

证券代码:603630 证券简称:拉芳家化 公告编号:2022-026

拉芳家化股份有限公司 关于公司2021年度利润分配方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示: ●公司2021年度拟不进行利润分配,也不以资本公积金转增股本; ●公司2021年度拟不进行利润分配的原因为公司经营综合考虑内外部经营环境、发展规划、未来项目投资等因素,为提升公司整体价值,进一步实现股东的长期回报,公司决定留存收益用于满足日常经营周转和战略发展需求。

一、公司2021年度利润分配方案内容 经中兴会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截至2021年12月31日,拉芳家化股份有限公司(以下简称“公司”)2021年度实现归属于上市公司股东的净利润69,048,789.02元。截至报告期末,可供股东分配的利润为人民币723,590,181.91元。

二、2021年度不进行利润分配的原因说明 公司2021年度盈利且累计未分配利润为正,未进行利润分配,符合中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红(2022年修订)》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规的要求,具体情况说明如下:

1.公司所处行业情况及特点 随着国内日化行业竞争不断加剧,使得创新能力不足、研发能力落后的日化企业面临进一步萎缩。与此同时,日化龙头企业可以凭借雄厚的资金实力与强大的研发能力,通过持续研发投入和满足消费者需要的高质量产品,提升品牌影响力并保持较高的定价权,提高利润水平。

2.公司发展战略和自身经营模式 目前日化行业竞争日趋激烈,公司的销售渠道仍以经销商超为主,为顺应日化行业线上销售成为主流和互联网流量红利效应减弱的发展趋势,公司通过不断调整和优化销售渠道,加大推广宣传,加大新产品的研发力度等方式,提高公司创新和研发能力,打造品牌能力,进一步提升公司在日化行业的竞争力。

3.公司盈利水平及资金需求 (1)公司盈利水平 单位:人民币元

Table with 4 columns: 项目名称, 2021年, 2020年, 2019年. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润, 经营活动现金流量净额, 现金分红总额, 现金分红比例, 现金分红支付比例.

(2)资金需求 未来公司的资金需要主要来自经营规模扩大所需追加的运营资金,主要用于优化销售渠道,加大推广宣传等,同时为保障公司的可持续发展需要不断加大研发投入。

4.公司拟不进行利润分配的原因 公司一贯重视对投资者的现金分红回报,严格执行《公司章程》规定的利润分配政策,2019和2020年度现金分红占合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例分别为94.81%、17.40%。其中,2019年回购股份视同现金分红(上市公司公告编号:36-175)回购均价现金分红比例超30%。

鉴于公司所处的行业特点、发展阶段和经营模式,为适应公司日常生产经营,不断提升公司市场竞争力,公司留存充足的资金以保障生产经营及应对在风险的能力,又可以促进公司业务发展和保障公司未来的分红能力,符合公司未来发展规划和股东长远利益。因此,公司董事会决定2021年度不进行利润分配。

5.公司留存未分配利润的用途及使用计划 公司留存未分配利润除保证正常生产经营外,主要用于优化销售渠道,加大研发投入,加大推广宣传,补充流动资金等,同时兼顾应对外部风险的必要资金需求,为实现公司长远规划提供坚实的保障。

三、公司履行的决策程序 1.董事会会议的决议程序 2022年4月27日,公司召开第四届董事会第二次会议,审议通过了《关于公司2021年度利润分配方案》,本次利润分配方案需提交公司2021年年度股东大会审议。

2.独立董事发表的独立意见 公司董事会拟定的2021年度利润分配方案,综合考虑了公司的经营发展、盈利水平、未来发展规划等多种因素,并兼顾公司长远发展和投资者利益而制定,具有合理性和可行性,符合中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红(2022年修订)》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及《公司章程》的规定,不存在损害公司及股东特别是中小股东利益的情形。因此,我们对董事会做出的利润分配方案表示同意,并同意提交公司2021年年度股东大会审议。

3.监事会意见 监事会认为:公司2021年度利润分配方案符合中国证监会《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红(2022年修订)》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及《公司章程》等规定的利润分配政策和相关法律法规的要求,充分考虑了公司的实际经营情况和未来发展计划,符合公司长期可持续发展的需求,未损害中小股东的合法权益,符合公司和全体股东的利益,同意本次利润分配方案。

四、相关风险提示 1.风险提示 2.风险提示 3.风险提示

本利润分配方案需提交公司2021年年度股东大会审议通过,敬请广大投资者注意投资风险。

公司将于2022年5月11日在上海证券交易所“上证路演中心”网络互动方式召开业绩说明会,内容详见2022年4月28日披露的《关于召开2021年度业绩说明会的公告》。

