

国家电力市场建设将加快有序推动新能源参与市场交易

■本报记者 包兴安 见习记者 杨 洁

1月28日,国家发展改革委、国家能源局发布《关于加快建设全国统一电力市场体系的指导意见》(以下简称《意见》)提出,到2025年,全国统一电力市场体系初步建成,国家市场与省(区、市)区域市场协同运行,电力中长期、现货、辅助服务市场一体化设计、联合运营,跨省跨区资源市场化配置和绿色电力交易规模显著提高,有利于新能源、储能等发展的市场交易和价格机制初步形成。

到2030年,全国统一电力市场体系基本建成,适应新型电力系统要求,国家市场与省(区、市)区域市场联合运行,新能源全面参与市场交易,市场主体平等竞争、自主选择,电力资源在全国范围内得到进一步优化配置。

适时组建全国电力交易中心

国家发展改革委有关负责人表示,2030年碳达峰、2060年碳中和

和战略目标对电力市场建设提出了新要求,迫切需要加快全国统一电力市场体系建设,推动电力行业加快转型,在全国更大范围内促进电力资源共享互济和优化配置,提升电力系统稳定性和灵活调节能力,以市场化手段较低成本实现能源清洁低碳转型和高质量发展。

据介绍,健全多层次统一电力市场体系主要包括以下几个方面:加快建设国家电力市场,要完善电力交易平台运营管理和跨省跨区市场交易机制,研究推动适时组建全国电力交易中心,成立相应的市场管理委员会;稳步推进省(区、市)区域电力市场建设;引导各层次电力市场协同运行;有序推进跨省跨区市场间开放合作。

北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清对《证券日报》记者表示,组建全国电力交易中心有利于推进电力市场主体平等竞争,实现电力资源的统筹调配和共享互济,确保电力产业链供应链的稳定性,从而在全球能源供给形势日趋复杂的

背景下实现我国电力市场的自主自控和稳健发展。

前述国家发展改革委有关负责人表示,完善电力市场功能,主要包括以下四方面任务:一是持续推动电力中长期市场建设。进一步完善交易机制和市场交易方式,更好拉大峰谷价差,引导用户削峰填谷;二是积极稳妥推进电力现货市场建设。组织实施好电力现货市场试点建设,推动各类主体共同参与现货市场;三是持续完善电力辅助服务市场;四是培育多元竞争的市场主体。

目前,我国浙江、山西、山东、福建、四川、甘肃、南方(以广东起步)、蒙西等8个第一批电力现货试点地区2020年全部完成月度以上的结算试运行,2021年山西、甘肃等地区实现长周期不间断运行;辽宁、上海、江苏、安徽、河南、湖北等6个第二批电力现货试点地区正在编制市场建设方案,预计2022年6月底前启动试运行。

提升对高比例新能源适应性

“为落实碳达峰、碳中和目标,

新能源将进一步大规模发展,为推动形成适合中国国情、有更强新能源消纳能力的新型电力系统,市场交易与配套机制也同样需要做出调整。”前述国家发展改革委有关负责人表示。

该负责人介绍,这一调整主要包括四方面,首先,提升电力市场对高比例新能源的适应性。引导用户侧可调负荷资源、储能、分布式能源、电动汽车等新兴市场主体参与交易,有序推动新能源参与电力市场交易。其次,要引导各地区根据实际情况建立市场化的发电容量成本回收机制。鼓励抽水蓄能、储能、虚拟电厂等调节电源的投资建设。同时,探索开展绿色电力交易。此外,健全分布式发电市场化交易机制。鼓励分布式光伏、分散式风电等主体与周边用户直接交易。

“新型电力系统的构建既是提高现有电力系统效能而进行的革命性变革,也是为适应碳达峰碳中和目标而采取的适应性调整。电力市场适应产业转型和优化升级是全球电力系统发展的大

方向,越早着手越好。”宋向清说道。

无锡数字经济研究院执行院长吴琦对《证券日报》记者表示,完善适应高比例新能源的市场机制,有序推动新能源参与电力市场交易,是适应能源结构转型和新型电力系统构建的必然要求。可通过市场化收益吸引社会资本投资建设新能源项目,促进新能源可持续投资。但同时也要进一步完善调频、备用等辅助服务资源的定价机制和新能源参与电力市场交易的策略,通过技术手段强化对新能源发电的精准量化和预测,促进市场交易稳定。

宋向清建议,可统筹各省市电力市场,前期建立传统能源与新能源兼容的电力保障系统,后期逐步提高新能源比重,促进我国电力系统结构优化,提高新能源占比、效能、碳贡献度和对经济社会的贡献率。其中,不断调整中长期电力交易机制非常关键,要因时制宜,根据新能源占比变化适时推出新运行机制、新商业模式。

