证券代码：600576　　证券简称：祥源文化　　公告编号：临 2022-013

浙江祥源文化股份有限公司
关于续聘会计师事务所的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 拟聘任的会计师事务所名称：上会会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“上会会计师事务所”)

浙江祥源文化股份有限公司(以下简称“公司”)于 2022 年 4 月 18 日召开第八届董事会第五次会议和第八届监事会第五次会议，分别审议通过了《关于 2021 年度审计机构费用及聘公司 2022 年度财务审计和内部控制审计机构的议案》，公司拟续聘上会会计师事务所为公司 2022 年度财务审计和内部控制审计机构。具体情况如下：

一、拟聘任会计师事务所的基本情况

(一)机构信息

1、基本信息

机构名称：上会会计师事务所(特殊普通合伙)

成立日期：2013 年 12 月 27 日

组织形式：特殊普通合伙企业

注册地址：上海市静安区威海路 755 号 25 层

首席合伙人：张晓荣

历史沿革：上会会计师事务所原名上海会计师事务所，成立于 1981 年 1 月，是由财政部在上海试点成立的全国第一家会计师事务所，为全国第一批具有上市公司、证券、期货、金融资质的会计师事务所之一；1998 年 12 月改制为有限责任公司制的会计师事务所，2013 年 12 月上海上会会计师事务所有限公司改制为上会会计师事务所(特殊普通合伙)。

业务资质：上会会计师事务所已取得会计师事务所证券、期货相关业务许可证(证书号：32)；会计师事务所执业证书(编号：31000008)；首批从事金融相关审计业务会计师事务所资质(批准文号：银发(2000)358 号)；中国银行间市场交易商协会会员资格；军工涉密业务咨询服务安全保密条件备案证书等相关资质。首批获得财政部、证监会从事证券服务业务会计师事务所备案。

2、人员信息

2021 年末合伙人数量 74 人；2021 年末注册会计师人数 445 人，签署过证券服务业务审计报告的注册会计师人数 115 人。

3、业务信息

2021 年度经审计的收入总额 6.20 亿元，其中审计业务收入 3.63 亿元、证券业务收入 1.55 亿元；上年度上市公司年报审计家数 41 家；主要行业包括：采矿业；制造业；电力、热力、燃气及水生产和供应业；批发和零售业；交通运输、仓储和邮政业；房地产业；信息传输、软件和信息技术服务业；科学研究和技术服务业；文化、体育和娱乐业。上年度上市公司年报审计收费总额 0.45 亿元，公司同行业上市公司审计客户数 1 家。

4、投资者保护能力

根据《财政部、证监会关于会计师事务所从事证券期货相关业务有关问题的通知》(财会〔2012〕2 号)的规定，证券资格会计师事务所职业保险累计赔偿限额和职业风险基金之和不得低于 8,000 万元。截至 2021 年 12 月 31 日，上会会计师事务所职业保险累计赔偿限额为 30,000.00 万元，职业风险基金为 76.64 万元，能够覆盖因审计失败导致的民事赔偿责任。近三年上会会计师事务所因执业行为在相关民事诉讼中承担民事责任案件 1 项，系中州期货有限公司民事诉讼案件，已执行完毕。

5、诚信记录

上会会计师事务所近三年因执业行为受到刑事处罚 0 次、行政处罚 0 次、监督管理措施 3 次、自律监管措施 0 次和纪律处分 0 次。6 名从业人员近三年因执业行为受到刑事处罚 0 次、行政处罚 0 次、监督管理措施 3 次和自律监管措施 0 次。

(二)项目成员信息

1、人员信息

(1)拟任 2022 年度审计服务项目合伙人：杨滢，中国注册会计师。2005 年起从事注册会计师行业，主要从事上市公司以及房地产、施工、电力供应等行业的审计服务工作，具备相应专业胜任能力。现为上会会计师事务所合伙人。未在其他单位兼职。从事过证券服务业务。

(2)拟任 2022 年度审计服务质量控制复核人：唐慧珏，中国注册会计师。1996 年开始从事注册会计师业务，提供过 IPO 申报审计、上市公司年报审计和重大资产重组审计等证券业务，现担任上市公司审计项目的质量控制复核工作，具备相应专业胜任能力。现为上会会计师事务所合伙人。未在其他单位兼职。从事过证券服务业务。

