证券代码：300959 证券简称：线上线下 公告编号：2022-016

无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司 2021 年年度报告披露的提示性公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

2022 年 4 月 24 日，无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）召开第二届董事会第五次会议，审议通过了公司 2021 年年度报告及其摘要。为便投资者全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，公司《2021 年年度报告》及《2021 年年度报告摘要》于 2022 年 4 月 26 日刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn），敬请投资者注意查阅。

特此公告。

无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司

董事会

2022 年 4 月 26 日

无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司 2021 年年度报告摘要

证券简称：线上线下

证券代码：300959

公告编号：2022-018

2022 年 04 月

一、重要提示

1.本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

2.本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载数据不存在任何虚假 记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

3.本公司于 2022 年 4 月 24 日召开第二届董事会第五次会议审议通过了本公司 2021 年年度报告全文及摘要。

4.致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

5.公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以总股本 8000 万股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.30 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	线上线下	股票代码	300959
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）			
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王晓洁	丁雪	
办公地址	无锡市高浪东路 999 号 -8-C1-1201	无锡市高浪东路 999 号 -8-C1-1201	
传真	0510-68869309	0510-68869309	
电话	0510-68880518	0510-68880518	
电子信箱	ir@wxxxxx.com	ir@wxxxxx.com	

2、报告期主要业务或产品简介

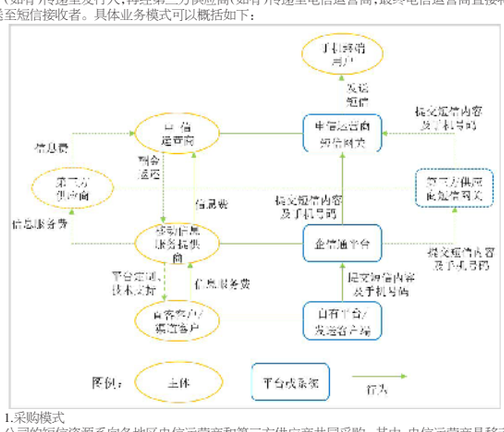
（一）公司主营业务情况

公司深耕移动信息服务行业多年，是一家具有丰富行业经验的移动信息服务提供商。公司依托于体系化的服务流程、自主研发的业务平台，通过对电信运营商的通信资源的整合，秉承“技术驱动服务、深耕行业客户、连接创造价值”的企业文化理念，致力于为客户提供安全、有效、及时的移动信息服务。 企业短信服务是公司最主要的业务，公司自成立以来一直从事企业短信相关业务，利用自身长期积累的系统开发技术和基于客户所在行业的业务理解，为包括阿里巴巴、腾讯、美团、华为、网易、京东、中国平安等在内的广大客户提供专业化的企业短信服务。

在具体运营中，公司为客户提供围绕企业短信的全套服务，包括前期调试开通客户和公司平台的对接、运营过程中对客户短信运营系统的维护和升级、短信传输过程中的延迟等问题的解决，确保短信传输的平稳、快捷。 同时，公司以审核信息安全、优化客户体验为己任，通过一套严密的程序对移动信息内容进行审核，确保信息验证、用户通知、会员提醒、营销推广在内的各类企业短信能够安全有效地送达信息接收者。在保障移动信息高效传输以及内容安全的基础上，公司为各类金融、互联网、电子商务、快递物流等企业客户提供包括移动业务场景构建、产品运营支撑、消费者关系管理及支持等各类企业短信服务。

（二）经营模式

公司根据客户的移动信息服务需求，向其提供包括平台对接、参数调试、运营维护、内容审核等在内的全套服务。在完成短信测试并正式签订商务合同后、短信业务的需求由终端客户发起，经由渠道客户（如有）传递至发行人，再经第三方供应商（如有）传递至电信运营商，最终电信运营商直接将短信发送至短信接收者。具体业务模式可以概括如下：



1.采购模式

公司的短信资源系向各地区电信运营商和第三方供应商共同采购。其中，电信运营商是移动通讯资源的提供者，公司向电信运营商直接采购模式是指公司与电信运营商签订合作协议，从而获得电信运营商资源信息。公司分别和中国移动、中国联通、中国电信三家运营商对接合作，为企业客户提供企业短彩信等移动信息服务业务。同时公司向第三方供应商采购短信资源主要是为了丰富公司短信资源池，同时也是为企业客户提供不间断信息发送服务的一种保护措施。