特此公告。 拉芳家化股份有限公司董事会 2022年4月28日

证券代码:603630 证券简称:拉芳家化 公告编号:2022-027

拉芳家化股份有限公司 关于变更部分募集资金投资项目公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示: ●原计划“汕头生产基地建设项目”,将其尚未使用的部分募集资金用于建设“日化生产基地智能化改造项目”和“个护产品(花露水)生产基地建设项目”,变更后剩余16,289.03万元(具体金额以转出日为准)募集资金暂不决定具体投向,剩余尚未使用的部分土地暂不决定具体用途。

●本次“日化生产基地智能化改造项目”拟用募集资金投资额9,990.64万元,“个护产品(花露水)生产基地建设项目”拟用募集资金投资额9,876.41万元,上述两个项目合计使用募集资金总额19,867.05万元。 ●新项目预计正常投产并产生效益的时间:“日化生产基地智能化改造项目”建设时间2年,达产后,预计新增年均收入16,263.21万元,项目税后内部收益率19.61%;“个护产品(花露水)生产基地建设项目”建设时间2年,达产后,预计新增年均收入8,274.03万元,项目税后内部收益率12.82%。

拉芳家化股份有限公司(以下简称“公司”或“拉芳家化”)于2022年4月27日召开第四届董事会第二次会议和第四届监事会第二次会议,审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》,经公告披露履行了明确的审议程序。现将有关情况公告如下:

一、本次变更募集资金投资项目的概述 根据中国证监会《证券发行上市保荐业务管理办法》《上市公司募集资金管理办法》等规定,公司于2021年3月20日召开第三届董事会第九次会议和第三届监事会第九次会议,审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》,拟使用募集资金9,876.41万元建设“汕头生产基地智能化改造项目”和“个护产品(花露水)生产基地建设项目”,合计募集资金投资额19,867.05万元。

2021年9月4日,公司第二届董事会2017年第五次临时会议审议通过了《关于公司使用募集资金置换先投入自筹资金的议案》,同意使用募集资金置换以自筹资金先投入“营销网络建设项目”的资金169,082,684.02元。广东正中珠江会计师事务所(特殊普通合伙)对公司以自筹资金先投入前述投资项目情况进行了专项审核并出具了鉴证报告(广会专字[2017]G1402490371号)。

2020年3月20日,公司分别召开第三届董事会第九次会议和第三届监事会第九次会议,审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目的议案》,拟使用募集资金9,876.41万元建设“汕头生产基地智能化改造项目”和“个护产品(花露水)生产基地建设项目”,合计募集资金投资额19,867.05万元。

根据《拉芳家化股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》以及上述变更,公司首次公开发行股票募集资金投资项目首次如下:

Table with 2 columns: 募集资金投资项目, 募集资金投资额(万元). Rows include 营销网络建设项目, 日化生产基地智能化改造项目, 个护产品(花露水)生产基地建设项目.

注:由于“日化产品(洗发水、沐浴露)二期项目”项目变更金额中还应包含自筹,因此“营销网络建设项目”的实际变更金额为差额补足的原计划投资额。

为进一步提高募集资金使用效率,适应公司战略规划和发展需要,经公司谨慎研究论证,决定终止“汕头生产基地智能化改造项目”的实施,并将尚未使用的部分募集资金用于建设“日化生产基地智能化改造项目”和“个护产品(花露水)生产基地建设项目”,变更后剩余16,289.03万元(具体金额以转出日为准)募集资金暂不决定具体投向,剩余尚未使用的部分土地暂不决定具体用途,剩余尚未使用的部分土地暂不确定具体用途。

公司将继续以主营业务为核心,积极调整选择合适的项目,进一步提高市场竞争力和盈利能力。除本次变更部分募投项目外,其他募投项目的实施、投资用途及投资规模均不发生变更。本次募集资金投资项目变更后投资计划具体情况如下:

Table with 4 columns: 募集资金投资项目, 募集资金投资额(万元), 变更后募集资金投资额(万元), 变更后募集资金投资额占募集资金总额的比例(%)

注1:截至2021年12月31日,“汕头生产基地项目”投入6,140.17万元用于购置生产用地及相关土地平整,设计规划等事项;本次“个护产品(花露水)生产基地项目”将在该地块上占用部分面积建设实施,本项目募集资金承诺投资金额9,876.41万元已包含内容在上述土地购置及相关费用(4218.3万元)。原“汕头生产基地智能化项目”剩余尚未使用的部分土地暂不确定具体用途,该部分土地购置等相关支出合计5,718.34万元。

注2:“尚未使用募集资金的改造项目”系将原“汕头生产基地项目”尚未使用的募集资金分别用于“日化生产基地智能化改造项目”和“个护产品(花露水)生产基地建设项目”的剩余募集资金,还应包含自筹。

二、本次变更部分募集资金投资项目的具体情况 1.项目计划投资和实际投资情况 2020年12月,“汕头生产基地项目”实施主体为拉芳家化,项目建设期为2年,项目计划总投资

投资额41,874.42万元,其中:建设投资40,077.36万元,铺底流动资金1,867.06万元。建设投资具体包括土地购置费6,090.00万元,建筑工程费14,503.15万元,设备购置费用16,349.10万元,软件购置费用1,160.00万元,项目预备费1,905.11万元。

