证券代码:002765　　证券简称:蓝黛科技　　公告编号:2021-035

蓝黛科技集团股份有限公司
2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
李廷宇	董事	因出差	张颖

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	蓝黛科技	股票代码	002765
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	卞卫芹	张英	
办公地址	重庆市璧山区璧泉街道剑山路 100 号	重庆市璧山区璧泉街道剑山路 100 号	
电话	023-41410188	023-41410188	
电子信箱	landai@cqld.com	landai@cqld.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内,公司所从事的主要业务为触控显示业务和动力传动业务两大业务板块。 报告期内公司主要业务、主要产品及其用途、经营模式、主要的业绩驱动因素等均未发生重大变化。

(1)触控显示业务

触控显示业务主要为触摸屏及触控显示一体化相关产品的研发、生产和销售,产品主要包括电容触摸屏、触控显示模组、盖板玻璃、触控感应器等,产品主要应用于平板电脑、笔记本电脑、工控终端、汽车电子、物联网智能设备等信息终端领域。公司致力于将全球领域领先厂商作为重点开拓客户,现已成为京东方、富士康、广达电脑、仁宝工业、华勤通讯、达明光电、宏基笔记本等,产品定位较为高端。报告期, 公司紧抓触控显示产业发展契机, 持续以全球领先的电子产品ODM/OEM 厂商作为重点服务对象,凭借先进的技术水平、规模化的生产能力、可靠的产品品质、优秀的管理能力,与众多行业知名企业保持良好合作伙伴关系,报告期产品订单情况好于预期,提升了公司盈利能力;公司以市场需求为驱动力,紧抓投资项目落地,快速形成规模化生产能力,新增产线提升了产能产量,有效满足了客户需求;同时充分发挥公司在中大尺寸触控显示领域的技术优势以及优质客户资源优势, 子公司重庆台冠与台冠科技形成上下游产业链合作,共享技术、经验和下游客户资源,优势互补,形成了盖板玻璃、触控屏、显示模组及触控显示一体化模组的全产品生产模式,为客户提供一站式服务的能力大大提升,有力地提升了公司的整体竞争力和可持续发展能力。

(2)动力传动业务

报告期,公司动力传动业务主要为动力传动总成、传动零部件及铸造产品的研发、设计、制造与销售,主导产品包括变速器总成、新能源减速器及新能源传动系统零部件、汽车发动机平衡轴总成及齿轮轴零部件、纺织机械传动总成、汽车发动机缸体、转向器壳体等相关产品,其中汽车变速器总成、新能源减速器装配所需的主要零部件齿轮、轴、同步器及壳体等均由公司自主研发与生产。主导产品涵盖乘用车、商用车、新能源汽车行业三大门类。公司产品实现了从汽车变速器总成及零部件系列向新能源减速器及系统零部件、汽车发动机平衡轴总成及零部件、工程机械产品类拓展,从乘用车领域向新能源汽车、商用车领域扩展,进一步巩固了公司的行业地位和公司在动力传动业务领域可持续发展的竞争优势。经过多年深耕,公司拥有优质的国内外客户群体,公司是上汽集团、一汽集团、丰田汽车、吉利汽车、长城汽车、北汽福田、中国重汽、小康股份、赛帕汽车、比亚迪、南京邦奇、云内动力等多家国内外知名企业动力传动部件供应商,形成了内外销同步发展的业务格局。报告期,随着年初新冠疫情造成的影响逐步缓解,汽车行业整体处于逐步复苏的状态。公司作为汽车动力传动部件配套供应商, 紧跟产业发展趋势,积极应对产业升级、技术变革,持续加大研发投入,不断提高技术领先优势,持续推进产品转型升级,除持续巩固现有动力传动总成及零部件市场外,积极开拓汽车发动机平衡轴总成及零部件、商用车齿轮零部件、新能源减速器及新能源系统零部件等市场,扩大市场规模,增强市场竞争力;同时,公司启动大客户服务战略,客户由服务国内自主品牌为主,逐渐转型为与国内一线自主品牌、独资、合资等代表产品发展方向性和引领性的客户合作,提升了公司可持续发展和市场综合竞争力。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	2,409,453,894.91	1,136,464,220.19	112.01%	867,220,786.11
归属于上市公司股东的净利润	5,193,570.31	−149,939,896.38	103.46%	2,764,483.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−29,992,227.08	−178,956,693.36	83.24%	−14,823,178.39
经营活动产生的现金流量净额	71,397,632.00	79,158,076.26	−9.80%	294,040,971.68
基本每股收益(元/股)	0.01	−0.33	103.03%	0.01
稀释每股收益(元/股)	0.01	−0.33	103.03%	0.01
加权平均净资产收益率	0.31%	−10.88%	11.19%	0.22%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
资产总额	3,943,072,478.62	3,481,807,566.49	13.25%	2,501,390,518.03
归属于上市公司股东的净资产	1,828,544,444.81	1,519,981,153.88	20.30%	1,237,647,180.82

