证券代码：002124 证券简称：天邦股份 公告编号：2022-030

天邦食品股份有限公司 关于对外担保的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别风险提示：

公司及控股子公司对外担保总额超过最近一期经审计净资产 100%、对资产负债率超过 70%的单位担保金额超过上市公司最近一期经审计净资产 50%，提醒广大投资者充分关注担保风险。

一、担保情况概述

天邦食品股份有限公司(以下简称"公司")为推动并保障业务的顺利开展，为有效利用社会资源，扩大业务量，在有效评估风险和保证资金(资产)安全的前提下，公司及控股子公司拟为合并报表范围内公司提供担保、对子公司的客户、养殖场(户)、合作伙伴及其担保方提供担保，担保总额度不超过 153 亿元。由公司股东大会、董事会另行做出决议的担保或者已经履行完毕、期限届满的担保将不再占用上述授权额度。根据公司 2022 年度经营预测分析，拟担保最大额度如下，实际担保发生额将以实际经营过程中的资金需求为准。公司第七届董事会第五十一次会议于 2022 年 4 月 26 日审议通过《关于对外担保的议案》，因公司连续十二个月内担保金额超过公司最近一期经审计总资产的 30%，此议案尚需经公司 2021 年年度股东大会审议并经出席会议的股东所持有效表决权的三分之二以上通过。

具体担保方案如下：

1、拟为控股子公司提供不超过人民币 83 亿元的担保额度，主要用于银行贷款、供应链金融、融资租赁、经营租赁等多渠道融资。在全年预计担保总额范围内，各控股子公司的担保额度可以在同类担保对象间调剂使用。

2、拟为公司及下属控股子公司的客户、养殖场(户)、合作伙伴及其担保方提供不超过人民币 23 亿元的担保额度，主要用于供应链金融(客户购买公司饲料、养殖场(户)向公司缴纳养殖保证金)、合作伙伴贷款或垫资建设猪场租赁给公司使用等。

3、拟为联营、合营公司及其担保方提供不超过人民币 2 亿元的担保额度，主要用于银行贷款、供应链金融、融资租赁、经营租赁等，以尽快扩大养殖规模。联营、合营公司其余股东将根据持股数量提供等比例担保。

分配详情表：

被担保方	担保方持股比例	被担保方最近一期资产负债率	截至2022年4月15日担保余额(亿元)	本次新增担保额度(亿元)	担保额度占上市公司最近一期净资产比例	是否关联担保	本次审议通过的担保额度(亿元)	2021年度担保额度（亿元）
汉世伟食品集团有限公司及其子公司	100%	86.40%	27.21	-	101.36%	否	35	134.6
上海拾分味道食品有限公司及其子公司	100%	109.25%	0	0.5	2.90%	否	1	0.5
阜阳天邦食品有限公司及其子公司	100%	8.43%	0	10	43.44%	否	15	5
宁波天邦供应链有限公司	100%	99.82%	0	7	28.96%	否	10	3
天邦新能源技术有限公司及其分子公司	100%	-	-	1	2.90%	否	1	0
浙江兴农发牧业股份有限公司及其分子公司	100%	103.20%	0.69	1.56	57.94%	否	20	18.44
南京汉世伟育种有限公司及其子公司	75.90%	30.85%	0	-	2.90%	否	1	20
汉世伟食品集团有限公司及其子公司的养殖场(户)、合作伙伴及担保方	不适用	不适用	13.45	-	52.13%	否	18	45
南京汉世伟育种有限公司及其子公司的养殖场(户)、合作伙伴及担保方	不适用	不适用	0	-	2.90%	否	1	10
上海拾分味道食品有限公司及其分子公司客户或合作伙伴	不适用	不适用	0	1	4.34%	否	1.5	0.5
安徽天邦饲料科技有限公司客户或合作伙伴	不适用	不适用	0.11	-	1.45%	否	0.5	0.5
阜阳天邦食品有限公司及其子公司合作伙伴及担保方	不适用	不适用	0	-	5.79%	否	2	2
安徽农垦汉世伟和安食品有限公司及其分子公司	49%	25.76%	0.52	0.5	5.79%	是	2	1.5

