证券代码：300043　　证券简称：星辉娱乐　　公告编号：2022-020

星辉互动娱乐股份有限公司
2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

本报告期会计师事务所变更情况：公司本年度会计师事务所由变更为广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	星辉娱乐	股票代码	300043
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	刘胜华		李穗明
办公地址	广东省广州市天河区黄埔大道西 122 号星辉中心 26 楼		广东省广州市天河区黄埔大道西 122 号星辉中心 26 楼
传真	020-28123521		020-28123521
电话	020-28123517		020-28123517
电子信箱	ds@rastar.com		ds01@rastar.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司从事的主要业务

公司的主要业务包括游戏业务、足球俱乐部业务、玩具业务。

（1）游戏业务

公司游戏业务已发展成为具备“研发+发行+运营”为一体的综合性网络游戏运营商，在细分领域形成了古风策略类及二次元类两个优势产品群，并先后研发与发行《倚天》《龙骑士传》《刀锋无双》《三国群英传-霸王之业》《苍之纪元》《霸王之野望》《枫之谷 R：经典新定义》《拾光梦行》《幻世九歌》等多款精品游戏，拥有《苍之纪元》《拾光梦行》等精品游戏的完整知识产权。

公司秉持产品系列化、市场国际化、发行品牌化的战略布局，借助自身在游戏行业的全产业链优势，进行多层次的游戏内容呈现，为玩家提供综合性娱乐体验。星辉游戏曾获得“金翎奖”“黑石奖”“金陀螺奖”等数十个游戏行业主要奖项，成为精品国产移动游戏的代表品牌之一。

（2）足球俱乐部业务

公司目前已获得西班牙人足球俱乐部 99.59%的股份，是首家控股欧洲五大联赛顶级俱乐部的 A 股上市公司。西班牙人足球俱乐部是欧洲五大联赛中唯一以所属国家命名的足球俱乐部，也是辐射全球 5.8 亿西班牙语人群的足球文化符号之一。西班牙人拥有完整的资产资源体系，包括自主建设的具备欧足联四星标准的现代化球场及先进的训练场、先进成熟的青训机制和完整的梯队体系、超过 120 年的足球文化沉淀及品牌积累。

西班牙人青训营是西班牙及欧洲人才输出率最高的青训营之一，青训学院在 2021 年 6 月被国际足联纳入“顶尖足球学院”的分析研究对象。公司借助欧洲顶级联赛俱乐部的产业链头部资源，有利于发扬欧洲现代职业足球运动的体系化优势，发掘和实施中国球员培养工作，努力成为中国足球的重要海外资源平台。

（3）玩具业务

公司玩具业务主要专注于动态及静态车模、机器人、婴童玩具、积木拼装类玩具和户外骑行自行车等产品的研发、生产及销售。公司研发综合实验室和现代化生产基地已达国际先进水平，保持国内同行业的领军地位，具有较强的综合竞争力。

公司玩具产品线多元化，总计超过 400 款优质玩具产品远销 120 个国家和地区，累计已获得超过 35 个世界知名车企授权，在 90 个国家和地区拥有商标知识产权，并连续十年成为宝马公司动态车模、儿童自行车系列产品的全球唯一授权商，也是法拉利、路虎的重要合作商。

（二）行业发展状况

过去一年，我国疫情防控措施常态化，经济社会发展成效显现，文化市场主体发展活力进一步增强。2021 年全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入 11.91 万亿元，比上年增长 16%；两年平均增长 8.9%，比 2019 年同比增速加快 1.9 个百分点。行业整体恢复情况良好，保持平稳较快发展。2021 年，数字文化新业态特征较为明显的 16 个行业小类实现营业收入 39,623 亿元，比上年增长 18.9%；两年平均增长 20.5%。

（1）游戏行业的发展状况

2021 年 12 月，中国音数协游戏工委(GPC)与中国游戏产业研究院发布了《2021 年中国游戏产业报告》，中国游戏市场实际销售收入 2,965.13 亿元，同比增长 6.40%。其中，中国自主研发游戏国内市场实际销售收入 2,558.19 亿元，同比增长 6.51%。主要受游戏版号暂停发放的影响，2021 年度国内游戏市场实际销售收入虽有所增长，但增幅明显低于 2020 年度。

2021 年度，中国自主研发游戏海外市场销售收入仍保持稳步增长，2021 年销售收入达 180.13 亿美元，同比增长 16.59%。从近五年看，我国游戏出海份额呈现稳定上升的态势，出海游戏在用户下载量、使用时长和用户付费三个方面均保持较好的增长，游戏出海成为越来越多游戏企业的发展策略，也是我国文化出海的重要方式。

近年来，由于游戏用户规模增长明显放缓，买量成本逐步升高。2021 年末中国游戏用户规模为 6.66 亿人，同比增长仅 0.22%。游戏产业整体竞争日益加剧，但一些细分品类仍有较大市场空间。得益于近两年来对二次元题材的开发和推广投入，头部二次元产品表现稳健，新产品持续推出。2021 年，中国二次元移动游戏市场实际销售收入达 284.25 亿元，同比增长 27.43%。

2021 年 12 月，国家语言资源监测与研究中心发布了“2021 年度十大网络用语”，其中包括了“元宇宙”。知名市场研究公司 Newzoo 和伽马数据于 2021 年 12 月联合发布了《元宇宙全球发展报告》，由技术、消费者与游戏的互动方式来共同驱动，元宇宙将会成为游戏的下一个阶段。玩家将游戏视作一个平台，在此进行身份表达、举办社交活动，或者创造自己的游戏模式，从而形成类似于元宇宙的体验。2021 年 12 月 30 日，上海市经信委发布了《上海市电子信息产业发展“十四五”规划》，提出要加强元宇宙底层核心技术基础能力的前瞻研发，推进深化感知交互的新型终端研制和系统化的虚拟内容建设，探索行业应用。同时，江苏、浙江、北京等地紧随其后积极表态布局元宇宙新赛道。

