

抗疫进行时

上海首家市内网约车平台恢复运营 交通出行领域复商复市按下加速键

■本报记者 施露

自上海宣布自5月16日分阶段复商复市以来,5月17日,上海首家网约车平台恢复运营。与此同时,航空公司和铁路逐渐恢复上海至外省市的机票和火车票售卖,交通出行领域复商复市按下加速键。

5月17日,网约车平台申城出行宣布恢复运营,成为上海自全域静态管理以来,首个恢复运营的网约车APP,但目前只开放部分区域网约车功能。

记者打开12306APP,此前暂停售票的上海至其他省市高铁班次,少量线路恢复售票。但截至发稿,上述车次所有车票都被抢购一空。航空客运方面,第一个上海进港的国内定期客运航班已正式恢复,上海至其他省市航线也在逐步有序准备复飞。

沪首家网约车恢复运营 部分高铁线路开始售票

5月17日,上海市出租车统一平台申程出行弹窗称,首个网约车平台在上海恢复运营,这是上海自全域静态管理以来,首个恢复运营的网约车平台。

记者打开“申程出行”APP发现,平台已经开放了部分区域网约车功能,上海已有6个区可以呼叫出租车。

据申程出行平台首页发布的重要提示,目前服务区域仅限:金山区、奉贤区、崇明区、青浦区、松江区、嘉定区,且无法使用“一键叫车”功能。

值得注意的是,乘客须48小时内核酸结果为“阴性”且所在区域为可出行区域,上车后请扫描车内场所

码,乘车时须全程规范佩戴口罩,做好个人防护。申城出行APP提示称,行程需服从各区交通管制要求。

申城出行是由上海市政府主导,由A股上市公司上汽集团整合多方资源打造的出租车呼叫服务平台,覆盖海量出租车司机和车辆,主要在上海运营。

申城出行于2020年9月份正式上线运营,目前已经汇聚了沪上百家出租车公司,两万余辆注册出租车,通过线上线下互联互通的叫车方式,打造高效的出行服务。申城出行此前获得了上海本地出租车公司集体入驻。

《证券日报》记者采访了上汽集团,对于网约车平台申城出行恢复运营,公司表示暂无更多信息对外公布。

“目前上海复商复市主要是国资平台提前打样,起到示范作用,其他企业陆续跟进,保障交通秩序有序恢复。”一位上海国资国企企业内部人士对《证券日报》记者表示。

除了国有网约车平台,铁路线上上海至外省市的售票也逐步恢复。记者在12306APP上看到,少数上海至杭州、上海至北京以及上海至长沙等列车班次车票恢复售票,但车票一恢复售卖便被抢购一空。

首个上海始发 国内定期客运航班复飞

5月16日,吉祥航空恢复了首个上海始发国内定期客运航班。据悉,在恢复初期,该航班每周执行三班,逢周一、三、日执行,自6月份起,吉祥航空计划增加该航班至每周四班,逢周一、三、五、日执行。

5月17日,吉祥航空一班浦东张家界的临时往返航班HO1047/



HO1048,12点55分起飞。这是继5月16日复商复市以来,吉祥航空又一个上海飞往外省市线路临时恢复运营。

“外省市飞往上海的航班暂时还没有恢复,当前主要是上海飞出去的航班再飞回来为主,像福建省往返已经通了,我们已经恢复的定期航班上海浦东-福建龙岩,回程龙岩始发进上海是可以买到票的。”吉祥航空内部人士对《证券日报》记者表示。

