

公司代码:688003 简称:天准科技			
苏州天准科技股份有限公司			
2021年年度报告摘要			
第一节 重要提示			
1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。			
2 重大风险提示 公司在本报告详细描述了可能存在的各项风险,敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“一、风险因素”中关于公司可能面临的各种风险及应对措施部分内容。			
3 董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。			
4 公司全体董事出席董事会会议。			
5 中汇会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。			
6 公司上半年未盈利且尚未实现盈利 <input type="checkbox"/> 适用 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用			
7 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或现金分红预案 公司于2021年年初以2020年度末总股本21,211,007,275股为基数,按每股派发现金股利4.00元(含税)。截至2021年3月31日,公司总股本193,600,000股,回购专户持有未回购股份总数为3,600,000股,以上合计拟派发现金红利76,000,000元(含税)。本年度现金分红金额占当年末合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为113.33%。上述利润分配预案已经公司第三届董事会第十次会议审议通过,尚需公司股东大会审议。			
8 是否存在公司治理特殊安排等重要事项 <input type="checkbox"/> 适用 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用			
第二节 公司简介基本情况			
1 公司简称			
公司股票简称			
V适用 <input type="checkbox"/> 不适用			
公司股票网址			
A股			
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码
	上海证券交易所科创板	天准科技	688003
变更期股票简称			
公司存托凭证情况			
<input checked="" type="checkbox"/> 不适用 <input type="checkbox"/> 不适用 联系人及联系方式			
联系人	董事会秘书(信息披露负责人)		证券事务代表
	顾海荣		顾海荣
姓名	性别		
	男		
办公地址	苏州高新区阳澄湖大道70号	苏州高新区阳澄湖大道70号	
电话	0512-62399021	0512-62399021	
电子邮箱	ir@tdk.com	ir@tdk.com	

2 报告期公司主营业务简介			
(一) 主要业务、主要产品或服务情况			
1.主要业务 天准科技致力于以领先技术推动工业自动化智能化发展,致力打造卓越的视觉智能平台型企业,主要产品包括视觉测量装备、视觉检测装备、视觉制程装备和智能网联方案。天准面向消费电子、半导体、PCB、新能源汽车等领域,提供定制化的智能视觉测量、检测和制造智能装备产品,具备精度高、效率高、更高质量和更高智能化水平,进而实现智能网联赋能,提供智能驾驶、车路协同、通用AI计算单元等智能化解决方案,推动行业进步,改善人们的生活。			
天准始终将“客户至上”的经营理念并长期保持高强度的研发投入,以不断提高行业应用能力和技术实力双轮驱动。通过与各行业头部客户紧密合作,不断深入应用推广,开发高附加值的精准解决方案。同时,依托人工智能和高精尖光电技术体系,搭建有高度、跨领域人才梯队,建设科学的研发管理体系,持续打造了业界领先的技术产品。			
经过十多年的深耕与积累,天准累计服务了全球4000余家中高端工业客户。未来,天准将一如既往地推进工业智能方向,坚持长期主义,提供优秀的工业视觉装备产品,为客户创造更大价值。			