(3)拟任 2022 年度审计服务签字会计师：朱峰，中国注册会计师。2013 年起从事注册会计师行业，主要从事上市公司以及房地产、建筑等行业的审计服务工作，具备相应专业胜任能力。未在其他单位兼职。从事过证券服务业务。

2、上述相关人员的独立性和诚信记录情况

拟任项目合伙人杨滢、拟任签字会计师朱峰和拟任质量控制复核人唐慧珏均具有丰富的行业服务经验，不存在违反《中国注册会计师职业道德守则》对独立性要求的情形。最近三年未受到任何刑事处罚、行政处罚、行政监管措施和自律监管措施。

(三)审计收费

1、审计费用定价原则

主要基于公司业务规模、上会会计师事务所投入的专业服务以及专业服务所承担的责任和需投入专业技术程度，综合考虑项目团队的专业能力和经验以及实际投入的工作时间等协商确定。

2、财务报告、内控费用同比变化情况

2022 年度财务报告审计费用为人民币 140 万元(含税)，内部控制审计费用为人民币 20 万元(含税)，合计 160 万元(含税)。与上期相比，费用持平。

二、拟续聘会计事务所履行的程序

(一)董事会审计委员会关于本次续聘会计师事务所的意见

公司董事会审计委员会已对上会会计师事务所的专业胜任能力、投资者保护能力、独立性和诚信状况等进行了充分了解和审查，且经过对其从事公司 2021 年审计工作的检查，认为上会会计师事务所在从事公司 2021 年各项审计工作中，能够遵守职业道德规范，按照中国注册会计师审计准则执行审计工作，相关审计意见客观和公正。

因此，建议公司继续聘请上会会计师事务所为公司 2022 年度财务及内部控制审计机构，并将续聘事项提交公司董事会及股东大会审议。

(二)独立董事关于本次续聘会计师事务所的事前认可意见和独立意见

1、独立董事事前认可意见：上会会计师事务所是符合《证券法》规定的会计师事务所，具有多年为上市公司提供审计服务的经验与能力。在为公司提供 2021 年度审计服务过程中，恪尽职守，遵循独立、客观、公正的执业准则，公允合理地发表了独立审计意见。本次续聘会计师事务所有利于保障公司审计工作的质量，有利于保护公司及其他股东利益、尤其是中小股东利益，上会会计师事务所具备足够的独立性、专业胜任能力、投资者保护能力，诚信状况良好。本次续聘会计师事务所符合相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定。为保证公司审计工作的连续性和完整性，我们一致同意将上述议案提交公司第八届董事会第五次会议审议。

2、独立董事关于本次续聘会计师事务所的独立意见：上会会计师事务所是符合《证券法》规定的会计师事务所，具有多年为上市公司提供审计服务的经验与能力。在为公司 2021 年度提供审计服务过程中，态度认真、工作严谨、行为规范，坚持独立审计准则，体现了从事上市公司审计工作的丰富经验和职业素养，能够满足公司 2022 年度财务审计和内部控制审计工作的要求，能够独立对公司财务及内部控制状况进行审计。公司本次续聘会计师事务所符合相关法律法规和公司实际情况，决策程序合法、有效，符合《上海证券交易所股票上市规则》、《公司章程》等有关法律法规和公司制度的规定，不存在损害公司及全体股东利益的情况。为维持审计的稳定性、持续性，我们同意公司继续聘任上会会计师事务所为公司 2022 年审计机构，并同意提交公司股东大会审议。

(三)董事会对本次续聘会计师事务所相关议案的审议和表决情况

公司第八届董事会第五次会议以 7 票同意、0 票反对、0 票弃权审议通过了《关于 2021 年度审计机构费用及聘公司 2022 年度财务审计和内部控制审计机构的议案》，同意续聘上会会计师事务所为公司 2022 年度财务审计和内部控制审计机构。本议案尚需提请公司股东大会审议。

(四)生效日期

本次聘任会计师事务所事项尚需提交公司股东大会审议，并自公司股东大会审议通过之日起生效。

三、备查文件

(一)浙江祥源文化股份有限公司第八届董事会第五次会议决议；

(二)浙江祥源文化股份有限公司独立董事关于第八届董事会第五次会议相关事项的事前认可意见；

(三)浙江祥源文化股份有限公司独立董事关于第八届董事会第五次会议相关事项的独立意见；

(四)审计委员会履职情况的说明文件。

特此公告。

浙江祥源文化股份有限公司董事会

2022 年 4 月 19 日

证券代码：600576　　证券简称：祥源文化　　公告编号：临 2022-009

浙江祥源文化股份有限公司
关于 2021 年度计提资产减值准备及核销资产的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

