公司代码:603345　　公司简称:安井食品

安井食品集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 立信会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2022 年 4 月 25 日,公司第四届董事会第二十七次会议审议通过以下利润分配预案:公司 2021 年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东每 10 股派发 6.99 元(含税)现金股利,上述利润分配预案尚待本公司股东大会审议批准。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	安井食品	603345	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	梁晨	林阳
办公地址	厦门市海沧区新阳路 2508 号	厦门市海沧区新阳路 2508 号
电话	0592-6884968	0592-6884968
电子信箱	zhengquanbu@anjoyfood.com	linyang@anjoyfood.com

2 报告期公司主要业务简介

近几年,我国政策鼓励冷链物流建设,加快基层冷库、冷藏车等设备的投建,为速冻食品行业的发展打下了良好基础。随着我国城镇化进程持续推进以及消费者购买力不断提高,家用冰箱、微波炉、冰柜的普及,流通和消费冷链逐渐形成,消费者对安全性和品牌知名度高、品质好、方便性强的速冻食品消费支出逐渐加大。

餐饮行业的发展和消费者饮食习惯的改变,也为速冻食品带来新的发展机遇。餐饮行业中以火锅为代表的大众化消费需求不断提升,带动速冻火锅料制品快速发展。同时关东煮、麻辣烫等遍及大街小巷的休闲饮食消费逐渐兴起,餐饮外卖市场增长迅猛,将速冻食品的消费方式扩展到日常生活和休闲领域。随着餐饮企业降本增效的需求和消费者对便捷食品的需求不断增加,市场对于预制菜肴的接受度不断提升。预制菜肴行业进入快速成长期,产品形态也更加多样化。

目前我国与发达国家的速冻食品消费量存在较大差距。随着中国经济的不断发展,居民的生活消费水平不断提升,加之城镇化进程的推进,社会分工细化,生活节奏日益加快,使速冻食品被越来越多人接受并成为日常饮食的一部分,我国对速冻食品的消费需求将逐渐与发达国家靠拢,未来市场空间较大。

(一)公司的主要业务

公司主要从事速冻火锅料制品(以速冻鱼糜制品、速冻肉制品为主)和速冻面米制品、速冻菜肴制品等速冻食品的研发、生产和销售,是行业内产品线较为丰富的企业之一。经过多年发展,公司已形成了以华东地区为中心并辐射全国的营销网络,逐步成长为国内最具影响力和知名度的速冻食品企业之一。报告期内,公司加大了菜肴制品的推广,子公司冻品先生和新宏业系列新品有较大增长,产品线进一步丰富,公司产品综合竞争力得到较大提高,公司主营业务进一步提升。

(二)公司的主要产品

公司主要经营"安井"品牌速冻食品,包括 Q 鱼板、鱼豆腐、爆汁小鱼丸等速冻鱼糜制品;撒尿肉丸、霞迷饺、亲亲肠等速冻肉制品;手抓饼、牛奶馒头、红糖发糕、馅饼等速冻面米制品;千夜豆腐、蛋饺、虾滑、小龙虾、藕盒、黑鱼片、天妇罗鱼虾、酸菜鱼等速冻菜肴制品。目前公司共有速冻食品近 400 个品种。

(三)公司的采购模式

公司根据当期生产计划制定采购计划,与供应商签订合同,并通过采购订单来进行采购。公司原辅材料采购主要分鱼糜、肉类、粉类等大宗商品,以及蔬菜、添加剂、调味品等小额物料两大类。其中,鱼糜、肉类、粉类等通用性的大宗农产品根据销售、生产需求批量采购或锁定价格,而小额物料按照年度计划,结合销售订单、库存管理进行采购。采购部依据各部门提交的物资需求预算和申购单,通过比价、议价选定具体供应商并签订采购合同,以订单方式分批采购;在货款结算方面,公司在采购合同中订立了结算条款,规定公司在收取货物并验收合格后的一定信用期内,按照议定价格结算并支付货款。