上述担保额度总计为 108 亿元，担保金额超过公司最近一期经审计总资产的 30%，尚需提交公司股东大会审议。额度有效期自 2021 年度股东大会审议通过到 2022 年度股东大会召开日为止。董事会提请股东大会授权公司董事长或公司董事长书面授权的代表在此担保额度内，办理具体的签署事项。

以上担保范围包括但不限于向商业银行等金融机构申请综合授信业务，保理业务，与具有相应资质的融资租赁公司合作进行融资租赁业务以及与其他上下游合作方进行交易并承担支付义务的经营业务(含采购)，担保方式包括但不限于连带责任担保、抵押担保等方式。若控股子公司其他股东为财务投资者，不实际参与公司经营管理、不会影响公司对控股子公司在经营管理、财务、投资、融资等方面的有效控制，公司具有充分掌握与监控控股子公司现金流向的能力，则其他股东可不按出资比例提供同等条件的担保。

4、同意天邦食品股份有限公司的控股子公司为本公司担保额度不超过人民币 45 亿元。

二、被担保人的基本情况

1、被担保人基本情况

经查询，下述被担保方不属于"失信被执行人"。

	被担保人名称	注册地点	法定代表人	注册资本(万元)	经营范围	与上市公司的关联关系	产权及控制关系(比例)
1	上海拾分味道食品有限公司	上海市徐汇区桂箐路 65 号 2 号楼 11 层 A 座	张炳良	21,000	食品流通，食用农产品(除生猪产品)、食品添加剂的销售。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)	全资子公司	100%
2	南京汉世伟育种有限公司	南京市浦口区行知路 8 号南京国家农创园中心 1051 号	李双斌	19,302.34	许可项目：种畜禽生产；牲畜饲养；兽药生产；兽药经营；种畜禽经营(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；互联网销售(除销售需要许可的商品)(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)	控股子公司	公司持股 75.90%
3	汉世伟食品集团有限公司	安徽省马鞍山市和县乌江镇工业园通江大道	张志祥	497,760	肉制品及副产品加工；生猪养殖、销售(限分支机构经营)；普通货物道路运输。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)	全资子公司	100%
4	浙江兴农发牧业股份有限公司	浙江省杭州市上城区望江街道钱江路 639 号 1944 室	孙盛意	30,000	许可项目：生猪屠宰；肥料生产；食品生产；食品销售；饲料生产；动物无害化处理；道路货物运输(不含危险货物)；动物饲养(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准)。一般项目：货物进出口；肥料销售；食用农产品初加工；非主要农作物种子生产；初级农产品收购；畜牧专业及辅助性活动；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动)。	控股公司	100%
5	阜阳天邦食品有限公司	安徽省阜阳市临泉县杨桥镇工业园区致富路 6 号	龚敏	104,300	生猪屠宰、肉品加工及销售；生猪养殖、咨询服务及销售；饲料生产及销售；农业产业园建设；有机肥生产及销售；普通货物仓储服务；普通货物道路运输；农副产品收购；农副产品批发；预制调理肉制品(冷藏预制调理肉类)，速冻其他食品(速冻肉制品)，肉类食品，畜禽水产罐头食品的生产、加工和销售；肉类分割加工、冷藏、销售；动物油脂生产、加工、销售；肝素钠生产、销售；猪肠衣加工、销售；调味品、方便食品、淀粉及淀粉制品加工、销售；食品添加剂制造与销售；出口本企业自产的主畜产品，粮油食品；进口本企业生产科研所需的原辅材料、机械设备、仪器仪表及零配件。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)	全资子公司	100%
6	宁波天邦供应链有限公司	浙江省余姚市阳光国际大厦 A 座 1806 室	黄钦	10,000	一般项目：供应链管理服务；饲料添加剂销售；建筑装饰材料销售；化工产品销售(不含许可类化工产品)；建筑用金属配件销售；橡胶制品销售；塑料制品销售；日用百货销售；畜牧渔业饲料销售；饲料原料销售(除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动。	全资子公司	100%
7	天邦新能源技术有限公司	安徽省阜阳市临泉县杨桥镇工业园区创业路	张潮刚	5,000	许可项目：发电业务、输电业务、供(配)电业务；建设工程施工；建设工程设计；水力发电；输电、供电、受电电力设施的安装、维修和试验(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)一般项目：太阳能发电技术服务；风力发电技术服务；新兴能源技术研发；生物质能技术服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；发电技术服务(除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目)	全资子公司	100%
8	安徽农垦汉世伟和安食品有限公司	安徽省宿州市埇桥区夹沟镇东 5 公里夹沟农场二分场	钱超	10,000	生猪养殖、繁殖、技术服务及销售；生猪屠宰及猪肉制品加工、销售；农副产品的收购及销售，有机肥料的生产与销售，饲料的生产与销售等。(依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动)	参股子公司	公司持股 49%，安徽省农垦集团有限公司持股 51%

