

起步股份有限公司 2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示 1. 本年度报告来源于年度股东大会, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到...

Table with 5 columns: 类别, 股票上市交易所, 股票简称, 股票代码, 变更前股票简称. Includes A股, 创业板, 科创板, 北交所, 新三板, 债券, 可转债, 可交债, 存托凭证.

2. 报告期末主要业务简介 公司自成立以来, 一直专注于童装、童鞋及儿童服饰配饰等的设计、研发、组织生产和销售, 主营业务未发生重大变化...

3. 经营模式 报告期内公司经营模式无重大变化。公司采取前店后厂的生产模式, 从商品企划、设计开发、组织生产到销售等各个环节, 实现了对产业链各个环节的紧密衔接...

4. 研发模式 公司采取自主研发方式, 设立专门负责公司产品的设计、研究开发及设计工作, 商品企划部定期制定研发计划, 制定产品品牌定位, 制定产品系列, 制定产品款式, 制定产品工艺, 制定产品材料, 制定产品颜色, 制定产品包装, 制定产品运输, 制定产品售后, 制定产品推广, 制定产品营销, 制定产品财务, 制定产品法律, 制定产品其他...

5. 生产模式 公司采取前店后厂的生产模式, 从商品企划、设计开发、组织生产到销售等各个环节, 实现了对产业链各个环节的紧密衔接...

6. 销售模式 为了充分满足各经销商的差异化需求, 公司对产品准备货, 公司采取经销商集中向公司订货的模式, 并通过与经销商签订框架协议, 公司每年组织四季订货会, 订货会一般在每一季产品推出前 6 个月之前召开...

7. 采购模式 公司采取供应链管理、集中采购、自主采购、业务外包的供应链管理策略, 有效协调和管理各供应商的供应、开发、管理、控制、采购和物资管理等相关工作, 通过公平、公开、透明的比价原则, 一致性和管理监督体系的采购原则, 谨慎选择供应商, 以实现控制成本的前提下保证质量...

8. 质量控制 公司目前采用经销和直营、线上和线下相结合的运营模式。对终端店铺采取统一标准化管理, 在门店选址、空间形象设计、商品陈列和推广、销售推广、库存管理和导购培训等方面提供指导, 保障公司在品牌推广、品牌维护、产品品质等方面保持领先地位。线上方面, 公司采取线上线下相结合、线上线下同步开展的方式, 采取线上线下相结合的销售模式, 从品牌电商到线下实体店, 从品牌电商到线下实体店, 从品牌电商到线下实体店, 从品牌电商到线下实体店...

9. 环境保护 公司严格按照国家及地方环保法律法规的要求, 严格执行环保标准, 加强环保管理, 确保生产经营活动符合环保要求, 实现绿色生产, 保护生态环境, 促进可持续发展...

10. 社会责任 公司始终坚持以人为本, 关注员工福利, 加强员工培训, 提高员工素质, 为员工提供广阔的发展空间, 实现员工与企业共同成长, 为社会创造更多价值...

11. 公司治理 公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求, 不断完善公司治理结构, 建立健全内部控制体系, 提高公司治理水平, 保障公司规范运作, 维护全体股东的合法权益...

12. 报告期末主要会计数据和财务指标 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标 单位: 元, 币种: 人民币

Table with 5 columns: 2021 年, 2020 年, 同比上年增减(%) 2019 年. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 经营活动产生的现金流量净额, etc.

3.2 报告期末主要会计数据和财务指标 单位: 元, 币种: 人民币

Table with 5 columns: 第一季度(1-3 月份), 第二季度(4-6 月份), 第三季度(7-9 月份), 第四季度(10-12 月份). Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

4. 股本情况 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数及持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

Table with 2 columns: 报告期末普通股股东总数(户), 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户). Rows include 报告期末普通股股东总数(户), 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户).

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图 适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 适用 不适用

4.4 报告期末公司普通股股东总数及前 10 名普通股股东情况 适用 不适用

起步股份有限公司 2022 年第一季度报告

重要提示 1. 本季度报告来源于第一季度股东大会, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到...

