公司代码:603189　　公司简称:网达软件

# 上海网达软件股份有限公司 2021 年年度报告摘要

第一节 重要提示

1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3 公司全体董事出席董事会会议。

4 中汇会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

上海网达软件股份有限公司(以下简称“公司”)拟以 2021 年 12 月 31 日总股本 269,548,349 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元(含税)，共计分配股利 26,954,834.90 元(含税)。

第二节 公司基本情况

1 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A 股 | 上海证券交易所 | 网达软件 | 603189 | / |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|---|---|---|
| 姓名 | 孙琳 | 徐雯 |
| 办公地址 | 上海浦东新区川桥路 409 号 | 上海浦东新区川桥路 409 号 |
| 电话 | 021-50306629 | 021-50306629 |
| 电子信箱 | sunlin@wondertek.com.cn | xuwen@wondertek.com.cn |

2 报告期公司主要业务简介

近年来，随着国内 5G、人工智能、虚拟现实、大数据等前沿技术持续赋能，视频行业整体业务形态逐步多样化，市场规模呈持续上升趋势。报告期内，公司紧跟着产业发展需求，积极开展以视频业务为核心的技术开发、产品研发及销售工作，形成高新视频、AI 视频大数据、融媒体等产品线。报告期内，公司积极抓住行业和市场的机会，进一步加大研发投入，努力实现技术产品和应用解决方案的协同创新，持续为客户提供优质服务。

报告期，公司严格贯彻落实年度经营计划，着力于公司核心产品的业务发展以及新市场的开拓，公司整体经营情况良好，公司全年收入规模实现稳定增长。其中，融合媒体业务稳中求进；高新视频业务以及 AI 视频大数据业务的持续增长为公司的整体发展提供了新的动力。公司全年实现主营业务收入人民币 362,247,875.60 元，较上年同期增长 10.44%。

报告期，归属于上市公司股东净和润人民币 65,557,785.30 元，较上年同比下降-8.54 %。公司净利润下降的原因主要有两方面：1.报告期公司为提升综合竞争力，加大市场开拓、积极引进高精技术人才，销售费用和人员成本较上年有所上升；2.公司本年度获得的政府补助收入较上年同期有所减少。排除上述政府补助等非经常性损益因素，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为人民币 52,670,867.24 元，与上年同期相比基本持平略有增长。

(一) 具体业务回顾和执行情况如下：

1. 高新视频领域

(1)加强超高清视频直播技术在重大赛事活动中得到广泛应用

公司积极推动超高清视频的直播技术研究和应用，推出了基于智能编转码技术的 H.265/AVS3 超高清编转码产品，支持 4K/120pfs/HDR 编转码和 8K/60pfs/HDR 直播转码，有效提升了编码质量与效率，为众多国内外体育赛事提供了移动互联网端转播核心能力。针对人眼视觉清晰度及色彩的感知特性，利用自适应增强技术针对低分辨率、背景噪声、色彩灰暗等视频质量问题进行自动修复；在直播转码过程中结合智能语音识别技术实时生成字幕，最终达到实时转码、精准翻译以及声画字幕三方同步的效果，为适应行业视频接入需求，针对不同设备、不同协议的视频设备进行了统一管理、快速解析和远程交互能力实现，满足海量视频源接入，为后续业务服务和智慧赋能提供接入能力。

公司参与支撑咪咕视频对于 2020 年东京夏季奥运会全量直播和点播直播保障业务。在东京奥运会中，咪咕实现了无延迟、实时直播 33 个大项、339 个金牌时刻的直播任务，以 5G+4K、3D 观赛、多屏同看、5G 云包厢、5G 云呐喊、5G 云打 call 等前沿直播技术，立体化呈现奥运赛场。

在北京冬季奥会期间，为了让观众更加沉浸式体验冰雪赛场，通过 4K/8K、HDR Vivid、VR/XR 等超高清技术，带来真实震撼的视听感受；在赛事转播中，使用 AVS3 编解码标准应用、360 度环拍等技术，让用户身临其境直击精彩瞬间，见证了短道速滑队力夺中国首金，以及谷爱凌、苏翊鸣等“00 后”大放异彩的诸多精彩时刻，同时也创造了“王濛解说”等精彩话题。

