证券代码:000676　　证券简称:智度股份　　公告编号:2021-037

智度科技股份有限公司 2020 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

☐ 适用 ✓ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

☐ 适用 ✓ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 ✓ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	智度股份	股票代码	000676
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	孙静		
办公地址	北京市西城区西绒线胡同 51 号(北门)		
传真	010-66237715		
电话	010-66237897		
电子信箱	zhidugufen@geminious.com		

2、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期内公司所从事的主要业务、主要产品及其用途、经营模式

智度股份基于在互联网搜索、大数据、AI、IOT、区块链等领域的技术沉淀,致力于开发与提供优质的互联网产品与服务。报告期内,公司主营业务未发生重大变化,各业务板块协同发展。主要业务和经营模式如下:

1、媒体业务

公司媒体业务主要包括 PC 端流量入口和移动端流量入口业务。PC 端流量入口业务主要围绕搜索这一 PC 端互联网流量重要入口开展。SPE 公司是一家拥有互联网产品矩阵,以算法和大数据技术为驱动的第三方搜索流量入口公司。SPE 公司拥有包括浏览器、安全软件、邮件管理软件等系列自主研发的应用产品,通过大数据和算法对发行渠道和产品用户进行多维度分析,从而以低成本获取高质量的用户,同时为用户提供搜索入口服务,并将搜索请求分发给雅虎、谷歌、必应等互联网企业,从而获得可观的商业变现收入。移动端流量入口业务则移动端媒体矩阵通过广告展示、搜索、应用聚合等形式,为谷歌、FACEBOOK、雅虎、沃尔玛、亚马逊等全球知名企业提供精准流量变现服务。

2、数字营销业务

公司数字营销业务主要包括整合营销、实效营销、信息流、OTT 大屏等业务。智度亦复作为行业领先的营销服务供应商,拥有众多媒体渠道代理资质的牌照,其中包括腾讯广告铂金代理商、百度核心分销商、360 行业代理商、微博 KA 服务商生态合作伙伴、搜狗行业核心代理商、阿里 KA 核心代理,以及小米行业处果独家代理、爱奇艺效果广告代理和巨量引擎代理授权等,真正做到全面覆盖互联网优质媒体。智度智麦作为智度股份全资子公司,拥有 2020-2022 年芒果 TV OTT3 年独家代理权,拥有其热剧热综等独家资源,全权代理 OTT 投放业务;同时与五大厂商在 OTT 端内容层达成战略合作;此外亦代理了多家垂类头部媒体,如小度智能屏、乐播、虎扑、懂球帝等,凭借完善的服务团队打造具有竞争力的品牌智能营销服务。

3、其他业务

报告期内,公司进一步加大互联网产业服务业务的布局,除互联网金融、自有品牌业务外,公司加大了区块链业务的投入。智度股份专注于区块链技术创新研发及基于区块链技术的行业升级解决方案的创新性研究与落地,智度股份已完成较为领先的区块链底层技术平台的搭建,并在供应链金融、溯源防伪等领域完成了区块链解决方案设计与应用建设,公司在区块链应用层已开展业务并取得一定的实质进展,积累丰富的资源和经验。目前广东省金融局已批准设立广州智度供应链金融有限责任公司,从事区块链+供应链金融科技服务业务,“区块链+供应链金融”平台向金融机构、核心企业及其供应商主要提供融资支持服务、资金结算支持服务、信用咨询及融资管理服务等,已上线 1 家核心企业、204 家中小企业、广州银行等 2 家金融机构,2020 年完成的放款总额为 7734.91 万元,有效解决中小企业“融资难、融资贵”的问题。此外,智度股份为发展基于区块链技术的不动产登记应用,于 2020 年 9 月正式成立筹备组,开展不动产登记项目合作的前期调研及系统方案制定工作,并已取得相关主管部门认可。

(二)主要的业绩驱动因素

1、技术驱动优势是公司业务发展的核心竞争力

公司通过将产品研发、大数据技术、AI 算法等技术和媒体优化经验、出众的分析能力相结合,不断研究并逐步运用到业务中,通过已承载数据优势,提升服务效率和质量,降低运营成本,打造差异化竞争优势,加强流量入口的布局,同时积极拓展区块链、新零售、自有品牌等新业务,以技术为驱动力的协同效应逐渐成熟。公司境外移动端媒体矩阵凭借其技术优势以及与公司其他业务的协同发展迅速。