Table with 5 columns: 类别, 股票上市交易所, 股票简称, 股票代码, 变更前股票简称. Includes A股, 创业板, 科创板, 北交所, 新三板, 债券, 可转债, 可交债, 存托凭证.

2. 报告期末主要业务简介 公司自成立以来, 一直专注于童装、童鞋及儿童服饰配饰等的设计、研发、组织生产和销售, 主营业务未发生重大变化...

3. 经营模式 报告期内公司经营模式无重大变化。公司采取前店后厂的生产模式, 从商品企划、设计开发、组织生产到销售等各个环节, 实现了对产业链各个环节的紧密衔接...

4. 研发模式 公司采取自主研发方式, 设立专门负责公司产品的设计、研究开发及设计工作, 商品企划部定期制定研发计划, 制定产品品牌定位, 制定产品系列, 制定产品款式, 制定产品工艺, 制定产品材料, 制定产品颜色, 制定产品包装, 制定产品运输, 制定产品售后, 制定产品推广, 制定产品营销, 制定产品财务, 制定产品法律, 制定产品其他...

5. 生产模式 公司采取前店后厂的生产模式, 从商品企划、设计开发、组织生产到销售等各个环节, 实现了对产业链各个环节的紧密衔接...

6. 销售模式 为了充分满足各经销商的差异化需求, 公司对产品准备货, 公司采取经销商集中向公司订货的模式, 并通过与经销商签订框架协议, 公司每年组织四季订货会, 订货会一般在每一季产品推出前 6 个月之前召开...

7. 采购模式 公司采取供应链管理、集中采购、自主采购、业务外包的供应链管理策略, 有效协调和管理各供应商的供应、开发、管理、控制、采购和物资管理等相关工作, 通过公平、公开、透明的比价原则, 一致性和管理监督体系的采购原则, 谨慎选择供应商, 以实现控制成本的前提下保证质量...

8. 质量控制 公司目前采用经销和直营、线上和线下相结合的运营模式。对终端店铺采取统一标准化管理, 在门店选址、空间形象设计、商品陈列和推广、销售推广、库存管理和导购培训等方面提供指导, 保障公司在品牌推广、品牌维护、产品品质等方面保持领先地位。线上方面, 公司采取线上线下相结合、线上线下同步开展的方式, 采取线上线下相结合的销售模式, 从品牌电商到线下实体店, 从品牌电商到线下实体店, 从品牌电商到线下实体店, 从品牌电商到线下实体店...

9. 环境保护 公司严格按照国家及地方环保法律法规的要求, 严格执行环保标准, 加强环保管理, 确保生产经营活动符合环保要求, 实现绿色生产, 保护生态环境, 促进可持续发展...

10. 社会责任 公司始终坚持以人为本, 关注员工福利, 加强员工培训, 提高员工素质, 为员工提供广阔的发展空间, 实现员工与企业共同成长, 为社会创造更多价值...

11. 公司治理 公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求, 不断完善公司治理结构, 建立健全内部控制体系, 提高公司治理水平, 保障公司规范运作, 维护全体股东的合法权益...

12. 报告期末主要会计数据和财务指标 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标 单位: 元, 币种: 人民币

Table with 5 columns: 2021 年, 2020 年, 同比上年增减(%) 2019 年. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 经营活动产生的现金流量净额, etc.

3.2 报告期末主要会计数据和财务指标 单位: 元, 币种: 人民币

Table with 5 columns: 第一季度(1-3 月份), 第二季度(4-6 月份), 第三季度(7-9 月份), 第四季度(10-12 月份). Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

4. 股本情况 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数及持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

Table with 2 columns: 报告期末普通股股东总数(户), 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户). Rows include 报告期末普通股股东总数(户), 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户).

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图 适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 适用 不适用

4.4 报告期末公司普通股股东总数及前 10 名普通股股东情况 适用 不适用

起步股份有限公司 2022 年第一季度报告

重要提示 1. 本季度报告来源于第一季度股东大会, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到...

