股票简称：用友网络　　股票代码：600588　　编号：临 2022-049

用友网络科技股份有限公司
第八届董事会第三十六次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

用友网络科技股份有限公司(以下简称“公司”)于 2022 年 4 月 29 日上午 9:00 在北京市西城区德胜门内大街 22 号红邸一楼会议室召开了第八届董事会第三十六次会议，公司现有董事 6 名，实到董事 6 名，其中参加现场会议的董事 3 人，采用在线方式参加会议的董事 3 人。公司全体监事、财务总监、董事会秘书列席了会议。本次会议的召开符合《中华人民共和国公司法》和《用友网络科技股份有限公司章程》的规定。会议一致审议通过了如下议案：

一、《公司 2022 年第一季度报告》

该议案同意票数为 6 票，反对票数为 0 票，弃权票数为 0 票。

二、《公司关于作废部分已授出股票期权及回购注销部分已授出限制性股票的议案》

2019 年 8 月 29 日，公司 2019 年第一次临时股东大会审议通过了《公司 2019 年股票期权与限制性股票激励计划(草案)》(以下简称“《2019 年股权激励计划(草案)》”)，并授权公司董事会决定股票期权与限制性股票激励计划的变更与终止，包括但不限于实施股票期权的授予、行权、注销及限制性股票的授予、解除限售和回购工作，终止公司股票期权与限制性股票激励计划。

2020 年 6 月 8 日，公司 2020 年第一次临时股东大会审议通过了《公司 2020 年股票期权与限制性股票激励计划(草案)》(以下简称“《2020 年股权激励计划(草案)》”)，并授权公司董事会决定股票期权与限制性股票激励计划的变更与终止，包括但不限于实施股票期权的授予、行权、注销及限制性股票的授予、解除限售和回购工作，终止公司股票期权与限制性股票激励计划。

2021 年 8 月 9 日，公司 2021 年第二次临时股东大会审议通过了《公司 2021 年限制性股票激励计划(草案)》(以下简称“《2021 年股权激励计划(草案)》”)，并授权公司董事会决定股票期权与限制性股票激励计划的变更与终止，包括但不限于实施股票期权的授予、行权、注销及限制性股票的授予、解除限售和回购工作，终止公司股票期权与限制性股票激励计划。

公司原股权激励对象王敏等 5 人发生了《2019 年股权激励计划(草案)》中规定的激励对象发生变动或个人绩效考核不合格的情形，根据股东大会授权，公司董事会决定作废上述 5 人已获授但未获准行权的股票期权共计 12,585 份，及回购注销上述 5 人已获授但尚未解锁的限制性股票共计 6,291 股。

公司原股权激励对象董波等 38 人发生了《2020 年股权激励计划(草案)》中规定的激励对象发生变动或个人绩效考核不合格的情形，根据股东大会授权，公司董事会决定作废上述其中 2 人已获授但未获准行权的股票期权共计 200,000 份，及回购注销上述 38 人已获授但尚未解锁的限制性股票共计 483,400 股。

公司原股权激励对象李明等 47 人发生了《2021 年股权激励计划(草案)》中规定的激励对象发生变动或个人绩效考核不合格的情形，根据股东大会授权，公司董事会决定回购注销上述 47 人已获授但尚未解锁的限制性股票共计 203,300 股。

本次回购注销部分已授出限制性股票的资金来源于公司自有资金。

该议案同意票数为 6 票，反对票数为 0 票，弃权票数为 0 票。

特此公告。

用友网络科技股份有限公司董事会

二零二二年四月三十日

证券代码：600588　　证券简称：用友网络

用友网络科技股份有限公司
2022 年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人王文京，主管会计工作负责人徐洲金及会计机构负责人(会计主管人员)陈蕴奇保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是　√否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

项目	本报告期		本报告期比上年同期增减变动幅度(%)
营业收入	1,279,178,202		5.4
归属于上市公司股东的净利润	−393,205,256		不适用
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−361,878,908		不适用
经营活动产生的现金流量净额	−1,003,458,167		不适用
基本每股收益(元 / 股)	−0.12		不适用
稀释每股收益(元 / 股)	−0.12		不适用
加权平均净资产收益率(%)	−3.47		减少 3.3 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减变动幅度(%)
总资产	21,480,841,319	17,329,343,770	24.0
归属于上市公司股东的所有者权益	11,214,031,304	6,987,455,449	60.5