公司投入了大量的技术和运营人员，参与东京奥运会、北京冬奥会的视频编转码、直播运营、演播运维等业务支撑工作，为广大用户呈现了一场又一场完美的赛事播出。

(2)建立端到端 VR 视频应用平台

公司承建了中国移动云 VR 客户端、VR 视频运营平台、云 VR 视频能力服务等平台项目建设工作，实现了从 VR 客户端开发、运营平台、能力服务的端到端系统建设，实现 VR/AR 能力云化支撑，内容云化及分发。面向个人和企业提供 VR 视频支撑，将 VR 的点播以及直播能力面向市场用户开放，满足 5G 融媒时代 VR 点直播需求。针对 VR 点播，直播业务所提供的端到端内容服务平台能力建设，实现平台账号申请后可进行托管化内容运营服务，实现直播的自主化运营。点播能力可实现其 VR 视频内容快速转码，分发服务，提供观看用户稳定、快速、高效的观影体检。直播能力可协助租户实现大型活动的 VR 视角的直播观影，提升用户在直播观看中的沉浸感和临场感。平台提供的 H5 页面运编服务和 H5 页面能力，可让租户快速搭建简洁的 H5 页面，用于在手机端传播分享观看 VR 内容，实现用户的积累。

(3)积极参与百城千屏技术合作与业务推进工作

2021 年 10 月，六部委联合推出《关于开展“百城千屏”超高清视频落地推广活动的通知》；2022 年 1 月，六部委联合印发《“百城千屏”活动实施指南》，在 2021 年 10 月至 2023 年 6 月活动期间，以试点示范工程为引领，通过新建或引导改造国内大屏为 4K/8K 超高清大屏，丰富超高清视音频服务场景，加速推动超高清视音频在多方面的融合创新发展，催生新技术、新业态、新模式。

中央广播电视总台安排由总台技术局和上海总站具体负责打造总台 8K 超高清“内容+平台+渠道+服务”媒体生态体系的相关工作。由上海总站牵头成立了超高清产业联盟，并以技术合作为基础，签订了相关的超高清产业联盟的合作框架协议，由五方共同推动相关项目落地。以技术合作为支撑联动相关业务扩展，合力推进合作模式创新，以创立合资企业为目标，携手进行产业拓展和市场开拓。

网达积极参与百城千屏项目，子公司峰盈科技有限公司为五家合作方之一，以合作框架为基础，发挥自身的资源、渠道、技术和服务能力等多项优势，坚定地做好各项支持和服务落地工作，推进 8K 高清视频能尽快更好地为公众服务，有节奏地实施 8K 业务的落地。网达作为世界超高清视频产业联盟会员单位，在中央广播电视总台和世界超高清视频产业联盟联合成立技术指导组的牵头下，积极参与相关技术标准的制订工作和推进应用落地工作。

(4)参与建设“央视频”5G 新媒体平台云服务项目

“央视频”5G 新媒体平台，是我国首个国家级 5G 新媒体平台，是中央广播电视总台基于“5G + 4K/8K + AI”等新技术全新打造的综合性视听新媒体旗舰，具有高度公信度，是国家传播主流价值观和文化知识的重要阵地。

平台为新媒体业务提供了内容汇聚、制作、分发、运营、归档等全链条的媒体服务能力，聚合社会机构和专业创作者力量，打造“央视频号”生态。在内容上，央视频聚焦泛资讯、泛文体、泛知识三大品类；在形态上，主打短视频，兼顾长视频，对接 4K 超高清视频节目，提供守正创新、真实权威、生动鲜活、轻松快乐、用户喜爱的新媒体内容，打造有品质的“央视频”社交媒体平台；在技术上，以智能化、移动化为特点，形成总台新媒体内容汇聚、共享、制作和数据应用的技术支撑新平台。

公司凭借在新媒体及视频领域的深厚积累，积极将技术积累转化为先进的生产力，由子公司峰盈科技有限公司承建公有云服务建设项目，充分运用 5G 技术，创新媒体传播方式，推进媒体融合发展新业态、新模式，助力国家新媒体平台的建设。

(5)建设基于虚拟现实技术的 3D 协助会议系统

网达软件旗下时禾科技将 VR 和 AR 技术引入视频会议系统，开启元宇宙视频会议系统研发。公司承接运营商创新研究院基于大场景下多人实时互动与 3D 模型交互的会议系统开发项目，在传统视频会议的基础上引入 3D 模型的解析与共享，并延展出在虚拟场景中利用数字分身进行产品模型交互的会议系统，在之前 PC 端的基础上加入了手机端与 VR 头盔版本，让系统用户体验更加完善与丰富。

