证券代码：002959 证券简称：小熊电器 公告编号：2022-016

小熊电器股份有限公司回购报告书

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1、小熊电器股份有限公司（以下简称“公司”）拟使用自有资金人民币 0.8 亿元—1.2 亿元以集中竞价交易方式回购部分公司股份，回购股份的种类为公司发行的 A 股股票，回购股份价格不超过 55 元 / 股，按回购金额及回购上限价格测算，预计回购股份数量为 145.45 万股—218.18 万股，约占公司目前已发行总股本的 0.93%—1.39%，具体回购股份的数量以回购期限届满或者回购股份实施完毕时实际回购的股份数量为准。回购期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起 12 个月内。本次回购的股份将用于实施公司股权激励计划及 / 或员工持股计划。

2、本次回购公司股份事项已经 2022 年 3 月 15 日召开的第二届董事会第十二次会议审议通过，根据《公司章程》的规定，本次回购方案无需提交股东大会审议。

3、公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司开立了回购专用证券账户。

4、风险提示

（1）本次回购存在回购期限内公司股票价格持续超出回购价格上限，导致回购方案无法实施或只能部分实施的风险；

（2）本次回购股份用于股权激励计划及 / 或员工持股计划，可能存在因股权激励或员工持股计划未能经公司董事会和股东大会等决策机构审议通过、激励对象放弃认购等原因，导致已回购股份无法全部授出的风险；

（3）本次回购存在因对本公司股票交易价格产生重大影响的重大事项发生或公司董事会决定终止本回购方案等将导致本计划受到影响的事项发生而无法按计划实施的风险。

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股份回购规则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份》等法律法规、规范性文件及《公司章程》的有关规定，公司于 2022 年 3 月 15 日召开第二届董事会第十二次会议，审议通过了《关于回购部分社会公众股份方案的议案》，公司拟以自有资金回购部分社会公众股份。现将相关情况公告如下：

一、回购股份的目的

基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的高度认可，并结合公司经营情况、主营业务发展前景、公司财务状况以及未来的盈利能力等的基础上，公司决定拟以自有资金回购公司股份，并将回购股份用于实施公司股权激励计划及 / 或员工持股计划，以此进一步完善公司治理结构，进一步建立、健全公司长效激励机制，激励管理团队，确保公司长期经营目标及股东利益的实现，提升公司整体价值。

二、回购股份符合相关条件

本次公司回购股份符合以下条件：

1、公司股票上市已满一年；

2、公司最近一年无重大违法行为；

3、回购股份后，公司具备债务履行能力和持续经营能力；

4、回购股份后，公司的股权分布符合上市条件；

5、中国证监会、深圳证券交易所规定的其他条件。

故本次回购股份事项符合《上市公司股份回购规则》第七条与《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号——回购股份》第十条规定的条件。

三、回购股份的方式和用途

本次公司回购股份的方式为通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司股份。

回购的股份将全部用于实施公司股权激励计划及 / 或员工持股计划。公司如未能在股份回购完成之后 36 个月内实施前述用途，未使用部分将履行相关程序予以注销。

四、回购股份的价格区间、定价原则

结合公司目前的财务状况和经营状况，确定公司本次回购价格为不超过人民币 55 元 / 股，未超过董事会本次回购决议前三十个交易日股票交易均价的 150%，具体回购价格将综合公司二级市场股票价格、公司财务状况和经营状况确定。

在本次回购期内，如公司实施派息、送股、资本公积金转增股本、股票拆细、缩股、配股及其他等除权除息事项，自股价除权除息之日起，按照中国证监会及深圳证券交易所的相关规定相应调整回购价格上限。

五、拟用于回购的资金总额及资金来源

结合公司目前的财务状况和经营状况，公司拟用人民币 0.8 亿元—1.2 亿元实施本次回购，资金来源为公司自有资金。具体回购资金总额以回购期满时实际回购股份使用的资金总额为准。

