

# 新春走基层

# 春

## 实探核酸检测点：上市公司提供抗疫“良方”

■本报记者 昌校宇  
见习记者 杨洁

春节期间，在大规模人员流动的情况下，全国各地防疫工作井然有序。近日，《证券日报》记者兵分多路，实探多个城市的医院核酸检测点以及相关医疗卫生机构开设的核酸检测样本采集点，多维度感受资本市场助力抗疫的具体举措。

### 核酸检测相关物品 包含诸多资本市场“因子”

春节期间，《证券日报》记者来到北京市海淀区一家可提供核酸检测的医院，采样人员告诉记者，“假期期间，医院每日核酸检测采样人数大概在1000人以上，单次检测费用为北京市统一价35元，检测需提前预约。”

除一线城市外，《证券日报》记者还对三四线城市的核酸检测情况进行了调研。2月6日，河北省第七人民医院的工作人员告诉记者，“春节不打烊，医院可为市民提供24小时核酸检测服务，6个小时出结果。初步统计，2月1日至2月5日，医院核酸检测人数约为1.6万人次。”

河南省信阳市第四人民医院

感染性疾病科的医务人员春节期间同样忙碌，科室护士长邓芳告诉记者，《证券日报》记者，“1月31日至2月6日，医院每日核酸检测采样人数大概在1000人至1500人左右，检测费用为37.2元，均为单检。”

值得注意的是，记者在走访过程中发现，多数核酸检测相关物品都包含资本市场“因子”，核酸检测试剂、抗体检测试剂、防护服、口罩、手套等产品背后，有着多家上市公司的身影。例如，北京市丰台区青塔检测点医护人员的防护服来自稳健医疗。

河北省第七人民医院的工作人员也向记者展示了其使用的核酸检测材料和防护用品，多数产品由上市公司生产。例如，核酸检测试剂的生产厂家包括中山大学达安基因股份有限公司、迈克生物股份有限公司等上市公司，抗体检测试剂和手套的生产厂家则包括南京诺唯赞生物科技股份有限公司、河北天朔医疗用品股份有限公司等。

1月30日，迪安诊断在深交所互动易平台上表示，自2022年1月份以来，公司共完成核酸检测量超1300万管，出具核酸检测报告超1亿份。同时，子公司迪安生物春节期间不休工，将满负荷生产；另一家子公司北京迪安医学检验实验室有限公司日均检测量在7万管，并

为2022年北京冬奥会提供核酸检测服务。

凯普生物日前在投资者互动平台上表示，公司医检集团目前已有29家第三方医学实验室（包括中国香港地区）取得医疗机构执业许可证，目前最大检测能力为550000管/天。

达安基因则表示，公司目前新冠核酸检测试剂日均标准产能持续保持在100万人份/日以上，能够充分保障市场需求。

### 资本市场“战疫”在行动 上市公司有担当

众成医械研究院研究员郑珂在接受《证券日报》记者采访时表示，春运期间人口流动性增强，疫情防控需求增加，大规模核酸检测使得核酸检测试剂、手套、防护服等防疫物资需求增加。医院端早在春运前就已采购储备相关防疫物资，1月份的采购量创新高。

“部分上市公司在全民抗疫过程中承担了相应的社会责任，助力相关工作正常运行。”川顺证券首席经济学家、研究所所长陈雳对《证券日报》记者表示，核酸检测费用不断降低，部分地区甚至开始试点免费检测，一方面是因为政府出台相应政策，另一方面则是上市公司加大

生产力度，充分保障市场需求，并在保留一定利润的情况下，尽可能让利于社会。总体来看，上市公司通过“以价换量”的方式，有效降低了居民核酸检测成本，助力春节防疫工作有效推进。

此外，资本市场助力抗疫也体现在对相关企业的支持。例如，为支持陕西、河南、天津地区应对疫情，发挥资本市场支持实体经济加快恢复发展功能，上交所1月13日发布公告称，决定免收注册地在陕西省、河南省、天津市的上市公司2022年上市初费、上市年费和股东大会网络投票服务费。

南开大学金融发展研究院院长田利辉对《证券日报》记者表示，在疫情背景下，资本市场为核酸检测相关企业提供融资平台，进而推动相关企业进一步扩大生产规模，满足市场需求。

陈雳建议，接下来，资本市场应发挥好自身资源配置作用，继续加大对受疫情持续影响企业的融资支持，优化融资渠道，实现经济高质量发展。一方面，可鼓励企业通过产品的“专业化、精细化、特色化、新颖化”实现差异化竞争，弥补自身劣势；另一方面，可鼓励传统企业实现数字化转型，提升服务质量和效率，积极应对疫情影响。

## “春节我们坚守在生产岗位上！”

■本报记者 肖伟

虎年增虎气，干劲更十足。近日，《证券日报》记者多方走访了解到，春节假期期间，仍有交通运输、机械制造、文化旅游等行业的工作人员坚守岗位，为中欧班列运输、工程机械发货、光伏耗材生产等各项事业保驾护航。

