

中共中央办公厅 国务院办公厅印发 关于推进实施国家文化数字化战略的意见

新华社北京5月22日电 近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》(以下简称《意见》),并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》明确,到“十四五”时期末,基本建成文化数字化基础设施和服务平台,形成线上线下融合互动、立体覆盖的文化服务供给体系。到2035年,建成物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化大数据体系,中华文化全景呈现,中华文化数字化成果全民共享。

《意见》提出了8项重点任务。一是统筹

利用文化领域已建或在建数字化工程和数据库所形成的成果,关联形成中华文化数据库。二是夯实文化数字化基础设施,依托现有有线电视网络设施、广电5G网络和互联互通平台,形成国家文化专网。三是鼓励多元主体依托国家文化专网,共同搭建文化数据服务平台。四是鼓励和支持各类文化机构接入国家文化专网,利用文化数据服务平台,探索数字化文化消费新场景,大力发展线上线下一体化、在线在场相结合的数字化文化新体验。六是统筹推进国家文化大数据体系、全国智慧图书馆体系和公共文化云建设,增强

公共文化数字内容的供给能力,提升公共文化服务数字化水平。七是加快文化产业数字化布局,在文化数据采集、加工、交易、分发、呈现等领域,培育一批新型文化企业,引领文化产业数字化建设方向。八是构建文化数字化治理体系,完善文化市场综合执法体制,强化文化数据要素市场交易监管。

《意见》要求,在数据采集加工、交易分发、传输存储及数据治理等环节,制定文化数据安全标准,强化中华文化数据库数据入库标准,构建完善的文化数据安全监管体系,完善文化资源数据和数字化内容的产权保护措施。加快文化数字化建设标准研究制定,健全文化

资源数据分享动力机制,研究制定扶持文化数字化建设的产业政策,落实和完善财政支持政策,在文化数字化建设领域布局国家技术创新中心、全国重点实验室等国家科技创新基地,支持符合科创属性的数字化文化企业在科创板上市融资,推进文化数字化相关学科专业建设,用好产教融合平台。

《意见》强调,各地要把推进实施国家文化数字化战略列入重要议事日程,因地制宜制定具体实施方案,相关部门要细化政策措施。各地区各有关部门要加强对《意见》实施情况的跟踪分析和协调指导,注重效果评估。

月内45家公司公布定增预案 拟募资金额超700亿元

■本报记者 张敏

5月20日晚间,证监会发布《关于进一步发挥资本市场功能 支持受疫情影响严重地区和行业加快恢复发展的通知》(以下简称《通知》),提出在企业申请首发上市、北交所上市、再融资、并购重组、公司债券、资产证券化产品等方面加大政策支持力度。

定向增发是助力上市公司发展的重要方式。同花顺数据显示,5月份以来截至5月22日,A股共有45家上市公司发布非公开发行股票预案,拟募资金额超700亿元。其中,15家上市公司拟募资金额均超10亿元,中国电建、东方航空拟募资金额位居首,均为150亿元。

中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端对《证券日报》记者表示,上述《通知》是众多纾困帮扶政策中的一项,预计未来还会有更多增量政策工具出台。

控股股东参与定增

据记者梳理,在上述45家发布定增预案的上市公司中,有多家公司定增对象为控股股东、实际控制人及相关企业。

例如,山鹰国际公告称,拟向特定对象非公开发行股票,发行对象为控股股东福建泰盛实业有限公司全资子公司泰欣实业(拟设立);华神科技公告称,本次非公开发行的发行对象为成都远泓生物科技有限公司,系公司控股股东四川华神集团股份有限公司的控股股东。

此外,合盛硅业发布的增发预案显示,本次非公开发行认购对象罗焱和罗桦栋为公司股东、实际控制人,同时,罗焱担任公司副董事长,罗桦栋担任公司董事、总经理。

“上市公司控股股东参与定增,主要是为了给上市公司提供流动资金。同时,也能表明自己对上市公司的信心,起到带头作用,释放积极信号,体现控股股东雄厚的资金实力。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林对记者表示。

