保荐机构执行了以下核查程序。

(1)对公司财务人员进行访谈,了解并评估与应收账款预期信用损失评估相关的内部控制的设计和有

(2)获取了管理层编制的计提应收账款预期信用损失的计算表并复核其准确性;

(3)对于按照信用风险组合计算预期信用损失的应收账款、评估管理层划分组合的标准;采用抽样的 方式、检查管理层对于债务人的财务经营状况和债项的历史回收情况等信息的资料及相关证明材料。 经核查,保荐机构认为,公司2021年应收账款的回收较2020年度有所下降,主要因为客户多为政府相 关单位,部分地区或者部门受疫情影响,财政支出放缓所致。公司已补充披露 2021 年用损失模型前瞻性调 整的具体情况及原因。

公司已补充按欠款方归集的 2021 年末余额前十名的应收账款具体情况,前述应收账款已合理估计回 收风险。公司 2021 年应收账款信用减值测试的过程和方法符合会计准则。

二、2021年经营业绩 年报显示,公司实现营业收入 4.76 亿元,同比增长 22.25%;实现归母净利润为-3,820.29 万元,同比下 降 151.83%, 实现扣非归母净利润为-6,865.33 万元,同比下降 303.92%。

问题 4、关于期间费用 2021 年銷售费用为 8 348 82 万元 - 较早年同期增加 3121 04 万元 - 同比增长 59 70%。管理费用为 5,192.06 万元, 较去年同期增加 2,077.42 万元, 同比增长 66.70%。研发投入 5,167.04 万元, 同比增长 56.08%, 其中费用化研发投入3,785.53万元,同比增长14.32%,资本化研发投入1,382.51万元。请公司:(1)结合销售 费用、管理费用的各项明细,说明其费用快速增长与公司业务规模、人员增长、营业收入增长是否匹配;(2) 结合研发项目的研究内容、进展及成果、公司资本化政策,说明本期研发费用资本化的原因及合理性。

请年审会计师及保荐机构对上述问题进行核查并发表意见。

4.1 公司回复 一)结合销售费用、管理费用的各项明细,说明其费用快速增长与公司业务规模、人员增长、营业收入

增长是否匹配

1、销售费用及管理费用各项目 单位:万元				
销售费用	2021年	2020年	变动金额	变动比例
职工薪酬	6,896.91	3,902.30	2,994.61	76.74%
租赁及物业费/使用权资产折旧费	625.57	558.75	66.82	11.96%
办公费	280.51	366.30	-85.80	-23.42%
折旧与摊销	66.98	21.71	45.27	208.55%
市场推广费	132.95	205.01	-72.06	-35.15%
其他	345.92	173.71	172.21	99.14%
合计	8,348.82	5,227.78	3,121.04	59.70%

单位:万元								
管理费用	2021年	2020年	变动金额	变动比例				
职工薪酬	3,211.97	1,562.10	1,649.87	105.62%				
租赁及物业费/使用权资产折旧费	646.14	356.29	289.84	81.35%				
中介机构费	632.56	416.72	215.84	51.79%				
办公费	283.53	256.83	26.70	10.39%				
折旧与摊销	224.75	130.40	94.35	72.35%				
其他	193.11	392.28	-199.17	-50.77%				
合计	5,192.06	3,114.64	2,077.42	66.70%				

2. 费用快速增长与公司业务规模, 人员增长, 营业收入增长是否匹配

公司营业收入 2021 年比 2020 年增长 22.25%, 期末人数增长 37.34%, 销售费用增长 59.7%, 管理费用 增长 66.7%,其中销售费用及管理费用增长主要是由于 2021 年取消社保减免政策及 2021 年新增人员导致

公司 2021 年及 2020 年营业收入、管理费用、销售费用及人员变动列示如下:

