

新一轮减税降费加快落地 14项优惠政策已延期

■本报记者 包兴安

近日,国家发展改革委有关负责人在接受媒体采访时表示,积极的财政政策要提升效能,围绕中小微企业、个体工商户以及制造业等重点行业,精准实施更大力度的组合式减税降费政策。记者梳理发现,目前已有14项税费优惠政策延期。

2021年我国打出了一套税费优惠政策“组合拳”,包括突出强化小微企业税收优惠、将制造业企业研发费用加计扣除的比例提高到100%、延长疫情期间出台的规模纳税人减征增值税等政策执行期、继续执行制度性减税政策等。

国家税务总局数据显示,2021年全年新增减税降费约1.1万亿元,为制造业中小微企业办理缓缴税费

2162亿元,为煤电和供热企业办理“减、退、缓”税271亿元。

中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣对《证券日报》记者表示,去年减税降费政策切实降低了企业的生产经营成本,重点行业和企业获得感逐步增强,同时,减税降费为企业的经营存续以及创新发展带来了新的动力。

数据显示,2021年支持小微企业发展税收优惠政策新增减税2951亿元;全国有32万户企业提前享受研发费用加计扣除政策优惠,减免税额达3333亿元;税务部门累计为3.1万户制造业企业办理留抵退税1322亿元;实施企业购买不超过500万元的设备器具一次性企业所得税税前扣除政策,新增减税781亿元;落实阶段性降低失业保险、工伤保险费率政

策,全年新增降费1504亿元。

北京国家会计学院教授崔志娟对《证券日报》记者表示,2021年减税降费政策的实施达到了预期效果,体现了阶段性政策的精准性和普惠性以及减税降费手段的科学性。通过税收减免、税前抵扣、费用加计扣除等组合式措施,将更多资金留给中小微企业、个体工商户、制造业企业,最大限度地帮助企业渡过难关。从政策实施效果看,研发费用加计扣除减免税额规模较大,体现出促进制造业转型升级的政策效果。

当前我国经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,企业对于减税降费政策更加期待。今年我国已确定实施更大力度的组合式减税降费政策。目前已延期了14项税费优惠政策。去年12月29日,国务院

常务会议决定延续实施三项个人所得税优惠政策,预计一年可减税1100亿元。今年1月19日,国务院常务会议决定,在前期已对部分到期税费优惠政策延期的基础上,再延续执行涉及科技、就业创业、医疗、教育等另外11项税费优惠政策至2023年底。

据了解,为了将政策落实落地,税务部门根据新出台的税费优惠政策,进一步完善政策标签体系,精准筛选符合优惠政策享受条件的纳税人缴费人,实现“点对点”“一对一”及时精准推送,确保各项税费优惠政策不折不扣落地生根。同时,国家税务总局已启动“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”,实施首批5大类20项80条便民办税缴费措施,为市场主体纾困解难,持续优化税收营商环境。

何代欣认为,今年的减税降费规模不降反增,有利于进一步扶持相关企业和行业。企业的获得感将继续增强,对减税降费制度的理解程度会越来越高,这也是充分发挥减税降费政策作用,调整和调节企业行为的重要发力点。未来还有一系列减税降费政策将出台,会更好地提振市场主体信心、稳定市场预期,发挥政策的长期作用。

崔志娟表示,今年延续的政策主要以阶段性政策为主,如免征符合条件的科技企业孵化器、大学科技园和众创空间孵化服务增值税等。同时,还要继续完善研发费用加计扣除政策,加大增值税留抵退税力度,支持企业科技创新。她建议,针对就业容量大的服务业等特殊困难行业,出台精准帮扶的减税降费措施。

央行:春节期间全国非现金支付金额14.9万亿元

■本报记者 刘琪

2月7日,中国人民银行官微发布消息称,2022年春节假期支付业务监测数据显示,我国支付业务量持续增长,助力消费市场稳中向好发展。综合主要商业银行、支付机构和清算机构数据测算,2022年春节假期(1月31日至2月6日)全国非现金支付业务量为208.4亿笔,金额14.9万亿元,较去年同期分别增长10.0%和16.2%。

春节期间,社会公众在购物、餐饮、出行、休闲娱乐等场景下支付业务量持续增长。购物消费支付快速增长。假日经济叠加春节促销活动带动购物消费稳步增长,零售类商户支付金额较去年同期增长22.9%。餐饮消费支付持续火热。春节期间亲朋聚会等餐饮消费需求旺盛,餐饮类商户支付金额较去年同期增长29.6%。交通出行支付显著增长。铁路、航空、公交、地铁等交通行业商户支付金额较去年同期增长18.8%。酒店住宿支付大幅增长。酒店住宿类商户支付金额较去年同期增长26.9%,笔均支付金额增长23.7%,整体呈现高品质住宿特点。

