

广州若羽臣科技股份有限公司 关于公司 2021 年度计提资产减值准备的公告

公告编号:2022-031 本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏...

一、计提资产减值准备的原因 根据《企业会计准则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作指引》的相关规定...

Table with 4 columns: 资产名称, 2021 年初至 2021 年末计提资产减值准备金额, 占 2021 年初至 2021 年末归属于上市公司股东的净利润比例, 占 2021 年末归属于上市公司股东的净资产比例

二、计提资产减值准备的具体过程 (一) 计提资产减值准备的范围 根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——业务办理》、4.1 定期报告披露相关事项...

三、计提资产减值准备对财务状况和经营成果的影响 根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——业务办理》、4.1 定期报告披露相关事项...

四、计提资产减值准备对后续经营业绩变化的影响 根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——业务办理》、4.1 定期报告披露相关事项...

Table with 4 columns: 项目, 确定依据, 计提资产减值损失的方法, 其他应收款——坏账组合, 其他应收款——合并范围内关联方往来

(三) 计提资产减值准备对损益的影响 1. 具体会计处理对损益的影响的方法

Table with 4 columns: 项目, 计提资产减值损失的方法, 其他应收款——坏账组合, 其他应收款——合并范围内关联方往来

(二) 公司资产减值准备的计提方法: 资产负债表日, 存货采用成本与可变现净值孰低法, 按照单个存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备...

一、重要提示 本报告摘要摘自年度报告全文, 为了全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文...

广州若羽臣科技股份有限公司 2021 年度财务报告摘要

一、重要提示 本报告摘要摘自年度报告全文, 为了全面了解公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文...

二、主要财务数据和指标 (一) 主要财务数据

(二) 非经常性损益 公司于报告期内无重大非经常性损益, 故未单独披露非经常性损益。

(三) 净资产收益率及每股收益 根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010 年修订) 的要求...

(四) 其他重要事项 1. 利润分配政策 公司利润分配政策为: 采取现金、股票、现金与股票相结合等方式, 优先采用现金方式分配股利...

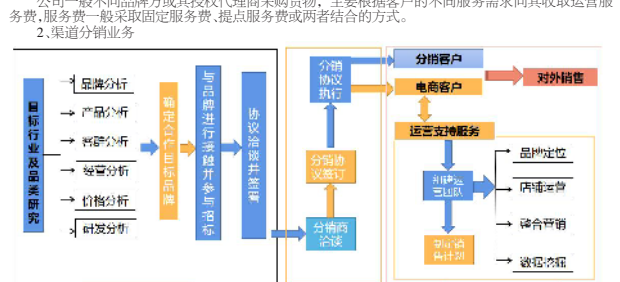
(五) 其他重要事项 1. 利润分配政策 公司利润分配政策为: 采取现金、股票、现金与股票相结合等方式, 优先采用现金方式分配股利...

(六) 其他重要事项 1. 利润分配政策 公司利润分配政策为: 采取现金、股票、现金与股票相结合等方式, 优先采用现金方式分配股利...

(七) 其他重要事项 1. 利润分配政策 公司利润分配政策为: 采取现金、股票、现金与股票相结合等方式, 优先采用现金方式分配股利...

(八) 其他重要事项 1. 利润分配政策 公司利润分配政策为: 采取现金、股票、现金与股票相结合等方式, 优先采用现金方式分配股利...

(一) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...



(二) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(三) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(四) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(五) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(六) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(七) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(八) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(九) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(十) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(十一) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(十二) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(十三) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(十四) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(十五) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(十六) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(十七) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(十八) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(十九) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(二十) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(二十一) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

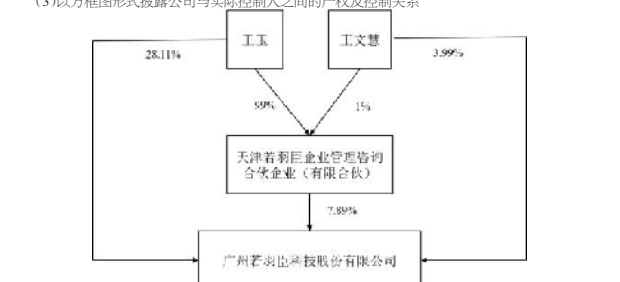
(二十二) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(二十三) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(二十四) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(二十五) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(一) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...