浙江祥源文化股份有限公司(以下简称“公司”)于 2022 年 4 月 18 日召开第八届董事会第五次会议和第八届监事会第五次会议，审议通过了《关于公司 2021 年度计提资产减值准备及核销资产的议案》，本议案无需提交公司股东大会审议。具体情况如下：

一、本次计提资产减值准备及核销资产的情况概述

1、计提资产减值准备情况

为真实反映公司截至 2021 年 12 月 31 日的财务状况，按照《企业会计准则》等相关规定，公司对各项资产进行分析和评估，经资产减值测试，公司认为部分资产存在一定的减值损失迹象，基于谨慎性原则，公司对可能存在减值迹象的资产计提减值准备。

经测试，公司 2021 年度计提各类资产减值准备合计 2,163.99 万元，具体情况如下：

项目	本期计提资产减值损失金额(万元)	期末减值准备余额(万元)
应收账款信用损失	915.06	12,876.51
其他应收款信用损失	1,120.29	7,144.20
存货跌价	128.64	128.64
合计	2,163.99	20,149.35

2、存货跌价准备情况

根据《企业会计准则第 1 号—存货》的相关规定，按照成本与可变现净值孰低计量，根据存货成本高于其可变现净值的情况，对 2021 年 12 月 31 日合并报表范围内库存商品计提存货跌价准备合计 1,286,364.74 元。

3、核销资产的情况说明

为真实反映公司财务状况和经营成果，根据《企业会计准则》等相关规定，2021 年 12 月末公司对三年以上年限应收往来款项可回收金额进行充分评估分析，鉴于相关债务人已公告破产清算、注销或无法履行清偿义务，且部分款项经法院裁决确实无法清偿，公司决定进行资产清理并予以核销金额 38,920,778.08 元。

本次计提资产减值准备及核销资产已经上会会计师事务所(特殊普通合伙)审计确认，相应会计处理已反映在公司 2021 年年度报告中。

三、本次计提资产减值准备及核销资产对公司的影响

本次计提资产减值准备将影响公司当期损益 2,163.99 万元。本次核销资产金额 38,920,778.08 元，已在前期全额计提坏账准备，对公司当期损益不产生影响。

四、董事会审计委员会关于本次计提资产减值准备及核销资产的意见

公司本次计提资产减值准备及核销资产遵照并符合《企业会计准则》和公司会计政策的规定，符合公司实际情况，依据充分，能够客观、公允地反映公司报告期末的财务状况和资产价值，同意公司本次计提资产减值准备及核销资产事项。

五、独立董事意见

独立董事认为公司本次计提资产减值准备及核销资产符合《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，基于谨慎性原则，能够客观、公允地反映公司的财务状况和经营成果，有助于向投资者提供更加真实、可靠、准确的会计信息，业务不涉及公司关联交易，不存在损害公司及全体股东利益特别是中小股东利益的情形。本次计提资产减值准备及核销资产的决策程序符合有关法律、法规和《公司章程》的有关规定。同意公司 2021 年度计提资产减值准备及核销资产。

六、董事会关于本次计提资产减值准备及核销资产的说明

公司董事会认为，公司本次计提资产减值准备及核销资产是基于谨慎性原则，事项依据充分，符合《企业会计准则》等相关规定。本次计提资产减值准备及核销资产后，能够更加公允地反映公司的资产、负债状况，会计信息更加真实可靠，具有合理性。董事会同意本次计提资产减值准备及核销资产事项。

七、监事会关于公司计提资产减值准备及核销资产的合理性说明

公司监事会认为，公司根据《企业会计准则》和公司相关会计政策等规定计提资产减值准备及核销资产，符合公司实际情况，经过资产减值准备及核销资产计提后更能公允的反映公司的资产状况、负债状况、财务状况以及经营成果。该项议案的决策程序符合相关法律法规的有关规定，没有损害公司及中小股东利益，同意本次资产减值准备及核销资产事项。