中世:万元				
项目	2021年	2020年	变动金额	变动比例
人数	743	541	202	37.34%
营业收入	47,598.20	38,934.24	8,663.96	22.25%
销售费用	8,348.82	5,227.78	3,121.04	59.70%
管理费用	5,192.06	3,114.64	2,077.42	66.70%
职工薪酬	18,329.88	12,100.89	6,228.99	51.48%

注:1、2020年受疫情影响,社保享受减免征收的政策,2021年减免征收的优惠政策取消

2. 上述职工薪酬包含记人所有费用及营业成本中人工费用 因公司研发人员,技术人员及业务人员根据参与项目情况填写工时,根据参与项目的工时计算出的人 工费用分别记人研发费用、人工成本及销售费用、无法直接依据计入销售费用的人数及人员费用进行单项分析;而管理费用中人员费用变动亦是因公司整体人员费用增加所致,故公司从计人费用及营业成本的人 员费用总额维度进行变动分析。

2021 年职工薪酬比 2020 年增长 6,228.99 万元,增长了 51.48%,主要是由于 2021 年新增团队人员增加 带来人员费用增加约 2,738 万元,2020 年 12 月子公司信唐普华纳人合并范围致 2021 年人员费用增加约 1,770 万元,2021 年取消社保减免政策社保费用比上年增长约 1,514 万元。

₽位: 刀兀								
项目	2021年	2021年	2021年	2020年	2020年	2021年	2020年	
坝日	公司(a)	信唐普华(b)	新增团队(c)	公司(d)	信唐普华(e)	公司(a)-(b)-(c)	公司(d)-(e)	
人数	743	107	96	541	58	540	483	
营业收入	47,598.20	3,027.23	5,788.36	38,934.24	4,824.24	38,782.61	34,110.00	
人均创收	64.06	28.29	60.30	71.97	83.18	71.82	70.62	

公司 2021 年人均创收比 2020 年减少了 7.9 万元、降低 10.98%。 因信唐普华 2020 年 12 月才纳入合并 范围以及 2021 年新增团队业务拓展有滞后性,剔除信唐普华及新增团队影响,2021 年人均创收比上年增 加了 1.2 万元,增长了 1.7%。

2021年公司为了扩大业务规模,加大了人才队伍建设,带来人员费用较大幅度增长,同时因为新增人 员的业务产出具有一定滞后性,收入增长幅度相对低于费用增长幅度。所以公司费用快速增长与公司业务 规模、人员增长、营业收入增长的匹配具有合理性。

3容, 讲展及成果, 公司资本化政策, 说明本期研发费用资本化的

1. 公司资本化会计政策

部研究开发项目支出根据其性质以及研发活动最终形成无形资产是否具有较大不确定性,被分为 研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段的支出,于发生时计入当期损益;开发阶段的支出,同时满足下列条件的,予以资本化; (1)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性;

(2)管理层具有完成该无形资产并使用或出售的意图; (3)能够证明该无形资产将如何产生经济利益;

(4)有足够的技术、财务资源和其他资源支持。以完成该无形资产的开发,并有能力使用或出售该无形 (5)归属干该无形资产开发阶段的支持能够可靠地计量。

不满足上述条件的开发阶段的支出,于发生时计入当期损益。以前年度已计人损益的开发支出不在以 后年度重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出,自该项目达到预定 用途之日起转为无形资产,并按照前述无形资产的预计使用寿命进行摊销。 2、公司资本化实施细则

公司内部研究开发项目的支出,区分研究阶段支出与开发阶段支出,研究阶段的支出在发生时计入当 期损益。开发阶段的支出符合资本化条件的进行资本化处理、确认为开发支出。公司结合《企业会计准则第 6号-无形资产的规定、对研发项目间时进入开发阶段以及开发阶段支出的资本化条件,制定了严格的判断标准,开发阶段的支出,同时满足下列条件,予以资本化:

(一)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性; 公司已对项目的技术实施可行性进行了充分论证,并经过公司研发评审会议通过,同时具备以下几

