

# 银行业支持上海、长春复工复产 用“云沟通”“视频核实”方式办理贷款付款业务

■本报记者 吕校宇  
见习记者 杨洁

近期,受疫情影响严重的地区正抓紧复工复产。

4月21日,《证券日报》记者连线上海市、长春市多家银行与企业等多方,探寻复工复产进度及金融机构助力情况。

## 上海:线上办理+现场值守 响应企业诉求

4月21日,据上海银保监局官网消息,为进一步做好疫情防控和复工复产金融服务工作,近日,上海银保监局印发《关于坚持人民至上 做好金融支持疫情防控和复工复产工作的通知》,提出十五条惠民保企工作举措,引导辖内银行保险机构在疫情防控中做好支持复工复产金融服务工作。

多家银行正以实际行动助力实体经济。某国有大行上海支行的工作人员告诉记者:“目前,我行主要通过线上开展业务,如遇到网银不能处理且紧急的业务,支行有人值守,若条件允许且符合防疫要求,可帮客户办理。”不过,该工作人员也提到,这种模式对于大规模客户而言,具体执行起来还有较多限制。

另一家股份制银行上海支行的工作人员对记者说:“当前,我行可为企业提供对公业务服务,部分材料还可通过视频核实、扫描核对、邮件流转等方式进行操作。”

日前,上海印发了第一批重点企业“白名单”通知,将集中资源优先保障集成电路、汽车制造、装备制造、生物医药等重点行业的666家重点工业企业复工复产,保障产业链供应链稳定顺畅。

虽然金融机构并未出现在“白

名单”中,但已有部分机构第一时间响应,以金融之力为企业复工复产保驾护航。

例如,米老板(上海)农业科技有限公司承担着民生物资保供的重任,员工24小时奋战在生产线上,全力以赴保障上海全市的大米供应。在了解到企业急需资金支持扩大生产、保障库存的情况下,中国银行上海市分行敏捷反应,分支行紧密配合,在单位值守的员工争分夺秒完成合同制作、材料准备、合同签订以及放款材料收集等一系列流程,于两日内成功为企业发放300万元贷款支持。

京西重工(上海)有限公司主营研发及制造制动系统零部件,是上海疫情暴发以来仍坚持生产及研发的少数企业之一。浙商银行上海分行在主动与企业“云沟通”时了解到,企业存在短期资金需求,但苦于封控区物流受限,无法及时提供全部纸质材料。随后,浙商银行上海分行灵活变通,通过线上协同、远程审批等方式成功投放3000万元,解决了该企业疫情期间保工保产的燃眉之急。

今年3月份以来,上海佳农香蕉实业有限公司因受疫情影响,操作部门人员紧张,但为确保企业跨境业务及时处理,中信银行上海分行快速响应企业付款需求,简化审核凭证,及时受理企业网银付款业务,确保企业当日业务当日处理完毕,在保障外贸企业生产经营的同时,也为保障居民“菜篮子”出一份力。今年以来,该行共为该企业提供跨境汇款逾200笔,金额近千万美元。

## 长春:部分网点先行复工 有序提供金融服务

根据近期长春市每日召开的



崔建岐/制图

疫情防控工作新闻发布会来看,金融业已积极复工,除了如上海市般在“后台”提供金融支持外,也已冲至“前台”——部分网点先行复工,进一步保障企业复工复产后不断上升的金融需求。

“长春市自3月11日起实行管控升级,到4月14日实现社会面清零目标。4月20日,我行迅速响应政府有序复工复产号召,严格按照相关要求在长春城区内启动了一家网点复工,以确保对公业务顺利开展,对复工企业和疫情保供企业提供信贷等方面的金融支持。”4月21日,九合农商银行有关负责人对《证券日报》记者表示,当前该复工网点单日可办理各类对公业务近30笔,同时,对

返岗复工的员工实行闭环管理,统一安排用餐住宿,并发放个人防护物资,做好环境消毒,在做好疫情防控的前提下有序开展金融服务。

该负责人同时表示:“关于个人业务,银行都将客户引导至线上,自3月初至今,客服中心的员工一直坚守岗位为客户提供服务。从金融机构角度来看,我们一直积极与地方相关部门保持沟通,希望下一步随着疫情防控形势和管控政策的调整,可以尽快恢复常规经营。”

某国有大行长春分行按照长春市政府相关要求,陆续恢复部分网点对外营业。记者以需现场办理对公业务为由,致电其中一家网

点。工作人员介绍,“目前到网点办理业务的人员不算多,周一至周五的9:00-15:00您有需要均可来现场办理。虽按相关要求,我们暂时只办理对公业务,但您有个人业务也可提需求,我们在现有条件下尽量满足。”