八、备查文件

1、浙江祥源文化股份有限公司第八届董事会第五次会议决议；

2、浙江祥源文化股份有限公司第八届监事会第五次会议决议；

3、浙江祥源文化股份有限公司独立董事关于第八次董事会第五次会议相关事项的独立意见。

特此公告。

浙江祥源文化股份有限公司董事会

2022 年 4 月 19 日

公司代码：600576　　公司简称：祥源文化

浙江祥源文化股份有限公司
2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 上会会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2021 年度利润分配预案为：不派发现金股利，不送红股，不以资本公积金转增股本。以上利润分配预案已经公司第八届董事会第五次会议以及公司第八届监事会第五次会议审议通过，尚需公司股东大会审议通过。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	祥源文化	600576	万家文化
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表		
姓名	王衡	陈秋萍		
办公地址	杭州市密渡桥路 1 号白马大厦 12 楼	杭州市密渡桥路 1 号白马大厦 12 楼		
电话	0571-85866518	0571-85866518		
电子信箱	irm@600576.com	irm@600576.com		

2 报告期公司主要业务简介

根据中国证券监督管理委员会发布的《上市公司行业分类指引》，公司所处行业为文化、体育和娱乐业-文化艺术业。

从总体发展态势看，随着国家利好政策的相继出台，国内文化市场主体创新创业活力得到进一步激发，新型文化业态不断涌现。同时，受疫情的持续影响，文化产业近两年已经出现了一些新的发展趋势，如数字文化产业快速发展。从中长期看，文化产业中传统线下行业过剩产能将加快出清，行业集中度将显著提升。

作为文化产业重要分支的动漫产业，则持续保持逐年增长的态势，2021 年我国动漫产业总产值已超过 2000 亿元。产业规模的不断增长一方面意味着行业未来的前景是明确的，另一方面导致竞争的加剧，继续夯实公司现有 IP 资源与产业新趋势进行有机融合，不断探索 IP 商业化的新途径，不断深化精品内容战略，将有助于推动公司在动漫行业未来的发展之路上行稳致远。

对公司动漫及其衍生业务主要变现渠道的通信行业而言，根据中华人民共和国工业和信息化部发布的《2021 年通信业统计公报》显示，2021 年电信业务收入累计完成 1.47 万亿元，比上年增长 8.0%，其中，移动数据及互联网业务实现收入 6409 亿元，比上年增长 3.3%，云计算、大数据等新兴业务发展加速。固定语音和移动语音业务收入 224 亿元和 1155 亿元，比上年分别下降 9%和 3%，在电信业务收入中总占比 9.4%，占比较上年回落 1.2 个百分点。2021 年，全国移动短信业务量比上年减少 1%，移动短信业务收入比上年增长 6.6%，移动短信业务量增速差从上年的 15.4%下降至 7.6%。从上述数据可以看出，一方面，数据及互联网业务收入平稳增长，仍是主要收入来源；另一方面，云计算、大数据等新兴业务发展加速，对业务拉动作用增强。

IP 版权授权业务在中国迅速发展。5G、人工智能等新一代信息技术的发展，短视频、直播等内容创新传播渠道的出现以及国潮文化的流行，不断为中国品牌 IP 授权行业的发展提供新机遇和新方向。根据《文化和旅游部关于推动数字文化产业高质量发展的意见》(以下简称“《意见》”)，针对 IP 版块，《意见》特别强调要培育和塑造一批拥有鲜明中国文化特色的原创 IP，加强 IP 开发和转化，充分运用动漫游戏、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，打造更多具有广泛影响力的数字文化品牌。而将原创 IP 通过品牌联名的形式进行授权合作及注重沉浸式体验的主题空间授权，将是未来品牌授权的重点拓展方向。

动画影视方面，受疫情影响，中国线下影视行业受到较大的冲击，但随着疫情逐渐可控化，以及中国人均文化娱乐支出的提高，影视行业正不断复苏。根据艾媒咨询《2021-2022 年中国影视行业发展状况及消费行为研究报告》显示，2021 年中国影视行业市场规模为 2349 亿元，同比增长 23.2%，2019-2021 年两年复合增长率为 7.9%。未来，在注重内容端输出、产品向头部聚集的行业大背景下，影视作品的质量将成为影视类企业取得商业成功的重要因素，而作品质量受立意、剧本、表演、制作、品控等多方面原因影响，因此具有强大 IP 创作或获取能力及强大的影片制作能力的企业将更有机会胜出。