2.销售模式

公司销售模式以直客客户销售为主，渠道客户销售为辅。目前公司客户已覆盖互联网、电子商务、金融等多个行业，公司根据客户对移动信息业务的不同需求，公司组织销售人员、技术人员及运营人员为客户提供可以一站式安全、便捷、稳定的短彩信服务解决方案。

3.运营模式

公司针对企业短信的传输共性以及客户的实际不同需求，通过集成化、模块化及支撑服务的方式进行业务运营；同时公司建立了完善的短信审核制度，实行严格的审核标准，确保发送的短信内容健康、安全。

（1）业务运营

集成化：公司的运营主要通过公司自主研发设计的业务平台——企信通短信平台进行统一集中的管理；具体而言，该平台实现了客户统一管理、通道统一管理、内容统一审核以及重点信息库统一更新这四大功能。客户上传短信发送需求，经过公司平台审核后传送给电信运营商或第三方供应商然后再发送到信息接收者。

模块化：公司运营时考虑到每个客户所处行业、业务类型、企业短信的反馈需求、客户对信息接收者管理的需要，为客户构建相应的企业短信应用场景；同时，公司将各应用场景对应的短信管理方案以模块的形式嵌入业务平台信息库。

支撑服务：公司在运营过程中始终关注平台系统的运作情况，并配备客服处理客户在短信服务中所遇到的问题。对于客户新增的技术需求以及短信产品相关需求，协同技术人员进行二次开发或定制开发。

（2）短信审核

在短信审核环节，公司采取系统审核和人工审核相结合的方式确保信息发送的安全性和有效性，主要通过以下三种方式实现短信内容的高效审核：

A、建立严密的审核体系

对于客户提交的企业短信，公司运营系统会根据数据库自动进行非法关键词检索和免打扰客户判断，对于不符合审核标准短信进行直接拦截；如果符合上述审核标准，则再进入同内容超标判断以及类营销关键词检索环节，通过这一系列审核后企业短信方可进入发送状态。

B、7*24 小时无间断审核

公司实行对短信内容进行 7*24 小时无间断审核，确保客户发送的短信请求能够被及时处理，避免出现审核漏洞，保证符合规范的短信能够被及时地发送。

C、实时更新关键词库

公司运营系统拥有强大的关键词库，这些词库主要是在工信部规定的“九不准信息标准”、公安部文件规定严格禁止的五大类信息等相关规定以及公司在运营过程中总结经验的基础上建立的， 公司在运营的过程中不断更新、丰富词库数据，使得公司的审核平台能够实时符合越来越严格的监管要求。

（三）主要业绩驱动因素

公司主要的业绩驱动因素分为两个方面：逐步完善的营销网络及不断提升的自主研发能力。报告期内，公司大幅度的扩充了销售团队，公司销售人员数量同比增长了 106.25%，全国性的营销网络建设工作持续推进。截至报告期末，公司已在无锡建立了总部运营中心，同时在上海、深圳、北京等一线城市搭建了区域运营中心分别负责华东大区、华南大区、华北大区的市场营销及客户维护等工作，对于西部和华中地区销售网络也在逐步铺展中，公司分布式的营销网络已初具规模，为公司在全国各地的市场开拓工作奠定了基础。此外，公司研发团队规模也进一步扩大，研发人员数量同比增长 81.08%，研发投入同比增长 83.93%，公司研发能力的提升为公司业务发展提供了有力的技术保障。

（四）报告期内公司所处的行业情况

1.行业基本情况

报告期内，公司主营业务隶属于移动信息服务行业。近年来，国内互联网、电子商务、物流等行业的快速发展，为企业移动信息服务市场带来大量包括动态验证码、通知提醒、会员关怀等短信在内的即时通信需求。因此，尽管微信、QQ 等 OTT 业务在即时通信领域带来了一定的冲击，全国移动短信业务市场规模仍保持增长。根据工业与信息化部（以下简称“工信部”）发布的《2021 年 1-12 月通信业主要指标完成情况》，2021 年全国移动短信业务收入规模达到了 429 亿元，同比增长了 6.6%，短信业务收入仍保持着增长的态势。

2.行业发展阶段、周期性特点及公司所处行业地位

（1）行业市场份额进一步集中

当前，移动信息服务行业客户群体广泛，同行业竞争的企业较多，市场份额相对分散，行业竞争压力相对较大。随着行业法律法规的不断完善、主管部门相应监管的不断深入以及头部移动信息服务商规模化效应的形成，移动信息服务行业对行业的新进入者形成了较强的壁垒。一些技术力量不强，运营能力较弱，尚未规模化的小型移动信息服务提供商将无法满足监管和客户要求，逐渐被这个行业所淘汰，行业内的客户及供应商资源将向技术实力过硬、运营能力强的大型移动信息服务提供商汇聚。未来，这些具有核心竞争力的企业的市场份额将进一步扩大，移动信息服务行业经营集中度将进一步提升。

