证券代码：600880　　证券简称：博瑞传播

成都博瑞传播股份有限公司 2022 年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是　　√否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

项目	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
		调整前	调整后	调整后
营业收入	109,254,066.52	123,391,626.61	123,391,626.61	−11.46
利润总额	15,080,042.05	23,932,261.52	23,421,526.91	−35.61
归属于上市公司股东的净利润	9,993,413.29	15,528,617.63	15,298,787.06	−34.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	9,517,232.31	14,209,051.62	14,209,051.62	−33.02
经营活动产生的现金流量净额	−14,934,834.61	−23,410,143.96	−23,395,683.60	36.16
基本每股收益(元／股)	0.01	0.01	0.01	0.00
稀释每股收益(元／股)	0.01	0.01	0.01	0.00
加权平均净资产收益率(%)	0.33	0.53	0.52	减少 0.19 个百分点

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
		调整前	调整后	调整后
总资产	3,772,322,382.86	3,771,286,622.76	3,771,286,622.76	0.03
归属于上市公司股东的所有者权益	3,009,501,248.58	2,978,719,684.33	2,978,719,684.33	1.03

追溯调整或重述的原因说明

根据 2021 年 1 月 8 日召开十届董事会第八次会议审议通过的《关于拟以公开摘牌方式参与成都文交所增资扩股事项暨关联交易的议案》的决议，通过公开摘牌方式、以自有资金增资 4524.80 万元人民币参与成都文交所增资扩股。2021 年 10 月完成增资后，公司持有成都文交所 45% 的股权；同时澜海投资将其持有的成都文交所 7.2%股权对应的全部表决权委托公司代为行使，公司在本次表决权受托后，合计持有文交所表决权达到 52.2%，且在文交所公司章程规定的董事会 5 个席位中占有 3 席，获得了文交所实际控制权。由于公司与文交所在合并前后均由成都传媒集团控制且该控制并非暂时性的，因此上述合并属同一控制下企业合并，本期需对上年同期数进行追溯调整。

(二) 非经常性损益项目和金额

单位：元　币种：人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益		
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	529,764.48	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益		
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	17,840.26	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	38,481.04	
减：所得税影响额	87,686.39	
少数股东权益影响额(税后)	22,218.41	
合计	476,180.98	

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用　　√不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用　　□不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
利润总额	−35.61	主要系 2021 年 10 月完成对文交所的 45%股权收购实现并表及 2021 年 9 月 1 日起树德博瑞学校和九瑞大学堂不再纳入合并范围综合影响所致。
归属于上市公司股东的净利润	−34.68	主要系 2021 年 10 月完成对文交所的 45%股权收购实现并表及自 2021 年 9 月起树德博瑞学校和九瑞大学堂不再纳入合并范围综合影响所致。
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−33.02	主要系 2021 年 10 月完成对文交所的 45%股权收购实现并表及自 2021 年 9 月 1 日起树德博瑞学校和九瑞大学堂不再纳入合并范围综合影响所致。
经营活动产生的现金流量净额	36.16	主要系博瑞小贷客户贷款及垫款净收回额较上期增加所致。
基本每股收益(元／股)	−35.71	主要系归属于上市公司股东的净利润减少所致。
稀释每股收益(元／股)	−35.71	主要系归属于上市公司股东的净利润减少所致。

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	58,730	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前 10 名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
成都博瑞投资控股集团有限公司	国有法人	255,519,676	23.37	0	无	0
成都传媒集团	国有法人	133,612,937	12.22	0	无	0
顾青	未知	33,234,600	3.04	0	未知	
易方达基金－中央汇金资产管理有限责任公司－易方达基金－汇金资管单一资产管理计划	未知	16,853,900	1.54	0	未知	
杨杰	未知	13,200,000	1.21	0	未知	
顾国绵	未知	12,510,100	1.14	0	未知	
戴隆兰	未知	9,873,702	0.90	0	未知	
陈长志	境内自然人	9,356,600	0.86	0	未知	
徐嫣婷	未知	8,281,854	0.76	0	未知	
黄笑	未知	6,096,645	0.56	0	未知	