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	276,414,978.78	568,458,889.06	832,362,899.03	732,217,128.04
归属于上市公司股东的净利润	−19,513,372.21	21,386,799.98	27,746,772.84	−24,426,630.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−27,371,950.95	11,723,973.59	20,003,451.90	− 34,347,701.61
经营活动产生的现金流量净额	76,448,930.42	−103,280,424.72	19,555,326.49	78,673,799.81

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	36,369	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	27,343	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

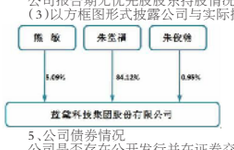
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
朱堂福	境内自然人	34.12%	196,260,320	165,250,800	质押	118,457,156
中新互联互通投资基金管理有限公司-重庆纾黛股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	7.83%	45,045,045			
中新互联互通投资基金管理有限公司-重庆两山纾蓝股权投资基金合伙企业(有限合伙)	其他	7.83%	45,045,045			
熊敏	境内自然人	5.09%	29,265,600		质押	25,320,000
深圳市中远智投投资有限公司(现名称北京中元帮管理咨询有限公司)	境内非国有法人	2.69%	15,443,987	9,266,393		
浙江晟方投资有限公司	境内非国有法人	1.58%	9,100,475	5,460,285		
潘尚锋	境内自然人	1.18%	6,760,691	6,692,395		
侯立权	境内自然人	1.13%	6,511,705			
朱俊翰	境内自然人	0.95%	5,465,600	4,099,200		
赵仁桐	境内自然人	0.56%	3,235,954	2,426,913		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述公司股东中,控股股东、实际控制人朱堂福与实际控制人熊敏为夫妇,实际控制人朱俊翰为朱堂福、熊敏夫妇之子;上述公司股东中,深圳市中远智投投资有限公司(现名称北京中元帮管理咨询有限公司)、浙江晟方投资有限公司、潘尚锋为一致行动人,为公司持股 5%以上的股东;上述股东中,中新互联互通投资基金管理有限公司-重庆纾黛股权投资基金合伙企业(有限合伙)、中新互联互通投资基金管理有限公司-重庆两山纾蓝股权投资基金合伙企业(有限合伙)为一致行动人,为公司持股 5%以上股东。除上述股东关联关系外,未知上述股东间是否存在其他关联关系,也未知是否存在中国证监会《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	上述自然人股东侯立权通过招商证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票 6,511,705 股,合计持有公司股票 6,511,705 股。					