《2021中国的航天》白皮书发布 未来五年瞄准航天强国目标 培育发展太空经济新业态

■本报记者 包兴安 见习记者 杨 洁

1月28日,国务院新闻办公室发布《2021中国的航天》白皮书。国家航天局副局长吴艳华在国新办新闻发布会上表示,未来五年,中国航天锚定航天强国建设目标,将推动空间应用与数字经济深度融合,丰富应用场景,创新商业模式,深化通信、导航、遥感信息综合应用。加快航天技术成果向经济社会的转移转化,培育发展太空旅游、太空生物制药、太空育种等太空经济新业态。

中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东对《证券日报》记者表示,航天科技向经济社会的转移转化,将能满足人们探索太空的更多需求,更好地将技术成果转化为实现生产力和商业效益。因此,在贴近社会需求的基础上进一步推进航天新技术的应用,将能获得更多投资者青睐,充分发挥资本市场强大的融资功能。

航天技术促新业态兴起

吴艳华介绍,过去五年,运载火箭加快更新换代,商业运载火箭不断涌现,形成陆地、海上多样化的发射能力,共实施207次发射,长征运载火箭发射成功率96.7%。目前,在轨工作的各类卫星超过500颗,广泛服务于经济社会发展,为平安中国、美丽中国、数字中国建设等发挥重要作用。航天技术推动了新能源、新材料等一大批新兴产业发展,促进了智慧城市、无人驾驶等新业态的兴起。商业航天企业蓬勃发展。

“航天技术产业对国民经济的贡献主要是通过开拓性的技术手段来改变众多产业部门传统的生产方式。”川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳在接受《证券日报》记者采访时表示,航天产业的进步和成就,多数由最基本的信息、材料和能源领域的科学技术共同突破构成,这些前沿科学技术具有开拓性,可以应用到传统产业或者民用领域以帮助提高生产效率或创造新的价值,也是新兴产业所需新材料、新技术的重要来源。

刘向东认为,多年来,我国已在航天科技及其应用上积累了先发优势,有条件培育、发展、壮大相关产业,发挥其产业链长、带动效益大的特点,在高投入的基础上加大产业孵化和应用场景布局,使其发挥更大的经济效益,激发商业价值。尤其是培育发展太空旅游、太空生物制药、太空育种等经济新业态新模式,推动航天技术成果转化,培育经济发展新动能,引导其更好地支持经济高质量发展。

资本市场助力航天产业

航天发展需要高投入,航天技术应用所产生的效益也更大。国家航天局对地观测与数据中心主任赵坚在前述新闻发布会上介绍,据初步统计,投入产出比可达1:10以上。航天新技术的应用,带来了产业发展的巨大变革,航天技术成果转化对国民经济发展的拉动作用十分明显,推动了智慧交通、新能源新材料等发展,对支撑全面建成小康社会也发挥了重要作用。对航天的高投入能带来高产出,整体效益十分可观。

“当前,航天技术辐射带动作用日益提升,相关产业发展势头良好,在发展的模式上也逐步形成了行业应用集约化、爆发式增长。通过商业化发展,将与政府投入形成合力,进一步提高航天发展效益。”赵坚表示。

“资本市场是汇聚社会资本支持大事业的融资平台,航天产业的发展需要资本市场强力支持。”南开大学金融发展研究院院长田利辉对《证券日报》记者表示,太空经济新业态往往能够形成未来而非当前的现金流,这需要资本市场予以公允估值,进而优化资源配置,创造人类美好的未来。

在刘向东看来,可利用多层次资本市场的融资功能,助力航天新技术的转移转化,并支持其开拓新的应用空间,创新商业模式,从而提高科技投入和资本投入的回报率。

国家能源局:2021年我国可再生能源装机规模突破10亿千瓦

本报讯 1月28日,国家能源局召开一季度网上新闻发布会。国家能源局有关负责人表示,2021年,国家能源局锚定碳达峰碳中和目标任务,加强行业顶层设计,加快推进大型风电光伏基地等重大项目建设,聚焦能源民生保障,全力增加清洁能源供应,努力推动可再生能源高质量跃升发展,实现了“十四五”良好开局。

数据显示,2021年我国可再生能源装机规模突破10亿千瓦,风电、光伏发电装机均突破3亿千瓦,海上风电装机跃居世界第一。2021年,我国可再生能源新增装机1.34亿千瓦,占全国新增发电装机的76.1%。可再生能源发电量稳步增长,2021年,全国可再生能源发电电量达2.48万亿千瓦时,占全社会用电量的29.8%。

