

我国明确乡村建设行动路线图

新华社北京5月23日电(记者于文静、侯雪静)中办、国办印发的《乡村建设行动实施方案》23日对外公布,明确了乡村建设行动的路线图,确保到2025年乡村建设取得实质性进展,农村人居环境持续改善,农村公共基础设施往村覆盖、往户延伸取得积极进展,农村基本公共服务水平稳步提升,农村精神文明建设显著加强。

中央农办负责人表示,乡村建设是实施乡村振兴战略的重要任务,也是国

家现代化建设的重要内容。党的十八大以来,农村人居环境整治三年行动如期完成,村庄基础设施显著改善,乡村面貌发生巨大变化。同时,我国农村基础设施和公共服务体系还不健全,往村覆盖、往户延伸还存在明显薄弱环节。制定出台方案,对扎实推进乡村建设行动,进一步提升乡村宜居宜业水平具有重要指导意义。

据介绍,方案提出了12项重点任务,可概括为“183”行动——

“1”就是制定一个规划,确保一张蓝图绘到底。

“8”就是实施八大工程:道路方面,重点实施农村道路畅通工程;供水方面,重点强化农村防汛抗旱和供水保障;能源方面,重点实施乡村清洁能源建设工程,巩固提升农村电力保障水平;物流方面,重点实施农产品仓储保鲜冷链物流设施建设工程;信息化方面,推进数字技术与农村生产生活深度融合;综合服务方面,重点实施村级综合服务设施提升

工程;农房方面,重点实施农房质量安全提升工程,加强历史文化名镇名村、传统村落、传统民居保护与利用;农村人居环境方面,重点实施农村人居环境整治提升五年行动,统筹农村厕所和生活污水、黑臭水体治理,健全农村生活垃圾收运处置体系。

“3”就是健全三个体系,实施农村基本公共服务提升行动,加强农村基层组织建设,深入推进农村精神文明建设。

聚焦债市

交易所债市“质”“量”双提升:

债券交易新规落地提升市场流动性 公司债券创新品种助力民企融资

■本报记者 邢 萌

今年,交易所债券市场进入高质量发展的新阶段:沪深交易所债券交易新规正式实施,民营企业债券融资专项支持计划落地,科技创新公司债券推出……

“交易所债券市场改革成效显著,品种日益丰富,对外开放水平不断提高,市场功能日趋完善,在优化资源配置、支持实体经济等方面发挥了重要作用。”中诚信国际董事长兼总裁闫衍对《证券日报》记者表示,同时,需进一步巩固债券市场法治基础,持续完善各项基础性制度,促进债券市场平稳健康发展。

公司债券持续优化创新 助力民企债券融资

公司债券持续优化创新,民营企业成为重点发力对象。

5月20日,沪深交易所分别发布科技创新公司债券相关指引,标志着科技创新公司债券正式推出,公司债券品种进一步扩容。

“科技创新债及其配套支持措施的推出,有利于激发符合条件的民营企业发债融资积极性,提高其发债成功率,从而提升债券市场服务科创类民营企业的针对性和有效性,强化债券市场对科技创新领域的精准支持。”东方金诚研究发展部高级分析师冯琳对《证券日报》记者表示。

与此同时,交易所债券市场推出民营企业债券融资专项支持计划,相关机构通过创设信用保护工具等方式支持符合条件的民营企业债券融资。5月中旬,首单民营企业债券融资专项支持计划落地,专项支持计划与金融机构联合为“GC晶电01”提供1亿元增信支持,助力企业债券融资5亿元。“GC晶电01”是由民营上市公司晶科科技发行的乡村振兴碳中和绿色公司债券。

5月23日,记者从深交所获悉,截



至目前,通过配套创设信用保护工具进一步增强民营企业债券融资支持机制,深交所已累计达成合约交易80余笔、凭证项目10单,其中撬动民营企业融资212亿元,帮助多行业、数万家供应链上游中小企业实现低成本融资。