（2）5G 网络建设将为移动信息化服务带来了更大的发展空间。

在 2G/3G/4G 网络的迭代普及背景下，我国移动信息服务行业的相关技术水平已经较为成熟，相应的法规制度也日臻完善。2019 年，工信部正式向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放 5G 商用牌照，标志着中国正式进入 5G 商用元年，5G 基站的建设和 5G 网的部署工作进入加速阶段。5G 时代下，移动信息服务行业将会呈现更加良性的发展趋势：企业移动应用对身份识别及基础验证的刚性需求依然存在，而 5G 的产生将会进一步带动经济活动人网，增加线上交易应用场景，从而使得对企业短信的绝对需求量增大，电信运营商的刚性实名制要求将使企业短信保有其在交易应用场景下的稳固地位；5G 的高传输效率将带来传输内容的大幅度提升，包含即时消息推送、图像音视频、文件共享、LBS 信息的企业短信将大大降低成本，体现出更高效的性价比，成为重要的营销手段；此外，电信运营商亦在不断探索企业短信的应用可能性， 信息通讯技术的整体发展将进一步提升企业短信的拓展性和交互性。2020 年，三大运营商联合发布《5G 消息白皮书》，2021 年，中国联通宣布在全国启动 5G 消息试商用，其他运营商的 5G 消息商用也逐步铺开，5G 消息商用持续推进有望为移动信息服务提供更多的可能性。

（3）客户覆盖行业广泛，行业无明显周期性特点

当前，因互联网催生的新经济业态的形成以及企业对于移动信息服务需求的提升，移动信息服务行业客户呈现出了多样化趋势。目前，我国移动信息服务行业的下游客户主要分布于金融、互联网、电子商务、快递物流、公共服务等行业，其下游覆盖面较广，行业无明显的周期性特点。就公司客户而言，目前公司已覆盖金融、互联网、电子商务、零售商贸、快递物流等企业短信需求的相关行业，同时建立了以互联网行业作为核心细分覆盖方向的“深耕行业客户”布局。

（4）公司所处的行业地位

公司经过多年的经营，通过信息服务技术能力，以行业理解和经验模块化定制客户需求，全面发掘企业短信可供发掘的商业潜力，已经获得了行业大客户以及供应商合作方的认可，公司已成为行业内具有较强市场影响力的移动信息服务提供商，在互联网等细分领域积累了较多的客户资源，形成了一定的品牌优势，具有较强竞争力。

3、主要财务会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	1,175,072,763.82	431,810,979.39	172.13%	307,524,811.32
归属于上市公司股东的净资产	1,134,760,103.62	324,276,518.03	249.94%	240,957,652.87

	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,294,606,482.95	1,102,018,652.72	17.48%	532,340,826.25
归属于上市公司股东的净利润	84,896,793.14	83,318,865.16	1.89%	60,384,155.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,528,554.76	80,536,045.84	-9.94%	57,665,595.59
经营活动产生的现金流量净额	62,408,841.48	6,007,383.71	938.87%	-5,426,354.53
基本每股收益（元 / 股）	1.13	1.39	-18.71%	1.01
稀释每股收益（元 / 股）	1.13	1.39	-18.71%	1.01
加权平均净资产收益率	9.28%	29.48%	下降 20.20 个百分点	28.65%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	334,238,927.42	306,704,168.93	335,886,879.34	317,776,507.26
归属于上市公司股东的净利润	20,943,596.44	18,522,063.77	26,893,734.74	18,537,398.19
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,801,358.40	17,365,108.67	19,133,003.75	15,229,083.94
经营活动产生的现金流量净额	68,027,228.91	-57,665,718.38	6,974,407.94	45,072,923.01

3、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

报告期末普通股股东总数	14,872	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	13,823	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况

