

# 3部新片坚守五一档 预售总额仅125万元 有影院卖啤酒小龙虾“自救”

■本报记者 谢若琳

传统热门档期五一档临近,电影市场却格外冷清。供给方面,《保你平安》等8部电影先后宣布撤档,目前只有《我是真的讨厌异地恋》《坏蛋联盟》《出拳吧,妈妈》三部新片坚守。

下游的不确定性也在增加。4月28日上午,淘票票、猫眼等购票平台显示,因疫情防控需要,北京市西城区、东城区的影院已暂停营业。当天,全国营业影院总数为6573家,营业率为54.6%。

“疫情的不确定性和行业前景不明朗,让整个电影界都不乐观。”聚影汇创始人朱玉卿表示,救是今年行业发展的关键词,恢复行业信心是当务之急。

## 8部电影宣布撤档

继《猪猪侠大电影:海洋日记》在4月18日宣布撤档后,《哥,你好》《检察风云》《您好,北京》《保你平安》《遇见你》《我是霸王龙》《迷你世界之觉醒》等影片也先后宣布调整档期,共计8部电影撤出一档。

其中,由儒意影视出品的《保你平安》和开心麻花出品的《哥,你好》在淘票票上的“想看热度”分别为7.57万人、4.23万人,曾一度被视为提振电影市场热度的“救市”之作。

目前来看,灯塔专业版数据显示,4月29日至4月30日共有8部电影上映冲击五一档,但大部分为重映片,包括《一点就到家》《只要你过得比我好》等。首映的新片只有3部,包括2部国产片《我是真的讨厌异地恋》《出拳吧,妈妈》和1部进口片《坏蛋联盟》。

记者注意到,“坚守”五一档的影片多以“不撤档”作为宣传亮点。其中,《我是真的讨厌异地恋》片方喊出了“你们坚守爱情,我们坚守电影”的口号,而《坏蛋联盟》则称“绝对不鸽”。不过,从预售情况来看,五一档的情况并不乐观。灯塔专业版数据显示,截至4月28日19时,五一档预售票房仅为200万元,总售出电影票5.47万张。其中,3部首映新片的预售额共计124.6万元。



截至4月28日19时

五一档预售票房仅为200万元,总售出电影票5.47万张

其中,《我是真的讨厌异地恋》《坏蛋联盟》《出拳吧,妈妈》3部首映新片的预售额共计124.6万元

王琳/制图

拓普数据给上述3部新片的总票房预测分别为《我是真的讨厌异地恋》1亿元、《坏蛋联盟》2800万元、《出拳吧,妈妈》2000万元。

“目前,业内已经做好‘供给不足,市场低迷’的预期了。”一位数据分析师在接受《证券日报》记者采访时表示,目前全国疫情反复,市场给予的票房预测并不精准,关键指标还要看影院的营业数据,一个信号是自4月23日开始,全国影院营业率已经回升至50%以上。

## 影院做“副业”花式自救

对于上游而言,面对低迷的大环境可以选择撤档等待市场回暖,但对于影院来说,亏损却难以逃避。北京某影院经理告诉记者,“影院目前还在营业,但日观影人次不足百人,营业一天亏损一天。”

灯塔专业版数据显示,截至4月28日,全国有6573家影院营业,营业率为54.6%,而过去几天,日票房维持

在800万元以内,观影人次极低,影院上座率普遍不及2%。以4月27日为例,全国排名第一的影院为深圳百老汇电影中心(IMAX万象天地店),该店当日分账票房为5万元,观影人次仅828人。

在此背景下,影院已开启花式自救模式。一方面,头部院线着手布局电视剧业务以分担业绩压力;另一方面,所有影院充分挖掘自身潜力,增加了剧本杀、相声、话剧等娱乐业务。

万达电影在2月份接受投资者调研时表示,公司在传统电影业务之外将开展更多创新业务,过去两年主要在部分影院进行试点,今年开始会逐步扩大规模。剧本杀方面,2022年公司会从内容创作、发行、渠道全产业链开展,万达影视将IP授权剧本杀合作,影院通过自营、联营等模式运营,也会继续推动多功能影厅的拓展,未来公司希望能把万达影院升级为小型综合娱乐体,创新增收。

横店影视在2021年年报中表示,公司根据影院实际增加水吧、超市等

业态,创新广告及娃娃机、按摩椅等娱乐板块的业务,创收公司的非票业务。

值得一提的是,已经有影院跳出娱乐边界,尝试结合美食、健身等业务。以中环影投为例,2021年下半年以来,中环影投将音乐餐吧搬进影院,采用“团队持股+影院员工持股”的方式,在四川省绵阳市新开的影院中进行试点,不但销售精酿啤酒、小龙虾,还举办了“中环微醺龙虾季”等活动。

