

1.58亿户！我国市场主体有望继续保持较高增长

■本报记者 刘琪

日前,市场监管总局副局长蒲淳在接受媒体采访时表示,当前部分市场主体确实遇到了一些超出预期的新情况、新困难,但更要看到国家的支持政策力度在不断加大,市场主体的自适应能力也在不断增强。关键要落实好中央政治局会议关于稳住市场主体的决策部署,着力稳预期、强信心,持续营造市场化、法治化、国际化营商环境。

截至4月底,我国实有市场主体1.58亿户,仍保持10.5%的较高增速,为稳住宏观经济基本盘提供了强有力的微观基础。

今年前4个月,我国新设市场主体在较大基数的基础上仍然实现正增长,共新设898.7万户,同比增长0.7%。其中,日均新设企业达2.26万户,处于历史较高水平;新设个体工商户

623.6万户,同比增长2.9%。

尽管我国经济发展环境复杂严峻,但今年以来新设市场主体数量仍保持基本平稳,这是经济强大韧性和潜力的一个集中体现。随着疫情得到有效管控,政策效应持续发力,市场主体有望继续保持较高增长。

蒲淳称,以今年3月份起实施的市场主体登记管理条例为契机,市场监管总局纵深推进市场主体准入退出制度改革,不断完善企业开办各项便利化举措,持续释放改革成效,更好发挥营商环境改革对于稳定市场预期的作用。同时,高标准深化“证照分离”改革,进一步放宽市场准入门槛,研究推动将更多的企业登记前置许可改为后置,更加便利企业领取营业执照,从事一般经营活动。

据蒲淳介绍,市场监管总局正在会同相关部门研究起草促进个体工商户高质量发展的

意见措施。深入分析各类市场主体,特别是个体工商户生存发展存在的问题,积极推动更多支持政策尽快出台,为今后的发展留住“青山”。聚焦社会关注度高、企业反映强烈的政府部门及下属单位、行业协会商会、中介机构、航运交通、水电气暖等公用事业、金融等5大领域,严查深透各类违规收费行为,进一步减轻企业负担,切实推动政策红利及时、足额传导至市场主体。

蒲淳表示,受国内疫情多点散发和国际地缘政治冲突等因素影响,我国市场运行受到了大宗商品价格上涨、产业链供应链受阻、个别时段和地域商品价格有所波动等多重压力。同时也要看到,我国工业体系完备、产业门类齐全,庞大规模市场主体具有丰富的生产供应能力,当前遇到的一些问题和困难都是阶段性的、暂时的。

据悉,市场监管部门正密切关注当前市场运行新情况新问题,全力维护价格秩序,促进保供稳价。加强能源资源保供稳价和重点领域价格监管,密切跟踪能源、化肥、有色金属等大宗商品和原材料价格走势,协同有关部门建立健全相关原材料保供稳价专项机制。聚焦涉疫产品和重点民生商品,加大价格执法检查力度,严肃查处借疫情防控之机囤积居奇、捏造散布涨价信息、哄抬价格等扰乱市场价格秩序的违法行为。强化民生领域执法,加大消费者权益保护力度,解决好人民群众日常生活中的“关键小事”。针对食品、药品、特种设备、重点工业产品等领域,深入开展风险隐患排查治理专项行动,持续强化安全监管措施,全面加强新冠病毒疫苗和防疫用器械质量安全监管,确保全年全球安全形势持续稳定。

北京市银行业协会发出倡议:

做好纾困解难工作 积极履行社会责任

■本报记者 苏向晨
见习记者 杨洁

《证券日报》记者5月8日从北京市银行业协会(以下简称“协会”)获悉,针对受疫情影响较大、暂时遇到困难的行业、企业和个人,协会发出《关于做好当前疫情防控形势下有关工作的倡议》。

协会要求,相关会员单位要做好纾困解难工作,积极履行社会责任。对于受疫情影响较大、暂时遇到困难的行业、企业和个人,合理运用纾困金融服务方式,积极减费让利,加大帮扶力度,帮助受疫情影响企业和困难群众共渡难关。对因感染新冠肺炎住院治疗或隔离人员、参加疫情防控工作人员、保供保通保畅人员以及受疫情影响暂时失去收入来源的人群,灵活调整住房按揭、个人贷款和信用卡还款付息安排,合理延后还款期限,缓解受疫情影响客户还款压力。提升涉疫投诉应对处置能力,完善受疫情影响企业和群众的投诉事项解决方案,妥善处置客户的协商还款类和征信类投诉,切实维护金融消费者合法权益。

