证券代码：002230 证券简称：科大讯飞 公告编号：2022-012

科大讯飞股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司全体董事均亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 2022 年 3 月 31 日的总股本 2,324,325,245 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。自董事会审议利润分配预案后至实施利润分配方案的股权登记日期间，若公司总股本因限制性股票激励计划等原因发生变动的，依照未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数实施，并保持上述分配比例不变对总额进行调整。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	科大讯飞	股票代码	002230
股票上市交易所	深圳证券交易所		
董事会秘书		证券事务代表	
姓名	江涛	常晓明	
办公地址	合肥市高新开发区望江西路 666 号	合肥市高新开发区望江西路 666 号	
传真	0551-65331802	0551-65331802	
电话	0551-67892230	0551-67892230	
电子信箱	taojiang@iflytek.com	xmchang@iflytek.com	

2、报告期主要业务或产品简介

1）业务概述

科大讯飞目创业以来持续聚焦智能语音、自然语言理解、机器学习推理及自主学习等核心技术研究并始终保持国际前沿技术水平，积极推动人工智能产品研发和行业应用落地，致力于让机器“能听会说，能理解会思考，用人工智能建设美好世界”。公司坚持“顶天立地”的发展战略：“顶天”是指核心技术始终保持国际领先，“立地”是让技术成果实现大规模产业化应用。

科大讯飞坚持“平台＋赛道”的人工智能战略，“平台”赋能上，依托国内首家上线的人工智能开放平台——讯飞开放平台，为开发者提供一站式人工智能解决方案，人工智能产业生态持续构建。

应用“赛道”上，科大讯飞在教育、医疗、办公、智慧城市等领域，已经实现了源头技术创新和产业应用的良性互动，在不断扩大的应用规模中成效显现。

1.1 智慧教育业务

在教育领域，科大讯飞在“人工智能助力教育，因材施教成就梦想”理念指导下，面向国家重大教育命题，通过人工智能核心技术加教育教学场景深度融合应用，为学生、教师以及各级教育管理者提供精准便捷的服务，实现教与学过程中的数据积累，帮助师生减负增效，促进教育进步。目前，讯飞智慧教育产品已在全国 32 个省级行政单位以及日本、新加坡等海外市场应用。

科大讯飞智慧教育业务围绕“既要让学生作业减负，也要教学质量提升；既要减少考试，也要科学评估教学成效；既要五育并举，也要满足科技强国需要”的目标，构建了面向 G/B/C 三类客户的业务体系：G 端业务主要以市县区等区域建设为主体，涵盖面向区域内所有学校及用户的因材施教整体解决方案等；B 端业务主要以学校建设为主体，包括校内大数据精准教学、英语听说考试等；C 端业务主要以家长用户群自主购买为主，包括人工智能学习机、个性化学习手册等产品。

1.2 智慧医疗业务

在医疗领域，科大讯飞以打造“每个医生的 AI 诊疗助理、每个人的 AI 健康助手”为使命，基于国际领先的人工智能技术，通过医学语义计算、医学语言理解、医学知识推理、医学数据挖掘分析等核心技术，实现面向基层医生的全科辅助诊断服务，规范诊疗过程，减少漏诊误诊，为医生的临床决策过程提供智能辅助支持，提高诊疗服务的水平和工作效率，同时为各级医疗卫生主管部门提供基于实时诊疗数据的诊疗过程和诊疗质量智能监管服务。基于科大讯飞人工智能核心技术能力的医考机器人在 2017 年国家职业医师资格考试笔试中，以总分 456 分通过考试，超过全国 96.3%的考生，成为全球唯一一个通过国家执业医师资格考试笔试测试的人工智能系统。基于医考机器人，智慧医疗全科医生助理等产品已经在医疗机构中实现规模化应用。

1.3 智慧城市业务

在智慧城市领域，科大讯飞围绕政府数字化转型、围绕政法业务办公办案质效提升，在城市治理、政务服务、产业发展层面提供基于人工智能的产品和综合性解决方案，为城市发展赋能，打通各级单位的用户数据，使得数据能回流、能迭代、能学习、能进步，依据数据驱动形成为数字城市持续服务的模式。