“选择‘副业’时首先考虑造血功能,在电影市场低迷时,‘副业’应该具备独立支撑的能力。”中环影投总裁王征告诉《证券日报》记者,目前该影院的日收入不足千元,但是音乐餐吧日收入在5000元以上,假期时高达万元。

对此,前述分析师表示,影院通常处于繁华的商场内,有良好的地理优势,可以因地制宜做“副业”,根据目前的成功经验,剧本杀、影楼、咖啡馆都是不错的选择,“在特殊时期活下来最重要。”

# 标准股份扣非净利连亏10年 主业何时盈利有待观察

■本报记者 殷高峰

扣非净利润自2012年以来连续亏损的标准股份,在2021年的业绩依旧不理想。4月28日,公司发布的2021年年报显示,去年实现归属于上市公司股东的净利润为-9467.91万元;归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润为-7894.05万元。

“标准股份2021年业绩亏损,主要是因为应收账款无法收回、计提信用减值损失造成的。”戊戌资产合伙人丁炳中博士在接受《证券日报》记者采访时表示,其背后是多年来公司经营管理不足造成市场萎缩,以至于主业连年亏损。

## 主营业务多年亏损

“标准股份是我国主要的缝制机械设备制造企业之一,其下游是服饰、箱包、家具、汽车内饰等产业。随着时代发展、消费升级,相关消费品行业进入高级定制、个性化需求旺盛的阶段,但标准股份却因多方面因素造成市场逐渐萎缩,公司主业多年亏损。”丁炳中表示。

《证券日报》记者查阅标准股份年报发现,从2008年开始,公司的盈利能力便开始出现下滑,尤其是自2012年至今,标准股份扣非净利润连续10年为负,主营业务经营持续乏力。

“产品竞争力不足是主要因素之一。”丁炳中表示,标准股份近十年以来缺乏有竞争力的产品,更多的是在“吃老本”,“产品竞争力不足,管理层缺乏战略性布局,市场和营销方面制度老化,使得公司在新增客户方面远远落后于同行。”

不过值得注意的是,尽管主营业务长期亏损,但公司通过卖地卖房、政府补助、委托理财等各种手段,保证了业绩未出现连续2年亏损的情况,因此并未“披星戴帽”。

举例来看,年报数据显示,2020年公司实现归属于上市公司股东的净利润扭亏为盈,盈利约1.41亿元。其中,公司部分土地使用权被政府有偿收储,产生非经常性损益1.6亿元。而根据2018年年报显示,当年公司实现归属于上市公司股东的净利润为2837.17万元,同比实现扭亏为盈,主要是因为公司于西安市莲湖区红光路22号的39.782亩

土地使用权被政府有偿收储导致非经常性损益增加。

## 公司经营或现曙光?

但通过卖地卖房等实现盈利并非长久之计。

2020年9月份,作为西安国企改革的重要举措之一,西安市国资委决定将西安工业投资集团有限公司持有的中国标准工业集团有限公司(以下简称“标准集团”)100%股权无偿划转至陕西鼓风机(集团)有限公司(以下简称“陕鼓集团”)。

而标准集团是标准股份的控股股东。对于此次股权划转,标准股份称,此次无偿划转完成后,陕鼓集团成为间接控股股东,公司的控股股东不变,仍为标准集团,实际控制人仍为西安市国资委。

“将标准集团划转给陕鼓集团,对西安国企改革具有积极意义。”西安朝华管理科学学院院长单元庄在接受《证券日报》记者采访时表示,陕鼓集团和标准集团虽然都属于机械制造业,但并不属于同一产业链。通过组织创新之后,如何在资本创新、产品创新、技术创新、市场创新等方面有所作为,是需要关注的重点。

“从年报中的部分财务指标来看,公司已经出现了一些变化,比如营收的增长。”西安交通大学管理学院特聘教授全铁汉在接受《证券日报》记者采访时表示,供应链业务的增长成为公司2021年度营业收入增长的主要原因,其占总营收的比重达到60.63%,意味着公司的业务结构已经发生了变化。

年报显示,近两年来,公司转变思路,践行以环境与服饰领域系统解决方案为圆心,为用户提供设备、工程、运营、服务、金融、供应链、智能化等七大增值服务的“1+7”业务模式。

4月28日,标准股份同步披露2022年一季度数据,数据显示,公司一季度实现营收约4亿元,净利润亏损约855万元,上年同期为亏损1508.2万元,亏损幅度收窄。报告期内,公司加快新产品研发进程。多个产品完成样机试装、检测及用户试用,有的已进入批量生产。