为进一步提升复工复产大通道,自5月18日起,吉祥航空将陆续恢复上海至贵阳、沈阳、海口、三明、呼和浩特、乌鲁木齐6条航线,票价与疫情之前基本持平。

不过,有航空业内人士对《证券日报》记者表示,即便恢复上海飞往省外的航班增多,但是能否按

时起飞依旧有待航司确认,现在的口径依旧是有序恢复,至于现在增加的可飞航班是否可以执飞,还是航司根据当前地区防疫政策等综合因素来决定。

在线机票售卖平台同程旅行内部人士对《证券日报》记者表示:“目前,在我们平台,上海始发的航班正逐步恢复中,目前预订量比较高的目的地城市主要有贵阳、重庆、成都、长春、青岛、西安、哈尔滨等,但最终是否能上飞机还要看出行的人是否满足航班及疫情防控的要求。”

“目前显示的计划航班将逐日增加,将从今天的十位数涨至周末复飞的上海至外省市的近千架次航班(数据来源:OAG+飞常准+民航局的航班计划),但当前的取消率也非常高,具体的执飞情况还要由航司判断,可以参考一些公开的

飞行数据,我们会实时展示可售卖机票产品,有些复飞航班是可以买到票的。”对于上海往返外地复飞航线机票售卖情况,一位业内人士对《证券日报》记者透露。

值得注意的是,航线复飞后,仍以闭环管理为主。

“根据防疫要求,吉祥航空恢复运行的所有航班,在飞行前后均严格落实民航局和上海市各项防疫措施,做好航前、航后、过站期间的飞机消杀工作;同时继续执行客舱餐饮服务临时调整政策,在上海进出港的航班上仅提供独立包装的食品与饮料,并暂停机上付费餐食升级购买。执行航班的机组人员亦按照上级部门针对运行人员的管理规范,完成上岗前与完成航班执行任务后的闭环健康观察。”上述吉祥航空内部人士对记者称。

上海复工复产提速 3家银行5个网点恢复线下营业

■本报记者 彭妍

近期,随着上海疫情防控形势整体趋稳向好,各行各业复工复产提速扩面,金融行业也全力护航。据不完全统计,截至5月17日,《证券日报》记者发稿时,已有3家银行5个网点在金山、崇明两区恢复线下营业,为辖内居民提供正常金融服务。

对于银行网点恢复线下营业和疫情防控落实情况,5月17日,《证券日报》记者致电了上海地区部分银行网点,具体了解各家银行的金融服务。

现金服务不断档 严格落实收支两条线

尽管越来越多的金融业务通过手机银行即可完成,但是,很多金融服务仍然要去线下网点进行。

5月17日,在上海市新冠肺炎疫情防控新闻发布会上,上海市卫生健康委副主任赵丹丹表示,上海全市16个区都已实现社会面清零。

不过,疫情相关防控措施“时时在线”。对于商务楼宇和公共场所如何做好预防性消毒工作,上海

市疾控中心传染病防治所消毒与感染控制科主任朱仁义在发布会上做出了回应。

据了解,5月12日,在实现社会面基本清零的金山区辖内,上海农商银行部分网点恢复对外营业,成为全市首家复工复产的银行。之后,银行业“复工队伍”不断壮大,5月16日,上海农商银行再增加开放另一家支行网点。同日,在实现社会面基本清零的崇明区,农行上海分行辖内部分网点恢复对外营业。与此同时,浦发银行上海崇明支行营业部也正式恢复对外营业。

5月17日,《证券日报》记者致电了上海地区部分已经恢复对外营业的各银行支行网点,询问其如何严格落实防疫措施,为客户提供金融服务。

据记者了解,上述网点目前已经恢复了现金存取、养老金支取、理财、转账等个人业务。目前客户需求主要集中在个人存取款业务和部分理财业务。

上海农商银行某支行网点的工作人员表示,网点客户多以老年人居多,为了保障客户取现需求,网点加强现金准备。目前对客户

的常规取现需求不设金额上限,对于需要领取5万元以上大额现金的客户,可提前提出预约申请。

自新冠肺炎疫情发生以来,人民银行印发关于加强疫情防控期间现金使用安全的指导意见,联合权威部门有针对性研究制定现金消毒规范,制定印发《银行业金融机构现金消毒工作方案(试行)》《社会单位现金消毒指引(试行)》,建立健全现金消毒长效机制,按照各地疫情轻重和现金流通环节分类施策,保障现金使用安全。

