证券代码:300298 证券简称:三诺生物 公告编号:2022-027
债券代码:123090 债券简称:三诺转债

三诺生物传感股份有限公司
2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告摘要所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性、完整性承担个别及连带责任。

信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所未变更,仍是信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为:拟以公司未来实施 2021 年度利润分配方案时股权登记日的总股本剔除因公司通过集中竞价交易方式回购的、依法不参与利润分配的股份之后的股本总额为基数,向全体股东每 10 股派发现金股利 2 元人民币(含税)。本次利润分配不送红股,不进行资本公积金转增股本,剩余未分配利润结转下一年度。在本次利润分配预案披露日至实施权益分派股权登记日期间,公司股本总额若因股权激励行权、股份回购、可转债转股等事项发生变化,公司将维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三诺生物	股票代码	300298
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄安国	许卉雨	
办公地址	长沙高新技术产业开发区谷苑路 265 号	长沙高新技术产业开发区谷苑路 265 号	
传真	0731-8993 5530	0731-8993 5530	
电话	0731-8993 5529	0731-8993 5529	
电子信箱	investor@sinocare.com	investor@sinocare.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)主要业务

作为一家致力于利用生物传感技术研发、生产、销售快速检测慢性疾病产品的高新技术企业,自 2002 年创立以来,公司一直秉承着“恪守承诺、奉献健康”的企业宗旨,专注于推动糖尿病及慢病健康事业的发展。为爱而诺,恪守对用户、员工、合作伙伴社会和股东的承诺是公司的核心价值观。通过持续创新,践行“为糖尿病等慢性疾病患者提供优质的产品和服务,帮助他们提高生活质量”的使命,最终实现“全球领先的代谢病检测专家”和“中国领先的糖尿病数字管理专家”的战略愿景。

公司从血糖监测起步,通过公司与海外子公司的全球协同发展实现了从血糖监测系统提供商向慢性疾病即时检测(POCT)产品的提供商和服务商的转变。通过多年的努力发展,公司已经构建起以血糖为基础,以慢病相关指标检测为抓手的多指标检测产品体系。在产品上,公司实现了从单一血糖指标向血糖、血脂、糖化血红蛋白、尿酸、尿微量白蛋白等围绕糖尿病及相关慢病的多指标检测系统的转变,公司研发的 iPOCT 系统目前已经能够检测 70 多项指标;在市场上,公司实现了从以零售市场为基础逐步向医院市场和海外市场的拓展,构建了多产品、多渠道、多市场的立体销售体系;在研发上,公司实现了从电化学平台向光化学平台、荧光免疫平台、液相生化技术平台、凝血技术平台、化学发光技术平台以及基于互联网大数据的智慧医疗平台的延伸,构建了基于个人手上实验室(PPL)、精准桌面实验室 PDL 和精准可穿戴系统(PWS)的研发产品线。公司未来将聚焦糖尿病及相关慢病的监测及管理,积极拓展 POCT 检测业务,以满足基层医疗单元、家庭医疗单元需求的相关检测产品,从而不断巩固和发展公司业务。通过创新业务,建立以多指标检测及指标解读为核心,拓展到居家多指标检测及赋能、药商合作平台、区域慢病一体化的支撑平台。建立以糖尿病管理为核心的服务于高血糖、高血压、高尿酸、高血脂和高体重的“五高”人群的管理服务能力。公司的院内外一体化全病程管理解决方案,将住院患者血糖管理和出院患者自我监测智能结合,并实现了医患交流、线上复诊、跟踪随访。同时,公司将加强智能糖尿病管理系统的完善和推广,强化以客户为中心,不断拓展经营品项目,为慢病解决方案以及未来的健康管理提供有价值的硬件产品,打造“生物传感 + 互联网 + 医疗 + 服务”的综合慢病管理模式。通过用户至上的创新,运营质量和效率的提升,用户体验和价值的创造,海外市场本土化人才的培养,构建公司专业化、数智化和全球化的组织能力和人才体系,从而实现公司业务持续、稳定和健康的发展。

(二)主要产品

1、微量快速血糖监测系统(含血糖测试仪及配套监测试条),主要用于家用和医用血糖监测,公司目前拥有“安稳”、“安稳 +”系列,“安准”系列,“金稳”、“金稳 +”系列,“金智”系列,“金准”、“金准 +”系列和“真睿”系列血糖监测系统、血糖尿酸双功能测试系统、血糖血酮双功能测试系统以及手机血糖仪等产品线。

2、iPOCT 检测系统(含分析仪及配套检测试剂或者配套检测试条),主要用于糖尿病及相关慢病的相关指标检测,公司目前拥有便携式糖化血红蛋白分析系统和便携式全自动生化分析系统、尿微量白蛋白检测试条、AGEscan 晚期糖基化终末产物荧光检测系统、iCARE 系统以及分钟诊所 2.0 等系列产品。通过公司的产品实现对糖尿病肾病、酮症酸中毒、高尿酸、高血压、血脂代谢异常、糖尿病足等并发症实现早筛查、早预防、早诊断。

3、公司境外子公司 PTS 拥有“A1C Now+”糖化血红蛋白检测系统、“Cardio Chek”血脂检测系统产品和 Cotinine 及 PTS Services 等产品,境外参股公司 Trividia 拥有的“TRUE”系列血糖监测产品和糖尿病辅助产品(糖尿病皮肤护理产品、糖尿病管理软件、尿酮测试系统、纤维药片和综合维他命等)。

4、公司的院内外一体化全病程管理解决方案,将住院患者血糖管理和出院患者自我监测智能结合,并实现了医患交流、线上复诊、跟踪随访、最终实现患者的慢病自我管理。同时,公司将加强智能糖尿病管理系统的完善和推广,强化以客户为中心,立足客户的需求,不断拓展经营品项目,为慢病解决方案以及未来的健康管理提供有价值的硬件产品,打造“生物传感 + 互联网 + 医疗 + 服务”的综合慢病管理模式,通过“甜蜜互助”全面助力用户直连,为慢性疾病的防治提供更多创新性、系统性的智慧医疗解决方案,提高糖尿病等慢性疾病患者的生活质量。