在国企改革等因素推动下,标准股份何时能够实现主业盈利,有待观察。

# 年初至今市值缩水超四成 星期六用上“兜底式”增持

■本报记者 李豪悦

4月28日,星期六发布公告称,基于对公司未来持续发展前景的信心,以及对公司股票长期投资价值的认同,为维护市场稳定,增强投资信心,公司实际控制人张泽民和董事长谢如栋倡议全体员工买入公司股票,产生亏损则由实际控制人和董事长全额补偿,收益全归员工所有。

数据显示,星期六的股价已较年内最高价21.76元/股(1月5日)跌去45%。从效果来看,上述“兜底式”增持对公司股价起到了一定的提振作用。截至4月28日收盘,星期六股价报11.94元/股,当日涨幅为1.27%。

根据公告,在坚持自愿、合规的前提下,鼓励公司、公司全资子公司及下属控股公司全体员工积极买入公司股票。公司实际控制人和董事长承诺,凡在2022年4月28日至2022年5月6日期间净买入星期六股票,且连续持有12个月以上并在职的员工,若因在前述期间买入公司股票产生的亏损,由张泽民和谢如栋予以全额补偿;若产生收益,则全部归员工个人所有。

数据显示,截至2021年12月31日,公司、公司全资子公司及下属控股公司员工总数为1480人。

对此,业内人士观点不一。有不愿具名的分析师向《证券日报》记者表示,二级市场股价走低并不影响公司日常经营,如果股价走低是个体问题,那么大股东和高管应该承担起责任,如果是系统性问题,更不是普通员工增持能改变的。“让对整体市场或企业经营没有话语权、决定权的普通员工来增持,既不会扭转投资者对企业或市场前景的预

期,也不会提振投资者信心,对员工也不负责。”

不过,另一位投资管理公司负责人则向《证券日报》记者表示,这种方式一是能向市场表达对公司的信心;二是给员工增加福利、变相股权激励;三是留“子弹”后续增持。

从业绩表现来看,星期六的2021年全年业绩并不乐观。财报显示,2021年公司实现营业收入28.14亿元,同比增长30.81%;归属于上市公司股东的净利润由盈转亏,亏损7.04亿元,较上年同期骤降2996.15%;扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润亏损7.03亿元,同比下降2464.79%。

对此,公司解释,疫情导致消费需求疲软,冲击线下商业销售,对公司鞋类库存消化造成极大影响。同时,疫情背景下,公司控股的时尚锋迅及北京时欣两家时尚新媒体公司的营业收入规模及净利润水平出现大幅下降,因为上游广告主在减少投放。

此外,因业务转型而产生的额外费用,导致鞋履业务全年处于经营亏损状态。而为了进一步推动公司战略转型,优化公司库存结构,加快资金回笼,星期六在2021年加大了对鞋类库存的促销力度,以促销批发的方式降低价格清库存,导致计算存货可变现净值所用的平均售价较上年度下降,致使全年计提坏账准备及存货跌价准备约31500万元。

上述投资公司负责人认为,无论如何,公司采用“兜底式”增持的首要目的,是让现阶段股价和市值好看一些。但长远来看,关键在于公司的业绩表现。如果公司在业绩方面一直不能做出亮点,就很难提升投资者信心。

## 聚焦基建投资

# 基础设施投资再迎政策暖风 多方表态紧抓市场机遇

■本报记者 向炎涛 施鑫

“要适度超前,布局有利于引领产业发展和维护国家安全的基础设施,同时把握好超前建设的度。”4月26日,中央财经委员会第十一次会议(以下简称“会议”)提出,全面加强基础设施建设,构建现代化基础设施体系,为全面建设社会主义现代化国家打下坚实基础。

中国基建有关人士对《证券日报》记者表示,“此次会议进一步明确了基建投资在这一轮稳增长中的重要地位,细化了今后投资的重点和方向,也为我们今后开展生产经营提供了很好的指引。”

“加强基础设施建设主要是为了稳定当前的经济增长,疫情背景下需要更多的政府投资来提升经济增速,保持经济基本面稳定,加大基建投资是最有效的措施,有利于稳定经济增速和市场预期,对A股市场也会起到支撑作用。”前海开源基金首席经济学家杨德龙在接受《证券日报》记者采访时表示。

从目前已披露的2021年年报和2022年一季度数据来看,基础设施投资相关上市公司业绩较为理想。同花顺iFind数据显示,在已披露2021年年报的55家土木工程建筑业公司中,有33家实现净利润增长。其中,中国中铁净利润最高,达304.7亿元;在已披露2022年一季度报的29家公司中,14家实现净利润增长,其中,中国化学净利润最高,达10.77亿元。