2.主要产品及服务情况 主要产品用于工业视觉装备,具体包括视觉测量装备、视觉检测装备、视觉制程装备和智能网联方案。 视觉测量装备,利用多种视觉传感器结合精密光电技术,通过自主研发的机器视觉算法对工业零部件进行高精度尺寸测量,包括实验室用高精度工业、工业流水线在线在线测量,广泛应用于包括消费电子、PCB、半导体在内的精密制造各个环节。 视觉检测装备,利用深度学习对工件缺陷等视觉信息,通过机器视觉、深度学习算法等技术手段,实现缺陷检测,并按缺陷特征进行分类分级,代替目前普遍采用的人工检测,可广泛应用于消费电子零部件、光伏硅片、半导体、PCB 等各类缺陷的缺陷检测。 视觉制程装备,将机器视觉引导定位、智能识别、测量检测等智能融入到人到设备生产中,在连续实时指导生产环节,实现高精度的连续生产,显著提升生产效率、品质及产能利用率,主要产品包括质检一体机、LDI激光直接成像设备、智能检测组装机等,广泛应用于消费电子、PCB、新能源汽车等领域。 公司深耕智能网联领域,逐渐发展出了智能驾驶域控制器、车路协同方案、AI边缘计算平台等产品线。智能驾驶域控制器基于边缘计算平台开发,应用于国内众多头部自动驾驶公司的无人物流车、无人出租车、无人巴士,无人工程车等车辆的自动驾驶;车路协同方案基于边缘计算、MCU,研发、量产多传感器融合感知系统解决方案,应用于多个智能网联智能网联中心在2021年成功发布。杰森产品组解决方案战略合作伙伴,基于英伟达的嵌入式CPU,打造AI边缘计算平台,深度应用于智能网联领域的各种场景。			
(二) 主要经营模式			
1.营销模式 公司主要通过向客户销售产品,并提供培训及收入,产品主要为工业视觉装备,服务主要为客户提供设备的升级改造服务,相关人员均计入主营业务收入。 公司推出产品的关键部件在保质期后提供更换需要收费,形成零部件销售收入和利润。此外,对于公司推出产品的标准和校准服务,在保质期外需要收费。上述收入计入其他业务收入。			
2.采购模式 在产品中使用的通用机器视觉镜头、相机、激光传感器等部件,公司一般直接向上游采购商,如加件等非标准化零部件由公司设计采购,供商根据图纸进行生产后由公司进行采购。为保证采购物料的质量,公司制定了严格、科学的采购制度,对于选择供应商、价格谈判、质量检测到物料入库的整个过程,均实行有效管理,采用谈判式采购、竞争性采购、询价式采购等方式。			
3.生产模式 公司产品生产过程主要包括生产计划、零部件采购、整机装配、电气安装调试、软件安装调试、标准、整机检验、产品入库等步骤。在生产过程中,公司采用ERP系统对流程进行统一管理。 对于光伏硅片分选设备、激光直接成像设备,精密测量仪器等标准化产品,在统一的工艺和流程上较稳定,销量可规模化复制,生产部门根据订单情况和市场需求制定生产计划,公司对采购产品进行一定数量的库存。 对于其他专用设备、定制化设备产品,主要采用订单驱动的生产模式,以销定产,由客户与销售沟通并明确需求,协调开发人员跟进产品设计,包括设计图纸及材料清单等,生产部门制造备机,经过质检检验合格成客户需求后,由公司客户签署订单并制定生产计划,批量生产制造。			
4.销售及定价模式			
公司境内销售和境内销售的模式基本一致,具体如下: 公司销售的来源主要有四种情况:一是客户通过一些渠道获得公司的信息,主动与公司合作;二是公司根据业务规划,主动与相关领域的客户取得联系;三是有已存在的存量客户有新需求后,与公司进一步合作;四是通过经销商拓展新客户。 公司采取直销为主,经销商为辅的销售模式。对于标准化产品,为更好地开拓市场,采取了直销和经销相结合的方式;对于非标产品,对于根据客户需求研发生产的专用设备,主要以直销模式进行销售,公司在华东、华南、华中、华北等主要经济区域的多个城市设立直销和服务网络,向客户直接销售产品并即时跟进经销商广销售网络和逐步扩展欧美、韩日等海外市场以及中国台湾地区。 公司的销售和技术部门与客户部门,各层级有着良好且深入的沟通,不断挖掘客户需求,切实解决客户问题,以此不断加深了解和开发客户的新需求,获得信任、青睐和持续合作与客户之间的供需关系。此外,公司通过为客户提供客户项目中建立良好口碑,为公司销售和服务客户提供了良好的基础。 公司进行境外新客户的开拓,由各业务部门负责与客户沟通交流,业务部门取得客户订单或者初步达成与客户签订合同意向,并通过相应售后服务产品完工,完工后售后技术支持人员进行发货。			
(三) 定价模式 公司产品定价主要依据生产所需的所有材料成本为基准,并综合考虑产品的技术要求、设计开发难度、前期研发投入、产品需求、生产周期、下游应用行业及竞争情况等因素,确定产品的价格。同时,公司所处行业的产品具体情况,在出现定价波动、原材料价格波动、汇率波动及出口退税政策变化等必要情形时,及时对产品价格进行调整。			