（2）足球等体育行业的发展现状

足球在体育产业中占据了重要地位，西甲联赛在全球拥有 1.46 亿粉丝，是欧洲五大联赛中社交平台上关注人数最多的联赛。西班牙职业足球联盟旗下涵盖 20 支西甲俱乐部以及 22 支西乙俱乐部。2022 年，西甲联盟迎来了国际化体系策略实行的五周年。自 2015/16 赛季以来，西甲联盟累计增长了 30%的全球观众。国际转播版权价值也自 2013/14 赛季以来增长了 247%。

2021 年 9 月，西甲联盟与游戏平台 Sorare（基于以太坊使用球员卡片作为收藏品的区块链平台）达成协议，为球员发布非同质化代币，这是欧洲五大联赛首次签约 NFT 品牌。各足球俱乐部也陆续与同类平台合作，目前已有超过 20 家五大联赛足球俱乐部推出了该类产品。未来，足球和 NFT 结合将越来越成熟，足球产业将更具多样性。

东京奥运会、欧洲杯、美洲杯等大型体育赛事延期至 2021 年举办，叠加各单项世锦赛，2021 年成为名副其实的体育大年。近年来，我国体育消费市场也日益活跃，体育产业蓬勃发展，国家密集出台体育相关政策，大力扶持体育行业发展。

为促进全民健身更高水平发展、更好满足人民群众的健身和健康需求，国务院于 2021 年 8 月印发了《全民健身计划（2021–2025 年）》，提出 5 年目标和 8 个方面的主要任务，包括加大全民健身场地设施供给、广泛开展全民健身赛事活动、提升科学健身指导服务水平、激发体育社会组织活力、促进重点人群健身活动开展、推动体育产业高质量发展、推进全民健身融合发展、营造全民健身社会氛围等。在国家财政、产业政策和体育消费需求的强有力支撑下，预计 2025 年体育产业总值将达到国务院《关于加快发展体育产业促进消费的若干意见》中的 5 万亿元目标。

2021 年 5 月，体育总局公布《体育总局关于开展全国足球发展重点城市建设工作的指导意见》，决定开展“全国足球发展重点城市”建设工作，选择一批足球基础好、发展条件好、工作积极性高的城市，加强扶持和指导，总结推广足球改革发展的典型经验，探索中国特色足球发展路径。2022 年 1 月，经专家综合评估后，体育总局公布《体育总局办公厅关于公布“十四五”期间首批全国足球发展重点城市的通知》，上海市、成都市、武汉市、深圳市、广州市、长春市、重庆市、大连市、青岛市等 9 个城市获评“十四五”期间首批全国足球发展重点城市。

2022 年 2 月，中国女足夺得第 20 届女足亚洲杯冠军；2022 年 11 月，第 22 届世界杯足球赛将在卡塔尔举办；2023 年 6 月至 7 月，第 18 届亚足联亚洲杯足球赛将在北京、天津、上海等国内 10 座城市举行。国际洲际足球赛事的举办将提高我国对足球产业的关注，推动球迷人数的增长。国内雄厚的球迷基础与西班牙丰富的足球资源之间的联动与互补、国家持续性的产业政策支持，以及国内外一系列重要赛事的举办，将形成合力推动足球产业的长足发展。

（3）玩具行业的发展状况

玩具，一种娱乐的物品，常常被作为一种寓教于乐的方式。玩具能给儿童带来愉悦，也能促进儿童思维发展和动手操作习惯的养成。

2021 年 3 月，第十三届全国人民代表大会第四次会议审议通过了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》，包括制定人口长期发展战略，优化生育政策，增强生育政策包容性，提高优生优育服务水平，发展普惠托育服务体系，降低生育、养育、教育成本。

2021 年 5 月，中共中央政治局召开会议并指出，为进一步优化生育政策，实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施。2021 年 7 月，国务院公布了《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》。

一系列鼓励生育政策的出台，将改善我国人口结构，促进人口增长。得益于三孩政策的发布和实施，我国玩具及婴童用品行业有望持续增长。

除了国内市场增长的强劲预期外，海外市场的出口也呈现大幅度增长。据海关总署发布的数据显示，2021 年 1 月至 11 月，中国玩具（不含游戏）出口额达到 419.79 亿美元，同比增长 39.5%。未来，随着生育政策的包容性增强及国家政策的扶持、行业的技术创新及模式创新，玩具行业整体上将能保持稳定增长。

玩具的作用非常大，除了帮助小孩开发智力外，还可以帮助成年人减轻压力。随着消费观念的改变，玩具品类不断更新，年轻人越来越关注玩具产品。潮流玩具制作精美，常附有人格化 IP，容易与用户产生情感的连接，受到了年轻一代的广泛喜爱。据 Frost & Sullivan 预测，2021 年中国潮玩市场规模约 366 亿元。2021 年至 2024 年，预测年复合增长率为 27.7%。中国潮玩市场处于成长期，未来存在强大的潜力与深化机会。

2022 年，随着潮玩产业及元宇宙等新兴业态模式逐步发展，我国文化市场主体发展活力将进一步增强，文化产业规模有望持续发展壮大。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	4,504,554,947.25	5,360,084,427.62	−15.96%	5,740,027,823.74
归属于上市公司股东的净资产	2,128,025,738.54	2,937,668,313.79	−27.56%	2,946,510,368.85
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	1,406,891,138.77	1,742,854,011.17	−19.28%	2,594,420,044.04
归属于上市公司股东的净利润	−662,605,082.00	26,013,979.26	−2,647.11%	258,517,064.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−670,405,889.78	13,910,457.52	−4,919.44%	269,418,872.75
经营活动产生的现金流量净额	100,008,315.94	651,538,788.84	−84.65%	819,919,314.45
基本每股收益（元 / 股）	−0.53	0.02	−2,750.00%	0.21
稀释每股收益（元 / 股）	−0.53	0.02	−2,750.00%	0.21
加权平均净资产收益率	−25.49%	0.88%	−26.37%	8.93%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	279,781,232.60	250,002,827.54	422,257,208.19	454,849,870.44
归属于上市公司股东的净利润	−78,697,633.61	−118,694,598.98	−52,084,853.77	−413,127,995.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−82,844,698.65	−119,795,538.84	−52,557,733.04	−415,207,919.25
经营活动产生的现金流量净额	−38,159,305.77	−135,674.54	−66,592,070.24	204,895,366.49