(6)智能虚拟数字人

近年来人工智能虚拟数字人市场需求极为广阔，公司子公司时禾科技在基础人物建模的技术上，通过总结中文语言发音的嘴型特点与拼读特点，开发出具有独立知识产权的智能数字人语言驱动算法，进而推出了具有人工智能能力的智能数字人服务产品。目前，已经为多家商业银行、专业院校、地方政府、商业中心提供标准数字人产品。

2. 融媒体领域

(1)公司研发融媒移动传播平台系统获市场好评

公司研发了融媒移动传播平台软件，以综合性、聚合性、区域性融媒体平台为定位，以客户端 APP 为主，微信矩阵、微博矩阵、网站及社交自媒体号等多传播途径为辅，形成统一用户数据，统一运营的新型融媒平台，对接省级/县级融媒体中心，支持公有云端部署，构建直播、点播、短视频、互动、图文、音频、融媒号、政务服务、社交、电商、节目海选、付费打赏等应用场景，借助大数据系统完成内容精准推送、精准投放，形成粉丝积累、用户转化、商业变现的新媒体生态闭环。

公司承建的安徽移动传播平台项目，获得中国移动集团政企百佳标杆案例称号，是移动 5G 龙头示范项目。公司在安徽省经信厅的“智能+应用场景”优秀解决方案评审中，成为唯一一家获得“智慧+广电解决方案”称号的公司。

(2)积极推进融媒产品和服务入驻云市场

县级融媒体中心建设是强化新闻舆论阵地、提升社会治理水平的有效方法，能够提高县级政府的治理能力。通过县级融媒体中心建设，实现媒体资源的优化配置，使传媒内容更为可信、传媒形式更加丰富、传媒发展更加高效。

基于云服务形式实现区县融媒体平台的建设，具有成本低、实施快、技术新、安全稳定的特点，能够很好的解决本地技术人才缺乏的问题，能够保持和一线城市融媒体的发展水平。

公司 2021 年启动上云计划，继承以往澎湃新闻、电网头条等项目承建经验，在客户端及平台开发方面具有丰富的技术积累，公司对融媒体平台及客户端开发技术和运营服务能力，进行了产品化迭代更新，并进行了产品上架发布。所发布的产品和服务已获得了阿里云云市场传媒行业云的首页推荐，同时，2021 年 12 月公司获得阿里云云市场服务商认证，与国内头部互联网厂商在融媒体领域深度合作，推动公司作为传媒领域技术服务提供商，向云市场方向不断迈进。

(3)深化互联网电视集成播控 OTT2.0 平台

随着智能电视计算能力的提升，互联网电视上的内容和应用的丰富度在不断提高，尤其在疫情期间，互联网电视的开机率和使用率大幅提升，这对于广电牌照方的集成播控平台，在稳定性、并发性、响应速度、扩展性等方面，提出了更高的要求，需要在内容播控、大数据内容推荐、数据更新速率方面都要进行全面提升和保障。

公司针对互联网电视集成播控平台在地区差异性变大的趋势下，研发了中央+分省二级分发、两级播控的 OTT2.0 集成播控平台系统，兼顾统一管理和驻地灵活运营的优势，支持精细化的用户分组管理，支持二次批价、可视化展现运营、灵活的营销互动管理、健壮的运维保障系统等功能，对于关键技术部件进行新架构的技术重构，大幅提高系统运行效率，实现容量的大幅提升。目前该系统已经在百视通牌照方的部分省份地市上线使用。

(4)进一步完善中央媒资及运编系统建设

公司研发了融合电子书(文)、动漫(图)、音乐(音)、视频(视)、游戏(游)等多项媒资内容的中央媒资系统，具有对亿级媒资内容管理能力，促进多种媒资之间的交叉融合营销，形成针对 IP 的长尾效益，提高内容的变现能力，为大型媒体企业提供了完整的媒资解决方案。

为了解决超高清视频直播的拆条时效问题，研发了视频实时云剪系统，边直播、边录制、边剪辑，在精彩时刻发生后，能够实现分钟级短视频发布，具有快速换模板、快速加字幕、快速做拼接的功能，支持多码率的同步推送，在重大赛事中取得了非常良好的应用效果。