据介绍,整县屋顶分布式光伏开发试点工作启动以来,分布式光伏开发明显加速,2021年新增光伏发电装机中,分布式光伏新增2928万千瓦,约占全部新增光伏发电装机的55%,历史上首次超过集中式电站。分布式光伏累计装机突破1亿千瓦,约占全部光伏发电并网装机容量三分之一。

据不完全统计,2021年全国整县推进屋顶分布式光伏试点县累计备案容量4623万千瓦,主要分布在山东、河南和浙江;累计并网容量1778万千瓦,主要分布在山东、浙江和广东。(包兴安)

3家中介机构被立案调查 多个IPO项目受波及

■本报记者 吴晓璐

1月28日,北交所公布信息显示,大禹生物IPO项目中止审核。该项目的会计师事务所,正是日前被证监会立案调查的信永中和会计师事务所。

因中德证券、信永中和、金杜律师事务所3家中介机构被证监会立案调查,资本市场中多个项目受到波及。自1月26日以来,截至1月28日记者发稿,有超过60家公司IPO项目(不包括主板)以及近30家上市公司再融资项目、并购重组项目中止审核。

对此,部分公司和中介机构迅速行动,意图减少对项目影响。1月28日,通裕重工、美格智能、ST通葡等5家公司发布公告称,相关中介机构已对公司可转债项目或定增项目完成全面复核程序,并正式出具了复核报告,向监管机构申请恢复审查。

中介机构被立案调查 受波及项目或超百个

市场认为,此次3家中介机构被立案调查,或涉及乐视网财务造假案。

1月18日,山西证券公告称,控股子公司中德证券因在乐视网2016年定增项目中,保荐业务涉嫌违法违规,被证监会立案调查。此外,中德证券还收到北京金融法院送达的民事起诉状,在乐视网虚假陈述民事诉讼案中,中德证券成为被告之一,投资者要求中德证券等6家中介机构承担连带赔偿责任。

2016年乐视网的定增项目中,金杜律师事务所(以下简称“金杜律所”)担任发行人律师工作,中德证券担任保荐机构,信永中和担任审计机构。

“信永中和是被告之一,金杜律所暂时不是被告。如果后续证监会调查清楚,金杜律所存在违法违规行为,后续可以追加其为被告。”乐视网虚假陈述案投资者代理律师告诉记者。

沪深交易所数据显示,1月26日,科创板和创业板分别有12家和48家拟IPO公司受波及,其中,39家公司IPO项目的律师事务所为金杜律所,2家为中德证券,23家为信永中和(部分项目中介机构有交叉)。

从IPO项目来看,目前,除了大禹生物,北交所IPO排队企业中,8家公司的保荐机构或会计师事务所为中德证券、信永中和,其中4家公司此前就已因其他原因中止审核。

另外,据证监会网站最新数据,截至1月20日,沪深主板IPO排队项目中,上述3家中介机构负责的有31家,通过发审会、已反馈、预先披露更新和已受理的分别有2家、6家、20家和3家。截至记者发稿,证监会尚未披露主板IPO排队企业的最新进展。

从再融资项目、并购重组项目来看,记者据上市公司公告不完全统计,由于中介机构被立案调查,截至1月28日,还有29家上市公司的再融资项目、并购重组项目被中止审核。若加上主板拟IPO企业,受波及项目数量更多。

“中止审核可能会影响项目



的审核进度。”华泰联合证券执行委员会委员张雷在接受《证券日报》记者采访时表示,在审项目中止后,中介机构提交复核报告,监管部门恢复项目审核后,公司和中介即可继续推进项目,审批进程决定了项目恢复审核的速度。

有受影响公司称无更换中介计划

“目前公司没有换中介机构的打算。”某再融资项目受影响公司的相关负责人告诉《证券日报》

记者,中介机构对保荐项目进行复核,证明项目不存在问题后,按照监管要求重新提交申请,监管机构即可恢复项目审核。具体多久能够恢复,主要看中介机构的复核效率。

压实中介机构“看门人”责任,督促中介机构归位尽责,是注册制改革的必然要求。中介机构能否勤勉尽责,直接关系到上市公司信披是否真实、准确、充分、完整,也是保护投资者合法权益的重要环节。

证监会数据显示,2019年以来,共查处中介机构违法案件80

起,涉及24家会计师事务所、8家证券公司、7家资产评估机构、3家律师事务所、1家资信评级机构,涵盖股票发行、年报审计、资产收购、重大资产重组等重点领域。仅2021年一年,证监会就依法立案调查中介机构违法案件达39起,较去年同期增长一倍以上,并将2起案件线索移送或通报公安机关。