三诺生物:血糖即时监测
PTS:血脂和糖化血红蛋白即时监测
慢病即时检测行业领导者
TRIVIDIA:血糖即时监测
iCare-2000/iCare-2100
糖化血红蛋白 血脂 血糖、尿酸、血酮 血脂 CRP、cTnI
•实现从血糖监测向慢病监测和管理拓展。

(三)经营模式

1、采购模式

公司实行集中采购管理制度,由采购部统一负责原料、辅料、包材的采购供应,保证公司生产经营工作的正常进行。公司秉承适价、适时、适地、适质、适量的采购原则,采用合格供应商目录管理,原材料及关键设备必须在合格供应商目录中选择,从源头上杜绝不良品的流入,保证了公司的产品质量。采购部与质保部、工艺部负责筛选供应商,从选择供应商开始严格把关,根据企业资质、质量保证能力、生产能力、响应速度和服务水平等进行综合评定,经过多重审查后,选择优秀的公司作为合作伙伴,纳入合格供应商名录进行管理。采购物料到货后,先由仓库接收和报检,再由质控部进行抽样检验,检验合格后方可入库,并建立物料卡确保每一批次的物料先进先出并可追溯。自公司重组完成以来,公司积极探索与海外子公司 PTS 和 Trividia 的国际采购协同模式,通过资源共享、集中采购等方式,实现了物料的全球采购,以降低产品成本,实现股东利益的最大化。

2、生产模式

公司全面推动智能制造建设,从自动化、信息化、智能技术以及数字化转型等多方面推进,不断提高产品质量和推动技术创新。公司严格按照 ISO:13485:2016 生产体系认证并参照 GMP 和 FDA 的体系要求组织生产,实施以 ERP、MES、APS 为核心的集研、产、供、销、质一体化协同的智能集成应用平台。公司生产部门对年度生产计划分解为月生产计划、日生产计划,并提前安排和组织生产,以保障供货的及时性;公司研发中心工艺部门负责产品生产工艺的创新与研发;公司生产中心负责具体产品的生产流程管理;公司质保部门与质检部门负责对生产过程的各项关键质量控制点和工艺纪律进行监督检查,负责对原、辅、包装材料、半成品、成品进行质量检验及生产质量评价,确保产品质量安全;PTS 公司严格按照 FDA 体系要求开展和组织生产活动。公司及子公司协同推进自动化建设、信息化建设,采用智能技术,建立产品追溯系统,提升公司整体生产制造能力和智能化管理水平。

3、销售模式

在产品端,公司通过提高终端客户的渗透率和监测频次,以客户需求为导向,为提高糖尿病及慢病患者的生活质量和降低医疗成本为目标,不断丰富公司的产品品类。在服务端,公司积极响应国家分级诊疗及慢病管理的相关政策,充分利用公司的多指标检测系统、分钟诊所和院内血糖管理系统,巩固和提升公司产品和服务的覆盖范围,并与国家糖尿病标准防控中心(DPCC)合作,打造区域慢病管理系统。

公司以零售市场为主,通过联合药企、赋能药房、区域经销商、电商平台等渠道将产品销往终端用户,利用分钟诊所免测,不断推动用户发现计划,不断提升市场占有率、周边产品品类和产品的升级。公司积极推动临床市场的开拓,针对临床市场打造的“金”系列产品、双功能产品、iPOCT、分钟诊所以及院内糖尿病管理系统得到了医院和基层医疗机构较高的认可度,通过加快医院开发来提高院内系统的覆盖率,通过互联网技术及配套物联网设备来打通院内医疗服务与院外健康管理壁垒,实现医患之间的互联互通,推进院内血糖主动会诊系统和 DPCC 的实施,不断提高市场占有率。公司加强基层医疗业务发展,成立 iPOCT 销售部门,拓展 POCT 产品的销售和直联用户,加速基层医院和诊所开发,从而快速覆盖社区诊所和医院;积极探索针对于基层医疗机构的线上线下慢病管理服务;利用区域一体化项目,快速开发高质量医院,从而提升临床市场份额;积极拓展海外市场,2021 年公司持续贯彻“根植本土的全球化”发展理念,借鉴国内的推广模式,继续探索与深化精耕模式的开拓东南亚市场,开发终端药店、扎根国际市场,与国际伙伴建立长期稳定的战略合作关系,不断开拓贸易业务,将 iCARE-2100 便携式全自动多功能检测仪及 PCH 系列糖化血红蛋白分析仪等产品推向海外市场。PTS 公司在继续深耕北美市场的同时,也通过投标等方式继续拓展其在墨西哥、非洲等地的业务。Sinocare 产品与 PTS 产品、Trividia 产品通过协同销售,整合海外营销网络,拓展全球市场业务,不断壮大公司的市场份额,以实现全球领先的代谢病检测专家的战略愿景。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	4,153,513,571.28	3,895,941,072.32	6.61%	3,281,508,705.90
归属于上市公司股东的净资产	2,785,671,986.48	2,733,807,918.17	1.90%	2,648,940,899.16
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	2,361,308,058.17	2,015,214,106.51	17.17%	1,778,209,252.11
归属于上市公司股东的净利润	107,569,179.71	186,890,338.05	-42.44%	250,683,386.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	96,086,548.23	175,008,490.09	-45.10%	225,492,643.10
经营活动产生的现金流量净额	480,028,164.20	504,641,320.17	-4.88%	522,807,472.98
基本每股收益(元/股)	0.1916	0.3341	-42.65%	0.4445
稀释每股收益(元/股)	0.1916	0.3341	-42.65%	0.4445
加权平均净资产收益率	3.87%	7.12%	-3.25 个百分点	9.50%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	502,767,712.79	628,080,706.75	618,238,116.56	612,221,522.07
归属于上市公司股东的净利润	44,960,957.80	74,052,722.69	77,840,633.54	-89,285,134.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	38,242,503.39	73,130,572.75	74,606,709.47	-89,893,237.38
经营活动产生的现金流量净额	-26,521,957.92	74,874,292.07	142,267,073.16	289,408,756.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	11,593	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	14,812	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
李少波	境内自然人	25.26%	142,685,648	107,800,611	质押	82,785,000
车宏莉	境内自然人	21.92%	123,806,943			
香港中央结算有限公司	境外法人	6.56%	37,029,996			
招商银行股份有限公司-睿远成长价值混合型证券投资基金	其他	4.99%	28,207,887			
招商银行股份有限公司-睿远均衡价值三年持有期混合型证券投资基金	其他	4.65%	26,249,357			
长城国融投资管理有限公司	国有法人	1.37%	7,763,400			
中国银行股份有限公司-博时医疗保健行业混合型证券投资基金	其他	1.20%	6,757,202			
三诺生物传感股份有限公司-第二期员工持股计划	其他	1.04%	5,901,628			
招商银行股份有限公司-兴全合泰混合型证券投资基金	其他	1.02%	5,775,515			
中国邮政储蓄银行股份有限公司-太平丰和一年定期开放债券型发起式证券投资基金	其他	0.99%	5,594,202			
上述股东关联关系或一致行动的说明	2011 年 2 月 22 日,公司实际控制人李少波先生与车宏莉女士签署《一致行动协议》,双方约定:“为保障公司的长期稳定发展,在履行股东职责的过程中保持一致行动关系。”2019 年 1 月 18 日,李少波先生和车宏莉女士签署《关于解除<一致行动人协议>的协议》,自前述协议签署之日起,三诺生物传感股份有限公司的实际控制人变更成为李少波先生。除前述情况外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。					

