公司代码：603615 公司简称：茶花股份

茶花现代家居用品股份有限公司 2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 大华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经大华会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2021 年度公司合并报表实现归属于上市公司股东的净利润 -19,666,904.31 元，2021 年度母公司实现净利润 -25,816,045.31 元。根据《公司法》和《公司章程》的有关规定，当年不计提盈余公积，加上年初未分配利润 137,044,218.97 元，扣减当年已分配的 2020 年度现金红利 35,427,000.00 元，2021 年年末实际可供股东分配的利润为 75,801,173.66 元。

公司 2021 年度利润分配预案为：本年度不进行利润分配，也不进行资本公积转增股本。2021 年度利润分配预案尚需提交公司 2021 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	茶花股份	603615	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	翁林彦	林鹏
办公地址	福建省福州市晋安区鼓山镇蕉坑路 168 号	福建省福州市晋安区鼓山镇蕉坑路 168 号
电话	0591-83961565	0591-83961565
电子信箱	603615@chahuajj.com	603615@chahuajj.com

2 报告期公司主要业务简介

按照国家统计局发布的《国民经济行业分类》，公司属于制造业中的塑料制品业（日用塑料制品制造）；按照中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》，公司属于制造业中（化工行业）的橡胶和塑料制品业。

目前国内家居塑料用品行业市场较为分散，每家企业所占市场份额均十分有限。国外品牌主要为特百惠、乐扣乐扣等国际知名企业，其产品目前主要集中于食品容器类；国内品牌主要为以本公司、龙士达、禧天龙、美丽雅等国内知名品牌企业；除此之外，还存在众多的中小企业及家庭作坊式的其他厂商。

（一）主要业务

公司自成立以来，一直专注于以日用塑料制品为主的家居用品的研发、生产和销售。公司产品系列齐全，款式丰富，基本涵盖了所有与居家相关的日用产品，形成 1,000 多个单品的产品体系，成为公司构建竞争优势和实施品牌运营的坚实基础。

报告期内，公司主营业务和主要产品未发生重大变化。

（二）经营模式

1、采购模式。公司生产所需采购的材料包括 PP、PE、PS、PC、ABS、纸杯纸等主要原材料，还包括玻璃配件、内胆配件、钢件、不锈钢件等配品配件，以及纸箱、纸卡、不干胶、彩图等包装材料。公司根据产品销售情况制定生产计划，再根据生产计划制定采购计划，为保证生产的持续稳定进行，公司依据实际情况设定每种原材料的最低库存量。经过多年发展，公司建立了完备的供应商管理机制和供应商资源库，确保采购的质量和交货期。

2、生产模式。公司每年根据上年度销售情况和本年度销售目标制定本年度销售计划，根据销售计划安排生产计划，每月的生产计划根据上月生产销售情况和下月销售计划作适当调整，基本做到按计划均衡生产。针对公司产品种类繁多的特点，公司对生产线进行合理有效地安排，通过模具的切换使得一条生产线可以生产不同种类的产品，一个班组具备生产多个产品的能力，有效地利用了产能空档，提高了生产效率。

3、销售模式。公司产品销售以经销模式为主，同时辅以商超直营、电商的方式。

（1）经销模式：公司的经销商分为省级经销商和地级经销商。公司的省级经销商主要采取专营模式，通常每个省份由一家省级经销商负责专营销售公司产品，该经销商除销售公司产品外，不从事其他品牌同类产品的销售活动，也不从事其他经营活动。同时，公司持续加大渠道下沉力度，对部分省级经销商销售区域进行细化，现已在福建、浙江、辽宁、山西、宁夏、内蒙古、河北、河南、四川、安徽、湖北等省份采取地级经销商的模式。

（2）商超直营：主要针对大型的商超客户，目前公司直营的商超客户主要是采取全国总仓统一配送的沃尔玛超市、永辉超市的福建区域、浙江联华系统和华东、华南大润发系统，上述商超客户或由于采取全国总仓配送或由于地缘关系便于公司进行统一管理，因此采取直营的方式。