随后记者从该国有大行长春分行官方公众号公布的信息查询到,该行在长春市内已有7家网点恢复营业,其中5家只办理对公业务,另外2家只办理非现金业务。

此外,另一家商业银行吉林省分行官方公众号公布的信息显示,自4月20日起,该行在长春市内已有两家网点对外营业,有序推进复工复产工作。

# 部分公募REITs公布首季业绩 两只产品数据为“负”管理人详解内情

■本报记者 吕校宇

公募REITs 2022年第一场“季考”部分“放榜”。截至4月21日,建信中关村REIT、华安张江光大REIT、中航首钢绿能REIT及华夏越秀高速REIT分别公布2022年一季度业绩。根据报告显示,除华安张江光大REIT出现一季度净利润亏损607.52万元外,其余3只产品全部盈利;此外,除中航首钢绿能REIT一季度经营活动产生的现金流量净额为-5644.58万元外,其余全部为正。4月21日,《证券日报》记者第一时间就公募REITs部分业绩数据缘何为负、疫情影响和扩募进展对基金管理人进行了采访和深入了解。

对于华安张江光大REIT一季度净利润亏损607.52万元,华安基金对《证券日报》记者解释称:“净利润为负主要是由于基础设施项目的折旧摊销金额较大,并不影响项目的现金流和可供分配金额。”

中航基金不动产投资部也就中航首钢绿能REIT一季度经营活动产生的现金流量净额为-5644.58万元向《证券日报》记者进行了说明,“底层基础设施资产经营正常,季内现金流为负数的主要原因是资产交易逆回购1.38亿元,在基金产品层面作为经营活动现金流出。排除基金层面合格投资的影响,只考虑基础设施资产实际产生的现金流,实际产生现金流为现金流入0.59亿元。”

其他两只公募REITs产品的基金管理人则表态,产品运营稳定。华夏基金介绍,目前华夏越秀高速REIT运营正常,基金管理人秉承基金份额持有人利益优先的原则审慎开展业务管理,未发生有损投资者利益的风险事件。华夏越秀高速REIT基金首次发售募集资金在扣除基金层面预留费用后,已全部用于认购由中信证券设立的“中信证券-越秀交通高速公路1号资产支持专项计划”的全部份额,从而实现通过资产支持证券和项目公司等

体取得汉孝高速基础设施项目完全所有权或经营权利。

建信基金表示,建信中关村REIT一季报显示,报告期内,建信中关村REIT整体运营情况稳定,截至2022年一季度末,基础设施项目公司租户69家,实际出租面积129250.46平方米,3月底时点出租率为96.15%。整体来看,较2021年末未发生明显波动,经营情况基本稳定。基金上市后总体以完善体制机制建设,确保项目平稳运营为整体方向。

谈及疫情对公募REITs底层资产的影响,华安基金表示:“今年3月份以来,疫情蔓延给上海全市生产生活带来严峻挑战,华安张江光大REIT基础设施项目园区于3月18日起响应张江镇防疫相关要求,进入封控状态,园区租户居家办公。鉴于可能对租户经营产生不确定性影响,管理人将协同运营管理机构持续关注疫情的动态变化和园区租户的经营情况,对可能的

问题和风险进行尽早预判和积极处理。”

“今年,中航首钢绿能REIT底层资产项目会进行一些工艺升级改造,用以提高项目运行的稳定性,降低污染物排放。”中航基金不动产投资部坦言,目前,项目生产正常进行,疫情对项目整体生产基本无影响,但项目计划进行的工艺升级改造工作可能会因疫情管控人员进入而延后。

建信基金透露,受整体经济形势及疫情影响,园区部分客户经营出现压力,但2022年一季度整体租赁情况未受到太大影响。

华夏基金表示,今年2月21日以来,武汉市及周边地区出现局部疫情,相关地区采取的防控措施对华夏越秀高速REIT底层资产项目的车流量和通行费收入产生一定影响。3月10日零时起,武汉全市调整为低风险地区。但3月中下旬以来,全国疫情多点散发,项目公司通行费收入受此影响呈波动趋势。为

克服疫情影响,项目公司通过提升运营团队的管理水平,采取“营销+服务”方式多措并举引车上路,一季度实现营业收入5595.54万元,同比下降0.67%,基础设施项目整体运营情况良好。