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

（1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	48,373	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	54,200	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈雁升	境内自然人	32.77%	407,721,600	305,791,200	质押	22,500,000
陈冬琼	境外自然人	7.84%	97,516,267	0		
珠海市瑞丰汇邦资产管理有限公司－瑞丰汇邦宏星私募证券投资基金	其他	1.21%	15,000,000	0		
JPMORGAN CHASE BANK, NATIONAL ASSOCIATION	境外法人	0.73%	9,138,312	0		
法国兴业银行	境外法人	0.70%	8,694,600	0		
傅华	境内自然人	0.68%	8,482,400	0		
黄友平	境内自然人	0.56%	7,000,000	0		
黄贞火	境内自然人	0.40%	5,000,000	0		
刘笑梅	境内自然人	0.35%	4,300,000	0		
中信证券股份有限公司	境内自然人	0.27%	3,365,266	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	截至报告期末，陈雁升和陈冬琼为本公司实际控制人，陈雁升和陈冬琼为夫妻关系，两人合计持有本公司 41.61%的股份。					

公司是否具有表决权差异安排

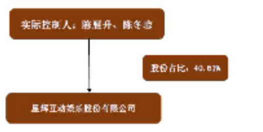
□ 适用 √ 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□ 适用 √ 不适用

三、重要事项

2021 年度，公司实现营业总收入 14.07 亿元，较上年同期减少 19.28%；实现归属于上市公司股东的净利润-6.63 亿元，较上年同期减少 6.89 亿元。报告期内，公司营业收入及净利润出现较大幅度下滑，主要原因包括：（1）受上赛季降级及新冠疫情的双重影响，报告期内足球俱乐部营业收入及净利润出现较大幅度下滑。其中，受上赛季降级的影响，足球转播权收入本年度减少 2.36 亿元。同时，俱乐部在本赛季升级西甲联赛，产生了团队升级奖金成本 6,855.69 万元；（2）因重要游戏产品未能按原计划获取版号，游戏上线时间推迟，公司游戏业务收入和净利润较上年同期亦有所下降。同时，公司对游戏业务主体计提商誉减值损失 2.86 亿元；（3）报告期内，公司对出现减值迹象的股权投资项目计提减值损失 7,749.96 万元。

报告期内，公司各业务板块经营情况如下：

（1）游戏业务

报告期内，公司游戏业务实现主营业务收入 6.06 亿元，较上年同期减少 6.48%，占营业总收入的 43.10%；实现净利润 4,834.50 万元，较上年同期减少 70.50%。报告期内，境内游戏业务收入 2.47 亿元，较上年同期下降 33.62%，占游戏主营业务收入的 40.77%；实现海外营业收入 3.59 亿元，较上年同期增长 30.15%，占游戏主营业务收入的 59.23%。

国际化布局成效显著，屡获业内认可。星辉游戏秉持“产品系列化、市场国际化、发行品牌化”的发展战略，积极布局国内移动网络游戏海外发行和运营，以精品游戏为载体推动中华文化走向世界。报告期内，公司游戏业务实现海外流水 9.58 亿元，占游戏总流水的 55.97%。在公司游戏出海的整体策略下，涌现出一批优质的游戏产品。公司自研古风战争策略手游《霸王之野望》，海外月均流水达 2,715 万元；经韩国 NEXON Korea Corporation 授权并由公司自主研发的《枫之谷 R：经典新定义》上线后获得中国台湾地区 iOS 畅销榜、免费榜双总榜第一的成绩，峰值流水达 5,300 万元；公司独家代理并在日本地区上线的《帕尼利亚战纪》获得当地 iOS 游戏免费榜第二、Google Play 游戏免费榜第四的成绩。

得益于海外游戏业务的显著成绩，星辉游戏入选由中央宣传部、商务部、财政部、文化和旅游部、广电总局五部委共同认定的“2021–2022 年度国家文化出口重点企业”，并于 2021 年 10 月首次入围 App Annie 中国游戏厂商出海收入排行榜 TOP30，同时入选 data.ai“2022 Level UP 年度中国游戏厂商出海收入飞跃榜 30 强”，并荣获 2021 年金翎奖“最具影响力移动游戏发行商”。

丰富党建工作，积极推行社会公益活动。星辉游戏坚持以党建“红色引擎”激活企业发展力量，以“构建主旋律、正能量的文化内核”为己任，坚定传承和弘扬中国优秀文化。报告期内，星辉游戏党支部通过坚持集中学习和自主学习相结合，开展特色鲜明、形式丰富多样的党建活动。同时，公司积极履行社会责任，参与了对口帮扶贫困学生助学项目、守护童心行动等慈善公益活动，并荣获金钻榜“社会责任奖”。

积极探索创新品类产品市场，打造沉浸式游戏产品体验。2022 年 1 月，公司全资子公司星辉天拓成为元宇宙产业委员会第三批接纳的成员，并成为该委员会常务委员。未来，公司将积极探索游戏产品与新技术的融合，推动优秀游戏内容的文化出海，努力为游戏玩家提供沉浸式的游戏体验。

（2）足球俱乐部业务

报告期内，公司足球俱乐部业务实现主营业务收入 3.63 亿元，较上年同期减少 47.95%，占营业总收入的 25.81%；实现净利润-3.20 亿元。受上赛季降级及新冠疫情的双重影响，俱乐部来自电视转播权收入为 2.58 亿元，较上年同期减少 47.84%；来自赞助及广告、票务会员、球员转会、足球衍生品等方面收入 1.06 亿元，较上年同期减少 48.20%。