公司是否具有表决权差异安排

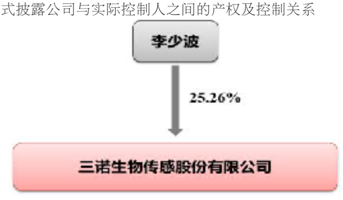
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

√ 适用 □ 不适用

(1)债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额(万元)	利率
三诺生物传感股份有限公司可转换公司债券	三诺转债	123090	2020 年 12 月 21 日	2026 年 12 月 20 日	49,997.75	0.30%
报告期内公司债券的付息兑付情况		公司于 2021 年 12 月 21 日向可转债持有人支付了第一年利息,计息期间为 2020 年 12 月 21 日至 2021 年 12 月 20 日,票面利率为 0.30%。每 10 张“三诺转债”(面值 1,000 元)利息为 3.00 元(含税)。本次付息的债权登记日为 2021 年 12 月 20 日,截至 2021 年 12 月 20 日下午深圳证券交易所收市后,在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的“三诺转债”持有人享有本次派发的利息。				

(2)债券最新跟踪评级及评级变化情况

2021 年 6 月 16 日,中证鹏元资信评估股份有限公司对本公司及公司于 2020 年 12 月 21 日发行的可转债进行了跟踪评级并出具了《2020 年三诺生物传感股份有限公司创业板向不特定对象发行可转换公司债券 2021 年度跟踪评级报告》,跟踪评级结果为:本期债券信用等级维持为 AA,发行主体长期信用等级维持为 AA,评级展望维持为稳定。上述跟踪评级报告详见公司于 2021 年 6 月 16 日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的公告。

(3)截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位:万元

项目	2021 年	2020 年	本年比上年增减
资产负债率	32.77%	29.64%	3.13 个百分点
扣除非经常性损益后净利润	9,608.65	17,500.85	-45.10%
EBITDA 全部债务比	28.04%	30.54%	-2.50 个百分点
利息保障倍数	5.99	20.19	-70.33%

三、重要事项

1、关于公司可转换公司债券事项

经中国证券监督管理委员会于 2020 年 11 月 9 日出具的《关于同意三诺生物传感股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券注册的批复》(证监许可[2020]2951 号),公司于 2020 年 12 月 21 日向不特定对象共发行 500.00 万张可转换公司债券,每张面值人民币 100 元,发行总额 50,000.00 万元,三诺转债初始转股价格为 35.35 元/股。可转换公司债券已于 2021 年 1 月 12 日起在深交所挂牌交易,债券简称“三诺转债”,债券代码“123090”。根据《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《三诺生物传感股份有限公司向不特定对象发行可转换公司债券募集说明书》的规定,本次发行的可转换公司债券转股的起止日期为:自可转债发行结束之日(2020 年 12 月 25 日)满六个月后的第一个交易日(2021 年 6 月 25 日)起至 2026 年 12 月 20 日止(如遇法定节假日或休息日延至其后的第 1 个工作日;顺延期间付息款项不另计息)。

公司可转债自 2021 年 6 月 25 日起可转换为公司股份,鉴于公司于 2021 年 6 月 11 日实施了 2020 年度的权益分派,可转债的转股价格由初始的 35.35 元/股调整为 35.15 元/股;鉴于公司于 2021 年 8 月 19 日在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成对 2017 年限制性股票激励计划部分已授予但尚未解除限售的限制性股票回购注销业务,根据三诺转债转股价格调整的相关条款,三诺转债的转股价格由 35.15 元/股调整为 35.18 元/股,调整后的转股价格自 2021 年 8 月 20 日起生效。具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)刊登的《关于可转换公司债券转股价格调整的公告》(公告编号为:2021-044)、《关于回购注销限制性股票调整可转换公司债券转股价格的公告》(公告编号为:2021-070)。

截至 2021 年 12 月 31 日,共有 225 张“三诺转债”完成转股(票面金额共计 22,500 元人民币),合计转成 631 股“三诺生物”股票(股票代码:300298),公司剩余可转债为 4,999,775 张,剩余可转债票面总金额为 499,977,500 元人民币。

