制作 董春云
电话：010-83251716 E-mail:zqrb9@zqrb.sina.net
证券日报 2022 年 4 月 26 日 星期二

公司代码：600998 公司简称：九州通

九州通医药集团股份有限公司 2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司董事会拟定的利润分配预案为：以利润分配股权登记日公司总股本为基准，扣除不参与利润分配的回购专户股份，每 10 股派发现金 3.00 元（含税）。截至 2022 年 3 月 31 日，公司总股本为 1,873,869,441 股，扣除回购专户股份 29,377,800 股，即以 1,844,491,641 股为基数，预计派发现金红利为 553,347,492.30 元（含税）。根据《上海证券交易所上市公司回购股票实施细则》第八条的规定："上市公司以现金为对价，采用集中竞价方式、要约方式回购股份的，当年已实施的股份回购金额视同现金分红，纳入该年度现金分红的相关比例计算。"2021 年度，公司加上回购股份支付资金 113,755.00 元（不含交易费用）后，共计分配现金股利 553,461,247.30 元，占本年度合并会计报表归属于上市公司普通股股东净利润的 22.61%。公司董事会决议本年度不实施资本公积金转增股本方案，公司独立董事已就上述事项发表独立意见。

此预案尚需提请公司 2021 年年度股东大会审议。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	九州通	600998	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林新扬	张禹
办公地址	湖北省武汉市汉阳区龙阳大道特 8 号	湖北省武汉市汉阳区龙阳大道特 8 号
电话	027-84683017	027-84683017
电子信箱	lxy1777@vip.sina.com	believen@jztev.com

2 报告期公司主要业务简介

1、大健康行业

据统计，我国大健康产业的市场规模由 2016 年 3.2 万亿元增至 2020 年 7.4 万亿元，年均复合增长率为 23.2%。据中商产业研究院预测，2025 年我国大健康产业的市场规模可达 13.1 万亿元。其中与医养直接相关的健康产业由医疗性健康服务和非医疗性健康服务两大部分构成，已形成了四大基本产业群体：以医疗服务机构为主体的医疗产业；以药品、医疗器械以及其他医疗耗材产销为主体的医药产业；以保健食品、健康产品产销为主体的保健品产业；以个性化健康检测评估、咨询服务、调理康复、保障促进等为主体的健康管理服务产业。

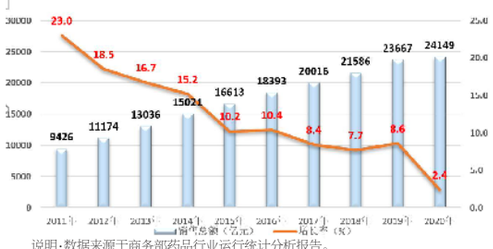
"十四五"期间，生物制药、高端康养、远程医护等新型大健康业态不断涌现，产业附加值大幅提高，健康服务与旅游、养老等产业广泛结合，智能体检设备、医护机器人等新型健康产品层出不穷，大数据、移动互联网、人工智能等新技术与大健康产业深度融合，推动产业链向纵深发展。国家及各省市层面出台政策，鼓励企业投资布局大健康产业。上述因素将驱动大健康产业快速发展，大健康产业未来发展空间巨大。

2、医药流通行业

(1)行业现状及发展趋势

①行业整体增速放缓，集中度日趋提高。据商务部统计，2011 年-2020 年，我国医药市场销售整体增速逐年放缓。2020 年我国前 100 家药品批发企业主营业务收入占同期全国医药市场总规模的 73.7%，其中九州通等 4 家全国龙头企业主营业务收入占同期全国医药市场总规模的 42.6%。《商务部关于"十四五"时期促进药品流通行业高质量发展的指导意见》提出，到 2025 年培育形成 1-3 家超五千亿元、5-10 家超千亿元的大型数字化、综合性药品流通企业，药品批发百强企业年销售额占药品批发市场总额 98%以上。