(二) 非经常性损益项目和金额

单位：元　币种：人民币

项目	本期金额	说明
非流动资产处置损益	310,958	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免		
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	2,851,635	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
非货币性资产交换损益		
委托他人投资或管理资产的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备		
债务重组损益		
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等		
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益	−32,032,335	
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回		
对外委托贷款取得的损益 | | |
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益 | | |
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响 | | |
交易价格显失公允的非经常性收入 | | |
除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | −10,007 | |
其他符合非经常性损益定义的损益项目 | | |
减：所得税影响额 | 1,810,132 | |
少数股东权益影响额(税后) | 636,467 | |
合计 | −31,326,348 | |

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用　√不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用　□不适用

项目名称	变动比例(%)	主要原因
归属于上市公司股东的净利润	不适用	主要系加大研发投入、加大销售和市场投入以及 2021 年处置北京畅捷通支付技术有限公司股权的一次性收益所致
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	不适用	主要系加大研发投入、加大销售和市场投入所致
经营活动产生的现金流量净额	不适用	同上
基本每股收益(元 / 股)	不适用	主要系加大研发投入、加大销售和市场投入以及 2021 年处置北京畅捷通支付技术有限公司股权的一次性收益所致
稀释每股收益(元 / 股)	不适用	同上
加权平均净资产收益率(%)	减少 3.3 个百分点	主要系加大研发投入、加大销售和市场投入以及 2021 年处置北京畅捷通支付技术有限公司股权的一次性收益以及公司一月份完成非公开发行股票，获得募集资金 52.98 亿元所致
归属于上市公司股东的所有者权益	60.5	主要系公司一月份完成非公开发行股票，获得募集资金 52.98 亿元所致

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	128,141		报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股数量	持股比例(%)	持有有限售条件股份数量	质押、标记或冻结情况 股份状态	数量
北京用友科技有限公司	境内非国有法人	921,161,630	26.81	0	质押	524,400,000
上海用友科技咨询有限公司	境内非国有法人	392,069,275	11.41	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	235,637,324	6.86	0	无	0
上海益信管理咨询有限公司	境内非国有法人	128,080,000	3.73	0	质押	4,500,000
北京用友企业管理研究所有限公司	境内非国有法人	102,322,506	2.98	0	质押	23,000,000
晏卫东	境内自然人	76,259,780	2.22	6,259,780	无	0
刘世强	境内自然人	68,000,000	1.98	0	无	0
共青城优富投资管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	50,361,271	1.47	0	无	0
中国证券金融股份有限公司	其他	49,767,911	1.45	0	无	0
上海合道资产管理有限公司—合道科创 1 期私募证券投资基金	境内非国有法人	40,000,000	1.16	0	无	0
前 10 名无限售条件股东持股情况						
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量 股份种类	数量		
北京用友科技有限公司	921,161,630		人民币普通股	921,161,630		
上海用友科技咨询有限公司	392,069,275		人民币普通股	392,069,275		
香港中央结算有限公司	235,637,324		人民币普通股	235,637,324		
上海益信管理咨询有限公司	128,080,000		人民币普通股	128,080,000		
北京用友企业管理研究所有限公司	102,322,506		人民币普通股	102,322,506		
晏卫东	70,000,000		人民币普通股	70,000,000		
刘世强	68,000,000		人民币普通股	68,000,000		
共青城优富投资管理合伙企业(有限合伙)	50,361,271		人民币普通股	50,361,271		
中国证券金融股份有限公司	49,767,911		人民币普通股	49,767,911		
上海合道资产管理有限公司—合道科创 1 期私募证券投资基金	40,000,000		人民币普通股	40,000,000		
上述股东关联关系或一致行动的说明	北京用友科技有限公司(简称“用友科技”)、上海用友科技咨询有限公司(简称“用友咨询”)和北京用友企业管理研究所有限公司(简称“用友研究所”)因受相同控股股东控制而存在关联关系，上海益信管理咨询有限公司(简称“上海益信”)执行董事与共青城优富投资管理合伙企业(有限合伙)(简称“共青城优富”)执行事务合伙人因同时担任用友研究所的董事而与用友研究所形成关联关系。上海益信与共青城优富因受不同控股股东控制而不存在关联关系，与用友科技因受不同控股股东控制也不存在关联关系。上述五家股东与其他股东之间不存在关联关系。本公司不了解其他股东之间是否存在关联关系或是否是一致行动人。					
前 10 名股东及前 10 名无限售股东参与融资融券及转融通业务情况说明(如有)	截至 2022 年 3 月 31 日，在公司获悉的股东名册中，股东上海用友科技咨询有限公司通过信用证券账户持有公司 5,400 万股，股东北京用友企业管理研究所有限公司通过信用证券账户持有公司 3,810 万股，股东共青城优富投资管理合伙企业(有限合伙)累计 3,000 万股参与转融通业务，股东葛卫东通过信用证券账户持有公司 7,000 万股，股东刘世强通过信用证券账户持有公司 6,800 万股。					