六、拟回购股份的种类、数量及占总股本的比例

回购股份的种类为本公司发行的 A 股股票。在回购股份价格不超过 55 元 / 股的条件下，按回购金额测算，预计回购股份数量为 145.45 万股—218.18 万股，约占公司目前已发行总股本的 0.93%—1.39%，具体回购股份的数量以回购期限届满或者回购股份实施完毕时实际回购的股份数量为准。

七、回购股份的实施期限

回购期限为自董事会审议通过回购股份方案之日起 12 个月内。公司在下列期间不得回购公司股份：

1、公司年度报告、半年度报告公告前十个交易日内，因特殊原因推迟公告日期的，自原预约公告日前十个交易日起算；

2、公司季度报告、业绩预告、业绩快报公告前十个交易日内；

3、自可能对本公司股票交易价格产生重大影响的重大事项发生之日或者在决策过程中，至依法披露之日内；

4、中国证监会规定的其他情形。

如果在回购期限内触及以下条件，则回购期限提前届满，即回购方案实施完毕：

1、如果在上述期限内回购金额达到人民币 0.8 亿元—1.2 亿元，回购方案实施完毕，则回购期限提前届满。

2、如公司董事会因相关法律法规、政策变化、自然灾害、回购方案已无法履行或者履行将不利于维护上市公司权益等原因决定终止本回购方案，则回购期限自董事会决议终止本回购方案之日起提前届满。

公司将在回购期限内根据市场情况择机做出回购决策并依法予以实施。

八、预计回购完成后公司股权结构的变动情况

1、按照回购金额上限 1.2 亿元、回购价格 55 元 / 股测算，预计股份回购数量为 218.18 万股，则回购完成后公司股本结构变化情况如下：

股份类别	回购前		回购后	
	股份数量（股）	比例（%）	股份数量（股）	比例（%）
一、有限售条件股份	80,222,925	51.39%	82,404,743	52.67%
二、无限售条件股份	76,221,075	48.72%	74,039,257	47.33%
股份总数	156,444,000	100%	156,444,000	100%

2、按照回购金额下限 0.8 亿元、回购价格 55 元 / 股测算，预计股份回购数量为 145.45 万股，则回购完成后公司股本结构变化情况如下：

股份类别	回购前		回购后	
	股份数量（股）	比例（%）	股份数量（股）	比例（%）
一、有限售条件股份	80,222,925	51.39%	81,677,470	52.21%
二、无限售条件股份	76,221,075	48.72%	74,766,530	47.79%
股份总数	156,444,000	100%	156,444,000	100%

九、管理层关于本次回购股份对公司经营、财务、研发、债务履行能力、未来重大发展影响和维持上市地位的分析，全体董事关于本次回购股份不会损害上市公司的债务履行能力和持续经营能力的承诺

截至 2021 年 9 月 30 日，公司总资产约为人民币 32.05 亿元，货币资金余额约为人民币 7.55 亿元，归属于上市公司股东的净资产约为人民币 19.78 亿元，公司资产负债率 38.28%。此次拟回购金额上限人民币 1.2 亿元，根据 2021 年 9 月 30 日未经审计的财务数据测算，回购资金约占公司总资产的 3.74%，约占公司归属于上市公司股东的净资产的 6.07%。公司 2021 年 1-9 月研发投入约为人民币 0.92 亿元，支付回购资金总额上限人民币 1.2 亿元后，公司货币资金余额仍可覆盖公司全年研发投入。根据公司经营、财务及未来发展情况，公司认为本次股份回购事宜不会对公司的经营、财务、研发、债务履行能力和未来发展产生重大影响。

本次回购实施完成后，不会导致公司控制权发生变化，也不会改变公司的上市公司地位，股权分布情况符合上市公司的条件。

公司全体董事承诺，全体董事在本次回购股份事项中将诚实守信、勤勉尽责，维护公司利益和股东的合法权益，本次回购不会损害公司的债务履行能力和持续经营能力。

十、上市公司董事、监事、高级管理人员，控股股东、实际控制人及其一致行动人在董事会作出回购股份决议前六个月内买卖本公司股份的情况，是否存在单独或者与他人联合进行内幕交易及操纵市场行为的说明，以及在回购期间的增减持计划；持股 5%以上股东及其一致行动人未来六个月的减持计划

