

苏州天准科技股份有限公司 关于上海证券交易所《关于对苏州天准科技股份有限公司2021年年度报告的事后审核问询函》的回复公告

本公司董事会及全体董事保证公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

重要内容提示：
● 消费电子行业毛利率存在波动的风险。2019年至2021年度，消费电子行业产品毛利率分别为50.81%、46.60%、51.87%。受下游客户需求影响，不同年度中，该类产品在上市有所不同，各期部分产品的销售构成不同，同时面临激烈的竞争格局，导致该类业务在各年度之间的毛利率存在差异，进而毛利率存在波动的风险。

一、关于毛利率波动风险
1. 消费电子行业毛利率存在波动的风险。2019年至2021年度，消费电子行业产品毛利率分别为50.81%、46.60%、51.87%。受下游客户需求影响，不同年度中，该类产品在上市有所不同，各期部分产品的销售构成不同，同时面临激烈的竞争格局，导致该类业务在各年度之间的毛利率存在差异，进而毛利率存在波动的风险。

二、关于研发投入
1. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。报告期内，公司将符合条件的开发支出计入研发费用，研发投入占营业收入比例较高。

三、关于存货
1. 存货跌价准备计提充分性。公司期末存货余额较大，主要系在手订单增加，存货周转率有所提升。公司定期对存货进行盘点，并对存货的可变现净值进行评估。

Table with 2 columns: 项目 (Item) and 金额/占比 (Amount/Percentage)

如上述，公司2021年第四季度的销售以直销为主，公司的销售模式在2021年末发生重大变化。

二、公司收入确认时点依据销售合同与产品交付、验收、结算等相关条款确定，符合会计准则的规定。

三、公司主要客户签署的合同中主要验收条款、结算安排等，公司收入确认时点如下表所示：

Table with 4 columns: 客户名称, 收入金额(万元), 主要验收条款, 公司收入确认时点

2021年，公司产品经客户验收后，控制权转移给客户。公司主要客户验收后，控制权转移给客户。

（一）企业就商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务。

（二）企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

（三）企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。

（四）客户已接受该商品。

（五）其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

3. 公司收入确认的具体原则：公司在与客户签订合同时，明确了收入确认的具体原则。

（一）先决条件：公司在与客户签订合同时，明确了收入确认的具体原则。

（二）主要条件：公司在与客户签订合同时，明确了收入确认的具体原则。

（三）次要条件：公司在与客户签订合同时，明确了收入确认的具体原则。

（四）其他条件：公司在与客户签订合同时，明确了收入确认的具体原则。

Table with 4 columns: 客户名称, 2021年10-11月, 2021年12月, 第四季度收入

2021年，公司销售模式发生重大变化，由经销为主转变为直销为主。

（一）收入季节性波动的风险及合理性

（二）消费电子行业第四季度收入占比高于其他季度

Table with 2 columns: 行业, 第四季度营业收入(万元), 第四季度占比

消费电子行业：2021年第四季度营业收入32,109.94万元，占比47.70%。

汽车行业：2021年第四季度营业收入16,172.67万元，占比24.03%。

光伏行业：2021年第四季度营业收入14,327.24万元，占比21.30%。

智能网联：2021年第四季度营业收入2,937.82万元，占比4.36%。

合计：2021年第四季度营业收入67,547.67万元，占比100.00%。

上述显示，公司第四季度收入主要来自消费电子行业、汽车、光伏半导体行业，各领域收入占比分别为47.70%、24.03%和21.30%。

消费电子行业领域客户以A客户及其关联方为主，汽车行业的主要客户为国内外知名汽车零部件制造企业。

2021年，公司第四季度营业收入占全年比重的合理原因如下：

1. 消费电子行业出货高峰符合往年季节性特征

2. 期末应收账款余额与营业收入同比增长

3. 消费电子行业第四季度收入占比高于其他季度

Table with 5 columns: 营业收入, 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度