2.项目实施进度的计划 原“汕头生产基地项目”规划建设期为2年,在项目规划建设期内完成生产综合楼、餐厅/成品仓、原料仓、包材库、电商发货中心等;房建设;引进自动化、柔性化、智能化程度较高的生产设备软件系统,建设人员培训、洗发水、护发素、洗手液等多元化家用消费品生产线;完成办公及配套设施建设和完善后勤保障等。

截至2021年12月31日,公司已投入6,090.00万元购置汕头华南纺织印染环保综合处理中心VR-A-0102地块,除上述投入外,公司对“汕头生产基地建设项目”进行设计规划和场地平整等募投项目投入50.17万元。

(二)变更部分募集资金投资项目的原因为 1.拟终止“汕头生产基地”项目的原因 原“汕头生产基地项目”拟建设自动化、柔性化、智能化程度均较高的现代化日化产品生产基地,项目投资规模较大,达产后公司洗护类产品产能将有较大提升,在近年来新冠疫情反复及行业竞争加剧的背景下,为了降低募集资金使用效率,进一步提高募集资金使用效率,适应公司战略规划和发展需要,经公司谨慎研究论证,决定终止“汕头生产基地建设项目”的实施,并将尚未使用的部分募集资金用于建设“日化生产基地智能化改造项目”和“个护产品(花露水)生产基地建设项目”。一方面,有利于提升资金使用效率,通过追加的投资,可以弥补现阶段现有日化产品产能柔性化、智能化程度,增强应对市场变化的灵活性;另一方面,有利于进一步丰富公司的日化产品矩阵,提升公司品牌间的协同效应,适应公司不断进行产品创新、新品类品牌建设的战略规划和长期发展需要。

2.新增“日化生产基地智能化改造项目”的具体原因 一方面,公司现有华南厂区为日化产品的主要生产厂区,受市政规划的影响,现有厂区部分生产空间将被市政道路分割,届时影响生产及物流运输的效率,公司需要进一步优化现有厂区的物流、人流及生产线布局。

另一方面,现有厂区部分设备投入使用年限较长,影响生产效率的提升,生产线缺乏柔性化、智能化,无法充分满足日化产品快速迭代增长背景下的“小批量、多频次、定制化”的生产需求,公司需要现有“快进快出”模式,制约产能的进一步提升和物流运转效率的提升,公司需要提升现有厂区的仓储能力,以提升产能,优化物流布局,提升效率。

综上,公司将通过“日化生产基地智能化改造项目”提升现有厂区的物流、人流、物流系统、产线布局,降低市政道路分割生产及物流运输效率的影响;提升仓储空间,缓解产能瓶颈;引进柔性化、智能化生产设备以更新生产产能,适应电商消费新需求;同时为公司产品创新、新品类品牌建设战略提供产能保障。

3.新建“个护产品(花露水)生产基地项目”的具体原因 近年来,公司不断进行产品创新、新品类品牌矩阵建设,并围绕“年轻”、“年轻”、“国际”、“优化”等关键点布局发展规划。“个护产品(花露水)生产基地项目”的实施,有利于进一步丰富公司的日化产品线,助力公司形成洗发水、护发素、护肤品、彩妆类、个人清洁类产品的多产品矩阵,并拉齐、美侬、润洁、瑞丽、福美特、TSX、宁神等品牌之间协同效应,满足不同消费群体对日化产品的多元化需求,促进公司开拓新的增长点,增强公司在日化产品领域的竞争力。

(一)日化生产基地智能化改造项目的具体内容 1.项目实施内容 公司将通过建设“日化生产基地智能化改造项目”,优化现有厂区的物流、人流、物流系统、产线布局,缓解现有厂区的产能瓶颈,并实现柔性化、智能化生产。主要建设内容包括:一方面,优化现有厂区物流、人流及产线布局,提升生产效率及产能;新建成品仓及原材料仓库;改造研发实验室、建设厂区配套设施。

二、引入智能化、柔性化程度较高的生产设备,建设生产运营信息管理系统,打造智能化、柔性化的生产线,适应电商消费趋势下的“小批量、多频次、定制化”的生产要求。

2.项目投资估算 本项目计划投资总额9,990.64万元,其中:714.96万元用于建设投资,275.68万元用于铺底流动资金。建设投资内容包括建筑工程费7,812.00万元,设备购置费1,270.00万元,软件购置费350.00万元,项目预备费282.96万元。

3.项目实施进度 本项目将建设启动时间节点为T,预计建设期为2年。项目建设期主要内容包括规划设计、立项环评、勘测施工、软体件询价及采购、施工与装修、软硬件安装调试、人员招聘与培训等实施内容。T+3,项目开始正式运营。考虑到现有厂区物流、人流、产线优化的周期以及生产设备的投入延期,并结合公司产品销售情况,假设T+3年至T+5年为产能爬坡期,产能释放率分别为85%、90%、95%,并于T+6年保持稳定。