2、优质的客户资源是公司业绩提升的有力保障

公司在多年的经营中,积累了大量优质客户,并与客户伙伴们建立了长期信任的稳定合作关系。公司的大客户覆盖快消、金融、网服、娱乐、母婴、美妆等,其中包括农夫山泉、快手、B 站、招商银行、三七互娱、长虹电器、作业帮、贪玩、惠氏、澳门金沙度假区、携程旅行等。知名度高的优质客户具有较强的实力、信誉和抗风险能力,预算规模也相对持续稳定。公司在巩固既有核心客户合作的基础上,不断深度挖掘需求潜能,随着技术优势的不断显现和服务水平的持续提高,为业绩提升提供有力保障。

3、品牌效应的提升为公司业务发展提供了强劲动力

上市公司各业务主体不断夯实自身影响力,在互联网业务领域中具有多年业务经验,具备稳定的优质客户资源。依托于算法、大数据、区块链等技术优势,将产品和服务相结合、内容和创意相融合,为客户提供定制化、整合、一站式的服务,进一步提升公司品牌影响力,提高公司核心竞争力,同时推动公司业绩不断增长。公司凭借多年累积的行业经验和全面的服务能力,在行业内逐渐形成了良好的口碑和极高的品牌知名度。智度亦复在 2020 年荣获金投赏数字媒介整合银奖和长期品牌管理银奖、上海国际广告媒介实效整合银奖和社会责任类-文化推动银奖、TopDigital 创新营销奖娱乐营销金奖、中国广告年度数字营销公司和综艺营销类铜奖、艾菲效果营销奖-金融-银行与服务类铜奖、腾讯广告最佳行业深耕奖和年度突出贡献奖、爱奇艺效果广告奇胜计划全场优胜奖和客户服务优胜奖、百度大盘杰出贡献奖特等奖、增速杰出贡献奖一等奖、产品创新杰出贡献奖一等奖、展示类杰出贡献奖一等奖、综合服务能力奖二等奖和营销创新杰出贡献奖二等奖、搜狗风云大奖和纵横整合奖、360 智慧商业 TOP 合作伙伴奖、胖鲸智库 BP20050 品牌拍档 TOP20 大公司等众多行业大奖,作为行业的头部企业,公司在业内拥有良好口碑,得到客户的普遍认可。

4、自主研发的区块链技术得到业界一致认可

2020 年公司区块链业务快速发展,公司不断加强产学研融合,与多家国内和国际一线的研究机构合作,加强对市场的教育。智度股份下属的区块链企业是首批区块链信息服务备案企业、“可信区块链推进计划”理事单位、中国电子技术标准化研究院理事单位、中国互联网金融协会会员单位,中国食品药品质量安全促进会区块链专业委员会会长单位、广州市区块链协会常务副会长单位。随着公司在区块链领域技术上的不断突破,将有望促进公司业绩成长。

(三)报告期内公司所属行业的发展阶段以及公司所处的行业地位

1、互联网数字营销行业的发展阶段

近年来中国的互联网数字营销产业经过多年的高速发展,市场趋于饱和,2020 年初新冠疫情爆发进一步加速这一过程。根据中国互联网络信息中心发布的《第 47 次中国互联网络发展状况统计报告》相关数据显示,2020 年,我国网络广告市场规模达 4966 亿元,同比增长 14.4%,在新冠肺炎疫情等因素影响下增速进一步放缓。

随着新流量形态下的短视频及电商直播带货市场迅速扩容,全新的用户触媒习惯、购物习惯逐渐养成。根据平安证券研究所在 2021 年 3 月发布的《内容与渠道变迁,新型营销方式正当时》报告显示,受益于 DAU、用户时长的提升以及广告形式的原生化,2018 至 2020 年短视频广告规模从 201 亿元增至 1351 亿元。内容消费习惯逐渐从图文转向视频,内容视频化时代已来,短视频占据优质赛道,变现空间大。根据 QM,短视频月人均使用时长 42.6 小时,是所有泛娱乐内容中使用时长最长且增长最快的。目前短视频行业形成了抖音、快手两强格局,两者 MAU 市占率总和超过 60%。作为数字营销行业新兴模式,直播电商商业化刚起步,处于高速增长期。2020 年疫情对实体零售的冲击,加速了直播对线下商业的渗透,催生了新零售直播的崛起。新零售直播,可以看作是在技术变革和需求变革共同驱动下,线下零售商家触达消费者的一种最新营销渠道和内容形式,它实现了对营销、销售等零售业活动要素的改变。