1.4 开放平台及消费者业务

讯飞人工智能开放平台作为首批“国家新一代人工智能开放创新平台”，是基于讯飞国际领先的人工智能技术与大数据运营能力建设的人工智能技术与生态服务平台，通过技术赋能、市场赋能、商业模式赋能，为开发者及产业上下游资源合作伙伴提供全链服务。在此基础上进一步构建的讯飞 AI 营销平台、讯飞智能工业平台等能力平台，将持续丰富 AI 行业产业生态。

在消费者领域，科大讯飞围绕 AI+ 办公场景，通过智能办公本、录音笔、讯飞听见 APP 等产品，为消费者提供办公场景下所需的产品和服务，将日常办公过程中形成的声音、图文等原始非结构化数据，快速处理成为可以方便保存、检索的文本数据，实现日常办公及学习场景效率的提升。

1.5 运营商、智慧汽车、智慧金融等企业客户 AI 解决方案业务

通过人工智能技术，科大讯飞为运营商、车企厂商、金融机构等提供 AI 应用解决方案：

1.5.1 面向运营商客户群体

运营商业务围绕三大运营商及广电等客户，在家庭、企业及个人市场提供智慧家庭语音平台、智能客服、AI 智能服务等方向的产品及应用，赋能客户的数智化转型。智慧家庭电视语音交互平台依托讯飞多模态交互能力，开放平台生态内容积累，形成覆盖影视娱乐、儿童素质、老人健康、家庭安防等场景的综合解决方案，帮助运营商提升家庭用户运营价值；智慧客服助力运营商在多个服务触点上通过人工智能提升用户满意度、降低用户投诉等。

1.5.2 面向汽车厂商客户群体

智慧汽车业务面向国内外汽车厂商，提供飞鱼智能助理、飞鱼 OS、飞鱼智能车载音频管理系统、AI 销服等产品及解决方案。其中，飞鱼智能助理深度融合语音、视觉、场景感知等能力，解决车内交互方式单一、多种交互方式割裂、学习成本高等问题，为用户打造人—车自然交互及多模态交互体验；飞鱼 OS 实现 AI 算法和大数据的结合，面向汽车驾舱提供专属服务，为车企高效定制信息娱乐生态服务，让汽车用户时刻享受数字生活；智能音频管系统为汽车打造极致音响体验；AI 销服聚焦汽车及经销商销售服务能力提升。

上述产品已覆盖中国主流自主和合资品牌车厂，包括：一汽、东风、长安、上汽、广汽、北汽、江淮、奇瑞、长城、比亚迪、吉利、大众、奥迪、丰田、本田、福特等国内外汽车厂商及蔚来、理想、高合、威马、零跑等新势力厂商。

1.5.3 面向金融客户群体

智慧金融业务主要为银行、保险、证券等金融行业客户提供数字化管理与数字化经营的整体解决方案，包括 AI 中台、数据中台、知识中台、金融营销平台、智能客服、智慧网点、数字员工、智能风控、辅助审核、智慧消保、智慧办公等 AI+ 金融应用。

2）报告期内主要业务进展

2.1 智慧教育业务

2021 年 5 月，中央全面深化改革委员会第十九次会议审议通过《关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见》（简称“双减”），并于 2021 年 7 月由中共中央办公厅、国务院办公厅印发。《双减》文件中强调：“学校教育教学质量和服务水平进一步提升，作业布置更加科学合理，学校课后服务基本满足学生需要，学生学习更好回归校园。”

2021 年 7 月，教育部等六部门《关于推进教育新型基础设施建设构建高质量教育支撑体系的指导意见》明确指出：“有条件的地方普及符合技术标准和学习需要的个人学习终端”。

2021 年 12 月，《“十四五”国家信息化规划》中明确提出“提升教育信息化基础设施建设水平，推进信息技术、智能技术与教育教学融合的教育教学变革”。

上述政策为通过人工智能实现“因材施教”及公司智慧教育业务规模化落地，提供了良好的政策与宏观环境。科大讯飞智慧教育业务深耕校内教与学的应用场景，已形成了“政府鼓励认同、师生主动爱用、家长喜欢信任”的产品格局。

2.1.1 区域“因材施教”解决方案应用成果进一步规模化复制

报告期内，科大讯飞智慧教育因材施教综合解决方案持续落地，在郑州市金水区、武汉市经开区、青岛市西海岸新区、沈阳大东区、吉林长春市、芜湖市弋江区等近 20 个市、区（县）持续落地、应用深化，已产生众多可以用统计数据证明的成效。