前 10 名无限售条件股东持股情况

股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量	
		股份种类	数量
成都博瑞投资控股集团有限公司	255,519,676	人民币普通股	255,519,676
成都传媒集团	133,612,937	人民币普通股	133,612,937
顾青	33,234,600	人民币普通股	33,234,600
易方达基金－中央汇金资产管理有限责任公司－易方达基金－汇金资管单一资产管理计划	16,853,900	人民币普通股	16,853,900
杨杰	13,200,000	人民币普通股	13,200,000
顾国绵	12,510,100	人民币普通股	12,510,100
戴隆兰	9,873,702	人民币普通股	9,873,702
陈长志	9,356,600	人民币普通股	9,356,600
徐嫣婷	8,281,854	人民币普通股	8,281,854
黄笑	6,096,645	人民币普通股	6,096,645

上述股东关联关系或一致行动的说明	成都传媒集团持有公司第一股东成都博瑞投资控股集团有限公司（以下简称“博瑞投资”）95%股权，故成都传媒集团与博瑞投资为一致行动人，同时成都传媒集团也通过股权控制关系，成为公司控股股东。除此外公司未知其余股东之间有无关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	1、顾青通过普通证券账户持有 11,108,400 股，通过信用证券账户持有 22,126,200 股。 2、杨杰通过信用证券账户持有 13,200,000 股。 3、顾国绵通过普通证券账户持有 10,000 股，通过信用证券账户持有 12,500,100 股。 4、戴隆兰通过信用证券账户持有 9,873,702 股。 5、徐嫣婷通过普通证券账户持有 60,000 股，通过信用证券账户持有 8,221,854 股。 6、黄笑通过信用证券账户持有 6,096,645 股。

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用　　□不适用

1、根据 2021 年 9 月 1 日起施行的《中化人民共和国民办教育促进法实施条例》，公司决定自 2021 年 9 月起不再将四川博瑞教育有限公司旗下成都树德中学博瑞实验学校、成都市郫都区九瑞大学堂文化艺术培训学校纳入合并报表范围。公司目前正在就学校以市场化价格“民转公”、变更学校举办者等方案，与教育主管部门及属地政府进行对接磋商，公司将妥善处理学校后续事宜，切实维护全体股东利益。具体详见同日于上海证券交易所官网披露的《博瑞传播关于旗下树德博瑞学校、九瑞大学堂不再纳入合并报表范围且更正<2021 年第三季度报告>的公告》。

2、报告期内，成都文化产权交易所相关搭建已基本完成，目前正在测试，其它相关工作正在积极推进。后续文交所将聚焦服务基于区块链技术的数字出版和发行，规范开展文化产权类交易，助力数字文化产业发展。