2、关于股份回购事项

公司于 2021 年 7 月 15 日召开第四届董事会第十七次会议、第四届监事会第十三次会议,审议并通过《关于回购公司部分股份方案的议案》。公司计划使用自有资金以集中竞价交易的方式回购部分公司已发行的社会公众股,用于股权激励、员工持股计划或用于转换上市公司发行的可转换为股票的公司债券。本次回购资金总额不超过人民币 20,000 万元(含)且不低于 12,000 万元(含),回购股份的价格不超过人民币 35.00 元/股(含)。回购股份的期限为自董事会审议通过本次回购部分股份方案之日起 12 个月内。公司分别于 2021 年 7 月 11 日披露了《回购报告书》(公告编号:2021-062)、2021 年 7 月 20 日披露了《关于首次回购公司部分股份的公告》(公告编号:2021-064)、2021 年 8 月 3 日披露了《关于回购公司部分股份进展公告》(公告编号:2021-068)、2021 年 9 月 2 日披露了《关于回购公司部分股份进展公告》(公告编号:2021-077)、2021 年 10 月 9 日披露了《关于回购公司部分股份进展公告》(公告编号:2021-083)、2021 年 11 月 2 日披露了《关于回购公司部分股份进展公告》(公告编号:2021-094)、2021 年 12 月 3 日披露了《关于回购公司部分股份进展公告》(公告编号:2021-097),具体内容详见公司刊登在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)上的相关公告。

截至 2021 年 12 月 31 日,公司通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 3,506,187.00 股,占公司总股本 564,768,137 股的比例为 0.62%,最高成交价为 29.145 元/股,最低成交价为 23.419 元/股,成交总金额为 92,014,238.55 元(不含交易费用)。

3、关于公司利润分配事项

本公司拟以公司未来实 2021 年度利润分配方案时股权登记日的总股本,剔除因公司通过集中竞价交易方式回购的、依法不参与利润分配的股份之后的股本总额为基数,向全体股东每 10 股派发现金股利 2 元人民币(含税)。在利润分配预案披露日至实施权益分派股权登记日期间,公司股本总额若因股份回购、可转债转股等事项发生变化,公司将维持每股分配比例不变,相应调整分配总额。本次利润分配不送红股,不进行资本公积金转增股本,剩余未分配利润结转下一年度。此次利润分配方案已经本公司于 2022 年 4 月 20 日召开的第四届董事会第二十二次会议决议审议通过,尚待取得股东大会的审批。

证券代码:300703 证券简称:创源股份 公告编号:2022-025

宁波创源文化发展股份有限公司
2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)变更为亚太(集团)会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 180391840 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	创源股份	股票代码	300703
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	创源文化		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	赵雅	费莹	
办公地址	浙江省宁波市北仑区庐山西路 45 号	浙江省宁波市北仑区庐山西路 45 号	
传真	0574-86188189	0574-86188189	
电话	0574-86188111	0574-86188111	
电子信箱	cre8@cre8direct.net	cre8@cre8direct.net	

2、报告期主要业务或产品简介

一、公司主要业务及产品情况

公司集研发设计、生产、销售全套供应链为一体,主营六大类产品:时尚文具、手工益智、社交情感、运动健身、生活家居及其他,包含 90 多个品项系列的产品。

公司以消费者需求为研发驱动力,投入高占比的研发资金,选择了客户设计、生产难度较大的细分领域,公司产品具有非标准化、迭代速度快、设计独特、快速交付的自身优势。公司以客户价值为核心,为品牌商、零售商提供贴身设计服务,为消费者提供有竞争力的高附加值创意产品。

公司产品包含中高端文教用品,目前主要销售市场为北美市场及部分欧洲市场。公司在国内拥有宁波、安徽双“生产及出口基地”,着力打造研产销一体化供应链;在东南亚布局“越南生产基地 + 香港贸易中心”,以核心客户及核心产品为经营策略,建立国际化供应体系。

电商贸易主要依靠亚马逊平台、自营官方网站及阿里巴巴国际站拓展欧美市场运动健身用品和生活家居用品的跨境电商贸易,以及依靠天猫平台拓展文教文创用品的国内电商贸易。

二、主要经营模式

1、研发模式

公司采用贴近市场、贴近客户的产品开发与创意模式,结合客户多样化动态需求。公司高投入建设国际化和本土化相结合的设计团队,在国内成立研发设计中心,在美国成立创意设计中心,积极建立以产品开发和模式创新为切入点的经营管理体系。以完善的信息系统为主体,建立了完整的研发设计流程,远程虚拟打样系统、虚拟材料间形成了交流互动的设计平台,以促进客户交流、稳定客户资源以及提升柔性化的供应能力;建立试样实验室、新材料应用研究室和产品功能与质量检测室,把握国内外市场的材料和图案流行趋势,进行主题化、系列化的产品开发。

自主研发运动健身用品产线,通过市场调研确定产品方向及系列,由专业设计师及工艺师参与产品设计及数值模拟分析,量产前产品已经过多次打样试样及严格的性能测试。创源体育用品在销产品满足欧美等国的安全和环保标准,且通过 BSCI 和 ISO 体系认证以及 T?V、BV、Intertek 等机构检测验证并获得合格证书。

2、采购模式

公司建立了完善的采购流程,分别为供应商开发流程,采购执行流程及供应商评估流程。公司完善 SRM 系统与 SAP 系统对接,可实现多维的集团化采购管控,供应商基础资料规范,在系统中建立供应商评估模型,实时对供应商总体评估,确定主要供应商及供货方案,采购订单流程高效移动协同,完善合同制作及发票校验透明管理,核价、打样、送货管理、验货入库、付款等全流程打通,快捷高效,阳光采购。

公司根据需要引进新的供应商,确保公司合作的供应商持续改善,并满足公司采购需求。公司通过展会、网络、同行业介绍、杂志等多种渠道信息收集潜在供应商信息,当采购需求发生时,搜索潜在的供应商资料库,并根据公司《供应商评鉴管理程序》对供应商进行评鉴,确定合格供应商范围。合格供应商确定后,由所需部门提出采购申请,采购部要求合格供应商比价,根据质量、价格、交期、供应商资质等因素确定最终接单单位,下达采购单,执行采购业务。

3、生产模式

公司生产的大部分产品是为客户定制。产品高度定制化,“按单生产,量身定制”,产品灵活多变并且不失柔性规模化;迭代速度快,全产品矩阵每半年完成一次迭代;公司在产品非标准化、结构复杂的特点下,宁波与安徽生产基地可实现十天左右打样试制。越南公司已组建多条本册、便签、剪贴册、卡片生产线,快速响应在线接单。外销类订单,公司主要采用按单生产的模式。为了保证产品质量,提高生产效率,公司完善 MES 实施智能制造自动化系统与 PMC 生产及物料控制系统,升级生产的计划与生产的进度控制,加强跟踪物料计划、请购、调度等物料控制模式,整合工艺路线,为公司量身定制工单流程,要求销售、生产、设计、采购、研发、品质等各部门必须紧密配合起来,实现集团内部的生产管控,实行规范的现代化生产管理体系。