(四) 所处行业情况			
1. 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛 公司所属行业为机器视觉行业,专注于机器视觉核心技术,并商业化应用于工业领域,为客户提供工业视觉装备产品及解决方案,推动工业转型升级。机器视觉的崛起源于工业自动化生产日益增长的技术需求,现阶段,我国工业正处在由“制造”向“智造”转型升级的关键时期,随着智能制造的深入,尺寸检测、自动化装备中的检测技术,工业装备中的元件自定位技术等。中国机器视觉行业是伴随中国工业自动化化的发展和崛起的,自90年代末开始兴起,经历了起步阶段,初步发展阶段,目前正处于快速发展阶段。 目前,中国正成为世界机器视觉发展最活跃的地区之一,应用范围几乎涵盖国民经济各个领域,其中工业领域机器视觉应用最广泛。主要原因在于中国已成为全球智能制造的行业中心,高端制造业的代工及其相应的先进生产链,使许多国际先进的生产链转移至中国,中国制造业也进入中国,最具代表性的消费类产品,如手机、笔记本电脑等生产过程中的尺寸检测、缺陷检测、视觉引导等。与此同时,机器视觉产品的应用范围逐步扩大,由起初的消费电子电子产品,扩展到消费电子、光伏半导体等领域,在交通、机器人等行业也有大量应用,进一步增加了机器视觉行业的发展需求。 机器视觉行业属于科技驱动型产业,核心技术的积累和独特的技术创新能力是企业掌握核心竞争力优势的关键因素之一。将机器视觉技术深度融合到消费电子行业、汽车行业、光伏半导体行业、仓储物流等行业等工业场景中,需要在包括算法、软件、传感器技术、精密制造技术等领域积累大量的技术,跨越多学科技术领域,无论从理论上或是产品验证、设计、生产等方面,都需要生产厂商具备较高的技术水平。现阶段,中国机器视觉行业正吸引大量的市场研发投入,形成了良好的发展态势。			
2. 公司所处的行业地位分析及其变化情况 天准科技在国内的工业机器视觉领域有领先的市场地位。根据 Markets and Markets 行业数据,2020 年全球视觉市场规模约 96 亿美元,2021 年增速保持在 12%。根据中国机器视觉产业联盟 2020 年企业调研情况,2020 年国内机器视觉市场规模约 144 亿元。天准科技近年销售规模持续增长,2020 年在国内机器视觉领域的市场占有率为 6.2%,处于国内领先地位。 公司是 3 个全国标准化技术委员会成员单位,1 个全国专项计量技术委员会委员单位,牵头制定或参与制定了多项行业标准、国家标准和国家标准规范,对行业的技术进步起到积极的引领作用。公司也是中国机器视觉产业联盟、中国人工智能产业创新联盟、中国集成电路检测与测试创新联盟、中国机器人产业联盟及中国智能网联系统联盟等多个行业组织理事单位、副理事长单位。公司通过搭建服务平台和输出行销活动,在行业内发挥引领作用,推动行业发展。 在政策的引领推动下,国内机器视觉行业近年快速发展,中国正成为全球视觉发展最活跃的地区之一。中国机器视觉产业联盟统计,到 2025 年我国机器视觉市场规模将达 246 亿元。公司应用行业的进一步推广以及公司向不同行业、不同领域的新产品不断推出,公司产品销售规模和市场占有率有望持续提升、稳步扩大。 3. 报告期内新技术、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势 (1) 机器视觉技术持续进步,激发新的市场潜力 深度学习相关技术的持续进步显著提升了机器视觉技术解决工业检测问题的能力,加快了机器视觉向多行业渗透的速度。目前主流的机器视觉技术仍采用传统方式,即先将数据标注作为一前提证,并构建神经网络,训练出识别模型。在训练环境下设定检测模型,参数准确,可重复验证等优势,但随着机器视觉的应用领域不断扩大,传统方式对通用性难、难以复制、对使用人员要求高等缺点,深度学习对原始数据通过多种方式训练,得到大量泛化、更加鲁棒的表征,并输入预测模型得出最终结果。深度学习可以将机器视觉的效率和鲁棒性与人工智能的灵活性相结合,完成复杂任务,特别是在涉及标注和数据量少的场景中,极大地拓展了机器视觉的应用场景。深度学习技术训练算法不断优化,PCU、GPU、CPU 应用及边缘计算等也在持续提升,很多原本效果不佳或合理性不足的场景,随着机器视觉向逐步得到较满意的结果,从而有效扩大了机器视觉技术的市场影响力。 3D 视觉技术持续发展,传统的机器视觉技术主要基于 2D 图像的分析处理,检测、引导、识别等任务,3D 视觉技术是对传统 2D 视觉技术的重要补充。