以安徽省蚌埠市为例，在全市采用科大讯飞因材施教综合解决方案后，2020 年 8 月，入选教育部“基于教学改革、融合信息技术的新型教与学模式”实验区；2021 年 2 月，入选教育部 2020 年度“智慧教育示范区”；2021 年 9 月，入选教育部第二批人工智能助推教师队伍建设试点地区。全国范围内，仅有蚌埠和北京市海淀区同时入选上述三项示范与试点项目。

报告期内，智能阅卷技术在高考中的应用从 9 个省拓展到 12 个省。英语听说考试新增 4 个省市高考，29 个地市中考，累计覆盖 14 个省市高考，87 个地市中考。

2.1.2 围绕学校场景的产品应用价值深化扩展

报告期内，随着“双减”政策落地，围绕校内的智慧课堂、大数据精准教学、分层作业、自主学习、素质教育及智慧管理等应用场景需求进一步明晰。

在课堂场景中，基于大数据、人工智能等核心技术，可以根据学生在校内产生的考试、课堂互动、作业等过程化数据，对学生掌握知识点进行分析，并根据薄弱项“量身定制”，老师可以对学情进行精准诊断，对典型问题重点讲解，个性问题针对性讲解，从而可以进一步实现分层、弹性和个性化作业的布置，减少低效重复练习，提升学习效率，助力“双减”落地。2021 年，分层作业已服务于 8,000 多所学校，约 12 万名教师，近 400 万名学生，布置分层作业超过 6 万次。

“双减”政策聚焦学校主阵地，进一步带来了课后服务的增量市场。讯飞课后服务解决方案面向教育主管部门、第三方机构、学校、教师、家长及学生，解决了课程资源供给、教务管理、课程评价、数据监管等七大核心问题，促进课后服务“强保障、上水平”。目前，讯飞课后服务业务已覆盖 170 多个区县，4,000 余所学校。

2.1.3 面向学生的 AI 自主学习 C 端产品价值持续验证

在“双减”政策背景下，校内对“分层、弹性和个性化作业”的设计提出更高要求，对个性化学习手册的运营需求更加强烈。科大讯飞个性化手册实现了核心技术突破与产品创新，推出以人推题引擎，推荐采纳率突破 95%，节约学生近 60%的无效学习时间，平均错题解决率达到 80%以上。报告期内，个性化学习手册运营学校数增长 50%，用户规模同比增长 40%，续购率从 75%提升到 90%。

科大讯飞 AI 学习机以“能对学情做分析，能对学习做推荐，能对语言做提升，能以成效促信心，绿色阳光能守护”为“4+1”标准，通过人工智能助力学生自主学习减负增效，2021 年，面向 C 端的学习机销量增长 150%，京东天猫 GMV 及销量同比增长 200%，用户推荐 NPS 值以近 40%的成绩位居行业第一。（注：NPS 为 Net Promoter Score 的英文缩写，又称净促进者得分，亦称口碑，是一种计量某个客户将会向其他人推荐某个企业或服务可能性的指数）。

2.2 智慧医疗业务

2021 年 1 月，中共中央国务院《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》提出“全面推进健康乡村建设，提升村卫生室健康管理水平和基层卫生服务水平”；2021 年 3 月，《第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》指出“国家将推动资源下沉、促进优质医疗资源均衡布局。”上述政策进一步明确了人工智能在医疗卫生领域的应用，需要进一步面向基层增强公共卫生服务，推进分级诊疗建设，促进基本医疗服务公平。

报告期内，全科医生助理已覆盖全国 28 个省（自治区、直辖市），284 个区县并常态化应用，累计服务超 5 万名基层医生、1 亿居民，辅助基层医生完成超过 1.3 亿份规范电子病历，提供 3.4 亿余次 AI 辅助诊断建议，年价值修正诊断（医生参考全科医生助理诊断提示后，修改原有诊断，最终诊断与病历信息相符）超过 17 万次。

基于讯飞医疗核心技术能力，科大讯飞协助各级政府和医疗机构开展疫情防控和基本公共卫生随访服务，累计服务超过 6 亿人次，极大提升了基层医务人员疫情防控和公卫随访效率，同时为国家卫生监管部门更科学评价各省公共卫生服务水平，更合理分配公共卫生服务资金提供了决策分析支持。