为了确保原材料采购质量,公司制定了详细的供应商评审流程。在新产品输入及评审阶段,采购部负责各类原辅料供应商的寻找、认证、引进等主要工作,并负责将经过资格认证的供应商及产品推荐给研发中心小试、小试合格后由研发中心负责组织质量部、生产车间等部门对原材料进行中试,中试产品合格的供应商进入合格供方评审环节,由采购部组织相关部门对供应商进行实地考察评审,以及分类对供应商进行评审(资格认证、合作业绩评价、价格账期对比等),并将结果汇总成《供方评审报告》,最后由采购部确定首批材料的采购。

评估小组每年对原材料供应商评估一次,评估合格后才能继续保留在合格供应商名册中。

(四)公司的生产模式

公司营销中心下设营运部门,由营运总监根据销售预测、订单情况、产品库存等,每月定期召开"产销协调会",各子公司生产部制定月度生产计划、并根据生产设备及一线员工人数及产品库存信息等情况,及时调整生产周计划,并经工厂总经理、营运总监审批确认、安排生产等相关部门进行生产、质检、入库等程序。

采购部根据生产计划,通过系统运算用料需求,得出理论采购量,同时分析原辅料库存、各车间领用及请购情况,在询价对比后选择合适供应商,负责各类物料的按时、保质、保量供应;生产部下属各生产车间按照接收到的生产任务单,组织生产员工排班,负责原辅料的限额领料、现场生产秩序协调及卫生环境维护、劳动纪律及操作规范的检查纠正,并配合质量部对各生产工艺的过程进行检验,同时将生产过程中的各种信息及时、准确地反馈到相关部门;质量部负责对原辅料、在制品、成品在生产过程各节点进行质检监测;设备部负责生产设施、生产设备、生产工器具的提供、维修及管理,保障生产正常无障碍进行;生产部下属仓储车间负责原辅料的数量验收、在库管理、安全库存、领料出库等工作,同时负责产成品的入库、在库、发货管理,并负责及时将各类单据、数据录入生产管理系统。

(五)公司的销售模式

1、经销模式

公司自设立至今,建立了适合自身发展的经销模式,其基本特点表现为在以"贴身支持"(主要形式为:帮助经销商开拓 C 端超市、菜场等终端,协助经销商开设线上直播间等新兴营商模式。)为核心的基础上实施经销商选择、经销商管理、经销商支持、经销商反馈。

2、商超模式

公司针对商超的销售模式主要分为两种情况,一种是基于供销合同的标准销售,即依据合同约定的采购订单进行发货,并按约定进行对账结算;另一种是寄售代销,即依照代销合同分期送货,公司根据商超提供的代销清单进行收入确认。公司针对商超的营销方式主要是以健康饮食为品牌诉求,制定风格统一的全年推广活动计划,通过"品牌主题"、"饮食文化"、"绿色健康"等加强品牌形象的宣传活动,提升品牌知名度,并协助商超开展形式多样的终端产品促销,提高商超渠道的销售额。

目前,公司产品在国内的商超客户主要包括大润发、永辉、沃尔玛、苏果、物美、家乐福、华润万家、联华华商、河南大张、中百、天虹、家家悦、大统华、步步高、郑州丹尼斯、新华都、世纪联华、麦德龙、南阳万德隆、盒马鲜生等连锁大卖场。随着线上平台赋能各商超系统,公司同步加强商超线上销售拓展,积极参与各大商超的直播带货活动。

