证券代码:300075 证券简称:数字政通 公告编号:2022-012

北京数字政通科技股份有限公司 2021年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

上会会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为上会会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以496,178,465为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.45元(含税)，送红股0股(含税)，以资本公积金向全体股东每10股转增0股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	数字政通	股票代码	300075
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	邱鲁闽	许菲	
办公地址	北京市海淀区中关村软件园9号楼国际软件大厦	北京市海淀区中关村软件园9号楼国际软件大厦	
传真	010-56161688	010-56161688	
电话	010-56161618	010-56161618	
电子信箱	egova@egova.com.cn	egova@egova.com.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内，随着全国数字经济建设和数字化转型进程逐步加快，公司所处行业受国家"十四五"规划、大力发展数字经济等政策驱动，迎来新的发展机遇，公司积极落实董事会制定的发展规划和经营目标，经营业绩继续保持良好的发展态势。虽然疫情对公司的生产经营造成了一定的影响，但也加快了行业集中度的提高，进而提升了公司大项目中标能力，保障了毛利率水平的稳步提升。

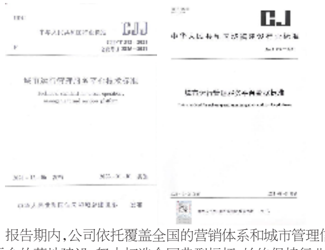
报告期内，公司狠抓财务管理和营销管理两个维度，一方面持续加强应收款现金流的管理力度，努力增加经营性现金流含量，为公司可持续发展提供了基础。另一方面，持续加强公司全国营销网络的建设，在全国100多个城市建立本地化服务和营销体系，为客户提供更加符合其需求的优质产品，进一步提升公司在整个行业中竞争力的同时，为公司整体业绩的快速发展奠定了重要基础。

2021年，在董事会及管理团队带领下，公司全体同仁锐意进取，积极开拓市场，持续优化业务结构，软件产品及软件开发业务占比显著提升，综合毛利率升高，实现营业收入1,480,608,704.87元，较上年同期增长4.71%，归属于上市公司股东的净利润206,715,406.82元，较上年同期增长30.29%，创历史最好水平，圆满完成全年经营发展目标。

报告期内，公司主要经营情况如下：

1.城市综合管理服务平台业务

报告期内，公司受住房和城乡建设部标准定额司委托，作为主编单位承担了行业标准《城市运行管理服务平台技术标准》(CJJ/T 312-2021)、《城市运行管理服务平台数据标准》(CJ/T 545-2021)编制工作，引领行业发展。



报告期内，公司依托覆盖全国的营销体系和城市管理信息化项目基础，积极推动省级平台和市县级平台的落地建设，努力打造全国典型标杆，始终保持行业领先优势。

(1)省级平台进展情况

2021年，公司承建了新疆、四川、海南、江西、天津、浙江多个省级城市综合(运行)管理服务平台。其中，新疆省级平台按照"省带市县"的建设模式，以监管为核心，横向联通自治区相关处室单位，覆盖市政、历史文化名城名镇名村、老旧小区改造、智慧城管、智慧小区等12个行业，拓展"一屏观天下"应急调度和城市运行体征专题应用，实现对全区城市管理工作的指导监督、统筹协调和城市体检评估等功能目标，构建符合新疆特色的城市运行管理服务工作体系，通过开展城市更新，推进基础设施智能化改造，打通四级平台数据通路，实现城市体检评估、"三个全覆盖(城区、社区、小区)"、"三个联动(城管、社区、小区(物业)联动)"、"四个智慧(智慧市政、智慧城管、智慧社区、智慧工地)"、历史文化名城名镇名村动态管理，引领城市建设数字化转型升级，通过多级平台的联动互通和指挥调度，全面增强城市管理统筹协调能力，提高城市精细化管理服务水平，促进城市高质量发展。

四川省级平台基于省级数字化城市管理平台搭建，在共享使用国家平台1个业务指导系统的基础上，开发建设住房城乡建设部规定的监督检查、综合评价2个应用系统和数据交换、应用维护2个维护系统，结合四川实际，开发建设执法监督1个拓展系统，构建"1+2+2+1"应用体系，并通过数据交换系统纵向对接国家平台、城市平台的监督检查、综合评价2个应用系统，横向与厅内其他信息系统数据融合，与相关省级部门信息共享，开展对全省城市管理服务工作的监督指导、统筹协调、综合评价，发挥"上传下达"作用，构建起适应高质量发展要求的城市综合管理服务工作体系，增强城市管理服务统筹协调能力，提高城市精细化管理服务水平。

(2)市县级平台进展情况

2021年，公司承建了武汉、宿州、安庆、亳州、杭州、温州、荆门、荆门、烟台、淄博、武夷山、连云港、石家庄、伊犁州等数近百个市县级城市综合(运行)管理服务平台。

其中，新疆伊犁州可克达拉市智慧城管项目合同额3,900万元，项目以优先保障民生、改善民生为出发点，结合市域管理中在城市综合管理、执法、城市供暖、供水、市政基础设施等方面的业务现状和需求痛点，建设统一政务云平台、统一物联网平台、统一大数据平台、统一认证接入平台、智慧城管平台、智慧社区平台，并接入127套人员监测设备、78套应急调度设备、53套车载监测设备、3355套井盖监测设备、1920套供热监测设备、34套供水监测设备、6套公厕监测设备、2套垃圾分类监测设备，实现城市管理智能化、可视化、柔性化管理。通过数字孪生、CIM整合管网、供热、供水、城市基础设施、城管业务等数据，实现全面感知、分析展现、运营指挥、灵活调度、覆盖城市管理多个业务领域的智慧化平台。

安徽宿州智慧城管项目采取"6+2+X"框架体系(即6个城市运行管理系统标准化模块+2个场景应用+X个拓展场景)进行搭建，新建512套感知设备、接入25个部门数据约2.1亿条数据，通过物联网感知设备，感知城市生命体征，做到隐患实时排查，秒级预警，并拓展建设了非现场执法以及远程实时指挥场景，有效加强对城市运行管理服务状况的实时监测、动态分析、统筹协调、指挥监督和综合评价，增强了人民群众的获得感、幸福感、安全感。

