

保障性租赁住房政策再加码 “十四五”40城计划新增650万套

■本报记者 包兴安
见习记者 杨洁

“近年来,住房和城乡建设部会同相关部门认真落实党中央、国务院决策部署,不断提升住有所居领域公共服务供给保障能力,切实增强困难群众的获得感、幸福感、安全感。”1月11日,住房和城乡建设部住房保障司负责人潘伟在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上如是说。

2019年至2021年,全国累计新开工改造城镇老旧小区11.4万个,惠及居民2000多万户。全面实施脱贫攻坚农村危房改造,全国790万户、2568万贫困群众的危房得到改造。截至去年底,全国住房公积金实缴人数超过1.5亿人,累计支持2200多万人提取用于租房,发放贷款帮助6000多万人购房。

国家发展改革委等部门近日联合印发的“十四五”公共服务规划明确了住有所居领域的公共服务项目,其中,基本公共服务包括公租房、棚户区改造、农村危房改造,普惠性非基本公共服务包括保障性租赁住房供给。“十四五”期间,40个重点城市初步计划新增650万套(间),预计可帮助1300万新市民、青年人等缓解住房困难。同时,继续做好公租房保

障,因地制宜发展共有产权住房,稳步推进棚户区改造。针对城镇老旧小区居民的住房改善需求,创新金融支持方式,落实闲置土地利用、存量房屋用途调整等政策,加快形成推进城镇老旧小区改造的政策机制。“十四五”期间,将基本完成2000年底前建成的、约21.9万个城镇老旧小区的改造任务。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示,“十四五”期间,政府加大保障性住房建设和市场供给力度,在稳房价的基础上增强政府对房地产市场的调控能力,完善住房市场分配机制,优化住房供给渠道和结构,有利于切实解决城镇中低收入家庭面临的住房难问题。同时,政府综合运用金融、土地、公共服务等政策增加保障性住房供给,有效发挥了政府与市场的双效作用和双重量度。通过老旧小区改造,释放改善性住房刚需,激发市场住房消费潜能,带动住房投资和存量住房销售,改善城镇环境面貌,提升城市基础设施网络化、智能化、便利化服务功能,为稳定经济增长和改善住房需求提供支撑。

“扩大保障性租赁住房的供给政策既可以有效帮助地方政府稳定房价、地价,有助于托底房地产市场,推动地方政府更好实现稳增长;同时,又能缓解城市新市民、新青年的住房压力,加快推进城镇化进程,促进实现共同富裕。”巨丰投顾高级投资顾问谢后勤对《证券日报》记者表示。

潘伟还提到,将用多种手段扩大住房公积金制度覆盖范围,让更多就业群体享受住房公积金服务;优化使用政策,支持缴存人租房并贷,解决基本住房问题;提升服务标准化、规范化、便利化水平,推动建设智慧住房公积金。

在谢后勤看来,该项举措可以促进住房公积金归集扩面工作,让住房公积金的资金池更加充裕,使政策福利覆盖更多社会群体,有效解决更多基本住房问题。同时,还可减轻群众住房支出的资金负担,促进消费升级。

“十四五”期间

● 40个重点城市初步计划新增650万套
预计可帮助1300万新市民、青年人等
缓解住房困难。

● 继续做好公租房保障,因地制宜发展共有产权住房,稳步推进棚户区改造

● 基本完成2000年底前建成的、约21.9万个城镇老旧小区的改造任务

政策福利覆盖更多社会群体,有效解决更多基本住房问题。同时,还可减轻群众住房支出的资金负担,促进消费升级。

“按照现行住房公积金条例规定,扩大住房公积金制度覆盖范围需注意四个方面。”张依群表示,一是坚持以城市为单位,实行民主议事、民主决策机制,提高城市居民的参与度;二是彻底打破垄断行业的住房公积金管理壁



崔建斌/制图

钢铁行业重磅文件将出 专家建议六个方向开展低碳行动

■本报记者 刘萌

1月10日,工业和信息化部原材料工业司一级巡视员吕桂新在中国钢铁工业协会第六次会员大会三次会议上表示,要推动行业高质量发展进一步提升。近期《“十四五”原材料工业发展规划》(以下简称《规划》)已经发布,《关于促进钢铁工业高质量发展的指导意见》《钢铁行业碳达峰实施方案》后续也将陆续出台。下一步,要进一步推动行业兼并重组,提高行业绿色化、智能化、高端化和服务化水平。

无锡数字经济研究院执行院长吴琦对《证券日报》记者表示,上述政策方案依据中国的碳达峰

目标,制定了钢铁行业相应的总体要求,主要举措和重点任务,有助于推动绿色布局,优化用能及流程结构,构建循环经济产业链,为钢铁行业绿色发展提供理论指导,保证钢铁行业低碳发展行动客观、科学展开。