图 1 2011-2020 年我国医药销售规模及增速



说明：数据来源于商务部药品行业运行统计分析报告。

②数字化分销及供应链管理为医药分销未来的发展引擎。据商务部《药品流通行业运行统计分析报告(2020)》统计，2020 年医药电商直报企业销售总额达 1,778 亿元（含第三方交易服务平台交易额），占同期全国医药市场总规模的 7.4%；其中 B2B(企业对企业)业务销售额 1,003 亿元，占医药电商销售总额的 56.4%。2016 年-2019 年医药 B2B 电商销售规模快速增长，增幅远大于行业整体增速。2020 年受疫情影响 B2B 电商整体销售下降，但是未来随着分级诊疗逐步落实及处方流转制度的建立，零售和基层诊疗客户将呈现采购频次高、客单量少、便捷性和实效性要求高的趋势，即 B 端客户 C 端化，流通企业只有推进数字化转型、提升供应链服务效率，建立打通全产业链的业务渠道，助力生产企业快速直供终端市场才能获得长远发展机遇。

图 2 2016-2020 年医药 B2B 市场规模及增速

数字健康以互联网为载体，实现医疗、医药、医保等多个环节在线化、数字化，主要包括互联网医疗(在线问诊、在线挂号、健康管理、互联网医美、母婴医疗、疫苗接种、互联网心理等)、医药电商等业态。据网经社电子商务研究中心发布的《2021 年度中国数字健康市场数据报告》，2021 年数字健康市场规模为 4,090.9 亿元，同比增长 41.06%。其中，2021 年互联网医疗市场规模约为 2,230 亿元，同比增长 43.87%。用户方面，2021 年互联网医疗用户规模为 7.1 亿人，同比增长 7.25%。2021 年医药电商市场规模为 1,850.9 亿元，同比增长 37.09%。

(2)九州通所处行业地位

①九州通多年位列医药商业企业第 4 位，为我国最大的民营医药综合服务商，2011 年-2020 年医药市场占比份额由 2.6%提升至 4.6%。公司处于行业领先地位，将依托全品类、全渠道和全场景的医药产业链服务能力及数字化转型战略，有效整合上下游资源，为终端市场和 C 端用户提供多元化的优质服务，提升市场占有份额。

图 3 2011-2020 九州通占我国医药市场的份额

说明：数据来源于商务部药品流通行业运行统计分析报告及九州通定期报告。

②九州通 2000 年创办了 B2B 电商网站"九州通网"，为最早开展医药电商业务的企业之一，在行业内最先提出 FBBC 的概念，依托互联网和数字化工具，致力于打造一个服务于上游企业(F 端)、下游 B 端客户(包括医疗机构、药店、诊所、快消品店、政府采购集团等)和 C 端用户的供应链服务平台，形成一个融合 B2B/B2C/O2O 的立体化医药供应链服务体系。B2B 电商平台已成为公司重要的业务渠道，B2B 业务收入占主营业务的比例提升至 11.83%。

3、医药供应链物流服务行业

(1)行业现状及发展趋势

①药品流通渠道变化驱动医药物流 Bb/BC 一体化：药品集中采购改变了药品供应品种结构，进而导致医药配送商及配送份额重新调整和洗牌，中标企业更关注成本管控，对配送效率提出更高要求。落标企业转向院外市场，带来零售药店终端配送需求，推动"互联网+医疗"和医药电商发展，终端订单趋于碎片化。医药配送企业应搭建仓配一体供应链平台，推进 Bb/BC 一体化，提供便捷、高效的差异化服务，以应对终端市场新的配送需求。

②数字化将成为医药供应链的主要推动力：近两年来，医药流通企业、医药物流企业越来越重视数据积累和数据信息化，统一高效的使用各种数据成为企业数字化运营的关键。企业应以解决问题为导向，在信息技术、AI、物联网等技术加速催化下，实现供应链全程可视化、可追溯，有机连接并分析应用医药供应链上下游各环节的数据，实现高效运营。