协会提出,灵活运用服务手段,强化金融支持和民生保障。积极通过智能金融、移动金融、线上服务等科技化手段,进一步提升金融服务安全性、便捷性和可得性。针对疫情期间因员工居家办公、财务人员“人盾分离”而造成企业无法按时发放工资、还贷、付款、报税、缴纳社保等情况,相关会员单位应进一步完善企业网银、电话银行、手机银行等线上办理渠道,并建立特殊情况应对预案,加强与企业的联系,以发布温馨提示或对外公告等方式及时主动向企业告知可提供的服务内容,全力支持疫情期间企业正常生产经营和社会民生保障。

企业创新指数同比增近三成 专精特新“小巨人”发展韧性足

据央视网8日消息,引导中小企业走“专精特新”发展道路是推动中小企业高质量发展、巩固壮大实体经济根基的战略举措。今年一季度,我国“专精特新”中小企业发展韧性和引领作用不断增强。

工业和信息化部赛迪研究院的最新数据显示,截至今年四月份,专精特新“小巨人”企业创新指数达到198.02,同比增长27.73%;包括招聘人数、投融资情况等在内的扩张指数始终保持相对活跃的高位。在厦门,一季度79家专精特新“小巨人”企业实现产值同比增长了43%,尤其是在创新和就业拉动方面增长较快。

随着国家加快推动中小企业向“专精特新”发展,一季度,规模以上中小企业工业增加值同比增长7.8%,高于整体工业1.3个百分点。在合肥,今年一季度,新型显示产业的产值增长了17.4%,这背后中小企业的强链补链发挥了重要作用。

截至目前,国家共认定发布了三批4762家专精特新“小巨人”企业,这其中超过80%的企业属于战略性新兴产业及相关服务业,是保障我国产业链供应链稳定的重要支撑。尤其是第三批“小巨人”企业中,约六成企业生产的产品在关键领域发挥着“补短板”“填空白”的关键性作用。

今年5月,国家将启动第四批专精特新“小巨人”企业培育认定工作。同时,围绕产业链促进大中小企业融通发展,形成协同、高效、融合、顺畅的大中小企业融通创新生态,激发涌现一批协同配套能力突出的“专精特新”中小企业。

本版主编:沈明 责编:田鹏 美编:王琳
制作:李波 电话:010-83251808

年内民企交易所债券融资1418亿元

专家:民企融资工具和品种将进一步丰富

今年以来,截至5月8日

民营企业在交易所市场共发行
236只债券,发行规模合计
1418.24亿元,较去年同期
有所下降

其中,
资产支持证券697.487亿元、
可转债融资规模较高575.14
亿元,合计占比89.73%,较
去年同期提升14.16个百分点

■本报记者 吴晓璐

“今年以来,市场各方对民企债券融资的关注度明显提升。未来,在债券品种创新、融资服务机制完善、市场化增信支持和信息披露质量提高背景下,民企债券融资环境将有所改善,进而有助于提振市场信心。”5月8日,中信证券首席经济学家明明在接受《证券日报》记者采访时表示,但民企融资的有效改善绝非朝夕之功,仍需要在债券和信用衍生品市场逐步完善、企业风险意识提高和投资者结构多元化的配合下,逐渐解决民企“融资难、融资贵”问题。

据Wind资讯数据统计,今年以来,截至5月8日,民营企业在交易所市场共发行236只债券,发行规模合计1418.24亿元,较去年同期有所下降。

民企资产支持证券、可转债 融资规模占比近九成

从债券融资类型来看,上述236只债券中,资产支持证券、可转债融资规模较高,分

别为697.487亿元、575.14亿元,占比49.18%、40.55%,合计占比89.73%,较去年同期提升14.16个百分点。

“资产支持证券、可转债一直是民营企业信用债融资的主要品种。”财达证券企业融资部总经理彭红娟在接受《证券日报》记者采访时表示,一方面,是由于这两种融资工具能够一定程度降低投资民企信用债风险,资产支持证券依托现金流而创设,并配有资产真实出售、专户管理等风险隔离机制,而可转债附有股权属性,本身具有较稳定的特定投资人群体;另一方面,是由于发行主体特点所致,资产支持证券中,民企消费金融、租赁、汽车出行行业是发行主力军,且这些基础资产往往集中度低、标准化程度高,具备证券化的天然优势。以民企交易所ABS为例统计,年内多元消费金融行业发行规模达到370.07亿元,占ABS总规模的53.06%。

针对今年民企债券融资规模下降,彭红娟认为,主要有三方面原因,一是具备发行条件的主体数量减少,民企公司债的发行人主要为房地产企业、制造业企业,受行业调

整影响,导致能发债的企业减少;二是机构投资者认可度下降,近年来债券市场违约率有所提升,导致机构投资者在投资端产生规避情绪;三是民营企业对债券资金的依赖程度下降,近年来国家多渠道支持民企发展,包括纾困基金、专项贷款、产业投资基金等,并通过股权并购、引入战略投资者等方式进行整合,除高周转企业外,发行债券并非是企业最重要的融资渠道,对债券的依赖度相应有所下降。