4、销售模式

公司产品销售以国外市场为主,同时不断开拓国内市场。

国外市场线下外贸销售模式:公司客户主要包括零售商与品牌商,公司在外销过程中采取聚焦大客户战略,重点针对各区域内行业排名靠前的客户进行定向开发,由公司业务团队组建项目组进行开发和维护,并根据客户的需求进行定向产品开发设计。公司同时向客户推荐公司开发的产品,同客户建立长期稳定的合作关系。根据客户的实际需求情况,公司制定相应的客户服务计划,满足客户的个性化需求。

此外,营销部门会制定客户拓展计划,销售人员定期对客户进行走访,对市场进行调研,根据客户需求,向客户提供公司优质产品或者协助客人定向开发,并通过展会宣传,参与项目竞标等模式获取合作机会,利用信息系统以电话、邮件、视频、网络等方式与客户和终端保持紧密联络,并积极参加线上广交会、线上推广会、线上直播等,力争以不同的方式多方位呈现公司产品。

国外市场销售也积极拓展跨境电商模式:睿特菲、美国睿特菲及脱凡体育主营运动健身用品,执行以亚马逊销售为主,官网销售为辅的战略方针。公司在亚马逊销售为主导的前提下(美国亚马逊店铺“RITFIT LLC”、欧洲亚马逊店铺“RITFIT”、日本亚马逊店铺“RitFit”),加大了对官网(www.ritfitsports.com)建设投入,报告期内美国睿特菲官网销售占其营业收入比约为 26%,报告期内公司发展自己的科技研发团队,积累了丰富的技术、经验、人才和市场优势,获得专利三十余项。美国智源拥有亚马逊店铺“Zeal Concept Inc”,旗下拥有三个子品牌“PAPERAGE”“Elyn”“Heypop”,主营亚马逊平台的时尚文具类、生活居家类产品,以简约设计及优异质量获得消费者一众好评。

国内市场销售模式:宁波创源文创主要依靠区域供应链优势开展自有品牌开发,与线下连锁书店合作铺货展示,与大客户进行 ODM 开发联名定制产品。杭州创源文创开展公司自有品牌(如恋屿、纸器时代等)的线下批发业务,以省、地市级经销商批发为主,通过各类学汛订货会、展会销售推广自主品牌产品,同时布局国内品牌营销公司,为加强品牌效应蓄力。

三、报告期合并范围内子公司主要业务情况

安徽创源为公司国内生产基地之一,已有多年成熟柔性化生产经验,产线灵活,交期稳定。

美国创源为公司海外创意设计团队,就地为美国客户提供服务,同客户进行零距离接触,为消费者开发与设计畅销的产品。

新加坡创源作为公司海外投资平台,负责公司的海外投资业务,积极寻找和关注时尚文教休闲用品领域优质资产标的,有计划有步骤地进行战略性投资,在更大范围和更深层次上挖掘市场潜力和空间。

香港创源作为海外贸易中心,扩大公司的海外市场影响力,防范局部可能的关税调整及贸易壁垒风险,优化并完善供应体系,打造公司时尚文教休闲用品的国际知名度。

越南创源作为公司海外生产基地,利用地理位置、人口红利、自然资源丰富、关税及企业所得税等成本优势,通过对企业内外资源实施有效的整合,报告期内建设完善多条生产线,有效提高产能水平。

美国智源打造文具、礼品等时尚休闲产品的自有品牌,现有“PAPERAGE”“Elyn”“Heypop”品牌,产品以亚马逊为主的线上销售,最终实现跨境线上、线下同时销售的目标。智源供应链为美国智源提供中国境内供应链管理服务。

睿特菲、美国睿特菲、脱凡体育和日本睿特菲,通过亚马逊及自建官方网站线上销售拥有自主品牌健身器材、宠物产品、户外家具、蹦床等居家健身品类,报告期内发展科技研发团队,积累了丰富的技术、经验、人才和市场优势,获得专利三十余项。

创源体育用品布局运动健身板块供应链,自主研发生产销售家庭运动健身器材,为睿特菲及自有品牌提供有力支撑。

安徽安禧达曾用作运动健身品类生产基地使用,后作为厂房出租。

人之初致力于打造和开发“在线协助知识转化”的产品与服务平台。在文创和自我认知领域,融合“人类图”的数据运算、分析与解读,为案主提供心理健康、天赋探索、情绪管理等咨询服务。也是公司探索以内容、蹦蹦 IP 为主的新文创先锋队。

快邦投资主要负责对外投资和投资管理咨询,围绕上市公司发展战略,参股投资与上市公司业务或发展战略可以产生协同的项目、公司或其他投资标的,对接外部资源为公司发展献计献策。报告期内主要对外投资有:森雨文化、宁波晓白、灵梦传媒、天堂硅谷创源基金、星影尚。

宁波创源文创主要依靠区域供应链优势,参与大客户 2B 端定制产品开发合作与自有品牌建设,与书店及精品店合作进行线下铺货。

杭州创源文创以打造文化创新的新型文具产业想法为主要宗旨,是一家拥有自主研发设计的文化创意公司,目前旗下“恋屿”和“纸器时代”品牌产品已于全国各大文具城及商超展示,全国各省、地市级均有代理商家,影响力日益增长。

滁州慧源利用当地交通物流优势,主营本地化产品出口,属于外贸型企业。

创源产业园目前正在积极建设基础设施,截止 2022 年 3 月已取得权属证书,积极招募优秀的初创及成熟企业项目中。

禾源纺织品系一家主营花园旗、彩旗、户外旗及日用纺织制品、家居纺织品等产品的工贸一体企业。以传统外贸业务及跨境电商运营实现线上与线下相结合的业务模式,产品品类丰富,设计时尚精美,远销欧美、日本、南美等地。浩加旅游为其全资子公司,主营同类型业务。

