

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司 2021年年度报告摘要

第一节 重要提示 1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到www.sse.com.cn网站仔细阅读年度报告全文。

Table with 2 columns: 股票种类, 股票上市交易所, 股票简称, 股票代码, 变更前股票简称. Includes A股, B股, H股, N股, S股, Q股, R股, Y股, Z股.

2 报告期公司主要业务简介 根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》(2012年修订),公司所处的行业为纺织服装业,行业代码为C18。

1 经济稳增长高景气,国内消费受到冲击 根据国家统计局数据,2021年全国国内生产总值比上年增长8.1%,第一四季度增速分别为18.3%、7.9%、4.9%、4.0%,呈现增速持续下滑的态势;全年社会消费品零售总额440,823亿元,比上年增长12.5%,从2021年8月起,服装鞋帽、针纺织品零售持续高速增长。

2 疫情、暖冬双重影响,服装行业承压巨大 2021年下半年,全国多地疫情卷土重来,实体店客流量大幅下滑;加之三、四季度全国气温普遍偏高,严重影响秋冬季核心品类销售。两重因素叠加,对服装企业的年度经营业绩产生了较大压力。

3 电商格局转变,服装行业机遇与挑战并存 2021年电商平台的全面开放竞争,是电商行业的重要转折点。对服装行业来说,一方面,为服装企业提供了更多的销售渠道和多元化的电商营销模式;另一方面,对于服装电商零售市场的流量产生了稀释,对现有的经营业务带来了更大的挑战。

4 品牌年轻化,服装行业机遇与挑战并存 2021年,服装行业品牌年轻化,成为品牌发展的新趋势。品牌年轻化,是指品牌通过年轻化、时尚化、潮流化的运营策略,吸引年轻消费群体,提升品牌竞争力。

5 公司品牌年轻化 品牌年轻化,是指品牌通过年轻化、时尚化、潮流化的运营策略,吸引年轻消费群体,提升品牌竞争力。太平鸟集团通过品牌年轻化战略,打造了Mini Peace、Material Girl、Coppoella等年轻化品牌。

6 品牌年轻化 品牌年轻化,是指品牌通过年轻化、时尚化、潮流化的运营策略,吸引年轻消费群体,提升品牌竞争力。太平鸟集团通过品牌年轻化战略,打造了Mini Peace、Material Girl、Coppoella等年轻化品牌。

7 品牌年轻化 品牌年轻化,是指品牌通过年轻化、时尚化、潮流化的运营策略,吸引年轻消费群体,提升品牌竞争力。太平鸟集团通过品牌年轻化战略,打造了Mini Peace、Material Girl、Coppoella等年轻化品牌。

8 品牌年轻化 品牌年轻化,是指品牌通过年轻化、时尚化、潮流化的运营策略,吸引年轻消费群体,提升品牌竞争力。太平鸟集团通过品牌年轻化战略,打造了Mini Peace、Material Girl、Coppoella等年轻化品牌。

9 品牌年轻化 品牌年轻化,是指品牌通过年轻化、时尚化、潮流化的运营策略,吸引年轻消费群体,提升品牌竞争力。太平鸟集团通过品牌年轻化战略,打造了Mini Peace、Material Girl、Coppoella等年轻化品牌。

10 品牌年轻化 品牌年轻化,是指品牌通过年轻化、时尚化、潮流化的运营策略,吸引年轻消费群体,提升品牌竞争力。太平鸟集团通过品牌年轻化战略,打造了Mini Peace、Material Girl、Coppoella等年轻化品牌。

Table with 5 columns: 2021年, 2020年, 本年比上年同期(%) 2019年. Rows include 总资产, 归属于上市公司股东的净资产, 营业收入, etc.

Table with 5 columns: 第一季度(1-3月), 第二季度(4-6月), 第三季度(7-9月), 第四季度(10-12月). Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

3.2 报告期分季度的主要财务数据 单位:万元,币种:人民币

Table with 5 columns: 第一季度(1-3月), 第二季度(4-6月), 第三季度(7-9月), 第四季度(10-12月). Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

4.1 报告期末及报告期间前十名普通股股东总数,表决权恢复的优先股股东总数及持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

Table with 5 columns: 截至报告期末普通股股东总户数, 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总户数, etc.

Table with 5 columns: 报告期末表决权恢复的优先股股东总户数, 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总户数, etc.

Table with 5 columns: 报告期末表决权恢复的优先股股东总户数, 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总户数, etc.

Table with 5 columns: 报告期末表决权恢复的优先股股东总户数, 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总户数, etc.

Table with 5 columns: 报告期末表决权恢复的优先股股东总户数, 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总户数, etc.

Table with 5 columns: 报告期末表决权恢复的优先股股东总户数, 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总户数, etc.