4.项目实施必要性 在公司不断进行产品创新、新品类品牌矩阵建设、营销渠道网络升级的背景下,本项目建设具有实施的必要性:一是由于市政道路规划的影响,公司需通过本项目的建设来优化现有厂区的物流、人流、物流系统,提升生产效率及产能,保证生产及物流的高效运转;二是公司现有厂区设备投入使用年限较长,影响了生产效率的提升,现有生产线无法满足电商业务下的“小批量、多频次、定制化”的生产需求,公司需引入智能化、智能化设备以提升自动化水平及柔性程度,从而满足业务发展的需求;三是原料仓及成品库的不足制约了公司产能的提升,公司需扩充仓储能力,以缓解产能瓶颈,产能对不足的问题。

5.项目实施可行性 本项目的建设具备充分的可行性:一是日化行业存在行业长期增长的驱动因素,人均支配收入持续增长及城镇化程度加速;二是员工、健康及美容的意识不断增强;三是社交媒体持续普及及流行文化的广泛影响,同时公司层面不断进行产品创新、新品类品牌矩阵建设、营销渠道网络升级,并坚持提供“年轻”、“年轻”、“国际”、“优化”不断布局发展规划,未来有望保持持续增长,化妆品行业良好的发展前景和公司战略规划的推动,能够保障本项目的顺利实施。

二是公司现有的市政道路规划的影响,公司需通过本项目的建设来优化现有厂区的物流、人流、物流系统,提升生产效率及产能,保证生产及物流的高效运转。三是公司现有厂区设备投入使用年限较长,影响了生产效率的提升,现有生产线无法满足电商业务下的“小批量、多频次、定制化”的生产需求,公司需引入智能化、智能化设备以提升自动化水平及柔性程度,从而满足业务发展的需求;四是原料仓及成品库的不足制约了公司产能的提升,公司需扩充仓储能力,以缓解产能瓶颈,产能对不足的问题。

6.项目经济效益 本项目计划投资总额9,990.64万元,预计新增年均营业收入16,263.21万元,税后内部收益率19.61%,税后动态回收期(含2年建设期)17.43年。

(二)个护产品(花露水)生产基地项目 1.项目实施内容 公司将建设“个护产品(花露水)生产基地项目”,主要建设内容包括:一方面,优化现有厂区的物流、人流、物流系统,提升生产效率及产能;新建成品仓及原材料仓库;改造研发实验室、建设厂区配套设施。

二、引入智能化、柔性化程度较高的生产设备,建设生产运营信息管理系统,打造智能化、柔性化的生产线,适应电商消费趋势下的“小批量、多频次、定制化”的生产要求。

2.项目投资估算 本项目计划投资总额9,876.41万元,其中:9,716.52万元用于建设投资,159.90万元用于铺底流动资金。建设投资内容包括土地购置费421.83万元,建筑工程费7,186.68万元,设备购置费1,545.00万元,软件购置费280.00万元,项目预备费283.01万元。

3.项目实施进度 本项目将建设启动时间节点为T,预计建设期为2年。项目建设期主要内容包括规划设计、立项环评、勘测施工、软体件询价及采购、施工与装修、软硬件安装调试、人员招聘与培训等实施内容。T+3,项目开始正式运营。

4.项目实施必要性 在公司不断进行产品创新、新品类品牌矩阵建设、营销渠道网络升级的背景下,本项目建设具有实施的必要性:一是由于市政道路规划的影响,公司需通过本项目的建设来优化现有厂区的物流、人流、物流系统,提升生产效率及产能,保证生产及物流的高效运转;二是公司现有厂区设备投入使用年限较长,影响了生产效率的提升,现有生产线无法满足电商业务下的“小批量、多频次、定制化”的生产需求,公司需引入智能化、智能化设备以提升自动化水平及柔性程度,从而满足业务发展的需求;三是原料仓及成品库的不足制约了公司产能的提升,公司需扩充仓储能力,以缓解产能瓶颈,产能对不足的问题。

5.项目实施可行性 本项目的建设具备充分的可行性:一是日化行业存在行业长期增长的驱动因素,人均支配收入持续增长及城镇化程度加速;二是员工、健康及美容的意识不断增强;三是社交媒体持续普及及流行文化的广泛影响,同时公司层面不断进行产品创新、新品类品牌矩阵建设、营销渠道网络升级,并坚持提供“年轻”、“年轻”、“国际”、“优化”不断布局发展规划,未来有望保持持续增长,化妆品行业良好的发展前景和公司战略规划的推动,能够保障本项目的顺利实施。

