

(上接C3版)

3) 热熔胶行业的发展趋势
①应用领域不断丰富
随着产业转型升级的不断深入和环保要求的逐渐提高,适合高速自动化生产、环保、安全的热熔胶将会得到进一步的发展。

②高性能、高质量要求持续提升
随着经济社会持续发展和人民生活增长的美好生活需要,热熔胶产品的高性能和高质量发展是当前热熔胶市场的重要趋势。

③行业集中度不断提高
我国热熔胶市场历经30余年发展已趋于成熟,技术研发能力、产品附加值高,市场前景广阔,具有较高竞争力的行业领先企业综合竞争优势愈发突出。

④对企业技术研发要求日益提升
热熔胶行业的高性能、高质量发展对于热熔胶企业的技术研发要求日益提升。

⑤热熔胶行业需要继续突破的技术难点和市场空白主要包括:
A.多功能化、高性能热熔胶,提高热熔胶粘接性能、抗压性、抗冲击、对非粘材料的粘接能力,并拓展多功能化应用,如耐高温、耐低温、抗增塑剂、耐高温、高强度、亲水性、水分散性、生物降解、低密度热熔胶、反应型热熔胶压敏胶等产品。

B.新材料如功能性聚酯纤维、特种增粘树脂、溶剂型胶黏剂的使用场景,鼓励研发环保型产品,如热熔胶膜化应用替代涂料等方向;

D.具有附加性能的热熔胶,如发泡型热熔胶、阻燃热熔胶、低温热熔胶、生物基热熔胶等;

E.热熔胶的自动化生产持续发展,强调生产和工业的高速度和工业化,优化热熔胶涂布使用技术,提高涂布效率和利用率等。

2.进入本行业的主要壁垒
(1)关键技术壁垒
成为具有市场竞争力的热熔胶生产企业需要具备较强的基础材料研究能力。

(2)专业人才壁垒
热熔胶行业属于技术密集型行业,专业技术的形成需要长期经验的累积,并且涉及多种交叉技术的综合运用。

(3)品牌及资质壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(4)行业进入壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(5)品牌及资质壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(6)行业进入壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(7)品牌及资质壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(8)行业进入壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(9)品牌及资质壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(10)行业进入壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(11)品牌及资质壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(12)行业进入壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(13)品牌及资质壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(14)行业进入壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(15)品牌及资质壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(16)行业进入壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(17)品牌及资质壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(18)行业进入壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(19)品牌及资质壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(20)行业进入壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(21)品牌及资质壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(22)行业进入壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(23)品牌及资质壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(24)行业进入壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(25)品牌及资质壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(26)行业进入壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(27)品牌及资质壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(28)行业进入壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(29)品牌及资质壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(30)行业进入壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(31)品牌及资质壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(32)行业进入壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(33)品牌及资质壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(34)行业进入壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(35)品牌及资质壁垒
热熔胶行业下游客户对产品的粘接性能、耐久性、稳定性等产品性能指标要求较高,尤其是中高端应用领域下游客户粘性较高。

(三)房屋所有

截至本招股意向书摘要签署之日,公司拥有的房屋建筑物情况如下表所示:

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 权证编号, 房屋面积, 建筑面积(平方米), 房屋所有权取得方式, 规划用途, 抵押情况. Rows 1-7.

截至本招股意向书摘要签署之日,发行人房产存在的主要法律瑕疵如下:

1. 发行人于(2018)广州市不动产权第06201793号《不动产权证书》对应房产的建筑面积为4,562.49平方米,房屋规划用途为宿舍综合楼,该不动产权证书列明“已有A取得该处北埔北路22号国有土地使用权的权属证明,目前在国有土地上建有未办埋报建手续、未办埋权属登记的门卫室和简易仓库,其中门卫室面积为30平方米左右,简易仓库为600平方米左右,存在被处以限期改正、罚款、限期拆除等法律风险。