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2020 年度,面对复杂的国际国内经济形势和新冠疫情对全球产业链的打击等不利因素,公司经营管理层紧紧围绕公司发展战略及年度经营计划, 坚持触控显示业务和动力传动业务双主业协同发展战略,加强两个事业部的专业化运作能力,按照所属行业专业化发展路径,充分发挥各自优势,提升运营效率;积极主动应对市场变化,紧盯大客户需求和核心产品交付,持续优化成本控制和产品质量,促进触控显示业务和动力传动业务双双实现了增长,提升了公司核心竞争力和可持续盈利能力。报告期,公司实现营业收入 240,945.39 万元,同比增加 112.01%;营业利润 −2,332.77 万元,同比增长 88.53%;利润总额 − 2,522.99 万元,同比增加 87.66%;实现归属于母公司股东的净利润 519.36 万元,同比增长 103.46%。

报告期内,公司重点经营工作情况如下:

(1)触控显示业务

公司坚持差异化竞争战略,通过覆盖包括盖板玻璃、触控屏、显示模组及触控显示一体化模组产品的研发、生产和销售,致力于为客户提供一站式解决方案,服务优质客户的能力不断提升。疫情使全球范围内线上办公、远程教育、居家运动人数大幅增加,导致对中大尺寸触控显示产品的需求增长迅速,行业景气度提升。报告期,公司紧抓市场机遇,所处中大尺寸触控屏及触控显示模组的市场空间广阔,发展潜力巨大,随着公司品牌大客户及优质客户服务战略的推进,投资项目落地,新增产线产能,以及前期布局产能利用率提升,触控显示产品订单执行情况好于预期,营业收入实现了大幅增长,从而提升了公司整体业绩,有力地提升了公司的整体竞争力和可持续发展能力。报告期,子公司台冠科技合并时间较上年增长,触控显示业务实现营业收入 177,752.88 万元,较上年增长 181.06%。

1)紧抓市场机遇,项目多点开花,助推公司业绩快速增长

触控屏、触控显示模组是公司核心业务之一,报告期,公司紧抓触控显示产业发展契机,持续以终端客户包括亚马逊、宏基电脑、华硕、谷歌、微软等多家知名厂商为重点服务对象,在巩固和不断提升消费领域产品平板电脑、笔记本电脑等产品市场地位和出货量同时, 拓展工控类、车载类市场。随着全球消费者对于居家运动、健康监测等相关智能硬件设备的需求显著提升,公司紧抓家用运动器材需求暴增的市场趋势,提前战略布局,适时开发了跑步机等运动器材触控显示产品,工控类产品出货量于报告期实现了爆发式增长,彰显了公司在中大尺寸触控显示领域的技术和产品优势。

盖板玻璃为公司近年开发新品,2019 年公司投资建设 CNC 盖板玻璃自动印刷生产线项目于报告期实现量产并快速形成规模化生产能力,产能实现了翻番。报告期,该产品除满足自身电容触摸屏产品制造需求外,依托已有成熟的客户资源,开拓了外部业务板块,出货量实现了突破性增长,且呈现供不应求的迅猛势头,从而推动了公司业绩增长,提升了公司盈利能力。

2020 年,子公司重庆台冠"触控显示一体化模组生产基地项目"一期部分项目顺利完成新增产线产能达产计划,顺利推进并完成了人员编制、资源整合、项目导入、客户认证、质量体系审核等各环节、各项生产准备工作,以快速形成规模生产能力。报告期,项目正式量产终端客户亚马逊平板电脑等触控显示模组产品、导入京东方笔记本电脑显示模组 ODM/OEM 项目、新增老化 OEM 项目、新增华阳集团等车载模组产品,顺利通过了华硕客户正式审核,自 2020 年下半年以来产能与营收均大幅增加,为客户提供服务能力大大提升。随着收入的快速提升,规模效应的逐步凸显,显示模组、触控模组业务将助推公司业绩的持续增长。

车载触控业务领域,公司依托汽车领域深耕多年的客户资源优势,紧抓汽车行业智能化和自动化的机遇,通过与国内知名车载屏供应企业深度合作,开发高附加值的大屏 / 双连屏等车载触控显示模组,提升车载触控业务,加快公司乘用车智能化领域的业务布局。

