

国内成品油价格继续上调 业内预计下一轮调价有望冲击“五连涨”

■本报记者 包兴安 见习记者 杨洁

2月17日,据国家发展改革委网站消息,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2022年2月17日24时起,国内汽、柴油价格(标准品)每吨分别提高210元和200元。

据《证券日报》记者梳理,这是2022年以来成品油零售价格第三次上调,延续去年年末最后一次零售价格上涨,实现了“四连涨”。

中宇资讯成品油分析师胡雪对《证券日报》记者表示,虎年春节以

来国际原油以震荡上行为主,初始在原油成品油库存下降以及伊核谈判重启的相互作用下,国际油价维持高位盘整;随着俄罗斯与乌克兰局势进一步升级,潜在的美欧制裁或令能源供应紧张进一步加剧,原油开始明显拉涨,并一度创下近七年新高。在此背景下,国内成品油零售端上调预期不断扩大。

“国内成品油调价再次上调主要受几方面因素共同影响。”巨丰投顾高级投资顾问谢后勤在接受《证券日报》记者采访时表示,一方面,国际原油价格持续高位,地缘政治风险升温,导致油价持续走高;另一方面,供

需关系失衡,供给端方面,石油输出国组织(OPEC)维持增产政策,但多国增产不力,导致库存下滑,需求端方面,随着疫情逐步消退,全球经济开始恢复,石油需求也在复苏,美国能源信息署预测2022年全球石油需求将高于疫情前水平。

胡雪表示,此次调价后,物流运输方面来看,以载重50吨的卡车为例,重载行驶百公里油耗在40L左右,月跑10000公里,调价后月度油耗成本将增加720元左右。私家车方面来看,以百公里油耗为8L的车型为例,月跑2000公里,调价后私家车主每月将增加27.2元左右的用油成本。

兴业证券研报表示,受疫情影响减弱、出行需求恢复的影响,国际油价自2021年年初以来持续处于上行通道,而近期受海外地缘政治等因素的影响,在2021年12月份以来再次冲高,当前价位已接近100美元/桶。国内成品油价相对国际油价有所滞后,短期看,在国际油价的带动下,国内成品油价仍有上行空间。

对于后市走势,胡雪认为,以目前原油价格测算,下轮成品油零售限价仍呈现上调预期。目前,俄罗斯称对乌克兰无动武计划,俄乌紧张局势降温,国际油价自高位理性回落;但在美国通胀飙升以及OPEC

增产不力支撑下,市场继续押注全球石油供应偏紧,国际油价短线恐居高不下。由此预计,国内成品油零售限价有望冲击“五连涨”,不过,伊朗谈判代表宣称协议在望,或限制油价涨幅。

在谢后勤看来,后续还要持续关注俄乌对峙局势、OPEC增产力度、伊核协议谈判进展等多方面因素。在国际油价持续高涨的背景下,未来国内成品油再度提价将是大概率事件。

据悉,我国国内成品油价格根据国际油价价格变化走势,每十个工作日调整一次,下一轮成品油调价窗口将在2022年3月3日24时开启。

大商所新增52家场外会员 扩建大宗商品生态圈

■本报记者 王宁

2月17日,大连商品交易所(以下简称大商所)发布公告称新增52家场外会员,至此,大商所场外会员数量将增至244家。记者了解到,本次新增将进一步推动大商所场外市场“一圈两中心”建设,拓展期货市场服务实体经济的深度和广度。

据悉,为构建金融有效支持实体经济的体制机制,提高场内场外协同服务实体经济的能力,大商所于2020年年底启动了“一圈两中心”建设。一年多来,大商所成功组建农产品、能源化工、钢铁原燃料三大板块生态圈,通过扩主体、上业务、优系统、广赋能等措施,参与者数量稳步增长,市场结构不断优化,业务种类和模式日益丰富,系统持续优化,生态圈效应逐步显现。

随着大商所场外市场建设的提速提质,越来越多的企业积极要求成为场外会员。为回应市场强烈需求,大商所于2021年11月向市场发布了“关于持续招募场外会员的公告”,面向市场持续接收场外会员申请,定期集中审核发布,得到了各产业企业及期货风险管理子公司的积极响应和报名。据公告,此次大商所公布的52家场外会员中,农产品板块26家、能源化工板块22家,钢铁原燃料板块4家。