互联网推广方面，2021 年，宏观经济下行叠加疫情冲击，广告市场增速放缓。同时，互联网广告监管趋严，合规执行力度加强，促进行业健康、有序发展。目前，头部平台已建立显著的流量、收入、营销能力等多维优势，数字营销步入寡头时代；新兴媒体平台加速商业化，释放数字营销新潜能。未来，网红经济、技术发展等趋势将持续驱动数字营销创新，厂商需提升一站式数字化营销服务能力，在保护个人信息的前提下适度发展精准营销。

报告期内，公司主营业务未发生重大变化，坚持以动漫及其衍生、动画影视为核心，以文旅创新融合为战略发展方向，创新打造沉浸式夜游光影项目，持续推动在新媒体动漫及其衍生、动画影视、版权运营、衍生品开发、互联网推广、文旅动漫等产业链的深耕和发展。

1、动漫及其衍生业务

主要开展移动互联网新媒体动漫的创意、策划、制作、发行以及动漫版权授权、衍生品的开发和运营、动漫基地支撑等。作为国内知名的专注于提供动漫相关移动增值服务和移动互联网动漫业务的企业，经过多年深耕与积累，公司成功打造了以绿豆蛙、酷巴熊等“低龄儿童向”为主，覆盖全年龄段用户的动漫 IP 矩阵。公司依托自身的动漫 IP 内容优势，利用多年增值电信业务的开发及运营经验积累，建立起“内容+渠道”的成熟业务模式，逐渐凝聚起行业领先的品牌影响力。

(1)新媒体动漫

作为新媒体动漫领域领先企业和三大运营商的长期合作伙伴，公司在报告期内继续和运营商开展合作，通过取得运营商的认证和许可，为中国移动动漫基地、中国移动互联网基地、中国移动阅读基地等持续提供优质原创内容及渠道发行。依托于此，公司同时开展传统短信行生业务、流量积分业务和语音业务等。

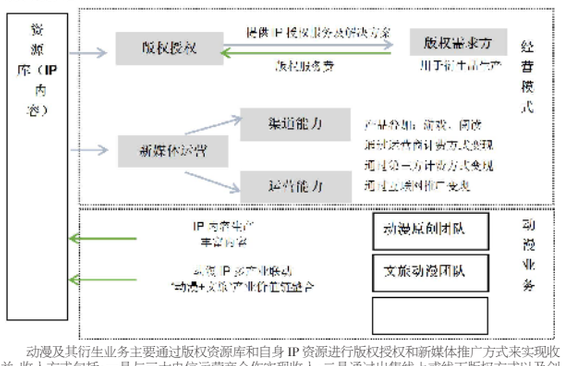
(2)动漫版权授权及衍生品开发

经过多年的创作积累，公司已拥有丰富的优质动漫 IP 资源，积累了庞大的动漫资源库，拥有包括绿豆蛙、酷巴熊、萌萌熊等知名品牌在内的超过 600 个原创动漫版权，1,200 多个动漫版权形象。报告期内，公司继续依托自有 IP 优势，通过自主版权授权运营和外部优质版权引进相结合的方式，为实体企业提供线上衍生品、线下衍生品的全套品牌版权授权、研发、设计、推广的整套解决方案支撑。通过形象授权、商品授权等多种授权模式，结合动漫设计服务、衍生品销售等方式，开拓动漫产业综合运营之路，业务范围涵盖出版、教育、玩具、家纺家居、日用百货等多个领域，并在城市动漫雕塑地标、国内大型体育运动赛事衍生品开发等方面做了新的商业化探索。

2021 年公司开始启动电商业务。通过数百个涵盖文创类、助农类、日用品类的 SPU/SKU 产品在学习强国 APP、中国移动积分商城等渠道销售，进一步提升了公司的衍生品开发和商业多元变现途径。

