

年内80家上市公司发布员工持股计划 比亚迪、亿纬锂能等新能源企业在列

■本报记者 赵学毅
见习记者 李昱丞

近期,多家上市公司发布员工持股计划。《证券日报》记者根据Wind数据统计发现,截至4月25日,按照预案公告日为基准,年内已有80家A股上市公司发布员工持股计划预案。浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林在接受《证券日报》记者采访时表示,在股价较为低迷的情况下,上市公司转向员工持股计划,一方面利用回购支撑股价,另一方面也激励员工的工作热情。从时间分布看,3月份、4月份(截至4月25日)共有49家上市公司推出员工持股计划预案,相较1月份、2月份的31家更为密集。

比亚迪4月23日发布的2022年员工持股计划(草案)显示,公司拟以18亿元—18.5亿元资金回购股票用于员工持股计划,回购价格不超过300元/股,参与员工持股计划的总人数不超过12000人,包括职工代表监事、高级管理人员、中层管理人员和核心骨干员工。亿纬锂能3月11日发布第九期员工持股计划(草案),资金总额上限为1.8亿元,员工持股计划参与人数不超过3300人;迈瑞医疗1月20日发布2022年员工持股计划(草案),提出用回购的304.87万股设立员工持股计划,参加持股计划的员工总人数不超过2700人。从资金来源来看,上市公司大多数以员工薪酬及自筹资金设立员工持股计划,欣旺达、神州数码等7家上市公司另外增加“向第三方融资”渠道,丽珠集团、汇顶科技等公司员工持股计划资

金则是来自持股计划奖励金。从股票来源来看,上市公司回购是主流,超过50家公司计划采用回购方式取得员工持股计划标的股票,占比超过六成。区别于仅针对高管的股权激励,员工持股计划的受益对象无疑更加广泛。上述80家上市公司的员工持股计划潜在持有人数高达49044人,平均每家上市公司覆盖613名员工,其中,比亚迪、恒力石化、亿纬锂能、迈瑞医疗等7家公司最新一期员工持股计划覆盖超千名员工。不少上市公司员工持股计划的解锁条件和业绩增长挂钩。例如比亚迪在业绩解锁条件方面规定,公司2022年、2023年、2024年每年营业收入同比增长率分别不低于30%、20%、20%。迈瑞医疗则规定,公司层面解锁条件为:相比2021年、2022年、2023年、

2024年归母净利润增长率分别不低于20%、44%、73%。在良好的经营表现和乐观的业绩预期之下,留住优秀人才可能是不少上市公司推出员工持股计划的理由之一。例如比亚迪就表示,员工持股计划旨在建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制,实现公司、股东和员工利益的一致性,吸引和保留优秀管理人才和业务骨干,提高公司员工的凝聚力和竞争力,促进公司长期、持续、健康发展。“当前整个新能源汽车产业正在进入一个全面深化发展的时期,不少新能源汽车企业都在花大价钱去挖掘市场上的人才。”盘古智库高级研究员江瀚向《证券日报》记者表示,比亚迪花大力气留住核心人才是比亚迪推出员工持股计划关键原因。

时代中国被疑退旧改项目还债 回应称“就个别项目沟通新的方案”

■本报记者 王丽新

4月26日,时代中国一笔境外美元债到期。或许源于市场对该房企偿债能力的担忧,4月25日,这家房企于4月17日发出的一纸“求助信”,引发舆论关注。这是继力控股、融创中国、建业地产等房企之后,又一家房企发出“求助信”,即《关于恳请支持旧改项目退出的报告》。文中提及时代中国提出计划退出广州8个旧改项目,同时,时代中国恳请当地政府支持协调退回多个项目的旧改履约保证金和前期投入资金,共计21.48亿元。《证券日报》记者向时代中国方面确认了该报告确实存在,至于恳请政府“退钱”事宜及进展情况,“针对近期广州市及下属各城市城市更新政策及计划的修正及变动,我司积极与政府相关部门就个别项目事宜沟通新的推进解决

方案,是正常的企业经营行为。”时代中国方面表示。“一个旧改项目动辄百亿元的投资门槛,多年运营,现金流才能回正。”地产分析师跃进向《证券日报》记者表示,过去房企为了追求规模发展,大力储备旧改项目,但与传统拿地方式相比,旧改项目变现周期很长,在乐观情况下估计需要3年至5年时间,比较复杂的旧改项目需要8年至10年,甚至更长。此前,在旧改领域“久经沙场”的新世界中国相关人士曾向《证券日报》记者直言,就一般旧改项目而言,通常从投入第一笔现金到回笼所需周期为五年左右,但针对每个具体项目本身的资金回笼情况会有差异。如此看来,在当下房地产市场,旧改项目所受到的冲击可见一斑。从这一角度看,过去号称“城市更新项目预计总投资超过1万亿元”的时代中国,面临的压力更大。