以淘宝为代表的电商平台,以抖音、快手为代表的短视频平台,以微信为代表的社交平台,都在力推直播电商相关的激励政策,吸引实体商家开启线上直播。2020 年,直播电商成为新零售最关键的增长势能。以快手为例,2020 年快手推出电商买量工具“小店通”,为提升供应链效率推出“快手好物联盟”等方式进一步扶持电商业务。截至 2020 年 11 月,快手电商 GMV 达到 3327 亿元。艾瑞咨询发布的《2020 年中国移动应用趋势洞察白皮书》指出,预计未来两年仍会保持高速增长的态势,并有望在 2021 年达到近 2 万亿元的交易规模,增长空间巨大。

2、公司所处的行业地位

报告期内,公司所处的互联网数字营销行业机遇与挑战并存,行业整合、差异化发展以及技术进步将是互联网数字营销行业发展重点。对致力于发展成为行业龙头的业内领先企业而言,需不断加强在媒体端布局。目前公司两块主营业务中,媒体业务围绕 PC/移动两端升级迭代,旨在细分垂类市场获得优势地位;数字营销业务在为广告主提供全方位、一站式的综合性服务的基础上不断升级商业模式,增强客户粘性,实现营销价值最大化,在行业竞争中占据优势地位。区块链业务经过多年积累,公司自主创新的区块链底层平台智链 2.0 目前已取得 2 项发明专利和 4 项软件著作权,还有多项发明专利在申请过程中。公司已通过工信部电标院的区块链功能测试,入选广州市软件示范平台(区块链软件示范平台仅有 2 家),获得广州市区块链协会颁发的“2020 广州市区块链基础平台优秀提供商”。公司区块链相关业务获得了国家相关单位及区块链专业机构的一致认可,目前已成长为国内头部区块链企业。

3、主要会计数据和财务指标

(1)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ✓ 否

单位:元

	2020 年	2019 年	本年比上年增减	2018 年
营业收入	10,716,328,383.04	10,853,215,610.03	-1.26%	7,659,568,013.04
归属于上市公司股东的净利润	-2,901,648,971.61	619,697,152.88	-568.24%	713,430,009.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-2,501,122,857.92	391,524,986.91	-738.82%	678,814,433.86
经营活动产生的现金流量净额	-221,105,114.81	129,280,873.41	-271.03%	301,192,024.67
基本每股收益(元/股)	-2.2889	0.4936	-563.72%	0.5683
稀释每股收益(元/股)	-2.2889	0.4772	-579.65%	0.5683
加权平均净资产收益率	-55.86%	9.90%	-65.76%	13.08%
	2020 年末	2019 年末	本年末比上年末增减	2018 年末
总资产	6,019,388,832.56	9,258,769,774.51	-34.99%	7,889,658,082.27
归属于上市公司股东的净资产	3,718,415,417.50	6,666,824,468.68	-44.23%	5,863,132,725.34

(2)分季度主要会计数据

单位:元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	3,581,941,959.85	2,374,924,787.08	2,903,145,366.04	1,856,316,270.07
归属于上市公司股东的净利润	-119,933,327.62	3,326,219.38	-57,063,620.95	-2,727,978,242.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,561,392.23	-15,153,038.04	-29,294,626.98	-2,466,236,585.13
经营活动产生的现金流量净额	-48,053,780.41	6,613,697.24	-72,462,128.54	-107,202,903.10

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐ 是 ✓ 否

4、股本及股东情况

(1)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	68,586	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	71,209	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
北京智度德普股权投资中心(有限合伙)	境内非国有法人	32.10%	425,539,809	97,732,668			
智度集团有限公司	境内非国有法人	6.27%	83,088,573	18,104,628			
上海易晋网络科技有限公司	境内非国有法人	4.23%	56,037,952	56,037,952	冻结	56,037,952	
					质押	36,803,000	
计宏铭	境内自然人	2.81%	37,277,381	27,958,036			
上海今耀投资控股有限公司	境内非国有法人	2.38%	31,562,546	31,552,331	冻结	31,562,546	
					质押	31,551,000	
李向清	境内自然人	1.97%	26,052,000	0			
拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司	境内非国有法人	1.68%	22,245,967	4,449,193	质押	15,450,000	
上海郡川科技有限公司	境内非国有法人	1.39%	18,428,982	5,378,973	质押	12,800,000	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.54%	7,120,343	0			
赵立仁	境内自然人	0.46%	6,129,330	5,346,997			
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、智度集团有限公司、拉萨经济技术开发区智恒咨询有限公司是公司控股股东北京智度德普股权投资中心(有限合伙)的一致行动人。2、除此之外,未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	智度集团有限公司截至 2020 年 12 月 31 日持有本公司股份为 83,088,573 股,持股比例为 6.27%,其中托管在中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户的股数为 64,983,945 股。						