升级了视频直播 PC 制播站的功能能力，通过普通 PC 端即可完成对重要比赛活动的便捷的语音录制与直播视频进行在线混流。实现了通过民间主播，进行在线解说，形成“全民播”功能。可广泛应用于各自赛事直播活动，丰富内容参与度，强化内容延伸传播度。

3. 视频智能化领域

(1)进一步推进视频网及智能视频云业务发展

视频网是网络发展的重要里程碑，已经大规模应用于雪亮工程、电子政务、社会综治等领域。通过实时高清视频传输网络，将众多互联网应用推向高清视频化，灵活满足用户在任何时间、任何地点、使用任意联网的设备都能召开视频连线的需求，能够在突发事件、自然灾害等应急指挥应用场景下使用。

目前，公司通过视联网及智能视频云技术和产品的研发，已将视联网技术应用于运营商政企项目。公司发挥业务理解和技术服务能力强的优势，针对重点行业客户智慧赋能的实际需求，对人脸识别、人体识别、物体识别、行为识别等核心能力持续优化并有序开展产品化工作；以业务+能力落地为目标，将 AI、大数据分析、云-边-端计算等技术与既有软件产品结合，形成云服务平台、边缘智慧分析设备、智能终端等不同形态产品。持续推动智能技术在公司现有和未来行业应用的运用。

(2)“北斗+5G”智慧海洋监管系统

随着信息化技术的不断发展，政府对渔船、港口、河道及海洋的管理已不完全依赖于人工巡查，通过在各类场景下管理环节中运用以视频监控为主的多种信息化监管服务系统，能给相关单位减轻前端工作压力，提高工作效率，并提升综合管理水平。信息化建设是促进海洋与渔业管理创新、提高效率、规范程序和增强服务能力的重要基础。

公司充分利用云-网-边-端的先进信息技术，采用卫星、5G 通信技术、人工智能、大数据分析与视频、传感器技术相结合的方法，通过卫星、4G/5G 基站、互联网等通讯链路传输数据，获取人、船、港、企业等渔业全程数据，形成一个智慧海洋数据平台。通过数据中心对数据的加工、处理形成对行政审批、检验、执法各业务支撑的数据服务；同时对数据进行汇总、统计、分析、发布，为渔港渔船使用管理、防灾减灾、渔政执法监察等方面提供便捷实用的支持，也为渔民、公众提供各种便民服务。

2021 年 3 月，《北斗+5G 融合通信网下的智慧海洋监管系统》成功入选全国“移动物联网应用优秀案例”。目前，公司已中标全国唯一渔船渔港精密智控建设试点工程，实现浙江沿海船舶运输数字化智能化，为公司在智慧交通物联网领域的业务发展打下示范基础。

(3)进一步落实 AI 在视频系统中的应用

公司继续投入研发，促进 AI 技术在在视频图像领域的应用。可对媒资内容进行视频结构化分析，实现自动打点、自动标注、自动快剪、自动人物集锦等功能，以减少了人工标注的工作量；实现了智能场景分析，智能抽图截图，智能实现情节分段，完成媒资的智能编目工作。基于这些技术，目前已经完成了智能媒资系统产品的研发，积极推进 AI 技术在媒资系统中的应用。

4.加大研发投入

报告期，公司进一步加大研发投入及产学研协同发展，努力实现核心基础能力、技术架构和技术能力、应用解决方案的协同创新，不断增强企业在原有业务方向及新兴业务方向上的技术竞争力，更好地为客户提供优质服务。公司针对超高清视频接入、云媒资管理及分发、云 VR、超高清在线转码及分布式转码等相关技术和平台进行的持续研发投入，确保为客户提供在 4K/8K 超高清及元宇宙场景下视频业务端到端业务及技术支撑能力。在智慧视频赋能方向，公司加大了云-边-端智能赋能解决方案所需的智能识别能力、平台架构、运行平台和业务场景相关技术研发，针对重点智慧行业视频赋能场景进行应用突破。

报告期内，公司获得的专利证书情况如下：

| 专利所属企业 | 专利名称 |
|---|---|
| 网达软件 | 一种用于分布式媒体文件转码系统的虚拟切片方法及系统 |
| 网达软件 | 一种动态切换视频流的直播转码方法及系统 |
| 网达软件 | 视频图像色彩增强的方法、装置、设备及存储介质 |