在透视镜创始人况玉清看来,控股股东参与定增是支持上市公司发展的重要方式,表达了对上市公司发展的信心。

多为补充流动资金

从上述45家公司的募资金额用途来看,主要包括收购资产、项目融资及补充流动资金等。

值得注意的是,包括钱江摩托、山鹰国际、华神科技、金轮股份等在内的10家上市公司称,定增募集资金主要用途是补充流动资金,仅4家上市公司的定增不涉及补充流动资金。

例如,5月21日,钱江摩托发布的定增预案显示,公司拟募资金额不超过50460万元,扣除发行费用后募集资金净额全部用于补充流动资金;合盛硅业表示,公司拟定向增发募集资金70亿元(含发行费用),扣除发行费用后用于补充流动资金。

“对于上市公司而言,把握这一轮政策红利壮大自身规模,提升抗风险能力也是应对形势变化的需要。”陈端对《证券日报》记者表示,借助上市公司的信用平台优势加大定增力度,是短期内快速获得流动性资金以投入新兴业务板块或进行并购整合以提升行业地位的重要渠道,同时也可以优化公司资产负债结构。

在陈端看来,上述《通知》针对性非常强,短期内对提振资本市场信心会有明显效果,但在操作实施过程中需要强化对相关材料的审核,避免一些资质不够的项目“带病入场”形成泡沫性干扰,影响到整体政策效果。

39项税费优惠政策“精准滴灌” 助力小微企业稳步前行



■本报记者 包兴安

国家税务总局5月21日更新发布四个税费优惠政策指引,其中,《小微企业、个体工商户税费优惠政策指引》从减负担、促融资、助创业三个方面,梳理形成了小微企业增值税期末留抵退税、金融机构向小微企业及个体工商户小额贷款利息收入免征增值税、重点群体创业税费扣减等39项针对小微企业和个体工商户的税费优惠政策。

“近年来,按照高质量发展的要求,我国税费优惠政策的精准性不断提高,力争将好钢用在刀刃上。”中央财经大学财税学院教授白彦锋在接受《证券日报》记者采访时表示,从39项税费优惠政策来看,整体性和系统化水平不断提高。其中,减负担方面,着力减轻现有微观经济主体的税费负担;促融资方面,试图发挥好财政资金“四两拨千斤”的作用,为企业拓展融资渠道和发展空间;助创业方面,则进一步着眼于增量市场主体的培育,为我国经济发展增加源头活水。

近年来,我国高度重视小微企业、个体工商户发展,出台了一系列税费支持政策,

特别是今年出台了新的组合式税费支持政策,为小微企业发展壮大再添助力。

“没想到不到一天就收到了退税款。”丰鸟航空科技有限公司企业法定代表人杨军表示,“我们这种初创的大型无人机科技公司,前期投入巨大,资金压力使公司面临巨大挑战。此次留抵退税政策,缓解了公司的资金压力,也增强了公司发展无人机物流的信心。”

由于航空无人机技术前期研发周期长,不能较快形成规模产能,故前期形成增值税进项税额难以短时间内消化完毕。今年3月份财政部和国家税务总局出台增值税期末留抵退税政策,符合政策条件的微型企业,可以在今年4月份向主管税务机关申请一次性退还增量及存量留抵税额。

“我们收到退税共计313万元,真是‘雪中送炭’,既能有效缓解企业流动资金压力,又有助于公司利用这些资金继续投入到无人机物流相关科研,促进各物流运输成本进一步降低。”杨军表示。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示,小微企业和个体工商户是社会就业的蓄水池、创业的集

地、创新的孵化器,保住小微企业和个体工商户就等于保住了市场经济最基础、最本质的活力。

“当前我国实施的一系列保就业、促融资、助创业的税费优惠政策,正是积极响应就业优先的财政金融政策,以就业为抓手,以创新创业为动力,不仅可以稳定就业存量和基本民生,也有利于缓解当前的就业压力。”张依群表示。