少女心选于 2022 年 3 月更名为杭州妙吾科技,主打宠物用品电子商务业务。

创源海纳主要系管理营销及研发总部的建设、开发及运营。

创源独角兽主要系抖音平台品牌营销、直播带货运营。

四、参股公司的主要业务情况

天堂硅谷创源股权投资合伙企业(有限合伙)的基金管理团队深入研究文化娱乐行业,在行业里筛选符合投资要求的优质项目。报告期内完成投资:(1)北京唱吧科技股份有限公司,“唱吧”品牌在线上 K 歌领域稳居行业第二,智能 K 歌硬件销售为公司带来了新一轮的发展契机;(2)北京自然力量科技贸易发展有限公司,公司是中国滑雪等板类运动的引领者,旗下拥有国内雪具连锁销售品牌“冷山”、线上滑雪社区 APP“GOSKI 去滑雪”、专业的滑雪旅行品牌“解药旅行”以及板类运动活动组织策划团队。

青岛行律道起股权投资合伙企业(有限合伙)长期聚焦于智能制造、消费、医疗健康等潜力行业,专注于投资成长期的优秀企业。报告期内完成投资:(1)华南新海(深圳)科技股份有限公司,主营业务为智能传送及分拣系统的研发、生产与销售,主要产品包括智能传送分拣设备、高效模组传送带等,主要应用于电子商务、物流、智能制造等行业。

森雨文化聚焦于原创优质动漫作品的策划生产;灵梦传媒以打造热门 IP 作为核心内容,并通过直播电商业务与综艺节目结合,打造消费生态链;星影尚主营艺考培训,同时涉猎经纪业务和广告业务;宁波晓白主要提供公共区域的共享无接触充电服务。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,371,618,597.29	1,398,743,532.57	-1.94%	1,129,107,737.92
归属于上市公司股东的净资产	690,291,665.11	710,342,832.36	-2.82%	716,667,355.43
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,382,961,553.54	1,086,506,000.98	27.29%	931,859,495.51
归属于上市公司股东的净利润	9,466,723.64	51,826,045.17	-81.73%	117,970,672.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	618,182.20	36,353,367.64	-98.30%	92,054,327.43
经营活动产生的现金流量净额	16,886,823.55	-21,686,152.15	177.87%	128,150,498.26
基本每股收益(元/股)	0.05	0.29	-82.76%	0.65
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.29	-82.76%	0.65
加权平均净资产收益率	1.35%	7.07%	-5.72%	17.54%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	254,663,413.23	375,281,924.39	410,316,806.46	342,699,409.46
归属于上市公司股东的净利润	2,722,501.81	-238,722.45	17,060,332.44	-10,077,388.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	534,808.50	-1,147,245.81	15,626,981.78	-14,396,362.27
经营活动产生的现金流量净额	-81,578,089.24	11,231,306.13	17,372,000.44	69,861,606.22

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	10,802	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	11,349	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
宁波市北仑合力管理咨询有限公司	境内非国有法人	30.88%	56,449,500	0		
任召国	境内自然人	4.43%	8,100,000	6,075,000		
江明中	境内自然人	2.00%	3,651,150	0		
柴孝海	境内自然人	1.68%	3,071,500	2,303,625		
沈惠萍	境内自然人	1.56%	2,849,700	0		
王桂强	境内自然人	1.33%	2,430,600	0		
# 李豫平	境内自然人	1.20%	2,189,999	0		
中国国际金融香港资产管理有限公司-客户资金	境外法人	1.14%	2,092,100	0		
邓建军	境内自然人	1.11%	2,025,000	0		
王国平	境内自然人	0.99%	1,816,625	1,816,625		
上述股东关联关系或一致行动的说明	任召国为公司实际控制人,任召国为合力咨询的实际控制人、执行董事,持股比例为 55.14%。江明中、柴孝海、王桂强为合力咨询有限公司持股 5%以上的股东,且江明中为合力咨询的监事。除上述关系外,公司未知上述股东存在其他关联关系或一致行动关系。					

公司是否具有表决权差异安排

□ 适用 √ 不适用

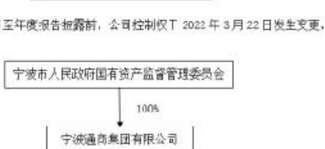
(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

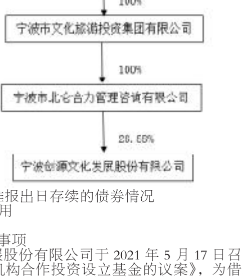
公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

一、截止报告期末产权及控制关系的方框图



二、2021 年 12 月 31 日至年度报告披露前,公司控制权于 2022 年 3 月 22 日发生变更,变更后产权及控制关系的方框图


宁波市人民政府国有资产监督管理委员会
100%
宁波通商集团有限公司
100%
宁波市文化旅游投资集团有限公司
100%
宁波市北仑合力管理咨询有限公司
28.55%
宁波创源文化发展股份有限公司

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

一、投资产业基金事项

宁波创源文化发展股份有限公司于 2021 年 5 月 17 日召开第三届董事会第六会议审议通过《关于与专业投资机构合作投资设立基金的议案》,为借助专业机构的专业力量及资源优势,进一步扩宽公司行业领域及提升竞争力,同意公司作为有限合伙人使用自有资金 1,000 万元与北京行律投资管理有限公司合作参与设立青岛行律道起股权投资合伙企业(有限合伙)股权投资基金。截止 2021 年 7 月 2 日,公司收到基金管理人的通知,基金已完成了工商登记及私募投资基金备案手续。

二、控制权变更事项

2021 年 12 月 28 日,公司控股股东合力管理咨询与任召国先生签订了《股权转让协议》、其全体股东与宁波文旅投签订了《任召国等与宁波市文化旅游投资集团有限公司关于宁波市北仑合力管理咨询有限公司、宁波创源文化发展股份有限公司的股权转让协议》,就合力管理咨询股权转让事宜达成一揽子协议,具体内容详见巨潮资讯网披露的相关公告。