对此,时代中国相关人士向《证券日报》记者表示,“当城市更新政策和市场环境发生变化和调整时,我司会因应对变化定期对存量城市更新项目进行审视及调整。城市更新是我司的核心业务之一,目前我司在国内各地的城市更新项目均在稳步有序推进当中。”时代中国在报告中称,项目进展并不顺利,公司大量资金被沉淀,影响了现金流的稳定。据企业预警通显示,4月20日,时代中国有一笔2亿美元债券到期;4月26日,时代中国还有一笔规模约2.25亿美元债券到期。在2021年业绩说明会上,时代中国方面表示,今年面临到期偿还的债务还剩85.1亿元,除4月份到期外债外,在8月份(此笔债务投资人可选择回售),9月份合计有27亿元债务需偿还,另外还有银行及其他贷款约37亿元,公司均对相关偿债做了相应安排。

4月22日,时代中国发布自愿性公告,公司已偿还4月份两笔优先票据,合共4.25亿美元本金及利息。公告称,时代中国已安排向2022年到期的本金总额为2.25亿美元的5.75%优先票据以及2亿美元5.3%优先票据的受托人,汇出所有必要资金,以偿还5.75%票据及5.3%票据分别于4月26日及4月20日到期日期的所有尚未偿还本金及应计利息。5.75%票据及5.3%票据的资金汇款日期分别为4月22日及4月14日。虽然已声称有所安排,但时代中国申请退还已投入的旧改项目资金,在业内看来,其目的应该是计划偿还今年的债务。值得关注的是,能吃下“旧改”项目的企业,往往实力很强,在当前环境下,又有哪些开发商敢于接下时代中国所退项目的盘呢?对此,本报将持续关注。

托稳首都“菜篮子” 新发地等批发市场货足价稳

■本报记者 许洁
见习记者 王君

“今日本市新发地、大洋路等7家主要农产品批发市场蔬菜上市量2.27万吨,货源稳定,上市量处于较高水平;平均批发价3.44元/公斤,价格平稳。猪肉交易量58.2万公斤,日环比增加10.4%;平均批发价18.33元/公斤,价格稳定。”4月25日,北京市商务局副局长赵卫东介绍,本市成品粮、成品油交易稳定,储备充足,储备量均能够满足本市居民30天的消费需求。总体看,北京各类生活必需品货源充足稳定,供应有保障。除了保证肉蛋菜等生活必需品源头供给充足,赵卫东表示,“在零售端,本市大型连锁超市、生鲜电商平台等重点保供企业按照日常消费3倍以上备货,每日开业前,门店、网点及前置仓全部上架、补仓到位。同时,按照市民采购需求,适当延长营业时间。”

为保障供应,丰台区另一家大型批发市场岳各庄批发市场进一步加强了市场监测预警和巡视检查,每日结合统计数据召开货源调度会,鼓励商户从产地、厂家组织货源进京,确保供应充足。同时,还针对部分商品品类以减免入场交易费的形式降低运营成本,增强商户组货经营信心。

超市翻倍备货延长营业时间

本轮“囤菜”热起源于4月24日晚上,在当天下午北京市商务局对部分电商平台短时间内因订单量激增,出现配送延时、无法下单等情况通报,并要求重点生鲜电商平台加大货源组织力度,确保及时配送后,当晚,在北京工作生活的很多人在朋友圈等社交平台掀起一波“囤菜”热。4月24日晚,《证券日报》记者搜索各大生鲜电商APP发现,肉蛋蔬果等货品出现不同程度的缺货现象。4月25日,这一情况基本陆续解决。

加大批发市场货源组织工作

4月25日,《证券日报》记者从丰台区了解到,为做好保供稳价工作,丰台区第一时间发动新发地、岳各庄两大批发市场,做好货源组织工作,协调加快保供车辆进京效率。同时,强化对辖区内62家大型超市、47家社区菜市场 and 农产品销售门店、5家线上平台的市场监管,督促各街镇对供应网点加大排查,依据销售情况及时启动“点对点”补货机制,确保供应充足。安排50辆应急蔬菜直通车24小时待命,遇有突发情况可随时对相关社区开展精准配送。