四、季度财务报表

(一) 审计意见类型

□适用　　√不适用

(二) 财务报表

合并资产负债表

2022 年 3 月 31 日

编制单位：成都博瑞传播股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2022 年 3 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	532,459,840.42	571,263,831.03
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产		
衍生金融资产		
应收票据	1,651,700.00	252,800.00
应收账款	235,876,957.80	193,325,223.42
应收款项融资		
预付款项	47,071,604.80	51,838,586.83
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	39,558,176.68	41,365,652.93
其中：应收利息	2,872,255.07	2,598,555.71
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	32,889,284.35	24,807,132.30
合同资产	17,366,887.19	17,366,887.19
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	10,604,784.73	9,561,791.11
流动资产合计	917,479,235.97	909,781,904.81
非流动资产：		
发放贷款和垫款	535,603,388.96	585,454,662.91
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	9,541,054.84	9,541,054.84
长期股权投资	432,237,420.06	432,274,643.28
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	170,969,761.10	121,154,617.21
投资性房地产	565,291,955.46	565,291,955.46
固定资产	196,243,178.27	199,706,556.16
在建工程	420,075.49	180,000.00
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	3,171,294.41	3,976,074.28
无形资产	43,506,263.58	46,038,755.00
开发支出		
商誉	420,734,760.91	420,734,760.91
长期待摊费用	1,826,399.22	1,510,304.87
递延所得税资产	41,050,989.26	41,406,993.48
其他非流动资产	434,246,605.33	434,234,339.55
非流动资产合计	2,854,843,146.89	2,861,504,717.95
资产总计	3,772,322,382.86	3,771,286,622.76
流动负债：		
短期借款	45,364,000.00	42,364,000.00
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	83,132,133.48	91,557,723.22
预收款项	237,430.13	127,360.61
合同负债	19,188,894.75	19,365,895.24
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	13,043,760.18	29,324,281.22
应交税费	9,772,008.35	18,746,103.95
其他应付款	299,555,955.29	300,107,637.15
其中：应付利息	40,589.14	48,353.96
应付股利	3,514,927.23	3,514,927.23
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	2,177,743.95	2,986,487.31
其他流动负债	1,249,245.56	1,314,392.59
流动负债合计	473,721,171.69	505,893,881.29
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	622,017.73	624,184.97
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债	1,202,585.63	1,241,073.42
递延收益		
递延所得税负债	101,490,263.32	100,979,703.17
其他非流动负债		
非流动负债合计	103,314,866.68	102,844,961.56
负债合计	577,036,038.37	608,738,842.85
所有者权益(或股东权益)：		
实收资本(或股本)	1,093,332,092.00	1,093,332,092.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	864,872,472.45	839,284,321.49
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	353,098,468.90	353,098,468.90
一般风险准备	19,120,306.25	19,120,306.25
未分配利润	679,077,908.98	673,884,495.69
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	3,009,501,248.58	2,978,719,684.33
少数股东权益	185,785,095.91	183,828,095.58
所有者权益(或股东权益)合计	3,195,286,344.49	3,162,547,779.91
负债和所有者权益(或股东权益)总计	3,772,322,382.86	3,771,286,622.76

公司负责人：母涛　　主管会计工作负责人：荀军　　会计机构负责人：刘兴民

合并利润表

2022 年 1—3 月

编制单位：成都博瑞传播股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2022 年第一季度	2021 年第一季度
一、营业总收入	121,378,911.96	135,404,176.94
其中：营业收入	109,254,066.52	123,391,626.61
利息收入	12,124,845.44	12,012,550.33
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	110,740,879.28	112,793,510.07
其中：营业成本	75,376,643.46	75,898,541.66
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	1,899,655.12	1,632,981.42
销售费用	4,404,755.01	9,627,824.16
管理费用	22,199,671.08	18,549,886.89
研发费用	7,716,639.89	9,086,063.30
财务费用	−856,485.28	−2,001,787.36
其中：利息费用	811,148.35	839,804.80
利息收入	1,686,339.26	2,777,285.56
加：其他收益	1,665,588.51	1,193,826.23
投资收益(损失以“－”号填列)	2,910,137.16	366,458.40
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	2,910,137.16	366,458.40
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“－”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“－”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“－”号填列)		
信用减值损失(损失以“－”号填列)	−242,671.81	−778,435.30
资产减值损失(损失以“－”号填列)		
资产处置收益(损失以“－”号填列)		
三、营业利润(亏损以“－”号填列)	14,971,086.54	23,392,516.20
加：营业外收入	110,110.14	30,871.65
减：营业外支出	1,154.63	1,860.94
四、利润总额(亏损总额以“－”号填列)	15,080,042.05	23,421,526.91
减：所得税费用	4,666,541.44	7,280,763.67
五、净利润(净亏损以“－”号填列)	10,413,500.61	16,140,763.24
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“－”号填列)	10,413,500.61	16,140,763.24
2.终止经营净利润(净亏损以“－”号填列)	0.00	0.00
(二)按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“－”号填列)	9,993,413.29	15,298,787.06
2.少数股东损益(净亏损以“－”号填列)	420,087.32	841,976.18
六、其他综合收益的税后净额		
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益		
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额		
(7)其他		
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额		
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	9,993,413.29	15,298,787.06
(二)归属于少数股东的综合收益总额	420,087.32	841,976.18
八、每股收益：		
(一)基本每股收益(元／股)	0.01	0.01
(二)稀释每股收益(元／股)	0.01	0.01