（3）电商：主要通过自营或分销方式在天猫、淘宝、京东、苏宁等大型网络购物平台及抖音、快手等平台进行销售产品。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021 年	2020 年	本年比上年增减(%)	2019 年
总资产	1,392,690,688.73	1,466,970,562.37	-5.06	1,560,150,282.55
归属于上市公司股东的净资产	1,220,492,123.71	1,279,294,368.03	-4.60	1,377,314,995.24
营业收入	798,787,754.62	689,892,417.47	15.78	786,665,000.92
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	783,335,576.77	679,279,934.15	15.32	/
归属于上市公司股东的净利润	-19,666,904.31	37,049,149.45	不适用	68,836,354.95
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-24,434,522.30	34,315,127.25	不适用	64,897,728.43
经营活动产生的现金流量净额	-7,448,299.96	1,712,356.67	不适用	139,744,659.70
加权平均净资产收益率(%)	-1.57	2.82	减少 4.39 个百分点	5.09
基本每股收益(元/股)	-0.08	0.15	不适用	0.29
稀释每股收益(元/股)	-0.08	0.15	不适用	0.28

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	215,121,325.69	181,427,968.14	202,739,170.10	199,499,290.69
归属于上市公司股东的净利润	7,953,956.32	-611,746.90	-6,258,824.41	-20,750,289.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	8,084,687.38	-2,487,799.89	-10,315,836.34	-19,715,573.45
经营活动产生的现金流量净额	-7,719,129.33	-25,041,719.57	10,639,798.95	14,672,749.99

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 ✓不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	17,535
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	17,970
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

前 10 名股东持股情况

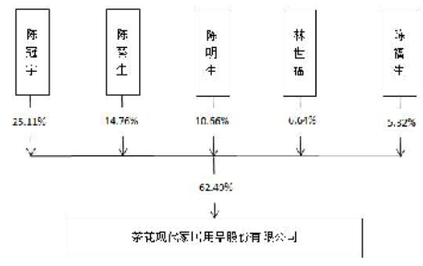
股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
陈冠宇	0	61,062,111	25.11	0	质押	18,500,000	境内自然人
陈葵生	0	35,894,312	14.76	0	无	0	境内自然人
陈明生	-6,400,000	25,910,826	10.66	0	无	0	境内自然人
林世福	0	16,155,413	6.64	0	无	0	境内自然人
陈福生	0	12,930,275	5.32	0	无	0	境内自然人
陈苏敏	0	6,784,678	2.79	0	无	0	境内自然人
陈昕	5,500,000	5,500,000	2.26	0	无	0	境内自然人
邓兰	96,300	5,096,300	2.10	0	无	0	境内自然人
洪晓茵	220,000	600,000	0.25	0	无	0	境内自然人
蔡韩琦	584,000	584,000	0.24	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	①上述股东陈葵生、陈冠宇、陈明生、林世福、陈福生为公司的实际控制人；陈葵生、陈明生、陈福生系兄弟关系，陈苏敏、陈冠宇系姐弟关系，陈冠宇、陈苏敏系陈葵生等三人之侄子（女），林世福系陈葵生等三人之姐（妹）夫。②除上述情形之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动人的情形。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

□适用 ✓不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

✓适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 ✓不适用

5 公司债券情况

□适用 ✓不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司营业收入为 798,787,754.62 元，较上年同期 689,892,417.47 元上涨 15.78%。实现毛利 172,605,429.10 元，较上年同期 195,773,003.03 元下降 11.83%。本期实现毛利率 21.61%，与上年同期 28.38%对比，毛利率下降 6.77%，毛利率下降主要是原材料价格上涨成本相应上涨所致。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用 ✓不适用

证券代码：603615 证券简称：茶花股份 公告编号：2022-015

茶花现代家居用品股份有限公司关于使用部分自有闲置资金购买理财产品的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 委托理财受托方：信誉好、规模大、有能力保障资金安全的单位。