2.城市综合运行服务平台(一网统管平台)业务

报告期内，公司中标济南新旧动能转换起步区新型智慧城市运营指挥中心建设项目，项目总额3059.5万元，结合起步区新型智慧城市运营指挥体系，构建起以"善政"、"惠民"、"兴业"、"强基"为引领的基于一网统管的新型智慧城市。济南新旧动能转换起步区是继雄安新区起步区之后的全国第二个起步区，公司将充分运用自身行业优势和技术优势为济南起步区打造成全国一网统管新样板。

2021年，公司深度参与上海市及各区的一网统管建设，为一市五区打造一网统管热线智能感知大脑，实时聆听市民声音，感知城市脉搏。

2021年以来，公司承建的多个一网统管案例得到人民日报、央视新闻联播等权威媒体的宣传报道。2021年5月份，我司承建的天津市级平台获得人民日报专项报道；2021年7月11日，公司承建的坪山区一网统管经验做法得到新闻联播的专项报道推介。

同时，2021年以来，公司和华为、阿里、腾讯、浪潮等合作伙伴建立了良好的生态合作关系，发挥各自优势，开展产品共建，2021年与华为公司一起发布了城市运行一网统管联合解决方案，并在广州、深圳、廊坊、重庆等数十个地市开展"一网统管"的项目合作。

3.市域社会治理平台业务

自中央政法委市域社会治理现代化试点建设工作开展以来，公司配合数十个城市积极实践了市域社会治理体系和治理能力现代化建设，先后与华为、浪潮、大华、中国联通等国内知名IT企业强强联合打造了聊城、三门峡、天津、兴安盟、长沙等多个精品项目，在行业有了主导和主流地位，务实的建设经验也被越来越多的用户认可和市场所接受。

报告期内，公司社会治理行业实现合同额6100万，在各省市域社会治理现代化第一批试点城市中，承建了江苏省市域治理重点试点扬州，广东省基层基础建设年示范汕尾、基于疫情防控的天津北辰、召开全省市域社会治理现场会的海东，获得各地政法客户的强烈共鸣和良好市场反响。

公司社会治理系列产品已在全国百余个市县实现规模化社会治理应用。公司社会治理解决方案与时俱进，始终贯彻国家关于创新基层社会治理新格局的要求，紧紧围绕构建网格化管理、精细化服务、信息化支撑、开放共享的基层治理平台，结合社区网格员职业化推动基层社会工作队伍建设，以治理能力现代化信息工具配套治理体系现代化梳理明晰的机制创新，形成推进基层治理现代化建设的整体合力。

4.城市大数据综合运营服务业务

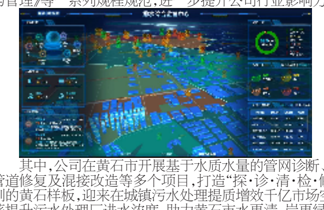
报告期内，公司继续加强研发力度，不断优化人工智能深度学习技术、视频采集设备技术、大数据分析技术与机动车、非机动车、无人机等载体的结合，提升信息收集与获取效率，构建具有公司特色的城市大数据信息采集服务模式。同时，公司继续深入研究市政、园林、环卫、综合网格员等城市综合运营业务，深耕城市服务，打造各业务口的样板服务项目案例。其中，公司在洛阳积极推动信息采集技术创新，构建移动AI智能信息采集平台，打造人巡+技巡的综合巡查体系，同时利用AI智能采集数据实现了对各区数字化城市管理工作公平、公正的考核目的。目前公司在洛阳市部署多架无人机、8辆AI智能信息采集车和多套电动车视频采集设备，全部通过AI智能采集视频分析平台进行上报，采集面积364平方公里，覆盖全市8个建成区，日采集上报两千余件，识别准确率和立案率均达到92%以上，目前可通过AI智能识别小类为42个，涉及城市事部件问题占比达到90%以上，随着洛阳AI智能识别场景的不断深入，将有更多的城市管理问题实现AI智能识别上报。

2022年初，历经广泛的道路测试和应用测试，公司正式发布新品"棋骥"无人驾驶智联网格车。"棋骥"以"无人驾驶+AIoT"技术为核心，是一款应用了无人驾驶技术的智联网格车，也是数字政通网格化管理业务的一次重要的技术和应用创新突破。"棋骥"具备L4级自动驾驶能力，能够识别各类城市交通信号和道路标志标线，智能应对各种复杂路况，可在无安全员条件下自主行驶在城市开放道路。"棋骥"加载了高清视频、5G通信、北斗定位、空气质量检测、环保监测等多种感知设备，可24小时全天候为城市进行"CT扫描"，高效发现、智能处置城市运行问题。

"棋骥"已经实现了城市运行一网统管数据采集的低速非载人无人驾驶业务场景，结合自动驾驶技术的日益成熟、相关路权开放政策的逐步完善，棋骥即将在全国各地城市应用推广。目前已与北京、上海、深圳、福州、合肥、洛阳、淄博、雅安等10余座城市的相关政府部门达成了测试合作意向，推动"棋骥"在当地应用测试落地。未来，公司将基于"棋骥"的关键技术，结合不断发展的用户需求与市场需要，完善无人驾驶在城市治理领域的应用场景落地。

5.城市市政排水管网智慧监管平台业务

公司顺应国家政策需求，大力拓展防汛排涝、地下市政基础设施、城市生命线等新方向，为城市排水治理贡献新的力量。报告期内，公司参与制定《城镇污水管网排查信息系统技术要求》、《城镇排水管道检测影像数据智能判读技术规程》、《大型排水管涵检测评估技术规范》、《排水管道非开挖修复工程与管理》等一系列规程规范，进一步提升公司行业影响力。



其中，公司在黄石市开展基于水质水量的管网诊断、污水主管网隐患排查、二三级管网排查、排水管道修复及混接改造等多个项目，打造"探·诊·清·检·修"一体化综合治理模式，树立了可推广、可复制的黄石样板，迎来在城镇污水处理提质增效千亿市场空间发展机遇。通过一体化综合治理措施，显著提升污水处理厂进水浓度，助力黄石市水更清、岸更绿、景更美。黄石市多措并举、一体化综合治理的实践经验具有很强的推广，为全国城镇污水提质增效树立了样板。

报告期内，公司在厦门集美开展雨污水管网溯源排查，历时3个月，完成1500公里管网排查工作，通过本项目系统排查、诊断排水管网问题，及时修复破损管网，提升了排水能力和效率。