(2)公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐ 适用 ✓ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市,且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

智度股份基于在互联网搜索、大数据、AI、IOT、区块链等领域的技术沉淀、致力于开发与提供优质的互联网产品与服务。2020 年,受新冠疫情及行业市场环境等因素影响,品牌客户广告需求降低,预算萎缩,使当期业务未达预期,导致部分子公司报告期内营业收入及毛利下滑,对业绩产生一定的影响。面临新冠疫情在内的外部风险的情况下,公司在经营过程中不断夯实基础,推进各业务板块协同发展。公司管理层紧密围绕董事会的战略安排,结合公司实际经营计划,全面推进各项经营管理工作,积极优化公司资源配置,提升公司核心竞争力、经营能力和综合实力。

报告期内,公司实现营业总收入 1,077,849.15 万元,同比减少 0.88%,实现归属于上市公司股东的净利润-290,164.90 万元,较上年同期同口径减少 568.24%。其中,互联网媒体业务实现营业收入 110,911.25 万元,占公司营业总收入的 10.29%,实现毛利 32,150.00 万元,占公司毛利的 68.40%;数字营销业务实现营业收入 951,138.46 万元,占公司营业总收入的 88.24%,实现毛利 12,145.59 万元,占公司毛利的 25.84%。

报告期内公司总体经营情况如下:

(一)主营业务稳步发展

1、媒体业务

公司媒体业务主要包括 PC 端流量入口和移动端流量入口业务。PC 端流量入口业务主要围绕搜索这一 PC 端互联网流量重要入口开展,2020 年 PC 端互联网产品矩阵收入受到疫情等因素影响,公司通过加大对移动端业务的拓展,对媒体业务进行整体升级,已初步搭建起以工具类 APP 和订阅类 APP 为主的移动端媒体矩阵,为广告主提供精准流量变现服务。报告期内,公司海外移动端业务持续稳健发展,将有望成为公司新的业绩增长点,进一步推动公司业务全球化发展,增强核心竞争力,提升综合盈利能力。

2、数字营销业务

数字营销业务保持稳健增长,通过对营销闭环的搭建,更加精细化的用户经营管理、在投术、数据驱动下对业务进行升级,市场份额不断提升。公司持续研究互联网新时代的发展趋势与新技术研究、新型媒体营销资源和表现形式,进行新业务的布局及拓展,继续深化与核心媒体、各行业头部客户的合作,目前处于数字营销领域领先地位。

(二)持续加码以区块链为主的技术投入

公司在区块链等核心技术领域持续探索与投入,先后完成对比特大陆(全球领先的区块链算力提供商)、Matrixport(全球领先的区块链金融服务提供商)、比特小鹿(全球领先的矿场矿池运营商)等区块链行业知名企业的战略投资,并成立区块链业务团队,专注于区块链技术创新研发及基于区块链技术的行业升级解决方案的创新性研究与落地。未来,公司将着力对可信供应链等应用链及区块链基础平台的研发,加快推动区块链技术和产业创新发展。

(三)战略部署基于 IoT 的人工智能终端业务

随着 5G、物联网、人工智能时代到来,公司对基于 IoT 的人工智能终端业务进行了一系列的战略部署。公司以智能音箱为切入点,战略投资国内音响电声行业龙头,百度、亚马逊等全球领先智能音箱产品的核心供应商国光电器。凭借公司在人工智能、大数据、AI 技术领域的积累与国光电器智能终端制造能力相结合,整合后公司硬件业务将从 PC 端、移动端向自有品牌人工智能终端拓展并发展壮大,同时也将为公司在人工智能语音应用场景的营销提前进行战略布局。随着公司加大对基于 IoT 的人工智能终端业务投入,公司媒体业务范围进一步完善并丰富,为公司未来业绩增长打下基础。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