● 本次委托理财金额：不超过 2 亿元人民币。

● 委托理财产品名称：安全性高、流动性好的保本或稳健型理财产品。

● 委托理财期限：自公司股东大会审议通过之日起 12 个月，理财额度在上述投资期限内可滚动使用。

茶花现代家居用品股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 3 月 17 日召开第四届董事会第三次会议，审议通过《关于使用部分自有闲置资金购买理财产品的议案》，公司董事会同意公司使用不超过 2 亿元人民币的自有闲置资金适时购买安全性高、流动性好的保本或稳健型理财产品，该理财额度的使用期限为自公司股东大会审议通过之日起 12 个月，该理财额度在上述期限内可滚动使用，在上述期限内任一时点的交易金额（含前述投资的收益进行再投资的相关金额）不应超过上述理财额度（即 2 亿元人民币）。同时，公司董事会同意提议公司股东大会授权公司董事长陈葵生先生行使该项投资决策权并签署相关合同及其他法律性文件，并由公司财务部具体实施相关事宜。

一、本次委托理财概况

（一）委托理财目的

公司使用部分自有闲置资金适时购买安全性高、流动性好的保本或稳健型理财产品，有利于提高公司资金使用效率，增加投资收益。

（二）资金来源

公司购买理财产品所使用的资金为公司自有闲置资金。

（三）公司对委托理财相关风险的内部控制

本着维护股东和公司利益的原则，公司将风险防范放在首位，谨慎决策，选择安全性高、流动性好的保本或稳健型理财产品，并与交易对方保持联系，跟踪理财资金的运作情况，加强风险控制和监督，严格控制资金的安全性。公司董事会同意提议公司股东大会授权董事长陈葵生先生在公司股东大会批准的委托理财额度内行使购买理财产品的决策权并签署相关合同及其他法律性文件，公司财务部负责具体操作。

二、本次委托理财的具体情况

（一）委托理财的资金投向

公司使用不超过 2 亿元人民币的自有闲置资金适时购买安全性高、流动性好的保本或稳健型理财产品，该理财额度的使用期限为自公司股东大会审议通过之日起 12 个月，该理财额度在上述期限内可滚动使用，在上述期限内任一时点的交易金额（含前述投资的收益进行再投资的相关金额）不应超过上述理财额度（即 2 亿元人民币）。

（二）风险控制分析

1、控制安全性风险

公司本次使用部分自有闲置资金购买理财产品，公司管理层需事前评估投资风险，严格筛选投资对象，选择信誉好、规模大、有能力保障资金安全的单位所发行的保本或稳健型理财产品。

公司管理层将跟踪以自有闲置资金所购买的理财产品的投向、进展和净值变动情况，如评估发现可能影响资金安全的风险因素，将及时采取相应的保全措施，控制安全性风险。

2、防范流动性风险

公司本次使用部分自有闲置资金购买理财产品适时选择相适应的理财产品种类和期限，确保不影响公司正常生产经营活动所需资金。公司监事会、独立董事、董事会审计委员会有权进行监督与检查，必要时可以聘请专业机构进行审计，费用由公司承担。

公司审计部负责对公司购买的理财产品进行全面检查，并根据谨慎性原则，合理地预计各项投资可能的风险与收益，每季度向董事会审计委员会报告检查结果。

三、委托理财受托方的情况

公司严格筛选投资对象，选择信誉好、规模大、有能力保障资金安全的单位所发行的保本或稳健型理财产品。公司委托理财的交易对方与公司无关联关系。

四、对公司的影响

截至 2021 年 12 月 31 日，公司资产总额为人民币 139,269.07 万元，负债总额为人民币 17,069.38 万元，归属于母公司所者有权益为人民币 122,049.21 万元，资产负债率为 12.26%。2021 年度经营活动产生的现金流量净额为人民币 -744.83 万元，投资活动产生的现金流量净额为人民币 -11,288.98 万元，筹资活动产生的现金流量净额为人民币 -4,736.99 万元。（以上数据是合并财务报表口径的财务数据，已经审计）

根据《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》要求，公司将购买的银行结构性存款及货币基金等理财产品列报于交易性金融资产项目，银行结构性存款及货币基金等理财产品的到期收益列报于投资收益项目。公司不存在负有大额负债的同时购买大额理财产品的情形。公司拟使用不超过 2 亿元人民币的自有闲置资金适时购买安全性高、流动性好的保本或稳健型理财产品，占公司最近一期期末（即 2021 年 12 月 31 日）货币资金的比例为 70.28%。