基于上百个项目实践经验，公司逐步建立起生态联盟，在排水领域与多家监测设备厂商建立合作关系，在设备采购、数据应用分析、应用场景打造等领域进行了效果显著的合作实践，为项目交付和设备售后维护提供了有力的保障。

6.数字孪生业务

公司已深耕GIS领域20载，连续五年排在全国地理信息产业百强榜单前十。自主研发的通图GIS平台已通过国家工业信息安全发展研究中心评测鉴定所的国产化评测认证、华为云沃土云创认证及统信互认证，可兼容统信、银河麒麟、华为云等多种国产化服务器环境，产品符合国产化标准，全部生态自主可控。

报告期内，数字政通正式发布了具有完全自主知识产权的"晶石"数字孪生平台。"晶石"数字孪生平台依托从物理世界到数字世界全空间、全要素、全过程的双向映射理念，通过构建城市在数字空间的三维模型来实现三维立体空间乃至地下空间的可视化管理。通过引入BIM技术，将城市信息管理的力度从城市部件、建筑整体延伸到了内部构建，能够实现从宏观到微观，以L1-L5级别建模规范完整的、全面的建立起城市的框架，把城市的管理领域和实际业务需求相结合，融合IoT、视频、全景、城市业务等数据，形成动态的、高度仿真的孪生城市，为城市管理提供更加科学、更加直观的技术平台，从而实现城市管理的创新。截止披露日，相关项目合同额已超过2亿元。

同时，公司具有的数字孪生、区块链、AI、大数据、物联网等相关技术储备和业务发展方向与元宇宙技术有很多的共同点和连接点，具备一定的开展元宇宙技术研发和应用的基础。元宇宙本质上是对现实世界的虚拟化、数字化过程，对内容生产、经济系统、用户体验以及实体世界的大量改造，将对公司开展的核心业务从管理模式、管理手段、技术实现方式等方面带来重大的影响和变革。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	4,364,664,153.56	4,057,269,438.91	7.58%	3,109,817,326.14
归属于上市公司股东的净资产	3,484,366,497.68	3,103,335,938.92	12.28%	2,354,372,357.19
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	1,480,608,704.87	1,413,997,067.60	4.71%	1,257,538,949.54
归属于上市公司股东的净利润	206,715,406.82	158,660,177.22	30.29%	130,702,321.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	182,474,752.53	148,373,063.06	22.98%	127,366,845.46
经营活动产生的现金流量净额	101,677,891.38	225,694,815.35	-54.95%	183,788,142.62
基本每股收益(元/股)	0.43	0.35	22.86%	0.31
稀释每股收益(元/股)	0.43	0.35	22.86%	0.31
加权平均净资产收益率	6.34%	6.05%	0.29%	5.74%

(2)分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	223,640,771.29	440,210,894.48	324,306,200.83	492,450,838.27
归属于上市公司股东的净利润	26,588,416.12	83,433,870.42	4,764,181.31	91,928,938.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	26,353,673.74	80,112,273.99	1,211,317.13	74,797,487.67
经营活动产生的现金流量净额	-145,075,309.93	-370,848.61	-54,572,156.97	301,696,206.89

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	69,086	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	101,329	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
吴强华	境内自然人	24.36%	120,410,814	90,308,110			
左智敏	境内自然人	1.99%	9,816,199	0			
许欣	境内自然人	1.71%	8,440,641	0			
朱华	境内自然人	1.23%	6,097,724	4,573,293			
李国忠	境内自然人	1.13%	5,568,156	0			
张蕾	境内自然人	0.96%	4,760,000	0			
上海君犀投资管理有限公司-君犀价值1号私募证券投资基金	其他	0.52%	2,548,576	0			
UBS AG	境外法人	0.41%	2,009,590	0			
王洪深	境内自然人	0.39%	1,924,200	1,818,150			
江平	境内自然人	0.31%	1,544,800	0			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东之间，未知是否存在关联关系或属于《上市公司持变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。						

公司是否具有表决权差异安排

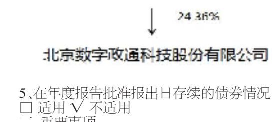
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

不适用

证券代码:300943 证券简称:春晖智控 公告编号:2022-026

浙江春晖智能控制股份有限公司 2021年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为天健会计师事务所(特殊普通合伙)。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以135,880,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利1.10元(含税)，送红股0股(含税)，以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	春晖智控	股票代码	300943
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称(如有)	无		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈峰	张小玲	
办公地址	浙江省绍兴市上虞区春晖工业大道288号	浙江省绍兴市上虞区春晖工业大道288号	
传真	0575-82158515-8509	0575-82158515-8509	
电话	0575-82157070	0575-82157070	
电子信箱	feng.chen@chunhuizk.com	xiaoling.zhang@chunhuizk.com	

2、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务

公司专业从事流体控制阀和控制系统的研究、开发、制造，产品涉及油气控制产品、燃气控制产品、供热控制产品、空调控制产品、内燃机配件等。

(二)公司主要产品及用途

公司产品涉及材料工程、机械设计与制造、流体力学、控制科学与工程、测量技术与仪表等相关交叉学科技术。公司的多项研究成果被列入国家火炬计划、国家级重点新产品，被评为国家重点扶持的高新技术企业、浙江省专利示范企业。

公司目前产品面向的主要客户群体分为五类，第一类是加油机厂商，主要产品为双流量电磁阀、电磁比例阀、油气回收部件；第二类是燃气运营商，主要产品为燃气调压器、调压箱/柜；第三类是燃气壁挂式采暖炉厂商，主要产品为供热水路控制阀；第四类是汽车空调厂商，主要产品为汽车空调膨胀阀、双向热力膨胀阀、电子膨胀阀、电动压缩机；第五类是柴油发动机厂商，主要产品为凸轮轴、挺柱。公司通过销售产品给以上五类客户，进而实现销售收入和利润，并取得现金流。

(三)公司经营模式

报告期内公司经营模式无重大变化，具体如下：

1、采购模式

公司成立了供应链管理部，负责制定和维护规则，监督及评价供应商，确定供应商的份额划分，付款方式、付款周期等事宜。各业务板块的采购人员负责执行，并收集各种信息，包括供应商交货及时率、产能情况等；供应链管理部负责监督各业务部门采购的具体情况。公司的采购模式方面，各业务板块针对部分原材料采取寄售制。