3D 视觉技术通过 3D 视觉传感器采集目标物体的 3D 数据,生成 3D 点云,通过 3D 点云,生成 3D 模型,输出高度、轮廓、曲率、重心等 3D 尺寸数据,3D 空间内的人机引导定位,基于 3D 信息的检测、识别等应用,将机器视觉技术从 2D 世界向 3D 世界推进。3D 视觉技术的推广得益于 3D 视觉传感器技术的进步和普及,包括基于激光、ToF 原理的 3D 位移传感器,基于白光共轭技术的 3D 位移传感器,基于条纹结构的 3D 成像技术等。 机器视觉感知技术的进步使机器视觉设备的性价比持续提升。一方面,随着半导体技术的发展,作为机器视觉核心的视觉传感器性能和效率持续提升;另一方面,随着国产“商”的崛起,视觉传感器的国产化程度越来越高。在两方面因素的影响下,核心器件的成本持续下降,机器视觉系统的经济性和性价比大幅提升,有效扩大了机器视觉技术的应用范围。 此外,工业物联网、大数据及云计算等新技术的发展和普及使制造企业可以更好地利用机器视觉数据资源,能从数据中提出更多的有价值的、提升产能和质量的能力。这使得机器视觉的能力和作用得到放大,促进了机器视觉技术在制造业的进一步推广和普及。 4. 下游行业的发展带动机器视觉行业自身的快速发展 当前我国的制造业规模已经位居世界第一,制造业占我国 GDP 比重接近 30%。但我国的制造业水平尚且不高,传统制造业面临转型升级的发展挑战。机器视觉作为在工业领域领域最广泛应用的人工智能技术之一,为制造业转型升级提供了重要的技术支撑。机器视觉通过高精度、高精度、精准引导定位、自动化品质检测、智能化识别判断等先进技术帮助制造业有效提高制造品质,提升生产效率。同时,机器视觉技术的应用可以帮助企业有效减少简单劳动人员人数,从而有效降低人工成本以及管理成本。因此,机器视觉技术在制造业转型升级的推动作用有望越来越受到企业重视,从而也将推动机器视觉行业自身的快速发展。 (2) 消费电子产品作为机器视觉最主要的应用行业,将持续引领产业发展,消费电子产业应用机器视觉技术二十二年已经开始,目前仍然是机器视觉最主要应用领域,也是带动全球机器视觉市场发展的主要动力。消费电子行业存在产品生命周期短、更新换代快的行业特征,产品的型号和设计需要制造企业需要紧密跟踪、更新其生产计划周期,对其上游的机器视觉行业产生巨大需求。近年来,有利于我国信息化的电子产品应用推广,工业应用的问题愈发凸显,对机器替代人工的需求持续提升,我们预计我国消费类设备将进一步推广和普及。 (3) 半导体制造领域,由于消费电子、汽车电子、5G 通信等领域需求的大幅增长,国内半导体行业进入新一轮的增长周期,对新设备的需求旺盛。考虑到在新的国际商业环境下,各半导体厂商设备国产化动力持续提升,内资机器视觉企业有望长期受益于海外设备商的高毛利和高品质设备国产化带来的发展机遇,国内厂商在已有部分设备具备国产替代空间,国内半导体制造领域,随着国内市场竞争的加剧和公司技术能力的提升,半导体设备国产化率有望持续提升。 (4) PCB 近年来,随着 PCB 下游应用领域如智能手机、平板电脑等电子产品向大规模集成化、轻量化、高精度化方向发展,PCB 制造工艺要求不断提升,对 PCB 制造中的曝光精度(最小线宽)要求越来越高,多层板、HDI 板、柔性板和 IC 载板等高附加值 PCB 产品的市场需求不断增长,从而推动了激光直接成像(LDI 技术)等先进技术的兴起。相较于传统曝光技术,LDI 设备具备精度高、良品率高、环保性好、自动化水平高等诸多方面具有优势,符合 PCB 产业高质量发展要求,成为 PCB 制造中曝光工艺的主流技术方案。随着技术不断进步,全球 PCB 制造产能不断升级,LDI 设备在高端 PCB 制造制造中已经得到广泛的应用。未来,随着全球 PCB 产品结构不断升级,国内 LDI 设备有望逐步实现对行业内传统曝光设备以及对进口 PCB、LDI 设备的替代,市场规模有望快速增长。			

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图				
V适用 <input type="checkbox"/> 不适用				
4.4 报告期内公司无控股股东及前 10 名股东情况				
<input type="checkbox"/> 适用 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用				
5 公司治理				
V适用 <input type="checkbox"/> 不适用				
第三节 重要事项				