(3)动漫基地支撑业务

公司作为国内领先的新媒体动漫运营平台，通过全网资质的内容服务提供商，为运营商提供动漫原创版权并发行，同时为中国移动咪咕动漫提供动漫运营支撑。咪咕动漫作为中国移动在动漫领域的运营实体，以移动互联网 ACGNM(动画、漫画、游戏、轻小说、音乐)和短视频内容运营为核心，聚焦内容制作发行、衍生品生产销售、渠道运营推广、电子商务和资本运作等五大领域，携手产业上下游，共建移动互联网新型文化娱乐产业生态。公司作为运营支撑方，主要为其提供动漫产品运营、动漫媒体、资源协调、客服支撑、运营支撑、精细化营销等支撑综合性解决方案。其中日常运营配合包括协助开展运营维护支撑、业务开发设计、业务测试、业务监控、业务优化、产品开发协助、版权及内容审核、格式转换、终端适配等日常运营工作。资源协调指协助运营商协调手机动漫业务的相关媒体、牌照资源。客服支撑包括提供二线客服和支撑，处理业务咨询、投诉，开展分析，配合进行客户需求搜集和分析等。营销支撑包括配合协调营销资源、配合组织业务推广渠道、配合开展客户调研工作，为手机动漫业务的发展提供营销支撑。



动漫及其衍生业务主要通过版权资源库和自身 IP 资源进行版权授权和新媒体推广方式来实现收益，收入方式包括：一是与三大电信运营商合作实现收入；二是通过出售线上或线下版权方式以及创意动漫产品实现收入；三是基于积累的渠道和运营的优势，通过第三方计费和互联网推广方式实现收入。

2、动画影视业务

公司专注于动画电影、动画剧集、动画短视频等精品原创内容的创意、制作和投资。公司拥有业内一流的原创动画影视创作与制作团队，构建了先进的工业制片流程和管理创新体系，秉承中国原创、文化自信的理念，深度挖掘中国传统文化精华，聚焦精品内容战略，定位于打造高质量的动漫 IP 研发设计及动画电影、动画剧集、动画短片创制一体的创新型运营平台。多年来公司先后创制并发行了《神秘世界历险记》系列、《疯了！桂宝》系列、《西游记之再世妖王》等多部知名动画佳作，并为奥运会、世博会、央视、卡酷等高端客户提供动画视觉内容服务。

公司动画影视业务板块主要收入方式包括：一是通过原创动画电影票房分账获取收入；二是通过动画电影和剧集制作获取收入；三是通过动画影视内容运营，如周边衍生品、版权授权、文创内容、互动体验等的策划和设计等获取收入。

(1)原创动画出品

原创动画是指动画影视的脚本、角色等元素为原创，公司拥有或共同拥有作品版权及后期衍生品、游戏改编等收益权的作品。原创作品一般为公司直接投资或者与第三方公司联合投资的作品。公司利用自身孵化创意、制作、制片能力，完成前、中、后期制作一个完整动画制作周期，并通过影片上映获取分帐票房收入和其他相关收入。

(2)动画制作服务

动画制作服务是指公司受投资方委托进行动画电影和动画剧集的创作和制作服务，通过收取制作费用获取收入。公司按照业务约定内容和流程，以及影片预计档期，合理安排制作资源，独立或者联合第三方共同完成动画制作业务。

一部动画影视作品的收入主要包括动画影视作品院线发行收入(主要表现为票房分账)、信息网络传播权转让收入、版权授权费收入等形式。前两者主要通过让渡一段期间的影视作品播映权来获得收入，第三种形式则多指公司授权客户采用其动漫影视作品中的形象、品牌等的商品或业态，按商品销售额的一定比例或者其他约定比例收取的形象授权费或固定授权费。

目前动画影视业务投资经营模式主要包括主控投资、全片承制和以制代投：

(a)主控投资：由其卡通发起的影片主要采用两种形式进行主控投资：①出让影片份额部分比例邀请联合投资方加入，作品收益及风险由投资各方按合同约定的比例承担；②全部自有资金投资，收入全部来自票房分账或版权授权销售，其卡通承担所有收益及风险。

(b)全片承制：委托方委托其卡通进行全片制作，其卡通收取固定的制作费用，票房收益及风险由委托方承担。

(c)以制代投：其卡通以制作费部分作为一部分投资款，占有影片一定比例，最终票房与版权授权销售收益及风险由投资各方按合同约定的比例承担。

3、互联网推广业务

主要指通过移动互联网的优势资源，利用自身渠道优势，通过对电信运营商的通信资源整合，开展流量整合及互联网网盟广告等业务。通过多年拓展，公司已逐步形成集流量营销、积分营销、效果营销、品牌营销、短视频营销等多层次的数字营销服务矩阵。