Table with 5 columns: 类别, 股票上市交易所, 股票简称, 股票代码, 变更前股票简称. Includes A股, 创业板, 科创板, 北交所, 新三板, 债券, 可转债, 可交债, 存托凭证.

2. 报告期末主要业务简介 公司自成立以来, 一直专注于童装、童鞋及儿童服饰配饰等的设计、研发、组织生产和销售, 主营业务未发生重大变化...

3. 经营模式 报告期内公司经营模式无重大变化。公司采取前店后厂的生产模式, 从商品企划、设计开发、组织生产到销售等各个环节, 实现了对产业链各个环节的紧密衔接...

4. 研发模式 公司采取自主研发方式, 设立专门负责公司产品的设计、研究开发及设计工作, 商品企划部定期制定研发计划, 制定产品品牌定位, 制定产品系列, 制定产品款式, 制定产品工艺, 制定产品材料, 制定产品颜色, 制定产品包装, 制定产品运输, 制定产品售后, 制定产品推广, 制定产品营销, 制定产品财务, 制定产品法律, 制定产品其他...

5. 生产模式 公司采取前店后厂的生产模式, 从商品企划、设计开发、组织生产到销售等各个环节, 实现了对产业链各个环节的紧密衔接...

6. 销售模式 为了充分满足各经销商的差异化需求, 公司对产品准备货, 公司采取经销商集中向公司订货的模式, 并通过与经销商签订框架协议, 公司每年组织四季订货会, 订货会一般在每一季产品推出前 6 个月之前召开...

7. 采购模式 公司采取供应链管理、集中采购、自主采购、业务外包的供应链管理策略, 有效协调和管理各供应商的供应、开发、管理、控制、采购和物资管理等相关工作, 通过公平、公开、透明的比价原则, 一致性和管理监督体系的采购原则, 谨慎选择供应商, 以实现控制成本的前提下保证质量...

8. 质量控制 公司目前采用经销和直营、线上和线下相结合的运营模式。对终端店铺采取统一标准化管理, 在门店选址、空间形象设计、商品陈列和推广、销售推广、库存管理和导购培训等方面提供指导, 保障公司在品牌推广、品牌维护、产品品质等方面保持领先地位。线上方面, 公司采取线上线下相结合、线上线下同步开展的方式, 采取线上线下相结合的销售模式, 从品牌电商到线下实体店, 从品牌电商到线下实体店, 从品牌电商到线下实体店, 从品牌电商到线下实体店...

9. 环境保护 公司严格按照国家及地方环保法律法规的要求, 严格执行环保标准, 加强环保管理, 确保生产经营活动符合环保要求, 实现绿色生产, 保护生态环境, 促进可持续发展...

10. 社会责任 公司始终坚持以人为本, 关注员工福利, 加强员工培训, 提高员工素质, 为员工提供广阔的发展空间, 实现员工与企业共同成长, 为社会创造更多价值...

11. 公司治理 公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求, 不断完善公司治理结构, 建立健全内部控制体系, 提高公司治理水平, 保障公司规范运作, 维护全体股东的合法权益...

12. 报告期末主要会计数据和财务指标 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标 单位: 元, 币种: 人民币

Table with 5 columns: 2021 年, 2020 年, 同比上年增减(%) 2019 年. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 经营活动产生的现金流量净额, etc.

3.2 报告期末主要会计数据和财务指标 单位: 元, 币种: 人民币

Table with 5 columns: 第一季度(1-3 月份), 第二季度(4-6 月份), 第三季度(7-9 月份), 第四季度(10-12 月份). Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

4. 股本情况 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数及持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

Table with 2 columns: 报告期末普通股股东总数(户), 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户). Rows include 报告期末普通股股东总数(户), 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户).

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图 适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 适用 不适用

4.4 报告期末公司普通股股东总数及前 10 名普通股股东情况 适用 不适用

起步股份有限公司 2022 年第一季度报告

重要提示 1. 本季度报告来源于第一季度股东大会, 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 投资者应当到...