海通国际被纳入富时社会责任指数

本报讯 2月7日,海通国际宣布,公司被伦敦证券交易所旗下全球指数机构富时罗素(FITSE Russell)纳入“富时社会责任指数”(FTSE4Good Index)。海通国际获纳入此指数,标志着公司在环境、社会及管治(ESG)各方面均有杰出表现,获得国际金融市场和投资界的高度肯定。

在最近一次的评估中,富时罗素在公司管治方面全面检视了海通国际在风险管理,企业管治和反腐败举措三个领域的表现,最终给予单项4/5、4/5、5/5,总分4.3/5的高分肯定,评分位列全球金融行业管治类评分前五名。

海通国际致力维持高水平的企业管治及打造完善的ESG管理架构。公司已连续五年发布独立ESG报告,并自2021年第一季度起自愿披露季度业绩,以期加强企业管治及信息披露,并与集团持份者、投资者及公众保持更紧密沟通。2020年,海通国际于执行委员会下设立ESG委员会,将ESG发展提升到集团战略层面,成为中国香港中资同业中率先成立该委员会的公司之一。

海通国际将风险管理列为业务的重中之重,以“稳健乃至保守”的风险偏好,逐层建立风险管理架构。2021年,海通国际再次获得标准普尔BBB评级、穆迪Baa2评级及长期“稳定”展望,目前主要风险指标为集团近五年最佳水平。

2021年初,海通国际凭借在落实可持续金融及积极推动ESG战略实践方面的优秀表现,获全球最大指数公司MSCI(明晟)上调ESG评级至A级,位列全球投资银行及券商领先地位。(周尚仔)

专家“把脉”:经济稳中有进 消费保持扩张态势

■本报记者 孟珂

1月份宏观经济数据即将发布。2月7日,《证券日报》记者采访了多位专家,提前“把脉”宏观经济形势。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华对《证券日报》记者表示,1月份经济延续复苏态势,但散发疫情影响仍存,稳增长政策效果逐步释放也需一定时间,因此,一季度宏观经济将继续运行在合理区间。

中国国际经济交流中心经济研究所副研究员刘向东对《证券日报》记者表示,2022年初,经济发展仍然面临三重压力,但总体上维持稳中有进趋势,特别是价格水平保持稳定态势,预计1月份CPI涨幅有望维持在1%的温和通胀水平。同时,在春节节假日效应影响下消费会有所提升,有望恢复至疫情前的水平。

1月份CPI有望维持1%的温和通胀水平

在周茂华看来,1月份消费相对复杂,受春节和局部散发疫情影响,消费各板块此消彼长。交通运输、旅游、住宿餐饮及部分消费品需求继续受到抑制,楼市仍处于筑底阶段;受春节因素影响,年货等相关消费保持适度增长。整体来看,1月份消费有望保持扩张,但动

力偏弱。

“考虑今年春节国内气温整体正常,果蔬价格增长温和,猪肉价格低位企稳,国内居民必需消费品供应充足,不少商家折价促销,叠加去年基数抬升,预计1月份物价整体略有回落。”周茂华进一步分析,尽管1月份能源等商品价格略有上升,但受去年高基数影响,预计1月份PPI同比仍有回落,1月份PPI与CPI剪刀差或收窄。

“随着政策发力适当靠前,叠加适度超前开展基建投资的政策措施,预计投资将会提速,1月份固定资产投资增速将会超过5%。”刘向东表示。

周茂华表示,从固定资产投资三大分项看,预计制造业投资延续复苏态势,房地产投资低位企稳,基建投资略有改善。

一季度GDP同比增速预计在5.5%左右

周茂华表示,1月份至2月份国内局部疫情、季节因素、政策效果滞后等因素对国内内需构成一定程度抑制;但国内宏观政策打了提前量,财政、金融与其他政策协同,有针对性地为企业纾困,促进内需恢复。去年11月份以来,国内楼市呈现企稳迹象,基建投资逐步改善,汽车销售逐步回暖。政策效果在一季度的逐步释放有望对冲经济下行压力。



中信证券首席经济学家明明对《证券日报》记者表示,一季度宏观经济的节奏与2019年类似,一方面春节日期相近,另一方面政策环境相仿。春节的错位效应会在3月份体现,但在政策合力的推动下,一季度的经济将进一步修复。预计一季度GDP同比增速在5.5%左右。