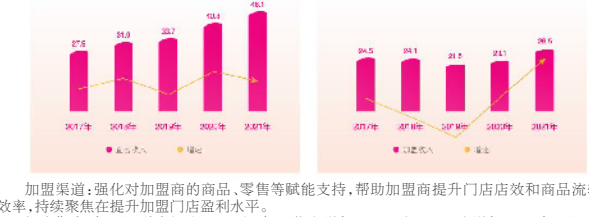
Table with 5 columns: 报告期末表决权恢复的优先股股东总户数, 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总户数, etc.

Table with 5 columns: 报告期末表决权恢复的优先股股东总户数, 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总户数, etc.

Table with 5 columns: 报告期末表决权恢复的优先股股东总户数, 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总户数, etc.

Table with 5 columns: 报告期末表决权恢复的优先股股东总户数, 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总户数, etc.

直营渠道:聚焦高毛利直营店运营,注重店效增长和盈利提升,高质量谨慎拓店,加快低效门店关闭调整,直营渠道经营重心放在店效的持续提升。



加盟渠道:强化对加盟的商品、零售等赋能支持,帮助加盟商提升门店效和高商品流转效率,持续提升加盟门店盈利水平。

线上渠道:随着消费者变迁及新技术的兴起,线上渠道愈发凸显其重要性,公司不断完善和发展线上渠道,通过精细化运营及线上线下协同,更好地触达连接消费者。

报告期内,线上渠道收入33.6亿元,同比增长20%,线上收入占比保持在30%以上。

报告期内,线下渠道收入102.4亿元,同比增长13%,线下收入占比保持在70%左右。

报告期内,直营渠道收入102.4亿元,同比增长13%,直营渠道经营重心放在店效的持续提升。

报告期内,加盟渠道收入33.6亿元,同比增长20%,加盟渠道经营重心放在店效的持续提升。

报告期内,线上渠道收入33.6亿元,同比增长20%,线上渠道经营重心放在店效的持续提升。

报告期内,线下渠道收入102.4亿元,同比增长13%,线下渠道经营重心放在店效的持续提升。

报告期内,直营渠道收入102.4亿元,同比增长13%,直营渠道经营重心放在店效的持续提升。

报告期内,加盟渠道收入33.6亿元,同比增长20%,加盟渠道经营重心放在店效的持续提升。

报告期内,线上渠道收入33.6亿元,同比增长20%,线上渠道经营重心放在店效的持续提升。

报告期内,线下渠道收入102.4亿元,同比增长13%,线下渠道经营重心放在店效的持续提升。

报告期内,直营渠道收入102.4亿元,同比增长13%,直营渠道经营重心放在店效的持续提升。

报告期内,加盟渠道收入33.6亿元,同比增长20%,加盟渠道经营重心放在店效的持续提升。

41.66%。 ● 本次系为全资子公司提供担保,无担保风险。 ● 公司目前无逾期对外担保。

为支持全资子公司经营业务所需资金,实现高效筹措资金,公司拟为全资子公司提供不超过26亿元银行融资的信用担保,有效期自日本议案经股东大会审议通过,至下一年度类似议案经股东大会审议通过。

Table with 5 columns: 被担保公司, 注册地址, 注册资本(万元), 法定代表人, 主营业务, 与公司的关系.

Table with 5 columns: 2021年12月31日, 2021年度. Rows include 总资产, 负债总额, 净资产, 营业收入, 净利润.

注:以上数据已经立信会计师事务所(特殊普通合伙)审计,仅为公司单体数据。

三、担保的主要内容 本次担保额度共计26亿元,占公司最近一期经审计净资产的比例为60.92%,主要担保情况如下:

Table with 5 columns: 被担保公司, 担保额度(万元), 担保方式, 担保期限, 担保费率.

注:上述担保事项,提请股东大会审议通过之日起,授权公司董事会具体组织实施,并授权公司董事长具体负责与金融机构签订(或补充签订)相关担保协议,不再另行召开董事会或股东大会。

四、董事会意见 本次为全资子公司提供担保是为了满足全资子公司及全资子公司日常经营需要,担保对象均为全资子公司,运营情况稳定,公司对其经营控制,承担的担保风险,不会损害公司及股东利益。

公司独立董事对本议案发表了同意的独立意见,认为:2022年度融资担保额度是公司正常经营需要,担保对象均为全资子公司,运营情况稳定,公司对其经营控制,承担的担保风险,不会损害公司及股东利益。

截至本公告日,公司为全资子公司提供的实际担保担保金额为177,800万元,占公司最近一期(2021年12月31日)经审计净资产的比例为41.66%。公司无其他对外担保,无逾期担保。

五、董事会意见 本次为全资子公司提供担保是为了满足全资子公司及全资子公司日常经营需要,担保对象均为全资子公司,运营情况稳定,公司对其经营控制,承担的担保风险,不会损害公司及股东利益。

公司独立董事对本议案发表了同意的独立意见,认为:2022年度融资担保额度是公司正常经营需要,担保对象均为全资子公司,运营情况稳定,公司对其经营控制,承担的担保风险,不会损害公司及股东利益。