农行某复工网点工作人员对《证券日报》记者表示,银行的柜面现金收付严格按照人民银行要求落实“收支两条线”,对外支付原封券或已消毒现金,针对客户存入的现金设置专柜单独存放,后续安排消毒处理,确保客户现金使用安全。

浦发银行上海崇明支行的工作人员也表示,银行在高效调度的前提下确保了网点现金服务不断档,还专门为现金清点区域配备了紫外线消毒灯,工作人员每天将对所有收入现金定时进行消毒,并且坚持做到“收”“付”两条线,保证给市民“放心钱”。

《证券日报》记者还了解到,为

防范聚集,上述恢复营业的银行网点采取预约模式为客户办理业务。营业网点依据最大容纳量及客户需求发放业务办理凭证,由村居委对接居民,客户需持预约凭证以及48小时核酸证明即可来网点办理业务。据部分银行工作人员介绍:“根据有关部门要求,银行每天接待人数有一定的限制。”

ATM使用频率高 消毒工作“时时在线”

ATM使用频率高 消毒工作“时时在线”

在银行网点提供的金融服务中,自助金融服务是客户最常用的操作之一。据记者了解,近期,不少银行ATM设备的使用率颇高。

那么对于ATM机具,银行是如何“消毒”的呢?据银行内部人员向《证券日报》记者介绍,在自助机区域配备了75%酒精消毒液,定时对工作台面和地面进行不间断消毒,还会重点对客户接触最多的ATM密码键盘和触摸屏进行消毒。

浦发银行上海崇明支行的工作人员告诉记者,网点目前已在营业区域及ATM机具醒目位置布设“场所码”和“数字哨兵”,做好客户

引导与解释工作,确保“逢进必扫、逢扫必验、不漏一人”。

据上述工作人员介绍,此次恢复营业前,网点已进行完整消杀,闲闭超过24小时。恢复营业后,网点将每天开展多次消毒。大厅内等候椅子设置了间隔防范聚集,同时,大堂人员也会根据客户需求快速分流业务,将客户准确引导至不同区域或窗口的等候区,尽可能减少人员接触。

有银行的工作人员对记者表示,随着疫情形势得到显著改善,未来或许会有更多的网点陆续恢复正常营业。

5月17日午后,中国银行上海市分行、工商银行上海市分行等官方微博公众号均发布消息称,为提升金融服务支持力度,根据上海市疫情防控形势及区域防控政策,部分网点自5月18日起陆续恢复对外营业,后续将根据上海市疫情防控要求动态调整。

据悉,此次恢复营业的网点分别为中国银行上海金山枫泾支行和崇明支行,工商银行上海金山支行营业部、崇明支行营业部、崇明新城支行。

腾讯音乐付费用户超8000万 周杰伦将登陆首场“奇迹现场”

■本报记者 谢若琳

5月17日,腾讯音乐娱乐集团(以下简称“腾讯音乐”)发布了截至2022年3月31日的第一季度未经审计财务报告。报告显示,一季度,腾讯音乐总营收66.4亿元,同比下降15.1%;实现净利润6.49亿元,非国际财务报告准则下(Non-IFRS)净利润为9.39亿元。

艾媒咨询CEO张毅对《证券日报》记者表示,受行业大背景影响,腾讯音乐一季度营收下滑,这主要是社交娱乐影响所致。但可喜的是,公司音乐订阅和付费会员数均有所提升,该板块未来有望成为新的业务支撑力量。

此外,据财报披露,截至2022年3月31日,腾讯音乐现金、现金等价物、定期存款和短期投资的合计金额为259.3亿元,而截至2021年12月31日为246.9亿元。增加的原因主要是源于经营活动产生24.9亿元的现金流,同时部分现金被购买土地使用权和股份回购所抵消。