2)持续加强产品研发,丰富产品种类

报告期内,公司以研发中心为平台,持续加大对盖板玻璃、触控屏及触控模组、车载显示等产品技术的研发投入,打造完善触控显示一体化全产业链布局,满足全球知名品牌客户产品定制要求。触控显示模组,持续巩固触控显示行业技术领先优势,为满足不同市场需求开发新项目;在保证传统触控业务的基础上,不断进行业务梳理和产业整合,与国内外重点客户如谷歌、亚马逊等战略合作和资源整合,多款新项目产品于报告期批量生产;同时在一些特殊技术领域成果显著,如完成高清大尺寸触控显示一体化全贴合产品开发,应用于多家海外知名品牌运动器材产品,并于报告期进入大批量生产阶段;对表面抗菌材料的研究,应用于触控产品表面处理,半反半透镀膜的研究,以实现镜面类触摸屏的应用,进一步提高了产品的核心竞争力。盖板玻璃产品,公司依托现有技术品质优势,配合联想、康宁、京东方等客户,成功开发了数十款应用于平板电脑的玻璃防护盖板, 在研项目 AG 玻璃制作摄像孔工艺开发等项目预计在 2021 年投入量产;针对车载、高清摄像等高端领域应用,投入 AR 玻璃镀膜开发,适应客户功能需求,提高对客户销售的价值量。车载显示领域,公司与国内知名客户深度合作,进行低反射率、AG、一体黑触摸屏开发研究,为国内知名车厂提供车用显示屏方案,多款项目应用于国内知名品牌车,得到各主机厂的认可和好评。

(2)动力传动业务

随着年初新冠疫情造成的影响逐步缓解,汽车行业整体处于逐步复苏的状态,尤其在商用车和新能源汽车复苏的带动下,全年行业整体呈现出低开高走的局面,总体表现优于预期。报告期,公司紧跟"中国制造 2025"发展步伐,将动力传动业务门类从乘用车扩大到乘用车、商用车、新能源汽车三大品类及工程机械类,公司动力传动总成及动传动零部件产品广泛应用于各大主机厂、工程机械领域。动力传动总成方面,公司紧密围绕"产品发展五年规划",促进产品型谱转变,加快产品战略转型;传动零部件方面,以市场拓展为基础,形成"以国内一线自主品牌、独资、合资等代表产品发展方向性和引领性的客户合作"的战略。不断提升的技术研发能力、"产品 + 客户战略转移"开发策略、客户结构调整和产品结构转型升级落地、高附加值新品占比逐步提升,是业绩驱动的主要因素。报告期,公司动力传动业务实现营业收入 50,288.78 万元,同比增加 11.58%。

1)持续产品开发,产品客户战略转移成效显著

报告期,公司依托技术中心研发平台,持续开展系列基于市场前沿技术的产品战略研发项目,应对市场调整产品结构,客户结构调整及产品转型升级成效显著。

动力传动总成产品,公司紧密围绕"产品发展五年规划",促进产品型谱转变,调整产品结构,采取"产品 + 客户战略转移"(满足现有客户需求同时,重点关注现有产品市场前景,持续引入中、高端目标客户)的开发策略,实现了客户向吉利汽车、长城汽车、上汽集团、一汽集团等中高端客户群转移,产品实现"发动机平衡轴总成、手自动变速器总成、新能源减速器以及商用车微卡变速器"为主的业务布局。(1)发动机平衡轴总成是近年来公司重点研发产品,公司基于多年专业化的变速器零部件技术积淀和制造经验积累,并以客户需求为驱动力,为国内多家整车厂客户成功开发系列平衡轴总成产品,实现了国内自主品牌的进口替代,报告期在实现吉利汽车平衡轴总成批量生产基础上,公司相继为一汽汽车、长城汽车等客户成功开发的系列平衡轴总成快速进入量产阶段,同时公司快速拓展的其他中高端客户如上汽集团、广汽集团等多个项目已开始技术对接,发动机平衡轴总成已快速发展成为公司核心结构产品,并为公司未来发展带来重要的经济增长点。(2)新能源减速器,公司为适应新的市场需求、市场拓展,开展与法雷奥西门子等客户(即现有 LD122EFA、LD138EFA、LD212EFA 系列)新品开发,并保持与其他新开发的新能源高端客户建立稳定的合作关系,实时做好技术储备,为公司发展战略布局。(3)自动变速器总成,6AT 以低成本优势最大化拓展市场为目标,报告期根据为客户匹配开发的多款机型,在与现有客户紧密合作爬坡上量实现产业化基础上,积极拓展海外市场,目前与海外项目合作正在加速推进,预计未来将为公司带来新的增长点;同时公司基于商用车领域与北汽福田、小康股份等客户联合开发 AMT 自动变速器。