公司在确保正常生产经营活动所需资金和资金安全的前提下，使用部分自有闲置资金适时购买安全性高、流动性好的保本或稳健型理财产品，有利于提高公司资金使用效率，增加投资收益，符合公司及全体股东的利益。

五、风险提示

公司投资理财产品为信誉好、规模大、有能力保障资金安全的单位所发行的保本或稳健型理财产品，但由于各种风险因素（包括但不限于市场风险、流动性风险、产品不成立风险、通货膨胀风险、政策风险、提前终止风险、延期支付风险、信息传递风险、不可抗力及其他风险等）的存在，不排除理财产品的收益率受影响、产品收益延期支付等风险。

六、决策程序的履行

本次委托理财业务已经公司于 2022 年 3 月 17 日召开的公司第四届董事会第三次会议审议通过，公司独立董事也发表了同意的独立意见。

公司独立董事核查后，发表独立意见如下：在确保公司正常生产经营活动所需资金和资金安全的前提下，公司拟使用不超过 2 亿元人民币的自有闲置资金，择机投资安全性高、流动性好的保本或稳健型理财产品，该理财额度的使用期限为自公司股东大会审议通过之日起 12 个月，该理财额度在上述期限内可滚动使用，在上述期限内任一时点的交易金额（含前述投资的收益进行再投资的相关金额）不应超过上述理财额度（即 2 亿元人民币）。公司使用部分自有闲置资金购买理财产品将有利于提高资金使用效率，增加公司投资收益，提高资产回报率，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形。我们对《关于使用部分自有闲置资金购买理财产品的议案》表示同意，并同意公司董事会将该议案提交公司股东大会审议。

七、截至本公告日，公司最近十二个月使用自有资金委托理财的情况

金额：万元

序号	理财产品类型	实际投入金额	实际收回本金	实际收益	尚未收回本金金额
1	中银稳富-融荟系列理财计划(91 天)	300.00	300.00	2.49	0
2	中银平稳理财计划-智荟系列 211187 期	300.00	300.00	2.46	0
合计		600.00	600.00	4.95	0
最近 12 个月内单日最高投入金额				300.00	
最近 12 个月内单日最高投入金额/最近一年净资产(%)				0.25	
最近 12 个月委托理财累计收益/最近一年净利润(%)(注 2)				-0.24	
目前已使用的理财额度				600.00	
尚未使用的理财额度				29,400.00	
总理财额度				30,000.00	

注：1、公司于 2021 年 4 月 22 日召开的公司第三届董事会第十六次会议和 2021 年 5 月 14 日召开的公司 2020 年年度股东大会审议通过《关于使用部分自有闲置资金购买理财产品的议案》，同意公司使用不超过 3 亿元人民币的部分自有闲置资金适时购买安全性高、流动性好的保本或稳健型理财产品，投资期限为自公司股东大会审议通过之日起至股东大会（或公司有权机构）审议批准下一年度自有闲置资金购买理财产品有关授权之日止，该理财额度在上述投资期限内可滚动使用。2、因公司最近一年（2021 年度）净利润为负数，故“最近 12 个月委托理财累计收益 / 最近一年净利润”为负数。

特此公告。

茶花现代家居用品股份有限公司董事会

2022 年 3 月 19 日

证券代码：603615 证券简称：茶花股份 公告编号：2022-018

茶花现代家居用品股份有限公司前次募集资金使用情况专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）颁布的《关于前次募集资金使用情况报告的规定》（证监发行字[2007]500 号）的规定，茶花现代家居用品股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”或“茶花股份”）将截止 2021 年 12 月 31 日前次募集资金使用情况报告如下：

一、前次募集资金的募集情况

经中国证监会《关于核准茶花现代家居用品股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可[2017]120 号）核准，公司向社会首次公开发行人民币普通股（A 股）股票 6,000 万股，每股发行价格为 8.37 元，募集资金总额为 50,220.00 万元，扣除发行费用 4,798.00 万元后，募集资金净额为 45,422.00 万元。