根据腾讯音乐2021年3月28日公布的2021年股票回购计划,截至2022年5月13日,公司已从公开市场以现金回购约7330万股美国存托股票,总对价约为6.74亿美元。

在线音乐付费用户同比增长31.7%

从财务构成来看,腾讯音乐的收入主要来源于两部分,即在线音乐和社交娱乐。

在线音乐板块在一季度贡献收入19.9亿元,同比增长17.8%。该板块的移动MAU(月活用户)已达6.04亿。其中,在线音乐付费用户达8020万,同比大幅增长31.7%。付费率达13.3%,高于去年同期的9.9%与2021年第四季度的12.4%。

全行业超过1亿的付费订阅用户支撑起中国音乐产业的蓬勃发展,IFPI发布的《全球音乐报告2022》显示,2021年,中国录制音乐产业收入89.2%来自流媒体,这个数字在去年超过90%。腾讯音乐数据研究院发布的《2021华语数字音乐白皮书》显示,互联网进一步释放了行业活力,2021年新歌总量达到114.5万首,同比增长53.1%。这意味着,2021年平均每27秒就会诞生一首新歌。

在这背后是音乐平台对音乐创新的持续扶持。以腾讯音乐为例,在其旗下的QQ音乐“银河计划”和酷狗音乐“星耀计划”两个培养计划的支持下,公司在歌曲小样潜力评估与优质歌手挖掘等核心方面帮助内容提升价值。一季度,腾讯音乐推出了一系列原创热门歌曲,包括《海市蜃楼》和《下潜》,这两首歌曲均在报告期内实现了超1300万的日播峰值。

TME live 上线奇迹现场重映计划

疫情影响下,线下演唱会按下了暂停键。2020年3月份,腾讯音乐推出全景音乐现场演出品牌TME live,当时一口气举办了十余场高品质的线上演出,包括刘若英、陈奕迅、五月天、周深等歌手专场,一度在微信朋友圈中刷屏。

在发布2022年一季度财报时,TME live 官宣上线了“奇迹现场重映计划”,让那些曾在岁月长河中激起万丈波澜的奇迹现场重回大众视野。据悉,首个奇迹现场杰威尔官方授权,将于5月20和21日晚,通过QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐、全民K歌以及微信视频号全网播出周杰伦的“地表最强魔天伦”演唱会。

“周杰伦号召力还是很强的,2020年6月份,周杰伦单曲《Mojito》在腾讯QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐、咪咕音乐同步上线,一小时内,四家平台销售突破百万张,甚至导致系统一度瘫痪。”一位专注TMT行业的券商分析师对《证券日报》记者表示。

(上接A1版)

据了解,本次分层调整工作启动以来,全国股转公司克服疫情影响,通过在线答疑、远程报送等多种方式,稳步推进各项工作,得到市场各方积极响应。全国股转公司表示,下一步,将继续全力支持市场各方做好疫情防控,因疫情影响导致发行融资、年报披露等工作推迟的公司,可以参加6月份开展的进阶实施工作。

在常春林看来,第二批创新层名单仍以制造业尤其是高端装备制造、高技术服务业为主,多数企业获得工信部专精特新“小巨人”或者省级专精特新称号,研发费用较高,创新能力较强。

“今年创新层家数或将创历史新高,突破1600家将是大概率事件。”北京南山投资创始人周运南对《证券日报》记者表示,随着创新层层层频次的增加,创新层企业的扩容,上交所申请数量和排队家数将明显放大,北交所的上会、注册及上市速度也会明显提速,为创新型中小企业提供更广阔的资本市场舞台,助力其高质量发展。