重返西甲联赛，球队竞争实力不断提升。西班牙人以西乙联赛冠军的成绩于 2021–22 赛季重返西甲联赛。在 2021–22 赛季西甲联赛中，西班牙人分别以 2–1 击败皇家马德里、2–2 战平巴塞罗那两大豪门球队；球员德托马斯也成为 21 世纪西甲联赛中第 4 位单赛季主场攻破皇马、巴萨、马竞球门的球员。报告期内，西甲联盟与 CVC Capital Partners（以下简称：CVC）达成战略合作协议，共同成立合资公司。由 CVC 出资 26.68 亿欧元，合资公司占 9.9%的股权比例。按照过去 7 个赛季的综合价值评估，西班牙人分得 7,780 万欧元 40 年长期贷款额度。CVC 的注资将帮助西班牙人建立更为充裕的薪资空间，提升球队在西甲联赛中的竞争力。

青训体系国际化发展，持续输出高水平球员。西班牙人青训营是西班牙及欧洲人才输出率最高的青训营之一，报告期内西班牙人青训学院被国际足联纳入“顶尖足球学院”的分析研究对象。西班牙人建有 U8–U19 共 12 支男子梯队和 8 支女队，并多次荣获欧洲高水平青少年赛事的冠军。2021/22 赛季，西班牙人一线队中有高达 36%的球员出自本青训体系，其中包括佩德罗萨、达德尔、梅伦多、队长戴维–洛佩斯、普阿多等核心球员；9 名青训球员入选相应级别的国家队梯队；在东京奥运会，俱乐部球员奥斯卡·希尔和普阿多随西班牙国奥队出征收获银牌。

开辟新的商业模式，商业价值逐步提升。2021 年 9 月，西班牙人与区块链平台 BITCI 达成了三年的合作协议，并于 9 月 16 日以 0.10 欧元的价格发行首批 2000 万个球迷代币；2022 年 2 月，西班牙人宣布将与 NFT 社区 Fayre 和 Web3 合作激活代币，开辟新的商业模式。

（3）玩具业务

报告期内，公司玩具及衍生品业务实现主营业务收入 3.48 亿元，较上年同期增长 18.78%，占营业总收入的 24.73%；实现净利润 3,539.25 万元，较上年同期增长 415.95%。其中，车模玩具业务实现营业收入 3.01 亿元，较上年同期增长 27.24%；婴童用品实现营业收入 0.47 亿元，较上年同期减少 16.88%。

推动产品技术创新，有序拓展玩具新品类。报告期，星辉娱乐围绕市场需求继续进行科技创新，有序拓展玩具的新品类，不断推动产品技术创新，提高产品附加值，展现更强竞争力。2021 年玩具板块公司共申请专利 20 项，包括发明专利 1 项、实用新型专利 15 项、外观专利 4 项。报告期末，公司共取得专利 270 项，其中发明专利 7 项、实用新型专利 120 项、外观专利 143 项。公司报告期内推出新品包括 MINI 儿童滑板车、宝马平衡车、法拉利 F1 拼装车、布加迪 DIVO 遥控车等玩具，倡导健康快乐、寓教于乐的产品理念。2022 年，公司将陆续推进法拉利 488 Pista Spider 电动童车、兰博基尼 Huracan STO 遥控车、道奇 Charger RT 遥控车、奥迪 R8 lms gt3 拼装积木车、18 寸宝马自行车等户外骑行品类、玩具新品的研发上市工作。

探索“双循环”新格局，开拓国内外市场。经过二十余年的发展，星辉娱乐已成为中国精品制造的代表，是全球知名的玩具品牌。报告期，在构建“双循环”新格局的背景下，星辉娱乐积极探索出口转内销路径，在第 130 届广交会中，充分融合线下线上展两种不同形式，开拓国际市场的同时，发掘国内市场商机，协调国内外市场发展。

三孩政策实施，玩具业务恢复性增长。2021 年 5 月，中共中央政治局召开会议并指出，为进一步优化生育政策，实施一对夫妻可以生育三个子女政策及配套支持措施。2021 年 7 月，国务院公布了《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》。一系列鼓励生育政策的出台，将改善我国人口结构，促进人口增长。得益于三孩政策的发布实施及国内外玩具市场的回暖，玩具业务有望呈现恢复性增长。

证券代码：300043　　证券简称：星辉娱乐　　公告编号：2022-021

星辉互动娱乐股份有限公司
2022 年第一季度报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

重要内容提示：

1.董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

2.公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）声明：保证季度报告中财务信息的真实、准确、完整。

3.第一季度报告是否经过审计

□ 是 √ 否

一、主要财务数据

（一）主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	369,310,262.88	279,781,232.60	32.00%
归属于上市公司股东的净利润（元）	−9,530,402.63	−78,697,633.61	87.89%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	−12,003,710.34	−82,844,698.65	85.51%
经营活动产生的现金流量净额（元）	46,689,049.05	−38,159,305.77	222.35%
基本每股收益（元 / 股）	−0.01	−0.06	83.33%
稀释每股收益（元 / 股）	−0.01	−0.06	83.33%
加权平均净资产收益率	−0.45%	−2.72%	2.27%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,570,393,285.23	4,504,554,947.25	1.46%
归属于上市公司股东的所有者权益（元）	2,096,267,961.87	2,128,025,738.54	−1.49%

（二）非经常性损益项目和金额

√ 适用 □ 不适用

单位：元

项目	本报告期金额	说明
非流动资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	−724,241.27	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外）	3,243,820.26	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	659,618.22	
减：所得税影响额	698,587.30	
少数股东权益影响额（税后）	7,302.20	
合计	2,473,307.71	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