张雷表示,预计下一步监管机构将进一步明确中介责任边界,对中介机构违法违规行为加大处罚力度,严格执法,提高违法成本,督促中介机构发挥好“看门人”作用。

游戏版号停发已半年 裁员游戏公司不断扩围

■本报记者 李豪悦

截至1月28日,国家新闻出版署对游戏版号的审批已暂停半年。

“去年7月份版号停掉之后,业内人士认为‘很快就能恢复’。转眼到了2022年,已经很少有人再这么认为了。”某游戏公司业务负责人张兵(化名)向《证券日报》记者说道,“我们已经不再把希望寄托在版号上。”

此前,业内根据2018年版号暂停时的情况,推测受版号影响最大的是中小游戏公司。天眼查App数据显示,2021年7月份至12月份,有1.4万家注册资本在1000万以下的中小游戏公司注销。

但随着版号暂停的时间越来越长,受影响的不仅仅是中小企业,上市公司也开始裁员。

近日,市场流传出动心公司“裁员三分之一”传言。对此,心动公司的创始人黄一孟则在社交平台回应“裁员三分之一”不实,但公

司确实有团队调整,是根据公司实际业务需求增减,并没有所谓一刀切的比例。

上市公司接二连三出现人员“优化”,这意味着游戏领域的“裁员潮”范围正在扩大。主要原因仍然和版号有关。艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅向《证券日报》记者表示,“游戏版号停发肯定会带来一系列的后遗症和连锁反应,裁员就是其中之一。目前来看,除腾讯不会有特别大的变化外,其他游戏公司国内业务一定会受到影响。游戏行业接连出现遭致命打击,甚至关停的公司,也是必然的。”

据GameLook数据统计,与2020年发放1405个游戏版号相比,2021年的版号总量减少了46.26%,近乎“打对折”,而自2018年开始版号总量已连续四年递减。

张毅介绍,2020年以来,随着版号收紧,国内关停的游戏企业大概在38000家左右。“版号收紧之后,行业认为,这是在倒逼游戏行

业精品化。在游戏行业还没有版号之前,国内游戏的管理是非常混乱的。比如,市面上充斥着各种各样涉嫌赌博的棋牌类游戏;战争题材的游戏,血腥暴力的元素非常多。这些游戏管理混乱,未成年也可以随便接触、充值。此外,版号出现前,游戏行业门槛低、‘来钱快’,很多投资人甚至选择抛弃实业,转向游戏领域,不利于市场资源合理配置。”

同时,业内认为“鼓励出海”也是版号收紧的原因之一。心动公司的业务负责人向《证券日报》记者表示,公司重心会进一步向海外倾斜。今年旗下taptap社区和游戏项目,都会投入更多资源在海外。

去年11月份,商务部、中央宣传部等17部门联合印发《关于支持国家文化出口基地高质量发展若干措施的通知》(以下简称《通知》),其中提到,鼓励优秀传统文化产品、文化创意产品和影视剧、游戏等数字文化产品“走出去”。

张兵告诉记者,版号一停,确实能倒逼企业出海。但也会出现一个趋势,纯中国风游戏会越来越少。

此前成功在海外站稳脚跟的国产游戏,吸引到的不仅仅是亚洲玩家。Sensor Tower数据显示,2019年,莉莉丝旗下曾创下海外营收记录的《万国觉醒》,收入贡献最高的两个地区是韩国和美国。欧美市场近些年对国产游戏的氪金欲正在提升。Sensor Tower数据显示,美国市场给中国出海手游TOP30贡献了36亿美元收入,比2020年增长了53%,取代日本成为中国手游最大的海外市场。但与此同时,从2021年第三季度入围美国市场收入top10的中国游戏来看,中国风游戏出现了缺席现象。

“最近中国出海的‘顶流’就是米哈游的《原神》,国外奖项拿了个遍,新推出了一个京剧角色受到很多国外玩家欢迎,培养了他们对于中国戏曲文化的兴趣。但这种成

功对中小企业来说,是很难复制的。技术到位,还需要运气。版号如果继续暂停下去,像修仙、玄幻等题材的纯中国风游戏会越来越少。中国风游戏在亚洲市场表现较好,比如菲律宾、越南等这些比较容易理解相关题材的国家,欧美外国玩家理解起来就有些门槛了。为了全球化,游戏公司也要契合海外玩家的审美习惯。例如爆火的《原神》,元素就非常多元。”

版号发放“遥遥无期”,对上市公司的影响是否会越来越严重?张毅认为,目前上市游戏公司纷纷陆续开展海外业务,版号对未业业绩不会出现太大影响,企业裁得更多的是局部业务线,大多是原本就做得不太好的。“来自监管层的信号已经非常明确,市场不需要太多质量参差不齐的产品,应把重心放在提高游戏质量上。同时,通过版号的调控,更多国内精品游戏得以输出到海外,实现全球化,占领国际市场。”