③冷链物流发展空间持续增大：随着我国生物医药、疫苗以及检测试剂等冷链产品的快速发展，对冷链设施的需求也越来越大。据统计 2020 年，冷链物流市场规模超过 3,800 亿元，冷库库容近 1.8 亿立方米，冷藏车保有量约 28.7 万辆，分别是"十二五"期末的 2.4 倍、2 倍和 2.6 倍左右。国务院《"十四五"冷链物流发展规划》，明确支持冷链物流企业做大做强，并指出冷链物流发展方向是数字化、智能化和绿色化。

(2)九州通所处的行业地位

九州通医药物流是行业内首家获得 5A 级医药物流的企业，九州通武汉东西湖医药物流中心被评为中国十大智能仓储物流示范基地(医药行业唯一一家)。目前，公司拥有 31 座省级医药物流中心、110 座区域物流中心，其中江苏、广东、湖北、上海 4 座省级物流中心已完成 BC 一体化改造；九州通物流已开发直通干线及量状支线，形成 4000 余条配送线路，可以做到多段联运，配送广覆盖；各地物流中心符合国家 GSP 质量标准，服务总量与效率行业领先；九州通自主研发的自动化、智能化物流设备的投入使用，实现了降本增效的目的。

3 报告期内公司从事的业务情况

1、数字化医药分销与供应链服务

公司上游供应商主要是药械生产企业和代理商；下游客户主要包括各级医院、基层医疗机构、连锁及单体药店、互联网电商平台、互联网医疗平台和下游医药分销商(准终端)等。公司处于医药产业链上的中间流通环节，聚合了众多上下游客户与品种资源，具备天然的平台优势。公司在实现内部业务系统、财务系统和物流系统互联互通的基础上，链接上游供应商及下游客户信息系统，自主研发并持续优化"智药通"App，为上游客户提供全渠道、全场景数字化分销和产品总代推广服务，为下游客户提供全品类、一站式数字化供应链服务。报告期内，公司智药通平台服务上游客户厂家业务员达 15 万人。2016-2021 年，公司 B2B 电商业务收入规模由 15.13 亿元快速增长至 144.70 亿元，报告期内占公司主营业务收入比重进一步提升至 11.83%。

图 4 2016-2021 九州通 B2B 收入及占比

说明：数据来源于九州通定期报告。

2、总代品牌推广业务

随着公司分销业务的不断拓展、经营品种不断增加，市场渠道不断扩大，公司积累了丰富的运营经验，这为公司上游品牌厂家承接总代品牌推广业务奠定了坚实基础；随着国家大力推进带量采购，部分药品市场向院内市场转向院外市场，公司承接该类品种的总代品牌推广业务提供了机会。近年来与公司进行总代品牌推广业务合作的品牌厂家不断增多，品种持续增加，截至报告期末，公司总代总销药品品规达 1,426 个，总代总销医疗器械品规达 325 个。由于总代总销业务的毛利率较高，净利率也高，其对公司业绩贡献度持续提升。

3、医药工业及贴牌业务

公司在现已形成的品种、品牌、渠道与营销优势基础上，发展公司的工业产品与贴牌业务，具体包括以下板块：西药工业：公司下属的北京京丰制药集团有限公司是一家从事药品生产及研发业务的西药生产企业，目前以抗生素系列、糖尿病系列和心脑血管系列药品的生产与研发为主。2020 年京丰制药生产的盐酸二甲双胍片(0.25*100s)通过一致性评价，并在国家第三批集采中成功中标。中药工业：详见本报告"中药业务"章节内容。贴牌产品：公司经营自有品牌经营 OEM 产品 150 个、取得 MAH 二类产品注册证 2 张，建立了以武汉柯尼兹医疗科技有限公司为主体的美体康、弗乐士产品体系；公司经营的贴牌药品包括片剂、胶囊、口服液、复方颗粒等 380 个品规。

4、数字零售

医药零售业务是公司业务的重要组成部分，公司将充分利用现已建立的供应链优势，通过批零一体化及线上线下相结合的模式，赋能公司零售业务，拓展公司数字化零售。

为了加强医药零售网络布局，吸引更多的单体药店及中小连锁企业加盟，九州通于 2021 年 1 月正式开始推出"万店联盟"计划，依托供应链与客户资源优势，通过品牌授权的加盟模式，整合集团终端、采购、电商等资源赋能终端药店，目前已完成自营及加盟药店 6,138 家，计划 2022 年底完成加盟药店 1 万家，未来 3 年内实现 3 万家以上联盟药店加盟。