□ 适用 √ 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

√ 适用 □ 不适用

项目	涉及金额（元）	原因
投资管理分部发生的与专业投资业务相关的损益，包括股权处置损益、根据企业会计准则确认的增值收益以及投资标的减值损失	4,585,700.00	公司全资子公司珠海星辉投资管理有限公司组建了专业的投资管理团队，专门、专业从事投资业务，根据经营分部的确认条件，公司将珠海星辉投资管理有限公司分类为投资管理分部进行独立核算。

（三）主要会计数据和财务指标发生变动的情况及原因

√ 适用 □ 不适用

单位：元

资产负债表项目	本报告期末	上年度期末	增减金额	增减比例	变动原因说明
货币资金	206,034,104.52	83,617,514.58	122,416,589.94	146.40%	注 1
其他应收款	23,371,494.60	4,469,224.63	18,902,269.97	422.94%	注 2
其他非流动资产	4,310,206.00	3,050,839.86	1,259,366.14	41.28%	注 3
应交税费	30,920,100.37	48,009,853.89	−17,089,753.52	−35.60%	注 4
其他流动负债	14,487,151.99	9,163,114.44	5,324,037.55	58.10%	注 5
预计负债	1,629,691.56	2,382,715.57	−753,024.01	−31.60%	注 6
少数股东权益	−307,197.78	−441,323.72	134,125.94	30.39%	注 7
利润现金流项目	本报告期	上年同期	增减金额	增减比例	变动原因说明
营业收入	369,310,262.88	279,781,232.60	89,529,030.28	32.00%	注 8
销售费用	36,528,662.41	80,707,361.78	−44,178,699.37	−54.74%	注 9
财务费用	19,599,340.63	31,861,648.63	−12,262,308.00	−38.49%	注 10
其他收益	3,243,820.26	5,584,280.51	−2,340,460.25	−41.91%	注 11
投资收益	568,000.08	−6,443,408.78	7,011,408.86	108.82%	注 12
信用减值损失	−1,955,919.81	−3,353,362.77	1,397,442.96	41.67%	注 13
资产处置收益	−724,241.27	–	−724,241.27	−100.00%	注 14
营业外收入	1,213,406.85	61,521.39	1,151,885.46	1,872.33%	注 15
所得税费用	−15,301,794.60	−60,747,627.12	45,445,832.52	74.81%	注 16
归属于母公司股东的净利润	−9,530,402.63	−78,697,633.61	69,167,230.98	87.89%	注 17
少数股东损益	−121,014.67	−298,107.39	177,092.72	59.41%	注 18
其他综合收益的税后净额	−23,164,858.43	−36,880,050.14	13,715,191.71	37.19%	注 19
经营活动产生的现金流量净额	46,689,049.05	−38,159,305.77	84,848,354.82	222.35%	注 20
筹资活动产生的现金流量净额	131,685,611.38	−56,175,487.88	187,861,099.26	334.42%	注 21
汇率变动对现金及现金等价物的影响	230,518.06	27,460,637.91	−27,230,119.85	−99.16%	注 22
现金及现金等价物净增加额	122,416,589.94	−114,662,338.54	237,078,928.48	206.76%	注 23

注 1：货币资金报告期末较上年末增加了 12,241.66 万元，增幅 146.40%，主要系报告期内公司经营性现金净流增加及西班牙人俱乐部收到 CVC Capital Partners 注资所致。

注 2：其他应收款报告期末较上年末增加了 1,890.23 万元，增幅 422.94%，主要系报告期内公司处置不动产形成其他应收款所致。

注 3：其他非流动资产报告期末较上年末增加了 125.94 万元，增幅 41.28%，主要系报告期内公司预付的工程款及设备款所致。

注 4：应交税费报告期末较上年末减少了 1,708.98 万元，减幅 35.60%，主要系报告期内支付西班牙人俱乐部上年应交税费所致。

注 5：其他流动负债报告期末较上年末增加了 532.40 万元，增幅 58.10%，主要系报告期内公司暂估增值税销项税额增加所致。

注 6：预计负债报告期末较上年末减少了 75.30 万元，减幅 31.60%,主要系报告期内支付西班牙人俱乐部赔偿金所致。

注 7：少数股东权益报告期末较上年末增加了 13.41 万元，增幅 30.39%，主要系报告期内公司控股子公司利润增加，少数股东权益相应增加所致。

注 8：营业收入较上年同期增加了 8,952.90 万元，增幅 32.00%，主要系报告期内西班牙人俱乐部重返西甲后，转播权收入增加所致。

注 9：销售费用较上年同期减少了 4,417.87 万元，减幅 54.74%，主要系报告期内公司游戏业务广告费减少所致。

注 10：财务费用较上年同期减少了 1,226.23 万元，减幅 38.49%，主要系报告期内公司优化债务结构，债务总额及债务成本均下降导致利息支出下降所致。

注 11：其他收益较上年同期减少了 234.05 万元，减幅 41.91%，主要系报告期内公司收到的政府补助减少所致。

注 12：投资收益较上年同期增加了 701.14 万元，增幅 108.82%，主要系报告期内公司处置参股公司导致投资收益增加所致。

注 13：信用减值损失较上年同期增加了 139.74 万元，增幅 41.67%，主要系报告期内公司计提应收款项坏账准备减少所致。

注 14：资产处置收益较上年同期减少了 72.42 万元，减幅 100.00%，主要系报告期内公司因处置不动产形成的损失所致。

注 15：营业外收入较上年同期增加了 115.19 万元，增幅 1,872.33%，主要系报告期内收到客户违约金收入增加所致。

注 16：所得税费用较上年同期增加了 4,544.58 万元，增幅 74.81%，主要系报告期内西班牙人俱乐部当期亏损减少，导致所得税费用增加所致。

注 17：归属于母公司股东的净利润较上年同期增加了 6,916.72 万元，增幅 87.89%，主要系报告期内公司体育业务亏损减少所致。

注 18：少数股东损益较上年同期增加了 17.71 万元，增幅 59.41%，主要系报告期内俱乐部亏损减少，少数股东损益相应增加所致。

注 19：其他综合收益的税后净额较上年同期增加了 1,371.52 万元，增幅 37.19%，主要系报告期内公司境外子公司合并产生的外币报表折算差额所致。

注 20：经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加了 8,484.84 万元，增幅 222.35%，主要系报告期内公司销售商品、提供劳务收到的现金增加所致。