加大支持力度 丰富民企融资工具和品种

“完善民营企业债券融资支持机制”被写入今年的政府工作报告。3月27日,证监会表示,进一步拓宽民营企业债券融资渠道,增强服务民营经济发展质效,提出七方面举措。此后,沪深交易所通过开展市场机构调研,推进债券产品多样化建设、支持信用保护工具创设等多种方式,加大对民营企业融资支持力度。

(下转A2版)

多举措支持房企合理融资大有可为

■王丽新

近日,中国人民银行、证监会、银保监会等部门分别召开专题会议,均谈及房地产融资、房企发债等问题。

在“要有效管控重点风险,守住不发生系统性风险底线”和坚持“房住不炒”定位下,各部门对房企合理融资的支持,向行业释放了更明确、更积极的政策信号。

一是房企发债融资环境正在改善。虽然目前房地产行业整体债券融资规模有所下降,但也有利好信号出现。首先,优质房企已“敲开”海外融资大门,例如远洋集团于4月份成功发行2亿美元绿色债券;其次,ABS、CMBS(商业房地产抵押贷款支持证券)、类REITs等资产支持的证券化融资规模提升。持有型物业正成为房企盘活资产、补充资金的重要手段,对引导房地产市场形成资产到资本的完整循环具有积极意义。

5月4日,证监会官网消息提及,积极支持

房地产企业债券融资。同日,深交所表示,支持房企正常融资活动,允许优质房企进一步拓宽债券募集资金用途,鼓励优质房企发行公司债券并收购出险房企项目。由此可见,相关发声的“支持”态度明确,且自上而下衔接明确,可以预见房企融资环境将得到极大改善,信用债融资规模有望提升。

二是房地产开发贷正在有序发放。开发贷一般用于中端施工环节,银行进行房贷集中管理后,可向优质企业和项目倾斜。

5月6日,中国人民银行表示,房地产开发贷一季度增加2900亿元,比上年四季度多增4414亿元。5月7日,中国人民银行广州分行数据显示,今年一季度,广东房地产开发贷款增加579亿元,重回增长通道。

当下部分房企陷入流动性困难后,若能注重区分项目风险与企业集团风险,以项目质量为开发贷的主要评判标准,合理评估偿债能力,则能避免误伤,加快项目施工,保证顺利交付。三是稳妥有序开展并购贷款。今年4月

份,中国人民银行、银保监会在金融支持实体经济座谈会上强调,做好重点房企风险处置项目并购的金融服务。据不完全统计,截至5月8日,房地产行业已发行11只房地产并购融资债,共募集资金77亿元。同时,还有3家银行、2家AMC发行了5只房地产并购债。此外,截至目前,并购贷额度放行超1700亿元。

不可否认的是,AMC的进场带来了新的融资渠道,一定程度上促进了出险房企的资产转让。例如华润万象生活拟收购禹洲集团等出险房企旗下部分资产,美的置业已收购至少13个项目的股权。

种种迹象显示,多部门正在多管齐下改善房企融资环境,这将有助于发挥房地产稳定宏观经济大盘的作用。对房企而言,关键期已到,不能仅靠“输血”谋发展,还需努力提升自身“造血”能力。

今日视点

深圳市必易微电子股份有限公司
首次公开发行
1,726.23万股A股
股票简称:必易微 股票代码:688045
发行方式:本次发行采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的投资者询价配售与网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式进行。
初步询价日期:2022年5月12日
网上路演日期:2022年5月16日
网上、网下申购日期:2022年5月17日
网上、网下缴款日期:2022年5月19日
保荐机构(主承销商):国信证券股份有限公司
《发行安排及初步询价公告》详见今日《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》

阳光 阳光乳业
SUNSHINE DAIRY
江西阳光乳业股份有限公司
深市主板首次公开发行A股
今日网上申购
申购简称:阳光乳业
申购代码:001318
申购价格:9.46元/股
网上单一证券账户最高申购上限:28,000股
网上申购时间:2022年5月9日
(9:15-11:30, 13:00-15:00)
保荐机构(主承销商) 投资者关系顾问
东方财富 国信证券
《发行公告》和《投资风险特别公告》详见5月6日《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》

今日导读
央行明确下阶段支持实体经济三大举措 A2版
地方国企改革三年行动主体任务完成进度超90% A2版
外贸企业物流不畅成本激增 产业链仍需合力闯关 A3版
超百家险企偿付能力下滑 8家不达标 B1版

更多精彩内容,请见——
证券日报新媒体

证券日报之声