2、被担保子公司 2021 年度主要财务状况(单位：元)

子公司名称	财务数据	2021 年度
浙江兴农发牧业股份有限公司(统计口径不包含子公司)	总资产	298,666,425.37
	总负债	300,137,732.9
	净资产	−1,471,307.53
	净利润	−85,265,612.21
	营业收入	1,846,600.00
	利润总额	−85,265,612.21
汉世伟食品集团有限公司(统计口径不包含子公司)	总资产	9,231,317,243.84
	总负债	4,361,284,948.77
	净资产	4,870,032,295.07
	净利润	−11,997,947.96
	营业收入	124,101,184.52
	利润总额	−11,997,947.96
南京汉世伟育种有限公司(统计口径不包含子公司)	总资产	569,294,875.69
	总负债	5,014,989.05
	净资产	564,279,886.64
	净利润	−20,557,362.62
	营业收入	-
	利润总额	−20,557,362.62
阜阳天邦食品有限公司	总资产	774,100,077.02
	总负债	65,238,397.25
	净资产	708,861,679.77
	净利润	−23,381,475.88
	营业收入	687,292,394.69
	利润总额	−23,381,475.88
上海拾分味道食品有限公司(统计口径不包含子公司)	总资产	309,113,431.79
	总负债	130,451,551.02
	净资产	178,661,880.77
	净利润	−1,236,034.76
	营业收入	-
	利润总额	−1,236,034.76
安徽农垦汉世伟和安食品有限公司(统计口径不包含子公司)	总资产	34,702,475.13
	总负债	34,702,475.13
	净资产	100,000,000
	净利润	-
	营业收入	-
	利润总额	-
宁波天邦供应链有限公司	总资产	31,013,269.76
	总负债	30,957,693.86
	净资产	55,575.90
	净利润	55,575.90
	营业收入	31,003,298.79
	利润总额	74,101.20

注：天邦新能源技术有限公司为 2022 年 1 月成立，尚未有相关财务数据。

三、担保事项的主要内容

担保方式：连带保证担保责任

担保期限：根据每笔借款的实际发生日期，按照相关法律法规及双方约定确定。

担保协议签署：公司董事会授权董事长或董事长书面授权的代表签署担保协议等相关文件。

四、累计对外担保数量及逾期担保的数量

(一)累计对外担保情况：

截至 2021 年 12 月 31 日，公司 2021 年度对外担保情况如下：

单位：人民币万元

担保类型	截止 12 月 31 日累计发生额	截止 12 月 31 日担保余额
对参股企业、客户、养殖户、合作伙伴的担保	155,837.56	155,837.56
对控股子公司的担保	280,767.06	280,018.66
合计	436,604.62	435,856.22

截止 2021 年 12 月 31 日，上市公司及其控股子公司对合并报表外单位提供的担保总余额占上市公司最近一期经审计净资产的 45.13%。

在本次会议审议的对外担保事项生效后，公司 2022 年度可担保总额度为人民币 153 亿元(其中对控股子公司的担保额度 83 亿元，对控股子公司的客户、养殖场(户)、合作伙伴及担保方的担保额度 23 亿元，对联营、合营公司的担保额度 2 亿元、控股子公司为本公司担保额度 45 亿元)，占公司最近一期(2021 年末)经审计净资产的 443.09%。

(二)逾期担保情况

截至 2022 年 4 月 26 日，公司为客户提供的担保中，水产饲料客户累计发生三笔贷款逾期，逾期金额分别为 36 万元、250 万元和 100 万元。具体情况如下：