数据显示,截至2022年5月17日,北交所上市公司总数为90家,总市值达1891.24亿元。

常春林表示,北交所正处于扩规模、增效率阶段,随着北交所优质“生源”不断增加,上市节奏相比目前的一周两审,将进一步加快,或达到一周三审的节奏。主要原因如下:一是北交所“后备军”充足,满足上市发行条件的优质“生源”很多;二是北交所目前处于“提质增量”阶段,需要更多企业上市,使其达到沪深交易所的市场规模和体量;三是北交所已平稳运行半年,新制度也将陆续出台,不断趋于成熟完善。

3家民营房企“示范生”融资获支持 拟发债不超过24.02亿元

■本报记者 吴晓璐

5月16日晚间,重庆龙湖、美的置业发布公告称,将在上交所发行公司债,重庆龙湖将发行5亿元公司债,美的置业则将发行不超过10亿元公司债。同日,龙湖供应链ABS落地深交所,发行总规模4.02亿元。3只债券均获得民企债券融资专项支持计划增信支持。

当日,碧桂园亦发布公告,碧桂园地产拟于短期内面向专业投资者公开发行一期面值不超过5亿元的国内公司债券,但是公司债券的发行仍计划在计划阶段。由此,这3家公司合计发债不超过24.02亿元。

“3家民营房企都属于自身基本面较好、综合信用资质优质的企业。”谈及3家民营房企选定为示范房企,发行公司债融资,中信证券首席经济学家明明在接受《证券日报》记者采访时表示,一方面表现出监管方面对民营房企融资问题的重视,以及对拓宽民营房企融资渠道、改善融资状况的决心,有利于提振民营房企融资信心;另一方面,这是一种对于优质房企的积极政策信号。如果企业自身资质差,安全边际较低,依然比较难以获得政策面的融资支持。

“本次通过创新方式实现民营企业公司债发行,更多是为市场释放积极信号。”财达证券企业融资部总经理彭红娟在接受《证券日报》记者采访时表示,近年来,民营企业在债券市场陷入发行困境,受到企业经营波动幅度大、民企债券违约率高、二级市场流动性低等多重因素

的影响,但最主要的还是资本市场对于民营企业信用风险的辨识度有待提高,进而导致投资端“一刀切”式的规避。

“监管层是积极鼓励、大力支持民营企业更多地参与债券市场中,并且是在通过信用风险分离与保护、加强信息披露、调整交易规则等具体措施,逐步实现这一目标。”彭红娟表示。

5月11日,证监会开展民营企业债券融资专项支持计划,其中由证监会运用自有资金负责实施,通过与债券承销机构合作创设信用保护工具等方式,增信支持有市场前景、技术竞争力符合国家产业政策和发展方向的民营企业债券融资。

“信用保护工具能够有效将民

企信用风险进行分离,为民营企业提供信用增进。”彭红娟表示,在为民企信用风险背书的同时,信用保护工具还有标准化、市场化、便利化的优势。标准化在于,交易所信用保护凭证本身即是标准化产品,可以灵活流动转让;市场化在于,其通过市场簿记建档定价,能够发挥资本市场的价格发现功能;便利化在于,无需单独签署协议,投资人可直接在市场簿记参与持有。

明明表示,一方面,信用保护工具可以对民企债券融资起到风险担保作用,相当于对债务进行了信用增进,降低了民企债券融资的风险和成本,提升了其债券融资能力;另一方面,信用保护工具在业务上的创新,也使得定价更市场化,资本市场对民企融资的支持更有效率。

据Wind资讯数据统计,今年以来,截至5月17日记者发稿,民营企业在交易所市场共发行256只债券,发行规模合计1489.81亿元,较去年同期进一步下降。

谈及未来民企债券融资,明明表示,今年以来,监管方面出台了一系列稳经济和金融支持政策,同时债券发行注册规则体系进一步优化,市场法律法规及法治建设不断优化,民企融资有望改善。

“但是,由于现行融资支持政策主要集中在国企和自身资质好的民企,因此这些主体融资状况的改善指日可待,而自身基本面情况较差、信用风险未出清的民企融资改善依然较难。民企融资或将持续出现‘资质分化’现象。”明明进一步解释。