Table with 5 columns: 类别, 股票上市交易所, 股票简称, 股票代码, 变更前股票简称. Includes A股, 创业板, 科创板, 北交所, 新三板, 债券, 可转债, 可交债, 存托凭证.

2. 报告期末主要业务简介 公司自成立以来, 一直专注于童装、童鞋及儿童服饰配饰等的设计、研发、组织生产和销售, 主营业务未发生重大变化...

3. 经营模式 报告期内公司经营模式无重大变化。公司采取前店后厂的生产模式, 从商品企划、设计开发、组织生产到销售等各个环节, 实现了对产业链各个环节的紧密衔接...

4. 研发模式 公司采取自主研发方式, 设立专门负责公司产品的设计、研究开发及设计工作, 商品企划部定期制定研发计划, 制定产品品牌定位, 制定产品系列, 制定产品款式, 制定产品工艺, 制定产品材料, 制定产品颜色, 制定产品包装, 制定产品运输, 制定产品售后, 制定产品推广, 制定产品营销, 制定产品财务, 制定产品法律, 制定产品其他...

5. 生产模式 公司采取前店后厂的生产模式, 从商品企划、设计开发、组织生产到销售等各个环节, 实现了对产业链各个环节的紧密衔接...

6. 销售模式 为了充分满足各经销商的差异化需求, 公司对产品准备货, 公司采取经销商集中向公司订货的模式, 并通过与经销商签订框架协议, 公司每年组织四季订货会, 订货会一般在每一季产品推出前 6 个月之前召开...

7. 采购模式 公司采取供应链管理、集中采购、自主采购、业务外包的供应链管理策略, 有效协调和管理各供应商的供应、开发、管理、控制、采购和物资管理等相关工作, 通过公平、公开、透明的比价原则, 一致性和管理监督体系的采购原则, 谨慎选择供应商, 以实现控制成本的前提下保证质量...

8. 质量控制 公司目前采用经销和直营、线上和线下相结合的运营模式。对终端店铺采取统一标准化管理, 在门店选址、空间形象设计、商品陈列和推广、销售推广、库存管理和导购培训等方面提供指导, 保障公司在品牌推广、品牌维护、产品品质等方面保持领先地位。线上方面, 公司采取线上线下相结合、线上线下同步开展的方式, 采取线上线下相结合的销售模式, 从品牌电商到线下实体店, 从品牌电商到线下实体店, 从品牌电商到线下实体店, 从品牌电商到线下实体店...

9. 环境保护 公司严格按照国家及地方环保法律法规的要求, 严格执行环保标准, 加强环保管理, 确保生产经营活动符合环保要求, 实现绿色生产, 保护生态环境, 促进可持续发展...

10. 社会责任 公司始终坚持以人为本, 关注员工福利, 加强员工培训, 提高员工素质, 为员工提供广阔的发展空间, 实现员工与企业共同成长, 为社会创造更多价值...

11. 公司治理 公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规的要求, 不断完善公司治理结构, 建立健全内部控制体系, 提高公司治理水平, 保障公司规范运作, 维护全体股东的合法权益...

12. 报告期末主要会计数据和财务指标 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标 单位: 元, 币种: 人民币

Table with 5 columns: 2021 年, 2020 年, 同比上年增减(%) 2019 年. Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, 经营活动产生的现金流量净额, etc.

3.2 报告期末主要会计数据和财务指标 单位: 元, 币种: 人民币

Table with 5 columns: 第一季度(1-3 月份), 第二季度(4-6 月份), 第三季度(7-9 月份), 第四季度(10-12 月份). Rows include 营业收入, 归属于上市公司股东的净利润, etc.

4. 股本情况 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数及持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

Table with 2 columns: 报告期末普通股股东总数(户), 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户). Rows include 报告期末普通股股东总数(户), 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户).

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图 适用 不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 适用 不适用

4.4 报告期末公司普通股股东总数及前 10 名普通股股东情况 适用 不适用