报告期内，公司拓展智慧药房业务，为实体医院互联网平台及互联网医疗平台提供"云药房"服务，通过"幕药云"系统与线上医疗平台及医保部门对接，提供患者处方药品供应功能，通过公司遍布全国的中心仓发送，完成向患者药品配送的"仓配模式"、"网订店取"与"网订店送"的新零售模式，弥补互联网医院和互联网医疗平台供应链的不足。

5、智慧物流供应链解决方案与服务

九州通物流立足大健康产业，坚持市场化发展方向，实现由企业物流向科技型、平台型、生态型的物流企业转变。九州通物流联动全国物流资源，依托九州云仓平台，凭借全垂直统一的标准运营管理体系，为集团内部业务单元提供自营及外部客户提供三方物流服务的智慧供应链解决方案，服务内容包括物流技术系统集成及智能装备等一体化解决方案，在满足医药行业客户需求的同时，积极向非医药客户物流领域延伸，延伸公司物流业务服务领域，提升公司物流盈利水平。

三方物流方面：九州通物流实现了网络化经营、平台化运作、数字化管控与智能化作业，不仅可以满足集团内部物流需求，同时已经全面对外开放，为多行业客户提供专业的三方物流供应链服务。医冷供链物流：公司持续完善冷链物流网络和冷链干线，强化冷链智能设备、全程可追溯信息系统升级，参与编制《新冠病毒疫苗货物道路运输技术指南》，获得广东认可，成为首批新冠疫苗配送企业。公司与科兴建立了战略合作伙伴关系，承担了科兴省级大部分新冠疫苗配送任务。物流技术集成服务：公司具备完整的研发组织结构和成熟的软件研发体系，通过了 CMMI3 软件成熟度、ISO27001 和 ISO20000 信息管理体系认证；自主构建了覆盖物流供应链全过程、全场景的软件产品体系，形成了以九州云仓平台为核心，包括仓储管理系统(WMS)、运输管理系统(TMS)、订单管理系统(OMS)、设备控制系统(WCS)、物联管理系统(Iot)等具备行业领先优势的产品矩阵。九州通物流集团进行技术服务输出，赋能外部客户，为云南白药、北京同仁堂、正大天晴、大参林等大健康产业客户提供了完整的物流集成方案服务。物流智能设备研发：公司根据市场需求自主研发 RGV 系列、AGV 系列、提升机系列物流智能设备，并针对市场上各类应用场景，通过算法的迭代及结构的优化，不断打磨产品，打造出了轻-重装备结合的智能物流解决方案。

图 5 九州通物流增值服务及科技赋能

6、医疗健康与技术增值服务

公司在做大做优医药供应链平台的基础上，持续提供信息技术赋能服务，并向医疗服务、健康管理、医学技术等大健康领域延伸，打造大健康服务平台，完善大健康服务内容。目前该板块业务主要包括：

信息技术开发与增值服务：公司多年来坚持走产业升级与信息化创新融合的技术战略，已从医药分销领域覆盖到生产、零售、健康管理等业务板块，所有涉及商品及客商编码体系、分类标准、组织结构、人员等各个数据已实现数据标准化。集团与分子公司、分子公司与分子公司之间实现高效的业务协同，数据在 ERP 系统内实现自动传输与共享；供应商协同管理平台整合了公司内部 ERP 系统、LMIS 系统、财务协同系统等，通过系统连接及授权密码，上下游客户可以进入九州通系统查询提供所需信息服务、自动生成订单以及其他服务等。