3、特通直营模式

特通直营渠道模式的目标客户主要覆盖休闲食品、大型连锁餐饮、酒店、中大型企业团购等领域。随着公司产品在全国各大城市的加速拓展,安井产品的品牌、质量逐步取得终端消费者的认可,也带动了餐饮等特通渠道客户对公司产品的青睐。目前,公司与包括呷哺呷哺、海底捞、彤德莱、永和大王等在内的国内多家餐饮客户,与湖北旭乐、浙江瑞松、浙江渔福等休闲食品类上市公司上游供应链企业,及锅圈食汇等新零售客户均建立了长期合作关系。在开拓和巩固原有渠道的同时,公司积极探索这一领域内新的销售渠道,并尝试新的销售模式和方式,包括礼品提货券、电子提货券和各类新型直营模式等,通过定制化产品和高端礼盒打造公司面向全国范围内大机构大企业和 B 端大客户的特通直营体系。

4、电商模式

公司挖掘新阵地、新客群、新模式、带来全新发展动力,主要体现在加速抢滩抖音、快手等兴趣电商,聚焦"货找人"思维进行场景营销,激发 Z 世代消费动能。通过布局达人+品牌自播+明星带货的方式,自上而下打造达人合作矩阵,持续触达消费人群;并通过公司自播+经销商直播同台亮相以搭建日趋成熟的"安井"直播间矩阵,同时以兴趣电商赋能,实现品牌破圈和销售额快速增长。公司在京东、天猫等平台电商也继续深挖潜力,通过拓展品类和头部主播合作带动销量增长;同时加强与前置仓电商合作,与叮咚买菜、朴朴出品联名产品,获得平台推广流量倾斜。兴趣电商与传统电商的互动融合,成为公司电商业务发展的重要机遇与动力。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

	2021 年	2020 年	本年比上年增减(%)	2019 年
总资产	8,771,470,048.18	7,096,457,738.45	23.60	5,684,550,964.07
归属于上市公司股东的净资产	5,073,420,600.39	3,683,806,281.39	37.72	2,743,656,302.95
营业收入	9,272,201,669.79	6,965,114,987.25	33.12	5,266,663,002.38
归属于上市公司股东的净利润	682,296,084.71	603,800,311.03	13.00	373,343,805.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	559,753,033.31	556,917,770.48	0.51	335,293,690.41
经营活动产生的现金流量净额	538,203,778.55	664,887,101.03	-19.05	576,571,946.57
加权平均净资产收益率(%)	14.66	19.52	减少 4.86 个百分点	15.44
基本每股收益(元/股)	2.84	2.61	8.81	1.67
稀释每股收益(元/股)	2.80	2.54	10.24	1.62

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位:元　币种:人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,883,720,873.56	2,010,025,441.99	2,202,656,595.62	3,175,798,758.62
归属于上市公司股东的净利润	173,692,137.99	174,176,889.12	145,934,099.14	188,492,958.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	155,904,142.23	148,231,440.81	77,477,586.50	178,139,863.77
经营活动产生的现金流量净额	87,027,859.05	-31,324,414.20	280,817,369.75	201,682,963.95

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位: 股

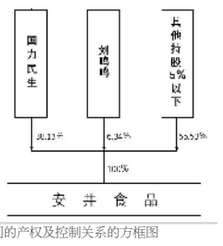
截至报告期末普通股股东总数(户)	19,501
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	22,607
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称(全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东性质
					股份状态	数量	
福建国力民生科技发展有限公司	0	93,190,600	38.13	0	无		境内非国有法人
刘鸣鸣	0	15,486,114	6.34	0	无		境内自然人
香港中央结算有限公司	7,630,131	14,589,097	5.97	0	未知		境外法人
张清苗	-216,000	8,474,000	3.47	324,000	无		境内自然人
黄清松	0	3,886,905	1.59	0	无		境内自然人
黄建联	0	3,770,150	1.54	0	无		境内自然人
中国建设银行股份有限公司-汇添富消费行业混合型证券投资基金	-500,061	3,000,000	1.23	0	未知		未知
全国社保基金四零六组合	-479,892	2,851,979	1.17	0	未知		未知
安联环球投资新加坡有限公司-安联神州 A 股基金(交易所)	0	2,635,947	1.08	0	未知		未知
招商银行股份有限公司-泓德睿泽混合型证券投资基金	1,783,550	1,783,550	0.73	0	未知		未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	除福建国力民生科技发展有限公司为公司控股股东;刘鸣鸣、张清苗、黄清松、黄建联为公司高管外,公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