公司供应商采取寄售模式主要是为了满足降低库存和精益生产的要求，寄售制采购与传统采购模式的区别在于，寄售制采购是供应商根据公司每月耗用情况，按月结算并开具发票；传统的采购模式是公司取得供应商的产品后，供应商就可以开具发票。

2、生产模式

公司建立了健全的生产管理体系，生产模式遵循"以销定产"原则，公司根据销售订单编制生产计划交由生产部门安排生产，并针对市场变化及时作出调整。在市场需求旺盛时，根据与客户的沟通情况，公司也会适当备货以及时满足客户需求。

公司目前主要采用的生产模式是公司主要负责产品设计、装配和检测环节，机械加工环节部分由自有机械加工车间完成，部分由外购毛坯件或外协方式完成；在订单大幅增长、自有产能严重不足时，公司主要通过扩大装配和检测的产能、加大外购量或外协服务量的方式提高产量。

3、销售模式

公司报告期内主要采用直销模式，与客户签订销售合同，约定销售价格、交货时间、交货地点、付款条件、技术指标等内容，公司根据客户下单安排生产，并负责运送货物至客户要求地点。

(四)公司业绩概况

报告期内公司实现营业收入53,080.27万元，同比上升3.74%；公司实现归属于上市公司股东的净利润7,218.87万元，较上年同期下降2.11%；截至本报告期末公司总资产为113,141.74万元，较上年末增长47.07%；归属于上市公司股东的净资产为84,494.48万元，较上年末增长65.90%。公司专业从事流体控制阀和控制系统的研究、开发、制造，产品涉及油气控制产品、燃气控制产品、供热控制产品、空调控制产品、内燃机配件等。

公司所处行业为通用设备制造业，阀门和旋塞制造行业，报告期内行业地位及行业发展情况如下：

1、油气控制产品

公司目前已经进入全球四大加油机品牌及国内主流加油机品牌的供应链体系，公司主要产品双流量电磁阀、电磁比例阀、油气回收部件等主要应用于汽、柴油加油机，加油机市场需求主要由新建加油站及现有加油站升级改造两大部分组成，其中双流量电磁阀凭借技术优势目前占据国内优势。

2021年，因疫情持续、双碳目标、新能源发展等多重因素影响，加油机市场销量有所下滑，特别是国内电磁阀及油气回收部件业务市场订单下降较为明显。2021年出口电磁比例阀市场销量较上年小幅增长，欧美市场业务稳中有升，特别是在出口印度市场有新的突破，2022年有望成为新的业务增长点。

随着社会对数字化及智能化需求的提高，在加油机行业，未来通过智能化改造升级提升市场竞争力将是未来行业发展的必然趋势。因此，2021年公司已着手对现有加油机部件产品进行智能化升级和加强监测领域的产品开发，为客户提供更加系统的智能升级解决方案。公司开发的智能化电磁阀将在2022年逐步推向市场并应用。

根据目前氢能源行业发展趋势，加氢站作为氢能源产业或者氢能源下游应用发展的重要基础设施，是各国建设布局的重点。在"2030年达到碳排放峰值，2060年实现碳中和"的愿景牵引下，中国能源结构转型按下"加速键"。2022年3月17日，国家能源局发布《2022年能源工作指导意见》，其中涉及氢能方面在加快能源绿色低碳转型和提升能源产业现代化水平两大板块中提出，因地制宜开展可再生能源制氢示范，探索氢能技术发展路线和商业化应用路径；加快氢能等低碳、零碳、负碳的重大关键技术研究；围绕氢能和燃料电池等重点领域，增设若干创新平台。氢能产业得到了前所未有的关注和发展机遇。

公司从2021年开始已全力开拓氢能、天然气等新能源领域流体控制部件市场，服务于国内新能源加注主流客户，适应能源加注"油气氢电非"综合服务要求，为客户提供高品质、多品种、数字化的能源加注及监测领域，为公司健康可持续发展提供有力支撑。目前，公司所研发的加氢设备电磁阀，经过各项性能指标验证，已满足客户要求，后续将进入小批试用验证阶段。

2、供热控制产品

公司在供热市场专注于供热控制领域的中高档水路控制阀市场，坚持创新，为用户提供高性价比的整体解决方案。公司主要合作伙伴包括：著名的外资燃气壁挂炉品牌：德国博世、德国威能、德国菲斯曼、日本林内等，其中高档水路控制阀处于国内燃气壁挂炉供热控制领域优势地位。

据青戈尔咨询调研统计，2021年中国燃气采暖炉全年总销量为310万台，相较于2020年降幅达20%以上，尤其是"煤改气"壁挂炉项目招标总数为209个，同比2020年317个，减少108个；招标总台数仅有99.8万台，同比2020年，减少180.5万台，下降64.3%。今年招标台数跌破100万台，是自2017年以来的首次，是近年招标量最少的一年。

2021年"煤改气"市场出现较大的降幅，但渠道市场相对出现了回升，2021年很多企业加大了对渠道市场的关注和投入，渠道商对壁挂炉产品的关注度也逐步升温，全年零售和渠道市场与去年相比有较大幅增，因此业内"后煤改"渠道发展的呼声越来越高。而公司合作的较多客户为该市场主要供应者，因此全年随着零售和渠道市场的增长，弥补了煤改气市场大幅度的下滑，公司供热控制产品全年实现销售收入18,524.23万元，同比增长2.33%。

2021年在"煤改气"工程逐渐进入收尾阶段的大背景下，各燃气采暖热水炉生产企业着力将市场重心转回"普通工程和零售"市场，因此，全年销量同比仍有所增长。

2022年国内燃气采暖热水炉"普通工程和零售"市场仍处于增长态势，市场潜力仍有较大的挖掘空间。随着后"煤改气"时代的到来，以及未来部分"煤改气"置换市场也将逐步纳入到"普通工程和零售"市场份额中，市场也将保持持续增长的趋势。除了渠道发力，对燃气采暖炉企业而言，提升产品实力也是增长的必由路径，发展全预混冷凝炉是大势所趋，因此，公司将着手开发适用全预混、"零冷水"技术、冷凝技术的水力系统，为在新一代高分子水路模块中采用一体式低流阻设计、垂直补水技术、集成水力系统等技术研发为后续的冷凝、全预混时代(简称：后煤改时代)的到来做好了准备。同时，在国家推动碳中和背景下，采暖热水来源多源化，而多能互补热源的水控中心存在市场空白，目前公司正在积极研发这个领域的核心技术。

