

威马汽车私自“锁电”引发众怒 车企远程升级全流程监管亟待加码

■本报记者 龚梦泽

近日,威马汽车“锁电”事件持续发酵。有多名威马车主向《证券日报》记者反映,去年底威马推出名为“迎新新年用户特优”的活动,宣称可以免费为部分车主检测车辆,并赠送200元红包。然而,令参与者意想不到的,竟在不知情的情况下被“锁电”。

有威马EX5车主向记者透露,参与进行OTA(远程升级)后可用电量显著减少,放空电压从333V升至340V;满电电压从408V降至397V,粗略计算,实际续航减少近20%。该受访车主还表示,本来标称续航403公里的车型冬季衰减只能跑200多公里,被“锁电”后最差的一次行驶了100多公里。

1月20日,《证券日报》记者就此向威马方面求证,得到的答复是:“建议前往就近售后网点进行车辆检测,进一步确定电池健康状态、温度、路况和驾驶习惯对于续航的影响。”

免费升级后续航缩水 威马“诱导”用户遭质疑

所谓“锁电”,是车企通过改写电池管理系统(BMS),重新设定动力电池的电压范围,以便限制电池的充电上限和放电总电量。

实验数据表明,当电池以大于80% SOC运行时,电池内部容易形成结晶,性能加剧衰减;当剩余电量低于20%,电池内阻恶化也较为严重。结合以上两点,业内普遍认为,锂电池在20%至80%之间充放电最为理想。这与威马OTA操作一致,即掐头去尾,选取中间的安全电压。

经过上述一番操作,很多威马车主发现自己的车辆充不满电了,进而整体的续航里程变短了。在此背景下,车主不约而同地将威马“诱导”用户进行“锁电”与此前多起电池安全事件联系起来。

2021年12月20日,郑州一辆威马EX5充电起火自燃;紧接着12月22日、23日,海南两辆威马EX5起火。4天之内连烧3辆,这或许使得



早已被外界闲话“掉队”,同时又处于新能源车W6冲量、公司濒临上市节点的威马压力空前巨大。

“新能源汽车通过对BMS进行调整,降低动力电池单体的电压和充电、放电时的速度,确实可以降低电池发生热失控的概率。”有锂电池专业人士告诉《证券日报》记者,动力电池寿命不可逆转,“锁电”是当前确保车辆安全的有效手段。不过,“车企涉及用户利益的OTA,即便本身是出于安全考量,也应正面向用户沟通,不应有意隐瞒”。

在资深民事律师马向看来,消费者对所购买的商品或服务享有知情权,在不告知消费者的前提下进行“锁电”侵犯了消费者的知情权。此外,“锁电”后的车辆充电不满,续航里程缩短,降低了用户体验,消费者有权要求侵权损害赔偿。

车企擅自“锁电”求自保 OTA执行流程监管亟待规范

事实上,新能源车企为求电池安

全,擅自“锁电”的行为,已有先例。

早在2019年,特斯拉就对于旗下部分车龄较长的车型进行“保护性升级”——减少可用电量、降低充电速度和增加仪表盘显示的剩余电量。也正因为这次OTA,特斯拉在挪威被罚,赔偿30位车主每人136000克朗(约合9.48万元)。

2021年8月份,有广汽丰田iA5的车主反映,广汽丰田在未征得车主同意的情况下,通过OTA人为地降低动力电池的可用容量,导致续航里程缩短;同在去年,上汽荣威ERX5和北汽新能源EX360和EU5等车型也被曝出“锁电”。值得一提的是,在“锁电”发生之前,这些车企均遭遇了线下或线上升级。

上述车企在执行“锁电”之前,都未征得相关车主的同意,强制或者私自通过升级对BMS进行修改,而这一操作也成为众多车主愤怒的主因。

中国乘用车产业联盟理事张秀阳对《证券日报》记者表示,很多新能源车企为了保证电池安全,早在车辆出厂前就会进行“锁电”。比如在设

计电池系统时,为了避免过充过放,车企一般会考虑电池SOC过高或过低的情况,给动力电池设定一个DOD(放电深度)。

“在产品售后再‘锁电’限压,不仅会降低消费者产品体验,折损品牌信任度,同时无法改善电池包本身的安全性能。如果电池单体本身或者BMS以及整车动力匹配真有问题,应做进一步的调整、优化和改进,提高整体电池系统的稳定性。”张秀阳认为,新能源车企应慎用“锁电”措施,更要让消费者知情,接受和理解这一动作背后的原因。

早在2020年11月份,国家市场监督管理总局对车企进行汽车OTA备案做了规范,要求生产企业对已售车辆进行OTA时,无论是否涉及消除产品缺陷,都要向市场监管总局质量发展局备案。2021年6月份,国家市场监督管理总局再次发布了《关于汽车远程升级(OTA)技术召回备案的补充通知》,对车企进行汽车OTA备案做了进一步规范,在一定程度上对OTA服务流程做了进一步管理和限制。