1、相关领域的行业基础/主流技术水平已达到支撑本项目所需核心技术的基本要求;获取完成该项目

所需的外部相关技术/如需要不具有技术障碍。 2、公司目前相关技术水平技术研发能力的积累可达到该项目核心技术开发目标实现的要求; 3、相关研发内容的技术要素(产品原型、技术难点等)可验证或已完成验证;

(二)具有完成该无形资产并使用或出售的意图: 对于資图为出售的产品,评估规则为,

1、预期研发成果具有应用的通用性及良好的商业前景,可广泛应用于行业内的客户群体,或多个行业 对应业务服务领域;

2、须具备如下任何一种情形: ①前序项目中已基本完成客户的对接和拓展,本项目为产品的递延升级;

②已完成目标市场/需求调研,并形成专项分析; ③已与目标客户深度对接产品需求;

④目标客户已进行试用或已经签订相关合同/意向协议。 对于意图为自用的产品,评估规则为:

1、具有明确的内部使用规划(使用对象、使用场景、使用规则等);

2、能够为公司带来明显的业务价值(如提升效率、降低成本、提高业务能力等); (三)无形资产产生经济利益的方式,包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自

身存在市场,无形资产将在内部使用的,应当证明其有用性,分析内容包括: 1、宏观政策分析:国家对目标应用行业的发展规划与政策性风险;

2、市场规模分析:产品预期生命周期内,目标销售行业的预期用户数量或采购规模变化趋势;

3、竞品分析:市场现有产品的主要功能特性、核心竞争力、价格、不足与问题等;

4、获利方式分析:产品的销售与服务方式(标准化产品销售、产品服务运营等); 5、预计效益分析:产品的经济价值(预计销售量、销售单价等)、社会价值等。

(四)有足够的技术、财务资源和其他资源支持。以完成该无形资产的开发,并有能力使用或出售该无形资产。进入资本化节点时,公司各职能部门综合评估,该项目产出无形资产所需要的资源可充分被满足: 1.财务资源支持,研发项目如属寡投用途范围、对应募投资金剩余可用余额需要匹配研发项目所需资金;研发项目属自有资金支付的,需要公司自有资金余额匹配研发项目所需资金;

2、人力资源支持:拥有可满足开发所需要的人员配置的能力;

3.技术资源支持:研发人员资源已被满足;如当前不满足,具备建设满足研发资源所需要的能力;

4、销售资源支持:拥有对应的销售团队,如当前没有,具备建设销售团队所需要的能力。 (五)归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

1、公司管理制度中明确规定了研发项目预算管理机制,研发项目运作过程中会以预算为基准,从项目 预研、可行性分析、项目立项、预算编制、预算变更、项目结项等全面管控项目支出;

2、公司已有明确的研发项目产生费用的计算规则、计算方法,以及稳定的信息化系统来支撑研发投入 的计算,确保开发支出可被正确的、可靠的计量。

3、公司研发项目介绍及资本化原因 公司在报告期内,实施的研发项目共有15个,本期发生费用化研发投入3,785.53万元,资本化投入

1,382.	51 万元。研	发项目的研	F发投人、具	具体研究内容及进展	成果如下表:	
序号	项目名称	研发投人总 额(万元)	资本化金額 (万元)	研发内容	进展及成果	是否资本化及原因
1	基于物联网 的生态环保 大数据分析 核心技术产 品研发二期	: 态环保 数据分析 310.04 310.04		在生态环保一期研发成 项目成果基础上,完成 服务城市生态环保 场景营、生态污染监管 理运营、生态污染监管 对抗法等的相关大数据 分析产品	研发进行中,已完成应用于城市 污水治理与区域性生态污染监管 执法相关的软件产品,并根据含 户和业务部门反馈,进行了产和 优化升级。获得 2 项软件著作权,2 项软件产品证书,1 项软件著作权 正在申请中。	是 详见注 I
2	CRM 大数据 精准营销核 心技术研发 二期	395.39	0.00	在一期基础上,研发能够服务 SCRM 模式的数据化营销与运营数据分析产品	研发进行中、SCRM 系统已完成四 个基础业务功能模块的研发,数 据分析平台已完成一项核心算法 模型及常规分析看板可视化研 发,1项软件著作权正在申请中。	否 II 期项目和 I 期项目 并接键技术差异较大; 完成"该无形资产或有或有或有效,以出有关。 由于 以出, 以出, 其一, 其一, 其一, 其一, 其一, 其一, 其一, 其一, 其一, 其一
3	行业数据智 能分析产品 研发二期	1377.59	617.95	研发建立面向商业多 维数据应用场景如消 费体验管理,服务营销 与医疗类专业分析的 智能化数据分析产品 与SaaS 云产品服务能 力	研发进行中、X平台产品目前已经 开发可试用版本(V2.3),并开始在 聚型客户中间,获得17项轨件 著作权17项轨件产品证书。17项轨 增专和正在申请中。0 平台已完成 产品原型及 PRD 设计、确定了技 光源为落、平台已完成方面,是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	是 详见注 2