截止 2017 年 2 月 7 日，本公司上述发行募集的资金已全部到位，业经福建华兴会计师事务所（特殊普通合伙）“闽华兴所（2017）验字 H-002 号”验资报告验证确认。

公司按照《上市公司监管指引第 2 号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》规定在以下银行开设了募集资金的存储专户，截至 2021 年 12 月 31 日止，公司募集资金的存储情况列示如下：

金额单位：人民币元

开户公司名称	开户银行	银行账号	初时存放金额	截止日余额	备注
茶花股份	上海浦东发展银行股份有限公司福州分行	43010157870000207	310,000,000.00		已注销
	兴业银行股份有限公司福州湖东支行	118060100100115290	122,220,000.00		已注销
	招商银行股份有限公司福州五四支行	591903742410603	37,130,000.00		已注销
茶花家居塑料用品（连江）有限公司	上海浦东发展银行福州闽都支行	43030157400000189			已注销
	兴业银行股份有限公司福州湖东支行	118060100100115323			已注销
茶花现代家居用品（滁州）有限公司	招商银行股份有限公司福州分行	591905751210108			已注销
合 计			469,350,000.00		

注 1：上表初始存放金额为 469,350,000.00 元，募集资金净额为 454,220,000.00 元，差额 15,130,000.00 元系未支付的发行相关费用，公司已于 2017 年支付完毕。

注 2：“家居塑料用品新建项目”和“婴童用品新建项目”两个募投项目，由公司通过对全资子公司茶花家居塑料用品（连江）有限公司（以下简称“连江茶花”）增资的方式由其实施，计划使用募集资金投入金额合计 43,222.00 万元，于 2017 年 2 月 28 日分别转入连江茶花开设的募集资金专户（上海浦东发展银行福州闽都支行 43030157400000189、兴业银行股份有限公司福州湖东支行 118060100100115323）。

注 3：由于“家居塑料用品新建项目”变更为由连江茶花实施“家居塑料用品新建项目”和由连江茶花出资设立的全资子公司茶花现代家居用品（滁州）有限公司（以下简称“滁州茶花”）在安徽省滁州市投资建设“茶花家居用品制造中心项目一期（含结算中心功能）”；暂缓实施的募投项目“婴童用品新建项目”进行变更，将变更后的募集资金增加对滁州茶花的“茶花家居用品制造中心项目一期（含结算中心功能）”的投资。分别于 2017 年 12 月 28 日、2018 年 5 月 22 日从连江茶花募集资金专户转入滁州茶花开设的募集资金专户（招商银行股份有限公司福州分行：591905751210108）共计 226,288,870.72 元。

注 4：2020 年 12 月，公司首次公开发行股票募集资金投资项目结项并将结余募集资金 8,650.60 万元永久补充公司流动资金，并于当月注销上述募集资金专户。

二、前次募集资金的实际使用情况

（一）前次募集资金使用情况

截至 2021 年 12 月 31 日，公司前次募集资金使用情况详见附表 1《前次募集资金使用情况对照表》。

（二）前次募集资金实施地点变更情况

2017 年 6 月 12 日，公司第二届董事会第十次会议审议通过《关于变更部分募集资金投资项目实施地点的议案》，公司董事会同意公司变更募投项目“研发中心建设项目”的实施地点，即募投项目“研发中心建设项目”的实施地点由原先的公司本部福州变更为公司本部福州和上海等两个实施地点。

（三）前次募集资金实际投资项目变更情况

1.为更好地响应不同区域的客户需求，完善公司整体规划布局，公司于 2017 年 11 月 20 日召开的 2017 年第三次临时股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目实施主体和实施地点的议案》，同意将由全资子公司连江茶花实施的“家居塑料用品新建项目”（该项目将新增年产 3 万吨日用塑料制品产能）变更为由连江茶花实施“家居塑料用品新建项目”（该项目将年产 2.2 万吨日用塑料制品）和由连江茶花拟出资设立的全资子公司茶花现代家居用品（滁州）有限公司（以下简称“滁州茶花”）在安徽省滁州市投资建设“茶花家居用品制造中心项目一期（含结算中心功能）”（该项目将年产 0.8 万吨日用塑料制品），变更后“家居塑料用品新建项目”和“茶花家居用品制造中心项目一期（含结算中心功能）”计划使用募集资金投入金额分别为 21,000 万元、10,000 万元。上述调整后公司首次公开发行股票募投项目情况如下：