二是公司现有的市政道路规划的影响,公司需通过本项目的建设来优化现有厂区的物流、人流、物流系统,提升生产效率及产能,保证生产及物流的高效运转。三是公司现有厂区设备投入使用年限较长,影响了生产效率的提升,现有生产线无法满足电商业务下的“小批量、多频次、定制化”的生产需求,公司需引入智能化、智能化设备以提升自动化水平及柔性程度,从而满足业务发展的需求;四是原料仓及成品库的不足制约了公司产能的提升,公司需扩充仓储能力,以缓解产能瓶颈,产能对不足的问题。

6.项目经济效益 本项目计划投资总额9,876.41万元,预计新增年均营业收入8,274.03万元,税后内部收益率12.82%,税后动态回收期(含2年建设期)17.33年。

(三)营销网络建设项目 1.项目实施内容 公司将通过建设“营销网络建设项目”,提升现有营销网络的覆盖范围,提升营销效率,增强品牌影响力,提升公司市场竞争力。主要建设内容包括:一方面,优化现有营销网络的覆盖范围,提升营销效率;另一方面,提升营销网络的覆盖范围,提升品牌影响力。

2.项目投资估算 本项目计划投资总额1,160.00万元,其中:1,160.00万元用于软件购置费,项目预备费1,160.00万元。

3.项目实施进度 本项目将建设启动时间节点为T,预计建设期为2年。项目建设期主要内容包括规划设计、立项环评、勘测施工、软体件询价及采购、施工与装修、软硬件安装调试、人员招聘与培训等实施内容。T+3,项目开始正式运营。

4.项目实施必要性 在公司不断进行产品创新、新品类品牌矩阵建设、营销渠道网络升级的背景下,本项目建设具有实施的必要性:一是由于市政道路规划的影响,公司需通过本项目的建设来优化现有厂区的物流、人流、物流系统,提升生产效率及产能,保证生产及物流的高效运转;二是公司现有厂区设备投入使用年限较长,影响了生产效率的提升,现有生产线无法满足电商业务下的“小批量、多频次、定制化”的生产需求,公司需引入智能化、智能化设备以提升自动化水平及柔性程度,从而满足业务发展的需求;三是原料仓及成品库的不足制约了公司产能的提升,公司需扩充仓储能力,以缓解产能瓶颈,产能对不足的问题。

5.项目实施可行性 本项目的建设具备充分的可行性:一是日化行业存在行业长期增长的驱动因素,人均支配收入持续增长及城镇化程度加速;二是员工、健康及美容的意识不断增强;三是社交媒体持续普及及流行文化的广泛影响,同时公司层面不断进行产品创新、新品类品牌矩阵建设、营销渠道网络升级,并坚持提供“年轻”、“年轻”、“国际”、“优化”不断布局发展规划,未来有望保持持续增长,化妆品行业良好的发展前景和公司战略规划的推动,能够保障本项目的顺利实施。

二是公司现有的市政道路规划的影响,公司需通过本项目的建设来优化现有厂区的物流、人流、物流系统,提升生产效率及产能,保证生产及物流的高效运转。三是公司现有厂区设备投入使用年限较长,影响了生产效率的提升,现有生产线无法满足电商业务下的“小批量、多频次、定制化”的生产需求,公司需引入智能化、智能化设备以提升自动化水平及柔性程度,从而满足业务发展的需求;四是原料仓及成品库的不足制约了公司产能的提升,公司需扩充仓储能力,以缓解产能瓶颈,产能对不足的问题。

6.项目经济效益 本项目计划投资总额1,160.00万元,预计新增年均营业收入1,160.00万元,税后内部收益率12.82%,税后动态回收期(含2年建设期)17.33年。

(四)营销网络建设项目 1.项目实施内容 公司将通过建设“营销网络建设项目”,提升现有营销网络的覆盖范围,提升营销效率,增强品牌影响力,提升公司市场竞争力。主要建设内容包括:一方面,优化现有营销网络的覆盖范围,提升营销效率;另一方面,提升营销网络的覆盖范围,提升品牌影响力。

2.项目投资估算 本项目计划投资总额1,160.00万元,其中:1,160.00万元用于软件购置费,项目预备费1,160.00万元。

3.项目实施进度 本项目将建设启动时间节点为T,预计建设期为2年。项目建设期主要内容包括规划设计、立项环评、勘测施工、软体件询价及采购、施工与装修、软硬件安装调试、人员招聘与培训等实施内容。T+3,项目开始正式运营。

4.项目实施必要性 在公司不断进行产品创新、新品类品牌矩阵建设、营销渠道网络升级的背景下,本项目建设具有实施的必要性:一是由于市政道路规划的影响,公司需通过本项目的建设来优化现有厂区的物流、人流、物流系统,提升生产效率及产能,保证生产及物流的高效运转;二是公司现有厂区设备投入使用年限较长,影响了生产效率的提升,现有生产线无法满足电商业务下的“小批量、多频次、定制化”的生产需求,公司需引入智能化、智能化设备以提升自动化水平及柔性程度,从而满足业务发展的需求;三是原料仓及成品库的不足制约了公司产能的提升,公司需扩充仓储能力,以缓解产能瓶颈,产能对不足的问题。