## 传统基础设施建设:补短板提升网络效益

此次会议既强调要加强传统基础设施建设,也提出要加快新型基础设施建设;既包含城市基础设施建设,也关注到农村基础设施建设。

中国基建方面人士对《证券日报》记者表示,“目前铁路新建有几个重点方向,一是中西部一些相对贫困落后的地区,铁路还不是太发达,现在正在推进的川藏铁路、西部陆海新通道等,都属于比较重大的铁路工程,沿江沿海的高铁建设也是‘十四五’期间的重点项目;二是城际高速铁路、市域铁路会有更快发展;三是‘一带一路’沿线省份及边疆地区的交通还有较多需求。从公路来看,中西部高速公路建设会多一些,东部一些路网的既有公路改扩建需求也会逐步增加。普通公路方面,在乡村振兴背景下,乡村公路改造还有很大的需求。”

该人士表示,铁路、高速公路、城轨等交通基础设施领域是中国基建的核心优势所在。此次会议把交通基础设施建设作为基建的几个重点之一,公司会在这方面持续发力。

作为基建龙头,中国建筑有关负责人对《证券日报》记者表示,基础设施建设是中国建筑的主业,2021年公司基建业务新签合同额达到8000亿元以上,营业收入达到4000亿元以上,分别同比增长24%和118%。

“今年我们将继续发挥优势,全面对接国家和地方投资建设需求,抓住国家和地方重大工程。争取在高速公路、城市轨道交通、高速铁路、城际铁路、水网、水利航道等细分领域进一步深入拓展,同时,积极布局抽水蓄能电站、充电桩、数据中心、城际高铁、智慧停车等领域,推动基础设施业务向智能化、绿色化和数字化方向发展。”该人士表示。

## 新型基础设施建设:新能源成为重要增长点

此次会议提到,要发展分布式智能

电网,建设一批新型绿色低碳能源基地;加强信息、科技、物流等产业升级基础设施建设,布局建设新一代超算、云计算、人工智能平台、宽带基础网络等设施;加强城市基础设施建设,加强智能道路、智能电源、智能公交等智慧基础设施建设。

“环保清洁能源相关方面是我们在‘十四五’期间的发展重点,包括流域治理、水环境综合治理,光伏发电、风电、海上风电、氢能等清洁能源建设,以及建筑垃圾资源化等,都是我们重点发展的业务。”上述中国基建有关人士对记者表示。

记者了解到,新能源建设已经成为建筑业央企新签合同的增长重点。中国基建方面告诉《证券日报》记者,公司将加快新能源、抽水蓄能项目的投资开发进程。2021年,中国电建新签能源电力业务合同金额2400亿元,占新签合同总额的30.8%,同比增长28.6%。其中,新签风电业务合同金额865.2亿元,同比增长29.8%;光伏发电业务合同金额379.8亿元,同比增长84.2%;抽水蓄能电站业务合同金额202.4亿元,同比增长342.90%。

中国能建方面表示,“十四五”时期,能源电力领域面临重大发展机遇,特别是风电、光伏发电将成为电源增量的主体,源网荷储一体化和多能互补成为未来新能源发展的两种主要模式,海上风电发展由“探索模式”进入“突破发展模式”,储能、氢能将迎来高速发展期。大型清洁能源基地建设和跨省区电力输送需求增加,将推动特高压新一轮建设高潮。基建领域投资将继续发挥稳增长重要基石作用。

记者了解到,中国能建提出,要把

新能源作为最优先发展的产业。在抢抓传统能源市场机遇的同时,加快发展新能源业务,大力推进新能源投建营一体化发展,聚焦大型基地、源网荷储一体化和多能互补、传统集中式、海上风电、分布式光伏项目,获取新能源投资建设指标。2021年,中国能建在新能源工程市场的国内新签合同额达1460.6亿元,同比增长110.2%,新能源业务全年获取的风光新能源开发指标是过去五年总和的4倍。

此外,在城市基础设施建设方面,环保、智慧城市等领域也有望迎来新的发展机遇。中国能建方面表示,公司将聚焦“两新一重”、重大生态系统保护修复、国家水网、城市更新、公路铁路机场建设等,培育智慧城市、智慧交通、绿色建筑和城市地下空间优势业务。

“环保基础设施、新型城镇化建设是新基建领域的重要内容。”首创环保有关人士对《证券日报》记者表示,首创环保是水务管网的先行者,公司一直把管网业务作为未来城市技术解决方案的核心,在技术储备业务沉淀方面做了充分准备。作为系统方案解决商,公司会凭借过去积累的管网经验进入相关领域,并加大相关投入。

此外,数字化也有望助推基础设施建设进一步提质增效。紫光股份方面人士对《证券日报》记者表示,数字化与智能化是新基建的主要抓手与核心。此次会议指出,基础设施建设的重点包括交通、能源、水利、产业升级、城市基建和农村基建等。信息产业本身也需要不断的升级,信息产业的升级和智能化应用会带动基建建设统筹布局,提质增效带来新理念和新模式,新老基建融合发展将会进入新阶段。