2022 年 3 月 22 日,公司收到合力管理咨询的通知,合力管理咨询已于 2022 年 3 月 22 日完成了工商变更登记手续,合力管理咨询股东已由任召国先生等 14 名自然人股东变更为宁波市文化旅游投资集团有限公司,并取得了宁波市北仑区市场监督管理局颁发的企业法人营业执照。本次合力管理咨询工商变更登记完成后,合力管理咨询仍为创源股份控股股东不变。公司实际控制人变更为宁波国资委。详见巨潮资讯网发布的《关于控股股东股权变更完成工商登记暨控制权变更完成公告》(公告编号:2022-020)。

三、安徽创源

公司募集资金投资项目“绿色文化创意产品扩建项目”已实施完毕并达到预定建设目标,结项后的节余募集资金本息合计 3,351,427.14 元用于永久补充公司流动资金。公司已于 2021 年 8 月 31 日办理完毕宁波银行股份有限公司明州支行(账号 33010122000577628)的账户注销手续,上述专户总共结息 2,353,296.38 元已转入公司一般户。同时,公司与保荐机构、银行签署的《募集资金四方监管协议》相应终止。公司已于 2021 年 9 月 3 日办理完毕中国银行股份有限公司宁波经济技术开发区支行(账号 363673370129)的账户注销手续,上述专户总共结息 998,130.76 元已转入公司一般户。同时,公司与保荐机构、银行签署的《募集资金三方监管协议》相应终止。

四、创源海纳

宁波创源文化发展股份有限公司于 2021 年 5 月 17 日召开第三届董事会第六会议审议通过《关于对外投资设立全资子公司的议案》,同意公司使用自有资金或自筹资金 5,000 万元设立全资子公司宁波创源海纳科技有限公司。2021 年 6 月 4 日公司设立的全资子公司宁波创源海纳科技有限公司完成了工商登记手续,并取得了宁波市北仑区市场监督管理局发放的企业法人营业执照。创源海纳于 2021 年 6 月 17 日与宁波市自然资源和规划局签订了《国有建设用地使用权出让合同》(补充协议),补充协议主要内容如下:土地受让人名称由宁波创源文化发展股份有限公司更改为宁波创源海纳科技有限公司。

证券代码:300358 证券简称:楚天科技 公告编号:2022025

楚天科技股份有限公司
2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为:标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况:公司本年度会计师事务所由变更为中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以 575,052,984 为基数,向全体股东每 10 股派发现金红利 1.20 元(含税),送红股 0 股(含税),以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	楚天科技	股票代码	300358
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周飞跃	黄玉婷	
办公地址	宁乡市玉潭镇新康路 1 号	宁乡市玉潭镇新康路 1 号	
传真	0731-87938211	0731-87938211	
电话	0731-87938220	0731-87938220	
电子信箱	truking@truking.cn	truking@truking.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

公司自成立以来一直致力于为制药企业提供专业化、个性化的制药装备解决方案,是国内领先的制药装备制造商,是我国替代进口制药装备产品的代表企业,现已成为世界医药装备行业的主要企业之一。主营业务系医药装备及其整体技术解决方案,旗下拥有德国 ROMACO 集团、楚天华通、四川医药设计院、楚天飞云、楚天源创、楚天华兴、楚天思优特、楚天微球、楚天智能机器人等多家全资或控股子公司。

(一)主要业务、产品及经营模式

1、主要产品领域横跨生物药、原料药、中成药、化学药等,涵盖水剂类药物设备、固体制剂设备、粉剂药物设备等相关产品。

2、产品主要涵盖八大业务板块:

①制药用水:包含制药用水制备、储存分配系统、工艺罐群、公用工程等

②生物工程:包含生物反应系统、配液系统、分离纯化系统、过滤系统、一次性反应系统、生物相关耗材等

③无菌制剂:包含无菌分装系统、粉末分装系统、冻干机进出料系统、预灌装系统、隔离系统、特种分装系统等

④固体制剂:包含流化、造粒、压片、包衣、胶囊、铝塑包装等

⑤检测后包:包含智能灯检、检测系统、智能后包系统、物流和仓储系统等

⑥中药制剂:包含中药提取、浓缩、干燥、纯化分离、反应、结晶等

⑦智能与信息化:包含 AI 与信息化系统等

⑧EPCMV 服务:包含设计与咨询、信息化建设、验证服务等

(二)公司的销售模式

公司销售实行三 R 战略,实现了研发技术、销售商务、生产交付三位一体联合销售模式。公司设国内业务部和国际业务部,分别负责国内、国际两个市场的销售业务。国内销售采用直接面对终端客户销售的模式,按区域划分管理。国际销售主要是采取直接面对终端客户的销售方式和通过代理推介销售相结合的模式,公司逐步形成了国内、国际两大市场并驾齐驱的销售体系。

(三)产品竞争优势

1、公司持续推进业务多元化发展,丰富产品链条。公司从十年前的洗烘灌封联动线的单一业务,逐步发展成为产品服务多元化的产业结构,已形成生物工程、无菌制剂等八大产品模块,数十种产品类型。

2、生物工程产品线布局逐步完成。公司在生物前端工艺装备领域对标国际企业赛多利斯,报告期内已完成一次性生物反应器、一次性配液系统、超滤层析纯化、不锈钢反应器和填料等板块布局。

3、优异的产品工艺和质量。2017 年并购德国 ROMACO 以来,公司在产品制造工艺和质量方面有了很大的提升。公司无菌分装和检测后包系统优势进一步显现,在近两年的新冠疫苗生产中,做出了重要贡献。产品质量得到了检验,由此进入了高端进口替代市场。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	9,948,262,017.87	6,906,926,013.24	44.03%	6,633,373,776.08
归属于上市公司股东的净资产	3,592,518,972.79	2,803,846,371.71	28.13%	2,837,951,794.89
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	5,259,872,952.12	3,576,213,391.72	47.08%	3,140,357,039.98
归属于上市公司股东的净利润	566,411,325.53	200,533,799.08	182.45%	65,187,775.25
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	513,656,071.89	131,685,557.01	290.06%	18,452,482.31
经营活动产生的现金流量净额	1,600,940,447.42	926,905,367.77	72.72%	347,937,131.72
基本每股收益(元/股)	1.0114	0.3790	166.86%	0.1241
稀释每股收益(元/股)	1.0056	0.3790	165.33%	0.1228
加权平均净资产收益率	16.86%	6.83%	10.03%	2.43%

