

股票代码:000882 股票简称:华联股份 公告编号:2022-019
北京华联商厦股份有限公司
关于2022年度日常关联交易额度预计的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、日常关联交易的基本情况
(一)关联关系
北京华联商厦股份有限公司(以下简称“公司”)根据自身经营需要,并结合实际情况,对2022年度公司及控股子公司与关联人BHG Retail REIT、长山(青岛)商业运营管理有限公司(以下简称“长山商业运营”)及北京华联集团投资控股有限公司(以下简称“华联集团”)拟发生的日常关联交易进行了合理预计。公司预计2022年度与上述关联人发生日常关联交易金额合计不超过35,300万元。2021年度,公司与上述关联人实际发生的日常关联交易总额为12,847.80万元。

Table with 6 columns: 关联交易类别, 关联人, 关联交易内容, 关联关系, 合同预计金额或交易金额, 截至披露日已发生金额, 上年度发生金额

(二)上一年度日常关联交易实际发生情况
(单位:万元)

Table with 6 columns: 关联交易类别, 关联人, 关联交易内容, 关联交易金额, 实际发生金额, 实际发生额占预计金额的比例(%)

二、关联人介绍和关联关系
(一)BHG Retail REIT
1.基本情况
名称:BHG Retail REIT
投资方向:主要投资于中国可产生稳定现金流的零售物业

华联集团成立于1993年12月18日,是商务部重点扶持的全国大型零售企业之一,是中国最早加入世界购物中心协会的会员。华联集团近三年业务发展良好,业态涉及生活超市、食品超市、高端超市、社区生鲜零售店、生鲜超市、便利店、酒店、百货零售店、仓储超市等。

三、关联交易的必要性
公司作为华联集团的控股子公司,根据《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.3规定,华联集团与公司构成关联关系。
公司董事王悦先生在华联集团担任董事职务;公司董事李翠芳女士在华联集团担任副总裁职务;公司董事王悦先生在华联集团担任董事、副总裁职务,根据《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.8规定,上述人员构成关联董事。

四、关联交易的公允性
华联集团作为公司的控股股东,资信状况良好,具备良好的偿还银行借款的能力,不存在贷款逾期不还事项。华联集团一直为公司的借款提供担保,公司与华联集团签署《相互融资担保协议》,为公司向金融机构借款申请提供了充分的担保。本次担保除用于支付控股范围内,符合相关规定的日常经营需要外,不存在为控股股东、实际控制人及其他关联方提供担保的情形。

六、董事会意见
董事会认为,此次公司与华联集团签署《相互融资担保协议》,额度较去年持平,期限自双方合作签署互保协议以来一直保持不变,担保风险可控。公司2020年与华联集团互保履约情况良好,担保履约率100%。华联集团资信状况良好,担保履约能力强,且与华联集团签署《相互融资担保协议》的有效性及其满后的3年内,若华联股份与华联集团按照《相互融资担保协议》约定的担保金额,续签新的相互融资担保协议,则继续向公司提供无条件、不可撤销的连带责任保证担保,作为公司为华联集团提供担保的补充。

七、独立董事意见
本次相互融资担保事项已经过公司独立董事事前认可,并发表如下独立意见:董事会关于该事项的表决程序符合有关法律及规范性文件,本次交易符合公开、公平、公正的原则,此次相互融资担保事项符合全体股东的利益,未发现损害公司及全体股东的利益,未发现损害中小股东的利益的情况。

八、备查文件目录
1.公司第八届董事会第十七次会议决议;
2.独立董事就该项关联交易的事前认可意见;
3.公司独立董事就该项关联交易出具的独立意见;
4.《相互融资担保协议》。
特此公告。
北京华联商厦股份有限公司董事会
2022年4月29日

股票代码:000882 股票简称:华联股份 公告编号:2022-031
北京华联商厦股份有限公司
关于2022年度为控股子公司提供担保额度的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整,不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、担保情况概述
北京华联商厦股份有限公司(以下简称“公司”)于2022年4月27日召开了第八届董事会第十七次会议,会议审议通过了《关于2022年度为控股子公司提供担保额度的议案》,董事会同意2022年度为控股子公司提供担保总额度为6亿元人民币,担保方式为连带责任担保,有效期为一年(自公司2021年半年度股东大会审议通过之日起生效)。
上述议案涉及的各控股子公司可根据其自身融资需求,在担保额度与金融机构洽谈具体的融资条件,具体担保金额、担保期限以最最终签订的相关文件为准。