北京新发地农产品批发市场董事长秘书童伟表示,新发地市场通过分区划片,分门别类组织商户的方式增加农产品储运,整个供应产地北移,货源调度更为便捷。目前,新发地市场货物存量较大,加上储备库的轮换机制和以上举措,确保首都农产品供应稳定。根据常年数据测算,北京市蔬菜日供应量维持在1.8万吨就能满足市民需求,蔬菜供应充足,不需要囤

盒马生鲜方面表示,4月25日上午5点,天还没有亮,盒马从山东、河北等多个直采基地增调的200多吨猪肉蛋奶等民生商品到达北京并分发到40多家盒马门店。“凌晨发车,清早补货,继昨天增加2倍至3倍备货量后,今天新增200多吨猪肉蛋奶等物资已经到位。”

“目前,全国各大产区蔬菜已在家乐福上市。”家乐福北京相关负责人也对《证券日报》记者表示,“考虑到消费者购物需求增大,家乐福还提前协调全国直采基地,加大采购力度,蔬菜备货量达百余吨,充分保障市场供货充足,价格稳定,并延长营业时间。”

本版主编袁元 责编孙华 制作张玉萍
E-mail:zmxz@zqrb.net 电话 010-83251785

对话博鳌：五粮液以“和美”文化传递中国白酒“好声音”



中国的五粮液,也是世界的五粮液!作为较早一批迈入“国际化”进程的中国酒企,五粮液的国际化之路从未间断,而持续深度参与博鳌亚洲论坛,是五粮液推进国际化的一个缩影。在刚刚结束的博鳌亚洲论坛2022年年会上,五粮液作为年会荣誉战略合作伙伴、论坛理事会机构理事、年会指定用酒精彩亮相,并深度参与了开幕式、中美企业家对话会、理事会会议等重要活动,展示了中国白酒独特魅力的同时,也向世界传出了五粮液“好声音”。

对话博鳌：彰显五粮液的担当与使命

值得一提的是,今年的博鳌亚洲论坛年会以线上线下相结合的方式举办,设置了一系列论坛活动,话题涉及疫情防控、世界经济、数字经济、国际合作与全球治理,而共同富裕与包容性发展、做大蛋糕与分好蛋糕等话题也成为本届博鳌亚洲论坛上重要话题。作为博鳌亚洲论坛理事会机构理事和博鳌亚洲论坛年会荣誉战略合作伙伴,五粮液集团(股份)公司董事长曾从钦受邀以书面形式对话博鳌。曾从钦表示,ESG会是2022年在包容发展领域的“热词”。ESG即Environmental(环境)、

Social(社会)和Governance(公司治理)的缩写,越来越多的投资者将基于企业ESG绩效来评估其在促进经济可持续发展、履行社会责任等方面的贡献。事实上,随着中国经济进入高质量发展新阶段,尤其是在“双碳”目标、共同富裕等战略背景下,中国ESG发展无疑将迎来历史机遇期。对于上市公司而言,落实ESG工作已经成为高质量发展的重要课题。加强ESG信息披露也是多角度展现公司价值的一种方式。在宏观政策层面,贯彻新发展理念、构建新发展格局、落实“六稳”“六保”以及促进共同富裕等,均贯穿着包容发展的底层逻辑,均有利于提升企业ESG水准。

在微观落实层面,五粮液集团正在高标准、高水平、高质量建设“品质五粮液”“文化五粮液”“数字五粮液”“生态五粮液”“阳光五粮液”,提出建设产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流酒企的愿景,既是对国家宏观政策的具体落实,也是企业自身实现包容发展、提升ESG绩效的必然选择。值得注意的是,当下,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开,给人类提出了必须严肃对待的挑战。作为一家国有大型企业,如何在自身的经济利益和公共利益之间取得平衡?疫情后如何帮助企业走出困局,稳定就业?也是一道必答题。

曾从钦表示,对于企业来说,发展是永恒的“第一要务”。对于五粮液集团这样的行业龙头企业来说,首位责任在于实现高质量发展、包容性增长。不保持一定速度的增长,就难以扩大就业的容量,难以提升上下游产业链的增量,难以保障履行社会责任的质量。在曾从钦看来,五粮液始终追求经济利益与公共利益的平衡,秉持“为消费者创造美好,为投资者创造良好回报,为员工创造幸福”的核心价值观,在乡村振兴、抗洪救灾、绿色低碳发展等方面主动担当责任与使命。未来,五粮液将立足新发展阶段,完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚持“聚焦主业、做强主业”,以持续稳健的高质量发展,进一步稳定供应链、畅通产业链、夯实创新链、提升价值链,助力粮食、包装材料和渠道商等上下游企业稳定发展和市场竞争力不断提升。

