

华为去年净利大增76% 研发投入1427亿元创历史新高

本报记者 贾丽

3月28日下午，华为发布2021年年度报告显示，公司实现全球销售收入6368亿元，同比下降28.6%；净利润1137亿元，同比增长75.9%。

值得注意的是，去年华为研发投入达到1427亿元，占总收入的22.4%，十年累计投入的研发费用超过8450亿元。

华为首席财务官孟晚舟表示，华为为去年的研发投入占比处于历史高位，将持续进行高强度投入。

在海外发展计划。华为将加强对芯片企业的投资，未来华为的芯片方案可能采用多核结构。

对于华为去年整体规模下降的原因，孟晚舟称，主要受美国多轮制裁、国内5G需求放缓和疫情带来压力三方面的影响。

从主营业务构成来看，2021年，华为在运营商业务领域实现销售收入2815亿元，相较同期的3026亿元减少211亿元。

在细分业务板块占比上，运营商业务、消费者业务、企业业务分别占营收的44.2%、38.2%、16%。

增长10.2个百分点，企业业务收入占比提升4.8个百分点，消费者业务占比下降10个百分点。

谈及如何渡过消费者业务面临的困境，郭平表示：“芯片具有强算力、低功耗、体积小需求特性，国际多年制裁给华为消费者业务带来很大困难，我们正积极与各方探讨可解决方案，并大力拓展可穿戴、智慧屏、全屋智能等新领域及更多市场。”

对于外界关心的芯片研发和产业链构建问题，郭平认为，解决半导体问题，是复杂而漫长的工程，需要耐心，相关投资行业更具价值。

我们的芯片方案可能采用多核结构，以提升芯片性能并为其注入活力，从而增加持续盈利能力。”

华为为2021年研发投入1427亿元，再创历史新高。由于主营业务的盈利能力提升，2021年华为经营现金流有较大增长，达到597亿元；资产负债率降低到57.8%的水平。

孟晚舟表示，充裕的现金流是华为未来高投入的保证，华为将把费用投入于系统架构优化、软件性能提升和基础理论探索三个方面。

口等“军团”。具体来看，华为和运营商、合作方累计签署了3000多个5G行业应用商用合同。

对于华为“军团”的目标，郭平称，华为将通过“军团”缩短管理链条，缩短产品周期，以短链条运作，快速满足工业、低码等市场需求。

华为希望通过建立若干个军团创造新的商业模式，并为华为创造收入和利润。

行业观察

光伏行业淡季不淡 产品持续涨价企业忙加班

本报记者 殷高峰 舒娅娜

“一季度对光伏行业来讲，通常来说是淡季，但今年却是‘淡季不淡’。”

而在光伏相关企业忙生产的同时，硅料和硅片的价格也在持续上涨。中国光伏行业协会副秘书长曹龙帅表示，在国家重大利好政策带动下，光伏行业再度成为当下最火的投资领域。

光伏产业链忙生产

3月28日上午，美畅股份董秘、财务总监周湘在接受《证券日报》记者采访时表示，公司今年一季度的订单量相对于去年一季度有较大幅度的增长。

美畅股份是全球最大的金刚线企业，而金刚石线是硅片的切割耗材，隆基股份、晶澳科技等都是美畅股份的客户。

国家能源局的数据显示，今年前两个月国内新增光伏装机规模为10.86GW，同比大幅增长234%。

近期，隆基股份与通威股份签订硅料供应大单。据悉，通威股份目前的硅料产能为18万吨，在建产能15万吨。

硅片硅料持续涨价

在光伏产业链忙生产的同时，光伏相关原材料和产品的价格也在持续上涨。

3月27日晚间，通威股份披露一季度业绩预告显示，报告期内光伏装机超预期，多晶硅产品需求旺盛。

中国有色金属工业协会硅业分会的数据显示，截至上周，硅料价格已连续上涨10周。

北京特阳光新能源科技有限公司总裁祁海坤在接受记者采访时表示，目前组件价格大约在1.9元/瓦左右。

隆基股份相关负责人表示，对于光伏发电企业来说，除了材料成本，度电成本也是一个重要考量的因素。

“近年来，随着光伏行业的降本增效持续推进，光伏发电的经济性日益凸显。”