相对于发行人已经取得权属证明的面积而言,前述瑕疵房产的面积较小且并非发行人的主要生产经营场所,且发行人已取得广州市规划和自然资源局出具的合规证明,证明发行人不存在因违反土地资源和规划管理法律法规受到行政处罚的记录;此外,发行人的实际控制人汪加胜和韩丽娜已承诺,如发行人因该等物业存在的法律瑕疵而遭受相关主管部门的行政处罚或产生其他损失的,实际控制人将足额赔偿发行人因此发生的支出或所受损失,确保不会因此给发行人的生产经营造成不利影响。

综上,上述主要法律瑕疵不会对发行人的生产经营造成严重不利影响,也不会对本次发行上市构成实质性法律障碍。

(四)租赁物业情况
1. 租赁土地使用权
截至本招股意向书摘要签署之日,公司租赁土地使用权如下:

Table with 7 columns: 序号, 承租方, 出租方, 土地位置, 面积(平方米), 用途, 租赁期限. Rows 1-7.

截至本招股意向书摘要签署之日,公司租房房产情况如下:

Table with 7 columns: 序号, 承租方, 出租方, 物业名称, 用途, 租赁期限. Rows 1-7.

截至本招股意向书摘要签署之日,公司租房房产情况如下:

Table with 7 columns: 序号, 承租方, 出租方, 物业名称, 用途, 租赁期限. Rows 1-7.

截至本招股意向书摘要签署之日,发行人及其子公司租赁物业存在的主要法律瑕疵如下:

(1) 出租方未能提供承租物业的权属证明
1) 发行人向广州云埔工业区东成实业有限公司承租了共计2,076.16平方

的土地作为停车场、临时堆场,出租方未能提供该项承租土地的权属证书或出租方有权出租、转租的证明文件。

2) 江苏苏雁公司向常州市金坛区国发青年公寓管理有限公司、孔玲花承租了共计48套房间作为员工宿舍。就江苏苏雁承租的该等员工宿舍,出租方未能提供该等承租物业的权属证书或出租方有权出租、转租的证明文件。

鉴于:
1) 根据《中华人民共和国民法典》的有关规定,出租人有义务保证承租人对承租物业的使用权,非因承租人原因致使租赁物无法使用的,承租人可以解除合同并有权请求赔偿损失。

2) 前述物业的用途为停车场、临时堆场、仓库、员工宿舍等,具有较强的替代性,发行人和江苏苏雁公司可以在短时间内找到可替代的物业,发行人和江苏苏雁山的主要生产经营活动对该等出租方和该等物业不存在重大依赖。

3) 发行人的实际控制人汪加胜和韩丽娜已承诺,如发行人和江苏苏雁山承租物业存在的法律瑕疵而遭受相关主管部门的行政处罚或产生其他损失的,实际控制人将足额赔偿发行人和江苏苏雁山因此发生的支出或所受损失,确保不会因此给发行人和江苏苏雁山的生产经营造成不利影响。

综上,此项法律瑕疵不会对发行人本次发行上市构成实质性法律障碍。

(2) 承租集体建设用地上建筑物且建筑物的建设过程存在瑕疵
发行人向广州市鑫辉扬物业管理有限公司(以下简称“鑫辉扬”)承租用于

集体建设用地上广州市黄埔区永和街道沧海三路5号104铺,105铺,106铺的物业作为厂房、仓库,该等物业由鑫辉扬向自然人欧阳阳洪承租之后转租给发行人,鑫辉扬、欧阳阳洪未能提供该等物业的权属证明文件和相关集体经济组织成员的村民会议2/3以上成员或者2/3以上村民代表同意建设该物业的证明文件,也未提供该等物业的建设工程规划许可证、建设工程施工许可证和建设竣工验收相关材料等。

根据《广东省集体建设用地使用权流转管理办法》相关规定,如该等物业的出租人和转租人未能取得相关权属证明和相关集体经济组织成员的村民会议2/3以上成员或者2/3以上村民代表同意,则出租人、转租人无权出租、转租该等物业,从而可能导致发行人无法根据租赁合同的规定继续使用该等物业;如该等物业的建设单位未按照《中华人民共和国城乡规划法》《中华人民共和国建筑法》《建设工程质量管理条例》《建设工程质量管理条例》等规定办理建设工程规划许可证、建设工程竣工验收等相关手续,建设单位将会面临相应的法律风险。