报告期内，公司获得的软件著作权情况如下：

| 软件著作权所属企业 | 软件著作权名称 |
|---|---|
| 网达软件 | 网达虚拟直播软件[简称：W-VLS]V3.0.0 |
| 网达软件 | 网达多画面监看软件[简称：W-WVM]V2.1.0 |
| 网达软件 | 网达 H5 专题模板管理软件[简称：W-WPTM]V1.0 |
| 网达软件 | 网达艾威智剪软件(Android 版)[简称：W-AVSC]V1.0 |
| 网达软件 | 网达视频接入平台软件[简称：W-VIPS]V1.0 |
| 网达软件 | 网达人工智能人像抠图软件[简称：W-AIIM]V1.0 |
| 网达软件 | 点播编码软件[简称：W-VE]V1.0 |
| 网达软件 | 网达艾威智剪软件(IOS 版)[简称：W-AVSC]V1.0 |
| 网达软件 | 基于 Devops 平台一体化代码质量管理平台[简称：代码管理平台(Devops)]V1.0 |
| 网达软件 | 基于 Devops 平台的静态源代码扫描分析服务平台[简称：代码扫描平台(Devops)]V1.0 |
| 网达软件 | 企业研发运维 Devops 一体化平台[简称：Devops 一体化平台]V1.0 |
| 网达软件 | 基于 Devops 平台一体化项目管理软件系统[简称：项目管理系统(Devops)]V1.0 |
| 网达软件 | 一款集中化管理测试资源的产品软件[简称：测试管理软件(Denops)V1.0 |
| 网达软件 | 基于自动化运维、具备持续部署的流水线系统[简称：流水线管理系统(Devops)]V1.0 |
| 网达软件 | 一款具备版本化的制品库管理产品软件[简称：制品库管理系统(Devops)]V1.0 |
| 网达软件 | 一款集中化管理测试资源的软件[简称：测试管理软件(DevOps)V1.0 |
| 网达软件 | 网达人工智能语音合成软件[简称：W-AISS]V1.0 |
| 网达软件 | 网达超高清视频直播制播软件[简称：W-SHDLVPABS]V1.4.2 |
| 网达软件 | 网达中英文文本人工智能分词软件[简称：W-AICAETS]V1.0 |
| 网达软件 | 网达人工智能黑白视频上色软件[简称：W-AIBAWVA]V1.0 |
| 网达软件 | 网达人工智能视频审核软件[简称：W-AIVA]V1.0 |
| 网达软件 | 网达人工智能图像质量修复软件[简称：W-AIIQR]V1.0 |
| 网达软件 | 网达人工智能文本摘要提取软件[简称：W-AITSE]V1.0 |
| 网达软件 | 网达人工智能文本分类软件[简称：W-AITC]V1.0 |
| 网达软件 | 网达人工智能单图小特征检索软件[简称：W-AISISFRS]V1.0 |
| 网达软件 | 网达超高清点播 / 直播多中心智能分发平台软件[简称 W-HVLMCID]V1.0 |
| 网达软件 | 网达在线编转码软件[简称：Wondertek Live]V7.0 |
| 网达软件 | 网达 8K 直播编码软件[简称：W_8K-LSES]V2.0.0 |
| 网达软件 | 网达超高清视频媒资平台软件[简称 -UHDVMP]V1.0 |
| 网达软件 | 网达高清视频汇聚器软件[简称 -W-IVAS]V1.0 |
| 网达软件 | 网达 4K 直播整流转码软件[简称：直播整流软件]V1.0.0 |

5.非公开发行启新篇

2021 年 9 月公司顺利完成上市后首次非公开股票发行，募集资金总额为人民币 7.39 亿元。公司此次发行旨在重点打造高新视频服务平台和 AI 视频大数据平台。通过高新视频服务平台的建设，为高新视频的生产制作企业提供基础支撑平台和应用支撑平台，促进高新视频内容的快速、专业生产，实现技术赋能；通过 AI 视频大数据平台的建设，为智能商业网点、智能生产监管、智能社会安全等领域提供基础支撑平台和应用支撑平台，提供更符合用户需求、更贴合实际场景和更具可持续运营成本优势的解决方案。上述重点项目的实施，为公司落实大视频发展战略的重大举措，增强公司在视频技术领域的领先优势。