三、被担保企业基本情况
1.文化传媒集团有限公司
公司名称:北京华联文化传媒有限公司
成立时间:2009年12月15日
注册地址:北京市朝阳区龙背村99号院1号楼1-1层06号
法定代表人:王悦
经营范围:组织文化艺术交流活动(不含营业性演出);影视策划;电脑动画设计;企业管理咨询;经济贸易咨询;计算机技术服务;技术开发;设计、制作、代理、发布广告;承办展览展示活动;维护计算机系统;软件服务;企业形象策划;公关服务;组织策划文化艺术用品、体育用品、纺织品、工艺品、金属材料;文艺演出票务代理;租赁视听器材;广播电视节目制作;代理;其他。

Table with 6 columns: 项目, 担保对象, 担保方式, 担保期限, 担保金额(人民币), 担保余额(人民币), 是否关联担保

注:被担保企业以实际发生贷款金额计算。
三、被担保企业基本情况
1.文化传媒集团有限公司
公司名称:北京华联文化传媒有限公司
成立时间:2009年12月15日
注册地址:北京市朝阳区龙背村99号院1号楼1-1层06号
法定代表人:王悦
经营范围:组织文化艺术交流活动(不含营业性演出);影视策划;电脑动画设计;企业管理咨询;经济贸易咨询;计算机技术服务;技术开发;设计、制作、代理、发布广告;承办展览展示活动;维护计算机系统;软件服务;企业形象策划;公关服务;组织策划文化艺术用品、体育用品、纺织品、工艺品、金属材料;文艺演出票务代理;租赁视听器材;广播电视节目制作;代理;其他。

Table with 6 columns: 项目, 担保对象, 担保方式, 担保期限, 担保金额(人民币), 担保余额(人民币), 是否关联担保

山西华联不参与担保、抵押、诉讼与仲裁等或有事项。
截至目前,山西华联没有被列入失信被执行人员。
截至目前,山西华联没有被列入失信被执行人。
三、关联交易的公允性
华联集团作为公司的控股股东,资信状况良好,具备良好的偿还银行借款的能力,不存在贷款逾期不还事项。华联集团一直为公司的借款提供担保,公司与华联集团签署《相互融资担保协议》,为公司向金融机构借款申请提供了充分的担保。本次担保除用于支付控股范围内,符合相关规定的日常经营需要外,不存在为控股股东、实际控制人及其他关联方提供担保的情形。

六、董事会意见
董事会认为,此次公司与华联集团签署《相互融资担保协议》,额度较去年持平,期限自双方合作签署互保协议以来一直保持不变,担保风险可控。公司2020年与华联集团互保履约情况良好,担保履约率100%。华联集团资信状况良好,担保履约能力强,且与华联集团签署《相互融资担保协议》的有效性及其满后的3年内,若华联股份与华联集团按照《相互融资担保协议》约定的担保金额,续签新的相互融资担保协议,则继续向公司提供无条件、不可撤销的连带责任保证担保,作为公司为华联集团提供担保的补充。

Table with 6 columns: 项目, 担保对象, 担保方式, 担保期限, 担保金额(人民币), 担保余额(人民币), 是否关联担保

八、备查文件目录
1.公司第八届董事会第十七次会议决议;
2.独立董事就该项关联交易的事前认可意见;
3.公司独立董事就该项关联交易出具的独立意见;
4.《相互融资担保协议》。
特此公告。
北京华联商厦股份有限公司董事会
2022年4月29日

股票代码:000882 股票简称:华联股份 公告编号:2022-018
北京华联商厦股份有限公司
关于与华联集团相互融资担保的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、担保情况概述
北京华联商厦股份有限公司(以下简称“公司”)根据自身经营需要,并结合实际情况,对2022年度公司及控股子公司与关联人BHG Retail REIT、长山(青岛)商业运营管理有限公司(以下简称“长山商业运营”)及北京华联集团投资控股有限公司(以下简称“华联集团”)拟发生的日常关联交易进行了合理预计。公司预计2022年度与上述关联人发生日常关联交易金额合计不超过35,300万元。2021年度,公司与上述关联人实际发生的日常关联交易总额为12,847.80万元。

三、关联交易的必要性
公司作为华联集团的控股子公司,根据《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.3规定,华联集团与公司构成关联关系。
公司董事王悦先生在华联集团担任董事职务;公司董事李翠芳女士在华联集团担任副总裁职务;公司董事王悦先生在华联集团担任董事、副总裁职务,根据《深圳证券交易所股票上市规则》6.3.8规定,上述人员构成关联董事。