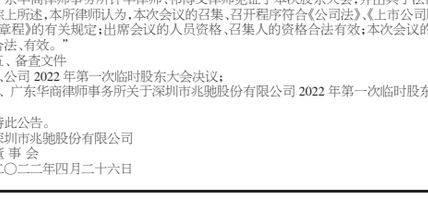
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
汪坤	境内自然人	34.68%	27,744,994	27,744,994		
门庆娟	境内自然人	11.75%	9,403,115	9,403,115		
广东易简投资有限公司－珠海横琴易简光熙荣号投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	10.27%	8,219,019	8,219,019		
宁波梅山保税港区牧银股权投资有限公司	境内非国有法人	9.53%	7,621,167	7,621,167		
无锡峻茂投资有限公司	境内非国有法人	7.10%	5,676,695	5,676,695		
深圳市联成资产管理有限公司－珠海联成恒健资产管理合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.67%	1,335,010	1,335,010		
朱长根	境内自然人	0.14%	115,000	0		
高法有	境内自然人	0.11%	88,200	0		
华泰证券股份有限公司	国有法人	0.10%	82,675	0		
李萍	境内自然人	0.09%	70,000	0		
刘雪梅	境内自然人	0.09%	70,000	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无锡峻茂投资有限公司受公司实际控制人汪坤、门庆娟实际控制。					

公司不具有表决权差异安排

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

经中国证券监督管理委员会《关于同意无锡线上线下通讯信息技术股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可〔2021〕605 号）同意注册，公司于 2021 年 3 月 11 日首次公开发行普通股（A 股）2,000 万股，每股面值 1 元，每股发行价格人民币 41.00 元，募集资金总额人民币 820,000,000 元，发行费用总额 70,413,207.55 元，扣除发行费用后募集资金净额 749,586,792.45 元。公司首次公开发行股票完成后，公司注册资本由 6000 万元变更为 8000 万元。

上述募集资金已于 2021 年 3 月 17 日全部到账，并经致同会计师事务所（特殊普通合伙）审验，出具了致同验字（2021）第 440C000107 号验资报告。公司已对募集资金采取了专户存储管理，并将按照公司《招股说明书》中募集资金投资计划使用募集资金。

证券代码：002312 证券简称：川发龙蟒 公告编号：2022-067

四川发展龙蟒股份有限公司 关于 2021 年业绩说明会召开情况的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整，并对公告中的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

四川发展龙蟒股份有限公司（以下简称为“公司”）2022 年 4 月 13 日披露了《关于举办 2021 年度网上业绩说明会的公告》，同时为充分尊重投资者、提升交流的针对性，提前向投资者公开征集了问题，具体内容详见《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》以及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）相关公告。本次业绩说明会参会人员有公司董事长毛飞先生、董事兼总裁朱全芳先生、董事兼董事会秘书宋华梅女士、独立董事周友苏先生、财务总监朱光辉先生、保荐代表人朱宏伟先生。公司广泛听取投资者的意见和建议，参会人员对投资者关注的问题进行详细解答。现将本次业绩说明会问题及回复公告如下：

问题 1：进入 5 月份之后公司出口业务会增大吗？扣非净利为何总是相对归母净利差距较大？哪部分有损失？

答：目前公司出口业务需按照海关去年 10 月份出具的新规执行法检，公司将密切关注后续政策变化，积极应对。公司 2020 年度扣非净利润小于归母净利润主要系 2020 年处置中邮智递和唯度金融股权；2021 年度主要系对丰巢开曼投资公允价值变动收益和本期确认的超额业绩奖励。

问题 2：2021 年及目前的产能和订单匹配情况如何？

答：根据公司年报披露信息，2021 年公司主要产品合计 210 万吨，产能利用率 102%，最大程度的发挥了装置产能。公司主要产品所使用的品牌“蟒”牌凝聚龙蟒三十多年在磷化工行业的深厚沉淀，系中国驰名商标。公司各类产品凭借多年积累的品牌竞争能力，主要产品在国际、国内具有较高认知度，与国内外大型饲料企业、大型复合肥企业、农资供应平台、种植大户建立了长期、稳定、紧密的合作关系，为公司持续健康快速发展奠定了基础。公司主要客户包括：新希望六和、大北农、温氏股份、牧原股份、海大集团、辽宁禾丰、中化化肥、中农集团、史丹利、金正大、鲁西化工、吉林隆源、SQM（巴西）、Antonio Tarazona（欧洲）、Disargo（南美）、DRT（中东）、Redox（澳洲）等。