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：母涛　　主管会计工作负责人：荀军　　会计机构负责人：刘兴民

合并现金流量表

2022 年 1—3 月

编制单位：成都博瑞传播股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2022 年第一季度	2021 年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	71,539,415.77	128,048,277.30
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金	12,950,473.57	12,863,625.58
拆入资金净增加额	50,120,221.30	29,078,700.00
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	1,188,458.24	
收到其他与经营活动有关的现金	9,130,172.02	17,896,995.08
经营活动现金流入小计	144,928,740.90	187,887,597.96
购买商品、接受劳务支付的现金	83,342,041.01	102,026,270.79
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工及为职工支付的现金	47,651,099.41	63,032,707.29
支付的各项税费	15,988,232.59	20,989,590.16
支付其他与经营活动有关的现金	12,882,202.50	25,234,713.32
经营活动现金流出小计	159,863,575.51	211,283,281.56
经营活动产生的现金流量净额	−14,934,834.61	−23,395,683.60
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	184,856.11	200,000.00
取得投资收益收到的现金		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		3,225,090.33
收到其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流入小计	184,856.11	3,425,090.33
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,393,474.24	3,654,319.06
投资支付的现金	50,000,000.00	50,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	4,500.00	4,000,000.00
投资活动现金流出小计	52,397,974.24	57,654,319.06
投资活动产生的现金流量净额	−52,213,118.13	−54,229,228.73
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	30,000,000.00	8,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		8,000,000.00
取得借款收到的现金	3,000,000.00	43,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	1,432,532.43	4,522,101.25
筹资活动现金流入小计	34,432,532.43	55,522,101.25
偿还债务支付的现金		2,562,857.16
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	5,240,249.10	133,204.24
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	3,978,169.12	27,789,103.62
筹资活动现金流出小计	9,218,418.22	30,485,165.02
筹资活动产生的现金流量净额	25,214,114.21	25,036,936.23
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		
五、现金及现金等价物净增加额	−41,933,838.53	−52,587,976.10
加：期初现金及现金等价物余额	569,417,095.88	784,745,499.55
六、期末现金及现金等价物余额	527,483,257.35	732,157,523.45

公司负责人：母涛　　主管会计工作负责人：荀军　　会计机构负责人：刘兴民

2022 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关情况

□适用　　√不适用

特此公告

成都博瑞传播股份有限公司董事会

2022 年 4 月 29 日

公司代码：600880　　公司简称：博瑞传播

成都博瑞传播股份有限公司 2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

1、向全体股东每 10 股派发现金红利 0.25 元（含税）。截止 2021 年 12 月 31 日，公司总股本 1,093,332,092 股，以此计算合计派发现金红利 27,333,302.30 元（含税）。本年度公司现金分红（包括中期已分配的现金红利）占当年实现归属于母公司股东的净利润(合并报表数)比例为 34.83%。

2、不实施送股和资本公积金转增股本，剩余可分配利润留存下一年度。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A 股	上海证券交易所	博瑞传播	600880	四川电器

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苟军	王薇
办公地址	成都市锦江区三色路 38 号成都传媒大厦 A 座 23 楼	成都市锦江区三色路 38 号成都传媒大厦 A 座 23 楼
电话	028−87651183	028−62560962
电子信箱	goujun600880@163.com	wangwei600880@163.com

2 报告期公司主要业务简介

博瑞传播围绕“智慧教育、数字文创、现代传媒”等数字新经济领域为发展战略，当前业务范围涵盖教育、广告、游戏、数字文创以及小额贷款、楼宇租赁等业务。

在教育业务方面，公司通过外延式并购的方式，着力推进由学校教育向智慧教育的转型。目前完成了“成都大运村信息化系统”等多个重要项目的交付，实现了“立足四川辐射全国”的重要一步。数字经济业务以文化产权交易所为核心，通过推进“四大平台”、“五大模式”、“六大技术”等服务，做大做强数字文化产业，打造数字文化资产的交易平台，提升社会价值。游戏业务加大改革力度与深度，以研发为导向，强化 IP 运营能力，逐步推动游戏出海创收。广告业务以市场为导向，根据市场需求迅速调整公司业务，在不放弃传统户外大牌广告业务的情况下，迅速拓展互联网营销业务，拓展业务规模。小贷业务以“小额”、“分散”为基调，在风险可控的情况下兼顾社会与经济效益，服务实体经济发展。