闫衍分析称,专项支持计划与金融机构联合为民营企业债券融资提供增信支持,有利于发挥市场化风险分担和增信功能;通过市场机构和政策性机构对民企提供增信支持,能够提高民营企业债券融资能力;创新民企债券融资支持工具,可以为民营企业融资提供“保险”功能。

与此同时,公司债券稳定发展离不开相关制度的持续优化完善。今年4月底,为优化公司债券注册制配套制度,沪深交易所发布公司债券发行上市审核规则等4项债券业务规则,随后与业务规则有效衔接,又发布了相关业务指引。

“监管部门持续优化公司债券注册制配套制度,优化了公司债券融资审批流程,为企业融资提供了便利,能够有效

缓解企业融资难、融资贵问题,加强金融市场与实体经济间的良性循环,从而促进高新技术企业的发展,实现我国产业链创新升级。”川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳对《证券日报》记者表示。

交易系统实现“股债分离” 有利于债券市场互联互通

5月16日,沪深交易所债券交易规则及配套指引正式实施。

沪深交易所数据显示,债券交易新规实施首周,上交所交易系统现券日均成交1100.69亿元,通用质押式回购日均成交1.34万亿元;深交所交易系统已累计处理债券现券申报2.13万笔、通用质押式回购申报718.46万笔,达成现券交易440.81亿元、回购交易8597.77亿元。

“新的债券交易规则和交易系统正式落地,标志着沪深交易所债券交易拥有了独立的交易规则和交易系统,这对于交易所债市的发展具有积极作用。”

东方金诚研究发展部高级分析师于雨峰对《证券日报》记者表示,独立的交易系统是交易所债券市场进一步发展的基础设施之一,交易系统“股债分离”,能够避免两个交易系统互相干扰,有助于提升交易所债券市场运行安全性,有利于债券市场互联互通。

于雨峰进一步表示,债券交易新规拓宽了市场参与主体,引入做市商丰富了流动性支持机制,有利于提高交易所债券市场的流动性,进一步发挥市场的价格发现功能,提升风控机制有效性,进一步推动交易所债券市场高质量发展。

陈雳认为,债券交易新规实现了债券交易规则和系统的“股债分离”,避免股债两个交易系统互相干扰,为交易系统的安全运行保驾护航,并且有利于发挥交易所债券市场价格发现功能,增加各类债券品种的流动性,丰富债券产品种类,也为债市后续各项改革创新措施提供基础支持。

小发行量可转债新券被热炒

专家提醒需警惕严重高估的转股溢价率

■本报记者 闫立良
见习记者 郭冀川

近期可转债市场不断升温,聚合转债4月19日上市首日最高涨幅超过200%,成为市场关注的焦点,而5月17日上市的首只可转债上市首日涨幅更是高达276%,再度刷新了上市首日可转债新券涨幅纪录。

由于可转债价格变动严重偏离正股走势,永吉转债自5月19日开市起停牌核查,即便如此,可转债投资热度依

然不减。东方财富Choice数据显示,5月23日开盘时,近七成可转债上涨。

“近期已有多只可转债盘中大涨触发涨停,这些可转债均是发行量小的产品,在一定程度上较容易被大资金控盘,或存在短期炒作的风险。”巨丰投资首席投资顾问张翠霞对《证券日报》记者表示。

可转债对于投资者来说是大众产品,但其“T+0”的交易机制较为灵活,虽然交易所对可转债上市首日交易及日常交易都设置了熔断机制,但仍有资金试图进行操作。此外,可转债的债性更

容易获得大资金青睐。

但张翠霞表示,参与缺乏正股股价支撑的“热门”可转债交易,风险同样很大。4月底以来,不少优质成长转债品种反弹过快,已经透支了后续上涨空间,建议投资者不要盲目入场。

“原本每张债券的票面价格是100元,如今被炒到300元、400元。”香港中睿基金首席经济学家徐阳表示,上市后,可转债的价格完全是由市场决定的,投资者应谨慎投资。

徐阳表示:“目前来看,涨幅较大的

可转债规模较小,且多为新上市可转债,估值已经被炒作到高位,要警惕被严重高估的转股溢价率。投资者购买可转债时首先要看公司基本面,其次选择评级较高的优质可转债。”