此外，讯飞医疗还持续探索 AI 在医保控费及慢病管理等领域的产品创新。在医保领域，已经在山西省长治市、吕梁市开展试点。在慢病管理领域，在安徽省界首市打造的慢病管理业务系统，AI 干预总数达 180 余万次，医生管理效率提升 5 倍以上，高血压控制率从 39.2%提高至 72.45%，心脑血管病住院率从 18.2%下降至 14.48%。2021 年，“界首慢病管理模式”获得人民日报社指导评选的“我为群众办实事—2021 民生示范工程”推荐案例。

2.3 智慧城市业务

科大讯飞“城市超脑”业务已应用于安徽铜陵、宣城、芜湖、合肥、亳州等地，并在天津、山东聊城、吉林长春、河南漯河、陕西铜川、内蒙乌海等全国市场广泛落地，形成良好应用示范。铜陵连续三年蝉联“中国领军智慧城市”称号，先后入选《决策》“2020 长三角地方治理创新十大案例”，城市大脑全球标准研究组（WWNS-R）推出的《城市大脑全球标准研究报告》仅有全球六大典型之一。

报告期内，科大讯飞承建安徽省江淮大数据中心总平台，目前已完成接入 16 个地市，交换 1 万亿条数据，共享调用国家部委接口数据在全国排名前三。2021 年，科大讯飞助力安徽省网上政务服务，已连续四年位居全国第一方阵，安徽“智慧政务”模式与广东“数字政府改革”、浙江“最多跑一次”等并列纳入全国创新经验。

在承担江淮大数据中心平台建设的同时，科大讯飞还承担了皖事通 APP 的运营服务工作，通过数据迭代持续学习，率先打造了“数据底座 +APP”的运营模式全国标杆。2021 年，皖事通 APP 月活用户超 1,000 万，累计访问量突破 100 亿次。

基于 AI+ 智慧城市领域的积累，科大讯飞自 2021 年开始探索基于城市大数据的普惠健康保险运营服务。报告期内，基于安徽打造的惠民保已经在全国 20 个城市落地应用，为超过 600 万人提供保障，对切实降低个人医疗费用负担、防止因病返贫发挥了积极作用。

面向法院领域，报告期内，完成了人民法院语音云骨干平台的建设，接入全国 466 个子平台，覆盖全国 26 个省共 1,500 多家法院，实现了全国法院语音能力统一应用、全国语料统一收集与集中训练、全国模型统一管理与共享、全国应用数据统一质效分析。

2.4 开放平台与消费者业务

2.4.1 讯飞开放平台

2021 年，讯飞开放平台持续在多语种语音合成、多语种语音识别、自然语言处理、图文识别、人机交互等领域提供丰富的 AI 能力，帮助开发者降低开发周期和成本，促进高效的产品集成落地。报告期内，讯飞开放平台已经对外开放 449 项 AI 能力及方案，汇聚开发者数达到 293 万，并且重点赋能金融、农业、能源等 18 个行业领域，为产业提供了丰富的智能语音及人工智能能力和解决方案。基于讯飞开放平台的 AI 营销业务，助力开发者伙伴提升商业变现价值，营收同比增长 55.55%。2021 年荣获唯一经国务院批准设立的广告奖项“中国广告长城奖”。

2021 年，科大讯飞“1024 开发者节”汇聚了 4.6 万线下参会者，1,200 多万线上参会者，并正式发布“开放平台 2.0 战略”，联合行业龙头搭建行业的基线底座，开放场景以汇聚开发者创意，借助低代码和零代码的方式进一步提升落地效率，让人工智能产业的各个共建方更加高效、共赢地进行生态建设。

2.4.2 消费者业务

报告期内，科大讯飞围绕“用 AI 让工作学习更高效、轻松，让生活娱乐更便捷、舒适”的使命，迭代推出了围绕 AI+ 办公场景的智能硬件新品，消费者品牌影响力进一步提升。面向消费者的渠道营销能力也显著提升，消费类硬件销量同比增长 140%，GMV 增长 152%，京东天猫双平台 GMV 增速超过 80%，抖音等新兴渠道也快速增长形成规模化经营，成为 C 端销售重要支撑。2021 年 8 月，科大讯飞 C 端消费品牌全新升级为“硬核、匠心、进取、温暖”，打造以用户为中心的全渠道线下零售模型，并在北京、上海、深圳、杭州、南京五个城市新开拓直营店合计 20 家，建立线下拓展、直营、产品、增长、培训的扁平化组织结构，完成模型验证并具备快速复制的能力。