品牌营销是指企业依托平台功能，结合客户需求，运用多元服务形式提供品牌宣传和推广服务。品牌营销服务以 CPM 计费模式为主，即通过曝光次数进行收费，为客户制定展示策略及展示内容，在媒体端进行品牌展示及品牌曝光，提升消费者对客户品牌的依赖度。

效果营销是根据客户的要求，通过在移动互联网网站、移动浏览器、移动应用市场、APP 客户端等移动数字媒体以及搜索引擎媒体等多种媒体渠道投放广告，面向手机、平板电脑等移动智能终端用户，实现 APP 下载、注册、安装、激活或购买行为的营销方式。效果营销服务以 CPA 计费模式为主，即以推广之后的用户行为为效果导向，通过用户下载、激活、付费等行为进行收费，按照下载量、激活量进行统计结算，通过整合多种媒体渠道，为客户在互联网平台上提升用户使用数量。

4、沉浸式光影夜游项目

报告期内，公司利用精品内容创制能力，以 IP 化方式和科技化手段与稀缺旅游资源融合，在凤凰古城旅游目的成功打造了《湘见·沱江》沉浸式艺术游船夜游体验项目，将国画、动漫、真人实拍、电影视听、实景搭建、夜游装置、光影设备等多种表现形式进行巧妙融合，游船可以通过卫星定位系统，让游客在船上使用手机参与互动，将凤凰、白鹭、天灯、渔船、蝴蝶、锦鲤等有趣的数字动画元素发送到画卷和水幕上，让游客体验一场夜幕之下，沱江之上的沉浸式苗族民俗文化之旅。“湘见·沱江”是公司深入推动“文化 IP+旅游+科技”融合发展战略的创新项目，进一步丰富、提升游客在旅游地的消费体验，走出一条独特的文旅创新融合发展之路。

5、融资租赁业务

公司旗下浙江融易联融资租赁有限公司主要经营范围包括融资租赁业务、租赁业务、向国内外购买租赁资产、租赁资产的残值处理及维修、租赁交易咨询；兼营与融资租赁业务有关的商业保理等业务。

融资租赁业务主要是指出租人根据承租人对租赁物件的特定要求和对供货人的选择，出资向供货人购买租赁物件，并租给承租人使用，承租人分期向出租人支付租金，在租赁期内租赁物件的所有权属于出租人所有，承租人拥有租赁物件的使用权。融资租赁是集融资与融物、贸易与技术更新于一体的新型金融产业。公司的核心经营模式为向客户提供售后回租和直接租赁服务。售后回租主要指公司(出租人)为有资金需求的客户(承租人)提供融资服务，客户将其自有资产出售给公司，并与公司签署融资租赁合同后再将该物件租回使用，租赁期满，客户支付名义价格，资产归还客户所有。直接租赁指公司(出租人)根据客户(承租人)资产购置计划购买资产，租给客户使用，客户支付租金；租赁期满，客户支付名义价格，资产归还客户所有。

自 2017 年设立公司并开展融资租赁业务以来，融易联一直严格依照相关法律法规稳健、合法地开展租赁业务。近两年来，行业监管持续趋严，行业内部竞争不断加剧等外部市场因素以及公司整体战略的转型，报告期内，根据公司整体战略规划，融资租赁业务将以控规模、防风险为第一要务，确保新增融资租赁资产占比、融资租赁公司杠杆率等审慎监管指标内容符合监管要求。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2021 年	2020 年	本年比上年增减(%)	2019 年
总资产	1,205,119,346.90	1,161,862,949.64	3.72	1,211,722,261.46
归属于上市公司股东的净资产	1,072,662,007.16	1,025,404,701.87	4.61	1,000,747,563.60
营业收入	246,622,005.85	232,227,277.97	6.20	422,318,298.85
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入				/
归属于上市公司股东的净利润	18,119,352.43	18,950,236.03	-4.38	-853,344,751.49
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	27,575,653.46	17,902,674.77	54.03	-859,760,689.46
经营活动产生的现金流量净额	64,678,028.69	226,252,519.22	-71.41	-185,177,743.75
加权平均净资产收益率(%)	1.75	1.88	减少 0.13 个百分点	-60.45
基本每股收益(元／股)	0.03	0.03	0	-1.37
稀释每股收益(元／股)	0.03	0.03	0	-1.37