☐ 是 ✓ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

✓ 适用 ☐ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
互联网媒体业务	1,109,112,506.12	321,499,961.02	28.99%	-42.46%	-60.09%	-12.80%
数字营销业务	9,511,384,602.44	121,455,886.26	1.28%	10.80%	-65.22%	-2.79%
其他业务	95,092,236.28	-13,039,227.97	-13.71%	-72.09%	-110.98%	-48.58%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

☐ 是 ✓ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

✓ 适用 ☐ 不适用

智度股份基于在互联网搜索、大数据、AI、IOT、区块链等领域的技术沉淀、致力于开发与提供优质的互联网产品与服务。2020 年,受新冠疫情及行业市场环境等因素影响,品牌客户广告需求降低,预算萎缩,使当期业务未达预期,导致部分子公司报告期内营业收入及毛利下滑,对业绩产生一定的影响。面临新冠疫情在内的外部风险的情况下,公司在经营过程中不断夯实基础,推进各业务板块协同发展。公司管理层紧密围绕董事会的战略安排,结合公司实际经营计划,全面推进各项经营管理工作,积极优化公司资源配置,提升公司核心竞争力、经营能力和综合实力。

报告期内,公司实现营业总收入 1,077,849.15 万元,同比减少 0.88%,实现归属于上市公司股东的净利润-290,164.90 万元,较上年同期同口径减少 568.24%。其中,互联网媒体业务实现营业收入 110,911.25 万元,占公司营业总收入的 10.29%,实现毛利 32,150.00 万元,占公司毛利的 68.40%;数字营销业务实现营业收入 951,138.46 万元,占公司营业总收入的 88.24%,实现毛利 12,145.59 万元,占公司毛利的 25.84%。

6、面临退市情况

☐ 适用 ✓ 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

✓ 适用 ☐ 不适用

(1)重要会计政策变更

①新收入准则

财政部于 2017 年颁布了《企业会计准则第 14 号——收入(修订)》(以下简称“新收入准则”),本公司经第八届董事会第二十九次董事会决议自 2020 年 1 月 1 日起执行该准则,对会计政策相关内容进行了调整。

本公司在履行了合同中的履约义务,即在客户取得相关商品或服务的控制权时,确认收入。在满足一定条件时,本公司属于在某一时段内履行履约义务,否则,属于在某一时点履行履约义务。合同中包含两项或多项履约义务的,本公司在合同开始日,按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例,将交易价格分摊至各单项履约义务,按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利,且该权利取决于时间流逝之外的其他因素作为合同资产列示。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

本公司根据首次执行新收入准则的累积影响数,调整本公司 2020 年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额,未对比较财务报表数据进行调整。本公司仅对在 2020 年 1 月 1 日尚未完成的合同的累积影响数调整本公司 2020 年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额。

会计政策变更的内容和原因	受影响的报表项目	影响金额(2020 年 1 月 1 日)
因执行新收入准则,本公司将与销售商品及提供劳务相关、不满足无条件收款权的收取对价的权利计入合同资产;将与销售商品及与提供劳务相关的预收款项重分类至合同负债。	应收账款	-49,234,259.89
	合同资产	49,234,259.89
	合同负债	232,540,090.03
	预收款项	-246,492,495.43
	其他流动负债	13,952,405.40

与原收入准则相比,执行新收入准则对 2020 年度财务报表相关项目的影响如下:

受影响的资产负债表项目	影响金额 2020 年 12 月 31 日
应收账款	-45,509,680.05
合同资产	45,509,680.05
合同负债	444,945,840.21
预收款项	- 471,642,590.62
其他流动负债	26,696,750.41

受影响的利润表项目	影响金额 2020 年度
资产减值损失	-39,981,672.70
信用减值损失	39,981,672.70

②企业会计准则解释第 13 号

财政部于 2019 年 12 月发布了《企业会计准则解释第 13 号》(财会〔2019〕21 号)(以下简称“解释第 13 号”)。

解释第 13 号修订了构成业务的三个要素,细化了业务的判断条件,对非同一控制下企业合并的购买方在判断取得的经营活动或资产的组合是否构成一项业务时,引入了“集中度测试”的方法。

解释第 13 号明确了企业的关联方包括企业所属企业集团的其他共同成员单位(包括母公司和子公司)的合营企业或联营企业,以及对企业实施共同控制的投资方的企业合营企业或联营企业等。