1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。				
(一) 报告期公司业绩及财务状况				
截至本报告期末总资产为 259,147.65 万元,较上年增长 22.18%;归属于上市公司所有者的净资产为 15,987.52 万元,较上年下降 0.44%;归属于上市公司所有者的净利润 1,341,258.88 万元,较上年增长 34.91%。截至本报告期末,归属于上市公司所有者的净资产为 97,123,033.89 元,较上年增加 16.73%。经营活动产生的现金流量净额为 164,003,617.63 元,较上年增加 417.73%。报告期内,公司营业收入为 8.81 亿元,较上年增加 21.19 个百分点,8.91 亿元,较上年增加 0.30 亿元,较上年增加 0.7055 元,较上年增加 0.5370 元,较上年增加 0.3030 元,较上年增加 0.7055 元,较上年增加 0.5370 元,较上年增加 0.3030 元。报告期内,公司研发投入为 20.77 亿元,较上年增加 16.03 倍,较上年增加 4.74 个百分点,17.51 亿元。				
3.2 报告期内发生的非主要会计数据				
单位:元 币种:人民币				
	第一季度 (1-3 月)	第二季度 (4-6 月)	第三季度 (7-9 月)	第四季度 (10-12 月)
总资产	2,591,476,461.37	2,121,007,275.89	22.18	1,899,543,403.04
归属于上市公司所有者的净资产	1,539,875,198.22	1,546,166,885.80	-0.44	1,635,515,987.46
营业收入	1,265,238,702.28	964,110,234.89	31.23	541,069,294.15
归属于上市公司所有者的净利润	134,125,888.80	107,381,259.83	24.91	83,178,620.64
归属于上市公司所有者的净资产	97,123,033.89	83,206,356.11	16.73	66,729,139.52
经营活动产生的现金流量净额	164,003,617.63	51,617,988.81	-417.73	-9,533,726.21
加权平均净资产收益率	8.81	6.62	增加 2.19 个百分点	8.91
基本每股收益(元/股)	0.7055	0.5370	26.66	0.5030
稀释每股收益(元/股)	0.7055	0.5370	26.66	0.5030
研发投入占营业收入比例	20.77	16.03	16.03	17.51
研发投入占营业收入比例	20.77	16.03	16.03	17.51

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况						
单位:股						
截至报告期末普通股股东总数(户)	9,416					
年度报告披露日前一个月末普通股股东总数(户)	9,527					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用					
年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用					
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用					
年度报告披露日前一个月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用					
前十名股东持股情况						
股东名称(全称)	报告期内末持股比例(%)	期末持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	质押、冻结或冻结情况	股东类型
苏州普一投资有限公司	0	80,000,000	41.32	80,000,000	0	境内自然人
宁波天准智能装备管理合伙企业(有限合伙)	0	40,298,000	20.82	40,298,000	0	其他
汇成基金股份有限公司	4,310,020	4,310,020	2.23	4,310,020	0	国有法人
苏州天准科技股份有限公司-第一期员工持股计划	0	3,500,000	1.81	3,500,000	0	其他
博羿	1,154,424	2,398,298	1.24	2,398,298	0	境内自然人