中国国际贸易中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表示,《规划》的实施将推动产业结构优化调整,朝着绿色方向发展。特别是钢铁工业承载着减碳的重要任务,需要采取切实可行的措施推进节能减碳,既包括优化生产工艺设计、降低能耗和排放,同时也要积极应用新的碳捕捉封存技术,降低二氧化碳排放,满足新的要求。

工业和信息化部原材料工业司司长陈克龙表示,到2025年,粗钢、水泥等重点原材料大宗产品产能只减不增,形成5家至10家具有生态主导力和核心竞争力的产业链领航企业,在原材料领域形成5个以上世界级先进制造业集群。

“随着上述规划、意见、方案的发布出台,粗钢供应有望逐年减少,有序发展电炉短流程成为工艺流程调整的必然趋势,行业兼并重组、绿色转型发展也会提速。”吴琦说。

记者注意到,在沪深交易所互动平台上,有投资者积极询问相关上市公司的业务规划。有公司回复称,公司围绕“节能减排,低碳发展,达标排放,持续改进”的环境方

针目标,坚持“保护优先,预防为主,综合治理”的环境保护原则,对现有环保设施进行了升级改造。公司将进一步加快落实低碳路线规划,持续推进节能降耗、智能制造、绿色制造,打造可持续、绿色发展的智能制造特钢企业。

中央经济工作会议提出“要正确认识和把握碳达峰碳中和”,钢铁行业应如何落实?星图金融研究院高级研究员付一夫在接受《证券日报》记者采访时表示,一方面要加快技术创新步伐,尤其是在低碳冶炼技术、数字化信息化转型以及工艺流程结构的优化方面不断发力,从技术层面为降低能耗和碳排放提供保障;另一方面要加快能源结构调整,着力淘汰落后产能,

加大废钢的回收利用,同时还应加大发展非化石能源,提高新能源和可再生能源利用,积极推进清洁能源替代,实现多能互补,继而助力钢铁工业的低碳发展。

吴琦认为,钢铁行业应从以下六个方向开展行动:一是推动绿色布局,淘汰落后产能,开发绿色产品,推动清洁方式运输;二是节能及提升能效,推广应用先进节能低碳技术,实施运行智能化管控体系;三是优化用能及流程结构,提高新能源及可再生能源利用;四是构建循环经济产业链,实现区域能源、资源整合;五是研发突破性低碳技术,开发如碳捕集利用与封存、氢还原、富氧高炉等技术;六是做好相关制度建设和政策体系保障。

监管政策持续加码 虚拟货币“挖矿”活动被淘汰

■本报记者 包兴安

据国家发展改革委网站1月10日消息,《国家发展改革委关于修改〈产业结构调整指导目录(2019年本)〉的决定》已经2021年12月27日第20次委务会议审议通过。在《产业结构调整指导目录(2019年本)》淘汰类“一、落后生产工艺装备”(十八)其他中增加第7项,内容为“虚拟货币‘挖矿’活动”。

巨丰投顾高级投资顾问陈昱成对《证券日报》记者表示,在碳达峰碳中和的政策背景下,虚拟货币“挖矿”活动过度浪费电力资源,既不符合我国产业发展方向,也与碳

中和的目标背道而驰。将虚拟货币“挖矿”活动淘汰有利于保障产业发展用电需要,推动节能减排,鼓励资本更好地服务于实体经济,防范个人“炒币”金融风险扩大。

自去年以来,我国大力整治虚拟货币挖矿活动。2021年9月份,国家发展改革委、中央宣传部、中央网信办等11个部门印发《关于整治虚拟货币“挖矿”活动的通知》,要求加强虚拟货币“挖矿”活动上下游全产业链监管,严禁新增虚拟货币“挖矿”项目,加快存量项目有序退出,促进产业结构优化和助力碳达峰、碳中和目标如期实现。

目前,全国范围内已有多个省

份出手整治虚拟货币“挖矿”活动。例如,内蒙古自治区虚拟货币“挖矿”项目已被全面清理取缔,全区累计关停虚拟货币“挖矿”项目49个,对监测发现的186个虚拟货币挖矿IP重点名单实现动态“清零”。

在北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清看来,全国范围内整治虚拟货币“挖矿”活动对有序推进科技进步,优化产业结构,稳定金融秩序,推动节能减排具有重要意义。