4月15日晚,沪深交易所分别就基础设施REITs扩募规则公开征求意见。上述参与机构表态已为扩募工作做好准备。

建信基金介绍,将持续关注公募REITs扩募规则的出台,并根据规则要求,积极储备建信中关村REIT的优质可扩募资产,从资产遴选、业务对接、系统搭建等方面出发,做好扩募准备。

中航基金不动产投资部表示,中航基金为扩募做好准备,在前期就已积极储备扩募资产,并进行了系统梳理和筛选,静待扩募规则落地。华安基金则透露,后续条件成熟时,将择机开展相关扩募资产遴选和申报等工作。届时扩募工作的进展情况以相关公告为准。

# 公募基金定增遇冷 总额与数量均同比下降

■本报记者 王宁

今年以来,A股市场持续波动影响公募基金定增热情。《证券日报》记者根据Wind统计发现,截至4月21日,全市场有492只公募基金(A类/B类/C类分开计算,下同)参与了定增,合计定增金额仅为118.92亿元,与去年同期的309.82亿元相比,也有很大降幅。

多位公募人士告诉《证券日报》记者:“定增有限期,不适合追逐市场热点,反而考验公募投资水平,基于对二季度前乐观研判,以及定增新政红利仍将延续,预计定增热情会有较大好转。”

## 18只产品定增金额均超亿元

记者统计发现,无论是从参与

定增的产品数量或总金额来看,年内公募基金的定增热情均有一定程度的遇冷。Wind数据显示,年内有492只公募基金参与定增,这与去年的884只数量相比,下降较为明显;与此同时,从今年合计定增总额的118.92亿元来看,与去年同期的309.82亿元相比,也有很大降幅。

具体来看,今年参与定增的公募基金中,单只产品定增金额超过1亿元的仅有18只,排名靠前的为诺安成长、万家行业优选等产品,但最高金额也仅有3.17亿元。而去年同期,有71只公募基金定增金额超过了1亿元,且最高定增金额达到了9.4亿元,另有10只产品定增金额也保持在3亿元以上;相比之下,今年公募基金定增金额有了很大程度的下降。

此外,从标的所属板块来看,去年排名靠前的定增产品比较青睐大

消费、科技和基建板块,例如兴全合宜A去年以9.4亿元的金額参与了锦江酒店的定增,易方达裕祥回报以3亿元参与了蓝思科技的定增。而今年以来,参与定增的主要青睐化学和电子板块,例如排名居前的诺安成长以3.17亿元参与沪硅产业-U,睿远均衡价值三年A以3亿元参与华峰化学等。

华夏基金相关人士告诉《证券日报》记者,今年以来定增融资热情遇冷,主要原因是A股市场波动剧烈,但随着市场逐渐趋于平稳,定增热情也会逐步恢复。定增投资由于有限期,不适合追逐市场的热点,在行业上,应当选择长期前景好、中期业绩确定性程度高,以及短期估值合理或者偏低的行业,符合这三个标准的行业和公司,每年都会有的变化。对于定增投资来讲,更多要结合项目具体情况,自下而上的选项目,公司及其所处行业的长期发展前景等,都会

是重点关注的因素。华夏基金表示,针对不同行业和公司,要选择适合的估值方式来判断投资机会,结合发行期的股价、预期折扣,制定合理的报价策略,这是对于定增投资的思路。

## 公募持续看好定增红利

记者发现,一方面是公募在年内的定增热情有所下降,另一方面则是参与定增的产品收益也不尽人意。本周有十几个股即将迎来解禁期,其中,有上市公司目前的股票价格与定增价对比来看,跌幅较为明显。

例如,某上市公司今日申请解除股份限售的股东共18名,除了多家私募参与外,还有多只公募基金也在其中,但从目前的最新股价来看,较发行价跌超30%,参与定增的18名股东或将合计浮亏超10亿元。与此同时,有券商也对其进行了下调目标价。

# 中小企业出口信保投保难 亟待多方合作提高渗透率

■本报记者 冷翠华 苏向泉

“公司向中国信保、美亚保险(AIG)等公司购买应收账款信用保险,保障应收账款的安全性,确保在无法回款时获得充足的保险赔偿。”一家有海外出口业务的电子技术企业董秘对记者表示。

这是目前疫情延续、国际政治形势复杂多变的环境下,不少中小微企业对出口信用保险投保需求的真实写照。不过,《证券日报》记者在采访中发现,目前仍有不少中小微企业在投保出口信保时,遭遇“投保难”困局。