公司董事、监事、高级管理人员，控股股东、实际控制人及其一致行动人在董事会作出股份回购决议前六个月内不存在买卖公司股份的情形，亦不存在单独或者与他人联合进行内幕交易及操纵市场的行为。

公司董事、监事、高级管理人员、控股股东、实际控制人及其一致行动人在回购期间暂无明确增减持计划，持股 5%以上股东及其一致行动人在未来六个月暂无明确减持计划。若未来上述主体拟实施股份增减持计划，公司将按照相关规定及时履行信息披露义务。

十一、回购股份后依法注销或者转让以及防范侵害债权人利益的相关安排

本次回购的股份将全部用于实施公司股权激励计划及 / 或员工持股计划。公司如未能在股份回购完成之后 36 个月内实施前述用途，未使用部分将履行相关程序予以注销并减少公司注册资本，公司届时将按照《公司法》等法律法规的要求履行债权人通知等程序，并根据具体实施情况及时履行信息披露义务。

十二、办理本次回购股份事宜的具体授权

为保证本次股份回购的顺利实施，公司董事会授权公司管理层，在法律法规规定范围内，全权办理本次回购股份相关事宜，授权内容及范围包括但不限于：

1、在法律法规允许的范围内，根据公司和市场情况，制定本次回购股份的具体方案；

2、如监管部门对于回购股份的相关条件发生变化或市场条件发生变化，除涉及有关法律、法规及《公司章程》规定须由董事会重新审议的事项外，授权管理层对本次回购股份的具体方案等相关事项进行相应调整；

3、办理相关报批事宜，包括但不限于授权、签署、执行、修改、完成与本次回购股份相关的所有必要的文件、合同、协议、合约；

4、设立回购专用证券账户及办理其他相关业务；

5、根据实际情况择机回购股份，包括回购的时间、价格和数量等；

6、办理其他以上虽未列明但为本次股份回购所必须的事项。

本授权自公司董事会审议通过之日起至上述授权事项办理完毕之日止。

十三、回购方案的审议及实施程序

1、2022 年 3 月 15 日，公司召开了第二届董事会第十二次会议，审议通过了《关于回购部分社会公众股份方案的议案》，独立董事发表了同意的独立意见。根据《公司章程》的规定，本次回购方案无需提交股东大会审议。具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于回购部分社会公众股份方案的公告》（公告编号：2022-011）。

2、2022 年 3 月 22 日，公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了《关于回购股份事项前十名股东和前十名无限售条件股东持股信息的公告》（公告编号：2022-013）。

十四、回购专用证券账户开立情况

根据相关法律、法规和规范性文件的规定，公司已在中国登记结算有限责任公司深圳分公司完成了股份回购专用证券账户的开立，该账户仅用于回购公司股份。

十五、回购期间的信息披露安排

根据相关法律、法规和规范性文件的规定，公司将在回购实施期间及时披露回购进展情况，并在定期报告中披露回购进展情况：

1、在首次回购股份事实发生的次日予以披露；

2、回购股份占上市公司总股本的比例每增加 1%的，应当在事实发生之日起三日内予以披露；

3、每个月的前三个交易日内披露截至上月末的回购进展情况；

4、在回购股份方案规定的回购实施期限过半时，仍未实施回购的，董事会将公告未能实施回购的原因和后续回购安排；

5、回购期限届满或者回购股份已实施完毕的，公司将停止回购行为，在两个交易日内披露回购结果暨股份变动公告。

十六、独立董事意见

1、公司本次回购股份方案符合《公司法》《证券法》《上市公司股份回购规则》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 9 号—回购股份》和《公司章程》等的相关规定。

2、公司本次以自有资金回购公司股份，并将用于实施公司股权激励计划及 / 或员工持股计划等，以此进一步完善公司治理结构，激励管理团队，确保公司长期稳定发展及股东利益的实现，推动全体股东的利益一致与收益共享，提升公司整体价值。

3、本次拟用于回购的资金总额不超过人民币 1.2 亿元，资金来源为自有资金。本次回购不会对公司的经营情况、财务状况和未来发展产生重大影响，不会影响公司的上市地位。