东南证券股份有限公司	0	2,000,000	1.03	2,000,000	0	国有法人
华泰证券股份有限公司	1,098,528	1,098,528	0.57	1,098,528	0	其他
江苏中泰信托有限公司-江苏中泰信托有限公司集合资金信托计划	979,779	979,779	0.51	979,779	0	其他
蓝盛源	694,993	694,993	0.36	694,993	0	境内自然人
博羿	573,219	573,219	0.30	573,219	0	境内自然人

4.2 公司控股股东及前 10 名股东的持股情况和表决权恢复的优先股股东及持股数量情况			
<input type="checkbox"/> 适用 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用			

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图			
<input type="checkbox"/> 适用 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用			

4.4 报告期内公司无控股股东及前 10 名股东情况			
<input type="checkbox"/> 适用 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用			

5 公司治理			
<input type="checkbox"/> 适用 <input checked="" type="checkbox"/> 不适用			

第三节 重要事项				
1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。				
(一) 报告期公司业绩及财务状况				
截至本报告期末总资产为 259,147.65 万元,较上年增长 22.18%;归属于上市公司所有者的净资产为 15,987.52 万元,较上年下降 0.44%;归属于上市公司所有者的净利润 1,341,258.88 万元,较上年增长 34.91%。截至本报告期末,归属于上市公司所有者的净资产为 97,123,033.89 元,较上年增加 16.73%。经营活动产生的现金流量净额为 164,003,617.63 元,较上年增加 417.73%。报告期内,公司营业收入为 8.81 亿元,较上年增加 21.19 个百分点,8.91 亿元,较上年增加 0.30 亿元,较上年增加 0.7055 元,较上年增加 0.5370 元,较上年增加 0.3030 元,较上年增加 0.7055 元,较上年增加 0.5370 元,较上年增加 0.3030 元。报告期内,公司研发投入为 20.77 亿元,较上年增加 16.03 倍,较上年增加 4.74 个百分点,17.51 亿元。				
3.2 报告期内发生的非主要会计数据				
单位:元 币种:人民币				
	第一季度 (1-3 月)	第二季度 (4-6 月)	第三季度 (7-9 月)	第四季度 (10-12 月)
总资产	2,591,476,461.37	2,121,007,275.89	22.18	1,899,543,403.04
归属于上市公司所有者的净资产	1,539,875,198.22	1,546,166,885.80	-0.44	1,635,515,987.46
营业收入	1,265,238,702.28	964,110,234.89	31.23	541,069,294.15
归属于上市公司所有者的净利润	134,125,888.80	107,381,259.83	24.91	83,178,620.64
归属于上市公司所有者的净资产	97,123,033.89	83,206,356.11	16.73	66,729,139.52
经营活动产生的现金流量净额	164,003,617.63	51,617,988.81	-417.73	-9,533,726.21
加权平均净资产收益率	8.81	6.62	增加 2.19 个百分点	8.91
基本每股收益(元/股)	0.7055	0.5370	26.66	0.5030
稀释每股收益(元/股)	0.7055	0.5370	26.66	0.5030
研发投入占营业收入比例	20.77	16.03	16.03	17.51
研发投入占营业收入比例	20.77	16.03	16.03	17.51

3.2 报告期内发生的非主要会计数据				