周茂华表示,预计一季度我国宏观经济表现有以下特点:一是内

需复苏相对明显,目前有迹象显示,随着政策效果逐步显现,楼市、汽车销售逐步回暖,基建投资持续改善,有望带动国内需求恢复和走强。二是物价有望继续保持温和。国内生产供给在一季度继续领先于需求,国内居民消费必需品供应充足,粮食连年丰收。同时,打击囤积居奇、恶意炒作行为效果显现。国内货币政策保持稳健,注

重精准质效。三是CPI与PPI剪刀差继续收窄。一方面,国内保供稳价政策组合拳持续发力,美联储加快回收过剩流动性,全球疫情对商品供给、航运物流影响有望逐步减弱,加之去年高基数影响,预计PPI同比呈现高位回落态势;另一方面,随着国内需求稳步恢复,可能带动物价中枢小幅抬升,但整体将保持温和水平。

1月份财新服务业PMI为51.4% 显示服务业活动小幅扩张

■本报记者 包兴安 见习记者 杨洁

2月7日,财新传媒和IHS Markit联合公布数据显示,2022年1月份财新中国通用服务业经营活动指数(服务业PMI)为51.4%,较上月回落1.7个百分点,仍位于荣枯线上方,显示服务业活动小幅扩张,但增速放缓至近5个月来最低。

从分项数据看,疫情负面影响增加,制约服务业供给、需求扩张速度。1月份服务业经营活动指数和新订单指数连续第5个月位于扩张区间,但均较前值下降1个百分点以上。外需则在海外疫情激增

的影响下结束了近3个月来的扩张趋势,新出口订单指数降至收缩区间,录得2020年11月份以来最低。

“财新服务业PMI增速放缓的原因具有多重性,服务业供给不足的同时,需求也不旺。”北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清对《证券日报》记者表示,目前企业用工和原材料成本增加,导致服务业产品价格提高,抑制了需求。

同时,虽然受疫情影响,服务业消费热情减弱,但得益于我国服务业基本盘稳固,新产品层出不穷,市场乐观情绪仍在。这是服务业企业经营预期指数高于荣枯线的主要原因。

巨丰投顾高级投资顾问谢后勤对此也表示认同,在他看来,国内多地疫情反复,导致相关企业经营受限,海外疫情再次大暴发也很大程度上影响了海外需求。同时,去年通胀上行、原材料价格高企等因素也不利于企业的经营扩张。

同时,宋向清也表示,随着疫情逐渐缓解,人们对经济增长的信心将迅速恢复,服务业有望重获新的发展动能,市场预期和表现都将会有所改善。尤其是在互联网、物流网、双碳经济、区块链、元宇宙、新基建等新经济催生下,服务业新产品开发、新模式创新、新市场拓

展和新技术支撑等将形成对服务业的强力支撑。疫情消除后,在多重政策和市场利好加持下,3个月内服务业PMI有望恢复到疫情前水平。

对于当前宏观政策方面如何发力,宋向清表示,2022年宏观政策总体上要坚持稳中求进,首先是稳市场主体,在此基础上稳就业、稳民生等。稳的前提下要强化“优”,一要优化服务业结构;二要实行就业优先,重点支持创业和中小微企业吸纳就业。同时,在稳与优的基础上要突出“效”,提高服务业效能,增强服务业效益。

“此外,对服务业要多管齐下,

财政投入、信贷、税收等宏观政策要与要素成本控制和消费市场激励等同时发力。”宋向清进一步分析,一方面应实行项目优先,让项目带动和扩大就业,通过提高居民收入强化消费基础,提高消费能力,增强市场活力;另一方面,要抑制部分原材料价格上涨,尽可能降低服务业企业成本。

谢后勤表示,目前国内面临着需求收缩、供给冲击、预期转弱的三重压力,宏观政策仍然需要以稳为主,且政策需具备前瞻性,加强针对中小微企业的支持力度,优化结构,扩大就业、稳定内需,更好地应对海外加息带来的冲击。

年内32只新股上市首日平均涨幅超40% 打新赚钱效应明显

■本报记者 邢萌

节后首日A股迎“开门红”,市场表现亮眼,三大指数集体上涨,沪深两市超3400股飘红。

2月7日,合富中国、中融煤开启申购,拉开了虎年新股发行大幕。本周,共有6只新股发行。

从今年已上市的新股来看,近八成执行上市首日股价上涨,投资者“打新”赚钱效应明显。《证券日报》记者据同花顺iFinD数据统计,今年已有32只新股上市,上市首日股价平均涨幅约43%。从上市首日股价表现来看,32只新股中有25只上涨,达78%;7只下跌,占比22%。