2020 年 9 月，公司水产饲料客户发生一笔贷款逾期，金额为 36 万元。截至 2022 年 4 月，公司已履行担保义务代偿还逾期贷款 318,646.52 元，并对相关责任主体进行起诉并获得胜诉，公司将密切跟踪判决执行结果，保障上市公司的合法权益。2021 年 6 月，公司一水产饲料客户发生一笔贷款逾期，金额为 250 万元。截至 2021 年 9 月 16 日，该客户已偿还全部金额。2021 年 10 月，公司另一水产饲料客户发生一笔贷款逾期，金额为 100 万元，公司已督促该客户对该笔逾期贷款尽快偿还。

五、对外担保风险分析及防范措施

(一)对外担保可能存在的风险

1、对被担保人资信、能力调查不全面、评价审核不严，为未达到企业担保标准的企业提供担保，增加发生风险的可能性；

2、担保业务未经充分评估，评估未按程序，可能因诉讼、代偿等遭受损失；

3、担保执行监控不当，发生逾期担保，存在承担担保代偿责任的可能性。

(二)对外担保风险防范措施

1、仅为与公司保持良好业务关系、具有良好信誉和一定实力的客户、养殖场(户)、合作伙伴及担保方提供担保；

2、为控股子公司或参股公司提供担保的，其余股东按出资比例提供同等担保或反担保；

3、要求借款的客户、养殖场(户)、合作伙伴向公司提供财产抵(质)押、保证担保等个人连带责任的反担保措施；

4、客户、养殖场(户)或合作伙伴通过公司担保而取得的借款直接或间接用于购买公司产品或用于为与公司合作添置生产资料；

5、公司定期派出业务或财务人员到场检查其经营销售与财务状况；

6、对外提供担保之前，公司内控部门严格做好被担保方的调查、信用分析及风险预测等资格审查工作，必要时公司将邀请法律顾问协助审核。

六、董事会意见

公司对全资子公司及其客户、养殖场(户)、合作伙伴及担保方的担保，是基于在销售、采购、财务及人事等方面实行集中统一的管控，且经营业务发展正常，风险可控。该项业务有助于拓宽公司融资渠道，降低融资成本。公司董事会在对资产质量、经营情况、偿债能力等方面进行全面评估后认为上述担保风险可控，同意本次担保授权。

七、独立董事意见

公司独立董事对该事项进行了认真审核后发表独立意见如下：

公司本次担保事项是为了满足公司分子公司正常生产经营、对外销售的需要，风险可控。本次担保授权事项符合有关法律、法规的规定，表决程序合法有效，能够促进公司扩大销售量，不存在损害广大投资者特别是中小投资者的利益，同意本次担保授权。

八、备查文件

1、第七届董事会第五十一次会议决议公告；

2、第七届监事会第二十八次会议决议公告；

3、独立董事关于对外担保事项的独立意见。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二二年四月二十八日

证券代码：002124 证券简称：天邦股份 公告编号：2022-033

天邦食品股份有限公司关于 2021 年 1-12 月计提资产减值准备的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

天邦食品股份有限公司(以下简称"公司")2021 年年度共计提各项资产减值准备合计 119,428.02 万元。根据《深圳证券交易所上市公司规范运作指引》和《公司章程》等有关规定，本次计提资产减值准备事项无需提交董事会、股东大会审议。现将具体情况公告如下：

一、资产计提减值准备的概述

1、资产减值的原因

根据《企业会计准则》和公司会计政策的相关规定，为真实、公允地反映公司的财务状况、资产价值及 2021 年的经营情况，公司对合并报表范围内的各类资产进行了全面清查和减值测试，并根据减值测试结果对可能发生减值损失的资产计提减值准备。

2、本次计提资产减值准备的资产范围和总金额

公司进行全面清查和资产减值测试后，本期共计提 2021 年 1-12 月各类资产减值准备 119,428.02 万元，具体明细如下表：

资产类型	本期计提(万元)
存货	106,061.43
应收账款、其他应收款	4,486.39
在建工程	5,971.45
商誉	2,908.75
合计	119,428.02