2021年度：第一季度24,688.20万元，第二季度28,936.25万元，第三季度19,788.26万元，第四季度26,606.26万元。

2020年度：第一季度13,539.25万元，第二季度23,896.31万元，第三季度31,606.26万元，第四季度33,176.26万元。

2019年度：第一季度9,258.26万元，第二季度20,136.27万元，第三季度17,428.26万元，第四季度53,206.26万元。

2018年度：第一季度11,646.26万元，第二季度20,626.26万元，第三季度24,306.26万元，第四季度40,456.26万元。

2017年度：第一季度17,668.26万元，第二季度23,406.26万元，第三季度26,756.26万元，第四季度33,176.26万元。

2016年度：第一季度14,928.26万元，第二季度21,806.26万元，第三季度26,686.26万元，第四季度36,556.26万元。

2015年度：第一季度9,660.26万元，第二季度13,556.26万元，第三季度21,626.26万元，第四季度55,166.26万元。

2014年度：第一季度23,146.26万元，第二季度24,606.26万元，第三季度25,986.26万元，第四季度26,286.26万元。

2013年度：第一季度20,796.26万元，第二季度25,626.26万元，第三季度22,026.26万元，第四季度22,026.26万元。

2012年度：第一季度18,016.26万元，第二季度21,726.26万元，第三季度28,936.26万元，第四季度31,336.26万元。

2011年度：第一季度22,016.26万元，第二季度19,336.26万元，第三季度20,756.26万元，第四季度37,916.26万元。

2010年度：第一季度20,996.26万元，第二季度22,676.26万元，第三季度24,426.26万元，第四季度31,926.26万元。

2009年度：第一季度17,946.26万元，第二季度17,406.26万元，第三季度19,176.26万元，第四季度45,496.26万元。

由上表可知，可比上市公司营业收入均存在一定程度的季节性波动，总体是第一季度收入占比偏低，第三、四季度收入占比偏高，与公司收入季节性分布相近；

三、公司收入确认过程及核查结论

（一）核查过程

1. 了解和评价管理层与收入确认相关的内部控制设计和运行的有效性；

2. 对公司相关业务负责人进行访谈，了解相关业务情况及季节性波动原因；

3. 选取样本检查销售合同，识别与商品控制权转移相关的合同条款与条件，评价天准科技公司的收入确认时点是否符合企业会计准则的要求；

4. 对重要客户的各期销售情况进行实地核查程序，对于未回函部分实施了替代程序，检查了销售原单及期后回款等；

5. 检查并核对公司第四季度收入确认相关的原始凭证，包括但不限于客户合同、订单、运输单据、签收或验收单据、报关单据等；

6. 对收入实施分析程序，与历史同期对比，与公司收入毛利率对比，复核收入的合理性；

7. 对资产负债表日前后记录的收入实施截止性测试，检查收入是否计入恰当的会计期间。

（二）核查结论

经核查，保荐机构认为：①天准科技销售收入的确认时点和确认金额符合会计准则的规定，销售收入真实、准确；

②公司收入存在季节性波动主要是由下游行业的特点及行业景气度情况所决定，具有合理性，符合行业惯例。

关于业务结构变化及应收账款

2021年，公司营业收入同比增长25.56%，毛利率增加5.27个百分点。主要客户集中度有所提升。

（一）结合客户需求、主要客户、上下游价格变化等，说明消费电子行业收入下滑的同时毛利率上升的原因及合理性。

（二）结合主要客户的收入规模及在手订单情况，说明消费电子行业收入大幅增长的合理性。

（三）结合主要客户的收入规模及在手订单情况，说明消费电子行业收入大幅增长的合理性。

（四）结合主要客户的收入规模及在手订单情况，说明消费电子行业收入大幅增长的合理性。

（五）结合主要客户的收入规模及在手订单情况，说明消费电子行业收入大幅增长的合理性。

（六）结合主要客户的收入规模及在手订单情况，说明消费电子行业收入大幅增长的合理性。

（七）结合主要客户的收入规模及在手订单情况，说明消费电子行业收入大幅增长的合理性。

（八）结合主要客户的收入规模及在手订单情况，说明消费电子行业收入大幅增长的合理性。

（九）结合主要客户的收入规模及在手订单情况，说明消费电子行业收入大幅增长的合理性。

（十）结合主要客户的收入规模及在手订单情况，说明消费电子行业收入大幅增长的合理性。

（十一）结合主要客户的收入规模及在手订单情况，说明消费电子行业收入大幅增长的合理性。

（十二）结合主要客户的收入规模及在手订单情况，说明消费电子行业收入大幅增长的合理性。

（十三）结合主要客户的收入规模及在手订单情况，说明消费电子行业收入大幅增长的合理性。

（十四）结合主要客户的收入规模及在手订单情况，说明消费电子行业收入大幅增长的合理性。

（十五）结合主要客户的收入规模及在手订单情况，说明消费电子行业收入大幅增长的合理性。

（十六）结合主要客户的收入规模及在手订单情况，说明消费电子行业收入大幅增长的合理性。

五、关于应收账款坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险

1. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

2. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

3. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

4. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

5. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

6. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

7. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

8. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

9. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

10. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

11. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

12. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

13. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

14. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

15. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

16. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

17. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

18. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

19. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

20. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

21. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

22. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

23. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

24. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

25. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

26. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

27. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

28. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

29. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

30. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

31. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

32. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

33. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

34. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

35. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

36. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

37. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

38. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

39. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

40. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

41. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

42. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

43. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

44. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

45. 结合预期信用损失模型客户分组及各项参数的选取情况，说明公司相关坏账准备计提是否合理、是否审慎，是否存在计提不足的风险。

六、关于研发投入资本化率波动的风险

1. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

2. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

3. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

4. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

5. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

6. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

7. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

8. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

9. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

10. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

11. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

12. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

13. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

14. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

15. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

16. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

17. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

18. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

19. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

20. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

21. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

22. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

23. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

24. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

25. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

26. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

27. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

28. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

29. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

30. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

31. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

32. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

33. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

34. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

35. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

36. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

37. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

38. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

39. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

40. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

41. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

42. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

43. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

44. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。

45. 研发投入资本化率波动的风险。为保持技术先进性和市场竞争力，公司持续加大研发投入。