三、其他提醒事项

需提醒投资者关注的关于公司报告期经营情况的其他重要信息

√适用　□不适用

(一)报告期内公司业务发展总体情况

报告期内，公司继续坚定落实向云服务转型的用友 3.0-II 战略，按照“加速转型，强劲增长”的年度策略，聚焦强产品、占市场、扩生态、提能力的年度关键任务，抢抓数智化与信创国产化市场的战略机遇，全面贯彻公有云订阅优先策略，加强核心业务的并购投资，加快推进公司 2022 年度经营计划。

报告期内，公司实现营业收入 127,918 万元，同比增长 5.4%，其中，公司主营的云服务与软件业务实现收入 126,997 万元，同比增长 20.1%，在受到部分地区新冠疫情的影响下实现较快增长。金融服务业务收入实现 921 万元，同比减少 14,668 万元，同比下降 94.1%，符合公司业务调整战略。在公司主营的云服务与软件业务收入中，云服务业务收入实现 74,808 万元，同比增长 45.1%，软件业务收入实现 52,189 万元，同比下降 3.7%；面向大型、中型和小微企业客户市场的云服务与软件业务实现收入 117,833 万元，同比增长 27.6%，面向政府与其他公共组织的云服务与软件业务实现收入 9,164 万元，同比下降 31.8%。报告期内，公司合同负债实现 22.65 亿元，其中云业务相关合同负债实现 17.15 亿元，较去年底增长 8.5%，较去年第一季度末增长 39.5%，订阅相关合同负债实现 9.61 亿元，较去年底增长 13.4%，较去年第一季度末增长 95.5%，公司在实现主营业务收入较快增长的同时，业务收入结构更优。

报告期内，公司归属于上市公司股东的净亏损额为 39,321 万元，亏损同比增加 38,023 万元，主要为上年同期处置北京畅捷通支付技术有限公司股权的一次性收益所致；公司归属于上市公司股东的扣非后净亏损额为 36,188 万元，亏损同比增加 15,171 万元，主要为加大研发投入、加大销售和市场投入所致。

报告期内，面对一些地区新冠疫情等外部因素的影响，公司积极调整工作思维与方式，部署多重举措降低疫情影响：加速推出与迭代公有云服务产品，进一步加强公有云服务产品市场推广；加大线上市场营销与业务拓展；采用 RPA 等技术，结合远程方式，优化客户服务交付和公司业务运营；并对内迅速发布了《防控新冠疫情环境下高效工作指引》，支持并指导员工在疫情下高效开展工作。

(二)报告期内云服务与软件业务分层经营情况

1、大型企业云服务与软件业务

报告期内，公司继续抢抓大型企业客户市场的数智化与信创国产化市场机遇，YonBIP、NC Cloud 助力大型企业实现商业创新和数字化转型，实现云服务与软件业务收入 81,371 万元，同比增长 19.9%，其中，云服务业务收入实现 47,244 万元，同比增长 29.1%。公司面向超大型企业的战略客户事业本部持续突破，签约金额同比增长超 60%，央企一级单位整体性签约新增三峡集团、中盐集团。报告期内，大型企业云服务业务续费率达 108%。

报告期内，公司发布用友 BIP 全新商旅及费控服务产品，助力大中型企业实现便捷商旅、智能费控；推出建筑综合项目管理、医药行业云服务产品，用友 NC Cloud2105 建筑综合项目管理、NC Cloud2105 医药行业、NC Cloud 低代码工厂发版上市；用友财务共享服务产品及解决方案，在多家央企成功实施上线，帮助央企实现财务管理转型升级。

报告期内，公司成功中标签约一批超大型集团，在金融、烟草、汽车、电信和广电等垂直行业数智化解决方案的业务推广顺利，除三峡集团、中盐集团外，还签约了中国船燃集团、中国金币总公司、麒麟软件、中国农业银行、中国人寿养老保险、国家开发银行、中国银行、甘肃烟草、贵州烟草、安徽中烟、陕西汉德车桥、中国联通、中国星网等多家行业头部和标杆客户。