大健康平台赋能工具研发及服务：报告期内，公司完成了大健康平台"幕健康"用户端、医生端开发，实现了预约挂号、问诊咨询、复诊续方、慢病管理、电子处方、商城、患者社区、医学百科、商保核销等业务功能。同时，"幕健康"对药店端、医院端系统进行了重构和升级，构建了药店线上线下一体化数字化运营体系，通过导入医疗服务资源使药店快速升级为药诊店；同时，帮助药店接通商业保险支付渠道，使头部商业保险的用户可以在药店完成商保履约服务。此外，部署数据中台，完成了主数据系统、商品中心、订单中心、会员中心、营销中心、库存中心、商家中心、标签中心、泛 CDSS 知识图谱的建设。行业赋能方面，公司通过"智药通"、"幕药云"、"幕药店"和"医卫助手"等系统软件，为上下游客户提供互联网智能化工具赋能服务。

医疗诊断服务：报告期内，公司旗下设有九州通医院、黄石广慈老年病医院、龙阳街道卫生服务中心等医疗机构，向公众提供中西医诊疗、未病管理、健康档案管理等专业服务。报告期内，公司旗下成都双流九州通互联网医院(以下简称"九州通互联网医院")医疗机构执业许可证正式获批，取得了开展互联网医疗的合规资质。九州通互联网医院是具有独立经营许可的全科互联网医院，目前开设内科、外科、妇产科、中医科、眼科等诊疗科目。医院将通过线上平台提供在线诊疗服务，并与公司药品流通及零售业务联动，实现在线问诊、复诊续方、慢病管理与药品配送等"一站式"健康服务。

再生医学技术研发：报告期内，公司控股的天九再生医学(天津)科技有限公司先后与华南理工大学聚集诱导发光高等研究院、山西医学科学院、山西白求恩医院、天津市第五中心医院、国科赛赋(深圳)新药研发科技有限公司等签署合作协议，在人体干细胞、外泌体技术领域开展研发合作。

图 6 医疗健康及技术服务内容

4 公司主要会计数据和财务指标

4.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2021 年	2020 年	本年比上年增减(%)	2019 年
总资产	85,935,870,851.52	80,823,843,660.80	6.32	71,147,765,010.29
归属于上市公司股东的净资产	23,408,607,593.43	21,826,656,053.01	7.25	18,754,209,506.62
营业收入	122,407,434,023.04	110,859,514,087.96	10.42	99,497,077,396.63
归属于上市公司股东的净利润	2,448,334,182.94	3,075,054,823.79	-20.38	1,726,549,479.22
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,403,123,873.87	1,865,957,571.84	-24.80	1,525,327,930.42
经营活动产生的现金流量净额	3,459,045,057.02	3,443,884,108.92	0.44	2,767,873,048.00
加权平均净资产收益率(%)	11.37	15.90	减少 4.53 个百分点	9.54
基本每股收益(元/股)	1.27	1.60	-20.63	0.85
稀释每股收益(元/股)	1.27	1.55	-18.06	0.84

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

报告期归属于上市公司股东的净利润较上年同期减少 20.38%、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(以下简称"扣非归母净利润")较上年同期减少 24.80%，特别说明如下：

1、报告期扣非归母净利润的影响因素如下：

(1)2021 年度公司个别总代理疫情品种与上年度相比销售较少，且上年度销售后未被市场消化的部分在本年度退货，并于四季度与客户核销完毕，该品种本年的净利润较上年同期减少约 1.87 亿元；

(2)2021 年度公司出口防疫物资与上年度相比销售降幅较大，且折价处理了部分产品(主要在第四季度)，该因素影响公司本年度净利润较上年同期减少约 1.64 亿元；

(3)2020 年度因疫情的原因，公司享受了政府给予的税费减免、低息贷款的优惠政策，2021 年度上述优惠政策主要在下半年结束，受此影响的支出共约 1.79 亿元，影响本年度净利润为 1.39 亿元；

(4)在数字化转型、创新业务和创新模式上加大投入，2021 年公司研发费用及战略性投入较上年同期大幅增加 1.58 亿元，影响本年度净利润为 1.23 亿元；

(5)2021 年第三季度受河南、山西及湖北随州等多地洪涝灾害影响，以及每年第四季度本应是业务旺季，但受疫情影响，感冒类、消炎类、退烧类等产品销售被严格控制等，导致 2021 年下半年销售受到较大影响，公司第四季度获取的供应商销售折让未达预期。