5.项目实施可行性 本项目的建设具备充分的可行性:一是日化行业存在行业长期增长的驱动因素,人均支配收入持续增长及城镇化程度加速;二是员工、健康及美容的意识不断增强;三是社交媒体持续普及及流行文化的广泛影响,同时公司层面不断进行产品创新、新品类品牌矩阵建设、营销渠道网络升级,并坚持提供“年轻”、“年轻”、“国际”、“优化”不断布局发展规划,未来有望保持持续增长,化妆品行业良好的发展前景和公司战略规划的推动,能够保障本项目的顺利实施。

二是公司现有的市政道路规划的影响,公司需通过本项目的建设来优化现有厂区的物流、人流、物流系统,提升生产效率及产能,保证生产及物流的高效运转。三是公司现有厂区设备投入使用年限较长,影响了生产效率的提升,现有生产线无法满足电商业务下的“小批量、多频次、定制化”的生产需求,公司需引入智能化、智能化设备以提升自动化水平及柔性程度,从而满足业务发展的需求;四是原料仓及成品库的不足制约了公司产能的提升,公司需扩充仓储能力,以缓解产能瓶颈,产能对不足的问题。

6.项目经济效益 本项目计划投资总额1,160.00万元,预计新增年均营业收入1,160.00万元,税后内部收益率12.82%,税后动态回收期(含2年建设期)17.33年。

公司采用以销定产的生产模式,考虑到新建生产线产能的释放结合公司销售情况,假设T+3年至T+5年为产能爬坡期,产能释放率分别为50%、60%、70%,并于T+6年保持稳定。

4.项目实施必要性 在公司不断进行产品创新、新品类品牌矩阵建设、营销渠道网络升级的背景下,本项目建设具有实施的必要性:一是通过本项目投资建设,新增增加花露水、喷雾香水系列产品产能,进一步丰富公司产品矩阵,提升品牌影响力;二是通过本项目投资建设,新增增加洗发水、护发素、彩妆类、个人清洁类产品的多产品矩阵,并拉齐、美侬、润洁、瑞丽、福美特、TSX、宁神等品牌之间协同效应,满足不同消费群体对日化产品的多元化需求,促进公司开拓新的增长点,增强公司在日化产品领域的竞争力。

5.项目实施可行性 本项目的建设具备充分的可行性:一是日化行业存在行业长期增长的驱动因素,人均支配收入持续增长;二是员工、健康及美容的意识不断增强;三是社交媒体持续普及及流行文化的广泛影响,同时公司层面不断进行产品创新、新品类品牌矩阵建设、营销渠道网络升级,并坚持提供“年轻”、“年轻”、“国际”、“优化”不断布局发展规划,未来有望保持持续增长,化妆品行业良好的发展前景和公司战略规划的推动,能够保障本项目的顺利实施。

二是公司现有的市政道路规划的影响,公司需通过本项目的建设来优化现有厂区的物流、人流、物流系统,提升生产效率及产能,保证生产及物流的高效运转。三是公司现有厂区设备投入使用年限较长,影响了生产效率的提升,现有生产线无法满足电商业务下的“小批量、多频次、定制化”的生产需求,公司需引入智能化、智能化设备以提升自动化水平及柔性程度,从而满足业务发展的需求;四是原料仓及成品库的不足制约了公司产能的提升,公司需扩充仓储能力,以缓解产能瓶颈,产能对不足的问题。

6.项目经济效益 本项目计划投资总额9,876.41万元,预计新增年均营业收入8,274.03万元,税后内部收益率12.82%,税后动态回收期(含2年建设期)17.33年。

(四)营销网络建设项目 1.项目实施内容 公司将通过建设“营销网络建设项目”,提升现有营销网络的覆盖范围,提升营销效率,增强品牌影响力,提升公司市场竞争力。主要建设内容包括:一方面,优化现有营销网络的覆盖范围,提升营销效率;另一方面,提升营销网络的覆盖范围,提升品牌影响力。

2.项目投资估算 本项目计划投资总额1,160.00万元,其中:1,160.00万元用于软件购置费,项目预备费1,160.00万元。

3.项目实施进度 本项目将建设启动时间节点为T,预计建设期为2年。项目建设期主要内容包括规划设计、立项环评、勘测施工、软体件询价及采购、施工与装修、软硬件安装调试、人员招聘与培训等实施内容。T+3,项目开始正式运营。

4.项目实施必要性 在公司不断进行产品创新、新品类品牌矩阵建设、营销渠道网络升级的背景下,本项目建设具有实施的必要性:一是由于市政道路规划的影响,公司需通过本项目的建设来优化现有厂区的物流、人流、物流系统,提升生产效率及产能,保证生产及物流的高效运转;二是公司现有厂区设备投入使用年限较长,影响了生产效率的提升,现有生产线无法满足电商业务下的“小批量、多频次、定制化”的生产需求,公司需引入智能化、智能化设备以提升自动化水平及柔性程度,从而满足业务发展的需求;三是原料仓及成品库的不足制约了公司产能的提升,公司需扩充仓储能力,以缓解产能瓶颈,产能对不足的问题。