解释 13 号自 2020 年 1 月 1 日起实施,本公司采用未来适用法对上述会计政策变更进行会计处理。

采用解释第 13 号未对本公司财务状况、经营成果和关联方披露产生重大影响。

(2)重要会计估计变更

本公司本年度无重要会计估计变更。

(3)首次执行新收入准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

合并资产负债表

项 目	2019.12.31	2020.01.01	调整数
流动资产:			
货币资金	730,194,646.45	730,194,646.45	--
交易性金融资产	791,281,496.28	791,281,496.28	--
应收账款	2,267,838,545.42	2,218,604,285.53	-49,234,259.89
应收款项融资	96,715,851.71	96,715,851.71	--
预付款项	393,310,691.31	393,310,691.31	--
其他应收款	275,466,278.68	275,466,278.68	--
其中:应收利息	82,500.00	82,500.00	--
应收股利	232,067.19	232,067.19	--
存货	443,836.30	443,836.30	--
合同资产	--	49,234,259.89	49,234,259.89
一年内到期的非流动资产	49,950,508.83	49,950,508.83	--
其他流动资产	398,832,211.70	398,832,211.70	--
流动资产合计	5,004,034,066.68	5,004,034,066.68	--
非流动资产:			--
发放贷款及垫款	277,559,648.80	277,559,648.80	--
长期股权投资	87,285,181.46	87,285,181.46	--
其他非流动金融资产	905,066,179.78	905,066,179.78	--
固定资产	9,528,178.49	9,528,178.49	--
无形资产	334,121,466.14	334,121,466.14	--
商誉	2,534,131,272.40	2,534,131,272.40	--
长期待摊费用	4,614,690.85	4,614,690.85	--
递延所得税资产	102,420,962.22	102,420,962.22	--
其他非流动资产	8,127.69	8,127.69	--
非流动资产合计	4,254,735,707.83	4,254,735,707.83	--
资产总计	9,258,769,774.51	9,258,769,774.51	--
流动负债:			--
短期借款	369,877,415.84	369,877,415.84	--
应付账款	1,062,612,157.91	1,062,612,157.91	--
预收款项	246,492,495.43	--	-246,492,495.43
合同负债	--	232,540,090.03	232,540,090.03
应付职工薪酬	172,847,311.90	172,847,311.90	--
应交税费	188,107,782.55	188,107,782.55	--
其他应付款	508,168,003.89	508,168,003.89	--
其中:应付利息	--	--	--
应付股利	1,621,765.83	1,621,765.83	--
一年内到期的非流动负债	181,820.00	181,820.00	--
其他流动负债		13,952,405.40	13,952,405.40
流动负债合计	2,548,286,987.52	2,548,286,987.52	--
非流动负债:			--
长期应付款	7,734.12	7,734.12	--
递延收益	9,885.00	9,885.00	--
递延所得税负债	55,075,199.14	55,075,199.14	--
非流动负债合计	55,092,818.26	55,092,818.26	--
负债合计	2,603,379,805.78	2,603,379,805.78	--
股东权益:			--
股本	1,326,000,097.00	1,326,000,097.00	--
资本公积	3,707,887,969.80	3,707,887,969.80	--
减:库存股	290,990,615.25	290,990,615.25	--
盈余公积	63,136,815.21	63,136,815.21	--
未分配利润	112,737,236.55	112,737,236.55	--
归属于母公司股东权益合计	6,666,824,468.68	6,666,824,468.68	--
少数股东权益	-11,434,499.95	-11,434,499.95	--
股东权益合计	6,655,389,968.73	6,655,389,968.73	--
负债和股东权益总计	9,258,769,774.51	9,258,769,774.51	--