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,139,264,715.49	1,252,134,159.48	1,290,885,258.77	1,577,588,818.38
归属于上市公司股东的净利润	105,220,262.46	131,054,544.07	164,929,358.62	165,207,160.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	107,971,992.99	127,131,676.06	136,377,389.28	142,175,013.56
经营活动产生的现金流量净额	229,892,111.05	575,018,657.27	460,159,439.03	335,870,240.07

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	19,808	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	20,811	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
长沙楚天投资集团有限公司	境内非国有法人	38.96%	224,049,214	48,701,873		
湖南财信精信投资合伙企业(有限合伙)	国有法人	6.44%	37,057,700	0		
何毅	境内自然人	1.22%	7,007,000	0		
招商银行股份有限公司-汇添富医疗服务灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.01%	5,805,558	0		
兴业证券股份有限公司	国有法人	1.00%	5,750,000	0		
湖南省财信资产管理有限公司	国有法人	0.98%	5,662,447	0		
北京泓澄投资管理有限公司-泓澄优选私募证券投资基金	其他	0.98%	5,649,840	0		
徐莺	境内自然人	0.92%	5,271,469	0		
徐任	境内自然人	0.85%	4,880,000	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.79%	4,548,606	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、长沙楚天投资集团有限公司为公司控股股东。 2、湖南财信精信投资合伙企业(有限合伙)与湖南省财信资产管理有限公司,同属于湖南财信金融控股集团有限公司控制,其二者为一致行动人。 3、其他股东未知其关联关系或一致行动情况。					

公司是否具有表决权差异安排

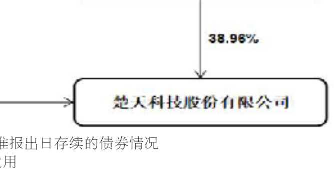
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

1、报告期内,公司持续加大研发投入,进一步深化在生物制药生产前端技术布局,其成效初步显现,其中配液、层析设备、超滤系统等生物工程解决方案设备营业收入较上年增加 11,180.35 万元,增长 84.30%。公司对中后段设备加大先进制造技术,继续提升品质和提高技术性能水平,产品以优异的运行性能获得了客户和市场认可,公司整体订单大幅增长,其中检测包装相关设备营业收入较上年增加 72,496.85 万元,增长 82.24%。

2、2021 年 12 月 11 日,公司披露了《2021 年限制性股票激励计划(草案)》等公告,为了进一步建立、健全公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司董事、高级管理人员、中层管理人员和核心技术(业务)人员的积极性,拟定了《2021 年限制性股票激励计划(草案)》及其摘要,拟向激励对象实施限制性股票激励计划。

证券代码:002816 证券简称:和科达 公告编号:2022-017

深圳市和科达精密清洗设备股份有限公司关于延期回复深圳证券交易所关注函的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市和科达精密清洗设备股份有限公司(以下简称“公司”)于近期收到深圳证券交易所上市公司管理一部下发的《关于对深圳市和科达精密清洗设备股份有限公司的关注函》(公司部关注函〔2022〕第 212 号)(以下简称“关注函”),要求公司就关注函相关事项做出书面说明,并于 2022 年 4 月 21 日前将有关说明材料报送深圳证券交易所上市公司管理一部并对外披露,同时抄送派出机构。

公司收到关注函后高度重视,立即组织对关注函中涉及的问题进行逐项落实与回复。目前相关工作正在进行中,为确保回复内容的真实、准确和完整,经向深圳证券交易所申请,公司将延期至 2022 年 4 月 28 日(星期四)前完成回复工作。公司将积极推进关注函的回复工作,并及时履行相关信息披露义务。

公司指定信息披露媒体为《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》、《上海证券报》及巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn),公司所有信息均以在上述指定媒体披露的信息为准,敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

深圳市和科达精密清洗设备股份有限公司董事会
2022 年 4 月 22 日

证券代码:300703 证券简称:创源股份 公告编号:2022-024

宁波创源文化发展股份有限公司
2021 年年度报告全文
及其摘要披露提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

宁波创源文化发展股份有限公司(以下简称“公司”)于 2022 年 4 月 20 日召开第三届董事会第十二次会议,审议通过了《关于<2021 年年度报告>全文及其摘要的议案》。

为使投资者全面了解公司的经营情况、财务状况等,公司《2021 年年度报告》全文及其摘要于 2022 年 4 月 22 日在中国证监会指定的创业板信息披露网站巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)披露,敬请投资者注意查阅。

特此公告。

宁波创源文化发展股份有限公司
董事会
2022 年 4 月 22 日

证券代码:002848 证券简称:高斯贝尔 公告编号:2022-022

高斯贝尔数码科技股份有限公司
关于取得发明专利证书的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

高斯贝尔数码科技股份有限公司(以下简称“公司”或“本公司”)于近日取得国家知识产权局颁发的发明专利证书 2 项,具体情况如下:

专利号	专利名称	专利类型	申请日	授权公告日	证书号	有效期	专利权人
ZL 2019 1 0580005.9	一种基于语音识别的数字电视遥控换台方法及系统	发明专利	2019 年 06 月 28 日	2022 年 4 月 12 日	第 5076149 号	二十年	高斯贝尔数码科技股份有限公司
ZL 2018 1 0491094.5	一种碳氢聚合物覆铜板组合物	发明专利	2018 年 5 月 21 日	2022 年 3 月 22 日	第 5014593 号	二十年	高斯贝尔数码科技股份有限公司

上述专利为公司自主研发取得,是公司重要核心技术的体现和延伸。上述专利的取得不会对公司生产经营产生重大影响,但有利于进一步完善公司及子公司的知识产权保护体系,发挥自主知识产权优势,促进技术创新,提高公司的综合竞争能力。

特此公告。

高斯贝尔数码科技股份有限公司董事会
2022 年 4 月 22 日