5.项目实施可行性 本项目的建设具备充分的可行性:一是日化行业存在行业长期增长的驱动因素,人均支配收入持续增长及城镇化程度加速;二是员工、健康及美容的意识不断增强;三是社交媒体持续普及及流行文化的广泛影响,同时公司层面不断进行产品创新、新品类品牌矩阵建设、营销渠道网络升级,并坚持提供“年轻”、“年轻”、“国际”、“优化”不断布局发展规划,未来有望保持持续增长,化妆品行业良好的发展前景和公司战略规划的推动,能够保障本项目的顺利实施。

二是公司现有的市政道路规划的影响,公司需通过本项目的建设来优化现有厂区的物流、人流、物流系统,提升生产效率及产能,保证生产及物流的高效运转。三是公司现有厂区设备投入使用年限较长,影响了生产效率的提升,现有生产线无法满足电商业务下的“小批量、多频次、定制化”的生产需求,公司需引入智能化、智能化设备以提升自动化水平及柔性程度,从而满足业务发展的需求;四是原料仓及成品库的不足制约了公司产能的提升,公司需扩充仓储能力,以缓解产能瓶颈,产能对不足的问题。

6.项目经济效益 本项目计划投资总额1,160.00万元,预计新增年均营业收入1,160.00万元,税后内部收益率12.82%,税后动态回收期(含2年建设期)17.33年。

(五)营销网络建设项目 1.项目实施内容 公司将通过建设“营销网络建设项目”,提升现有营销网络的覆盖范围,提升营销效率,增强品牌影响力,提升公司市场竞争力。主要建设内容包括:一方面,优化现有营销网络的覆盖范围,提升营销效率;另一方面,提升营销网络的覆盖范围,提升品牌影响力。

2.项目投资估算 本项目计划投资总额1,160.00万元,其中:1,160.00万元用于软件购置费,项目预备费1,160.00万元。

3.项目实施进度 本项目将建设启动时间节点为T,预计建设期为2年。项目建设期主要内容包括规划设计、立项环评、勘测施工、软体件询价及采购、施工与装修、软硬件安装调试、人员招聘与培训等实施内容。T+3,项目开始正式运营。

4.项目实施必要性 在公司不断进行产品创新、新品类品牌矩阵建设、营销渠道网络升级的背景下,本项目建设具有实施的必要性:一是由于市政道路规划的影响,公司需通过本项目的建设来优化现有厂区的物流、人流、物流系统,提升生产效率及产能,保证生产及物流的高效运转;二是公司现有厂区设备投入使用年限较长,影响了生产效率的提升,现有生产线无法满足电商业务下的“小批量、多频次、定制化”的生产需求,公司需引入智能化、智能化设备以提升自动化水平及柔性程度,从而满足业务发展的需求;三是原料仓及成品库的不足制约了公司产能的提升,公司需扩充仓储能力,以缓解产能瓶颈,产能对不足的问题。

5.项目实施可行性 本项目的建设具备充分的可行性:一是日化行业存在行业长期增长的驱动因素,人均支配收入持续增长及城镇化程度加速;二是员工、健康及美容的意识不断增强;三是社交媒体持续普及及流行文化的广泛影响,同时公司层面不断进行产品创新、新品类品牌矩阵建设、营销渠道网络升级,并坚持提供“年轻”、“年轻”、“国际”、“优化”不断布局发展规划,未来有望保持持续增长,化妆品行业良好的发展前景和公司战略规划的推动,能够保障本项目的顺利实施。

二是公司现有的市政道路规划的影响,公司需通过本项目的建设来优化现有厂区的物流、人流、物流系统,提升生产效率及产能,保证生产及物流的高效运转。三是公司现有厂区设备投入使用年限较长,影响了生产效率的提升,现有生产线无法满足电商业务下的“小批量、多频次、定制化”的生产需求,公司需引入智能化、智能化设备以提升自动化水平及柔性程度,从而满足业务发展的需求;四是原料仓及成品库的不足制约了公司产能的提升,公司需扩充仓储能力,以缓解产能瓶颈,产能对不足的问题。

6.项目经济效益 本项目计划投资总额1,160.00万元,预计新增年均营业收入1,160.00万元,税后内部收益率12.82%,税后动态回收期(含2年建设期)17.33年。

(六)营销网络建设项目 1.项目实施内容 公司将通过建设“营销网络建设项目”,提升现有营销网络的覆盖范围,提升营销效率,增强品牌影响力,提升公司市场竞争力。主要建设内容包括:一方面,优化现有营销网络的覆盖范围,提升营销效率;另一方面,提升营销网络的覆盖范围,提升品牌影响力。