截至本公告日,公司为全资子公司提供的实际担保担保金额为177,800万元,占公司最近一期(2021年12月31日)经审计净资产的比例为41.66%。公司无其他对外担保,无逾期担保。

六、董事会意见 本次为全资子公司提供担保是为了满足全资子公司及全资子公司日常经营需要,担保对象均为全资子公司,运营情况稳定,公司对其经营控制,承担的担保风险,不会损害公司及股东利益。

公司独立董事对本议案发表了同意的独立意见,认为:2022年度融资担保额度是公司正常经营需要,担保对象均为全资子公司,运营情况稳定,公司对其经营控制,承担的担保风险,不会损害公司及股东利益。

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司 关于续聘会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示: ● 拟续聘立信会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2022年度审计机构,自2022年3月29日起生效。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)以下简称“立信”由我国会计泰斗潘序伦博士于1927年在上海创建,1986年复办,2010年成为全国首家完成改制特殊普通合伙会计师事务所。

截至2021年末,立信拥有合伙人252名,注册会计师2,276名,从业人员总数9,697名,签署过证券业务审计报告的企业1,000多家,立信会计师事务所(特殊普通合伙)为上市公司提供审计服务,审计收费7.19亿元,同行业上市公司审计客户12家。

截至2021年末,立信已提取职业风险基金1.29亿元,购买的职业保险累计赔偿限额为12.8亿元,相关职业保险赔偿范围因审计失败导致的民事赔偿责任。

近三年在执业行为受到刑事处罚、行政处罚1次、监督管理措施24次、自律监管措施无和纪律处分2次,涉及从业人员63名。

Table with 5 columns: 姓名, 注册会计师执业时间, 开始从事上市公司审计时间, 开始在本所执业时间, 开始为本公司提供审计服务时间.

近三年在执业行为受到刑事处罚、行政处罚1次、监督管理措施24次、自律监管措施无和纪律处分2次,涉及从业人员63名。

近三年在执业行为受到刑事处罚、行政处罚1次、监督管理措施24次、自律监管措施无和纪律处分2次,涉及从业人员63名。

近三年在执业行为受到刑事处罚、行政处罚1次、监督管理措施24次、自律监管措施无和纪律处分2次,涉及从业人员63名。

近三年在执业行为受到刑事处罚、行政处罚1次、监督管理措施24次、自律监管措施无和纪律处分2次,涉及从业人员63名。

宁波太平鸟时尚服饰股份有限公司 关于2022年度日常关联交易预计的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示: ● 本次日常关联交易预计金额和类别 根据2021年关联交易实际执行情况,结合本年度公司经营计划、业务发展需要以及市场环境,公司2022年日常关联交易预计如下:

Table with 5 columns: 关联方, 关联交易类别, 2021年预计金额, 2021年实际发生金额, 2022年预计金额.

注:太平鸟集团有限公司及其关联方,包括与太平鸟集团有限公司同受鹏源环境控股有限公司或者实际控制人张江平、张江波直接或间接控制的,或相互存在股权控制关系,以及由同一实际控制人担任或担任高级管理人员的人或其他组织。根据上海证券交易所股票上市规则)6.3.15条的相关规定,上述法人或其他组织属于同一关联方,公司对日常关联交易金额合并列示。

注:太平鸟集团有限公司及其关联方,包括与太平鸟集团有限公司同受鹏源环境控股有限公司或者实际控制人张江平、张江波直接或间接控制的,或相互存在股权控制关系,以及由同一实际控制人担任或担任高级管理人员的人或其他组织。根据上海证券交易所股票上市规则)6.3.15条的相关规定,上述法人或其他组织属于同一关联方,公司对日常关联交易金额合并列示。

注:太平鸟集团有限公司及其关联方,包括与太平鸟集团有限公司同受鹏源环境控股有限公司或者实际控制人张江平、张江波直接或间接控制的,或相互存在股权控制关系,以及由同一实际控制人担任或担任高级管理人员的人或其他组织。根据上海证券交易所股票上市规则)6.3.15条的相关规定,上述法人或其他组织属于同一关联方,公司对日常关联交易金额合并列示。

注:太平鸟集团有限公司及其关联方,包括与太平鸟集团有限公司同受鹏源环境控股有限公司或者实际控制人张江平、张江波直接或间接控制的,或相互存在股权控制关系,以及由同一实际控制人担任或担任高级管理人员的人或其他组织。根据上海证券交易所股票上市规则)6.3.15条的相关规定,上述法人或其他组织属于同一关联方,公司对日常关联交易金额合并列示。

注:太平鸟集团有限公司及其关联方,包括与太平鸟集团有限公司同受鹏源环境控股有限公司或者实际控制人张江平、张江波直接或间接控制的,或相互存在股权控制关系,以及由同一实际控制人担任或担任高级管理人员的人或其他组织。根据上海证券交易所股票上市规则)6.3.15条的相关规定,上述法人或其他组织属于同一关联方,公司对日常关联交易金额合并列示。