行业情况说明：

(一)教育行业发展情况

2021 年，学校教育方面，受《民促法实施条例》及双减政策影响，民办教育及校外学科教育迎来行业调整窗口期。行业监管从“大力发展”转向“有序监管”，对民办教育义务教育阶段在校生规模、关联交易限制等全面加强控制。就区域政策而言，目前公司学校业务所在的四川省已无条件停止审批新的民办义务教育学校。

智慧教育方面，受疫情反复及国家教育信息化政策的相关推动，智慧教育的发展已经走上了“快车道”。智慧教育已经成为了“边区教育脱贫”、“教育现代化”、“疫情复学”等多个社会难题的解决良方。后期，随着相关政策细则的落地落实，产业规划的逐步出台，智慧教育将逐步进入行业上升期。

(二)游戏行业发展情况

根据《中国游戏产业报告》显示，2021 年国内游戏市场收入预计超 2900 亿元，其中移动游戏市场收入超 2300 亿元，在海外市场收入突破 170 亿美元。受国家新闻出版署实施网络游戏总量调控以来，国内游戏市场总体受限，但整体来看该政策存在松动的迹象，部分业内公司已经取得了版号。版号重启释放了行业健康发展高质量发展的信号，对侧重于游戏内容研发，弘扬传统文化、弘扬正能量，能够讲好“中国故事”的游戏厂商具有正向积极的意义。

(三)数字经济行业发展情况

数字经济属于当前比较前瞻性的行业，目前行业正处高速发展期，整体正在经历一个体系化、标准化的发展过程。根据中国电子信息产业发展研究院发布的《2021 中国数字经济发展形势报告》信息，中国数字经济持续保持强劲发展韧性，多个核心产业增速超过 20%。数字经济高速的发展对生产、投资、消费、贸易的复苏增长有较强的带动作用，尤其是进一步推动产业结构优化升级方面，数字技术与实体经济的深度融合，有助于产业转型升级，延伸拓展产业链与价值链，带动产业向中高端发展。

(四)广告行业发展情况

随着疫情防控政策逐步完善，根据 CTR 报告显示，中国广告市场恢复动力明显，但受近两年疫情影响，广告市场整体较之前仍有小幅差距。广告投放市场逐步复苏，但传统媒体业务仍较低迷，媒体数字化变革趋势逐步加快。从渠道来看，传统户外投放除金融业同比上涨外，IT 及服务、娱乐休闲、商业及服务、邮电通讯行业均出现不同程度的下跌。由此可见，企业的营销渠道变化趋势仍然是向数字化媒体倾斜。未来，在客户对投放效果关注程度日趋严格的情况下，重视创意营销的主动式营销将逐步增多，进一步导致传统户外媒体投放预算减少，数字化营销的市场空间将得到大幅提升。

公司主要业务模式如下：

1.教育业务：公司智慧教育业务拥有“教育治理、教学质量提升、素质教育”三大成熟完整的自研产品体系，可为基础教育全场景、全角色提供基于大数据深度专业服务的“区域智慧教育整体解决方案、智慧校园整体解决方案、区校一体化解决方案、（智慧）精准教学整体解决方案、素质教育整体解决方案”五大解决方案。公司旗下学校教育系一所十二年一贯制学校，向一至九年级学龄生提供教育服务，管理良好。但受新《民办教育促进法》及其实施条例的影响，该业务已于 2021 年 9 月 1 日起不再纳入公司合并报表。

2.广告业务：目前以传统户外广告为主，2021 年已正式组建了新媒体项目组，推动新媒体业务全面发展。传统户外广告以高速路大牌、公交车车身媒体为主，客户群体以地产、消费等行业头部企业为主。受疫情及客户需求变化影响，公司广告业务逐渐向新媒体业务转型，已与互联网头部企业签订合作协议，开始逐步加强互联网广告代理业务。