单位：人民币万元

项目名称	总投资额	计划用募集资金投入金额	实施主体
家居塑料用品新建项目	27,000.00	21,000.00	连江茶花
茶花家居用品制造中心项目一期（含结算中心功能）	10,000.00	10,000.00	滁州茶花
婴童用品新建项目	18,600.00	12,222.00	连江茶花
研发中心建设项目	2,200.00	2,200.00	茶花股份
合 计	57,800.00	45,422.00	

2.鉴于婴童喂养产品市场发展趋势和行业格局变化，为更好的保护公司及投资者的利益，公司于 2018 年 3 月 1 日召开的第二届董事会第十五次会议审议通过了《关于首次公开发行股票募投项目“婴童用品新建项目”暂缓实施的议案》，同意暂缓实施“婴童用品新建项目”募投项目。

3. 为满足公司业务发展的需要，进一步开拓区域市场，公司于 2018 年 5 月 14 日召开的 2018 年第一次临时股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目并对子公司增资的议案》，同意公司对已暂缓实施的募投项目“婴童用品新建项目”进行变更，将变更后的募集资金增加对滁州茶花的“茶花家居用品制造中心项目一期（含结算中心功能）”的投资，变更后“茶花家居用品制造中心项目一期（含结算中心功能）”计划使用募集资金投入金额增加至 22,222 万元。上述调整后公司首次公开发行股票募投项目情况如下：

单位：人民币万元

项目名称	总投资额	计划用募集资金投入金额	实施主体
家居塑料用品新建项目	27,000.00	21,000.00	连江茶花
茶花家居用品制造中心项目一期（含结算中心功能）	24,000.00	22,222.00	滁州茶花
研发中心建设项目	2,200.00	2,200.00	茶花股份
合 计	53,200.00	45,422.00	

（四）募投项目先期投入及置换情况

2017 年 3 月 6 日，公司召开的第二届董事会第七次会议审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意使用首次公开发行股票募集资金置换预先已投入募投项目的自筹资金 30,002,758.60 元。本次置换工作不存在变相改变募集资金投向和损害股东利益的情况，且符合募集资金到账后 6 个月内进行置换的规定。公司独立董事、监事会及保荐机构发表了明确同意意见。福建华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对公司以自筹资金预先投入募投项目的具体情况进行了鉴证，并出具了闽华兴所(2017)审核字 H-012 号《关于茶花现代家居用品股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》。具体明细如下：

单位：人民币元

项目名称	置换金额
家居塑料用品新建项目	27,253,258.60
研发中心建设项目	2,749,500.00
合计	30,002,758.60

（五）前次募集资金使用情况与公司定期报告的对照

公司将募集资金实际使用情况与已披露的定期报告和其他信息披露文件中披露的有关内容做逐项对照，实际使用情况与披露内容相符。

三、募集资金投资项目产生的经济效益情况

（一）前次募集资金投资项目实现效益情况

截至 2021 年 12 月 31 日，公司前次募集资金投资项目实现效益情况详见本报告附表 2《前次募集资金投资项目实现效益情况对照表》。

对照表中实现效益的计算口径、计算方法与承诺效益的计算口径、计算方法一致。

（二）前次募集资金投资项目无法单独核算效益的说明

研发中心建设项目通过建设研发团队和提高公司研发水平，从而全面提升公司产品品质，强化公司新品研发优势，保证公司在业内的领先地位，该项目的效益反映在公司的整体经济效益中，无法单独核算。