2.4.2.1 讯飞输入法

报告期内，讯飞输入法发布 11.0 版本，采用前后端一体化的语音识别框架 TFMA（Temporal feedback end-end multi-channel ASR），在复杂场景下的语音识别率获得突破，进一步实现多场景的高效语音输入。截至目前，已经覆盖了 12 个外国语言的语音识别，支持国内 23 种方言以及 5 种少数民族语言的语音识别。此外，讯飞输入法还新增日语、韩语的外语键盘，满足多语言沟通的需求。

2021 年，讯飞输入法总月活用户数增长 20%，语音月调用数增长 30%，语音品牌认知度和口碑均位居行业第一。

2.4.2.2 讯飞智能办公本

报告期内，公司发布了面向商务人士会议和轻办公场景的智能办公本二代 X2 及与德国 LAMY 的联名款产品，实现了外观设计、效率提升、加密安全、轻松办公四个方面的全面升级。讯飞智能办公本 X2 基于说话人角色分离技术实现了多说话人场景下 95%的自动标识正确率，基于离线识别引擎技术实现了无网状态下的语音识别转写。

2021 年，讯飞智能办公本在国内市场份额位居第一；在 618 和双 11 期间的电纸书品类中保持市场份额第一，电商渠道销售首次超过 Kindle。报告期内，讯飞智能办公本 X2 斩获德国红点奖以及 2021 中国制造之美设计奖金奖，智能笔记本 T1 产品获得 DIA 中国智造工业设计奖。

2.4.2.3 讯飞智能录音笔

讯飞智能录音笔，一站式解决录音、转写、翻译、存储以及文本导出等多种需求，包含独立终端型的 SR 系列、与讯飞听见 APP 配合使用的 H1 等全线机型，覆盖媒体记者、会议办公、老师学生等人群。2021 年 5 月，科大讯飞推出全球首款讯飞脱式录音笔 R1，开创了穿戴式录音笔新形态。2021 年 9 月，科大讯飞推出全球首款全离线转写 SR302Pro，具备独立的高清录音、全离线实时转写以及大容量存储能力。

报告期内，讯飞智能录音笔继续保持录音笔行业第一品牌，智能录音笔用户增长率达到 43%，遍布全球六大洲，覆盖 158 个国家，876 个城市，线下已经进入 3,545 家门店。同时也赢得多个奖项，包括：德国红点奖、iF 设计大奖、CRCC 安全证书、IDEA 奖项、CCBN 年度创新奖、A’ DESIGN 设计奖、数博会领先科技成果、AWE 爱普兰智能科技奖、中国品牌日“国货新品”、中国设计智造大奖、金声韦工业设计奖。

2.4.2.4 讯飞翻译机

报告期内，讯飞双屏翻译机在首届中国国际消费品博览会上正式发布，可实现主客屏的双向显示和同步视听，支持 83 种语言语音翻译，32 种语言拍照翻译，翻译语言覆盖全球近 200 个国家和地区。中英在线翻译效果达专业 8 级水准，中英离线可达 CET-6 水平，高效满足用户在商务会谈、演讲、跨国会议等不同场合下的专业翻译需求，并持续在迪拜世博会、世界人工智能大会、上海进博会、世界制造业大会等国际重要会议发声。

2.4.2.5 讯飞听见会议系统及服务

讯飞听见 APP 目前服务客户数超 3,700 万，累计转写时长超 6,200 万小时，客户满意度达到 91%。讯飞听见智能会议系统面向企业级客户，已经形成从转写准确率到出稿效率的全面技术支撑体系，中英文语音转写文字准确率高达 98%，1 小时音频最快 5 分钟出稿，且在众多企事业单位中取得良好应用成效。

讯飞听见智能会议系统为全国两会会议记录效率提升及 2022 北京冬奥会与冬残奥会组委会内国际化工作的沟通增效做出重要贡献；全国两会方面，讯飞听见智能会议系统首次实现人大、政协内会议智能简报工作全覆盖，担任“AI 记录员”大幅提升会议简报出稿效率，有效助力政务办公信息化建设；冬奥会方面，为保障“人和组织之间沟通无障碍”讯飞听见智能会议系统面向奥组委办公与信息发布应用场景，基于中英文语音转写及翻译核心技术，支持现场上屏发布、跨国会议交流、媒体采访等工作，会议期间入驻奥组委内 50 间会议室部署并累计提供 1,000 余场跨国交流服务保障，为国际化无障碍交流提供技术保障。