综上，公司独立董事认为公司本次回购部分社会公众股份合法、合规，回购方案可行，不存在损害公司及全体股东特别是中小股东的利益情形。因此，公司独立董事同意本次回购股份方案。

十七、回购方案的不确定性风险

1、本次回购存在回购期限内公司股票价格持续超出回购价格上限，导致回购方案无法实施或只能部分实施的风险；

2、本次回购股份用于股权激励计划及 / 或员工持股计划，可能存在因股权激励或员工持股计划未能经公司董事会和股东大会等决策机构审议通过、激励对象放弃认购等原因，导致已回购股份无法全部授出的风险；

3、本次回购存在因对本公司股票交易价格产生重大影响的重大事项发生或公司董事会决定终止本回购方案等将导致本计划受到影响的事项发生而无法按计划实施的风险。

如出现上述情况导致回购计划无法实施，公司将及时披露相应进展公告。请投资者注意投资风险。

特此公告。

小熊电器股份有限公司董事会
2022 年 3 月 28 日

证券代码：300857 证券简称：协创数据 公告编号：2022-019

协创数据技术股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

华兴会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所为华兴会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ✓ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐ 适用 ✓ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

✓ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司现有总股本 206,557,782 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.70 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ✓ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	协创数据	股票代码	300857
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	甘杏	胡杰	
办公地址	深圳市福田区深南大道耀华创建大厦 1 座 12 层 1209 号房	深圳市福田区深南大道耀华创建大厦 1 座 12 层 1209 号房	
传真	0755-33098508	0755-33098508	
电话	0755-33098535	0755-33098535	
电子信箱	ir@sharetronic.com	ir@sharetronic.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务及主要产品情况

公司主要从事消费电子领域物联网智能终端和数据存储设备终端等产品的研发、生产和销售，不断紧跟技术变革与市场的发展趋势，推出新产品。公司生产的物联网智能终端以音视频编解码技术、无线通讯连接传输技术和云存储技术为核心，产品集中于音视频编码、传输、解码和交互相关的硬件终端，主要包括物联网智能终端：智能摄像机、智能门铃、智能音箱；车联网智能终端：智能后视镜、行车记录仪等；智能穿戴类终端：智能手表、智能手环；智慧清洁类：扫地机、拖地机、车载吸尘器；智能教育类终端：点读笔、翻译宝、智能台灯；云游终端：云游手柄、投影仪、带屏游戏手柄以及智能存储设备：机械硬盘、固态硬盘和 NAS 存储器等。

物联网智能终端具备数据信息采集、运算分析、存储和网络传输能力，通过设备端的边缘计算能力和视频云端的运算，可面向消费者实现智能感知、交互、大数据服务等功能的物联网硬件产品。存储设备是将信息数字化后，再以利用电、磁或光学等方式的媒体加以存储的设备。在万物互联的数据化时代，海量的信息产生了巨大的信息存储需求，尤其是在超高清的视频、图像数据、音频数据等文件的存储、记录需要更大的存储空间，除了借助于云端存储技术以外，普通消费者对于本地数据存储的需求亦日益增长。智能教育终端基于高帧率摄像头和 OCR 算法技术（光学字符识别）、YNMT 技术（神经网络翻译技术）、TTS 技术（神经网络语言合成技术）应用深受消费者的喜爱，它体现了消费类电子产品与教育行业的完美融合，实现了科技以人为本的理念。得益于移动终端技术的进步、信息技术的不断成熟以及人们对个人身体状况的重视，智能可穿戴设备集成度越来越高，体积越来越小、实用性越来越强，在大健康领域及 IoT 的战略布局下，公司以智能腕间穿戴设备为核心硬件、以用户为中心、以产品研发为驱动，打造更加立体化的运动健康场景。公司抓住全球电子制造产业专业化分工以及智能终端逐步成为物联网时代重要的数据搜集和数据流量入口的发展契机，主要以合作研发制造（JDM）和自主设计制造（ODM）模式为客户提供视频采集（编码）、接入（传输）和显示（解码）相关的智能终端产品以及数据存储设备，拥有从产品规划立项、产品设计研发、产品生产制造到专业技术服务的完整业务体系。经过多年的市场开拓，目前已经与联想集团、小米生态链企业（创米科技）、安克创新、360 集团、Ring（美国）、Noise（印度）、3-Plus（美国）、LG（韩国）、Buffalo（日本）等知名科技型企业建立了长期稳定的合作关系。