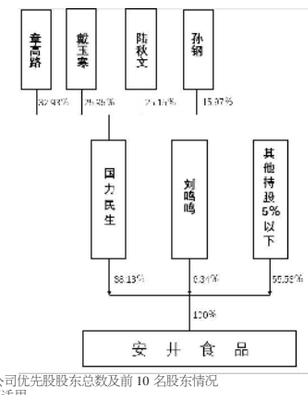
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用　√不适用

5 公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则,披露报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内公司实现营业收入 92.72 亿元,较去年同期 69.65 亿元,增长 33.12%;归属于上市公司股东的净利润 6.82 亿元,较去年同期 6.04 亿元,增长 13.00%。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用

证券代码:603345　　证券简称:安井食品　　公告编号:临 2022-041

安井食品集团股份有限公司 关于 2021 年度日常关联交易执行情况及预计 2022 年度日常关联交易的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

● 本议案尚需提交股东大会审议

● 2022 年度预计日常关联交易对公司的主营业务、财务状况和经营成果不构成重大影响。

一、日常关联交易基本情况

(一)日常关联交易履行的审议程序

1、董事会表决情况:2022 年 4 月 25 日,安井食品集团股份有限公司(以下简称"公司"或"本公司")第四届董事会第二十七次会议审议通过了《关于预计 2022 年度日常关联交易的议案》,以 7 票赞成,0 票反对,0 票弃权通过了该议案。根据相关法律法规及《公司章程》的规定,上述关联交易尚需提交股东大会审议通过。

2、独立董事意见:公司独立董事翁君奕、陈友梅、林东云对上述预计的全年日常关联交易进行了审慎审核,认为上述交易符合公平、公正、公开的原则,有利于公司相关主营业务的发展、交易价格均参照市场价格确定,未对上市公司独立性构成影响,未发现有侵害中小股东利益的行为和情况,符合中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的有关规定。本次关联交易经公司董事会审议通过,会议程序符合《公司法》、《证券法》等有关法律法规及《公司章程》的规定。

3、审计委员会审核意见:公司第四届董事会审计委员会认真审阅了公司《关于预计 2022 年度日常关联交易的议案》,认为本次公司预计 2022 年度的日常关联交易符合公平、公正、公开的原则,有利于公司相关主营业务的发展,交易条件公平合理,没有对上市公司独立性构成影响,没有发现侵害中小股东利益的行为和情况,符合中国证券监督管理委员会和上海证券交易所的有关规定。

(二)前次日常关联交易的预计和执行情况

2021 年 4 月 9 日,公司第四届董事会第十五次会议审议通过了《关于预计 2021 年度日常关联交易的议案》。2021 年 6 月 11 日,公司 2020 年年度股东大会审议通过了上述议案。公司预计 2021 年与关联方洪湖市新宏业食品有限公司(以下简称"新宏业食品")之间发生的日常关联交易累计金额约 30,020.00 万元(公告编号:临 2021-043、临 2021-064)。

2021 年度日常关联交易的预计和执行情况见下表:

单位:万元

关联交易类别	关联人	预计金额	实际发生金额
向关联人购买原材料	洪湖市新宏业食品有限公司	30,000.00	12,507.57
向关联人购买产品	洪湖市新宏业食品有限公司	0.00	107.71
向关联人提供劳务	洪湖市新宏业食品有限公司	20.00	23.87
合计		30,020.00	12,639.15