3.数字经济业务：公司数字经济业务是以数字文化资产交易平台为经营主体，以区块链技术提供确权保障，打造文创资源交易平台，推动数字文化产权交易公平化、安全化、智能化利用，释放文化资产价值。

4.游戏业务：公司旗下两家游戏公司属于游戏研发商，自主研发以“侠义道”、“全民主公”等知名 IP 为题材网络游戏，产品线覆盖手游、页游及端游。除此以外，公司还根据国家相关政策和行业变化，试点探索弘扬中华文化的特色游戏。

5.小贷业务：目前公司小贷业务已经完成了线上信息化改造，贷款申报、审核和发放方式覆盖了线上线下。其以“小额”、“分散”为经营理念，主要开展以票据、房地产为抵押物经营贷款业务，风控水平较高。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

	2021 年	2020 年		本年比上年增减(%)	2019 年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	3,771,286,622.76	3,554,223,745.67	3,553,964,126.36	6.11	3,246,442,604.03	3,243,887,481.00
归属于上市公司股东的净资产	2,978,719,684.33	2,928,895,911.00	2,929,148,479.82	1.70	2,861,861,051.40	2,864,927,605.98
营业收入	642,488,933.05	483,191,721.78	481,697,450.16	32.97	386,422,257.45	379,436,698.60
归属于上市公司股东的净利润	78,465,946.03	84,702,728.05	85,662,621.32	−7.36	67,740,657.38	66,044,968.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	72,037,642.94	64,098,641.42	64,098,641.42	12.39	42,437,180.13	42,437,180.13
经营活动产生的现金流量净额	78,022,098.33	95,218,283.27	96,074,240.21	−18.06	7,298,293.56	9,948,792.64
营业总收入	698,497,296.97	534,856,819.33	533,362,547.71	30.60	432,799,309.22	425,813,750.37
利润总额	123,585,100.15	117,287,921.97	119,421,018.13	5.37	82,670,947.07	78,902,748.51
加权平均净资产收益率(%)	2.66	2.92	2.96	减少 0.26 个百分点	2.40	2.34
基本每股收益(元／股)	0.07	0.08	0.08	−12.50	0.06	0.06
稀释每股收益(元／股)	0.07	0.08	0.08	−12.50	0.06	0.06

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

	第一季度(1−3 月份)	第二季度(4−6 月份)	第三季度(7−9 月份)	第四季度(10−12 月份)
营业收入	123,391,626.61	168,334,233.96	152,292,037.98	198,471,034.50
归属于上市公司股东的净利润	15,298,787.06	19,148,073.37	23,365,105.28	20,653,980.32
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	14,209,051.62	18,324,620.77	22,520,908.51	16,983,062.04
经营活动产生的现金流量净额	−23,395,683.60	−100,238,766.36	120,291,550.83	81,364,997.46

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

√适用　　□不适用

1、根据 2021 年 1 月 8 日召开十届董事会第八次会议审议通过的《关于拟以公开摘牌方式参与成都文交所增资扩股事项暨关联交易的议案》，通过公开摘牌方式、以自有资金增资 4524.80 万元人民币参与成都文交所增资扩股。2021 年 10 月完成增资，公司持有成都文交所 45%的股权；同时澜海投资将其持有的成都文交所 7.2%股权对应的全部表决权委托公司代为行使，公司在本次表决权受托后，合计持有文交所表决权达到 52.2%，且在文交所公司章程规定的董事会 5 个席位中占有 3 席，获得了文交所实际控制权。由于公司与文交所在合并前后均由成都传媒集团控制且该控制并非暂时性的，因此上述合并属同一控制下合并，本期对第一季度、第二季度、第三季度数据进行了追溯调整。　2、公司通过子公司四川博瑞教育有限公司举办了成都树德中学博瑞实验学校和成都市郫都区九瑞大学堂文化艺术培训学校，提供义务教育及高中阶段教育教学服务。2021 年 5 月 14 日，国务院出台了《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》（以下简称“条例”），条例自 2021 年