3、燃气控制产品

公司客户覆盖了国内燃气知名运营商，主要有新奥燃气、华润燃气、深圳燃气及国内省、地级城市燃气商(如新能集团，绍兴天然气投资有限公司等)。

公司主要产品有燃气调压器、调压箱、工业调压撬、城市门站等，主要应用于城市天然气输配行业。根据国家能源局、自然资源部、中商产业研究院的数据整理，2021年我国生产天然气突破2,000亿立方米达到2,053亿立方米，比上年增长8.2%，比2019年增长18.8%，两年平均增长9.0%。预计2022年中国天然气价格趋于稳定，天然气资源供应充足。2022年我国天然气产量将达2,186.5亿立方米，其中我国城镇居民、工业及发电用气的需求增长显著。数据显示，我国城市燃气板块的天然气消费量占比位居首位，高达38%；其次是工业燃料和发电用气，消费量占比分别为33%和19%；化工用气的天然气消费量仅占11%。

2021年，公司燃气控制产品实现销售收入12,653.21万元，同比增长26.78%。

天然气属于低碳化石能源，发展基础雄厚、发展潜力巨大，在供应端和消费端的各领域具有独特的比较优势。天然气相比其他能源品类还具备较高的机动性、灵活性和适用性，无论是作为民用、工业和交通领域使用的燃料，还是工业的原料来源，亦或作为电力系统的基荷电源、调峰电源、分布式发电电源，都有巨大发展空间，将在全球能源绿色低碳转型中发挥重要作用。

在国家建设美丽中国、绿色发展的大背景下，"十四五"期间，将是我国实现"两个百年目标"承上启下的关键期，随着经济发展进入新常态，在清洁低碳、安全高效的国家能源战略下，环保政策和"双碳目标"将成为天然气发展的最大动力。公司将抓住机遇，加快产品研发，技术升级，持续提升竞争优势。

4、内燃机配件产品

公司目前作为国内重型柴油发动机行业凸轮轴和钢制挺柱市场的主要生产厂商，公司客户覆盖了中国主流商用车柴油发动机生产厂商：潍柴动力、中国重汽、玉柴股份、上柴股份、日野等。2021年，公司内燃机配件产品实现销售收入9,735.12万元，同比增长5.49%，主要原因系中国重汽的杭发、济南动力系列发动机配套的凸轮轴产品收入增长幅度较大。

据中国内燃机工业协会统计部《中国内燃机行业12月销量综述》数据：2021年内燃机全年总销量5,047.36万台，同比增长7.91%，柴油机总计销量610.84万台(其中乘用车用23.83万台，商用车用296.75万台，工程机械用104.81万台，农机用146.48万台，船用4.02万台，发电用31.75万台，通用3.19万台)，与上年累计比，除商用车用外其他各分类用途均为正增长。具体为商用车用增长-7.05%，工程机械用增长12.64%，农业机械用用增长27.44%。公司主要客户潍柴动力、江铃汽车、玉柴股份、上柴股份等，其生产的商用车用多缸柴油机销量居前十，且占总销量的89.48%，工程机械用柴油机同比增长13.31%。

从2021年整体市场来看，柴油机销量有所增长。而从商用车市场来看，货车类别中重型货车、轻型货车以及微型货车销量均有下降，其中重型货车(即重卡)减量较大。根据中汽协披露的全年数据，2021年我国重卡的销量为139.5万辆，相较2021年减少22万辆，同比下降13.8%。2021年5月至12月，重卡市场持续低迷遭遇了"八连降"，其中在2021年第四季度，重卡市场同比降幅超过50%。

根据中国汽车工业协会预计，2022年商用车销量为450万辆，将同比下降6%，其中重卡行业预计在110-120万辆。从2022年3月份开始，各地政府对基础建设投入加大，行业将在5月份进入旺季，全年销量将呈现前低后高的态势。同时，中高端商用车市场将成为下一个市场激发点，中高端市场未来将占据25%的销量空间和50%的利润空间。同时综合需求端、供给端情况，国内外领先车企正在加速推出高端和中高端卡车，细分市场增速快。

商用车产品走向将以产品、技术、排放、模式升级为主，新能源、智能化将成为商用车发展方向。公司将加快组合式凸轮轴的新产品产业化推进，目前已对接各大主机厂，正进行样品验证和小批装机工作，并准备规模化生产，努力成为组合式凸轮轴行业领导者。

5、空调控制产品

公司空调控制产品主要为汽车空调膨胀阀、双向热力膨胀阀、电子膨胀阀、电动压缩机，主要用于传统汽车空调系统及新能源汽车热管理系统，公司产品以国内商用车、乘用车及工程车市场需求为主。

节能减排、实现碳达峰和碳中和是国家的重要发展目标之一，国家大力推进新能源汽车发展，提高燃油车燃油消耗和排放标准。近年来新能源汽车行业取得了较快发展，根据中国汽车工业协会统计，2021年我国新能源汽车产销量分别达到354.5万辆、352.10万辆，分别增长159.50%、157.50%，中国汽车工业协会预计2022年新能源汽车销量将达到500万辆，同比增长47.00%，预计未来新能源汽车的市场渗透率将进一步提升。公司已研发应用于新能源汽车部件的电子膨胀阀、电动压缩机，并在空调系统厂家进行了多个项目推进和市场验证，已取得客户的认可，现处于批量生产状态。

2022年，传统汽车空调行业(商用车领域)发展将会持续承压，汽车热管理系统空调部件产品在新能源市场行业的新发展机遇下，公司将重点发展热管理系统产品，以系统整体解决方案为目标，继续加大新产品研发投入，积极推进市场开拓及项目合作，并时刻关注市场需求和行业竞争格局的动态，推进精益化管理，加快信息化、智能物联方面的建设，提升产品质量与市场竞争力，不断满足客户需求。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021年末	2020年末	本年末比上年末增减	2019年末
总资产	1,131,417,425.85	769,305,790.57	47.07%	658,921,552.64
归属于上市公司股东的净资产	844,944,798.72	509,298,279.04	65.90%	435,556,943.43
	2021年	2020年	本年比上年增减	2019年
营业收入	530,802,679.15	511,661,041.85	3.74%	502,763,306.96
归属于上市公司股东的净利润	72,188,737.67	73,741,335.61	-2.11%	75,678,149.28
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	62,032,341.74	70,233,739.30	-11.68%	63,724,444.38
经营活动产生的现金流量净额	49,970,372.74	86,372,201.52	-42.15%	118,311,934.14
基本每股收益(元/股)	0.55	0.72	-23.61%	0.74
稀释每股收益(元/股)	0.55	0.72	-23.61%	0.74
加权平均净资产收益率	9.40%	15.61%	-6.21%	18.81%