2.5 运营商、智慧汽车、智慧金融等企业客户 AI 解决方案业务

2.5.1 面向运营商客户群体

报告期内，智慧家庭电视语音平台用户持续增长，日均交互 7,000 万次，语音类特色应用服务在全国 18 个省份落地。智能客服累计覆盖全国 20 个省份，月均服务次数突破 2 亿次，相当于每年累计节约 5,000 位话务员人力成本。

报告期内，科大讯飞与中国移动深度合作，将 AI 与 5G 网络结合，研发了依托 5G 网络的智能算力服务打造“5G 智能通信”服务平台，该平台可以帮助用户实现跨语种的无障碍沟通，降低全球各国、各地区的语言障碍，同时也能有效降低听障人群视频通信的使用门槛。上述成果已经在 2022 年北京冬残奥会期间与中国移动合作全球首发，在 5G 视频通话环境下帮助听障人士“变听为看”，助力消弭残障人群的“数字鸿沟”。

2.5.2 面向汽车厂商客户群体

2021 年，智慧汽车业务实现多模语音增强、多模融合交互等技术突破，让汽车听得更清、听得更准；推动多语种技术方案创新，助力车企拓展海外业务；基于讯飞云核心技术打造 AI 专属云服务，满足客户差异化需求；发布了智能车载音频管理系统，将汽车声音体验升维到新的高度。科大讯飞累计交付车型 1,200 余款，汽车前装累计搭载量逾 3,900 万套。报告期内，智慧汽车业务实现前装 700 万套，新增交付车型 200 多个，达成合作车企 40 多家，定点储备增长 90%；每月活跃用户超千万，年度语音交互次数近 20 亿次。

2.5.3 面向金融客户群体

智慧金融业务已覆盖银行、保险、证券行业，超过 2,000 个智能客服、营销及运营类项目，实现了科大讯飞 AI+ 金融产品在头部金融企业应用落地的全覆盖，并在区域性银行（如北京银行、宁波银行等）中实现应用的快速复制和因地制宜的系统性创新。报告期内，讯飞 AI+ 金融应用在区域性银行客群中的渗透率增长超过 200%；在应用技术方面实现了从语音、语义技术到图像技术的应用落地延展，自然语言理解技术与计算机视觉技术相互结合，在智能风控、辅助审核、智慧消保等方向完成了大规模落地应用。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	31,394,037,754.41	24,836,091,818.68	26.40%	20,100,836,085.61
归属于上市公司股东的净资产	16,780,723,702.63	12,668,005,446.56	32.47%	11,417,958,785.25
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	18,313,605,605.92	13,024,657,865.85	40.61%	10,078,688,919.69
归属于上市公司股东的净利润	1,556,463,894.56	1,363,789,616.73	14.13%	819,175,858.63
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	978,739,466.81	767,389,240.68	27.54%	488,797,977.01
经营活动产生的现金流量净额	893,075,431.31	2,270,754,855.94	-60.67%	1,531,468,509.95
基本每股收益（元/股）	0.7	0.64	9.37%	0.4
稀释每股收益（元/股）	0.68	0.61	11.48%	0.38
加权平均净资产收益率	10.93%	10.97%	-0.04%	8.22%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,501,303,217.85	3,817,347,314.77	4,549,313,267.14	7,445,641,806.16
归属于上市公司股东的净利润	139,470,569.39	279,107,268.35	310,187,574.93	827,698,481.89
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	105,904,298.59	103,554,056.29	305,097,049.59	464,184,062.34
经营活动产生的现金流量净额	-1,205,546,397.13	-528,377,190.32	246,587,699.75	2,380,411,319.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	237,966	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	222,631	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
中国移动通信有限公司	国有法人	10.66%	247,714,216			
刘庆峰	境内自然人	7.24%	168,253,267	143,790,309	质押	82,360,000
香港中央结算有限公司	境外法人	5.23%	121,625,705			
中科大资产经营有限责任公司	国有法人	3.59%	83,497,837			
安徽省知科技有限公司	境内非国有法人	2.46%	57,291,611	5,991,611	质押	5,991,611
张炜	境外自然人	2.15%	49,999,900			
王萍	境内自然人	2.01%	46,733,956			
葛卫东	境内自然人	1.70%	39,596,000			
王仁华	境内自然人	1.32%	30,716,902			
吴晓如	境内自然人	0.78%	18,033,790	13,525,342		
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中刘庆峰先生与中科大资产经营有限责任公司签署《一致行动协议》为公司的实际控制人；安徽省知科技有限公司是刘庆峰先生控制的公司；未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	张炜通过普通证券账户持有 2,799,900 股公司股票（期初数 0 股），通过信用证券账户持有 47,200,000 股公司股票（期初数 2,500,000 股）；王萍通过信用证券账户持有 46,733,956 股（期初数 46,733,956 股）；葛卫东通过普通证券账户持有 21,596,000 股公司股票（期初数 20,019,407 股），通过信用证券账户持有 18,000,000 股公司股票（期初数 30,850,000 股）；鸿商产业控股集团有限公司通过信用证券账户持有 16,745,917 股公司股票（期初数 0 股）。					