上述五项因素合计影响扣非归母净利润减少约 1.76 亿元。

以上五项影响因素中，除了第(4)项"研发及战略性投入增加"因素外，其余四项因素属于偶发性影响。2022 年 1 季度公司经营业绩已出现恢复性增长。

2、报告期非经常性净利润的影响因素如下：

(1)2021 年度因抗疫抗灾等捐赠支出大幅增加，较上年同期增加 1.8 亿元，影响本年度净利润为 1.40 亿元；

(2)2020 年公司全资子公司上海九州通医药有限公司因土地被征储获得补偿金 2.90 亿元，扣除税费后形成非经常性损益 1.95 亿元，而 2021 年公司无该类土地增值收益；

(3)2021 年度公司持有的爱美客技术发展股份有限公司股票等金融资产公允价值变动损益较上年同期增加 2.12 亿元，影响本年度净利润为 1.59 亿元。

上述三项因素合计影响非经常性净利润减少为 1.76 亿元。

4.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度（1-3 月份）	第二季度（4-6 月份）	第三季度（7-9 月份）	第四季度（10-12 月份）
营业收入	32,628,931,720.92	29,352,172,672.08	30,112,532,577.90	30,313,797,052.14
归属于上市公司股东的净利润	760,015,669.43	1,412,139,527.73	232,676,875.61	43,502,110.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	420,416,099.05	558,289,149.13	338,090,371.60	86,328,254.09
经营活动产生的现金流量净额	-2,421,505,005.56	1,169,161,706.40	-1,646,216,173.65	6,357,604,529.83

说明：

1、报告期公司不同季度经营活动产生的经营性现金流量净额差距较大，主要是公司为控制应收账款风险，在第二季度和第四季度分别采取措施改善现金流量以及进行应收账款清收，导致第二、四季度经营性现金流入大幅增加所致。

2、报告期第四季度扣非归母净利润的影响因素如下：

(1)第四季度受疫情影响，公司销售未达预期，导致获得的供应商销售折让未达预期；第四季度集中核销了个别总代理疫情品种，同时折价处理了部分出口防疫物资，上述因素，导致扣非归母净利润减少；

(2)第四季度公司日常运营费用及研发战略投入较上年同期增加 1.4 亿元；

(3)2021 年度疫情低息贷款退出，公司第四季度财务费用较上年同期增加 0.87 亿元。

3、报告期第四季度非经常性利润影响因素如下：

主要原因是第四季度公司持有的爱美客技术发展股份有限公司等金融资产公允价值变动损益较上年同期减少 4.39 亿元。

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 ✓不适用

5 股东情况

5.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	38,627
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	39,767
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称（全称）	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量	股东性质
上海弘康实业投资有限公司		404,441,118	21.58	0	质押	212,630,000	境内非国有法人
狮龙国际集团(香港)有限公司		213,894,000	11.41	0	无	0	境外法人
中山广银投资有限公司		124,624,583	6.65	0	质押	89,340,000	境内非国有法人
北京点金投资有限公司		102,763,876	5.48	0	质押	4,120,000	境内非国有法人
楚昌投资集团有限公司		102,113,898	5.45	0	质押	101,781,170	境内非国有法人
中国信达资产管理股份有限公司		100,000,000	5.34	0	未知		国有法人
楚昌投资-海通证券-19 楚昌 EB01 担保及信托财产专户		63,500,000	3.39	0	无	0	其他
楚昌投资-海通证券-19 楚昌 EB02 担保及信托财产专户		60,000,000	3.20	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-7,039,917	48,415,191	2.58	0	未知		其他
北京博润银泰投资管理有限公司-博润银泰多策略 7 号私募证券投资基金	-351,300	33,378,123	1.78	0	未知		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明		报告期末，公司前十名股东中的楚昌投资集团有限公司(楚昌投资)的控股股东为刘宝林，上海弘康实业投资有限公司(上海弘康)和北京点金投资有限公司(北京点金)的控股股东为楚昌投资，中山广银投资有限公司(中山广银)的控股股东为刘树林，因刘宝林和刘树林为胞兄弟关系，以上四家法人股东上海弘康、楚昌投资、北京点金和中山广银构成关联关系，且楚昌投资-海通证券-19 楚昌 EB01 担保及信托财产专户、楚昌投资-海通证券-19 楚昌 EB02 担保及信托财产专户为楚昌投资非公开发行可交换债专门开立的专用证券账户，与楚昌投资存在关联关系；根据《上市公司收购管理办法》的相关规定，上海弘康、楚昌投资(包括楚昌投资-海通证券-19 楚昌 EB01、EB02 担保及信托财产专户)、北京点金、中山广银、刘宝林及刘树林为一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无					