(2)分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	127,386,203.82	133,605,911.16	152,074,778.85	117,735,785.32
归属于上市公司股东的净利润	15,276,030.41	24,401,301.34	18,973,803.04	13,537,602.88
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	14,459,237.82	19,379,093.53	18,440,022.95	9,753,987.44
经营活动产生的现金流量净额	-34,028,375.17	27,031,098.90	-4,631,038.78	61,598,687.79

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	21,903	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,424	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
杨广宇	境内自然人	38.66%	52,527,133	52,527,133			
顾其江	境内自然人	4.32%	5,872,352	5,872,352			
上海祥禾泓安股权投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	3.43%	4,662,757	4,662,757			
周禾	境内自然人	2.62%	3,565,638	3,565,638			
国金证券-交通银行-国金证券春晖智控员工参与创业板战略配售集合资产管理计划		2.50%	3,400,000	3,400,000			
梁柏松	境内自然人	2.29%	3,106,295	3,106,295			
叶明忠	境内自然人	2.29%	3,106,295	3,106,295			
景江兴	境内自然人	1.78%	2,412,265	2,412,265			
於君标	境内自然人	1.78%	2,412,265	2,412,265			
吴国强	境内自然人	1.78%	2,412,265	2,412,265			
上述股东关联关系或一致行动的说明	无						

公司是否具有表决权差异安排

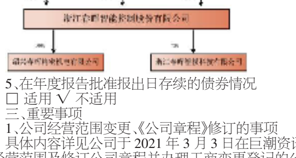
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

1、公司经营范围变更、《公司章程》修订的事项

具体内容详见公司于2021年3月3日在巨潮资讯网上披露的《关于变更公司类型、注册资本、增加经营范围及修订公司章程并办理工商变更登记的公告》(公告编号：2021-004)；于2021年4月15日在巨潮资讯网上披露的《关于变更公司经营范围及修订公司章程并办理工商变更登记的公告》(公告编号：2021-026)；于2021年11月15日在巨潮资讯网上披露的《关于修订公司<章程>的公告》(公告编号：2021-057)。

2、公司董事会、监事会换届选举的事项

具体内容详见公司于2021年4月15日在巨潮资讯网上披露的《关于董事会换届选举的公告》(公告编号：2021-021)、《关于监事会换届选举的公告》(公告编号：2021-022)；于2021年4月21日在巨潮资讯网上披露的《关于职工代表大会选举产生第八届监事会职工代表监事的公告》(公告编号：2021-028)。

3、公司权益分派实施的事项

具体内容详见公司于2021年6月9日在巨潮资讯网上披露的《2020年年度权益分派实施公告》(公告编号：2021-040)。

4、公司部分限售股上市流通的事项

具体内容详见公司于2021年8月5日在巨潮资讯网上披露的《首次公开发行网下配售限售股上市流通提示性公告》(公告编号：2021-042)。

5、公司对外投资、购买资产事项

具体内容详见公司于2021年9月7日在巨潮资讯网上披露的《关于公司对外投资设立控股子公司并完成工商登记的公告》(公告编号：2021-049)；于2021年10月18日在巨潮资讯网上披露的《关于公司签署<股权收购意向协议>的公告》(公告编号：2021-051)；于2021年11月15日在巨潮资讯网上披露的《关于公司对外投资暨关联交易的公告》(公告编号：2021-056)。

6、公司受疫情影响临时停产的事项

具体内容详见公司于2021年12月13日在巨潮资讯网上披露的《关于公司受疫情影响临时停产的公告》(公告编号：2021-064)；于2021年12月27日在巨潮资讯网上披露的《关于公司复工复产的公告》(公告编号：2021-066)。

证券代码:300841 证券简称:康华生物 公告编号:2022-021

成都康华生物制品股份有限公司 2021年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议。

立信会计师事务所(特殊普通合伙)对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所未发生变更。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本(剔除回购证券专用账户的股份)为基数，向全体股东每10股派发现金红利15元(含税)，送红股0股(含税)，以资本公积金向全体股东每10股转增5股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	康华生物	股票代码	300841
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陆皓	吴文年	
办公地址	四川省成都市龙泉驿区驿都大道中路337号恒鼎世纪1栋1单元13楼	四川省成都市龙泉驿区驿都大道中路337号恒鼎世纪1栋1单元13楼	
传真	028-84846577	028-84846577	
电话	028-84882755	028-84882755	
电子信箱	contact@kangh.com	contact@kangh.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司自2004年成立以来，专注于生物医药领域，为综合性研究、开发、经营一体化的疫苗企业，同时为国内首家生产并销售人二倍体细胞狂犬病疫苗的疫苗企业。公司系高新技术企业，生产、研发等主要生产经营场所位于成都经济技术开发区，公司位于成都国际医学城的温江疫苗研发与生产基地建成后，将进一步提升公司研发能力与生产能力。报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。

(一)主要产品及其用途

公司目前已上市销售的产品有冻干人用狂犬病疫苗(人二倍体细胞)和ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗，均由公司自主独立研发，其中冻干人用狂犬病疫苗(人二倍体细胞)为公司核心产品，也是国内首个上市销售的人二倍体细胞狂犬病疫苗。具体情况如下：

产品	作用与用途
冻干人用狂犬病疫苗(人二倍体细胞)	接种本疫苗后，可刺激机体产生抗狂犬病病毒的免疫力，用于预防狂犬病
ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗	用于预防A、C、Y及W135群脑膜炎奈瑟球菌引起的流行性脑脊髓膜炎