说明:2021 年度公司日常关联交易的预计金额与实际发生金额差异较大,主要系:1、报告期内公司通过股权转让的方式取得洪湖市新宏业食品有限公司 71%的股权,公司对其持股比例由 19%增加至 90%,于 2021 年 8 月将其纳入公司合并报表范围。纳入合并范围后公司不再将新宏业认定为公司关联方。本期日常关联交易实际发生金额为将洪湖市新宏业食品有限公司纳入合并范围前的实际发生金额。2、预算时考虑与洪湖市新宏业食品有限公司进一步深度合作,增加采购量;在实际经营过程中,因引入供应商竞争机制进行原料采购,导致关联交易金额未达预计金额。

(三)本次日常关联交易预计金额和类别

根据《上海证券交易所股票上市规则》及信息披露有关规定,公司对 2022 年度全年的日常关联交易进行了预计:累计日常关联交易金额约 1.30 亿元,具体情况如下:

单位:万元

关联交易类别	关联人	本次预计金额	占同类业务比例(%)	本年年初至披露日与关联人累计已发生的交易金额	上年实际发生金额	占同类业务比例(%)	本次预计金额与上年实际发生金额差异较大的原因
向关联人购买原材料	湖北新柳伍食品集团有限公司	13,000.00	11.02%	不适用	不适用	不适用	不适用
合计		13,000.00	11.02%	-	-	-	

注:截至本公告披露日前,湖北新柳伍食品集团有限公司(以下简称"新柳伍食品")及其关联方与安井食品无关联关系。2021 年度内,公司同新柳伍食品及其关联方的采购金额为 1.60 亿,2022 年 1 月 1 日至本公告披露日已发生交易额为 5,752.45 万元。

本次预计金额的期间为公司持有新柳伍食品股权开始至公司将其纳入合并报表范围止。由于公司将新柳伍食品纳入合并报表范围取决于公司实际取得其控制权的时点,该时点与预期可能存在一定的差异,故预测数可能存在一定的偏差,目前仅以现阶段取得的信息进行估计。

二、关联方介绍和关联关系

(一)关联方的基本情况

1、标的公司名称:湖北新柳伍食品集团有限公司

2、统一社会信用代码:91429005MA49A26J6L

3、注册资本:26,000 万元人民币

4、成立日期:2019 年 7 月 23 日

5、法定代表人:柳忠虎

6、企业类型:有限责任公司(自然人投资或控股)

7、主营业务:新柳伍食品及其合并报表范围内子公司现主要从事白鲢鱼和鲶鱼鱼糜生产以及小龙虾初加工、深加工业务(包括虾尾、虾仁、自有品牌和代工品牌的调味小龙虾产品)。

8、新柳伍食品经营范围:许可项目:水产养殖;食品生产;食品销售;饲料生产(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动,具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准)一般项目:食品销售(仅销售预包装食品);货物进出口;蔬菜种植;水产品收购;初级农产品收购;饲料原料销售;技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广;国内货物运输代理;普通货物仓储服务(不含危险化学品等需许可审批的项目);低温仓储(不含危险化学品等需许可审批的项目);机械设备销售;农副产品销售;畜牧渔业饲料销售(除许可业务外,可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)。

(二) 与上市公司的关联关系

2022 年 4 月 25 日公司与新柳伍食品的股东柳忠虎、柳静签署《股权转让协议》,公司以总计不超过 64,400 万元人民币分两步收购柳忠虎及柳静合计持有的湖北新柳伍食品集团有限公司 70%股权。第一步收购完成后,公司预计持有新柳伍食品 40%股权。截至本公告披露日,相关股权转让的工商变更手续尚未办理完成。

三、关联交易主要内容和定价政策

公司与上述关联方所进行的关联交易以自愿、平等、互惠互利、公允的原则进行，不存在损害公司及股东特别是中、小股东利益的情形。与上述关联方发生的关联交易的定价遵循公平、公正、等价、有偿等市场原则,不损害公司及其他股东的利益。具体关联交易协议在实际采购或服务发生时签署。

四、关联交易目的和对上市公司的影响

公司与关联人进行上述关联交易,是公司正常经营活动的需要。向关联方采购原材料、出售商品,可以形成一定收益,不会损害公司利益;上述关联交易有利于发挥本公司和关联方各自的优势,相互利用各方的市场、资质等资源,实现合作共赢、共同发展,有利于进一步做大公司业务规模,增加公司业务收入,提高利润水平,支持公司业务的开展。