“整治虚拟货币‘挖矿’活动要从源头抓起,认清‘挖矿’出现的国际背景、巨大隐患和现实危害,提醒居民远离‘挖矿’活动。”宋向清

表示,对于地方政府来讲,要因地制宜,因情施策,严禁以任何借口或名义投资建设虚拟货币“挖矿”增量项目,禁止打着高科技新基建等名义发展虚拟货币“挖矿”项目。

随着监管政策持续加码,比特币“挖矿”的非法性质也在司法实践中得到进一步明确。去年12月23日,中国裁判文书网公布的湖南省汉寿县人民法院民事判决书显示,法院认为双方就买卖“矿机”、“挖矿”所设立的民事法律行为无效,基于无效的买卖“矿机”行为进行结算而形成的民间借贷合同无效,双方因无效的民事法律行为取得的财产应当予以返还。

宋向清表示,对于存量虚拟货币“挖矿”活动,应通过设置有序退出机制,劝导挖矿者放弃“矿机”,不再充当“矿工”,全面彻底停止“挖矿”活动,从而加快引导辖区虚拟货币“挖矿”活动组织者和参与者有序退出,并确保退出过程中不激化矛盾,达到平稳过渡,安全退出的目的。

陈昱成建议,结合业界丰富的大数据资源,建立虚拟货币“挖矿”拦截情报中心,将“挖矿”程序从前期的入侵,中期的植入扩散,到后期的回滚全流程进行全程监测,从而帮助执法部门形成纵深联动防御,保障人民利益。

11天147家上市公司股东拟减持为哪般?

■本报记者 矫月
见习记者 张军兵

2022年开年,便迎来不少上市公司股东连发拟减持股份计划。

据同花顺iFinD数据显示,截至1月11日,A股共有147家上市公司发布股东拟减持股份计划。其中,股东高位减持、大比例减持等行为引来不少投资者的关注与担忧。

大比例减持计划频频

股东减持是投资者判断股价合理性的重要衡量标准之一。在近几日的股东减持计划中,天下秀、宣亚科技等公司发布减持公告后,引起市场强烈关注。

2021年年底,天下秀曾因“虹宇宙”概念,创下17个交易日七涨停的纪录。但随后因信息披露问题,遭到上交所监管警示。而在股价如此大涨后,2022年首周天下秀的股东们接连公布减持计划。

1月5日和8日,天下秀先后两次披露减持公告。其中,股东赛富投资、腾元投资拟减持不超过2%股份;股东麻隆金实投资、澄迈新升投资拟合计减持比例不超过2.5%股份,四大股东拟合计减持不超过8131万股,即不超过总股本4.5%。若以11日收盘价11.28元/股进行计算,两次股东减持可累计套现9.17亿元。

与天下秀情况相似的还包括宣亚国际,因“元宇宙”概念受市场热捧,在公司股价大幅上升后,随即发布股东减持计划。1月7日,宣亚国际公告称,公司控股股东宣亚投资、橙色动力拟合计减持不超过954万股,即不超过公司总股本6%。

去年12月份,宣亚国际一周内便上涨125.09%,引起深交所关注。虽然宣亚国际在12月17日在对深交所关注函的回复公告中称,已提前披露未来三个月内重要股东将进行减持,并说明公司不存在配合减持的情况。但是,此次减持计划正式发布后,对于公司未来发展及股价走势,不少投资者仍表示担忧。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林向《证券日报》记者表示,“大股东大比例减持可以成为股价指向标;小比例减持,可认为是市场给股东的回报。因此,实际上市场惧怕的不是减持,而是高位大比例减持。由于股东具有信息优势和财务优势,其大比例减持行为本身便是向其他股东释放了股价过高的信号。”

广东圣马律师事务所主任田勇律师持有同样观点。据他介绍,大股东出现减持动作对二级市场大概率是承压的,部分股东减持比例超过5%,可理解为短期操作,长期看好公司前景;但大股东一旦出现大于5%比例甚至是“清仓减持”抽身走人的减持行为,除非有其它合理可信的解释,否则应当视为重大利空因素,各中小投资者尤须警惕。

“对于股东减持对股价形成的短期冲击及股价波动,投资者更应当鉴别出是由于减持的短期影响,还是估值偏高的长期影响。大股东减持虽然主要是为满足其资金流动性需求,但实际上改善流动性方式很多,大比例减持并非是最优解。因此利用信息不对称优势,特别是减持期间连续出现推涨股价的炒作,可以认为是业绩预期不佳、股价可能缺乏支撑是股东减持的原因之一。”香颂资本执行董事沈萌说。