4月18日,中国人民银行、国家外汇管理局发布《关于做好疫情防控和经济社会发展金融服务的通知》,提出了23条具体措施,并明确提到“加大出口信用保险支持力度”。

## 保险公司多措并举促外贸

“金融23条”提出,发挥出口信用保险增信保障作用,引导保险机构做好对中小微外贸企业的金融服务,进一步提高保险理赔效率。深化政保银企四方合作,通过跨境金融服务平台“出口信保保单融资”应用场景,提供更丰富的跨境贸易背景信息和更便捷的核赔服务,精准服务外贸企业,扩大保单融资规模。

作为国有政策性保险机构,中国信保是我国出口信保业务最重要的参与者。为更好支持中小微企业的发展,中国信保积极探索创新举措。

以中国信保上海分公司为例。该公司相关负责人在接受《证券日报》记者采访时表示,根据上海疫情形势,该公司放宽了承保受理限制,推动“应保尽保”,并放宽理赔受理限制。同时,该公司建立保费缓缴机制,快赔先赔机制,并聚焦重点痛点,确保支持更精准。一方面,加大普惠金融支持力度,对符合专精特新等条件的中小微企业,实施不低于10%的阶段性降费;另一方面,提升信保融资支持力度,针对企业资金紧张问题,充分发挥信保融资联席会议机制的作用,支持各金融机构深化保单融资合作,持续扩大“信保+担保+银行”融资模式覆盖面,切实缓解外贸企业融资难题。

今年,受地缘冲突的影响,外贸企业所处的外部环境更趋严峻复杂。中国信保上海分公司3月份受理报损案件数和报损金额同比分别增长61%及50%。面对困难,该公司出台关于货物处理、延期报损、延期索赔、变更支付方式等灵活政策,帮助外贸企业化解风险。同时,开展模拟理赔,为外贸企业量身进行风险管理“体检”;此外,还通过案例和专业分析建议提升外贸企业的风险防控意识和应对风险挑战的能力。

根据中国信保2021年经营情况,其去年全年承保金额突破8000亿美元,达8301.7亿美元,同比增长17.9%;服务企业16.2万家,增长10.2%。

除中国信保之外,部分商业保险公司近年来也开展短期出口信用保险业务,加大对外贸企业的支持。为助力出口企业抗疫突围,人保财险利用遍布城乡的服务网络优势,扩大对中小微企业的覆盖面,大力推动出口信用险向更广阔的基层延伸。2021年,人保财险出口信用险承保金额841亿美元,服务小微企业超过1.2万家。

平安产险相关负责人对《证券日报》记者表示,该公司自2014年开展短期出口信用保险业务至去年底,累计为客户的约124亿美元出口贸易额提供了风险保障。新冠疫情发生以来,该公司采取多项举措,包括推广小微企业线上化投保服务通道,优化对受疫情影响较大的地区企业短期出口信用保险费率、允许合理缓交保费等,有效发挥短期出口信用保险的支持作用。

## 加强合作提升支持力度

据业内人士介绍,目前,我国从事出口信保业务的险企主要是中国信保以及人保财险、平安产险等少数商业保险公司,其中,仅中国信保开展长期出口信用保险业务。整体上看,目前我国出口信保业务覆盖面在进一步扩大,但渗透率仍有待提高。

经营门槛高是开展该业务的公司较少的一个原因。普华永道中国金融行业管理咨询合伙人周瑾向记者表示,出口信用保险涉及当地风险,对风险的评判要熟悉海外交易对手方当地的政治、经济、法律、人文等因素,风控模型要基于大量的国别数据,因此,经营门槛很高,也非常考验险企的综合运营水平。

中国自保网执行董事曹志宏在接受记者采访时表示,整体上看,我国出口信保对出口的支持力度较大。同时,根据中国信保近几年的保费和保额变化可以看出,2019年以来,政策性出口信保的降费力度较大。以2019年为例,中国信保的承保保费收入为20.8亿美元,同比下降了28.8%,但2019年的保额仅同比下降了0.4%。这也从侧面反映了出口信保对外贸企业的支持力度。

曹志宏同时指出,在现实中,中小微企业获得出口信保支持难度较大。一方面,中小民营企业自身较难获得信用评级,另一方面,其海外客户大多是中小微企业或者个人,保险公司较难了解客户的风险,评估会更为谨慎。

结合出口信保业务的风险点,曹志宏认为,目前要从深化政保银企四方合作,提升出口信保对企业的支持力度,最重要也最可行的是保险公司的建设和完善,进一步提升数据获取能力和风险分析能力。