2月4日是立春节气，山河工业城凿岩车间开始热闹起来。清早，山河智能一线各工位的工人便已按时就位，开始了一天的忙碌。2022年第一季度，山河智能旗下的凿岩设备已获取订单较去年同期增长1倍多，国内国际市场需求火爆。为保证对已获订单的按时交付，山河智能决定率先复工复产，争取利用假期时间追赶生产进度，为客户赢取更多时间。

山河智能董秘王剑向记者介绍了员工们春节在岗位上的情况，“2021年，山河智能露天SWDE系列凿岩产品完成家族化升级，为2022年的市场角逐奠定了坚实的产品基础。一年之计在于春，本次提前复工向一线传达了积极的信号，快速响应也极大地鼓舞了团队士气。”

他表示，“我们的员工坚守在许多海外重点项目上。特别是泰国中泰高铁项目，3台山河旋挖钻机每天产量维持在8根桩，施工效率领先于其他各标段。在马来西亚东海岸铁路项目上，M002项目已经进入施工状态，M004项目也在春节前一天抢工完成44号桥后，现在又赶赴36号桥。”

2月4日也是北京2022年冬奥会举行开幕式的日子，本届冬奥会开幕式的点火仪式堪称一大亮点。星邦智能作为高空作业平台领军品牌，全程参与了开幕式火炬点火任务，公司第一时间派技术骨干、服务工程师全程参与设备保障，为点火仪式保驾护航。

星邦智能董秘办工作人员向记者介绍说，“经过严格考察和慎重筛选，我们派出了性能稳定、电动重载臂车星邦智能TB20EJPlus电动直臂式高空作业平台，全力负责水立方分会场点火仪式。火炬手登上20米电动直臂工作平台，由操作手操控平台升至点火高度，再回转到点火位置进行点火。TB20EJPlus是零排放静音环保车，同时标配三个比例手柄，精准靠近目标。”

在岳林纸的生产车间中，由于纸张生产采取连续法，机器设备不能停工，许多关键岗位上的产业工人们已经多个春节坚守岗位。岳林纸9号机和10号机是两台主力设备，虎年春节是设备管理员胡四林在岗位度过的第30个春节，是工艺技术员刘坤在岗位度过的第15个春节，也是技术主管袁彪在岗位度过的第14个春节。胡四林向记者表示，“我在岗位，我创造价值，这是我自豪的地方。我要感谢家人的理解、公司的信任和工友们的支持，岗位有我，我可以放心！”

春节期间，在岱勒新材的物流车间中，工人们加紧生产，不少卡车司机在门外排队等候提货。岱勒新材副总经理钟建明表示，来自下游大客户的订单已在春节前一天抢工完成44号桥后，现在又赶赴36号桥。

2月4日也是北京2022年冬奥会举行开幕式的日子，本届冬奥会开幕式的点火仪式堪称一大亮点。星邦智能作为高空作业平台领军品牌，全程参与了开幕式火炬点火任务，公司第一时间派技术骨干、服务工程师全程参与设备保障，为点火仪式保驾护航。

## 北京二手房交易回暖 经纪人由忙揽客变忙找房

■本报记者 王丽新

大年初二，在通州某小区门口，记者碰到了从二手房中介店里出来的经纪人小杨。

“今年春节我就地过年没回老家，您要是想了解房子的事，可以随时跟我说。”小杨对记者说，“我记得您之前说有一套两居的房子想卖，但当时不满意价格也不着急出手，现在您是否打算卖？春节前咱们小区两居室成交了好几套，价格也略有上涨，现在整个小区都没有两居室的在售房源了，您这个时候挂网，肯定很快就能卖出去。”

类似的情形已经很久没有出现了。据《证券日报》记者观察，2021年下半年以来，北京二手房市场再次进入低谷期，有的经纪人接连几个月陷入“无单可开”的窘境。彼时，经纪人忙的是揽客，而眼

下情况似乎发生了变化，经纪人正忙着找房源。

《证券日报》记者实地走访丰台区、朝阳区的多个小区发现，北京二手房市场出现量价成交复苏迹象，部分小区的抢手房源挂牌量紧缺。北京链家一位资深经理向《证券日报》记者表示，“目前北京二手房市场的主要特征是房子少客户多，成交量有所复苏，但整体相对平稳。”

### 新增挂牌量少 买家选择不多

“紧俏房源被订得很紧，之前我看了西四环外一个小区的两居户型，8月份到11月份，这个小区的在售两居都有几十套，但春节前降到了十几套，可选择空间大大缩减。”李静（化名）最近一直在看房，她告诉记者，自己从经纪人那得知，上述小区春节前一下子成交了10套房，所以现在在两居房源比较少，朝南户型均价也小幅上涨，达到7.3万元/平方米至7.5万元/平方米。

“现在跟业主议价的空间变小了，之前一套房子有可能砍下20万元甚至30万元，但现在很难。”李静表示，买家的选择明显不再那么多了，“听中介说，有些业主在等待春节后可能出现的小阳春，想等涨价后再出售。”