注：1、本公告中若出现总数与分项数值之和不符的情况，均为四舍五入原因造成。

二、本次计提资产减值准备的情况说明

本次计提的资产减值准备为存货跌价准备、应收账款和其他应收款坏账准备、在建工程减值准备、商誉减值准备。

(一)存货跌价准备

公司至少每年年度终了对生物资产进行检查，有确凿证据表明生物资产发生减值的，应当计提生物资产跌价准备或减值准备。每年年度终了，公司应当检查消耗性生物资产和生产性生物资产是否有发生减值的迹象，如有减值迹象，在此基础上计算确定消耗性生物资产的可变现净值或生产性生物资产的可收回金额。

判断消耗性生物资产和生产性生物资产减值的主要迹象根据《企业会计准则第 5 号——生物资产》准则对消耗性生物资产和生产性生物资产的减值采取了易于判断的方式，即每年年度终了对消耗性生物资产和生产性生物资产进行检查，有确凿证据表明由于遭受自然灾害、病虫害、动物疫病侵袭或市场需求变化等原因的情况下，生物资产才可能存在减值迹象。具体来说，消耗性生物资产和生产性生物资产存在下列情形之一的，表明可变现净值或可收回金额低于账面价值：

①因遭受火灾、旱灾、水灾、冻灾、台风、冰雹等自然灾害，造成消耗性生物资产或生产性生物资产发生实体损坏，影响该资产的进一步生长或生产，从而降低其产生经济利益的能力。

②因遭口蹄疫等动物疫病侵袭，造成消耗性生物资产或生产性生物资产的市场价格大幅度持续下跌，并且在可预见的未来无回升的希望。

③因消费者偏好改变而使公司的消耗性生物资产或生产性生物资产收获的农产品的市场需求发生变化，导致市场价格逐渐下跌。

④因公司所处经营环境变化，从而对公司产生不利影响，导致消耗性生物资产或生产性生物资产的市场价格逐渐下跌。

⑤其他足以证明消耗性生物资产或生产性生物资产实质上已经发生减值的情形。

企业至少应当于每年年度终了对消耗性生物资产和生产性生物资产进行检查，有确凿证据表明由于遭受自然灾害、病虫害、动物疫病侵袭或市场需求变化等原因，使消耗性生物资产的可变现净值或生产性生物资产的可收回金额低于其账面价值的，应当按照可变现净值或可收回金额低于账面价值的差额，计提生物资产跌价准备或减值准备，并计入当期损益。上述可变现净值和可收回金额，应当分别按照《企业会计准则第 1 号——存货》和《企业会计准则第 8 号——资产减值》确定。

公司根据《企业会计准则》的相关规定，综合 2021 年 12 月份市场价格和生猪期货价格，考虑资产负债表日至财务报告批准报出日之间售价发生的波动，以及未来公司生猪养殖战略规划，本期计提存货跌价准备 106,061.43 万元。

(二)应收款项坏账计提

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分(包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况)的应收款项，采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

对于包含重大融资成分的应收款项，本公司选择采用预期信用损失的简化模型，即始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

预期信用损失的简化模型：始终按照整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备

本公司考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，以单项或组合的方式对应收账款预期信用损失进行估计。

1. 公司对于单项风险特征明显的应收款项，根据应收款项类似信用风险特征(债务人根据合同条款偿还欠款的能力)，按历史款项损失情况及债务人经济状况预计可能存在的损失情况，通过进约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

2. 当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

信用风险特征组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表如下：

组合名称	确定组合的依据
账龄信用风险特征组合	具有类似信用风险特征的、相同账龄的应收款项
性质组合	信用风险极低的应收账款

其中：账龄信用风险特征组合，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

信用风险特征组合的账龄与整个存续期预期信用损失率对照表如下：

账龄	应收账款预期信用损失率(%)
1 年以内(含 1 年)	5.00
1-2 年(含 2 年)	10.00
2-3 年(含 3 年)	30.00
3-4 年(含 4 年)	50.00
4-5 年(含 5 年)	80.00
5 年以上	100.00