公司与上述关联方的日常关联交易,遵循公允原则,依照市场定价,没有损害公司和公司股东的利益,且关联交易金额占公司同类业务总额的比例约为 11.02%,不会影响上市公司的独立性。

五、备查文件

1、公司第四届董事会第二十七次会议决议

2、独立董事发表的独立意见

3、公司第四届监事会第十六次会议决议

特此公告。

安井食品集团股份有限公司

董 事 会

2022 年 4 月 26 日

证券代码:603345　　证券简称:安井食品

安井食品集团股份有限公司 2022 年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是　√否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位:元　币种:人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	2,338,899,188.45	24.16
归属于上市公司股东的净利润	204,356,630.37	17.65
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	177,720,833.70	13.99
经营活动产生的现金流量净额	460,864,281.40	429.56
基本每股收益(元/股)	0.80	8.11
稀释每股收益(元/股)	0.79	11.27
加权平均净资产收益率(%)	2.88	减少 1.35 个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	14,197,033,365.24	8,771,470,048.18	61.85
归属于上市公司股东的所有者权益	10,957,431,354.64	5,073,420,600.39	115.98

(二) 非经常性损益项目和金额

单位:元　币种:人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	-862,083.91	
越权审批,或无正式批准文件,或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助,但与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	35,513,625.29	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素,如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用,如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益,以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,598.52	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减:所得税影响额	7,925,023.54	
少数股东权益影响额(税后)	88,122.65	
合计	26,635,796.67	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用　√不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用　□不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
经营活动产生的现金流量净额 _ 本报告期	429.56	主要系报告期内销售商品、提供劳务收到的现金增加较多所致
总资产 _ 本报告期末	61.85	主要系报告期内公司非公开发行股票影响所致
归属于上市公司股东的所有者权益 _ 本报告期末	115.98	主要系报告期内公司非公开发行股票影响所致

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	22,607	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)		0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
福建国力民生科技发展有限公司	境内非国有法人	93,190,600	31.77	0	无	
香港中央结算有限公司	其他	16,031,949	5.47	0	未知	
刘鸣鸣	境内自然人	15,486,114	5.28	0	无	
张清苗	境内自然人	8,474,000	2.89	162,000	无	
安联环球投资新加坡有限公司-安联神州 A 股基金(交易所)	境外法人	6,943,321	2.37	0	未知	
黄清松	境内自然人	3,886,905	1.33	0	无	
黄建联	境内自然人	3,770,150	1.29	0	无	
UBS AG	境外法人	3,407,920	1.16	0	未知	
中国工商银行股份有限公司-财通资管价值成长混合型证券投资基金	未知	3,314,424	1.13	0	未知	
中国建设银行股份有限公司-汇添富消费行业混合型证券投资基金	未知	3,200,000	1.09	0	未知	
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量				
		股份种类	数量			
福建国力民生科技发展有限公司	93,190,600	人民币普通股	93,190,600			
香港中央结算有限公司	16,031,949	人民币普通股	16,031,949			
刘鸣鸣	15,486,114	人民币普通股	15,486,114			
张清苗	8,312,000	人民币普通股	8,312,000			
黄清松	3,886,905	人民币普通股	3,886,905			
黄建联	3,770,150	人民币普通股	3,770,150			
中国建设银行股份有限公司-汇添富消费行业混合型证券投资基金	3,200,000	人民币普通股	3,200,000			
全国社保基金四零六组合	2,851,979	人民币普通股	2,851,979			
安联环球投资新加坡有限公司-安联神州 A 股基金(交易所)	2,635,947	人民币普通股	2,635,947			
中国工商银行股份有限公司-财通资管价值成长混合型证券投资基金	2,237,579	人民币普通股	2,237,579			
上述股东关联关系或一致行动的说明	除福建国力民生科技发展有限公司为公司控股股东;刘鸣鸣、张清苗、黄清松、黄建联为公司高管外,公司未知上述其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。					
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	不适用					