在某找房平台上，《证券日报》记者找到一位经纪人询问情况，听说记者想卖房，该经纪人明显兴趣颇浓，细细询问、了解房源细节，并试图马上为记者登记房源信息。

“从供应端看，北京二手房新增挂牌量相对较少，今年1月份以下日均挂牌量较去年12月份下降。预计可能是受疫情影响，因为二手房挂牌需要的‘三证两书’委托手续需要线下完成。”贝壳研究院首席市场分析师许小乐向《证券日报》记者表示，目前来看，北京二手房市场存在结构性供需不均现象，新房供给减少，部分城区二手房业主挂牌积极性受到约

束，导致需求恢复比供给更快，预计春节后随着疫情缓解，挂牌量将增加。

### 带看量上涨 购房者加快“出手”

房贷放款速度加快后，北京二手房市场交易格局有所变化，带看量上涨，成交周期明显缩短。

“春节前带看量直线上升。”某经纪人告诉《证券日报》记者，以望京花园为例，该小区正在出售房源40多套，近90天内成交5套，近30天内带看量高达289次。

“带看量大涨，带来了成交量回暖。”该经纪人称，此前三四个零成交的市场格局有所改变，望京部分热销小区次新房出售较快，主要原因是房贷发放周期缩短，甚至有些商业贷款半个月内即可完成放款。此外，价格因素也导致市场预期发生变化。

“今年1月以来，北京二手房成交量保持恢复性增长。1月1日至1月23日北京链家二手房日均成交量较去年12月份日均水平增长约5%。”许小乐表示，拉长周期看，当前市场成交基本恢复至近几年正常水平。主要原因是去年四季度以来信贷环境改善，今年1月份北京地区银行放款周期较上月缩短12天，基本恢复正常，随着5年期以上LPR下降，北京房贷利率也相应降低，这些因素带动近期二手房成交量恢复性增加。

一方面，由于信贷环境向好，各大银行按揭额度充裕，促使部分因前期贷款紧张而积压的购房需求逐步入市；另一方面，在政策调控下，北京二手房价较为平稳，未有大幅涨跌行情出现，购房者敢于出手。“诸葛找房数据研究中心分析师梁楠向《证券日报》记者表示，总体而言，基于金融层面政策适度调整，市场观望情绪有所改观，成交量显著上升，部分业主对市场的预期有所转变，降价出售意愿有所减弱，涨价房源占比上升。

## 年夜饭、预制菜销售火爆 餐饮小店赶在大年初三开门迎客

■本报记者 何文英

除夕夜，电广传媒旗下长沙圣爵菲斯酒店的璇宫美食街座无虚席。而这样的情况并不是个例。《证券日报》记者从华天酒店、通程控股、步步高集团了解到，其旗下相关酒店年夜饭满约，公司推出的预制菜亦销售火爆。

“自己在家做一桌子菜太费事，我的烹饪水平也一般，在酒店订一桌的价格是999元，味道好又省心省力。”在市民高先生看来，在酒店吃年夜饭是一个不错的选择。

事实上，与高先生做出同样选择的市民不在少数。电广传媒董秘谭北京告诉《证券日报》记者，“春节期间，圣爵菲斯酒店推出了十几款不同价格的年夜饭套餐供市民选择，大厅包厢都是满的，创下了近六年年夜饭收入新高。”

此外，考虑到有顾客订不到位置，电广传媒还提供预制菜上门服务。谭北京表示，“酒店推出单点预制菜及688元/份、999元/份的‘一点到家’外卖预制菜套餐，其中，单点预制菜售出近一千万份。”

华天酒店、通程控股推出的年夜饭以及预制菜同样受到消费者热捧。华天酒店董秘罗伟在接受《证券日报》记者采访时表示，今年春节期间，公司旗下酒店年夜饭销售和年夜饭预制菜销售创新高，同比增长16%，

其中，年夜饭预制菜在销售总额中占比约15%。通程控股董秘杨格告诉记者，公司旗下酒店预制菜团圆宴有约100万份的收入。

中国品牌研究院研究员朱丹蓬对记者表示，“预制菜兴起的背后，是团餐市场规模不断提升，B端中央工厂预制进程越来越快，C端消费需求不断攀升等因素综合的结果。在消费者生活品质提高以及快节奏的需求推动下，未来预制菜或将成为更多消费者的选择。”

事实上，除了相关上市公司旗下酒店春节期间照常营业外，《证券日报》记者走访发现，一些街边的餐饮小店恢复营业的时间也比往年来得早一些。

罗先生在长沙开福区经营着一家常德米粉店，大年初三一早，这家十几平方米的小店就以一挂开门红电子鞭炮开启了新一年的营业。“这两年疫情反复，生意多少受了些影响，今年过年没回老家，早点开门赚钱弥补些损失。”

而记者在美团外卖App上看到，大年初三开业的餐饮门店比往年明显要多一些，很多小的餐饮门店当天都能正常出餐。

“我们跟踪走访发现，今年的餐饮比去年同期要好，一二线城市和三四线城市间的消费也较为均衡。”朱丹蓬表示。



商业街人头攒动 肖伟/摄



酒店年夜饭火热 何文英/摄



市民排队做核酸 昌校宇 杨洁/摄



产业工人坚守岗位 肖伟/摄