2、中型企业云服务与软件业务

报告期内，公司在中型企业市场持续加快推进云转型，实现云服务与软件业务收入 20,330 万元，同比增长 42.4%，其中，云服务业务收入实现 8,855 万元，同比增长 165.6%，公有云订阅业务实现翻倍式增长。报告期内，中型企业云服务业务续费率达 84%。

报告期内，YonSuite 产品升级迭代推出系列新服务，发布了 YonSuite202203 专业版；基于 YonSuite 客户特征，形成了软件与信息技术服务、日化、专业技术服务等行业解决方案。报告期内，YonSuite 的收入、合同负债、签约等指标均实现翻倍式增长，成功签约广东果制品、高尔夫尊、八百樽、世滨电商等多家知名企业。

报告期内，面向成长型制造业企业的 U9 Cloud 企业版、标准版、智能工厂、移动应用等产品持续研发创新，产品功能进一步扩展，有力支撑中型及中大型制造企业的数智化转型。U9 Cloud 成功签约昆山国力电子科技、南通万德科技、三和喜雅达(上海)投资、湖北航宇嘉泰飞机设备等多个制造业大项目，荣获了“2022 中国制造业云 ERP 状元奖”。

报告期内，U8 Cloud 重点加强移动应用等新产品研发，发布了 U8 Cloud 医药行业产品，重点针对医药流通、医疗器械、化妆品等行业提供成熟的数智化解决方案。成功签约中国期货业协会、黑龙江交通发展、中国-上海合作组织地方经贸合作示范区、江苏省外事服务中心等数百家知名企业。

3、小微企业云服务与软件业务

报告期内，公司控股子公司畅捷通信息技术股份有限公司(下称“畅捷通”)继续聚焦小微企业数智财税和数智商业两大领域，加快产品应用创新迭代，扩展销售通路与生态合作，促进云服务业务快速发展，实现云服务与软件业务收入 16,132 万元，同比增长 57.6%，其中，SaaS 订阅收入实现 8,549 万元，同比增长 94.8%，订阅收入占畅捷通整体收入的比例超 50%。云服务业务新增付费企业用户数超过 3.1 万，同比增长 40%，累计付费企业用户数超过 42.8 万。

报告期内，畅捷通持续增强 RPA 一键报税能力，推出支持外贸行业的票汇财税一体化方案；加快生态开放集成能力，增强与办公平台钉钉、企业微信的融合应用。在数智商业领域，T+Cloud 围绕角色工作台进行移动端及 PC 端优化改造，提升用户效能，通过生态合作实现领域及行业应用补充覆盖；畅捷通智+持续增强对生产性服务客户的支持，实现按项目归集的收入、成本、费用、利润业财一体核算闭环；好生意完成移动端 H5 基本改造，便于推进生态集成合作。

报告期内，畅捷通开展用户优惠升迁活动，推出畅捷通推广大使社会化营销，加大在线营销投放规模，促进商机量提升，加快新用户规模化获客及软件用户上云、迁云；开展集客营销模式，高度重视产品驱动增长、营销驱动增长、销售驱动增长的组合发展效应，利用社群运营、社区运营、产品内运营等手段，促进付费转化率提升；拓展合作伙伴的广度和深度，以“广覆盖”方式下沉市场，进一步提升客户市场覆盖率。

4、政府与其它公共组织云服务与软件业务

报告期内，公司政府与其他公共组织业务实现收入 9,164 万元，同比下降 31.8%，其中，云服务业务收入实现 5,792 万元，同比增长 103.4%。

报告期内，公司子公司北京用友政务软件股份有限公司聚焦财政、财务业务，深耕人大市场，持续推动医保、社保业务快速发展，并基于用友 iuap 平台完成 YonDIF 产品升级。相继中标国家海事局智能财务一体化应用、广东省公安厅资金账户监管，以及中纪委、网信办、工信部等智能财务项目；为全国两会以及浙江、湖南、河北、河南、安徽、上海、重庆、吉林等省份预算审查监督提供了优质服务；先后签约四川、江苏、黑龙江、湖北等省级养老保险全国统筹信息系统项目、西藏自治区医保局业务财务一体化系统采购等项目。