问 3：如何看待国家对锂电产能过剩的预警，是否影响相关项目进度？

答：公司密切关注锂电行业发展趋势及供需格局，根据市场情况稳妥推进新能源材料产品磷酸铁锂与磷酸铁锂项目进度。行业预计，2022 年磷酸铁锂与磷酸铁锂保持紧平衡状态，目前磷酸铁锂价格保持高位 16 万元/吨，磷酸铁 2.5 万元/吨；2020 年磷酸铁锂产量 14 万吨，2021 成倍增长至 42 万吨（对应磷酸铁比例 1:0.95），在国家“双碳”战略背景下，电动化产业趋势确定，最近比亚迪已公开宣布停产燃油车，去年比亚迪新能源汽车的占比已经高达 82%，加之储能市场起量高速发展，磷酸铁锂正极材料有望成为百万吨级大宗商品，有机构预计 2025 年磷酸铁锂需求 250 万吨，而磷酸铁锂高速增长也将拉动上游磷矿、锂矿、中游工业磷铵、净化磷酸、前驱体磷酸铁等相关上游产业链的需求。需求旺盛、供给不足情况下，行业预计 2022 年磷酸铁锂、磷酸铁供需紧平衡状态；2023 年随着新增产能释放供应紧张局面将得到缓解。总的说来，未来磷酸铁锂正极材料行业竞争格局可能存在较大变化，磷、锂资源规模占优、一体化能力突出、成本优势明显的企业有望占据重要市场份额。

问 4：目前对打造“第二增长曲线”有何预期和进展？

答：公司正在收购天瑞矿业，目前已完成《中国证监会行政许可项目审查一次反馈意见通知书》的回复，收购完成后，公司磷矿自给率将显著提升，有利于公司成本节约；公司磷石膏综合利用工程项目逐渐投产，为公司绿色可持续发展打下基础；增量业务方面，公司德阳川发龙蟒锂电新能源材料项目已正式开工；攀枝花、湖北等地的新能源材料项目也正在有序推进。

问 5：如何看待产业周期变化趋势？

答：公司所处磷化工行业近年来保持高景气度发展，行业预计具有一定持续性，主要原因是供需紧平衡，加之原料高企，上游原料价格上涨传导到相关产品价格上，成本上涨支撑产品价格保持相对高位。具体来说，需求端：传统农业领域系刚性需求，稳中有增，另外新能源材料发展带动了相关磷产品需求；供给端：受疫情反复等影响，部分厂区生产受到影响，同时由于俄罗斯、乌克兰作为全球主要化肥的出口国，受近期俄乌冲突影响，目前暂停出口。受俄乌战事连带影响，欧盟最大的磷肥生产企业暂时停产，进一步减少了供给。综上，供需结构上看，国内供需平稳，国际市场处于供不应求状态，供需结构失衡对于磷制品价格也具有支撑作用。另外磷矿/硫酸/合成氨等作为磷制品主要原料，上游市场原料支撑对下游产品价格的传导是相对有效的，原料价格的上涨一定程度上能够传导到产品价格的上涨。

问 6：毛董事长你好，川发龙蟒公告称，四川资本市场纾困发展证券投资基金合伙企业拟通过集中竞价方式增持公司股份，增持金额不低于 2 亿元，不超过 3 亿元，自公告日起 6 个月内择机完成，当时股价在 10.6 元，大股东发此公告将增持，但一直到现在未见一笔大宗交易的信息，现在股价这么低了，要等到什么时候增持？这消息是不是为了增发能顺利进行？2。公司为不就绵竹退让向政府提出补偿申请？

答：1、根据公司 2022 年 4 月 2 日披露的《关于控股股东的一致行动人计划增持公司股份的公告》，四川纾困发展基金将在公告后 6 个月内通过集中竞价方式增持公司股份，增持金额 2-3 亿元。公司将根据《上市公司收购管理办法》、《深圳证券交易所股票上市规则》及其他相关规定，持续关注本次增持计划的进展情况，并依据相关规定及时履行信息披露义务。2、绵竹基地矿山（板棚子矿山）因受四川九顶山自然保护区和大熊猫公园红线影响，当前公司正在办理矿权避让退出工作，公司已将相关资料上报当地政府相关部门，正在审核当中，公司将根据办理进展履行信息披露义务。