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

（一）2021 年度非公开发行股票事项

根据中国证监会出具的《关于核准科大讯飞股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可[2021]1769 号），核准公司非公开发行不超过 75,938,058 股新股，发生转增股本等情形导致总股本发生变化的，可相应调整本次发行数量。公司 2020 年年度权益分派方案实施完毕后，本次非公开发行股票数量由不超过 75,938,058 股（含本数）调整为不超过 76,393,048 股。公司于 2021 年 7 月 12 日收到中国证券登记结算有限公司深圳分公司就本次发行新增股份的登记申请受理确认书，本次发行的股份于 2021 年 7 月 19 日登记上市。

通过本次发行，一方面，公司获得更加充足的流动资金，积极把握人工智能行业的时代机遇和战略先机，巩固和提升公司的行业地位，增强公司的持续盈利能力和核心竞争力；另一方面，本次非公开发行的发行对象为公司实际控制人刘庆峰先生及其控制的安徽言知科技有限公司，公司实际控制人刘庆峰先生与公司长期利益休戚与共。通过认购本次非公开发行股票，刘庆峰先生的持股比例及公司实际控制人控制的表决权比例均可得到提升，进一步增强了公司控制权的稳定性，巩固了实际控制人的控制地位。同时，实际控制人认购公司非公开发行股票彰显了其对人工智能行业和公司未来发展前景的坚定信心，有利于公司长期稳定发展。

（二）拟实施控股子公司讯飞医疗分拆上市

根据公司总体战略布局，鉴于公司控股子公司安徽科大讯飞医疗信息技术有限公司（以下简称“讯飞医疗”）的健康良好发展，为推动讯飞医疗加快产品和服务的开发迭代、灵活应对市场变化、抓住市场机遇实现业务的快速增长，公司于 2021 年 8 月 3 日召开第五届董事会第十六次会议，审议通过了《关于拟筹划控股子公司分拆上市的议案》。董事会同意筹划公司控股子公司讯飞医疗分拆上市（以下简称“本次分拆上市”）事项。本次分拆上市完成后，公司仍将维持对讯飞医疗的控股权。

（三）2021 年股票期权与限制性股票激励计划

为了进一步完善公司法人治理结构，凝聚团队集体奋斗，建立、健全公司长效激励机制，通过实施与产业竞争激烈程度相匹配的股权激励，吸引和留住优秀人才，充分调动公司管理人员及核心技术 / 业务人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心骨干员工个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，公司在充分保障股东利益的前提下，将长期激励作为常态化措施纳入全薪管理。公司分别于 2021 年 9 月 26 日召开的第五届董事会第十八次会议和 2021 年 10 月 13 日召开的 2021 年第二次临时股东大会审议通过了《2021 年股票期权与限制性股票激励计划（草案）》及相关议案。详见公司《2021 年年度报告》第四节之相关内容。

证券代码：002230 证券简称：科大讯飞 公告编号：2022-008

科大讯飞股份有限公司 第五届董事会第二十三次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、董事会会议召开情况