报告期内，公司子公司新道科技股份有限公司作为数智化领域的教育服务企业，持续优化新商科、新工科、社培与厂商认证三大业务布局，服务自主创新型人才供给及产业技能型人才供给。新发版与上市 5 款云产品，丰富和完善了数智人才培养领域的产品体系。新道云平台累计注册客户 2,715 家，累计用户数 638,941 人，一季度新增 68 家院校客户，新增用户数 48,516 人。

(三)报告期内关键任务执行情况

1、强产品

报告期内，公司研发投入 62,228 万元，同比增长 40.6%。截至报告期末，研发人员较去年底增加 368 人，占员工总人数的比例为 36.4%，为占比最高的人员类别。公司在研发上的持续加大投入，支持和促进了用友 BIP 在平台技术及数智应用方面的加速突破。

报告期内，用友 BIP 的 PaaS 平台 iuap 持续优化升级。用友 iuap 通过 YMS 云中间件、云上云下一体化交付体系、多数据中心、基于内存计算技术的多维数据引擎等多项技术突破，以及社会化商业架构的创新突破，重新定义 PaaS 平台，成为企业数智化的新底座，为大型企业提供稳固安全、自主可控的数智化平台支撑，以实现敏捷发展的复杂应用，真正实现国产化价值替代。

报告期内，YMS 云中间件云原生能力进一步提升，支持公有云专属化、私有化快速部署。应用平台继续优化重要应用模型，增强领域、行业产品的弹性配置和开发能力。数据和智能中台快速发展，智能分析、RPA 发布 Server 版，支持领域数据服务类应用服务(dSaaS)产品开发，支持敏捷交付。低代码开发平台 YonBuilder 成熟，推进 APICloud 融合，支持 ISV 生态伙伴产品的快速开发和客户敏态应用的客户化开发。

报告期内，在领域数智应用产品方面，重点加强了用友 BIP 财务云、供应链云、人力云等关键领域产品研发，支持大型企业应用场景完善，发布了公有云产品智能费控与南旅服务、人力分析和人才画像服务。面向成长性企业的 YonSuite 公有云服务快速迭代完善，用户体验持续改进，支撑业务快速增长。

2、占市场

报告期内，公司持续突破与央企一级单位合作签约，用友 BIP 新产品增强了对竞品的替换力度，公有云服务产品加速业务拓展，部分云服务产品收入实现翻倍式增长。新增云服务付费客户 3.32 万家，累计付费客户数 47.07 万家。公司以线上线下相结合的方式开展各项市场活动，成功举办了“2022 用友生态大会”、“便捷商旅 智能费控 — 2022 用友 BIP商旅及费控服务新品发布会”，面向大型企业开展以“数智赋能 商业创新”为主题的企业数智化创新峰会，面向成长型企业开展以“3+2+N 数智化全场景·重塑企业增长新动能”为主题的 2022 用友成长型企业商业创新峰会。据 IDC 数据显示，公司持续领跑中国企业云服务市场，在中国应用平台化云服务 APaaS 市场占有率第一、中国企业应用 SaaS 市场占有率第一，并荣获 2021 年度全球财务 SaaS 客户满意度大奖，持续成为中国企业数智化服务和软件国产化自主创新的领导品牌。

3、扩生态

报告期内，公司继续加大专业服务伙伴拓展与能力提升，认证的专业服务顾问数量较 2021 年底实现超 25%增长，与超过 10 家 ISV 伙伴达成云原生开发合作，重点加强了对战略伙伴业务发展与支持力度。云市场应用商城 YonStore 累计发展入驻伙伴超 10,000 家，入驻产品及服务超 16,000 款，累计上市生态融合方案 129 款。用友 YonBuilder 低代码平台原生开发伙伴队伍快速壮大，已上市云原生产品 10 款，正在开发中或即将上市云原生产品 30 款。通过“PaaS+SaaS+ISV 云生态”全面开放赋能，ISV 伙伴已超过 1,000 家，其中包含子公司畅捷通的 ISV 伙伴 530 家。

4、提能力

报告期内，公司升级了业务组织体系，强化矩阵化、平台化运营，加大人才引进力度，优化人力资源配置，升级优化了绩效考评体系。报告期末，公司员工数量为 22,151 人，较 2021 年末增加 1,153 人，增长 5.5%，较去年同期增加 3,338 人，增长 17.7%，主要为研发人员、销售人员增加。