人二倍体细胞狂犬病疫苗被世界卫生组织称为预防狂犬病的黄金标准疫苗，接种后可产生可靠的免疫应答，产生高滴度的中和抗体，不良反应发生率低。公司冻干人用狂犬病疫苗(人二倍体细胞)采用国内领先的"100L大体积生物反应器微载体规模化培养、扩增人二倍体细胞技术"，经层析纯化，为国内首个上市销售的人二倍体细胞狂犬病疫苗，打破了国内狂犬病疫苗一直沿用动物细胞制备的局限，具有"无引入动物源细胞残留DNA和动物源细胞蛋白"、安全性高、免疫原性好、保护持续时间长等优势。公司冻干人用狂犬病疫苗(人二倍体细胞)先后被授予"国家重点新产品"、"四川省战略性新兴产品"等荣誉称号，与之相关的培养技术平台获得"国家高技术研究发展计划(863计划)"支持。

(二)主要经营模式

报告期内，公司总体的经营模式包括研发、采购、生产、销售四个阶段。

1、研发模式

公司坚持以创新为研发导向，采取自主研发与联合研发相结合的研发模式，建立了高效的研发创新管理模式。公司以研发中心、博士后科研工作站为依托，建立了多个疫苗研发平台，先后承担和参与了国家863计划、省科技成果转化、省重大科技专项等项目。公司研发工作和任务以项目形式开展，所有重大研发项目立项时均需要经过可行性研究和严格的审批，保证研发项目的设定符合公司的发展战略、技术路线等。在大力构建与强化自主研发能力的同时，公司积极推动外部合作，与众多高校、研究所以及研发能力突出的优秀企业建立了合作关系。

2、采购模式

公司按照《药品生产质量管理规范》等法律法规的要求制定了完整的采购管理制度并严格实施，公司根据年度生产计划和安全库存，结合市场讯息、供需关系等制定全年采购计划，公司设有专门的采购部门实行集中采购，公司质量部门每年对产品原材料供应商进行供应商审计，不定期对重要的物料供应商进行现场质量审计。对于重要的原材料，公司与优质供应商建立了长期稳定的合作关系，按需、集中、询价采购。

3、生产模式

公司根据年度销售计划、阶段性安全库存以及产能制定生产计划，严格按照《药品管理法》、《疫苗管理法》、《药品生产质量管理规范》及其附录、《中华人民共和国药典》以及国家核准的注册工艺等法律法规的要求组织生产，并制定了相应的管理制度、工艺规程、操作规程等技术文件，保证生产过程持续符合法定要求，符合质量管理规范要求。

设有生产管理部，负责按照核准生产工艺和药品注册标准组织落实生产计划；设有质量控制部门，负责原辅材料、生产过程的样品质量检验工作，确保符合注册标准；设有质量保证部门，负责生产过程的质量监控，保证生产过程持续符合法定要求。公司每批产品必须经过严格的生产过程控制、严格的质量检验，合格后方能报送中检院进行生物制品批签发。

4、销售模式

公司产品均为非免疫规划疫苗，境内销售全部采用直销模式，公司疫苗产品经过省级招投标获得准入资格后，区县级疾控中心通过省级公共资源交易平台直接向公司订购疫苗产品，公司将产品配送至疾病预防控制机构等。公司自主研发生产的ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗境外销售采用经销模式，已出口至海外7个国家。

(三)产品研发情况

报告期内，公司研发项目共计10项，具体情况如下：

序号	产品名称	2021年进度及变化	预计进度(2022-2023)年	
1	六价诺如病毒疫苗	生产工艺开发	完成临床前研究	申报并开展临床试验
2	ACYW135群脑膜炎球菌结合疫苗	完成小试生产工艺开发	完成生产工艺开发和质量标准建立	申报临床试验
3	四价鼻喷流感疫苗	小试工艺开发	完成生产工艺开发和质量标准建立	申报临床试验
4	人用狂犬病疫苗(人二倍体细胞)固定化生物反应器培养工艺	完成稳定性研究产品试制	完成临床前研究	申请临床试验
5	轮状病毒基因工程疫苗	小试工艺开发与免疫学研究	生产工艺开发	完成生产工艺开发和质量标准建立
6	吸附破伤风疫苗	生产工艺开发	完成生产工艺开发	申报临床试验
7	肺炎球菌结合疫苗的研发	小试工艺开发	完成小试工艺开发	完成生产工艺开发和质量标准建立
8	人二倍体细胞建株及应用	细胞建库及检验	细胞建库及检验	基础及适用性研究
9	带状疱疹mRNA疫苗	小试工艺开发	小试工艺开发	生产工艺开发
10	狂犬mRNA疫苗	小试工艺开发	小试工艺开发	生产工艺开发

(四)产品批签发情况

报告期内，公司共有2种自主疫苗产品在售，为冻干人用狂犬病疫苗(人二倍体细胞)和ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗，公司产品批签发情况如下：

序号	产品名称	2021年批签发数量(万支)	2020年批签发数量(万支)	同比增减
1	冻干人用狂犬病疫苗(人二倍体细胞)	479.50	370.36	29.47%
2	ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗	38.40	167.40	-77.06%
	合计	517.90	537.76	-3.69%

报告期内，ACYW135群脑膜炎球菌多糖疫苗原液车间处于技改中，批签发量较上年同比减少77.06%。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

追溯调整或重述原因

其他原因

2021年5月10日，公司2020年年度股东大会审议通过了《关于公司2020年度利润分配及资本公积转增股本预案的议案》。以截止2020年12月31日的公司总股本6,000万股为基数，向全体股东每10股派发现金红利15.00元(含税)，合计派发现金红利9,000.00万元(含税)，以资本公积金向全体股东每10股转增5股，共计转增3,000万股，对应重述2019、2020年每股收益。

单位：元

	2021年	2020年		本年比上年增减	2019年	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
营业收入(元)	1,292,447,990.55	1,038,636,032.50	1,038,636,032.50	24.44%	554,636,645.87	554,636,645.87
归属于上市公司股东的净利润(元)	829,477,810.74	408,046,268.44	408,046,268.44	103.28%	186,686,665.96	186,686,665.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	555,290,476.29	402,958,968.71	402,958,968.71	37.80%	183,618,256.41	183,618,256.41
经营活动产生的现金流量净额(元)	130,325,659.99	369,564,379.69	369,564,379.69	-64.74%	182,729,747.72	182,729,747.72
基本每股收益(元/股)	9.2184	7.7723	5.1815	77.91%	4.1486	2.7657
稀释每股收益(元/股)	9.2167	7.7723	5.1815	77.88%	4.1486	2.7657
加权平均净资产收益率	35.55%	32.15%	32.15%	3.40%	40.49%	40.49%
	2021年末	2020年末		本年末比上年末增减	2019年末	
		调整前	调整后	调整后	调整前	调整后
资产总额(元)	3,018,041,385.96	2,147,678,235.61	2,147,678,235.61	40.53%	689,136,081.99	689,136,081.99
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,670,300,728.65	1,974,434,296.41	1,974,434,296.41	35.24%	574,650,243.31	574,650,243.31