四、关联交易的公允性
华联集团作为公司的控股股东,资信状况良好,具备良好的偿还银行借款的能力,不存在贷款逾期不还事项。华联集团一直为公司的借款提供担保,公司与华联集团签署《相互融资担保协议》,为公司向金融机构借款申请提供了充分的担保。本次担保除用于支付控股范围内,符合相关规定的日常经营需要外,不存在为控股股东、实际控制人及其他关联方提供担保的情形。

六、董事会意见
董事会认为,此次公司与华联集团签署《相互融资担保协议》,额度较去年持平,期限自双方合作签署互保协议以来一直保持不变,担保风险可控。公司2020年与华联集团互保履约情况良好,担保履约率100%。华联集团资信状况良好,担保履约能力强,且与华联集团签署《相互融资担保协议》的有效性及其满后的3年内,若华联股份与华联集团按照《相互融资担保协议》约定的担保金额,续签新的相互融资担保协议,则继续向公司提供无条件、不可撤销的连带责任保证担保,作为公司为华联集团提供担保的补充。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□ 适用 √ 不适用
□ 适用 √ 不适用
□ 适用 √ 不适用

Table with 4 columns: 股票简称, 华联股份, 股票代码:000882, 股票代码:000882

一、报告期主要业务或产品简介
报告期,公司作为主要运营及购物中心运营管理和商业运营管理业务。
(一)购物中心运营管理业务
公司作为主要运营及购物中心运营管理的零售行业运营及购物中心运营管理的业务,经过多年发展,公司在购物中心运营管理行业内已拥有较高的品牌知名度和一定的市场占有率。在购物中心业务模式上,公司结合业务发展规划与运营,通过购买、租赁、受托管理等方式获得购物中心物业资源,根据商环境、项目定位等确定购物中心运营模式,并在此基础上进行运营,运营内容包括招商、运营、营销管理、财务管理、大数据分析等运营与资产管理,提升项目品质与经营效益,保障购物中心长期发展的稳定性。同时,公司作为主要运营及购物中心运营管理的业务,在购物中心运营方面,已在国内十几个城市拥有30家购物中心。截至2021年12月31日,公司拥有已开业的购物中心共25家,总建筑面积160万平方米,其中北京地区12家。总体来说,公司购物中心运营管理能力形成了一定的优势。

三、主要会计数据和财务指标
(1)近3年主要会计数据和财务指标
单位:元
(2)报告期主要业务或产品简介
报告期,公司作为主要运营及购物中心运营管理和商业运营管理业务。
(一)购物中心运营管理业务
公司作为主要运营及购物中心运营管理的零售行业运营及购物中心运营管理的业务,经过多年发展,公司在购物中心运营管理行业内已拥有较高的品牌知名度和一定的市场占有率。在购物中心业务模式上,公司结合业务发展规划与运营,通过购买、租赁、受托管理等方式获得购物中心物业资源,根据商环境、项目定位等确定购物中心运营模式,并在此基础上进行运营,运营内容包括招商、运营、营销管理、财务管理、大数据分析等运营与资产管理,提升项目品质与经营效益,保障购物中心长期发展的稳定性。同时,公司作为主要运营及购物中心运营管理的业务,在购物中心运营方面,已在国内十几个城市拥有30家购物中心。截至2021年12月31日,公司拥有已开业的购物中心共25家,总建筑面积160万平方米,其中北京地区12家。总体来说,公司购物中心运营管理能力形成了一定的优势。

Table with 5 columns: 2021年末, 2020年末, 本年比上年增减, 2019年末, 2021年1-9月

(2)分部主要会计数据
单位:元
(一)普通投资者和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表
单位:股

Table with 6 columns: 姓名, 年度内增持/减持/未变动数量, 报告期末持股数量, 报告期末持股数量, 报告期末持股数量, 报告期末持股数量

一、报告期主要业务或产品简介
报告期,公司作为主要运营及购物中心运营管理和商业运营管理业务。
(一)购物中心运营管理业务
公司作为主要运营及购物中心运营管理的零售行业运营及购物中心运营管理的业务,经过多年发展,公司在购物中心运营管理行业内已拥有较高的品牌知名度和一定的市场占有率。在购物中心业务模式上,公司结合业务发展规划与运营,通过购买、租赁、受托管理等方式获得购物中心物业资源,根据商环境、项目定位等确定购物中心运营模式,并在此基础上进行运营,运营内容包括招商、运营、营销管理、财务管理、大数据分析等运营与资产管理,提升项目品质与经营效益,保障购物中心长期发展的稳定性。同时,公司作为主要运营及购物中心运营管理的业务,在购物中心运营方面,已在国内十几个城市拥有30家购物中心。截至2021年12月31日,公司拥有已开业的购物中心共25家,总建筑面积160万平方米,其中北京地区12家。总体来说,公司购物中心运营管理能力形成了一定的优势。