（二）公司经营模式

公司从事物联网智能终端和数据存储设备等消费电子产品的研发、生产和销售。公司业务经营模式是主要以 ODM（自主设计制造）和 JDM（合作研发制造）模式为消费电子品牌厂商、互联网科技公司、通信运营商提供涵盖产品设计与开发、原材料采购和管理、产品生产制造及售后服务等物联网智能终端和数据存储设备的产品制造服务。经过长期发展，消费电子产品行业体系逐步实现了专业化分工，形成了由品牌商、运营商、大型渠道商和制造服务商分工并存且密切合作的格局。

公司将进一步坚定并深化以云视频、云娱乐、云制造三大核心产业战略布局。依托构建以 ERP 为核心的数字化决策体系，同时通过 SRM 系统完善供应链的协同生产计划、WMS 智能仓库系统完善和优化厂内物流作业、MES 生产执行系统追溯生产智造的透明化等信息化系统，夯实适应全行业数字化转型业务特点和发展需求的数字底座与数据中台能力，加快建立敏捷、高效、可复用的业务开发模式。围绕客户服务持续构建全链路的技术开放体系，全面拓展国内渠道及海外业务，为城企、家庭数字化转型提供一站式智慧物联服务与解决方案。公司将不断优化产品布局和业务模式，不断提升高附加值产品的销售占比，巩固核心客户，加强新客户的开发和新兴产品的研究应用，提升公司的盈利能力。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ✓ 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	2,473,195,458.97	2,002,144,269.04	23.53%	1,215,078,164.43
归属于上市公司股东的净资产	1,293,517,500.05	1,174,786,670.16	10.11%	640,715,223.91
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	2,959,893,173.98	2,249,013,028.38	31.61%	1,555,976,300.01
归属于上市公司股东的净利润	126,274,091.53	100,238,904.88	25.97%	95,279,037.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	100,776,139.18	71,164,321.83	41.61%	83,572,439.71
经营活动产生的现金流量净额	93,405,114.80	28,613,436.48	226.44%	122,296,731.30
基本每股收益（元/股）	0.61	0.57	7.02%	0.62
稀释每股收益（元/股）	0.61	0.57	7.02%	0.62
加权平均净资产收益率	10.14%	11.50%	-1.36%	16.07%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	674,977,204.59	817,470,821.75	834,903,334.16	632,541,813.48 注
归属于上市公司股东的净利润	27,324,813.71	41,905,163.08	34,487,681.21	22,556,433.53
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	24,473,033.86	36,837,944.45	25,336,850.61	14,128,310.26
经营活动产生的现金流量净额	-19,265,218.27	80,461,771.88	50,385,664.30	-18,177,103.11

注：受海外船期紧张的物流因素影响以及为避免疫情对产品交付的干扰，客户为应对 4 季度的销售旺季，部分主要客户的需求和交付的时间前移，公司 3 季度提前交货；同时受原材料价格上涨和缓解公司资金压力影响，公司与部分客户的合作模式有所调整，部分产品的客供材料比重上升较多，因而导致收入有所波动。四季度净利润下降主要系受汇率波动影响，第四季度汇兑损失 859.99 万元，较三季度 -252.89 万元上升 1,112.88 万元。