值得注意的，目前主管部门正在着力解决可再生能源补贴拖欠的缺口问题。

祁海坤表示，之前很多电站投资者由于补贴资金不到位，出现卖电站、降低资金成本压力的行为。

同时，将以达到环保A级绩效企业、迎接国家4A级旅游景区验收为契机。

目前，映客已有5款至6款覆盖欧美、中东等地区的落地产品。

“宁王”押注“麒麟” 多家巨头力挺大圆柱电池 动力电池企业展开新一轮技术竞赛

本报记者 李春莲

2022年以来，动力电池产业链不断涨价，如何应对电池供应问题成为上下游企业关注的焦点。

宁德时代首席科学家吴凯在日前举办的“2022年第八届中国电动汽车百人会”论坛上宣布，“麒麟电池”将于今年4月份正式发布。

同时，继2020年9月，特斯拉在“电池日”首次发布4680电池(直径46毫米、高80毫米的大圆柱电池)之后，动力电池龙头企业也开始加速布局大圆柱电池。

北方工业大学汽车产业创新中心研究员张翔向《证券日报》记者表示，大圆柱电池工艺比较标准化，制造成本比方形和软包电池要低。

隆众资讯锂电行业分析师罗晓莉向记者表示，电池技术的突破在降低成本的基础上，也是寻找更适应不同场景电池需求的过程。

多家巨头力挺大圆柱电池

作为新能源汽车龙头企业，特斯拉官宣大圆柱电池作为其主要的技术路线后，4680电池将在今年进入量产阶段。

2月19日，特斯拉宣布弗里蒙特工厂1月份已生产100万块4680电池。

车配备1000块电池估算，100万块电池可满足1000辆Model Y的生产。

据官方数据显示，大圆柱电池能量密度达到300kWh/kg，4680电芯的单体能量提高5倍。

除了特斯拉，松下和LG新能源均计划在2023年量产4680电池。

松下电器总裁楠见雄规也在百人论坛上表示，4680电池将成为未来圆柱电池的主流。

亿纬锂能目前建成电池产能39GWh，预计2024年将扩大至225GWh。

亿纬锂能董事长刘金成表示，基于对于电池安全性和经济性的认识，大圆柱电池将成为中高端新能源车的主要动力电池形态。

比克动力电池副总裁樊文光也认为，目前4680电池正处在从设计验证到工程验证的推进阶段。

去年底以来，动力电池产业链多个产品因供不应求而不断涨价。

- 特斯拉官宣4680电池将在今年进入量产阶段
松下和LG新能源均计划在2023年量产4680电池
国内龙头企业也在布局大圆柱电池



王琳/制图

龙头企业都在攻关电池新技术。宁德时代首席科学家吴凯在百人论坛上表示，公司通过不断技术迭代，推出了第三代CTP技术。

行业进入新一轮洗牌期。去年年底以来，动力电池产业链多个产品因供不应求而不断涨价。

宁德时代首席科学家吴凯在百人论坛上表示，公司通过不断技术迭代，推出了第三代CTP技术。

不论是宁德时代时代的“麒麟电池”，还是以特斯拉为主的4680电池，都对动力电池产业产生重大影响。

墨柯表示，成本不断涨价有利

于电池技术和材料技术的突破，目前锂电产业的发展因资源不断涨价而进入了新一轮洗牌。

国家发改委副主任林念修在“2022年第八届中国电动汽车百人会”论坛上强调，坚持技术创新、竞争力创新是推动新能源汽车产业发展的第一动力。

映客去年营收91.8亿元 社交产品贡献超六成

本报记者 许洁 见习记者 武琪

“2019年，启动战略升级；2020年，完成多板块产品商业闭环验证；2021年，取得较好业绩。”

根据映客前一日发布的2021年业绩报告，2021年度，映客总营收达91.8亿元，同比增长85.4%。

收入结构多元化

在艾媒咨询首席分析师张毅看来，映客这份业绩较为“亮眼”。

目前，直播、相亲、社交是映客的三大业务板块。根据财报，2021年，映客的社交产品营收达57.4亿元。

张毅在接受《证券日报》记者采访时表示：“营收增长85.4%、税后利润增长113.1%。”

“特定的出海战略瞄准海外阅读、海外游戏等强现金流赛道，在业务模式已初成规模的前提下，2022年也将实现稳定增长。”

加快布局海外市场

对此，张毅认为：“对于映客来说，国内娱乐产品的市场容量有限，面向海外市场是一个较为明智的选择。”

张毅认为，国内娱乐产品的市场容量有限，面向海外市场是一个较为明智的选择。

张毅认为：“对于映客来说，国内娱乐产品的市场容量有限，面向海外市场是一个较为明智的选择。”

张毅认为：“对于映客来说，国内娱乐产品的市场容量有限，面向海外市场是一个较为明智的选择。”

张毅认为：“对于映客来说，国内娱乐产品的市场容量有限，面向海外市场是一个较为明智的选择。”

张毅认为：“对于映客来说，国内娱乐产品的市场容量有限，面向海外市场是一个较为明智的选择。”

方大特钢：确定“四大目标任务”和安全环保“七个零”目标

日前，方大特钢召开第十八届五次职工代表大会暨第十六五次工会会员代表大会，动员号召公司全体干部员工，以两会精神指导企业生产经营工作。

安全：安全生产稳定、达到环保A级绩效企业标准、吨材利润行业排名领先和完成生产经营任务。

质量：把质量工作提升到更高的高度，把采购销售工作做得有声有色。

绿色：持续改善生态环境，推动绿色低碳发展。

技术创新：建设创新研究院和开展高附加值产品调研分析。

结合，推动实现公司绿色低碳可持续发展。据悉，公司已启动超低排放评估监测工作。