动力传动零部件产品,公司利用多年积累的多种类型变速器齿轮生产制造经验,集成动力总成设计、齿轮设计及齿轮快速制造为一体的行业优势,以市场拓展为基础,以客户引进为发展规划,逐步形成"以国内一线自主品牌、独资、合资等代表产品发展方向性和引领性的客户合作"的战略,报告期公司重点开发 AT、CVT、DCT 自动变速器零部件、发动机齿轮轴零部件、新能源传动系统零部件、商用车变速器零部件等,在拓展现有丰田汽车、长城汽车、郑奇等市场客户基础上,进一步拓展一汽集团等高端客户业务,不断提升产品品类和市场份额,特别是公司与国际领先知名新能源车企日电产等客户的业务合作,将为公司未来发展提供良好助力。报告期,公司动力传动零部件产品从乘用车向新能源汽车、商用车领域扩展,从而丰富优化了产品谱系结构,公司为中国重汽开发的商用车变速器零部件新品于报告期完成开发、样件试制、小批, 并快速实现批量生产。公司产品开发和市场拓展战略有助于公司未来保持技术和市场优势,提升公司综合竞争力和持续盈利能力。

2)"四三客户"战略落地,客户群布局进一步完善

报告期,公司明确了"四三客户"战略,作为公司市场拓展的方向。公司以市场拓展为基础,按照"以国内一线自主品牌、独资、合资等代表产品发展方向性和引领性的客户合作"的战略,在目前已服务的主机厂包括吉利汽车、长城汽车、丰田汽车、小康股份、郑奇、比亚迪等基础上,进一步引入了上汽集团、一汽集团、中国重汽等国内中高端客户,随着与各大客户的业务深入合作,提高了公司的业务品质,促进了公司业务发展。特别是在新能源方面,公司瞄准国际领先知名新能源车企业法雷奥西门子、日电产及其他国际知名新能源车企,并与之展开深度合作。公司客户群布局的进一步完善,将有力的保障公司未来发展的持续稳定性和成长性。

(3)公司资本运作事项

2020 年上半年,公司顺利完成非公开发行股票募集配套资金约人民币 3.12 亿元的工作,为公司顺利完成发行股份并购买台冠科技股权重大资产重组事项提供了资金保障。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
盖板玻璃	322,589,380.09	92,017,790.87	28.52%	450.37%	355.15%	−5.97%
触摸屏	420,704,056.46	108,564,979.61	25.81%	87.83%	79.92%	−1.13%
触控显示模组总成	826,453,881.47	99,788,845.17	12.07%	141.17%	95.25%	−2.84%
动力传动总成	230,208,653.50	−4,270,004.40	−1.85%	−5.78%	−84.09%	9.13%
传动零部件	175,169,586.86	−8,894,566.45	−5.08%	35.79%	−5.17%	2.19%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期,公司实现营业收入 240,945.39 万元,同比增加 112.01%;营业利润 −2,332.77 万元,同比增长 88.53%;利润总额 − 2,522.99 万元,同比增加 87.66%;实现归属于母公司股东的净利润 519.36 万元,同比增长 103.46%。报告期,公司所从事的主要业务为触控显示业务和动力传动业务两大业务板块