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ✓ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	26,175	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,272	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
协创智慧科技有限公司	境内非国有法人	31.38%	64,819,000	64,819,000		
POWER CHANNEL LIMITED	境外法人	19.94%	41,181,000	0		
石河子市菁云股权投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	8.21%	16,960,000	0		
安徽高新金通安益二期创业投资基金（有限合伙）	境内非国有法人	4.14%	8,557,096	0		
宁波九格股权投资管理合伙企业（有限合伙）-石河子市隆华汇股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	2.72%	5,613,541	0		
合肥兴泰光电智能创业投资有限公司	国有法人	1.76%	3,629,168	0		
石河子市金海汇股权投资管理有限公司-石河子市乾蔚股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.46%	3,011,121	0		
中国工商银行股份有限公司-华夏创业板两年定期开放混合型证券投资基金	其他	0.41%	853,200	0		
法国兴业银行	境外法人	0.23%	481,100	0		
何永前	境内自然人	0.19%	401,500	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	①安徽高新金通安益二期创业投资基金（有限合伙）、黄山高新毅达新安江专精特新创业投资基金（有限合伙）和合肥兴泰光电智能创业投资有限公司在股权结构穿透后存在共同的有限合伙人或投资人，但上述各股东的实际控制人并不相同，亦由不同的私募基金管理人管理。②石河子市隆华汇股权投资合伙企业（有限合伙）、石河子市乾蔚股权投资合伙企业（有限合伙）和安徽高新金通安益二期创业投资基金（有限合伙）在股权结构穿透后存在共同的有限合伙人或投资人，但上述各股东的实际控制人并不相同，亦由不同的私募基金管理人管理。除上述情况外，本公司前十名股东之间不存在其他关联关系。					

公司是否具有表决权差异安排

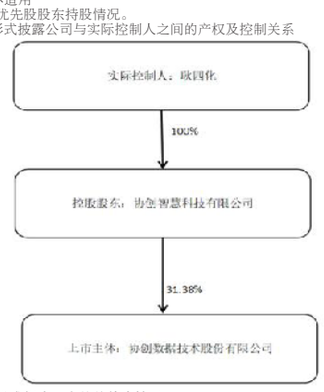
☐ 适用 ✓ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ✓ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制权关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐ 适用 ✓ 不适用

三、重要事项

无。

协创数据技术股份有限公司
法定代表人：耿国化
2022 年 3 月 29 日

证券代码：002929 证券简称：润建股份 公告编号：2022-024
债券代码：128140 债券简称：润建转债

润建股份有限公司 关于中标通知书的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

润建股份有限公司（以下简称“公司”）分别于 2022 年 2 月 22 日、2021 年 12 月 20 日对外披露了《关于中标候选人公示的提示性公告》（公告编号：2022-020）、《关于中标候选人公示的提示性公告》（公告编号：2021-120），公司中标《中国移动广东公司 2022 年至 2023 年通信机房配套施工服务公开招标项目》、《中国移动广东公司 2021-2023 年家宽接入施工服务公开招标项目》。

目前，公司已全部收到以上项目的《中标通知书》，中标信息与中标公示基本一致。现对相关情况公告如下：

一、公司中标项目的基本情况

（一）、中国移动广东公司通信机房配套施工服务项目

1、项目名称：中国移动广东公司 2022 年至 2023 年通信机房配套施工服务公开招标项目。

2、项目服务内容：为中国移动广东公司通信机房提供施工服务。

3、服务年度：2022 年至 2023 年。

4、中标信息

中标标段	中标候选人名称	折扣率	增值税税率
份额三	润建股份有限公司	63.5%	9%

5、中标规模：15,187.19 万元（含税）

（二）、中国移动广东公司家宽接入施工服务项目

1、项目名称：中国移动广东公司 2021-2023 年家宽接入施工服务公开招标项目。

2、项目服务内容：为中国移动通信集团广东有限公司，在广东地区包含广州、深圳、东莞、佛山、珠海、惠州、中山 7 个地市提供家宽带接入施工服务，其中包含城中村 / 自然村 / 国标小区 /FTTB 光改 / 老旧小区优化多项家宽项目。

3、服务年度：签订之日起至 2023 年。

4、中标信息

序号	份额	投标折扣率	涉及地市
1	份额 1	20%	广州、深圳、东莞、佛山、珠海、惠州、中山

5、中标规模：31,445.41 万元（含税）。

二、对公司业绩的影响

润建股份作为通信信息网络与能源网络的管理和运维者，是通信网络管维领域规模最大的民营企业。上述中标项目是公司数据中心业务以及通信网络管维业务的重要项目，中标规模大幅提升，进一步凸显和巩固了公司的行业领先地位。如公司能够签订正式项目合同并顺利实施，将对公司 2022 年至 2023 年的经营业绩产生积极影响，且不会影响公司经营的独立性。