问 7：接下来对行业上下游整合将有哪些动作和新规划？

答：公司将在未来适时开展横向、纵向产业链整合，不断巩固、完善产业竞争优势，公司将根据相关事项的进展及时履行信息披露义务。

问 8：公司产品价格传导机制是怎样的，去年以来磷化工产品涨价情况是怎样的？

答：需求端，各国越来越重视粮食安全问题，粮食价格上涨叠加春耕旺季，对肥料形成有效需求，供给端，4 月 7 日，工业和信息化部等六部门联合印发了《关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见》（下简称《意见》）。该《意见》明确提出，严控炼油、磷铵、电石、黄磷等行业新增产能，多措并举推进磷石膏减量化、资源化、无害化，稳妥推进磷化工“以渣定产”，未来对于磷肥的供给受新增产能限制、磷石膏消纳等因素的影响，对于不能消化磷石膏的小厂也会出清，供给也难以在较短期间内提升，叠加海外主流磷肥产区产量下降，供给减少，存在一定供给缺口。基于供需结构失衡，加上磷矿、硫酸、合成氨等成本上涨传导，市场预计，肥料等主要产品预计在一定时间内有望保持较高景气度。

问 9：2021 年的经营上最大的亮点除了实控人变化外还有哪些？

答：公司 2021 年成为国资控股的混合所有制企业后，获得大型国有股东在信用、资金、资源等各方面支持，同时保留了民营企业的灵活机制，保证了公司市场化高效运转。2021 年，公司实现营业收入 664,476.43 万元，同比上升 28.28%；营业利润 120,622.62 万元，同比上升 58.94%；归属于上市公司股东的净利润为 101,605.82 万元，同比上升 51.94%；扣除非经常性损益 67,313.83 万元，同比增长 103.10%；每股收益 0.63 元，同比增长 26.00%；报告期末公司总资产 949,354.07 万元，同比上升 29.44%；归属于上市公司股东的净资产 685,838.88 万元，同比增长 79.00%。公司各项财务指标稳中向好，资产质量及整体盈利水平显著提升。

2021 年度，公司积极推进收购天瑞矿业 100%股权事宜，本次收购有助于公司直接取得四川省内优质、稀缺的磷矿资源，完善公司磷化工产业链，进一步提升公司主要生产基地的上游磷矿资源的保障能力，降低对外购磷矿的依赖和减小磷矿石价格波动对公司盈利能力的不利影响，提升公司磷化工产业链整体价值和核心竞争优势，同时，有利于减少公司与控股股东方的关联交易。

此外，公司 2021 年还入选四川省国资委“天府国企综合改革行动”名单，将继续实施中长期激励计划，未来混合所有制的优势将继续发挥作用， 公司将继续争取在深化混合所有制改革上取得新突破，推动公司实现高质量发展。

问 10：2021 年取得主要荣誉的含金量几何？

答：公司 2021 年取得国家级的国家认定企业技术中心，省级的四川省新能源电池磷锂材料制备技术工程研究中心、四川省精细磷酸盐及清洁生产工程技术研究中心等资质认定，获得中国无机盐工业协会磷酸铁锂材料专业委员会副主任单位、四川企业发明专利拥有量 100 强企业等科技创新领域的荣誉。

问 11：主营结构是否有进一步改善预期？

答：公司持续优化主营业务结构，具体来说 2021 年由于肥料一铵价格涨幅与工铵形成价差，肥料一铵涨价早、幅度大，且量大，一季度开始单吨毛利持续走高；但是工铵原料去年年初就开始涨价，产品涨价滞后到 4 月底才开始，涨价滞后，同时由于肥料一铵产销量量大，价格涨幅与农铵形成剪刀差，公司跟随市场变化调整产品结构，肥铵多生产、工铵适当减少，保证了全年盈利能力。2022 年一季度又根据市场情况灵活调整了产能，这也一定程度上体现了公司对市场敏锐把握的能力。

问 12：对 2022 年主要经营的亮点方向有哪些期待？

答：公司作为四川发展在矿业化工领域内唯一的产业及资本运作平台，将继续发挥重要股东方在矿产资源、产业配套、人才技术、运营资金等方面的优势，坚持“稀缺资源+技术创新+产业链整合”发展模式，按照“纵向成链、横向循环”思路，深耕“硫-磷-钛-铁-锂-钙”多资源绿色低碳产业链。存量业务方面：公司以现有磷化工产业为基础，加速优化产品结构，坚持做专、做精、做强精细磷酸盐产品；增量业务方面：积极布局磷酸铁锂等锂电新能源材料领域，进一步延伸产业链，为公司培育新的利润增长点；同时公司将适时开展横向、纵向产业链整合，不断巩固、完善产业竞争优势，力争成为国内领先、国际知名的精细磷酸盐和新能源材料头部企业。