6.完善公司治理，注重投资者关系管理

报告期内，公司完成第四届董事会及监事会换届选举。通过非公开发行，引入战略投资者参与公司治理，完善管理机制，进一步提高公司治理结构。

公司建立多维度董事、监事、高管沟通机制。通过管理层动态汇报，董事监事定期专项走访，发布董事会、监事会内刊等形式，及时传递行业动态、经营情况和监管要求，协助专门委员会开展工作，支持三会决策的顺畅有效。

公司持续重视投资者关系管理工作。通过积极回复上证 e 互动及电话问答、召开投资者说明会、组织现场调研、参与机构反路演等形式，与投资者保持积极有效互动，聆听投资者的意见建议，传递公司内在价值，保障投资者的知悉权。为公司树立健康、规范、透明的公众形象打下了坚实的基础。

7.推进品牌建设

报告期内，公司积极参与行业展会、加强公共媒体宣传，进一步提升品牌建设。公司公众号全年共发布文章 69 篇，积极展示公司业务发展和团队精神面貌，已成为公司对外宣传的主要窗口。公司积极参与国内外权威举办的各大行业展会，2021 年 2 月，参展世界移动通信大会(MWC2021)，携“AI+边缘计算”“智能视频云”等方面的技术、产品吸引了众多参展观众驻足体验；2021 年 4 月，亮相 2021 年中国数字阅读大会，展示用户阅读新场景业务布局；2021 年 5 月，参与第二十八届中国国际广播电视信息网络展览会(CCBN 2021)，展示 5G 背景下“8K+5G”直播解决方案及云端高密度转码解决方案；2021 年 6 月，应邀出席浙江移动数字化改革行动大会，助力数字化改革跑道，携手合作伙伴共谋发展大计；2021 年 10 月，世界 VR 产业大会上，网达旗下蛙色 VR 荣获云峰会 VR/AR 年度创新奖、“红谷 VR 精英杯”虚拟现实创新大赛决赛-优秀奖。

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

| | 2021 年 | 2020 年 | 本年比上年增减(%) | 2019 年 |
|---|---|---|---|---|
| 总资产 | 1,874,356,372.67 | 1,086,840,897.06 | 72.46 | 977,780,014.71 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,693,241,187.33 | 889,051,423.80 | 90.45 | 814,568,260.80 |
| 营业收入 | 362,247,875.60 | 328,003,960.90 | 10.44 | 298,098,936.62 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 65,557,785.30 | 71,675,931.00 | -8.54 | 34,396,831.11 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 52,670,867.24 | 52,243,406.75 | 0.82 | 22,514,730.81 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -35,431,256.80 | 78,363,118.27 | -145.21 | 34,667,202.69 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 5.91 | 8.43 | 减少 2.52 个百分点 | 4.28 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.28 | 0.32 | -12.50 | 0.16 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.28 | 0.32 | -12.50 | 0.16 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元　币种：人民币

| | 第一季度(1-3 月份) | 第二季度(4-6 月份) | 第三季度(7-9 月份) | 第四季度(10-12 月份) |
|---|---|---|---|---|
| 营业收入 | 93,769,075.42 | 86,290,666.35 | 84,661,066.23 | 97,527,067.60 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 22,239,816.96 | 15,677,454.88 | 18,514,594.43 | 9,125,919.03 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 19,631,319.13 | 12,142,489.02 | 15,147,166.74 | 5,749,892.35 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -4,800,460.75 | -4,482,068.45 | -32,440,309.64 | 6,291,582.04 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用　√不适用