（三）未能实现承诺收益的说明

受新冠肺炎疫情持续影响，国内经济承压，国内消费市场增长乏力。线上电子商务渠道对传统线下渠道冲击更加明显。公司以传统线下经销、直营商超销售为主，虽然公司亦大力发展线上电商，但仅能弥补线下销售渠道销售下滑，使募投项目新增产能利用率明显低于预期。同时，受国际原油等大宗商品价格剧烈波动影响，公司主要原材料采购价格相应上涨，加剧公司产品的生产成本上升。受上述市场环境、成本上升等因素影响，导致 2021 年度募投项目未能实现承诺效益。

四、前次发行涉及以资产认购股份的相关资产运行情况

公司前次发行不存在涉及以资产认购股份的相关资产运行情况。

五、闲置募集资金使用情况

（一）将部分闲置募集资金转为定期存款的情况

2017 年 2 月 27 日召开的公司第二届董事会第六次会议审议通过《关于将部分闲置募集资金转为定期存款的议案》，同意将合计不超过 40,000.00 万元闲置募集资金转为定期存款的方式进行存放，存放期限为自董事会审议通过之日起不超过 6 个月，且本次闲置募集资金转为定期存款事项在全资子公司连江茶花开设的募集资金专户上进行操作。公司独立董事对该议案发表了同意的独立意见，保荐机构对该事项发表了核查意见。

2017 年度公司累计将部分闲置募集资金转为 7 天通知存款 108,000 万元，到期赎回 108,000 万元，实现收益 270.87 万元。

（二）使用部分闲置募集资金进行结构性存款的情况

1.2017 年 8 月 8 日召开的公司第二届董事会第十二次会议和 2017 年 8 月 25 日召开的公司 2017 年第二次临时股东大会审议通过《关于使用部分闲置募集资金进行结构性存款的议案》，同意公司在确保不影响募集资金使用计划及资金安全的前提下，为提高募集资金使用效率，增加资金收益，将不超过 40,000.00 万元闲置募集资金进行结构性存款，投资期限为自公司股东大会审议通过之日起不超过 12 个月，该投资额度在上述投资期限内可滚动使用。公司独立董事对该议案发表了同意的独立意见，保荐机构对该事项发表了核查意见。

2017 年度公司累计购买结构性存款 38,200 万元，到期赎回 38,200 万元，实现收益 503.29 万元。

2.2018 年 3 月 1 日召开的公司第二届董事会第十五次会议和 2018 年 3 月 23 日召开的公司 2017 年年度股东大会审议通过《关于使用部分闲置募集资金进行结构性存款的议案》，同意公司在确保不影响募集资金使用计划及资金安全的前提下，为提高募集资金使用效率，增加资金收益，将不超过 36,000.00 万元闲置募集资金进行结构性存款，投资期限为自公司股东大会审议通过之日起不超过 12 个月，该投资额度在上述投资期限内可滚动使用。公司独立董事对该议案发表了同意的独立意见，保荐机构对该事项发表了核查意见。

2018 年度公司累计购买结构性存款 116,400 万元，到期赎回 116,400 万元，实现收益 1,175.77 万元。

3.2019 年 3 月 29 日召开的公司第三届董事会第三次会议和 2019 年 4 月 22 日召开的公司 2018 年年度股东大会审议通过《关于使用部分闲置募集资金进行结构性存款的议案》，同意公司在确保不影响募集资金使用计划及资金安全的前提下，为提高募集资金使用效率，增加资金收益，将不超过 3 亿元闲置募集资金进行结构性存款，投资期限为自公司股东大会审议通过之日起至股东大会（或公司有权机构）审议批准下一年度募集资金进行现金管理（包括但不限于进行结构性存款、购买理财产品）有关授权之日止，该投资额度在上述投资期限内可滚动使用。公司独立董事对该议案发表了同意的独立意见，保荐机构对该事项发表了核查意见。