报告期内，公司组建了面向工业企业研发领域提供数智化服务的控股子公司——智石开工业软件有限公司，进一步深化公司在工业研发领域的创新服务，更好地满足工业企业实现数智化研发创新的需求。收购北京点聚信息技术有限公司(下称“点聚”)，充分发挥点聚的电子签章、电子合同、版式软件等数据可信产品技术优势，深化用友 BIP 在数据可信领域的产品与技术布局。

(四)公司 2022 年二季度经营计划

二季度，公司将继续围绕强产品、占市场、扩生态、提能力等关键任务开展工作，重点做好以下几点：

1、全力加速产品发展

继续增强平台能力；加速重点领域应用的产品发展，在数据平台工具基础上，加快研发领域、行业的数据服务类应用产品；进一步发展 BIP 的连接与集成能力；加强各产品的移动化应用；子公司基于 iuap 平台加速推进产品的云化升级换代。

2、加大占市场力度

发挥产品总体领先优势，把握新的国际局势下信创国产化的战略机遇，继续突破央企等超大型企业客户合作；保持和增强一季度已经形成的增长势头，继续实现中型企业和小微企业公有云服务业务的高速增长。规模开展营销活动，加大市场营销力度和密度；加强优势产品及方案的推广与销售力度；模式化、规模化、体系化做好老客户经营；继续优化升级交付服务，提高服务效率。

3、继续加强生态业务

继续加强生态业务，深入、规模拓展 ISV 伙伴；规模化、全国化、持续化推进与战略伙伴合作；规模化、专业化、平台化开展与专业服务伙伴合作，帮助伙伴构建能力；规模运营基于 BIP 开发者生态，形成基于 BIP 开发的规模资源；结合 BaaS 业务，开拓合作资源类伙伴。

4、构建业内领先的组织能力

公司将继续加强关键岗位人才队伍建设，重点引进有 2B 云服务技术、研发、运营经验的人才，以及名校毕业生人才。升级干部任职体系，加强干部队伍建设。实施优才发展计划，面向绩优员工与高潜员工，发现与培养内部优秀人才，建设强大的人才梯队。加强员工在线赋能，做好新员工的融入、培养与发展。

四、季度财务报表

(一) 审计意见类型

□适用　√不适用

(二) 财务报表

合并资产负债表

2022 年 3 月 31 日

编制单位：用友网络科技股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2022 年 3 月 31 日	2021 年 12 月 31 日
流动资产：		
货币资金	7,549,429,850	4,616,015,640
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	1,028,410,458	281,429,210
衍生金融资产		
应收票据	131,661,035	160,235,162
应收账款	1,394,457,640	1,279,716,583
应收款项融资		
预付款项	151,210,616	131,620,011
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	230,132,725	185,052,822
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	433,698,521	407,032,776
合同资产	520,804,064	445,848,885
持有待售资产	61,626,004	61,626,004
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	138,824,517	113,807,279
流动资产合计	11,640,255,430	7,682,384,372
非流动资产：	–	
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款	6,317,615	6,317,615
长期股权投资	2,610,142,942	2,552,620,286
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	1,010,782,345	1,047,312,574
投资性房地产		
固定资产	2,442,670,398	2,472,923,208
在建工程	73,771,037	56,316,437
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	173,578,234	135,312,432
无形资产	1,771,157,425	1,862,091,936
开发支出	226,704,663	
商誉	1,311,038,615	1,311,038,615
长期待摊费用	23,946,346	24,078,631
递延所得税资产	52,986,301	49,023,414
其他非流动资产	137,489,968	129,924,250
非流动资产合计	9,840,585,889	9,646,959,398
资产总计	21,480,841,319	17,329,343,770
流动负债：	–	
短期借款	3,216,401,375	2,732,776,375
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债	5,601,600	2,111,757
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	639,598,146	654,328,792
预收款项	18,061,027	18,174,812
合同负债	2,143,432,078	2,057,947,190
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	593,148,799	1,120,023,753
应交税费	232,299,082	364,771,705
其他应付款	1,102,498,744	1,145,875,565
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	72,224,908	69,567,261
其他流动负债	171,228,075	159,402,748
流动负债合计	8,194,493,834	8,324,979,958
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	390,000,000	390,000,000
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	116,016,490	77,088,652
长期应付款	50,952,301	68,852,301
长期应付职工薪酬	47,861,363	38,680,898
预计负债		
递延收益	84,902,104	86,931,118
递延所得税负债	3,574,141	6,712,175
其他非流动负债	463,689,491	409,865,902
非流动负债合计	1,166,995,890	1,078,131,046
负债合计	9,361,489,724	9,403,111,004
所有者权益(或股东权益)：		
实收资本(或股本)	3,436,323,835	3,270,821,345
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	5,944,482,810	892,006,153
减：库存股	1,259,802,302	658,276,113
其他综合收益	−2,690,292	−6,018,445
专项储备		
盈余公积	1,267,966,740	1,267,966,740
一般风险准备		
未分配利润	1,827,750,513	2,220,955,769
归属于母公司所有者权益(或股东权益)合计	11,214,031,304	6,987,455,449
少数股东权益	905,320,291	938,777,317
所有者权益(或股东权益)合计	12,119,351,595	7,926,232,766
负债和所有者权益(或股东权益)总计	21,480,841,319	17,329,343,770