3.本公司将应收合并范围内关联方、政府事业单位货款、由集团客户担保、或其他信用风险较低的款项等无显著回收风险的款项划分为性质组合，根据预计信用损失计提减值准备。

公司依据《企业会计准则》和制定的预期信用损失政策等相关规定，本期应收账款和其他应收款共计提坏账准备 4,486.39 万元。

(三)在建工程减值准备

本公司在资产负债表日判断在建工程是否存在可能发生减值的迹象。资产负债表日，有迹象表明在建工程发生减值的，按照账面价值与可收回金额的差额计提相应的减值准备。

公司根据《企业会计准则》的相关规定，本期对存在减值迹象的在建工程计提了 5,971.45 万元。

(三)商誉减值准备

企业应当在资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象。

因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都应当进行减值测试。

存在下列迹象的，表明资产可能发生了减值：

(1)资产的市价当期大幅度下跌，其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌；(2)企业经营所处的经济、技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期发生重大变化，从而对企业产生不利影响；(3)市场利率或者其他市场投资报酬率在当期已经提高，从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率，导致资产可收回金额大幅度降低；(4)有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏；(5)资产已经或者将被闲置、终止使用或者计划提前处置；(6)企业内部报告的证据表明资产的经济绩效已经低于或者将低于预期，如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润(或者亏损)远远低于(或者高于)预计金额等；(7)其他表明资产可能已经发生减值的迹象。

资产存在减值迹象的，应当估计其可收回金额。

可收回金额应当根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用等。

资产预计未来现金流量的现值，应当按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。预计资产未来现金流量的现值，应当综合考虑资产的预计未来现金流量、使用寿命和折现率等因素。

可收回金额的计量结果表明，资产的可收回金额低于其账面价值的，应当将资产的账面价值减记至可收回金额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

公司根据《企业会计准则》相关规定，本期确认商誉资产减值准备 2,908.75 万元。

三、计提资产减值准备对公司的影响

公司 2021 年计提资产减值准备金额合计 119,428.02 万元，预计减少公司 2021 年度利润总额 119,428.02 万元，减少公司 2021 年度净利润 119,428.02 万元，减少 2021 年度归属于上市公司所有者权益 119,428.02 万元。

报告期内，公司计提资产减值准备共 119,428.02 万元，对报告期内利润总额影响金额为 119,428.02 万元，并相应减少公司报告期期末的资产净值。本次计提的资产减值准备已经天职会计师事务所(特殊普通合伙)审计。

四、审计委员会关于公司计提资产减值准备的合理性说明

公司本次计提资产减值准备符合《企业会计准则》和公司相关会计政策的规定，依据充分，审议程序规范合法。此次计提资产减值准备后，能更客观公允地反映公司截至 2021 年 12 月 31 日的财务状况和 2021 年 1-12 月的经营成果，使公司关于资产价值的会计信息更加真实可靠，不存在通过计提资产减值准备进行操纵利润的情形。公司本次计提资产减值准备符合公司及股东的整体利益，不存在损害公司及股东特别是中小股东利益的情形。因此，董事会审计委员会同意公司本次计提资产减值准备事项。

特此公告。

天邦食品股份有限公司董事会

二〇二二年四月二十八日

证券代码：002124 证券简称：天邦股份 公告编号：2022-027

天邦食品股份有限公司 2021 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□ 适用 √ 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	天邦股份	股票代码	002124
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	章湘云	王雪雁	
办公地址	江苏省南京市浦口区行知路 8 号南京国家农创园公共创新平台 B 座	江苏省南京市浦口区行知路 8 号南京国家农创园公共创新平台 B 座	
传真	021-58883762	021-58883762	
电话	025-58880026	025-58880026	
电子信箱	zhangxy@tianbang.com	wangxy@tianbang.com	

2、报告期主要业务或产品简介

公司以"美好食品缔造幸福生活"为愿景，以"做安全、健康、美味的动物源食品"为使命，正从一家生猪养殖企业向食品企业转型，主营业务为生猪养殖和猪肉制品加工。公司主要产品为食品及食品相关类别中的商品猪、猪肉生鲜产品、猪肉加工产品等。