医药行业首份年报出炉 沃华医药2021年实现净利1.63亿元

■本报记者 王 倩

1月20日晚间,沃华医药发布医药生物行业披露首份年报。

报告期内,由于面对中药材原料、包装材料、能源等价格大幅上涨;区域性偶发疫情导致公司营销受阻等不利因素,沃华医药2021年度业绩“稳中略降”,实现营业收入9.43亿元,同比下降6.3%,实现归属于上市公司股东的净利润1.63亿元,同比下降8.6%。不过,公司此次年报仍公布了向全体股东“每10股派发现金红利2.60元(含税)”的分配预案。

公司方面向《证券日报》记者表示,2021年度公司及行业感受最深的就是各方面原材料及能源价格持续上涨带来的影响。对此,沃华医药拿出的解决方案是通过优化生产工艺、提高采购精准度来降低成本。如2021年初,公司启动骨疏康胶囊的生产工艺优化项目,有效降低水、蒸汽及污水处理费用及产品成本,提取空间提升16.7%。

公司持续加大研发投入,不断拓宽“护城河”,特别是公司加快研发独家中药或增加产品适应症,进入更多的中西医结合诊疗方案,参与制定有中医特色的诊疗方案,不断提升产品的临床价值。

在营销改革方面,2021年度沃华医药亦有全新突破。报告期内,公司持续增加学术推广投入,力推学术营销,并着

力提升学术活动质量,同时对销售队伍人员配置进行了重大调整,还引入在业界拥有丰富实战经验的职业经理人,使得公司的组织架构和市场布局得到了进一步优化。

沃华医药在年报中表示,2021年,中医药行业从疫情影响中逐渐恢复,在疫情防治中表现出色的中成药,继续受到国家的重视,多重利好政策逐渐明确并落地。同时,医药卫生体制改革继续深化,中成药带量集采“靴子”落地,医保支付改革具体措施出台,不断深化的改革举措,已经触及行业症结,对医药行业的经营质量和合规水平提出了更高的要求。近期,我国中医药政策更是密集出台。

“可以说,政策红利已经出现。”香颂资本执行董事沈萌在接受《证券日报》记者采访时表示,但是如果企业只是享受红利而没有利用红利,拓展技术研究和产品创新方面的能力,那么政策红利不可持续,机会窗口也会关闭。

对此,沃华医药表示,2022年度公司将持续集中优势资源支持自身“四大独家医保支柱产品”的发展,同时完善全终端、全模式营销模式,加速数字化转型,适时开展资本运营等战略措施,全力打造独家产品所属领域的第一品牌,同时加速建设多品种协同发展的营销平台“高速公路”,实现公司独家产品和普药销售收入的持续稳定增长,以此带动公司业绩提升。

一致行动表决人杨明裕及其他股东是否因疫情防护未参加股东大会引争议

*ST德奥股东间内斗何时休?

■本报记者 谢 岚 见习记者 张军兵

1月20日,*ST德奥终于在股民们望眼欲穿地等待中回复了延期两次的深交所关注函。

但股东间无休止的内斗依旧成了所有股民们心中的那根“刺”,公司何时复牌上市依旧扑朔迷离。

真因“疫情防护”被拦?

去年12月31日,深交所就*ST德奥第三次临时股东大会中一致行动人张宇、曹升、陈乙超、杨伟健、杨就妹、杨明裕委托表决对象杨明裕未出席股东大会现场行使表决权的相关事宜提出问询。

此前,因张宇、曹升等股东与杨明裕曾签署一致行动协议,约定上述股东在行使召集权、提案权、表决权时采取一致行动,杨明裕为受委托行使表决权之人员。由此,《简式权益变动报告书》显示张宇、曹升等股东在权益变动后表决权数量均为0。

在第三次临时股东大会中,张宇、曹升等股东仍分别进行网络投票,而杨明裕未出席股东大会现场行使表决权,亦未向股东大会出具一致行动人内部决议。因此,公司及相关法律师事务所认为张宇、曹升等股东网络投票无效,不计入投票结果。

对此,张宇、曹升等股东纷纷对此提出质疑,认为网络投票不违反一致行动协议,《简式权益变动报告书》显示一致行动人在权益变动后表决权数量均为0是沿用上市公司权益变动报告书的披露格式,真实意思表示为一致行动人将其表决权委托给杨明裕根据一致行动人内部会议决议行使,非放弃表决权。公司未将一致行动人的网络投票计入投票结果,存在侵犯其股东权利的情形。