注 21：筹资活动产生的现金流量净额较上年同期增加了 18,786.11 万元，增幅 334.42%，主要系报告期内公司长期借款增加所致。

注 22：汇率变动对现金及现金等价物的影响较上年同期减少了 2,723.01 万元，减幅 99.16%，主要系报告期内汇率变动所致。

注 23：现金及现金等价物净增加额较上年同期增加了 23,707.89 万元，增幅 206.76%，主要系报告期内公司筹资活动产生的现金流量净额增加所致。

二、股东信息

（一）普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	54,200	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
陈雁升	境内自然人	32.77%	407,721,600	305,791,200	质押	22,500,000
陈冬琼	境外自然人	7.84%	97,516,267	0		
珠海市瑞丰汇邦资产管理有限公司－瑞丰汇邦宏星私募证券投资基金	其他	1.21%	15,000,000	0		
季国平	境内自然人	0.65%	8,090,000	0		
庄新建	境内自然人	0.26%	3,228,800	0		
王咏	境内自然人	0.26%	3,200,000	0		
方昶行	境内自然人	0.24%	3,023,600	0		
周志坚	境内自然人	0.21%	2,590,600	0		
张兴广	境内自然人	0.19%	2,380,000	0		
万轶	境内自然人	0.18%	2,283,500	0		

前 10 名无限售条件股东持股情况			
股东名称	持有无限售条件股份数量	股份种类	
		股份种类	数量
陈雁升	101,930,400	人民币普通股	101,930,400
陈冬琼	97,516,267	人民币普通股	97,516,267
珠海市瑞丰汇邦资产管理有限公司－瑞丰汇邦宏星私募证券投资基金	15,000,000	人民币普通股	15,000,000
季国平	8,090,000	人民币普通股	8,090,000
庄新建	3,228,800	人民币普通股	3,228,800
王咏	3,200,000	人民币普通股	3,200,000
方昶行	3,023,600	人民币普通股	3,023,600
周志坚	2,590,600	人民币普通股	2,590,600
张兴广	2,380,000	人民币普通股	2,380,000
万轶	2,283,500	人民币普通股	2,283,500
上述股东关联关系或一致行动的说明	1.前十名股东中，陈雁升和陈冬琼为本公司实际控制人，陈雁升和陈冬琼为夫妻关系，两人合计持有本公司 40.61%的股份。　2.除以上情况外，公司未知前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。		
前 10 名股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前十大无限售条件股东方昶行通过财通证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 3,023,600 股，万轶通过东方财富证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 1,574,600 股。其他股东不存在除通过普通证券账户持有股份外，还通过客户信用交易担保证券账户持有股份的情况。		

（二）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

（三）限售股份变动情况

√ 适用 □ 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
陈雁升	305,791,200	0	0	305,791,200	高管锁定股	任职期间所持股份 75%限售，期末限售股数为 2022 年 3 月 31 日所持限售股
卢醉兰	640,900	0	0	640,900	高管锁定股	任职期间所持股份 75%限售，期末限售股数为 2022 年 3 月 31 日所持限售股
彭飞	18,000	0	0	18,000	高管锁定股	任职期间所持股份 75%限售，期末限售股数为 2022 年 3 月 31 日所持限售股
合计	306,450,100	0	0	306,450,100	--	--

三、其他重要事项

□ 适用 √ 不适用

四、季度财务报表

（一）财务报表

1、合并资产负债表

编制单位：星辉互动娱乐股份有限公司

2022 年 04 月 28 日

单位：元

项目	期末余额	年初余额
流动资产：		
货币资金	206,034,104.52	83,617,514.58
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	232,976,651.23	235,775,050.19
应收款项融资		
预付款项	88,630,351.80	84,770,863.63
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	23,371,494.60	4,469,224.63
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	72,145,510.83	63,262,254.95
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	16,151,190.25	14,341,690.86
流动资产合计	639,309,303.23	486,236,598.84
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	128,084,237.93	133,890,555.74
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	43,123,216.67	50,444,040.17
投资性房地产	655,785,393.63	660,098,974.78
固定资产	1,115,462,563.41	1,152,487,940.82
在建工程	15,363,390.03	13,974,009.52
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	21,534,307.14	23,010,874.05
无形资产	758,386,985.10	817,783,741.22
开发支出	121,715,876.18	103,992,871.57
商誉	748,376,519.98	754,332,436.49
长期待摊费用	43,572,290.87	44,924,577.93
递延所得税资产	275,368,995.06	260,327,486.26
其他非流动资产	4,310,206.00	3,050,839.86
非流动资产合计	3,931,083,982.00	4,018,318,348.41
资产总计	4,570,393,285.23	4,504,554,947.25
流动负债：		
短期借款	691,977,295.01	676,666,413.86
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	214,985,091.93	279,610,815.93
预收款项		
合同负债	111,327,870.33	93,264,859.11
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	151,220,138.40	140,346,109.77
应交税费	30,920,100.37	48,009,853.89
其他应付款	119,236,033.63	118,925,783.12
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	335,120,226.57	321,025,111.57
其他流动负债	14,487,151.99	9,163,114.44
流动负债合计	1,669,273,908.23	1,687,012,061.69
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	788,066,419.30	672,760,148.68
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	5,576,262.85	4,481,914.82
长期应付款	5,734,096.24	5,793,871.70
长期应付职工薪酬		
预计负债	1,629,691.56	2,382,715.57
递延收益	4,152,142.96	4,539,819.97
递延所得税负债		
其他非流动负债		
非流动负债合计	805,158,612.91	689,958,470.74
负债合计	2,474,432,521.14	2,376,970,532.43
所有者权益：		
股本	1,244,198,401.00	1,244,198,401.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	52,436,492.70	51,243,867.70
减：库存股		
其他综合收益	−108,782,045.11	−85,362,046.07
专项储备		
盈余公积	50,380,914.20	50,380,914.20
一般风险准备		
未分配利润	858,034,199.08	867,564,601.71
归属于母公司所有者权益合计	2,096,267,961.87	2,128,025,738.54
少数股东权益	−307,197.78	−441,323.72
所有者权益合计	2,095,960,764.09	2,127,584,414.82
负债和所有者权益总计	4,570,393,285.23	4,504,554,947.25