中国供销粮油有限公司是此次新公布的场外会员之一,该公司贸易部高级经理韩宗瑾表示,大商所具有极强的公信力,场外市场通过严把参与者准入关,集聚了一大批高信用的企业。经过一年多的探索、磨合,大商所场外平台充分发挥现货市场“增信”作用,在一定程度上降低了企业交易成本和违约概率,越来越多的龙头企业在场外市场达成交易,形成了相互信任的良好局面,去年大商所场外市场成交总规模已突破600亿元。

黑龙江象屿农业物产有限公司副总经理薛强认为,大宗商品特别是大豆等农产品品种质量指标相对复杂,容易发生纠纷,而大商所的场外市场则为公司提供了高信用的采购渠道,公司将充分利用大商所场外市场良好的信用机制和生态环境,积极参与大商所场外市场建设,共同营造良好的现货市场氛围。

大商所相关负责人表示,目前,244家场外会员覆盖了三大板块大部分产业链龙头企业,均为市场信用度良好、具备一定交易规模和资质的产业企业和期货风险管理子公司。通过吸收高信用主体参与大商所场外市场建设,促进了现货市场信用体系建设,为生态圈建设发挥了重要作用。

在持续增加场外会员的同时,大商所还在会员间交易的基础上,增加了会员与客户间交易层次,形成了场外“会员间交易”与“会员与客户间交易”的双层架构,延展服务中小企业发展的触角。

据悉,下一步,大商所将不断深化生态圈建设,加强场外产品创新,拓展场外市场参与者体系,推动场内互联互通,探索大宗商品仓单登记中心和场外仓单仓体系,为实体经济提供更为多元完善的服务,为服务经济高质量发展做出更大贡献。

美联储三月是否大幅加息悬而未决 专家认为一季度是我国货币政策重要操作窗口期

■本报记者 刘琪

北京时间2月17日凌晨,美联储公布了1月份联邦公开市场委员会(FOMC)货币政策会议的纪要文件。会议纪要显示,美联储官员们表示,尽管他们依然预计通胀将在今年有所缓解,但已经准备好在必要时加快加息步伐。如果通胀水平无法如期下降,那么联邦公开市场委员会以较预期更快的速度取消政策宽松是合适的。

在缩减购债进程方面,鉴于通胀压力高企以及劳动力市场强劲,与会者认为,联邦公开市场委员会应尽快完成净资产购买计划。大多数与会者倾向于按照去年12月份宣布的时间表继续减少资产购买,到今年3月初结束购债。不过,也有几名与会者倾向于更早结束资产购买计划,以便发出更强烈的信号表明美联储致力于降低通胀。

在缩表计划方面,会议纪要显示,美联储缩表的时机与步伐,将取决于经济是否实现了充分就业和物价稳定的目标。缩表是指通过直接抛售所持债券或停止到期

债券再投资的方式,实现对基础货币的直接回收,相当于变相提高利率。美联储官员认为,待本轮加息周期正式开启后再开始缩表可能是合适的。

值得关注的是,美国劳工部于当地时间2月10日发布的美国1月份通胀数据显示,1月美国CPI同比大涨7.5%,创自1982年2月份以来同比最大涨幅。这也促使一些决策者支持更大幅度的加息,即50个基点。

不过,会议纪要显示,美联储并未暗示将在3月份加息50个基点,市场担忧情绪有所缓解。

平安证券研报认为,从市场交易者角度来看,1月会议纪要可谓“平平无奇”,与此前会议上表述基本一致,即提及本轮加息和缩表会快于上一轮,未来缩表的幅度也会比较大,但是对于市场关注的数个问题并无回应,如3月份是否加息50个基点。同时,该研报认为,美联储政策对我国政策的影响相对有限。

“考虑到美国通胀压力不断增大,美联储将加快收紧货币政策。在中美货币政策走向出现背离的



北京时间2月17日凌晨,美联储公布了1月份联邦公开市场委员会(FOMC)货币政策会议的纪要文件

会议纪要显示,美联储官员们表示,尽管他们依然预计通胀将在今年有所缓解,但已经准备好在必要时加快加息步伐

大背景下,一季度将成为中国货币政策的重要操作窗口期。”中国银行研究院研究员范若滢对《证券日报》记者表示,我国货币政策需持续靠前发力,精准发力,稳定经济

大盘。粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒在接受《证券日报》记者采访时表示,尽管美国收紧预期愈演愈烈,但中国货币政策坚持