三、风险提示

公司已取得上述项目的《中标通知书》，但是项目执行仍然存在一定的不确定性，本次所有项目中标通知书的中标金额与中标候选人公示的金额无重大差异，最终中标金额以正式签署的合同及实际执行为准，可能存在最后金额总量不及预估的情形，公司将根据实际进展情况及时履行信息披露义务，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

润建股份有限公司董事会
2022 年 3 月 29 日

证券代码：002621 证券简称：美吉姆 公告编号：2022-035

大连美吉姆教育科技股份有限公司 关于使用暂时闲置自有资金购买理财产品赎回的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

大连美吉姆教育科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 2 月 10 日召开第六届董事会第一次会议，审议通过了《关于使用暂时闲置自有资金购买理财产品的议案》。同意公司在不影响正常经营及确保资金安全的情况下，使用不超过 20,000 万元的暂时闲置自有资金购买安全性高、流动性好、低风险的理财产品。该额度自董事会、监事会审议通过之日起十二个月有效，在上述额度范围内，资金可以滚动使用。具体内容详见公司 2022 年 2 月 11 日披露于巨潮资讯网的《关于使用暂时闲置自有资金购买理财产品的公告》（公告编号：2022-023）。

现将本次使用暂时闲置自有资金购买理财产品赎回的情况公告如下：

一、本次使用暂时闲置自有资金购买理财产品的情况

2022 年 2 月 15 日，公司以暂时闲置自有资金 3,000 万元购买招商银行股份有限公司发行的结构性存款。具体内容详见公司 2022 年 2 月 17 日披露于巨潮资讯网的《关于使用暂时闲置自有资金购买理财产品的公告》（公告编号：2022-026）。

二、本次使用暂时闲置自有资金购买理财产品赎回的情况

近日，公司购买的 3,000 万元招商银行股份有限公司发行的结构性存款到期自动赎回，收回本金 3,000 万元，获得理财收益 71,506.85 元。

三、公告日前十二个月内购买银行理财产品情况

截至本公告披露之日，公司尚有 3,300 万元理财产品未赎回，具体情况如下：

序号	发行主体	金额	产品类型	预计年化收益率	购买日	到期日	履行情况
1	汇添富基金管理股份有限公司	5,000 万元	货币市场基金	预计最高年化收益率 2.6%	2021 年 3 月 9 日	2021 年 4 月 19 日	已赎回
2	招商银行代销的汇添富基金管理股份有限公司	2,300 万元	货币市场基金	预计最高年化收益率 2.4%	2022 年 2 月 15 日	主动赎回	未赎回
3	招商银行代销的汇添富基金管理股份有限公司	1,000 万元	货币市场基金	预计最高年化收益率 2.4%	2022 年 2 月 16 日	主动赎回	未赎回

四、备查文件

理财产品赎回凭证。

特此公告。

大连美吉姆教育科技股份有限公司董事会
2022 年 3 月 29 日

证券代码：300997 证券简称：欢乐家 公告编号：2022-018

欢乐家食品集团股份有限公司 2021 年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

公司本年度会计师事务所为致同会计师事务所（特殊普通合伙），未发生变更。

非标准审计意见提示

☐ 适用 ✓ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐ 适用 ✓ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

✓ 适用 ☐ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 450,000,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ✓ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	欢乐家	股票代码	300997
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	范崇澜		
办公地址	湛江市开发区人民大道中 71 号欢乐家大厦 31 层		
传真	0759-2728990		
电话	0759-2268808		
电子信箱	hljir@gdhlj.com		