4 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

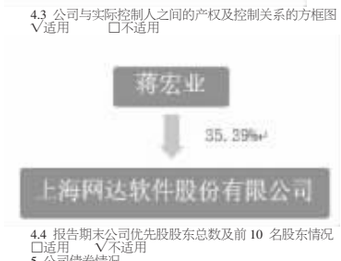
| 截至报告期末普通股股东总数(户) | | | | | | | 24,995 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | | | | | | | 26,711 |
| 前 10 名股东持股情况 | | | | | | | |
| 股东名称(全称) | 报告期内增减 | 期末持股数量 | 比例(%) | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | 股东性质 |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | |
| 蒋宏业 | | 95,400,000 | 35.39 | | 无 | | 境内自然人 |
| 中国国有企业混合所有制改革基金有限公司 | 19,762,845 | 19,762,845 | 7.33 | 19,762,845 | 无 | | 国有法人 |
| 冯达 | | 15,300,000 | 5.68 | | 无 | | 境内自然人 |
| 徐志英 | 6,587,615 | 6,587,615 | 2.44 | 6,587,615 | 无 | | 境内自然人 |
| 广州市玄元投资管理有限公司—玄元科新 14 号私募证券投资基金 | 6,587,615 | 6,587,615 | 2.44 | 6,587,615 | 无 | | 境内非国有法人 |
| 张怀斌 | 3,952,569 | 3,952,569 | 1.47 | 3,952,569 | 无 | | 境内自然人 |
| 中国工商银行股份有限公司—华夏磐利一年定期开放混合型证券投资基金 | 3,952,569 | 3,952,569 | 1.47 | 3,952,569 | 无 | | 境内非国有法人 |
| 褚晓路 | | 3,600,000 | 1.34 | | 无 | | 境内自然人 |
| 应思飞 | 2,864,400 | 2,864,400 | 1.06 | | 无 | | 境内自然人 |
| 安徽华茂产业投资有限公司 | | 2,400,000 | 0.89 | | 无 | | 境内非国有法人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 1.蒋宏业和冯达为兄弟关系；2.公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或存在一致行动关系。 | | | | | | |

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用

4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用　□不适用




4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用　√不适用

5 公司债券情况

□适用　√不适用

第三节 重要事项

1 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期，公司严格贯彻落实年度经营计划，着力于公司核心产品的业务发展以及新市场的开拓，公司整体经营情况良好，公司全年收入规模实现稳定增长。其中，融合媒体业务稳中求进；高新视频业务以及 AI 视频大数据业务的持续增长为公司的整体发展提供了新的动力。公司全年实现主营业务收入人民币 362,247,875.60 元，较上年同期增长 10.44%。

报告期，归属于上市公司股东净利润人民币 65,557,785.30 元，较上年同比下降-8.54 %。公司净利润下降的原因主要有两方面：1.报告期公司为提升综合竞争力，加大市场开拓、积极引进高精技术人才，销售费用和人员成本较上年有所上升；2.公司本年度获得的政府补助收入较上年同期有所减少。排除上述政府补助等非经常性损益因素，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为人民币 52,670,867.24 元，与上年同期相比基本持平略有增长。

2 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

□适用　√不适用

证券代码:603189　　证券简称:网达软件

# 上海网达软件股份有限公司 2022 年第一季度报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人(会计主管人员)保证季度报告中财务报表信息的真实、准确、完整。

第一季度财务报表是否经审计

□是　√否

一、主要财务数据

(一) 主要会计数据和财务指标

单位：元　币种：人民币

| 项目 | 本报告期 | 本报告期比上年同期增减变动幅度(%) |
|---|---|---|
| 营业收入 | 97,065,965.20 | 3.52 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 24,402,383.63 | 9.72 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 15,294,462.43 | -22.09 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -23,514,484.88 | 389.84 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.09 | -10.12 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.09 | -10.12 |
| 加权平均净资产收益率(%) | 1.43 | 减少 1.04 个百分点 |

| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减变动幅度(%) |
|---|---|---|---|
| 总资产 | 1,872,671,844.34 | 1,874,356,372.67 | -0.09 |
| 归属于上市公司股东的所有者权益 | 1,725,168,419.73 | 1,693,241,187.33 | 1.89 |

(二) 非经常性损益项目和金额

单位：元　币种：人民币

| 项目 | 本期金额 | 说明 |
|---|---|---|
| 非流动资产处置损益 | | |
| 越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免 | | |
| 计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外 | 7,773,945.82 | |
| 计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费 | | |
| 企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益 | | |
| 非货币性资产交换损益 | | |
| 委托他人投资或管理资产的损益 | | |
| 因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备 | | |
| 债务重组损益 | | |
| 企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等 | | |
| 交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益 | | |
| 同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益 | | |
| 与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益 | | |
| 除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、衍生金融资产、交易性金融负债、衍生金融负债和其他债权投资取得的投资收益 | 2,941,365.69 | |
| 单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回 | | |
| 对外委托贷款取得的损益 | | |
| 采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益 | | |
| 根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响 | | |
| 受托经营取得的托管费收入 | | |
| 除上述各项之外的其他营业外收入和支出 | | |
| 其他符合非经常性损益定义的损益项目 | | |
| 减：所得税影响额 | 1,607,390.32 | |
| 少数股东权益影响额(税后) | | |
| 合计 | 9,107,921.19 | |