以酒为媒 向世界讲好中国白酒故事

据了解,在本届博鳌亚洲论坛年会期间,501五粮液、经典五粮液、第八代五粮液、国际时尚·五粮液、五粮液·九龙坛、五粮液·绿定晶生等1+3体系代表产品集体亮相,向世界展现出中国极致美酒的谐调口感、优异品质、独特魅力。以酒为媒,五粮液持续践行“和美”文化理念,不断拓宽国际视野,持续加强国际合作,站位国际高端经济文化交流平台,借助博鳌亚洲论坛、世博会、APEC、进博会等重要国际平台,用世界语言讲述中国白酒的故事。并引领中国白酒国际化,倡导构建全球酒业命运共同体,为全球包容共生和合作共赢贡献中国酒业智慧和五粮液力量。近年来,五粮液已建成亚太、欧洲、美洲三大国际营销中心,在日本、中国香港、意大利建设五粮液大酒家和五粮液品鉴中心,构建“中国酒+中国菜”“展示+品鉴”“产品+文化”的海外运营模式,探索布局国际市场的新路径、新方案;把经贸与文化、投资与推介紧密结合,促进跨行业、跨国企业之间的交流融合、资源共享、共生共荣,发起成立国际名酒联盟,加快推进构筑全球酒业新型产业生态;加快建设“零碳酒企”,助力实现以绿色低碳为主要导向的高质量发展。白酒行业专家蔡学飞看来,中国白酒国际化一直是很热门的话题,中国白酒是社交文化的一部分,其走出去必将跟着中国的崛起一起

走出去。但中国白酒真正进入到国际主流市场,还有一段很长的路要走,也需要像五粮液这样的行业龙头持续引领行业加速国际化进程。对于五粮液深度参与博鳌亚洲论坛这样的行业国际化发展典型案例,蔡学飞表示,博鳌亚洲论坛作为国际上重要的峰会,具有一定的品牌高端价值,目前博鳌亚洲论坛已经成为中国向世界展示的重要窗口,五粮液参与博鳌论坛,有助于品牌价值提升,更有助于更好地展示五粮液的至臻品质,也为中国白酒国际化起到示范作用。在蔡学飞看来,像五粮液这样的头部品牌携手博鳌是必然选项,持续性参与对提升品牌影响力起到重要作用。同时,五粮液作为酒类产品,在博鳌这样的高端峰会上可以直接圈粉世界范围内的高净值消费者,对五粮液国际化业务发展也有一定的助推作用。目前,五粮液正持续以“和美”文化向世界讲述中国白酒的故事,同时,作为大型国有企业,五粮液通过博鳌亚洲论坛向世界分享了乡村振兴与农业现代化的亚洲企业经验。曾从钦表示,中国找到一条有中国特色的共同富裕之路,即锚定共同富裕目标,依托精准手段,构建政府、市场和社会协同发力的“益贫市场”机制,解放贫困者的生产力,使他们不仅成为分配的受益者,也成为增长的贡献者,推动实现整个社会更加均衡、更加公平

的发展。据了解,五粮液利用自身产业链长的优势,将酿酒专用粮基地与乡村振兴有机融合,多年来,共建成标准化酿酒专用粮基地超过100万亩;同时,五粮液又利用酿酒产生的酒糟与养殖业结合,帮助兴文县、筠连县等地区大批养殖户走上富裕之路。受五粮液集团(股份)公司董事长曾从钦委托,五粮液股份公司副董事长、总经理蒋文格出席中美企业家对话会并表示,企业应加强推进中美企业间更有效合作、维护正常的中美经贸关系,发挥好“润滑剂”作用:要围绕高水平开放下功夫,拓展规则、管理、标准等制度性开放,共享市场机遇;要围绕高标准合作谋良策,深化合作、创新合作形式,优化全球要素配置,共建产业生态;要围绕高质量发展出实招,抓住中美两国达成气候合作共识的机遇,在清洁能源开发利用、绿色经济转型、绿色金融等领域加强合作,共创增长空间。以酒为媒,五粮液一直坚守和倡导的“和美”文化是中国优秀传统文化的体现,也符合中国品牌的标签价值。“它不仅展现了五粮液作为民族品牌该有的包容与博爱的态度,同时,“和美”文化更有层次感、大格局,和五粮液的高端品牌调性相匹配。”蔡学飞如此表示。(CIS)