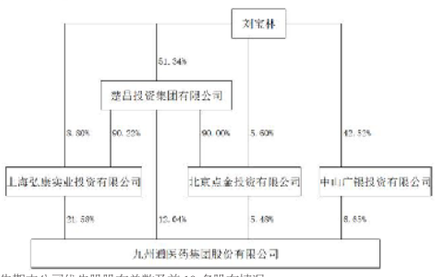
5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

✓适用 □不适用

注：截至报告期末，楚昌投资直接持有公司股份 102,113,898 股，占公司总股本比例为 5.45%；此外，楚昌投资通过楚昌投资-海通证券-19 楚昌 EB01 担保及信托财产专户、楚昌投资-海通证券-19 楚昌 EB02 担保及信托财产专户间接持有公司股份 123,500,000 股，占公司总股本比例为 6.59%，因此，楚昌投资直接及间接通过以上两个专户合计持有公司股份 225,613,898 股，占公司总股本比例为 12.04%。

5.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

✓适用 □不适用



5.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

✓适用 □不适用

截至报告期末优先股股东总数(户)	5
年度报告披露日前上一月末的优先股股东总数(户)	5

前 10 名优先股股东持股情况

股东名称	股东性质	报告期内股份增减变动	持股比例(%)	持股数量	所持股份类别	质押或冻结情况 股份状态	数量
中国东方资产管理股份有限公司	代表国家持有股份的单位	0	25.00	5,000,000	优先股	未知	
中银金融资产投资有限公司	代表国家持有股份的单位	0	25.00	5,000,000	优先股	未知	
交银金融资产投资有限公司	代表国家持有股份的单位	0	20.00	4,000,000	优先股	未知	
工银资本管理有限公司-工融金投二号（天津）股权投资合伙企业(有限合伙)	代表国家持有股份的单位	0	20.00	4,000,000	优先股	未知	
中央企业乡村产业投资基金股份有限公司	代表国家持有股份的单位	0	10.00	2,000,000	优先股	未知	
前十名优先股股东之间，上述股东与前十名普通股股东之间存在关联关系或属于一致行动人情况说明		公司前十名优先股股东之间、上述股东与前十名普通股股东之间不存在关联关系或属于一致行动人的情况。					