公司于 2021 年上半年出售了生物制品业务、下半年出售了水产饲料业务和部分猪用饲料业务，以更加聚焦于以生鲜猪肉及肉制品为主体的产业链。

(一)主营业务经营模式

1、生猪养殖业务经营模式

生猪养殖和销售目前是公司最主要的业务。公司借鉴美国"两点式"生产模式，断奶仔猪生产与断奶仔猪育肥分两阶段进行，即"母猪场+育肥场"两点式规模化养殖。一方面通过两阶段物理隔离，减少了猪群循环感染风险，有效提升了生物安全；另一方面也更便于生猪养殖专业化分工，母猪场负责种猪育种、母猪扩繁产仔等生产过程较复杂、技术含量较高的阶段，育肥场负责断奶仔猪育肥。

公司母猪场大部分由公司投资建设，少部分租赁使用，断奶仔猪生产阶段完全由公司自己管理。育肥阶段，公司因地制宜，推行"自建+租赁+代养"三结合的方式。自建育肥基地可以迅速上规模，扩大产能，同时由公司内部员工饲养管理，生产效率更高、生物安全管理更有保障。虽然前期资金投入较多，但综合成本低于家庭合作代养模式。租赁育肥是指由社会资本按照公司要求建设较大规模育肥场，公司支付一定的租金并派驻员工进场的育肥模式。租赁育肥属于轻资产扩张模式，短期资金占用较少，其优势在于单体育肥场规模较大，可以投入更高级别的防疫设备，养殖效率更高。此外，该模式下公司需要支付的租赁费和人工工资等费用也低于"公司+家庭农场"模式下支付给农户的代养费。在家庭农场代养方面，公司加强对合作农户硬件、软件的审核、筛选，仅保留和发展经改造后能满足生物安全要求的家庭农场。目前，公司形成"自建+租赁"为主，合作农户为辅的育肥产能体系。

2、食品业务—猪肉制品加工

公司的战略定位是成为安全美味的品牌猪肉供应商。生猪养殖环节是为下游屠宰和加工提供安全稳定的猪源，最终形成从生猪养殖、屠宰、加工、销售的猪肉产业链闭环。公司的猪肉制品加工业务通过建设生产基地(屠宰工厂、肉制品加工厂)和城市服务中心，从生产端贴近消费端，打造便捷化美味猪肉深度供应链服务体系，以满足日益升级的消费需求。屠宰工厂靠近养殖密集区，通过肉与猪的联动，将标准化程度低的生猪变成标准化程度高的生鲜猪肉；加工厂通过精细分割和深加工创新产品，提升整体价值；城市服务中心作为连接生产端和消费端的桥梁，将肉品供应链接到餐饮、商超、电商、社区团购等众多平台，为消费者提供"拾分味道"品牌美味猪肉。

(二)主要业绩驱动因素

报告期内，公司实现销售收入 105.07 亿元，同比减少 2.39%，归属于上市公司股东的净利润为亏损 44.62 亿元，相比去年同期的盈利 32.45 亿元大幅下降，主要影响因素有：

1、生猪市场价格同比大幅下降，产能仍处于扩张和更新阶段，未满负荷，成本仍处于高位

随着非洲猪瘟疫情发生后的新增生猪产能逐步释放，肥猪供应量增加；叠加部分养殖场进行二次育肥，出栏生猪平均体重上升，加上进口肉不断投放市场，2021 年猪肉供应量进一步增加，国内猪肉供需一季度达到平衡后走向过剩。根据农业农村部数据，猪价在 2021 年 1 月达到高点后快速回落，从 1 月份每公斤 35.8 元回落到 12 月份的 17.59 元，跌幅达 50.87%。

报告期内公司实现生猪出栏量 428 万头，同比增加了 39.06%，但销售单价却同比下降 64.29%，而与此同时饲料原料价格却是普遍上涨。公司生猪产能虽然有所增加，但受到疫情扰动未能满负荷均衡生产，加上上半年外购母猪、仔猪的影响，整体销售成本同比降幅较小。公司为了生猪产业长远发展，下半年采取了一系列措施，其中加速淘汰更新低效母猪、弱猪等措施，也在一定程度上增加了当期亏损；猪场精准通风、喷淋、除臭等舒适度专项技改，以及加速养殖屠宰深加工一体化转型等举措尚未能在当期产生效果。同时考虑到猪价下行，公司根据会计准则有关规定和要求，对存栏的消耗性生物资产计提跌价准备 9.89 亿元。生猪市场价格下降是公司报告期业绩大幅下降的最主要原因。