IPG首席经济学家柏文喜也提示,投资者在投资可转债时需格外注意风险与收益间的平衡。投资者热衷于可转债投资,主要缘于可转债兼具相对于股票较低的投资风险和相对于债券更高的收益率,但如果转股溢价率极高,可转债就有可能失去上述优势。

上交所债券交易系统新业务上线一周 整体运行平稳

■本报记者 吴晓璐

记者日前从上交所获悉,上交所于5月16日顺利实施债券交易系统新业务功能的上线工作,至今届满一周。这次新业务功能上线是在证监会指导下,按照“股债适度分离”的基本思路,推动完善债券二级市场建设迈出的又一关键步伐。

业务实施第一周,市场整体运行平稳,债券交易业务有序开展,现券日均成交1100.69亿元,通用质押式回购日均成交1.34万亿元。中信证券、中信建投证券、东方证券、华泰证券、山西证券、大同证券等市场参与机构积极参

与,首批使用竞买成交、协商成交合并申报、自选结算方式等新功能,以及在延长的交易时间内进行现券交易。未来随着更多机构常态化参与各项债券交易业务,交易所债券市场的交易效率和流动性有望进一步提升。

据悉,2021年12月份,上交所已完成新债券交易系统上线,在技术系统上实现股债完全分离。这次新功能上线,是在上交所核心债券系统上,落实今年发布的新债券交易规则与配套指引规定的各项制度安排,将为后续债券二级市场的改革创新打下基础。

此次为实现债券交易新规落地,上

交所对系统进行了较大调整,新增了众多业务功能。本次调整是交易所债券市场在交易制度上调整范围最大的一次,将对提高债券二级市场流动性、完善价格发现功能、促进有效交易起到积极作用。

新业务功能主要包括:债券现券交易时间及通用回购出入库时间延长,申报数量要求调整,价格最小单位调整,价格控制范围(价格笼子)调整,收盘价计算调整,新增竞买交易方式,协议交易支持自选结算方式,协商成交支持合并申报等。为配套新业务功能上线,上交所同时发布《上海证券交易所债券交

易业务指南第1号——交易业务》,以“一本通”形式对债券交易业务进行了进一步细化规定。

上交所相关负责人表示,这次债券交易系统新业务功能的上线,将全面促进上交所债券市场各项交易机制创新的业务进展,释放市场活力,改善市场流动性。下一步,上交所将在中国证监会的指导下,推动债券做市、债券市场互联互通、夜盘交易、结算周期选择等机制落地,持续深入推进债券交易机制改革优化,增强市场价格发现能力,不断提升债券流动性,进一步激活市场发展动力,促进债券市场高质量发展。

科创属性数字化文化企业 科创板上市获支持

专家建议适度放宽上市融资标准

■本报记者 包兴安 杜雨萌

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》(以下简称《意见》),提出支持符合科创属性的数字化文化企业在科创板上市融资。接受《证券日报》记者采访的专家表示,后续可适度放宽数字化文化企业的上市融资标准,继续营造良好的投融资环境。

文化类A股公司达148家

东方财富Choice数据显示,截至5月23日,文化类A股上市公司达148家,IPO募资金额合计971亿元。

“数字化文化类企业大多属于轻资产类公司,由于这类企业的知识产权价值难以被有效评估,因此存在融资难的现象,而支持符合科创属性的数字化文化企业在科创板上市融资,将有效解决这类企业融资难的问题,支持其做大做强。”川财证券首席经济学家陈雳对《证券日报》记者表示,从企业类别来看,当前科创板企业大多为芯片类企业、医药生物类企业,但“科创”并不单单局限于这两类企业,推动更多数字化文化企业在科创板上市,将使科创板上市公司更加多元化。

国家金融与发展实验室文化金融研究中心副主任、北京立言金融与发展研究院副院长金巍对《证券日报》记者表示,支持数字化文化企业在科创板上市,需要关注如何借助资本市场为数字化文化企业融资提供更为宽广的渠道。同时,应关注如何借助数字经济变革,培育一批有市场影响力的文化企业,培养数字化文化企业的“巨无霸”。