法定代表人：陈雁升　　主管会计工作负责人：孙琦　　会计机构负责人：陈丹瑶

2、合并利润表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、营业总收入	369,310,262.88	279,781,232.60
其中：营业收入	369,310,262.88	279,781,232.60
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	396,054,752.26	414,643,788.51
其中：营业成本	261,400,582.09	236,132,520.05
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	2,860,536.10	2,588,970.31
销售费用	36,528,662.41	80,707,361.78
管理费用	72,149,338.71	59,174,836.77
研发费用	3,516,292.32	4,178,450.97
财务费用	19,599,340.63	31,861,648.63
其中：利息费用	21,386,757.82	24,086,280.88
利息收入	230,200.04	1,107,902.88
加：其他收益	3,243,820.26	5,584,280.51
投资收益（损失以“－”号填列）	568,000.08	−6,443,408.78
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	−4,275,955.47	−2,009,606.78
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		−165,796.79
信用减值损失（损失以“-”号填列）	−1,955,919.81	−3,353,362.77
资产减值损失（损失以“-”号填列）		
资产处置收益（损失以“-”号填列）	−724,241.27	
三、营业利润（亏损以“－”号填列）	−25,612,830.12	−139,240,843.74
加：营业外收入	1,213,406.85	61,521.39
减：营业外支出	553,788.63	564,045.77
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）	−24,953,211.90	−139,743,368.12
减：所得税费用	−15,301,794.60	−60,747,627.12
五、净利润（净亏损以“－”号填列）	−9,651,417.30	−78,995,741.00
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）	−9,651,417.30	−78,995,741.00
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司所有者的净利润	−9,530,402.63	−78,697,633.61
2.少数股东损益	−121,014.67	−298,107.39
六、其他综合收益的税后净额	−23,164,858.43	−36,880,050.14
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	−23,419,999.04	−36,825,963.57
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	−23,419,999.04	−36,825,963.57
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	−23,419,999.04	−36,825,963.57
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	255,140.61	−54,086.57
七、综合收益总额	−32,816,275.73	−115,875,791.14
归属于母公司所有者的综合收益总额	−32,950,401.67	−115,523,597.18
归属于少数股东的综合收益总额	134,125.94	−352,193.96
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	−0.01	−0.06
（二）稀释每股收益	−0.01	−0.06

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：陈雁升　　主管会计工作负责人：孙琦　　会计机构负责人：陈丹瑶

3、合并现金流量表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	417,326,669.96	298,827,565.37
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	3,568,607.51	4,442,920.27
收到其他与经营活动有关的现金	18,103,119.35	21,089,098.18
经营活动现金流入小计	438,998,396.82	324,359,583.82
购买商品、接受劳务支付的现金	140,002,089.22	86,412,902.54
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	147,681,014.71	163,359,510.21
支付的各项税费	30,125,986.40	9,941,520.13
支付其他与经营活动有关的现金	74,500,257.44	102,804,956.71
经营活动现金流出小计	392,309,347.77	362,518,889.59
经营活动产生的现金流量净额	46,689,049.05	−38,159,305.77
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	11,905,700.00	6,000,002.00
取得投资收益收到的现金	1,788,617.89	
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	96,189.57	392,898.40
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	13,790,507.46	6,392,900.40
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	69,979,096.01	54,181,083.20
投资支付的现金		
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	69,979,096.01	54,181,083.20
投资活动产生的现金流量净额	−56,188,588.55	−47,788,182.80
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	320,385,491.80	279,402,440.51
收到其他与筹资活动有关的现金		
筹资活动现金流入小计	320,385,491.80	279,402,440.51
偿还债务支付的现金	168,846,608.22	312,209,955.33
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	19,793,496.28	22,574,805.30
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	59,775.92	793,167.76
筹资活动现金流出小计	188,699,880.42	335,577,928.39
筹资活动产生的现金流量净额	131,685,611.38	−56,175,487.88
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	230,518.06	27,460,637.91
五、现金及现金等价物净增加额	122,416,589.94	−114,662,338.54
加：期初现金及现金等价物余额	76,451,656.65	369,372,560.89
六、期末现金及现金等价物余额	198,868,246.59	254,710,222.35

（二）审计报告

第一季度报告是否经过审计

□ 是 √ 否

公司第一季度报告未经审计。

星辉互动娱乐股份有限公司

董事会

2022 年 04 月 28 日

证券代码：003010　　证券简称：若羽臣　　公告编号：2022-034

广州若羽臣科技股份有限公司
关于持股 5%以上股东及其一致行动人减持股份计划时间届满的公告

持股 5%以上的股东及其一致行动人宁波晨晖盛景股权投资合伙企业（有限合伙）、宁波晨晖创新投资管理有限公司–江苏中韩晨晖朗姿股权投资基金（有限合伙）、晏小平保证向本公司提供的信息内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司及董事会全体成员保证公告内容与信息披露义务人提供的信息一致。