2.项目投资估算 本项目计划投资总额1,160.00万元,其中:1,160.00万元用于软件购置费,项目预备费1,160.00万元。

3.项目实施进度 本项目将建设启动时间节点为T,预计建设期为2年。项目建设期主要内容包括规划设计、立项环评、勘测施工、软体件询价及采购、施工与装修、软硬件安装调试、人员招聘与培训等实施内容。T+3,项目开始正式运营。

4.项目实施必要性 在公司不断进行产品创新、新品类品牌矩阵建设、营销渠道网络升级的背景下,本项目建设具有实施的必要性:一是由于市政道路规划的影响,公司需通过本项目的建设来优化现有厂区的物流、人流、物流系统,提升生产效率及产能,保证生产及物流的高效运转;二是公司现有厂区设备投入使用年限较长,影响了生产效率的提升,现有生产线无法满足电商业务下的“小批量、多频次、定制化”的生产需求,公司需引入智能化、智能化设备以提升自动化水平及柔性程度,从而满足业务发展的需求;三是原料仓及成品库的不足制约了公司产能的提升,公司需扩充仓储能力,以缓解产能瓶颈,产能对不足的问题。

5.项目实施可行性 本项目的建设具备充分的可行性:一是日化行业存在行业长期增长的驱动因素,人均支配收入持续增长及城镇化程度加速;二是员工、健康及美容的意识不断增强;三是社交媒体持续普及及流行文化的广泛影响,同时公司层面不断进行产品创新、新品类品牌矩阵建设、营销渠道网络升级,并坚持提供“年轻”、“年轻”、“国际”、“优化”不断布局发展规划,未来有望保持持续增长,化妆品行业良好的发展前景和公司战略规划的推动,能够保障本项目的顺利实施。

二是公司现有的市政道路规划的影响,公司需通过本项目的建设来优化现有厂区的物流、人流、物流系统,提升生产效率及产能,保证生产及物流的高效运转。三是公司现有厂区设备投入使用年限较长,影响了生产效率的提升,现有生产线无法满足电商业务下的“小批量、多频次、定制化”的生产需求,公司需引入智能化、智能化设备以提升自动化水平及柔性程度,从而满足业务发展的需求;四是原料仓及成品库的不足制约了公司产能的提升,公司需扩充仓储能力,以缓解产能瓶颈,产能对不足的问题。

6.项目经济效益 本项目计划投资总额1,160.00万元,预计新增年均营业收入1,160.00万元,税后内部收益率12.82%,税后动态回收期(含2年建设期)17.33年。

(七)营销网络建设项目 1.项目实施内容 公司将通过建设“营销网络建设项目”,提升现有营销网络的覆盖范围,提升营销效率,增强品牌影响力,提升公司市场竞争力。主要建设内容包括:一方面,优化现有营销网络的覆盖范围,提升营销效率;另一方面,提升营销网络的覆盖范围,提升品牌影响力。

2.项目投资估算 本项目计划投资总额1,160.00万元,其中:1,160.00万元用于软件购置费,项目预备费1,160.00万元。

3.项目实施进度 本项目将建设启动时间节点为T,预计建设期为2年。项目建设期主要内容包括规划设计、立项环评、勘测施工、软体件询价及采购、施工与装修、软硬件安装调试、人员招聘与培训等实施内容。T+3,项目开始正式运营。

4.项目实施必要性 在公司不断进行产品创新、新品类品牌矩阵建设、营销渠道网络升级的背景下,本项目建设具有实施的必要性:一是由于市政道路规划的影响,公司需通过本项目的建设来优化现有厂区的物流、人流、物流系统,提升生产效率及产能,保证生产及物流的高效运转;二是公司现有厂区设备投入使用年限较长,影响了生产效率的提升,现有生产线无法满足电商业务下的“小批量、多频次、定制化”的生产需求,公司需引入智能化、智能化设备以提升自动化水平及柔性程度,从而满足业务发展的需求;三是原料仓及成品库的不足制约了公司产能的提升,公司需扩充仓储能力,以缓解产能瓶颈,产能对不足的问题。

5.项目实施可行性 本项目的建设具备充分的可行性:一是日化行业存在行业长期增长的驱动因素,人均支配收入持续增长及城镇化程度加速;二是员工、健康及美容的意识不断增强;三是社交媒体持续普及及流行文化的广泛影响,同时公司层面不断进行产品创新、新品类品牌矩阵建设、营销渠道网络升级,并坚持提供“年轻”、“年轻”、“国际”、“优化”不断布局发展规划,未来有望保持持续增长,化妆品行业良好的发展前景和公司战略规划的推动,能够保障本项目的顺利实施。

二是公司现有的市政道路规划的影响,公司需通过本项目的建设来优化现有厂区的物流、人流、物流系统,提升生产效率及产能,保证生产及物流的高效运转。三是公司现有厂区设备投入使用年限较长