问 13：去年公司控股股东变化后给公司带来的财务资源支持有哪些？

答：公司各项财务指标稳中向好，资产质量及整体盈利水平显著提升。

问 14：目前公司在川发展集团整体板块布局中承担怎样的角色？

答：根据省政府批复的《四川发展深化改革创新发展总体方案》，四川发展将聚焦打造功能突出、实力雄厚、现代企业制度完善的一流国有资本投资运营公司的总体目标；做强生态环保、先进材料、生物医药、航空航天四大实体产业。四川发展做强先进材料板块将以四川先进材料集团为主体，依托上市公司平台川发龙蟒，与市州新能源材料产业布局紧密联动，助力建设四川先进材料基地、形成先进材料产业集群。目前，公司德阿新能源材料项目已正式开工，并取得部分项目用地和环评批复，安评、职评，稳评已完成备案，正有序推进能评审批、施工许可审批等工作；同时稳步推进攀枝花、湖北等地锂电新能源材料项目。

问 15：公司多资源绿色低碳产业链中目前资本支出项目最大的是锂方向吗，未来各板块如何协同发展？

答：磷酸铁、磷酸铁锂作为公司发展多资源产业链的重要增量项目，公司将加大资本开支，预计德阿项目 120 亿投资，攀枝花项目、湖北项目稳妥推进中，尚未最终确定投资规模。产业协同主要体现在存量磷化工核心产品工业磷铵可以作为磷酸铁、磷酸铁锂重要原料，成本占比较大，保证了公司具有一定的成本优势。其中磷酸铁锂正极材料非锂成本中磷源成本占比 15%左右；磷酸铁中磷源成本占比 35%左右。磷源来源有热法、湿法两种路线，热法能耗高、污染大、成本高，比湿法工艺成本高 20-30%，不经济，我们结合产业基础采用湿法铵法工艺，磷源上可以节约一定成本，另外铵法不外排水，环境友好。加上股东方四川发展自身具备磷矿、锂矿资源、铁矿资源，未来在资源端、资金端上为公司赋能，公司自身具有三十多年大化工产业基础，存量磷化工与增量新能源材料能保持有效协同发展。

问 16：新冠疫情反复对公司的影响是否可以忽略？

答：目前公司生产经营正常，暂未受到新冠疫情的影响。

问 17：并购天瑞矿业是同一控制下企业合并吗，是否会存在对赌协议？

答：本次并购天瑞矿业属于同一控制下企业合并，同时存在对赌协议，四川先进材料集团和四川盐业承诺：天瑞矿业三年累计实现的合并报表范围内扣除非经常性损益后的净利润不低于 21,110.00 万元，其中 2022 年度、2023 年度、2024 年度分别不低于 4,075.00 万元、6,976.00 万元和 10,059.00 万元；业绩承诺资产组三年累计承诺净利润不低于 31,068.00 万元，其中 2022 年度、2023 年度、2024 年度分别不低于 7,456.00 万元、10,355.00 万元和 13,257.00 万元。

问 18：天瑞矿业的收购进展情况如何，何时能把产能并入，并入后总磷矿产能 365 万吨/年比现在产能扩大多少？

答：目前天瑞矿业收购事项处于证监会审核阶段，在取得证监会审核通过后，公司会尽快与交易对方完成天瑞矿业的交割，具体交割时间请以公司后续公告为准。目前公司磷矿产能为 115 万吨/年，后期并购天瑞矿业事项完成后，磷矿产能将扩大 200 万吨/年至 365 万吨/年。

问 19：2021 年及目前主要原材料价格变动趋势如何？

答：公司 2021 年主要原材料磷矿石、硫酸、合成氨涨价较多，具体来说：以工业磷酸一铵为例，国内主流厂家磷矿石的单耗占单位成本 35%左右，成本占比较高；从磷矿供给端来看，主流大厂的磷矿基本上为自用，流入市场的货源较少，加之受疫情影响，部分厂区生产受到影响，总体供给不足。国内磷矿石 70%以上的应用都是在磷肥领域，近期湖、贵、川 30%品位车板/船板报价每吨 800 元左右，云南地区主流企业暂停报价，摩洛哥精矿到岸价接近 300 美金，国际国内价差较大，磷矿石处于供需紧平衡状态，市场预计磷矿价格在一定时间内维持价格相对高位，天瑞矿业注入后，公司磷矿产能 365 万吨年产，自给率大幅提高，达产后基本实现自给；其次硫酸占生产成本 25%左右。硫酸价格近一年多来价格高企，公司主要是硫磺制酸，目前公司两个生产基地均有配套的硫酸装置，合计配置硫酸产能 90 万吨/年，既可以确保稳定生产，同时能够有效的降低产品成本，除自有配套外，公司还需要外购一部分硫酸。从 2021 年实际经营情况来看，磷矿、硫酸等重要生产原料价格上涨能传导至下游产品。公司经过三十多年的积累以及对行业的深刻理解，已形成较为完善的供应链体系，具备来长期/稳定的合作供应商，可以保证硫酸等原材料的供应，同时公司结合市场情况，加强供应链管理，有效降低主要原材料波动带来成本高企挤占盈利空间的风险。