2019 年度公司累计购买结构性存款 84,000.00 万元，到期赎回 84,000.00 万元，实现收益 504.61 万元。

4.2020 年 4 月 3 日召开的公司第三届董事会第十次会议和 2020 年 4 月 28 日召开的公司 2019 年年度股东大会审议通过《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金使用计划及资金安全的前提下，为提高募集资金使用效率，增加资金收益，将不超过 1.5 亿元闲置募集资金进行现金管理（包括但不限于进行结构性存款、协定存款、大额存单、通知存款、购买理财产品），投资期限为自公司股东大会审议通过之日起至股东大会（或公司有权机构）审议批准下一年度募集资金进行现金管理有关授权之日止，该投资额度在上述投资期限内可滚动使用。公司独立董事对该议案发表了同意的独立意见，保荐机构对该事项发表了核查意见。

2020 年度公司累计购买结构性存款 33,000 万元，到期赎回 33,000 万元，实现收益 218.15 万元。

六、前次募集资金结余及节余募集资金使用情况

2020 年 12 月 4 日和 2020 年 12 月 21 日，公司第三届董事会第十五次会议和 2020 年第一次临时股东大会审议通过了《关于首次公开发行股票募集资金投资项目结项并将结余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意对公司首次公开发行股票募集资金投资项目结项并将结余募集资金 8,622.58 万元（实际金额以资金转出当日专户余额为准）永久补充公司流动资金，募投项目尚未支付的合同尾款及质保金等，在满足相关合同约定的付款条件时由公司自有资金支付。截至 2020 年 12 月 31 日，公司首次公开发行股票募集资金专户实际余额 8,650.60 万元（含利息收入和理财收益）已永久补充流动资金。相关募集资金专户将不再使用，公司已办理完毕募集资金专户的注销手续。上述募集资金专户注销后，公司与银行及保荐机构签订的《募集资金专户存储三方监管协议》、《募集资金专户存储四方监管协议》相应终止。

特此公告。

茶花现代家居用品股份有限公司

董 事 会

2022 年 3 月 19 日

附表 1

前次募集资金使用情况对照表

编制单位：茶花现代家居用品股份有限公司

金额单位：人民币万元

募集资金总额：45,422.00					已累计使用募集资金总额：39,675.05				
					各年度使用募集资金总额：				
变更用途的募集资金总额：12,222.00					2017 年：4,260.01 2018 年：11,600.08				
变更用途的募集资金总额比例：26.91%					2019 年：13,560.34 2020 年：10,254.62				
投资项目		募集资金投资总额			截止日募集资金累计投资额				项目达到预定可使用状态日期（或截止日项目完工程度）
承诺投资项目	实际投资项目	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额	
家居塑料用品新建项目	家居塑料用品新建项目	21,000.00	21,000.00	18,610.34	21,000.00	21,000.00	18,610.34	-2,389.66	2020 年 12 月
茶花家居用品制造中心项目一期（含结算中心功能）	茶花家居用品制造中心项目一期(含结算中心功能)	10,000.00	22,222.00	18,853.43	10,000.00	22,222.00	18,853.43	-3,368.56	2020 年 12 月
婴童用品新建项目		12,222.00			12,222.00				
研发中心建设项目	研发中心建设项目	2,200.00	2,200.00	2,211.28	2,200.00	2,200.00	2,211.28	11.27	2020 年 7 月
合计		45,422.00	45,422.00	39,675.05	45,422.00	45,422.00	39,675.05	-5,746.95	

附表 2

前次募集资金投资项目实现效益情况对照表

编制单位：茶花现代家居用品股份有限公司

金额单位：人民币万元

实际投资项目		承诺效益	最近三年及一期实际效益				截止日累计实现效益	是否达到预计效益
序号	项目名称		2018 年	2019 年	2020 年	2021 年		
1	家居塑料用品新建项目	本项目建设期为 24 个月，设定生产期为 9 年，项目达产后年均增加营业收入 21,412 万元，年均增加税后利润为 6,872.85 万元。经测算，项目全部投资税后内部收益率为 29.25%。	-	-	-	-357.91	-357.91	未达到预计效益
2	茶花家居用品制造中心项目一期（含结算中心功能）	本项目建设期为 24 个月，设定生产期为 9 年，项目达产后年均增加营业收入 47,372.58 万元，年均增加税后利润为 10,385.74 万元，经测算，项目全部投资税后内部收益率为