三、主要会计数据和财务指标
(1)近3年主要会计数据和财务指标
单位:元
(2)报告期主要业务或产品简介
报告期,公司作为主要运营及购物中心运营管理和商业运营管理业务。
(一)购物中心运营管理业务
公司作为主要运营及购物中心运营管理的零售行业运营及购物中心运营管理的业务,经过多年发展,公司在购物中心运营管理行业内已拥有较高的品牌知名度和一定的市场占有率。在购物中心业务模式上,公司结合业务发展规划与运营,通过购买、租赁、受托管理等方式获得购物中心物业资源,根据商环境、项目定位等确定购物中心运营模式,并在此基础上进行运营,运营内容包括招商、运营、营销管理、财务管理、大数据分析等运营与资产管理,提升项目品质与经营效益,保障购物中心长期发展的稳定性。同时,公司作为主要运营及购物中心运营管理的业务,在购物中心运营方面,已在国内十几个城市拥有30家购物中心。截至2021年12月31日,公司拥有已开业的购物中心共25家,总建筑面积160万平方米,其中北京地区12家。总体来说,公司购物中心运营管理能力形成了一定的优势。

Table with 6 columns: 姓名, 年度内增持/减持/未变动数量, 报告期末持股数量, 报告期末持股数量, 报告期末持股数量, 报告期末持股数量

一、报告期主要业务或产品简介
报告期,公司作为主要运营及购物中心运营管理和商业运营管理业务。
(一)购物中心运营管理业务
公司作为主要运营及购物中心运营管理的零售行业运营及购物中心运营管理的业务,经过多年发展,公司在购物中心运营管理行业内已拥有较高的品牌知名度和一定的市场占有率。在购物中心业务模式上,公司结合业务发展规划与运营,通过购买、租赁、受托管理等方式获得购物中心物业资源,根据商环境、项目定位等确定购物中心运营模式,并在此基础上进行运营,运营内容包括招商、运营、营销管理、财务管理、大数据分析等运营与资产管理,提升项目品质与经营效益,保障购物中心长期发展的稳定性。同时,公司作为主要运营及购物中心运营管理的业务,在购物中心运营方面,已在国内十几个城市拥有30家购物中心。截至2021年12月31日,公司拥有已开业的购物中心共25家,总建筑面积160万平方米,其中北京地区12家。总体来说,公司购物中心运营管理能力形成了一定的优势。

三、主要会计数据和财务指标
(1)近3年主要会计数据和财务指标
单位:元
(2)报告期主要业务或产品简介
报告期,公司作为主要运营及购物中心运营管理和商业运营管理业务。
(一)购物中心运营管理业务
公司作为主要运营及购物中心运营管理的零售行业运营及购物中心运营管理的业务,经过多年发展,公司在购物中心运营管理行业内已拥有较高的品牌知名度和一定的市场占有率。在购物中心业务模式上,公司结合业务发展规划与运营,通过购买、租赁、受托管理等方式获得购物中心物业资源,根据商环境、项目定位等确定购物中心运营模式,并在此基础上进行运营,运营内容包括招商、运营、营销管理、财务管理、大数据分析等运营与资产管理,提升项目品质与经营效益,保障购物中心长期发展的稳定性。同时,公司作为主要运营及购物中心运营管理的业务,在购物中心运营方面,已在国内十几个城市拥有30家购物中心。截至2021年12月31日,公司拥有已开业的购物中心共25家,总建筑面积160万平方米,其中北京地区12家。总体来说,公司购物中心运营管理能力形成了一定的优势。