公司负责人：王文京　　主管会计工作负责人：徐洲金　　会计机构负责人：陈蕴奇

合并利润表

2022 年 1—3 月

编制单位：用友网络科技股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2022 年第一季度	2021 年第一季度
一、营业收入	1,279,178,202	1,213,726,410
其中：营业收入	1,279,178,202	1,213,726,410
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,736,632,078	1,545,012,126
其中：营业成本	651,025,977	642,180,720
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		2,714,685
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	20,234,746	19,422,359
销售费用	374,217,516	321,978,045
管理费用	230,510,406	208,606,012
研发费用	468,407,832	332,590,374
财务费用	−7,764,399	17,519,931
其中：利息费用	30,043,453	31,125,883
利息收入	40,373,318	17,695,821
加：其他收益	98,670,933	95,669,288
投资收益(损失以“−”号填列)	24,571,008	286,566,099
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	24,571,008	2,698,061
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益(损失以“−”号填列)		
净敞口套期收益(损失以“−”号填列)		
公允价值变动收益(损失以“−”号填列)	−34,147,178	−52,817,950
信用减值损失(损失以“−”号填列)	−48,046,884	−38,917,455
资产减值损失(损失以“−”号填列)	−8,188,753	−5,155,930
资产处置收益(损失以“−”号填列)	310,958	45,346
三、营业利润(亏损以“−”号填列)	−424,283,792	−45,896,318
加：营业外收入	876,333	2,847,658
减：营业外支出	606,318	348,662
四、利润总额(亏损总额以“−”号填列)	−424,013,777	−43,397,322
减：所得税费用	816,012	2,124,525
五、净利润(净亏损以“−”号填列)	−424,829,789	−45,521,847
(一)按经营持续性分类		
1.持续经营净利润(净亏损以“−”号填列)	−424,829,789	−45,521,847
2.终止经营净利润(净亏损以“−”号填列)		
(二)按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“−”号填列）	−393,205,256	−12,972,188
2.少数股东损益(净亏损以“−”号填列)	−31,624,533	−32,549,659
六、其他综合收益的税后净额	3,324,728	3,728,789
(一) 归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	3,328,153	3,723,902
1. 不能重分类进损益的其他综合收益		
(1)重新计量设定受益计划变动额		
(2)权益法下不能转损益的其他综合收益		
(3)其他权益工具投资公允价值变动		
(4)企业自身信用风险公允价值变动		
2. 将重分类进损益的其他综合收益	3,328,153	3,723,902
(1)权益法下可转损益的其他综合收益		
(2)其他债权投资公允价值变动		
(3)金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
(4)其他债权投资信用减值准备		
(5)现金流量套期储备		
(6)外币财务报表折算差额	3,328,153	3,723,902
(7)其他		
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	−3,425	4,887
七、综合收益总额	−421,505,061	−41,793,058
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额	−389,877,103	−9,248,286
(二)归属于少数股东的综合收益总额	−31,627,958	−32,544,772
八、每股收益：		
(一)基本每股收益(元 / 股)	−0.12	−0.01
(二)稀释每股收益(元 / 股)	−0.12	−0.01

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：王文京　　主管会计工作负责人：徐洲金　　会计机构负责人：陈蕴奇

合并现金流量表

2022 年 1—3 月

编制单位：用友网络科技股份有限公司

单位：元　币种：人民币　审计类型：未经审计

项目	2022 年第一季度	2021 年第一季度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,232,855,581	1,187,413,289
客户存款和同业存放款项净增加额