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

□适用　√不适用

(三) 主要会计数据、财务指标发生变动的情况、原因

√适用　□不适用

| 项目名称 | 变动比例(%) | 主要原因 |
|---|---|---|
| 货币资金 | -30.04 | 主要系报告期部分资金转为结构性存款理财 |
| 合同资产 | 32.70 | 受疫情影响客户结算周期变长 |
| 其他应收款 | 377.83 | 所投资公司的工商信息还未变更 |
| 开发支出 | 46.49 | 主要系公司高清视频人工智能研发项目的持续投入 |
| 短期借款 | -49.86 | 主要系本期偿还借款 |
| 合同负债 | -56.85 | 客户预收款项较上期减少 |
| 其他综合收益 | 119.73 | 主要系公司投资亚信股票价格波动 |
| 财务费用 | -268.16 | 募集资金利息收入增加 |
| 投资收益 | 719.17 | 本期结构性存款利息 |
| 其他收益 | 1,020.00 | 合肥子公司收到政府补助 |

二、股东信息

(一) 普通股股东总数和表决权恢复的优先股股东数量及前十名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 26,711 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有) | - |
|---|---|---|---|

前 10 名股东持股情况

| 股东名称 | 股东性质 | 持股数量 | 持股比例(%) | 持有有限售条件股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 蒋宏业 | 境内自然人 | 95,400,000 | 35.39 | 0 | 无 | 0 |
| 中国国有企业混合所有制改革基金有限公司 | 国有法人 | 19,762,845 | 7.33 | 0 | 无 | 0 |
| 冯达 | 境内自然人 | 15,300,000 | 5.68 | 0 | 无 | 0 |
| 徐志英 | 境内自然人 | 6,587,615 | 2.44 | 0 | 无 | 0 |
| 广州市玄元投资管理有限公司—玄元科新 14 号私募证券投资基金 | 境内非国有法人 | 6,587,615 | 2.44 | 0 | 无 | 0 |
| 中国工商银行股份有限公司—华夏磐利一年定期开放混合型证券投资基金 | 境内非国有法人 | 3,952,569 | 1.47 | 0 | 无 | 0 |
| 褚晓路 | 境内自然人 | 3,600,000 | 1.34 | 0 | 无 | 0 |
| 安徽华茂产业投资有限公司 | 境内非国有法人 | 2,400,000 | 0.89 | 0 | 无 | 0 |
| 上海贤盛投资管理有限公司—贤盛稳健增强 1 号私募投资基金 | 境内非国有法人 | 1,930,000 | 0.72 | 0 | 无 | 0 |
| 魔宏伟 | 境内自然人 | 1,509,400 | 0.56 | 0 | 无 | 0 |

前 10 名无限售条件股东持股情况

| 股东名称 | 持有无限售条件流通股的数量 | 股份种类及数量 | |
|---|---|---|---|
| | | 股份种类 | 数量 |
| 蒋宏业 | 95,400,000 | 人民币普通股 | 95,400,000 |
| 中国国有企业混合所有制改革基金有限公司 | 19,762,845 | 人民币普通股 | 19,762,845 |
| 冯达 | 15,300,000 | 人民币普通股 | 15,300,000 |
| 徐志英 | 6,587,615 | 人民币普通股 | 6,587,615 |
| 广州市玄元投资管理有限公司—玄元科新 14 号私募证券投资基金 | 6,587,615 | 人民币普通股 | 6,587,615 |
| 中国工商银行股份有限公司—华夏磐利一年定期开放混合型证券投资基金 | 3,952,569 | 人民币普通股 | 3,952,569 |
| 褚晓路 | 3,600,000 | 人民币普通股 | 3,600,000 |
| 安徽华茂产业投资有限公司 | 2,400,000 | 人民币普通股 | 2,400,000 |
| 上海贤盛投资管理有限公司—贤盛稳健增强 1 号私募投资基金 | 1,930,000 | 人民币普通股 | 1,930,000 |
| 魔宏伟 | 1,509,400 | 人民币普通股 | 1,509,400 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 1.蒋宏业和冯达为兄弟关系；2.公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或存在一致行动关系。 | | |

三、其他提醒事项