广东圣马律师事务所律师田勇律师向《证券日报》记者表示:“受委托行使表决权的人员杨明裕没有及时行使表决权,应当根据委托双方的约定承担责任,上市公司作为委托协议双方之外的人,对此不承担。至于表决权的行使方式,应当根据会议召集人发送的规则进行,而不能违反,更不能在规则之外自行其是。因此,违反本次会议规则的任何其他方式投票应归于无效。”

另一方面,一致行动表决人杨明裕及其他股东究竟为何未到现场股东大会现场行使表决权?在*ST德奥对关注函的回复中,张宇、杨伟健等股东称因考虑到疫情等情况,现场投票存在不确定因素,各股东分别进行网络投票。

同时,杨明裕等人称在他们到达厂区外后,公司安保人员对他们进行查验健康码、测温等疫情防护措施,因未能满足疫情防控要求,未进入厂区内部。杨明裕及相关股东认为,杨明裕未进入股东大会现场进行投票,是受到阻挠所致。

对此,公司称张宇等一致行动人股东未提前办理本次股东大会登记且未与公司沟通本次参会事宜,在会议召开后过程中,公司管理层人员及董秘、见证律师

均在公司且未收到上述股东向公司反映参会受阻情况,会议现场未发现干扰股东大会、寻衅滋事和侵犯股东合法权益等扰乱正常秩序的行为和突发事件。

但是在张宇、曹升、杨明裕等股东看来,本次股东大会召集程序、表决方式不符合相关法律法规规定,存在被法院撤销风险。

“杨明裕称在公司外因疫情防控被拦,但更像是其未到场的托辞。如果真是因为疫情防控问题被拦,也应是其本人不重视不遵守防疫规定导致,与公司无关。当然,如果杨明裕能够拥有实据证明自己符合疫情防控要求但被厂区不认可而阻拦,则构成刁难股东行为,公司应当担责。”田勇律师表示。

股东间内斗何时休?

当下,*ST德奥正处于申请恢复上市的关键时期,各股东应当齐心协力维持管理层治理结构完整和公司正常生产经营。但张宇、曹升等股东在签署一致行动协议后合计持有公司18.10%股份,接近大股东迅图教育20%的持股比例,在此次股东大会前,双方股东就曾上演过“司法诉讼”和“抢公章”等多番闹剧。

去年12月10日,*ST德奥公告称公司大股东迅图教育(实控人方康宁)持有的5.56%股份被司法冻结,而申请人正是六位一致行动人中的股东曹升,向法院提出了财产保全申请。曹升称此次纠纷主要是因为迅图教育大股东中幼微及其关联方未能在期限内清偿债务,由此曹升向法院申请了诉前财产保全。

此后不久,*ST德奥在12月14日公告称,公司董事会收到股东曹升转来的《律师函》,称大股东迅图教育的公章处于共管状态中,迅图教育出具文件的真实性存疑,对此深交所也曾向公司下发关注函。

虽然此次“公章之争”最后以迅图教育重新刻制公司印鉴获取控制权暂告段落,但同时也暴露出了大股东迅图教育及实控人方康宁因深陷债务纠纷引起了多位股东的不满。当初*ST德奥重整时,迅图教育认购股份的资金有部分实则是来源于6位一致行动人中的张宇、曹升等股东。

关于6位一致行动人在此时期签署一致行动协议的具体原因,其表示:一是由于2021年公司前三季度业绩亏损,作为股东对于公司经营发展表示焦虑和担忧,希望通过一致行动的安排更多参与公司的营业决策,并发挥监督作用;二是自2020年公司提交恢复上市申请至今已有一年半时间,作为重整财务投资人希望通过整合资源,早日恢复公司上市;三是公司实控人方康宁存在诉讼情况。

如今,对于股东大会出现的闹剧,不少股民纷纷表示:“股东为何不能拧成一股绳?”“能否上市后再闹?”“内耗、延期回复都是在浪费时间!”

“公司业绩表现不佳,就无法满足恢复上市的条件。股东内斗会消耗不少公司资源,干扰公司正常经营,从而拖累公司业绩,何时能恢复上市仍有待观察。”香颂资本执行董事沈萌向《证券日报》记者表示。

聚焦·“新年礼包”

迈瑞医疗上市以来推出首个员工持股计划

月内10家上市公司推出员工持股计划 合计金额逾16亿元 覆盖人数近6000名

■本报记者 谢 岚
见习记者 王镜茹

1月20日,迈瑞医疗披露2022年员工持股计划(草案)。根据公告,该员工持股计划的参加对象为公司核心员工和技术骨干,参加本次持股计划的总人数不超过2700人。

据悉,该员工持股计划的资金来源为公司回购专用账户已回购的股票,合计不超过304.87万股,约占当前公司股本总额的0.25%。员工受让股票价格为50元/股,按照迈瑞医疗1月20日354.94元的股价来计算,相当于一折四折。