“稳字当头、以我为主”。当前,中国经济发展面临需求收缩、供给冲击和预期转弱三重压力,货币政策将助力稳增长。一季度,国内货币政策宽松力度可能进一步加大。

北交所、新三板2021年市场改革发展报告发布

补齐资本市场短板 打造服务型创新型中小企业新生态

2021年是北交所和新三板改革发展历史上极具重要意义的一年。全国股转公司党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚决贯彻总书记关于“深化新三板改革,设立北京证券交易所,打造服务型创新型中小企业主阵地”的重要指示,在全国证监会党委坚强领导下,在社会各界大力支持下,全年贯穿改革主线,坚持系统观念,扎实谋划、稳步推进,圆满完成北交所设立开市,持续优化新三板制度功能。改革取得突破性成效,市场服务中小企业和实体经济高质量发展的能力显著增强。

北交所扬帆起航 开启服务实体经济新篇章

设立北交所是全面深化新三板改革的巩固和延续,也是新三板在八年多改革探索基础上一次质的飞跃。市场以北交所为引领,以新三板为支撑,站上了服务型创新型中小企业高质量发展的新起点。

守初心担使命,促改革强发展。习近平总书记指出“中小企业能办大事”。在我国经济高质量发展发展的新阶段,新发展格局加速构建,中小企业对落实“六稳”“六保”要求和国家创新驱动发展战略具有重要作用,充满活力的中小企业是经济韧性的重要基础。党中央国务院对中小企业创新发展高度重视,对资本市场发挥要素资源配置的枢纽作用,提高中小企业直接融资比重提出了新的更高要求。“十四五”规划明确要深化新三板改革。在精选层平稳运行的基础上,2021年中国证监会党委围绕统筹协调多层次资本市场发展布局,构建具有中国特色、有效服务创新型中小企业的资本市场专业化平台,形成了精选层变更设立北交所、新三板与北交所一体发展、协调联动的持续深化改

革方案。

细规划稳开市,注册制同落地。全国股转公司党委将北交所设立开市作为市场全年核心政治任务,采取“战时”机制,协同全系统、组织全市场,从制度发布、系统改造、新闻宣传、稳市保障等方面详细规划实施路径,全力以赴把大事办好、好事办稳。总书记宣布第二天北交所即完成注册登记,开市前坚持精选层发行交易不停摆,实现企业顺畅平移,市场无缝对接,组织百余场规则解读和投教活动。经过74天奋勇拼搏,北交所于11月15日成功开市交易。试点注册制同步落地,坚持以信息披露为中心,四套并行的上市标准兼容并蓄,审核流程公开透明,自律审核与注册程序高效衔接,拓宽了资本市场改革惠及面。自然人投资者准入标准由精选层的100万元调降至50万元,存量公募基金、社保基金、保险资金等机构投资者入市的制度性障碍迎刃而解。技术系统冗余足够,制度规则顺利实施,经受住了市场初步检验。

新三板并优化,夯根基沃土壤。创新层、基础层不仅为北交所培育输送优质上市资源,更承担着帮助创新型中小企业早熟悉资本市场文化,满足企业早期融资交易需求的重要职责。2021年新三板出台可转债制度,允许设置市场化的发行条款,发挥股债结合类产品拓宽中小企业融资渠道的积极作用;优化投资者准入机制,创新层自然人投资者门槛由150万元调降至100万元,扩大了投资者规模;丰富特定事项协议转让适用情形,提升了交易制度灵活性。

探索多层次资本市场 普惠金融新格局

北交所与新三板始终自觉站在

多层次资本市场全面深化改革大局下,遵循证券交易所和证券交易场所建设一般规律,坚持特色就是生命力的发展理念,构建全链条服务型创新型中小企业的资本市场体系。

以错位发展为本,补齐资本市场短板。北交所与新三板坚持服务创新型中小企业,市场定位突出更早、更小、更新,与主板、科创板、创业板形成错位格局,增强服务合力。截至2021年底,北交所上市公司82家,战略新兴产业、先进制造业、现代服务业等占比87%,经营业绩突出,创新能力较强;新三板挂牌公司6932家,符合北交所上市财务条件的挂牌公司超过千家。全市场累计783家公司获评专精特新“小巨人”,59家公司成长为“单项冠军”,2017年以来65家公司获得国家科学技术奖,市场服务型创新型中小企业的聚集效应初步形成,服务创新驱动发展、经济转型升级等国家战略的功能更加凸显。