广州若羽臣科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2021 年 9 月 29 日披露了《关于持股 5%以上股东及其一致行动人减持股份预披露公告》（公告编号：2021–052），股东宁波晨晖盛景股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“晨晖盛景”）、宁波晨晖创新投资管理有限公司–江苏中韩晨晖朗姿股权投资基金（有限合伙）（以下简称“晨晖朗姿”）、晏小平作为一致行动人计划以集中竞价和大宗交易方式合计减持公司股份不超过 3,650,994 股（占公司总股本比例不超过 3.00%）。其中通过集中竞价方式减持的，计划自公告披露之日起十五个交易日后的六个月内进行，减持公司股份不超过 2,433,996 股（占公司总股本比例不超过 2.00%）；通过大宗交易方式减持的，计划自公告披露之日起三个交易日后的六个月内进行，减持公司股份不超过 1,216,998 股（占公司总股本比例不超过 1%）。公司并于 2022 年 1 月 26 日披露了晨晖盛景、晨晖朗姿、晏小平减持股份计划时间过半的进展公告，具体内容详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于持股 5%以上股东及其一致行动人减持股份计划时间过半的进展公告》（公告编号：2022–008）。

截至 2022 年 4 月 26 日，上述减持计划时间已经届满。

近日，公司收到晨晖盛景、晨晖朗姿、晏小平出具的《关于减持公司股份计划时间届满的告知函》。截止本公告日，本次减持计划已实施完毕，现将具体实施情况公告如下：

一、股东减持计划实施情况

1、股东减持股份情况

股东名称	减持方式	减持股份来源	减持期间	减持均价（元 / 股）	减持股份（股）	减持数量占公司总股本比例
晨晖盛景	集中竞价交易	首发前股份	2021 年 11 月 1 日–2022 年 4 月 26 日	23.97	571,000	0.47%
晨晖朗姿	集中竞价交易	首发前股份	2021 年 11 月 1 日–2022 年 4 月 26 日	24.09	316,000	0.26%
晏小平	集中竞价交易	首发前股份	2021 年 11 月 1 日–2022 年 4 月 26 日	23.78	163,000	0.13%
合计					1,050,000	0.86%

注：公司总股本数量以截至 2022 年 4 月 26 日的总股本 121,699,840 股计算。本公告中若出现总数与分项数值之和不符的情况，均为四舍五入原因造成。

晨晖盛景、晨晖朗姿、晏小平减持股份来源为首次公开发行股票并上市前持有的公司股份，其通过集中竞价交易方式减持的股份成交价格区间为 18.9 元/股–26.7 元/股。减持时间段内，上述股东均通过集中竞价交易方式减持公司股票，累计减持公司股份 1,050,000 股，占公司总股本的 0.86%

2、股东本次减持前后持股情况

股东名称	股份性质	本次减持前持有股份		本次减持后持有股份	
		股数（股）	占总股本比例（%）	股数（股）	占总股本比例（%）
晨晖盛景	合计持有股份	5,833,333	4.79%	5,262,333	4.32%
	其中：无限售条件股份	5,833,333	4.79%	5,262,333	4.32%
	有限售条件股份	0	0	0	0
晨晖朗姿	合计持有股份	3,174,603	2.61%	2,858,603	2.35%
	其中：无限售条件股份	3,174,603	2.61%	2,858,603	2.35%
	有限售条件股份	0	0	0	0
晏小平	合计持有股份	1,562,500	1.28%	1,399,500	1.15%
	其中：无限售条件股份	1,562,500	1.28%	1,399,500	1.15%
	有限售条件股份	0	0	0	0
合计		10,570,436	8.69%	9,520,436	7.82%

二、其他相关说明

1、晨晖盛景、晨晖朗姿、晏小平本次减持计划实施进展符合《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等相关法律、法规、规章及业务规则的规定；

2、晨晖盛景、晨晖朗姿、晏小平本次减持股份事项已按照相关规定进行了预披露，本次减持计划的实施与此前已披露的减持计划一致，不存在违规情形；

3、晨晖盛景、晨晖朗姿、晏小平不属于公司控股股东、实际控制人，本次减持计划实施不会导致上市公司控制权发生变更，不会影响公司治理结构和持续性经营；

4、公司严格按照相关规定履行信息披露义务，公司所有信息均以在公司指定媒体披露的信息为准，敬请广大投资者关注，注意投资风险。

三、备查文件

1、晨晖盛景、晨晖朗姿、晏小平出具的《关于减持公司股份计划时间届满的告知函》。

特此公告。

广州若羽臣科技股份有限公司

董事会

2022 年 4 月 27 日

证券代码：003010　　证券简称：若羽臣　　公告编号：2022-033

广州若羽臣科技股份有限公司
关于购买房产暨关联交易的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、基本情况

广州若羽臣科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2022 年 1 月 28 日召开第三届董事会第五次会议及第三届监事会第四次会议，并于 2022 年 2 月 14 日召开 2022 年第二次临时股东大会，审议通过了《关于购买房产暨关联交易的议案》，同意公司使用募集资金向公司控股股东、实际控制人王玉先生购买广州市天河区花城大道 68 号环球都会广场 24 层 2407 至 2410 房不动产用于实施“电商运营配套项目”，以中联国际评估咨询有限公司对标的资产的评估价值作为本次交易的交易价格，即交易价格为 4,264.95 万元。具体内容详见公司于 2022 年 1 月 29 日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《关于购买房产暨关联交易的公告》（公告编号：2022–012）。

二、交易进展情况

2022 年 4 月 26 日，公司与王玉先生已完成办理房产过户登记手续，王玉先生名下的关于广州市天河区花城大道 68 号环球都会广场 24 层 2407 至 2410 房的不动产已过户至公司名下。本次交易完成后，公司持有关于广州市天河区花城大道 68 号环球都会广场 24 层 2407 至 2410 房的不动产。

三、备查文件

1、过户后的不动产权证书

广州若羽臣科技股份有限公司

董事会

2022 年 4 月 27 日