单位:元 币种:人民币				
	第一季度 (1-3 月)	第二季度 (4-6 月)	第三季度 (7-9 月)	第四季度 (10-12 月)
总资产	2,591,476,461.37	2,121,007,275.89	22.18	1,899,543,403.04
归属于上市公司所有者的净资产	1,539,875,198.22	1,546,166,885.80	-0.44	1,635,515,987.46
营业收入	1,265,238,702.28	964,110,234.89	31.23	541,069,294.15
归属于上市公司所有者的净利润	134,125,888.80	107,381,259.83	24.91	83,178,620.64
归属于上市公司所有者的净资产	97,123,033.89	83,206,356.11	16.73	66,729,139.52
经营活动产生的现金流量净额	164,003,617.63	51,617,988.81	-417.73	-9,533,726.21
加权平均净资产收益率	8.81	6.62	增加 2.19 个百分点	8.91
基本每股收益(元/股)	0.7055	0.5370	26.66	0.5030
稀释每股收益(元/股)	0.7055	0.5370	26.66	0.5030
研发投入占营业收入比例	20.77	16.03	16.03	17.51
研发投入占营业收入比例	20.77	16.03	16.03	17.51

3.2 报告期内发生的非主要会计数据				
单位:元 币种:人民币				
	第一季度 (1-3 月)	第二季度 (4-6 月)	第三季度 (7-9 月)	第四季度 (10-12 月)
总资产	2,591,476,461.37	2,121,007,275.89	22.18	1,899,543,403.04
归属于上市公司所有者的净资产	1,539,875,198.22	1,546,166,885.80	-0.44	1,635,515,987.46
营业收入	1,265,238,702.28	964,110,234.89	31.23	541,069,294.15
归属于上市公司所有者的净利润	134,125,888.80	107,381,259.83	24.91	83,178,620.64
归属于上市公司所有者的净资产	97,123,033.89	83,206,356.11	16.73	66,729,139.52
经营活动产生的现金流量净额	164,003,617.63	51,617,988.81	-417.73	-9,533,726.21
加权平均净资产收益率	8.81	6.62	增加 2.19 个百分点	8.91
基本每股收益(元/股)	0.7055	0.5370	26.66	0.5030
稀释每股收益(元/股)	0.7055	0.5370	26.66	0.5030
研发投入占营业收入比例	20.77	16.03	16.03	17.51
研发投入占营业收入比例	20.77	16.03	16.03	17.51

3.2 报告期内发生的非主要会计数据				
单位:元 币种:人民币				
	第一季度 (1-3 月)	第二季度 (4-6 月)	第三季度 (7-9 月)	第四季度 (10-12 月)
总资产	2,591,476,461.37	2,121,007,275.89	22.18	1,899,543,403.04
归属于上市公司所有者的净资产	1,539,875,198.22	1,546,166,885.80	-0.44	1,635,515,987.46
营业收入	1,265,238,702.28	964,110,234.89	31.23	541,069,294.15
归属于上市公司所有者的净利润	134,125,888.80	107,381,259.83	24.91	83,178,620.64
归属于上市公司所有者的净资产	97,123,033.89	83,206,356.11	16.73	66,729,139.52
经营活动产生的现金流量净额	164,003,617.63	51,617,988.81	-417.73	-9,533,726.21
加权平均净资产收益率	8.81	6.62	增加 2.19 个百分点	8.91
基本每股收益(元/股)	0.7055	0.5370	26.66	0.5030
稀释每股收益(元/股)	0.7055	0.5370	26.66	0.5030
研发投入占营业收入比例	20.77	16.03</		