

交通银行发布2021年度经营业绩 锚定高质量发展目标

2022年3月25日,交通银行发布2021年度经营业绩。报告期内,集团实现净利润(归属于母公司股东)875.81亿元,同比增长11.89%;资产总额达人民币11.67万亿元,较上年末增长9.05%。

财务指标亮眼
资产质量“四降一升”

集团实现营业收入2,693.90亿元,同比增长9.42%。其中,利息净收入1,616.93亿元,同比增长5.45%,净利息收益率保持基本稳定;非利息净收入1,076.97亿元,同比增长15.97%。董事会建议2021年度向普通股股东每股分配现金股利人民币0.355元(含税),现金分红率达到了32.16%。

2021年,交行资产质量整体向好,实现了“四降一升”。“四降”是不良贷款实现双降,不良贷款余额较上年末下降9.02亿元,不良率1.48%,较上年末下降0.19个百分点,逾期贷款率下降0.21个百分点,逾期贷款90天以上贷款余额占不良贷款余额比例下降至66.12%,处于行业较优水平。“一升”是拨备覆盖率166.50%,较上年末大幅上升22.63个百分点。

报告期末,集团客户贷款余额6.56万亿元,较上年末增长12.17%,为近年来最高水平。公司类贷款中,中长期贷款较上年末增加3,729.82亿元,在客户贷款中的占比提高至43.13%。全年支持实体经济的融资总量超过万亿元。

交行积极服务国家重点战略。报告期末,长三角、京津冀、大湾区三大区域贷款余额较上年末增长15.30%,增幅较集团贷款平均增幅高3.13个百分点,信贷增量占比超过60%。

在助力经济转型升级方面,报告期末,交行境内行制造业贷款余额较上年末增长16.16%;战略性新兴产业、普惠小微贷款余额分别较上年末增长90.90%、49.23%,贸易融资发生额同比增长31.16%;绿色信贷余额较上年末增长31.37%。

在普惠小微贷款方面,交行实现了量增、扩面、质优的良好局面。普惠型小微企业贷款余额3,388.19亿元,较上年末增长近50%;有贷款余额的客户数21.22万户,较上年末增长43.49%;不良率1.16%,较上年末下降1.02个百分点。

此外,2021年,交行积极发挥银行理财大类资产配置优势,理财规模实现快速增长。集团(母行+子公司)理财产品规模1.38万亿元,较年初增长24.89%,增幅在18家主要行中排名第四位,在六大行中排名前列,规模市场排名上升1位。

发挥“上海主场”优势
服务长三角一体化发展

交通银行行长刘珺对媒体表示,交行将加大精准服务实体经济力度,聚焦战略性重点领域,进一步发挥好交通银行总行在上海的主场优势,谋求在创新方面予以突破。“我们会在普惠金融、贸易金融、科技金融、资产管理等方面,不断的在长三角区域先行先试,然后把好的金融产品和金融服务迅速的推广延伸,使得它能成为金融支持实体经济的有效举措。”

据介绍,2021年,交行通过“上海主场”,以点带面服务长三角高质量一体化发展。区域普惠型小微企业贷款占各项贷款比重,国际结算量增幅,AUM余额、代销个人财富管理类产品收入增幅等均高于全行水平。报告期内,长三角区

域利润总额457.81亿元,对集团利润贡献占比48.72%,同比上升4.01个百分点。

交通银行相关负责人表示,“上海主场”建设,其核心定位是“创新策源地”,目的是要在全行发挥制度创新、示范引领作用。2021年,交行以管理机制创新和业务发展创新,两手抓推动“上海主场”建设。

