

(上述 2025) 公司, 合格模式调整后, 在销售价格基本无影响, 生产单位成本上升的情况下, 公司销售给松下的 NCA 三元前驱体的毛利率大幅下降...

Table with 5 columns: 项目, 2021年4-12月, 2021年1-3月, 2020年年度, 2019年年度. Rows include 销售价格, 单位成本, 毛利率.

综上所述, 松下与公司合作模式调整, 导致公司毛利率有所降低, 对盈利能力产生一定负面影响。合格模式调整对公司 NCA 三元前驱体产品毛利率、公司整体销售毛利影响...

1. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

2. 利用资源回收的技术优势, 降低前驱体生产成本。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

3. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

4. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

5. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

6. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

7. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

8. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

9. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

10. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

11. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

12. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

数量 12 月 31 日, 公司原材料主要由金属镍、钴原材料构成, 期末原材料库存量与库存数量均较上年同期有所上升, 其中金属镍库存数量较 2021 年 12 月 31 日上涨 111.22%...

Table with 5 columns: 项目, 2021年4-12月, 2021年1-3月, 2020年年度, 2019年年度. Rows include 销售价格, 单位成本, 毛利率.

综上所述, 松下与公司合作模式调整, 导致公司毛利率有所降低, 对盈利能力产生一定负面影响。合格模式调整对公司 NCA 三元前驱体产品毛利率、公司整体销售毛利影响...

1. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

2. 利用资源回收的技术优势, 降低前驱体生产成本。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

3. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

4. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

5. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

6. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

7. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

8. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

9. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

10. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

11. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

12. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

最近 3 年, 公司与同行业可比公司的应收账款周转率对比如下:

Table with 5 columns: 年份, 公司, 应收账款周转率. Rows include 2021, 2020, 2019 for 德力股份, 格林美, 当升科技, 容百科技, 长远锂钴, 中伟股份, 公司.

由上表可知, 公司应收账款周转率较同行业可比公司一致, 公司的应收账款周转率略高于同行业公司可比公司。综上所述, 公司应收账款周转率与营业收入增长趋势保持同步...

1. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

2. 利用资源回收的技术优势, 降低前驱体生产成本。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

3. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

4. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

5. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

6. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

7. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

8. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

9. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

10. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

11. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

12. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

应收账款减值准备计提比例对比。公司与同行业可比公司应收账款坏账准备计提政策对比如下:

Table with 5 columns: 项目, 信用期内, 信用期外, 1-2年, 2-3年, 3-4年, 4-5年, 5年以上. Rows include 格林美, 当升科技, 容百科技, 长远锂钴, 中伟股份, 公司.

由上表可知, 公司应收账款坏账准备计提比例与同行业公司可比公司基本一致。报告期内, 公司应收账款坏账准备均在一年以上, 公司坏账计提比例充分。

1. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

2. 利用资源回收的技术优势, 降低前驱体生产成本。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

3. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

4. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

5. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

6. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

7. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

8. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

9. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

10. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

11. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

12. 加大 NCM 前驱体研发投入, 加大 NCM 客户的开拓力度。公司在三元正极材料前驱体行业具有较好的口碑和稳定的企业形象...

华丰动力股东大会决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。重要内容提示: 一、本次会议是否有否决议案: 无

表决情况:

Table with 5 columns: 议案名称, 同意, 反对, 弃权, 弃权. Rows include 1. 议案名称: 关于修订《公司章程》的议案, 2. 议案名称: 关于修订《股东大会议事规则》的议案...

表决情况:

Table with 5 columns: 议案名称, 同意, 反对, 弃权, 弃权. Rows include 1. 议案名称: 关于修订《公司章程》的议案, 2. 议案名称: 关于修订《股东大会议事规则》的议案...

表决情况:

Table with 5 columns: 议案名称, 同意, 反对, 弃权, 弃权. Rows include 1. 议案名称: 关于修订《公司章程》的议案, 2. 议案名称: 关于修订《股东大会议事规则》的议案...

宁波德昌电机股份有限公司 2021 年年度权益分派实施公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。重要内容提示: 一、每股分配比例: 每股转增比例 0.4 股

权益分派实施公告

Table with 5 columns: 股份类别, 股权登记日, 最后交易日, 除权(息)日, 新增无限售条件流通股上市日期, 现金红利发放日. Rows include A股, 2022/5/30, -, 2022/5/31, 2022/6/1, 2022/5/31

权益分派实施公告

Table with 5 columns: 股份类别, 股权登记日, 最后交易日, 除权(息)日, 新增无限售条件流通股上市日期, 现金红利发放日. Rows include A股, 2022/5/30, -, 2022/5/31, 2022/6/1, 2022/5/31

权益分派实施公告

Table with 5 columns: 股份类别, 股权登记日, 最后交易日, 除权(息)日, 新增无限售条件流通股上市日期, 现金红利发放日. Rows include A股, 2022/5/30, -, 2022/5/31, 2022/6/1, 2022/5/31

江苏博迁新材料股份有限公司 2021 年年度权益分派实施公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏, 并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。重要内容提示: 一、每股分配比例: 每股派发现金红利 0.20 元(含税)

权益分派实施公告

Table with 5 columns: 股份类别, 股权登记日, 最后交易日, 除权(息)日, 新增无限售条件流通股上市日期, 现金红利发放日. Rows include A股, 2022/5/31, -, 2022/6/1, 2022/6/1, 2022/6/1

权益分派实施公告

Table with 5 columns: 股份类别, 股权登记日, 最后交易日, 除权(息)日, 新增无限售条件流通股上市日期, 现金红利发放日. Rows include A股, 2022/5/31, -, 2022/6/1, 2022/6/1, 2022/6/1

权益分派实施公告

Table with 5 columns: 股份类别, 股权登记日, 最后交易日, 除权(息)日, 新增无限售条件流通股上市日期, 现金红利发放日. Rows include A股, 2022/5/31, -, 2022/6/1, 2022/6/1, 2022/6/1