鉴于:
1) 该等物业的出租人和转租人未能取得相关权属证明和相关集体经济组织成员的村民会议2/3以上成员或者2/3以上村民代表同意,虽然可能影响发行人继续使用该等物业,但是根据《中华人民共和国民法典》的有关规定,出租人有义务保证承租人对承租物业的使用权,非因承租人原因致使租赁物无法使用的,承租人可以解除合同并有权请求赔偿损失;

2) 根据发行人与鑫辉扬签订的《厂房租赁合同》,鑫辉扬保证出租厂房仓库无权属争议,鑫辉扬与产权所有人无任何纠纷或其他情事造成发行人承租场地在合同有效期内停产、迁出、无法正常使用,发行人有权提前解除本合同,要求鑫辉扬立即返还保证金,且鑫辉扬须赔偿发行人包括但不限于厂房装修、设备拆装搬运、生产停产等所有损失,鑫辉扬赔偿金额不少于三个月租金,如上述租赁物无法继续使用,发行人预计将发生的搬迁费用182.29万元,发行人与鑫辉扬约定的赔偿金额预计足以覆盖搬迁费用;

3) 根据《中华人民共和国城乡规划法》《中华人民共和国建筑法》《建设工程质量管理条例》《建设工程质量管理条例》等相关规定,该等租赁物业的建设单位未履行的责任承担主体,发行人作为承租方不属于被诉主体;

4) 根据广州市萝岗区规划和建设局于2006年8月8日出具的《关于永岗村和区永岗村村委会出租的上述物业类城市规划部门批准《建设工程规划许可证》,擅自建设并投入使用。于2006年2月15日《关于永岗村村委会申请规划报建的复函》(穗规发函[2006]114号)批准规划后保留使用,该村村委会已接受罚款处理,该原因因此“房保留使用,不需要补办报建和规划验收手续;

5) 该等租赁物业的土地使用权面积合计约5,800平方米,占发行人自有土地使用权面积的比例约为7.25%;发行人于2020年度使用上述租赁物业产生的营业收入、毛利润分别为3,460.94万元、818.30万元,占当年营业收入、毛利润的比例分别为3.42%、3.57%;发行人于2021年1-6月使用上述租赁物业产生的营业收入、毛利润分别为6,299.30万元、1,042.62万元,占当期营业收入、毛利润的比例分别为7.77%、8.91%。据此,该等物业并非发行人的主要生产经营场所,发行人的生产经营活动对该等物业不存在重大依赖。此外,若发行人无法继续使用上述租赁物业,发行人可以在其周边租赁其他厂房物业,或将生产设备搬迁至子公司鹿山光电同样位于永和街道的新建厂房,解决措施充分,不会对发行人生产经营造成重大不利影响。

6) 发行人的实际控制人汪加胜和韩丽娜已承诺,如发行人因承租物业存在的法律瑕疵而遭受相关主管部门的行政处罚或产生其他损失的,实际控制人将足额赔偿发行人因此发生的支出或所受损失,确保不会因此给发行人的生产经营造成不利影响。

综上,此项法律瑕疵不会对发行人本次发行上市构成实质性法律障碍。

(3) 租赁房产未办埋报建登记手续
江苏苏雁公司向常州市金坛区国发青年公寓管理有限公司、孔玲花承租的员工宿舍,相关的租赁合同未办埋报建登记手续;鑫辉扬、欧阳阳洪未能提供广州市黄埔区永和街道沧海三路5号104铺的房屋租赁登记备案证明。

根据《中华人民共和国城市房地产管理法》相关规定,房屋租赁的出租人与承租人应当签订租赁合同并向房产管理部门登记备案;办理商品房租赁备案手续,相关的租赁合同未办埋报建登记手续;鑫辉扬、欧阳阳洪未能提供广州市黄埔区永和街道沧海三路5号104铺的房屋租赁登记备案手续。