在管理机制创新方面,探索实施差异化授权,以“负面清单”推动放权赋能;对上海分行实行差异化考核;建立长三角区域贷审会机制和信贷审批专家库,提升区域授信审批质效。

在业务发展创新方面,深化科技赋能,利用场景金融创新产品服务,形成了惠民就医、科技金融、产业链金融等几个“一件事”,并向全行复制推广。

值得注意的是,针对以往商业银行“不擅长”科技企业贷款的问题,形成“科技金融一件事”,交行推出了交银科创系列产品,包含“研发贷”“人才贷”“创融贷”“知识贷”“共享贷”“主动贷”六大产品,在长三角区域先行先试,为六成以上科创板上市企业提供超250亿元的融资支持。聚焦服务产业链,推出下游经销商全线上直融业务模式,形成“产业链金融一件事”,累计为在沪央企及链属企业投放近200亿元资金支持。

服务科技强国战略
打造科技金融特色

科技金融是交行着力打造的四大业务特色之一。交行发展科技金融,打造商行和投行一体化服务体系,旨在提升服务战略性新兴产业、先进制造业、科技创新、绿色低碳、传统产业转型升级等领域的能力和水平,从而调整优化客户结构和资产结构。截至2021年末,交行科技金融授信客户2.3万户,战略性新兴产业贷款余额2,982.41亿元,较上年末增长90.94%,在对公贷款中占比提升3.29个百分点。

交行围绕产品适配、服务模式、系统工具、搭建渠道等方面,发力科技金融服务。比如交银科创系列产品,推出“研发贷”“人才贷”“创融贷”“知识贷”“共享贷”“主动贷”六大科技金融产品,在长三角区域先行先试。截至2021年末,长三角区域科技金融客户3,235户,客户数增幅超过80%。

此外,交行还运用内外部数据,建立健全科技金融客户名单库和标签池,支持客户精准画像与识别。2021年,实现了启动资金、股权投资、引进战投、上市服务、收购兼并、股票减持6个场景落地,为科技型企业提供股债贷全融资服务,实现“贷+股”融资规模1,061.63亿元。此外,围绕“专精特新”“两新一重”等重点领域,出具细分行业营销方案。

践行“金融向善”理念
发展绿色金融

绿色金融方面,交行成立了绿色金融发展委员会,探索建立了绿色金融工作“四项机制”和“五项体系”,持续推进绿色金融业务发展。截至2021年末,交行人口径绿色贷款余额4,767.63亿元,同比增长31.37%,实现了快速增长。主要投向包括:基础设施绿色升级、清洁能源产业、节能环保产业、生态环境产业等。其中,清洁能源贷款876.12亿元,同比增长90.57%。

对照党中央、国务院关于“双碳”工作的两个顶层设计文



件,3月25日,交行董事会已审议通过了《交通银行服务碳达峰碳中和目标行动方案》。行动方案将交行服务“双碳”发展绿色金融具体细分为到2025年、到2030年、以及到2060年的三个阶段目标,提出了一系列量化目标。为了确保达成方案目标,该行提出了“十六个具体行动”,既包括服务国家“双碳”特别是碳达峰阶段的重点任务,也包括交行践行绿色低碳理念,加快绿色金融业务发展、产品创新、价值创造、绿色运营、能力提升、人才梯队建设、国际合作等方面的任务举措。

交行管理层在业绩会上表示,2022年是我国踏上全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军新征程的重要一年,也是交行深入实施“十四五”规划的关键之年。交行将继续锚定高质量发展目标,坚守金融本源,在与实体经济“调结构、促转型”的同频发展中,实现“稳”与“进”的良性互动;发挥“上海主场”优势,不断谋求创新突破,打造四大业务特色,实现银行价值与客户价值的共同创造与同步提升。

(CIS)

普惠e贷
智能秒批更简单

普惠金融 | 普惠e贷

- 审批更快
手机申请,审批结果快知道
- 用款更灵
线上提款,随借随还随经营
- 额度更高
在线测额,最高可达1000万元
- 担保更活
灵活组合,信用、抵押等多种选择随心搭

客服热线:95559 www.bankcomm.com

始于1908 · 您的财富管理银行

 交通銀行
BANK OF COMMUNICATIONS

广告



扫码关注 在线申请