以精准包容为要,全面适配企业需求。以注册制为统领,北交所制度规则涵盖发行上市、融资并购、公司监管、证券交易、会员管理及投资者适当性管理等六大条线,紧密契合创新型中小企业特点需求。融资产品多元丰富,在普通股、优先股、可转债等权益工具基础上,引入授权发行、框架发行和自办发行,降低融资成本。交易机制便捷高效,不改变投资者交易习惯,在连续竞价基础上,新股上市首日不设涨跌幅,次日日起涨跌幅设置为30%,更好促进企业价值发现。公司监管宽严适度,在接轨上市公司要求基础上,对董事会专门委员会、强制分红、股权激励等设置弹性要求,为创新型中小企业营造好用、管用、适用的制度环境。

以递进联通为基,激发企业向上动能。北交所与新三板共同构成

服务型创新型中小企业主阵地载体,一方面坚持层次递进,北交所上市公司均来源于新三板创新层,形成金字塔形的市场结构;另一方面坚持上下贯通、内外连通的市場特色,使得企业向上发展意愿增强,市场吸引力提升。改革宣布以来,挂牌申报数量同比增长46%;新增上市辅导的挂牌公司中,近九成计划申报北交所。2021年市场分层过程中,96%符合条件的基础层公司申请进入创新层,为分层制度实施以来最高水平。全年有3家公司提交科创板和创业板转板申请,3家公司通过区域市场绿色通道快速完成新三板挂牌。

完善市场功能 市场生态发生根本性变化

在北交所“龙头”撬动作用下,市场运行稳中向好,市场功能进一步恢复,市场韧性进一步增强,市场信心进一步提升,市场生态发生根本性变化,改革成效正在不断显现。

融资总量企稳,结构趋势向好。2021年全市场发行598次,合计融资281亿元。其中,41家公司公开发行融资75亿元,已有2家北交所上市公司启动再融资,持续满足企业大额高效融资需求;532家公司完成定向发行557次,融资206亿元,其中自办发行122次,融资10亿元,全年拟定向发行募集金额同比增长55%,小额、快速、按需融资功能进一步发挥。宣布设立北交所以来,公开发行效率显著提升,股票认购倍数翻倍;定向发行结构优化,外部投资者认购金额占比提高16个百分点。

交易大幅改善,财富效应显

(上接A1版)

蓝盾股份也公告称,控股股东、实际控制人柯宗庆因未及时履行偿还深圳市铭润投资有限公司(以下简称“铭润投资”)借款及相应利息等费用的义务,被法院裁定将其质押给铭润投资的60万股股票进行处置以清偿相关债务,柯宗庆因上述裁定事宜发生被动减持情形,不排除在沟通过程中存在其所持公司股份继续被强制平仓的风险。

上述投资人士对《证券日报》记者介绍,股权质押的价格通常会打三折至四折。如果质押股份的股东遇到上市公司股价持续下挫,就会非常被动。一旦价格跌到平仓线,如不能及时补充质押物,就会触发平仓。但在实际执行过程中,经常会遇到短期股价下跌太多,在跌平平仓线后无法售出的尴尬情形。“卖都卖不掉,能顺利平仓还算是好事。一旦出现无法平仓的情况,就只能进行司法拍卖。抵押出去的资金会损失很大,有些会通过司法拍卖回本,有些可能连本都回不来。”

被动减持信息披露不能缺席

对于质押股权可能带来的风险,有上市公司表示,如果相关股东不能采取有效措施化解,有可能会影响其控制权的稳定。

此外,在被动减持过程中,中小投资者的知情权如何保障也是备受关注的焦点,这就要求上市公司的信息披露不能缺席。

上海明伦律师事务所律师王智斌对《证券日报》记者介绍,根据《上市公司大股东、董监高减持股份的若干规定》,上市公司大股东、董监高计划通过交易所集中竞价交易减持股份的,应当在首次卖出股票的15个交易日前向证券交易所报告并预先披露减持计划,由证券交易所予以备案。上市公司大股东、董监高减持计划的内容应当包括但不限于:拟减持股份的数量、来源、减持时间区间、减持方式、减持区间、减持原因。减持时间区间应当符合证券交易所的规定。在预先披露的减持时间区间内,大股东、董监高应当按照交易所的规定披露减持进展情况;减持计划实施完毕后,大股东、董监高应当在两个交易日内向证券交易所报告,并予以公告;在预先披露的减持时间区间内,未实施减持或减持计划未实施完毕的,应当在减持时间区间届满后的两个交易日内向证券交易所报告,并予以公告。

“被动减持也适用上述规定。但如果被减持的股份来自二级市场买入,上市公司及相关股东就不需要进行预披露。”王智斌解释称。