鉴于:
1) 根据《中华人民共和国民法典》第七百零六条,当事人未依照法律、行政法规规定办理租赁合同登记备案手续的,不影响合同的效力。据此,发行人、江苏苏雁山的租赁合同未办埋报建登记手续,不会因此影响租赁合同的有效性,不会导致发行人、江苏苏雁山无法正常使用该等承租物业。

2) 江苏苏雁山的该等物业的用途为员工宿舍,具有较强的可替代性,江苏苏雁山可以在短时间内找到可替代的物业,江苏苏雁山的主要生产经营活动对该等物

业及其出租方不存在重大依赖。

3) 发行人的实际控制人汪加胜和韩丽娜已承诺,如发行人、江苏苏雁山因承租物业存在的法律瑕疵而遭受相关主管部门的行政处罚或产生其他损失的,实际控制人将足额赔偿发行人、江苏苏雁山因此发生的支出或所受损失,确保不会因此给发行人、江苏苏雁山的生产经营造成不利影响。

综上,发行人和江苏苏雁山的承租物业存在的上述主要法律瑕疵不会对发行人本次发行上市构成实质性法律障碍。

(五) 无形资产
截至本招股意向书摘要签署之日,公司拥有的土地使用权情况具体如下:

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 权证编号, 面积(平方米), 土地取得年限, 土地取得方式, 抵押情况. Rows 1-7.

截至本招股意向书摘要签署之日,发行人土地使用权存在的主要法律瑕疵如下:

根据苏(2019)金坛区不动产产权证第0051267号《不动产权证书》记载,该宗地实测面积为46,753.7平方米,证载面积为46,616平方米,超出批准面积为137.7平方米。

由于前述超出批准用地面积较小,仅占江苏苏雁山拥有的土地使用权总面积的0.3%,且江苏苏雁山在前述超出的用地上的建筑物为围墙,因此,上述情形不会对江苏苏雁山拥有的土地使用权的权属及其生产经营造成重大不利影响;江苏苏雁山已取得常州市金坛区自然资源和规划局出具的合规证明,证明江苏苏雁山报告期内不存在违反土地管理、房产管理以及规划管理方面的法律法规而受到处罚的记录;此外,发行人实际控制人汪加胜和韩丽娜出具承诺,如江苏苏雁山因该等超出批准用地面积而遭受相关主管部门的行政处罚或产生其他损失的,其将足额赔偿江苏苏雁山因此发生的支出或所受损失,确保不会因此给江苏苏雁山的生产经营造成不利影响。

2. 商标
截至2021年6月30日,公司共有境内商标29项,具体如下:

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

Table with 7 columns: 序号, 权利人, 境内商标, 注册类别, 首次注册日期, 有效期至. Rows 1-7.

注:成新率=账面价值/账面原值x100%

(二) 主要生产设备
截至2021年6月30日,公司拥有的主要生产设备情况如下:

Table with 7 columns: 序号, 所属主体, 名称, 数量(台套), 原值, 账面净值, 成新率. Rows 1-9.

广东萤火虫主要经营销售业务,与发行人主营业务不同,不存在竞争关系。珠海萤火虫(惠州)信息均无实际经营业务,湖北碧邦科技股份有限公司实际控制人汪加胜的妹妹朱东潮控制的企业,该企业已停止经营,并于2019年10月24日取得国家税务总局大冶市税务局出具的《清税证明》(冶税税企函[2019]11533号)。

综上,截至本招股意向书摘要签署之日,公司控股股东、实际控制人及其关系密切的家庭成员控制的其他企业与公司不存在同业竞争。

3. 避免同业竞争的承诺
为避免未来发生同业竞争情形,公司控股股东、实际控制人汪加胜和韩丽娜出具了《避免同业竞争承诺函》,具体承诺内容如下:

(1) 截至本承诺函出具日,本人及本人拥有实际控制权除发行人及其控股子公司外的其他公司及其他关联方没有从事或投资与发行人及其控股子公司相同或相近的业务,与发行人及其控股子公司不存在同业竞争;

(2) 自本承诺