(二) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(三) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(四) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(五) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(六) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(七) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(八) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(九) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(十) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(十一) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(十二) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(十三) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(十四) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(十五) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(十六) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(十七) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(十八) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(十九) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(二十) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(二十一) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(二十二) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(二十三) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(二十四) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

(二十五) 公司先向品牌方或其授权代理商采购货物, 再通过第三方电商平台开设的店铺面向终端消费者进行销售...

第八十一条 公司在保证股东合法、有效的前提下, 通过多种方式, 优先保障网络形式的投票平台网络投票系统支持, 为股东提供股东大会便利。

第八十二条 董事、监事候选人名单以提案的方式提请股东大会表决。董事、监事按下列程序选举: (一) 提名或推荐: 董事、监事候选人名单, 可以由任何单独或者合计持有 3% 以上有表决权股份的股东提名或推荐...

第八十三条 股东大会选举和更换董事、选举和更换非由职工代表担任的监事, 采取累积投票制。前款所称累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时, 每一股份拥有与选举该等董事或者监事人数相同的表决权, 股东拥有的表决权可以集中使用, 以选举董事、监事。

第八十四条 股东大会选举和更换董事、选举和更换非由职工代表担任的监事, 采取累积投票制。前款所称累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时, 每一股份拥有与选举该等董事或者监事人数相同的表决权, 股东拥有的表决权可以集中使用, 以选举董事、监事。

第八十五条 股东大会选举和更换董事、选举和更换非由职工代表担任的监事, 采取累积投票制。前款所称累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时, 每一股份拥有与选举该等董事或者监事人数相同的表决权, 股东拥有的表决权可以集中使用, 以选举董事、监事。

第八十六条 股东大会选举和更换董事、选举和更换非由职工代表担任的监事, 采取累积投票制。前款所称累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时, 每一股份拥有与选举该等董事或者监事人数相同的表决权, 股东拥有的表决权可以集中使用, 以选举董事、监事。

第八十七条 股东大会选举和更换董事、选举和更换非由职工代表担任的监事, 采取累积投票制。前款所称累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时, 每一股份拥有与选举该等董事或者监事人数相同的表决权, 股东拥有的表决权可以集中使用, 以选举董事、监事。

第八十八条 股东大会选举和更换董事、选举和更换非由职工代表担任的监事, 采取累积投票制。前款所称累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时, 每一股份拥有与选举该等董事或者监事人数相同的表决权, 股东拥有的表决权可以集中使用, 以选举董事、监事。

第八十九条 股东大会选举和更换董事、选举和更换非由职工代表担任的监事, 采取累积投票制。前款所称累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时, 每一股份拥有与选举该等董事或者监事人数相同的表决权, 股东拥有的表决权可以集中使用, 以选举董事、监事。

第九十条 股东大会选举和更换董事、选举和更换非由职工代表担任的监事, 采取累积投票制。前款所称累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时, 每一股份拥有与选举该等董事或者监事人数相同的表决权, 股东拥有的表决权可以集中使用, 以选举董事、监事。

第九十一条 股东大会选举和更换董事、选举和更换非由职工代表担任的监事, 采取累积投票制。前款所称累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时, 每一股份拥有与选举该等董事或者监事人数相同的表决权, 股东拥有的表决权可以集中使用, 以选举董事、监事。

第九十二条 股东大会选举和更换董事、选举和更换非由职工代表担任的监事, 采取累积投票制。前款所称累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时, 每一股份拥有与选举该等董事或者监事人数相同的表决权, 股东拥有的表决权可以集中使用, 以选举董事、监事。

第九十三条 股东大会选举和更换董事、选举和更换非由职工代表担任的监事, 采取累积投票制。前款所称累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时, 每一股份拥有与选举该等董事或者监事人数相同的表决权, 股东拥有的表决权可以集中使用, 以选举董事、监事。

第九十四条 股东大会选举和更换董事、选举和更换非由职工代表担任的监事, 采取累积投票制。前款所称累积投票制是指股东大会选举董事或者监事时, 每一股份拥有与选举该等董事或者监事人数相同的表决权, 股东拥有的表决权可以集中使用, 以选举董事、监事。