2、猪肉制品加工业务收入快速增长，但盈利能力有待提高

公司通过租赁屠宰厂等方式提高屠宰和加工产能。报告期内，公司猪肉制品加工业务共屠宰生猪 133.13 万头，营业收入为 26.57 亿元，同比增长 95.48%。由于公司阜阳食品加工厂将于 2022 年建成投产，公司储备人员增加较多，人均效率有待提高，同时公司期末计提了存货减值 6,328 万元，2021 年猪肉制品业务仍亏损 7,581.09 万元。

3、投资收益部分弥补亏损

为了更加聚焦生猪养殖及肉品加工业务，公司 2021 年上半年出售了生物制品业务、下半年出售了水产饲料业务和部分猪用饲料业务，报告期共计收到股权转让款 17.2 亿元，产生投资收益 6.8 亿元(税前)。

(三)公司所属行业的发展阶段

2021 年公司进一步整合资源，聚焦生猪产业链，加快向下游生猪屠宰和肉制品加工业务延伸。

1、生猪养殖行业

中国是世界生猪养殖和猪肉消费大国，"猪粮安天下"，国家历来重视生猪稳产保供工作。正常年份每年生猪出栏量 7 亿头左右，猪肉年均消费量达 5,500 万吨以上，生猪销售市场规模高达万亿以上。

我国生猪养殖业正加速规模化发展，环保、非瘟疫情、产业资本、超强猪周期等多重因素的叠加推高了养殖行业成本和进入门槛，部分"低、小、散"养殖户加速退出，规模企业凭借养殖技术、疫病防控、精益化管理等优势加速扩张，加速了生猪养殖行业的规模化进程。根据万得出栏数据统计，2021 年出栏量排名前 10 的上市公司出栏量占比已经从 2020 年的 10.75%进一步上升到 14.39%。

2、猪肉制品加工行业

畜禽屠宰行业在国内已长期发展，趋于成熟，由于肉食消费需求增长较为缓慢，国内屠宰产能长期处于过剩状态，全国规模屠宰厂平均产能利用率仅 30%左右。目前我国屠宰行业机械化程度较低、技术水平相对落后的企业仍占多数，机械化程度高、技术先进的企业较少。屠宰及肉类加工行业的竞争格局在市场和政策的推动下正在发生迅速变化，虽然规模化企业同小型企业的竞争仍在持续，但行业产业集中度日趋提高，规模化屠宰加工企业之间的竞争已成为行业主流。

目前国内猪养殖和猪屠宰企业大多为各自独立发展，产能相对分散，并未形成区域集约化发展。随着规模化养殖比例提高和肉食一条龙产业链发展需要，大型养殖企业配套自身屠宰加工产能成为现实需要，也是上下游企业开始一体化竞争的必然要求。加快向下游屠宰业布局，向肉制品深加工延伸成为 2021 年众多农牧企业的重要选择和行业显著特征。

近年来，我国肉类和肉制品的产销保持强劲发展，肉制品产量占肉类产量比例稳定上升。从我国肉制品类食品消费结构来看，国内猪肉制品所占的市场份额最大，占比超 60%。由于肉类加工制品产品和调较高、发展空间较大的特点，未来将是肉类行业发展的大方向。

(四)公司所属行业地位

1、生猪养殖业务

公司自 2013 年进入生猪养殖业务以来，实现了快速增长，已成为国内规模前列的生猪养殖规模化企业。2021 年底公司已经建成的母猪场产能达到 69.56 万头，较 2020 年底增加 10.76 万头。2021 年全年累计出栏各类生猪 428 万头，列上市公司第 6 位。公司注重优势区域布局，主要围绕珠三角、长三角、京津冀等高消费区域布局，在安徽、浙江等区域市场占有率位居第一，广西、山东区域市场占有率位居前三。

2、猪肉制品加工业务

公司 2021 年全年屠宰量达到 133.13 万头，较 2020 年 32.68 万头有了大幅增长。同时公司 2021 年在阜阳基本建设完成了"年屠宰 500 万头屠宰及肉品深加工项目"一期工程，该项目引进了世界一流技术水平的屠宰与深加工先进工艺，是亚洲单体最大的现代化屠