股东减持成因多

除作为判断股价的用途外,股东减持也是衡量公司未来价值的重要标准之一。

《证券日报》记者梳理发现,从减持数量来看,上述147家公司中,股东减持比例占总股本5%以上的公司共11家,占比7.48%;而减持比例高于总股本3%以上的公司共27家,占比18.37%。

其中,减持比例占总股本最高的公司为安利股份,其两大股东拟合计减持股份比例高达12.25%。嘉寓股份、盛弘股份拟减持股份比例分别为8%、7.37%。

从减持原因来看,上述所有上市公司股东减持几乎都表示出于满足自身财务需求,如“个人资金使用安排”“股东自身资金需求”;减持股东若为机构投资者,减持原因也会表示为“自身经营发展需要”。此外,也存在个别股东直接表示因“对外投资”“偿还借款”等原因进行减持,例如万迅自控、盛弘股份等。其中,盛弘股份在公告中表示减持原因为股东自身资金需求,记者进一步了解到,其减持主要原因也包括股东需对外进行投资。

“虽然股东资金安排或对外投资方向具体情况未知,但其大比例减持行为一定是基于自身对上市公司基本面未来的前景判断,投资者当重点关注公司未来业绩数据,审慎进行操作。”锦华基金总经理秦先生在接受《证券日报》记者采访时表示。

盘和林认为,减持股东类型也可作为公司未来基本面的判断依据。减持股东可根据是否参与经营来划分,在实操之外,参与经营的重要股东属于战略投资人,投资伴随着战略合作,其大比例减持行为或意味着战略合作的终结,释放利空信号。不参与经营的重要投资人本身和上市公司控制权关联性较弱,其减持原因主要为投资获利,不代表经营层的看法,对上市公司股价影响相对较小。因此,控股股东减持影响最大,有经营合作的战略股东,重要股东次之,财务投资人影响最小。

资本涌入催热冰雪经济 产业总规模已达6000亿元

■本报记者 李豪悦

距离冬奥会开幕不足1个月,滑雪项目进一步受到大众追捧,堪称冬季运动的“顶流”。蛰伏已久的各方资本也闻风而动,行业内投融资步伐加快。

时代数据报告显示,2019/2020 雪季财年(滑雪产业的统计时间为当年5月1日至下一年4月30日)的滑雪人次为1045万,而2020/2021 雪季财年为2076万人次,同比增长98.7%。其中,64%的滑雪爱好者年龄处于18岁至34岁这一年龄段。

需要投资多少才能入门滑雪?多位滑雪爱好者告诉记者,除购买必要的雪服、雪鞋、雪板及相关配饰外,还要考虑教练和场地的费用。滑雪已有一年的章同学向《证券日报》记者算了一笔账,她过去一年的投入在4万元以上,“主要投资在雪票、雪具、雪服上,以海外品牌为主。”

记者梳理国内主流的滑雪服饰和设备品牌后发现,一套雪服的价格基本千元起,雪板加雪鞋和固定器的配套价格区间普遍在2000元以上,主攻中高端市场的品牌,一套

价格甚至过万元。

高昂的“入场费”促使这一市场急速升温。《中国滑雪行业白皮书》显示,2014年到2019年,中国滑雪装备市场规模从32.2亿元增长至117.5亿元;滑雪培训市场规模从42亿元增长至69.1亿元,年均增长10.47%。《中国冰雪产业发展研究报告》则显示,2020年,我国冰雪产业总规模已达到6000亿元,有业内人士预估,这一数字未来将达万亿元。

随着冬奥会的成功举办,冰雪产业获得国家一系列相关政策的扶

持,为产业生长提供了足量营养剂。据不完全统计,近年来国家鼓励冰雪产业发展的政策超过14项,内容涉及冰雪消费、冰雪运动、冰雪器材装备、场地设施等。

2021年,冰雪领域有9家企业完成13笔融资,其中奥雪文化、SNOW51、雪鸮科技在2021年分别完成两轮融资。有两笔过亿元的融资分别来自SNOW51和雪乐山,它们均开展滑雪培训业务。此外,高瓴创投在去年8月份拿出4000万元,投资了滑雪移动应用App滑呗。教培行业也开始拥抱滑雪产

业。例如,新东方2021年6月份投资了做冰雪培训的万域芳菲。火花思维也与中国冰雪大会达成战略合作,帮助儿童青少年冰雪活动常态化、系统化、科学化开展。

教培行业一位不愿具名的从业者告诉《证券日报》记者,部分原K12教育机构在转型期间结合当前国家政策和冰雪运动发展的良好契机,积极探索与冰雪产业的结合思路,有助于上述教育机构缓解经营压力。同时,也对发展冰雪产业释放出积极信号,为其他行业布局冰雪产业提供了一定的借鉴经验。