谈及税费政策如何进一步助力小微企业,白彦锋建议,要发挥好大数据作用,加大税银互动力度,解决好小微企业在融资等方面的痛点和难点问题。

“由于小微企业生产经营规模小,在一定程度上并不符合一些金融机构的放贷标准,而通过与财税大数据更好结合,既可以解决金融部门的放贷顾虑,又可以助力小微企业发展,随着我国跨部门大数据水平的不断提高,在为小微企业拓展融资渠道、促进产业链上下游供需高效匹配对接等方面都大有可为。”白彦锋表示。

张依群认为,要保持现有税费优惠力度不减且稳定、可持续,让小微企业和个体工商户能够真正得到实惠、看到希望、恢复信心;同时,要创新小微企业和个体工商户的扶持方式。

国家税务总局近日更新发布了

《“大众创业 万众创新”税费优惠政策指引》

《小微企业、个体工商户税费优惠政策指引》

《软件企业和集成电路企业税费优惠政策指引》

《支持乡村振兴税费优惠政策指引》

等四个税费优惠政策指引

崔建岐/制图

23项举措体现监管温度 支持企业发展

■安宁

监管有温度,市场才有热度。

5月20日,证监会发布《关于进一步发挥资本市场功能 支持受疫情影响严重地区和行业加快恢复发展的通知》,提出23项政策举措,从加大直接融资支持力度、实施延期展期政策、优化监管工作安排、发挥行业机构作用等四个方面进一步支持受疫情影响严重地区和行业企业加快恢复发展。

23项举措是特殊时期作出的特别政策安排,体现了监管的弹性和温度,政策一发布即得到市场热烈响应。笔者认为,这23项举措不仅有利于支持市场主体渡过难关,增强获得感,激发市场主体活力,而且有利于维护资本

市场平稳运行和实体经济的恢复发展。

今年以来,国际形势复杂严峻,国内疫情呈现点多、面广、频发的特点,对经济运行的冲击影响加大。受国际国内多重因素影响,一些企业包括上市公司停工停产、业绩下滑,中下游上市公司成本上升,部分行业受疫情影响恢复艰难,民营控股和中小上市公司经营困难明显增加,资金难题突出。

因此,23项举措中排在首位的就是“采取有效手段,加大直接融资支持力度”,从企业申请首发上市、北交所上市、新三板挂牌、再融资、公司债券、并购重组、资产证券化产品以及抗疫主题基金产品的审核等方面加大政策支持力度,通过“老人对接,即报即审、审过即发”提升了审核速度,提高了融资效率。

与此同时,考虑到受疫情影响严重地区和行业的企业工作的不便性,对企业需要提交的反馈意见、问询回复、财务资料时限等作出延期等柔性安排,同时,通过优化监管安排,减免上市公司、交易所会员等相关费用这一系列有弹性有温度的监管举措,将加快市场主体应对疫情恢复发展。

企业是经济的基本细胞,企业兴则经济兴,温暖市场主体,为企业纾困解难,才能激发市场活力,提振市场信心,也是稳增长、稳经济的基础。笔者认为,23项举措的实施将支持企业克服疫情影响,快速走出困境,从而助力宏观经济稳定发展。

今日视点



润贝航空科技股份有限公司

深市主板首次公开发行A股 不超过2,000.00万股

股票简称: 润贝航科 股票代码: 001316

发行方式: 采用网上按市值申购向社会公众投资者直接定价发行的方式

网上路演日期: 2022年6月14日
网上申购日期: 2022年6月15日
网上缴款日期: 2022年6月17日

保荐机构(主承销商):  中信证券
投资者关系顾问:  国信证券

《招股说明书摘要》《投资风险特别公告》详见今日《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》

今日导读

年内资本市场
直接融资规模超8.2万亿元
A2版

区域性股权市场
创新发展“探营”
A3版

“一参一控”放宽
打破公募牌照壁垒
B1版

公募ETF份额
年内增幅达23.5%
B1版

6天5夜“抢锂大战”落幕
锂资源短缺愈发凸显
B2版

更多精彩内容,请见——

证券日报新媒体



证券日报之声



证券日报APP

本版主编:姜楠 责编:陈炜 美编:崔建岐
制作:闫亮 电话:010-83251808