《意见》还提出,要加快文化产业数字化布局,在文化数据聚集、加工、交易、分发、呈现等领域,培育一批新型文化企业,引领文化产业数字化建设方向。

“《意见》中提到培育一批新型文化企业,意在以政策定向支持的方式来促进文化产业发展,这将带动更多市场主体参与到文化产业中,包括国企、央企、民

全球“团购”全国“闪送”

——探访集成电路零部件“粮仓”

新华社上海5月23日电(记者周琳、孙青)消毒、打包、核对,再贴上“唯一码”,这盒进口集成电路零部件就将正式进入终端配送环节;货车司机全程无接触式配送,确保数万种集成电路关键零部件在及时进口后,能第一时间分发至全国百家重点企业。

这里是位于上海市浦东新区的上海泓明供应链有限公司分拨中心,上海本轮疫情暴发以来,一直保持高速运转。

走进分拨中心可以看到,货物按照不同类型分类摆放,工人们正有条不紊地进行打包、称重、整理等工作。这里有来自美国、日本、韩国、荷兰、德国、新加坡等十余个国家和地区的数万种关键零部件,大到大型设备、小到线圈垫片,堪称是集成电路产业不可或缺的“家门”“粮仓”。

集成电路制造工厂需要24小时不停机,所需原材料多元,“寿命”最短的2至3个月,消耗最快的数十个小时就需要补充,疫情下,这一战略行业面临更严峻的挑战。

为保障“芯”链不断,上海海

关为集成电路、生物医药、汽车制造等全产业链开通“绿色通道”,将便利化措施的惠及范围从重点企业扩大到产业链中的重要一环,不仅由于大量制造、设计、设备企业龙头集聚,这里还是大量集成电路零部件的进口口岸,全国大多数集成电路关键零部件原材料从上海进入中国。“泓明供应链董事总经理沈翊表示,3月底迄今,已实现2000余件货物进口提货,面向全国百家重点企业,交付急需货物多达2600余批次。

光刻胶是集成电路生产企业重要的原材料,但是疫情期间,进口冷链空运因封控原因一度受阻,全国不少集成电路企业

等,将在一定程度上重塑我国文化产业。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林对《证券日报》记者表示,未来我国文化产业将继续向规范化、法治化、产权化方向转变,有序健康发展将成为文化产业未来的发展趋势。这也必将带动企业的创业热情,将有更多资本进入中国的文化产业。

文化金融生态初现

在金融支持方面,《意见》还提出,鼓励金融机构开发适应文化数字化建设特点和需求的信贷产品,引导文化企业合理运用各类债务融资工具优化融资结构。

“随着我国文化体制改革的推进和文化产业的不断发展,产品创新和服务创新成果不断涌现,文化金融生态已初步建立。”金巍指出,疫情暴发以来,文化金融也承担着助力文化企业复工复产和为相关经济领域注入活力的重要任务。

国家统计局数据显示,2021年,全国6.5万家规模以上文化及相关产业企业实现营业收入119064亿元,按可比口径计算比上年增长16.0%,两年平均增长8.9%。

“从方向上看,近几年文化金融逐渐向数字化文化产业倾斜。”金巍表示,从市场角度来看,资本会选择有竞争力的行业和企业,这是市场规律。后续监管部门需营造良好的企业发展环境和投融资环境。一方面要为数字化文化企业运营更大的发展空间和宽松的运营空间,给投资者更多信心。另一方面则要降低数字化文化企业的融资成本,建立健全相关金融服务机制。

在陈雳看来,当前,数字化文化产业仍处于发展探索阶段,大多数相关企业为中小企业。基于此,建议后续对此类数字化文化企业在上市融资标准方面适度放宽,让更多企业能够实现上市融资;此外,还要完善无形资产评估制度,健全知识产权价值评估体系,同时提供配套金融服务,激发创新活力。