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度(1-3 月份)	第二季度(4-6 月份)	第三季度(7-9 月份)	第四季度(10-12 月份)
营业收入	39,090,952.07	64,726,470.54	58,382,988.07	84,421,595.17
归属于上市公司股东的净利润	5,572,719.44	4,255,629.56	4,172,920.62	4,118,082.81
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	4,863,459.27	3,647,258.60	2,876,811.48	16,188,124.11
经营活动产生的现金流量净额	-30,031,477.51	33,738,765.12	-17,687,347.89	78,658,088.97

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　　√不适用

4 股东情况

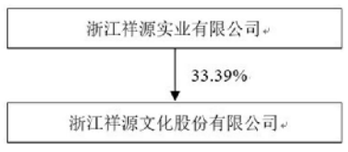
4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					36,144		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					39,020		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)					0		
前 10 名股东持股情况							
股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
浙江祥源实业有限公司	0	206,788,258	33.39	0	质押	151,760,000	境内非国有法人
太平洋证券股份有限公司	40,049,229	40,049,229	6.47	0	无	0	境内非国有法人
徐海青	-11,613,200	23,386,800	3.78	0	无	0	境内自然人
张杰	3,890,800	13,801,700	2.23	0	无	0	境内自然人
陈发树	11,277,802	11,277,802	1.82	0	无	0	境内自然人
北京天厚地德投资管理中心(有限合伙)	0	10,589,701	1.71	0	无	0	境内非国有法人
上海恒基浦业资产管理有限公司—恒基浦业节节高 5 号私募证券投资基金	9,610,920	9,610,920	1.55	0	无	0	未知
李晓	5,650,000	5,650,000	0.91	0	无	0	境内自然人
马妮	2,528,251	4,066,151	0.66	0	无	0	境内自然人
谢国继	375,000	2,860,800	0.46	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司第一大股东浙江祥源实业有限公司与上述其他股东之间不存在关联关系，天厚地德为原翔通动漫股东。公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		不适用					

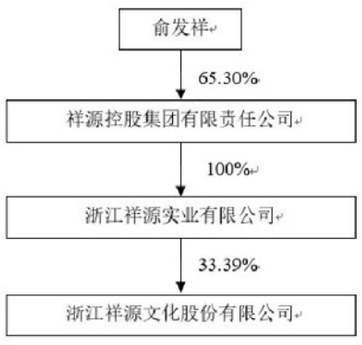
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用　　√不适用

5 公司债券情况

□适用　　√不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

截至 2021 年 12 月 31 日，公司总资产 1,205,119,346.90 元，同比增加 3.72%，其中归属于母公司的权益为 1,072,662,007.16 元，同比增加 4.61%，资产负债率为 12.95%。2021 年公司实现营业收入 246,622,005.85 元，同比增加 6.2%；归属于上市公司股东的净利润 18,119,352.43 元。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　　√不适用

证券代码：600576　　证券简称：祥源文化　　公告编号：临 2022-008

浙江祥源文化股份有限公司
第八届董事会第五次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

浙江祥源文化股份有限公司(以下简称“公司”)第八届董事会第五次会议于 2022 年 4 月 18 日在杭州市白马大厦 12 楼公司会议室以现场结合视频的方式召开。本次会议通知已于 2022 年 4 月 8 日以电子邮件等方式发至全体董事。会议应出席董事 7 名，实际出席董事 7 名。本次会议由董事长赖志林先生主持，公司监事和高级管理人员列席了会议，会议的召开符合《公司法》及《公司章程》的规定，会议决议有效。

经出席本次会议的董事讨论并投票表决，通过了以下决议：

一、审议通过了《公司 2021 年总裁工作报告》

董事表决结果：同意 7 票，反对 0 票，弃权 0 票。

二、审议通过了《公司 2021 年董事会工作报告》

董事表决结果：同意 7 票，反对 0 票，弃权 0 票。

本议案尚需提交 2021 年年度股东大会审议。

三、审议通过了《公司 2021 年年度报告》全文及摘要

具体内容详见公司于同日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的公司《2021 年年度报告全文》及摘要。

董事表决结果：同意 7 票，反对 0 票，弃权 0 票。