问 20：去年度业绩也还可以，为什么多年不分红？去年多家公司接连上马磷酸铁锂的生产线，投产时间也差不太多，到时会不会造成产能的过剩？ 如何能够保证公司的产品具备竞争力？

答：经四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2021 年度公司合并报表归属于上市公司股东的净利润为 101,605.82 万元，未分配利润为 75,092.41 万元；母公司净利润为 27,259.11 万元，未分配利润为-37,318.33 万元。依据《深圳证券交易所股票上市规则》有关规定：上市公司利润分配应当以母公司报表中可供分配利润为依据。同时，为避免出现超分配的情况，公司应当以合并报表、母公司报表中可供分配利润孰低的原则来确定具体的利润分配比例。鉴于公司经审计母公司报表未分配利润为负数，2021 年度公司不进行利润分配，即计划不派发现金股利，不送红股，不以资本公积金转增股本。

目前磷酸铁锂与磷酸铁是紧平衡状态，磷酸铁锂保持在 16 万元/吨，磷酸铁保持 2.5 万元/吨的历史高位；2020 年磷酸铁锂产量 14 万吨，2021 成倍增长至 42 万吨，在国家“双碳”战略背景下，电动化产业趋势确定，最近比亚迪已公开宣布停产燃油车，去年比亚迪新能源汽车的占比已经高达 82%，加之储能市场起量高速发展，磷酸铁锂正极材料有望成为百万吨级大宗商品，有机构预计 2025 年磷酸铁锂需求 250 万吨，而磷酸铁锂高速增长也将拉动上游磷矿、锂矿、中游工业磷铵、净化磷酸、前驱体磷酸铁等相关上游产业链的需求。需求旺盛、供给不足情况下，行业预计 2022 年磷酸铁锂、磷酸铁供需紧平衡状态；2023 年随着新增产能释放供应紧张局面将得到缓解。

公司目前成本优势主要在磷源，磷酸铁锂正极材料非锂成本中磷源成本占比 15%左右；磷酸铁中磷源成本占比 35%左右。磷源来源有热法、湿法两种路线，热法能耗高、污染大、成本高，比湿法工艺成本高 20-30%，不经济，我们结合产业基础采用湿法铵法工艺，磷源上可以节约一定成本，另外铵法不外排水，环境友好。总的说来，磷、锂资源规模占优、一体化能力突出、成本优势明显的企业将在未来竞争格局中有望占据重要市场地位。

问 21：目前公司主要在建的资本支出项目进展情况如何？

答：截止 2021 年 12 月 31 日，公司在建项目中磷石膏综合利用工程已完成总进度 89%；白竹磷矿采矿工程项目 1 期基本完工、2 期有序推进中，已完成总进度 58%；其余项目详情，请查看 2021 年公司年报公告。

问 22：如何看待研发投入，未来研发策略是怎样的？

答：公司按照循环经济的思路设计建设，德阳、襄阳两大基地均采用“硫-磷-钛”循环经济清洁生产技术组织生产，升级开发了“硫-磷-钛-铁-锂-钙”新材料循环经济集成技术。磷化工、钛化工在生产工艺上具备一定的互补性，有利于降低成本，具有良好的社会效益和经济效益。磷酸盐产品领域，公司各类精细磷酸盐具有丰富完善的技术储备，后期根据实际进展投入生产运营；复合肥方面，公司不断进行技术升级与改造，新型研制的黄腐酸复合肥在改善农业生态、提高农产品质量、实现肥料减量方面有着良好预期。

问 23：公司收购天瑞矿业出于什么样的战略考虑？

答：本次收购天瑞矿业，有助于公司直接取得四川省内优质、稀缺的磷矿资源，完善公司磷化工产业链，进一步提升公司主要生产基地的上游磷矿资源的保障能力，减少关联交易，降低对外购磷矿的依赖