母公司资产负债表

项 目	2019.12.31	2020.01.01	调整数
流动资产:			
货币资金	109,599,929.32	109,599,929.32	--
交易性金融资产	51,424,549.88	51,424,549.88	--
应收账款	10,364,625.00	10,364,625.00	--
其他应收款	897,632,777.70	897,632,777.70	--
其他流动资产	3,815,610.81	3,815,610.81	--
流动资产合计	1,072,837,492.71	1,072,837,492.71	--
非流动资产:			
长期股权投资	3,754,723,493.21	3,754,723,493.21	--
其他非流动金融资产	746,296,679.78	746,296,679.78	--
固定资产	417,138.71	417,138.71	--
无形资产	173,806.39	173,806.39	--
长期待摊费用	1,036,850.75	1,036,850.75	--
递延所得税资产	24,348,009.35	24,348,009.35	--
非流动资产合计	4,526,995,978.19	4,526,995,978.19	--
资产总计	5,599,833,470.90	5,599,833,470.90	--
流动负债:			--
短期借款	329,813,615.84	329,813,615.84	--
应付职工薪酬	1,411,832.68	1,411,832.68	--
应交税费	44,385.91	44,385.91	--
其他应付款	306,517,467.57	306,517,467.57	--
其中:应付利息	--	--	--
应付股利	1,621,765.83	1,621,765.83	--
一年内到期的非流动负债	181,820.00	181,820.00	--
流动负债合计	637,969,122.00	637,969,122.00	--
非流动负债:			--
递延所得税负债	41,631,852.97	41,631,852.97	--
非流动负债合计	41,631,852.97	41,631,852.97	--
负债合计	679,600,974.97	679,600,974.97	--
股东权益:			--
股本	1,326,000,097.00	1,326,000,097.00	--
资本公积	3,709,348,962.42	3,709,348,962.42	--
减:库存股	290,990,615.25	290,990,615.25	--
盈余公积	63,136,815.21	63,136,815.21	--
未分配利润	112,737,236.55	112,737,236.55	--
股东权益合计	4,920,232,495.93	4,920,232,495.93	--
负债和股东权益总计	5,599,833,470.90	5,599,833,470.90	--

(2)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

☐ 适用 ✓ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

✓ 适用 ☐ 不适用

1、非同一控制下企业合并

(1)本期发生的非同一控制下企业合并

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例(%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润
海南诚品公司	2020.3.31	100,000.00	100.00	现金	2020.3.31	取得控制权之日	--	-906.08

本期内,本公司取得了海南诚品公司 100%股权,合并成本为现金 100,000.00 元,购买日被购买方可辨认净资产的公允价值-33,937.38 元,购买日确定为 3 月 31 日。

(2)合并成本及商誉

项 目	海南诚品公司
合并成本:	
现金	100,000.00
合并成本合计	100,000.00
减:取得的可辨认净资产公允价值份额	-33,937.38
商誉	133,937.38

(3)被购买方于购买日可辨认资产、负债

项 目	海南诚品公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值
资产:		
货币资金	1,863.79	1,863.79
应收账款	750.00	750.00
其他应收款	5,999.52	5,999.52
负债:		
合同负债	31,500.00	31,500.00
其他应付款	11,050.69	11,050.69
净资产	-33,937.38	-33,937.38
减:少数股东权益	--	--
合并取得的净资产	-33,937.38	-33,937.38

2、处置子公司

单次处置至丧失控制权而减少的子公司

子公司名称	股权处置价款	股权处置比例(%)	股权处置方式	丧失控制权的时点	丧失控制权时点的确定依据	处置价款与处置投资对应的合并财务报表层面享有该子公司净资产份额的差额	合并财务报表中与该子公司相关的商誉
深圳范特西公司	60,000,000.00	100.00	现金	2020.12.31	丧失控制权之日	-197,359,570.81	200,714,388.79

续:

子公司名称	丧失控制权之日剩余股权的比例	丧失控制权之日剩余股权的账面价值	丧失控制权之日剩余股权的公允价值	按公允价值重新计量产生的利得/损失	丧失控制权之日剩余股权的公允价值的确定方法及主要假设	与原子公司股权投资相关的其他综合收益转入投资损益的金额
深圳范特西公司	--	--	--	--	--	--

说明:本公司于 2020 年 12 月将深圳范特西公司 100%股权出售给深圳市可达互娱有限公司,出售价款 6,000 万元,处置时点本公司在合并财务报表层面享有的深圳范特西公司可辨认净资产份额为 56,645,182.02 元,合并财务报表中与该子公司相关的商誉 200,714,388.79 元,本次出售产生投资损失 197,359,570.81 元。

3、新设子公司导致的合并范围变动情况

(1)本公司设立全资子公司广州市智度智麦科技有限公司、广州智度智芯科技有限责任公司(以下简称“广州智度智芯公司”)、非全资子公司广州智链未来公司、非全资子公司广州避雷针公司、非全资子公司供应链金融公司、非全资子公司武汉智度汉链公司。

(2)智度香港公司及其海外下属公司设立的全资子公司宁波智度智量科技有限公司、Advanced Commerce Solutions,Inc、Genimous AI Denmark Aps、Genimous AI(HK)Litmited、Seven Mile Technologies Ltd(注册地为塞浦