Table with 6 columns: 姓名, 年度内增持/减持/未变动数量, 报告期末持股数量, 报告期末持股数量, 报告期末持股数量, 报告期末持股数量

一、报告期主要业务或产品简介
报告期,公司作为主要运营及购物中心运营管理和商业运营管理业务。
(一)购物中心运营管理业务
公司作为主要运营及购物中心运营管理的零售行业运营及购物中心运营管理的业务,经过多年发展,公司在购物中心运营管理行业内已拥有较高的品牌知名度和一定的市场占有率。在购物中心业务模式上,公司结合业务发展规划与运营,通过购买、租赁、受托管理等方式获得购物中心物业资源,根据商环境、项目定位等确定购物中心运营模式,并在此基础上进行运营,运营内容包括招商、运营、营销管理、财务管理、大数据分析等运营与资产管理,提升项目品质与经营效益,保障购物中心长期发展的稳定性。同时,公司作为主要运营及购物中心运营管理的业务,在购物中心运营方面,已在国内十几个城市拥有30家购物中心。截至2021年12月31日,公司拥有已开业的购物中心共25家,总建筑面积160万平方米,其中北京地区12家。总体来说,公司购物中心运营管理能力形成了一定的优势。

三、主要会计数据和财务指标
(1)近3年主要会计数据和财务指标
单位:元
(2)报告期主要业务或产品简介
报告期,公司作为主要运营及购物中心运营管理和商业运营管理业务。
(一)购物中心运营管理业务
公司作为主要运营及购物中心运营管理的零售行业运营及购物中心运营管理的业务,经过多年发展,公司在购物中心运营管理行业内已拥有较高的品牌知名度和一定的市场占有率。在购物中心业务模式上,公司结合业务发展规划与运营,通过购买、租赁、受托管理等方式获得购物中心物业资源,根据商环境、项目定位等确定购物中心运营模式,并在此基础上进行运营,运营内容包括招商、运营、营销管理、财务管理、大数据分析等运营与资产管理,提升项目品质与经营效益,保障购物中心长期发展的稳定性。同时,公司作为主要运营及购物中心运营管理的业务,在购物中心运营方面,已在国内十几个城市拥有30家购物中心。截至2021年12月31日,公司拥有已开业的购物中心共25家,总建筑面积160万平方米,其中北京地区12家。总体来说,公司购物中心运营管理能力形成了一定的优势。

Table with 6 columns: 姓名, 年度内增持/减持/未变动数量, 报告期末持股数量, 报告期末持股数量, 报告期末持股数量, 报告期末持股数量

一、报告期主要业务或产品简介
报告期,公司作为主要运营及购物中心运营管理和商业运营管理业务。
(一)购物中心运营管理业务
公司作为主要运营及购物中心运营管理的零售行业运营及购物中心运营管理的业务,经过多年发展,公司在购物中心运营管理行业内已拥有较高的品牌知名度和一定的市场占有率。在购物中心业务模式上,公司结合业务发展规划与运营,通过购买、租赁、受托管理等方式获得购物中心物业资源,根据商环境、项目定位等确定购物中心运营模式,并在此基础上进行运营,运营内容包括招商、运营、营销管理、财务管理、大数据分析等运营与资产管理,提升项目品质与经营效益,保障购物中心长期发展的稳定性。同时,公司作为主要运营及购物中心运营管理的业务,在购物中心运营方面,已在国内十几个城市拥有30家购物中心。截至2021年12月31日,公司拥有已开业的购物中心共25家,总建筑面积160万平方米,其中北京地区12家。总体来说,公司购物中心运营管理能力形成了一定的优势。

三、主要会计数据和财务指标
(1)近3年主要会计数据和财务指标
单位:元
(2)报告期主要业务或产品简介
报告期,公司作为主要运营及购物中心运营管理和商业运营管理业务。
(一)购物中心运营管理业务
公司作为主要运营及购物中心运营管理的零售行业运营及购物中心运营管理的业务,经过多年发展,公司在购物中心运营管理行业内已拥有较高的品牌知名度和一定的市场占有率。在购物中心业务模式上,公司结合业务发展规划与运营,通过购买、租赁、受托管理等方式获得购物中心物业资源,根据商环境、项目定位等确定购物中心运营模式,并在此基础上进行运营,运营内容包括招商、运营、营销管理、财务管理、大数据分析等运营与资产管理,提升项目品质与经营效益,保障购物中心长期发展的稳定性。同时,公司作为主要运营及购物中心运营管理的业务,在购物中心运营方面,已在国内十几个城市拥有30家购物中心。截至2021年12月31日,公司拥有已开业的购物中心共25家,总建筑面积160万平方米,其中北京地区12家。总体来说,公司购物中心运营管理能力形成了一定的优势。