值得注意的是,这是迈瑞医疗

自2018年上市以来推出的首个员工持股计划。同时,公司还就该员工持股计划设定了“每年净利润增长约20%”的业绩增长考核指标。

透视镜公司研究创始人况玉清在接受《证券日报》记者采访时表示:“受集采影响,医药及医疗器械未来的渠道将面临较大变革,销售团队的作用会逐步下降,管理创新及研发团队的作用将进一步提升,企业内部利益格局也会随之发生变化,员工集体的力量会更加突出,这可能是股权激励的重要考量之一。”

除迈瑞医疗外,临近年末,多家上市公司都以员工持股形式派发“新年礼包”。同花顺FinD数据显示,以

员工持股计划预案日为统计口径,2022年初至今共有10家上市公司发布员工持股计划,预案金额总计16.54亿元,覆盖员工5963名。

按照证监会行业分类,10家上市公司主要集中在专用设备制造业、化学原料和化学制品制造业、生态保护和环境治理业、仪器仪表制造业。目前,已有2家上市公司持股计划通过股东大会审议,剩8家形成董事会预案。

值得一提的是,以1月20日收盘价为统计标准,除有2家公司以类似基金形式按份认购外,其余8家上市公司的员工受让股票价格均低于本公司股票现价。具体来看,受让价格

占股票现价比例大于50%的共有4家,分别为53%、54%、59%、99%,另外4家分别为14%、22%、27%、30%,8家上市公司员工受让股票价格占股票现价比例中位数为41%。

对此,况玉清认为,激励行权定价应与行权条件深度挂钩。如果定价过低折扣过大,那就应该相应大幅提高行权条件,尤其是对业绩增长幅度的要求,否则效果会大打折扣。

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林告诉记者:“上市公司推行员工持股,目的是激发员工工作热情,提高员工创造力。对于受让价格低于股价这件事,其实企业不同,原因不同,而动机也未必相同。”

超大红包又来了 杰瑞股份送优秀员工28辆轿车

14年累计向优秀员工奖励435辆轿车,总价值约6400万元

■本报记者 赵彬彬

岁末年终,“年终奖”成为人们热议的话题。去年登上热搜的这家上市公司今年又发了令人羡慕的超大“红包”。1月20日上午,杰瑞股份举行“金钥匙奖”颁奖仪式,向优秀员工送出宝马、小鹏汽车共28辆。

今年除了宝马外,国产新能源汽车小鹏汽车也首次出现在杰瑞股份“轿车奖”的名单中。“此举一方面是希望能更好地满足年轻员工的个性化需求;另一方面也宣告杰瑞在新能源领域的‘战役’正式打响。”杰瑞股份相关负责人介绍,未来,杰瑞股份将在锂电池负极材料领域发力,为实现“双碳”目标贡献杰瑞力量。

严格意义上来说,本次奖励并非杰瑞股份真正的“年终奖”。据了解,杰瑞股份的年终奖将根据绩效成绩单独发放。

“我们的‘金钥匙奖’授予的员工来自各个岗位,只要表现突出,不论何种岗位、职位高低都有机会获得这个奖项,近年来的获奖者中就包括了研发、销售、一线作业、后勤职能、基层管理等各个岗位员工,尤其是85后、90后等获奖人数最多。”上述负责人告诉记者,本次28名获奖员工中,超八成是“85后”,还有4名是“90后”,最年轻的一名只有29岁。

每年年终,给优秀员工发轿车已经成为杰瑞股份的传统。据介绍,自2008年开始,杰瑞股份连续14年

向优秀员工发放轿车奖励,累计奖励轿车435辆,总价值约6400万元。

“企业业绩好,加大员工福利支出是值得鼓励的,这样可以更好地调动员工积极性。”透视镜公司研究创始人、资本市场研究专家况玉清告诉《证券日报》记者,另外,通过股权激励将员工和企业深度绑定,效果会更好。

上述负责人告诉记者,轿车仅仅是杰瑞股份在对员工奖励中的一种。除此之外,杰瑞股份还有员工持股计划、游艇体验等一系列的激励措施。“比如,通过员工持股计划激励员工,公司先后出台了六期员工持股计划和一期事业合伙人持股计划,累计获得激励的对象大约占

公司员工总数的30%。”

“付出必有回报”是杰瑞股份企业文化的重要组成部分,公司用多年的实际行动认真践行。前述负责人表示,这样除了回馈员工外,还能充分调动和发挥员工的积极性,把产品和服务做得更好,为客户创造价值,为社会创造财富。同时,公司只有不断发展壮大,才能更好地回报投资者。

杰瑞股份一路发展壮大,与公司员工的持续激励不无关系。数据显示,2008年,杰瑞股份实现营业收入4.39亿元,净利润仅0.88亿元;2020年公司营业收入已达82.95亿元,净利润为16.90亿元。2020年营业收入、净利润分别是2008年的18.9倍和19.2倍。