6 公司债券情况

✓适用 □不适用

6.1 公司所有在年度报告批准报出日存续的债券情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	到期日	债券余额	利率(%)
九州通可转换公司债券	九州转债	110034	2022/1/14	0	本次发行的可转债票面利率为：第一年 0.20%、第二年 0.40%、第三年 0.60%、第四年 0.80%、第五年 1.60%、第六年 2.00%
九州通医药集团股份有限公司 2020 年度第一期中期票据	20 九州通 MTN001	102002343		200,000,000	6.00
九州通医药集团股份有限公司 2021 年度第一期超短期融资券	21 九州通 SCP001	012105438	2022/3/17	0	3.50
九州通医药集团股份有限公司 2022 年度第一期超短期融资券	22 九州通 SCP001	012280870	2022/5/8	500,000,000	3.3
九州通医药集团股份有限公司 2019 年度第一期资产支持票据优先 A 级	19 九州通 ABN001 优先 A	081900317	2021/2/1	0	6.00
九州通医药集团股份有限公司 2019 年度第一期资产支持票据优先 B 级	19 九州通 ABN001 优先 B	081900318	2021/2/1	0	6.20
九州通医药集团股份有限公司 2019 年度第一期资产支持票据次级	19 九州通 ABN001 次	081900319	2021/2/1	0	
民生加银资管-九州通应收账款第五期资产支持专项计划（疫情防控 abs）优先 A 级资产支持证券	JZT5 优 A	168160	2022/3/18	0	3.60
民生加银资管-九州通应收账款第五期资产支持专项计划（疫情防控 abs）优先 B 级资产支持证券	JZT5 优 B	168161	2022/3/18	0	4.00
民生加银资管-九州通应收账款第五期资产支持专项计划（疫情防控 abs）次级资产支持专项计划	JZT5 次	168162	2022/3/18	0	
九州通医药集团股份有限公司 2021 年度第一期资产支持票据优先 A 级	21 九州通 ABN001 优先 A	082100007	2022/11/8	720,000,000	4.95
九州通医药集团股份有限公司 2021 年度第一期资产支持票据优先 B 级	21 九州通 ABN001 优先 B	082100008	2022/11/8	230,000,000	5.30
九州通医药集团股份有限公司 2021 年度第一期资产支持票据次级	21 九州通 ABN001 次	082100009	2022/11/8	50,000,000	
九州通医药集团股份有限公司 2022 年度第一期定向资产支持票据优先 A 级	22 九州通 ABN001 优先 A	082280420	2024/4/22	720,000,000	4.00
九州通医药集团股份有限公司 2022 年度第一期定向资产支持票据优先 B 级	22 九州通 ABN001 优先 B	082280421	2024/4/22	250,000,000	4.30
九州通医药集团股份有限公司 2022 年度第一期定向资产支持票据次级	22 九州通 ABN001 次	082280422	2024/4/22	30,000,000	

报告期内债券的付息兑付情况

债券名称	付息兑付情况的说明
九州转债	2021 年 1 月 15 日，公司已支付"九州转债"自 2020 年 1 月 15 日至 2021 年 1 月 14 日期间的利息，本期债券票面利率为 1.60%(含税)，即每张面值 100 元人民币可转债兑息金额为 1.6 元人民币(含税)。(详见公司公告：临 2021-004)。2022 年 1 月 17 日，公司已支付"九州转债"的本金和最后一年利息，"九州转债"到期兑付金额为 108.00 元/张(含税)，到期兑付对象为截至 2022 年 1 月 14 日上海证券交易所收市后在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的"九州转债"全体持有人。本次到期赎回的本金为 1,497,919,000 元人民币，到期赎回总额为 1,617,752,520 元人民币(含税)，已于 2022 年 1 月 17 日兑付完毕。(详见公司公告：临 2022-006，临 2022-007)
九州通医药集团股份有限公司 2020 年度第一期中期票据	本次付息计息起始日为 2020 年 12 月 24 日，计息结束日为 2021 年 12 月 24 日。公司于 2021 年 12 月 24 日完成该期中期票据的付息工作，付息总额为人民币 1,200 万元，由银行间市场清算所股份有限公司代理划付至债券持有人。
民生加银资管-九州通应收账款第五期资产支持专项计划（疫情防控 abs）优先 A 级资产支持证券	2021 年 4 月 2 日兑付优先级利息 1,079,424 万元；2021 年 12 月 20 日兑付优先级利息 930.276 万元、兑付本金 22,903.2 万元。
民生加银资管-九州通应收账款第五期资产支持专项计划（疫情防控 abs）优先 B 级资产支持证券	2021 年 4 月 2 日兑付优先级利息 383.1225 万元；2021 年 12 月 20 日兑付优先级利息 330.188 万元。
九州通医药集团股份有限公司 2021 年度第一期资产支持票据优先 A 级	2021 年 11 月 8 日兑付优先级利息 2,978.136986 万元。
九州通医药集团股份有限公司 2021 年度第一期资产支持票据优先 B 级	2021 年 11 月 8 日兑付优先级利息 1,018.616438 万元。
九州通医药集团股份有限公司 2