分板块来看,32家上市公司中,来自创业板和科创板的公司最多,分别达14家和10家。主板上市公司有6家,上交所上市公司有2家。

总体上看,注册制下新股股价的变化幅度较大。从上市首日股价表现来看,创业板上涨新股数量达12只,领先于北交所则以116.18%的新股首日平均涨幅居首。

今年1月份,威博液压、沪江材料先后登陆上交所,成为注册制下率先闯关成功的新股代表。上市首日,威博液压股价上涨168.60%,沪江材料股价上涨63.76%。

“这两只新股之所以上市首日股价大涨,一方面,二者公开发行市

盈率相对较低,不足20倍;另一方面,新股发行股本较少,可流通市值相对较低。另外,根据招股书,这两家公司的业绩成长性良好。”北京南山投资创始人周运南对《证券日报》记者表示。

不难看出,大多数新股首日上漲,之前投资者担心的新股破发为大概率事件,并未明显影响到投资热情。

“去年下半年以来新股多次出现破发现象,主要缘于询价新规的实施,市场尚未形成基于新规的定价新策略,导致新股定价过高的问题出现。询价新规出台已近5个月,新规对市场的调控效果逐步显现,

新股发行更趋于市场化,市场对新股的定价更加慎重、合理,今年以来新股破发的比例整体较低。”川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳对《证券日报》记者表示。

陈雳预测,全面实行股票注册制在即,今年新股发行规模将实现较快增长,市场在询价新规下对新股的定价将趋于谨慎与市场化,新股定价回落至正常区间,新股破发的概率将保持在较低水平。

“从2021年来看,新股破发确实是大概率事件,新股出现破发主要集中在2021年四季度。预计2022年新股市场依然会有较好的表现,随着投资者结构的优化,新股定价也将逐步

走向合理化。”华鑫证券首席策略分析师严凯文对本报记者表示。

对于2022年A股市场表现,业内专家认为,随着全市场推行注册制,A股融资市场流动性充沛,资金会越来越向优质企业倾斜,融资规模将持续扩大,助力实体经济高质量发展。

陈雳认为,随着全面实行注册制的落地,预计今年A股市场将有大量企业上市。从资金面上看,财政政策和货币政策预计将保持相对宽松,今年A股融资市场流动性将较为充沛,在全面实施注册制影响下,A股回归价值投资,资金将向业绩较好、市占率较高、未来成长性较好、核心竞争力较强的优质企业集中。

(上接A1版)

在主要任务方面,《意见》提出,严禁新增钢铁产能。坚决遏制钢铁冶炼项目盲目建设,严格落实产能置换、项目备案、环评、排污许可、能评等法律法规,政策规定,不得以机械加工、铸造、铁合金等名义新增钢铁产能。严格执行环保、能耗、质量、安全、技术等法律法规,利用综合标准依法依规推动落后产能应去尽去,严防“地条钢”死灰复燃和已化解过剩产能复产。研究落实以碳排放和污染物排放、能耗总量、产能利用率等为依据的差别化调控政策。健全防范产能过剩长效机制,加大违法违规行为查处力度。

“当前钢铁行业产能过剩压力依然较大,《意见》提出严禁新增钢铁产能,旨在化解过剩和低端产能,助力‘双碳’目标实现。”吴琦表示。

同时,《意见》提出,推进企业兼并重组。鼓励行业龙头企业实施兼并重组,打造若干世界一流超大型钢铁企业集团。依托行业优势企业,在不锈钢、特殊钢、无缝钢管、铸管等领域分别培育1家至2家专业化领航企业。鼓励钢铁企业跨区域、跨所有制兼并重组,改变部分地区钢铁产业“小散乱”局面,增强企业发展内生动力。

深入推进绿色低碳。落实钢铁行业碳达峰实施方案,统筹推进减污降碳协同治理。支持建立低碳冶金创新联盟,制定氢冶金行动方案,加快推进低碳冶炼技术研发应用。支持构建钢铁生产全过程碳排放数据管理体系,参与全国碳排放权交易。开展工业节能诊断服务,支持企业提高绿色能源使用比例。

此外,《意见》提出,提高资源保障能力。充分利用国内国际两个市场两种资源,建立稳定可靠的多元化原材料供应体系,强化国内矿产资源基础保障能力,按照市场化原则,加强国际铁矿石资源开发合作,完善铁矿石期货市场建设,加强期货市场监管,完善铁矿石合理定价机制。

田利辉表示,从《意见》提出的重点任务来看,包括鼓励行业龙头企业实施兼并重组、绿色发展、科技创新、原材料和成品定价等多个方面,这将进一步推动钢铁行业实现产业结构优化和高质量发展。