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

□适用　√不适用

四、季度财务报表

(一) 审计意见类型

□适用　√不适用

(二) 财务报表

合并资产负债表

2022 年 3 月 31 日

编制单位:安井食品集团股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

项目	2022 年 3 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产:		
货币资金	6,808,232,963.87	1,145,116,863.91
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	55,600,121.71	55,123,381.22
衍生金融资产		
应收票据	1,200,000.00	1,250,000.00
应收账款	350,150,879.45	540,978,279.78
应收款项融资		
预付款项	97,800,304.35	92,374,491.52
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	24,914,626.86	21,692,732.65
其中:应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	2,308,399,220.48	2,414,085,084.01
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	153,330,278.21	90,128,819.16
流动资产合计	9,799,628,394.93	4,360,749,652.25
非流动资产:		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	2,937,860,669.55	2,899,089,789.84
在建工程	279,094,894.21	315,613,017.66
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	8,400,378.74	9,623,315.89
无形资产	493,624,414.47	500,058,167.68
开发支出		
商誉	462,368,032.15	462,368,032.15
长期待摊费用	30,849,255.34	28,636,383.32
递延所得税资产	149,500,359.38	174,130,154.43
其他非流动资产	35,706,966.47	21,201,534.96
非流动资产合计	4,397,404,970.31	4,410,720,395.93
资产总计	14,197,033,365.24	8,771,470,048.18
流动负债:		
短期借款	201,681,144.47	256,334,026.40
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	511,442.31	511,442.31
衍生金融负债		
应付票据	265,287,308.28	240,589,020.48
应付账款	877,469,660.66	1,410,952,649.44
预收款项		
合同负债	642,792,121.38	263,456,097.72
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	98,969,021.47	145,568,608.86
应交税费	95,196,754.24	127,313,860.39
其他应付款	163,083,135.60	463,759,560.64
其中:应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	11,497,089.85	18,255,193.97
其他流动负债	322,739,662.58	223,668,162.99
流动负债合计	2,679,227,340.84	3,150,408,623.20
非流动负债:		
保险合同准备金		
长期借款	140,778,680.48	141,105,331.88
应付债券		
其中:优先股		
永续债		
租赁负债	5,976,629.12	5,070,818.38
长期应付款	278,396.47	400,853.49
长期应付职工薪酬	26,130,209.32	26,130,209.32
预计负债		
递延收益	96,288,314.17	99,211,339.44
递延所得税负债	215,131,021.84	205,353,678.60
其他非流动负债		
非流动负债合计	484,583,251.40	477,272,231.11
负债合计	3,163,810,592.24	3,627,680,854.31
所有者权益(或股东权益):		
实收资本(或股本)	293,309,232.00	244,424,360.00
其他权益工具		
其中:优先股		
永续债		
资本公积	8,002,821,229.73	2,419,918,680.82
减:库存股	55,908,086.00	104,660,408.00
其他综合收益	-1,872,332.92	-986,713.89
专项储备		
盈余公积	138,324,694.12	138,324,694.12
一般风险准备		
未分配利润	2,580,756,617.71	2,376,399,987.34
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	10,957,431,354.64	5,073,420,600.39
少数股东权益	75,791,418.36	70,368,593.48
所有者权益(或股东权益)合计	11,033,222,773.00	5,143,789,193.87
负债和所有者权益(或股东权益)总计	14,197,033,365.24	8,771,470,048.18

公司负责人:刘鸣鸣 主管会计工作负责人:唐奕 会计机构负责人:惠莉

合并利润表

2022 年 1—3 月

编制单位:安井食品集团股份有限公司

单位:元　币种:人民币　审计类型:未经审计

| 项目 | 2022 年第一季度 |