科大讯飞股份有限公司（下称“公司”）第五届董事会第二十三次会议于 2022 年 4 月 10 日以书面和电子邮件形式发出会议通知，2022 年 4 月 20 日以科大讯飞北京公司现场与“讯飞听见视频会议”相结合的方式召开。应参会董事 11 人，实际参会董事 11 人，会议由董事长刘庆峰先生主持，全体监事及高级管理人员列席会议。本次会议的召开与表决程序符合《公司法》和《公司章程》等的有关规定。

二、董事会会议审议情况

（一）以 11 票赞成，0 票反对，0 票弃权审议通过了《2021 年度总裁工作报告》。

（二）以 11 票赞成，0 票反对，0 票弃权审议通过了《2021 年度董事会工作报告》。

具体内容详见刊登在 2022 年 4 月 22 日巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn 的《2021 年度董事会工作报告》，本报告需提交公司 2021 年年度股东大会审议。

公司独立董事赵旭东先生、赵锡军先生、赵惠芳女士、刘建华先生向董事会提交了《独立董事 2021 年度述职报告》，并将在公司 2021 年年度股东大会上述职，详细内容见 2022 年 4 月 22 日的巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn。

（三）以 11 票赞成，0 票反对，0 票弃权审议通过了《2021 年度财务决算报告》。

具体内容详见刊登在 2022 年 4 月 22 日巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn 的《2021 年度财务决算报告》，本报告需提交公司 2021 年年度股东大会审议。

（四）以 11 票赞成，0 票反对，0 票弃权审议通过了《关于公司 2021 年度利润分配的预案》，独立董事发表了独立意见。

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司（母公司）2021 年度实现净利润 239,203,940.23 元，加年初未分配利润 696,571,559.88 元，减去 2021 年度提取的法定公积金 23,920,394.02 元，减去已分配红利 441,979,107.84 元，可供分配的利润 469,875,998.25 元。公司（母公司）2021 年初资本公积为 8,343,998,864.92 元，加上本年股本溢价 3,091,476,510.24 元，限制性股票计入资本公积的金额 134,832,368.28 元，限制性股票暂时性差异影响 19,350,647.79 元，减去限制性股票回购 15,703,644.20 元，其他权益变动 13,725,258.10 元，2021 年 12 月 31 日资本公积 11,521,528,193.35 元，其中股本溢价金额 10,987,933,262.40 元。

综合考虑公司盈利水平、历史分配情况、公司股价及资本公积情况等因素，以及《公司章程》（公司未来三年（2021 ~ 2023 年）股东回报规划）要求，公司本年度进行利润分配，以公司 2022 年 3 月 31 日的总股本 2,324,325,245 股为基数，向全体股东按每 10 股派息 1 元（含税），共派发现金红利 232,432,524.50 元。剩余未分配利润 237,443,473.75 元暂不分配。自董事会审议利润分配预案后至实施利润分配方案的股权登记日期间，若公司总股本因限制性股票激励计划等原因发生变动的，依照未来实施分配方案时股权登记日的总股本为基数实施，并保持上述分配比例不变对总额进行调整。

公司 2021 年度利润分配预案是依据公司经营发展的实际情况制订的。本次分配预案符合《公司章程》和《公司（2021 ~ 2023 年）股东回报规划》对公司利润分配的有关要求，有利于公司的长远发展，不存在损害公司和股东利益的情形。

本预案需提交公司 2021 年年度股东大会审议。

（五）以 11 票赞成，0 票反对，0 票弃权审议通过了《关于募集资金年度存放与使用情况的专项报告》。

具体内容详见刊登在 2022 年 4 月 22 日的《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》《证券日报》及巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn 的《关于募集资金年度存放与使用情况的专项报告》。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《募集资金年度存放与使用情况鉴证报告》（容诚专字 [2022]230Z1379 号），详细内容见 2022 年 4 月 22 日的巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn。

（六）以 11 票赞成，0 票反对，0 票弃权审议通过了《2021 年度内部控制评价报告》，独立董事发表了独立意见。

具体内容详见刊登在 2022 年 4 月 22 日巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn 的《2021 年度内部控制评价报告》。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《内部控制鉴证报告》（容诚专字 [2022]230Z1380 号），详细内容见 2022 年 4 月 22 日的巨潮资讯网 http://www.cninfo.com.cn。

（七）以 11 票赞成，0 票反对，0 票弃权审议通过了《关于公司 2021 年度内部控制规则落实自查表的议案》。

具体内容详见刊登在 2022 年 4 月 22 日巨