(2)分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	237,149,805.31	323,259,728.63	228,247,551.98	503,790,904.63
归属于上市公司股东的净利润	100,499,516.16	151,669,765.28	331,191,245.13	246,117,284.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	99,199,625.58	144,279,234.26	99,931,522.95	211,880,093.50
经营活动产生的现金流量净额	-63,517,522.38	44,300,577.19	31,327,981.23	118,214,623.95

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	22,960	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	18,720	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注9)	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(如有)(参见注9)	0	持有特别表决权股份的股东总数(如有)	0
持股5%以上的股东或前10名股东持股情况									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
平潭盈科盛道创业投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	16.41%	14,765,400	2,405,520	0	14,765,400			
奥康集团有限公司	境内非国有法人	16.08%	14,470,312	4,823,437	14,470,312	0	质押	7,170,000	
王振滔	境内自然人	13.78%	12,403,125	4,134,375	12,403,125	0	质押	6,135,000	
蔡勇	境内自然人	9.11%	8,201,194	1,806,694	0	8,201,194			
淄博泰格盈科创业投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	3.08%	2,767,654	558,784	0	2,767,654			
中国银行股份有限公司-华夏行业景气混合型证券投资基金	其他	1.69%	1,518,292	1,509,692	0	1,518,292			
王清瀚	境内自然人	1.27%	1,142,826	1,142,826	857,119	285,707			
王尤亮	境内自然人	1.23%	1,109,590	289,330	0	1,109,590			
林鹏	境内自然人	0.62%	556,138	60,013	0	556,138			
王宝桐	境内自然人	0.61%	550,000	550,000	0	550,000	质押	440,000	
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况(如有)(参见注4)	无								
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、王振滔和奥康集团有限公司为一致行动人。 2、平潭盈科盛道创业投资合伙企业(有限合伙)和淄博泰格盈科创业投资中心(有限合伙)为一致行动人，并共同承诺上市后三年内不谋求公司控制权。 3、公司未知其他股东之间是否存在关联关系或构成一致行动人。								
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无								
前10名股东中存在回购专户的特别说明(如有)(参见注10)	无								

前10名无限售条件股东持股情况			
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
平潭盈科盛道创业投资合伙企业(有限合伙)	14,765,400	人民币普通股	14,765,400
蔡勇	8,201,194	人民币普通股	8,201,194
淄博泰格盈科创业投资中心(有限合伙)	2,767,654	人民币普通股	2,767,654
中国银行股份有限公司-华夏行业景气混合型证券投资基金	1,518,292	人民币普通股	1,518,292
王尤亮	1,109,590	人民币普通股	1,109,590
林鹏	556,138	人民币普通股	556,138
王宝桐	550,000	人民币普通股	550,000
#上海烜鼎资产管理有限公司-烜鼎睿睿四号私募证券投资基金	517,183	人民币普通股	517,183
上海烜鼎资产管理有限公司-烜鼎睿睿三号私募证券投资基金	517,183	人民币普通股	517,183
中国工商银行股份有限公司-广发多因子灵活配置混合型证券投资基金	514,900	人民币普通股	514,900
前10名无限售流通股股东之间，以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明	1、平潭盈科盛道创业投资合伙企业(有限合伙)和淄博泰格盈科创业投资中心(有限合伙)为一致行动人，并共同承诺上市后三年内不谋求公司控制权。 2、公司未知其他前10名无限售流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动关系，也未知前10名无限售流通股股东和前10名股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
参与融资融券业务股东情况说明(如有)(参见注5)	股东上海烜鼎资产管理有限公司-烜鼎睿睿四号私募证券投资基金通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有517,183股，通过普通证券账户持有0股，合计持有公司股份517,183股。		

公司是否具有表决权差异安排

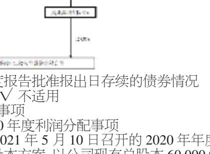
□ 适用 √ 不适用

(2)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

(一)2020年度利润分配事项

公司于2021年5月10日召开的2020年年度股东大会审议通过了公司2020年度利润分配及资本公积转增股本方案：以公司现有总股本60,000,000股为基数，向全体股东每10股派15.00元(含税)人民币现金，同时，以资本公积金向全体股东每10股转增5.00股，合计转增30,000,000股。

公司2020年度利润分配及资本公积转增股本方案于2021年5月27日实施完毕，公司总股本增至90,000,000股。具体内容详见2021年5月20日公司披露在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)的《2020年年度权益分派实施公告》(公告编号：2021-042)。

(二)股权激励事项

公司于2021年4月16日召开的第一届董事会第二十一次会议、第一届监事会第十七次会议及于2021年5月10日召开的2020年年度股东大会，审议通过了《关于公司<2021年限制性股票激励计划(草案)>及其摘要的议案》及其他配套的相关议案。2021年5月12日，第一届董事会第二十二次会议及第一届监事会第十八次会议审议通过了《关于向2021年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》，以2021年5月12日为授予日，向符合授予条件的73名激励对象授予10万股第二类限制性股票，授予价格为202.80元/股。

本次股权激励计划的实施进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司管理团队及核心骨干的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。

(三)股份回购事项

公司于2021年10月28日分别召开第二届董事会第四次会议和第二届监事会第四次会议，审议并通过了《关于回购公司股份方案的议案》，公司拟在不低于人民币10,000万元(含)且不超过人民币20,000万元(含)额度范围内使用自有资金或自筹资金回购部分股份用于后续实施股权激励计划或员工持股计划，回购方式为集中竞价交易，回购价格不超过人民币235.00元/股(含本数)，回购实施期限为自董事会审议通过回购方案之日起12个月内。截至2021年12月31日，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份334,000股，占公司总股本的比例为0.37%。

报告期内公司生产经营活动正常，公司病毒性疫苗二车间通过了药品GMP符合性检查并完成《药品生产许可证》变更，已于2021年6月投产。报告期内重点工作情况详见《2021年年度报告》"第三节 管理层讨论与分析"。