2、报告期主要业务或产品简介

一、报告期内公司所处行业情况

国内食品制造行业集中度不高，且产品种类较多。公司所处的行业为饮料与罐头食品制造行业。

在饮料行业，根据中国饮料工业协会的行业统计，随着疫情防控常态化，市场逐渐恢复，2021 年全国饮料产量较 2020 年同期增长了 12.15%。

从细分领域看，公司主要产品椰子汁饮料处于植物蛋白饮料细分行业，该行业为充分市场竞争行业，具有完全的市场化程度。目前主流植物蛋白饮料产品根据其使用主要原料的不同，可分为椰子汁类、豆乳类、坚果类、谷物类、混合类等饮料品种。从消化和饮食均衡角度，植物蛋白在营养基础上主打更加均衡健康，让饮料成为营养素的良好载体，这在蛋白饮料可以得到较好的体现。从行业发展看，植物蛋白在环保和可持续性方面的优势非常明显，健康饮食、“清洁”饮食、环保消费成为植物蛋白饮料发展的长期驱动力。在当前阶段，健康中国战略逐步深入人心，消费者对营养健康更加迫切，健康化趋势将更大地影响食品饮料行业，成为引导行业创新的动力点，也为植物蛋白饮料的发展带来更多机会。

在罐头食品制造行业，根据 GB/T 10784-2020《罐头食品分类》标准，按照不同原料、生产工艺和产品特性，罐头食品品类可分为畜肉类、禽类、水产类、水果类、蔬菜类、食用菌类、坚果及籽类、谷物和杂粮、蛋类、婴幼儿辅食类及其他类罐头食品。根据中国罐头工业协会的统计数据显示，2021 年 1-12 月，罐头行业规模以上企业数量 665 个，全国罐头产量累计 831.71 万吨，同比增长 0.09%，整体呈平稳态势。

中国罐头工业协会提出，罐头产业关系到“三农”经济，罐头行业的健康发展是全面推进乡村振兴战略的重要举措之一，为此中国罐头工业协会于 2021 年制订了《中国罐头行业品牌打造三年专项行动计划（2021-2023）》及相应的实施方案，坚持以科普罐头知识，消除国内市场对罐头食品的偏见为工作主线，以市场化宣传为手段，以培育和激活罐头消费信心为核心，全面推动三年专项行动计划实施。

在水果罐头细分行业，从工艺上讲，因为成熟的密封和杀菌工艺的规模化运用，以及水果罐头中的无氧环境不适合微生物生长，水果罐头不需要添加防腐剂即可实现长期贮存，且能最大限度保持水果的营养成分，在食品安全和健康问题上不存在明显劣于新鲜水果的情况。此外，因罐头食品属于方便食品，具有体积小耐贮存等特点，适合列入家庭应急物资储备清单。

2021 年，我国食品安全监管体系进一步完善，国家修订发布了一系列法律法规，包括《食品安全法》、《反食品浪费法》等，2021 年 3 月，国家公布《国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，规划纲要提出，深入实施扩大内需战略，增强消费对经济发展的基础性作用，把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，促进消费向绿色、健康、安全发展，稳步提高居民消费水平；严格食品药品安全监管，推进食品安全放心工程建设攻坚行动。

在产业政策方面，工业和信息化部、农业农村部、市场监管总局联合发布了《食品生产企业农产品深加工典型模式培育和推广办法》征求行业意见，以深入贯彻党的十九届五中全会精神，全面落实《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》，引导食品生产企业积极开展农产品深加工，推动乡村振兴和农村一二三产融合发展。推动食品生产企业开展农产品深加工是拓展提升农业产业链价值链、促进农民增收致富、构建双循环新发展格局、实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的重要抓手。

公司现为中国罐头工业协会副理事长单位，中国饮料工业协会常务理事单位。根据中国罐头工业协会的行业调查结果，欢乐家品牌水果罐头从 2018 年到 2020 年连续三年的国内市场销售量和销售额，位居全行业前三名；根据中国饮料工业协会的统计资料，2018-2020 年公司植物蛋白饮料椰子汁产品的市场占有率和产销量在全国同类产品中排名前五名。中国品牌影响力评价发布活动上，欢乐家荣膺“2021 年中国品牌影响力产品奖”、“2021 年中国品牌影响力（行业）十大消费满意品牌”称号。

二、报告期内公司从事的主要业务

（一）公司主要业务

公司从事水果罐头、植物蛋白饮料、果汁饮料、乳酸菌饮料等食品饮料产品的研发、生产和销售。在植物蛋白饮