序号	项目名称	研发投入总 额(万元)	资本化金 額(万元)	研发内容	进展及成果	是否资本化及原因	
4	新能联 车服 据	172.66	0.00	研发面向新能源车充电服务相关的物联网大数据应用场景(如充电柱建设与服务智能推荐)数据分析算法	项目已于 2021 年 6 月结项。 1 项发明专利正在申请中。	否 Ⅲ 期项目和 Ⅰ 期项目 关键技术差异较大, 完成"该无形资产以 使其能够使用或出售 在技术上具有可行 性"具有不确定性;	
5	政经据型 发 期 知 数 模研 数 模研	160.79	0.00	研发服务城市产业(县 域农业相关产业为支 域济运行态势的数据 分析模型与决策服务 产品	项目已于 2021 年 6 月结项,已成相关数据算法模型与软件产研发,获得 1 项软件著作权。	否 I 期项目和 I 期项目 I 期项目和 I 期项目 完成"该无形资产以 使其能够使用或出售 在技术上具有可行 性"具有不确定性;	
6	智慧旅游产品期	576.93	0.00	多维数据智能分析募 投项目下子项目,研发 建立面向旅游行业的 数字化(业务分析、数字 化展示)能力	项目已于 2021 年底结项,已完相关软件产品研发 获得 2 项轨 看关软件产品研发 获得 2 项轨 著作权 1 项轨件著作权和 2 项 件产品证书正在申请中。	否受疫情影响,相关目 件 标不确定性:"无形资产产生经济和实生", 有不确定性:"无形资产产生经济和实生", 去"具有不确定性;	
序号	项目名称	研发投人总 额(万元)	资本化金額 (万元)	研发内容	进展及成果	是否资本化及原因	
7	农业数字 化智能技 术产品	454.52	454.52	研发面向农业资源数 字化管理与养殖标准 化管理的数字化软件 产品	研发进行中,根据种子用户试的反馈意见,对前即研究的欢资高处,对前即研究的欢资高级产化升级及功能扩射。并值管理产品原型已启动对能扩充接待。研软件差符定4项软件。由证书、2项软件产品证书。正在语中。	用 业 数 数 と 之 产 中	
8	领域知识能术 知智技 研发	182.40	0.00	针对特定行业领域的 业多大数据。通过 Al 技术研发构建该行业 知识图谐模型 知识图谐模型与相关	研发进行中,已完成服务该行等 1个典型业务阻路分析模型 设计研发,并完成对应产品服设计,获得 13款件营作权 2 机安排分析 2 机安排分析 2 机安排分析 2 机安排分析 2 机安排分析 2 机安排分析 4 机安排分析 4 机安排分析 4 机安排分析 4 机安排分析 4 机安排分析 4 和安排分析 4 和安排分	的 根据相关专业数据模型 型研发要求。截至当来的研发要求。截至当期的研发表产群体,当到目标客户群准,后体技量证认可统产以依然多元形资产以使	
9	行业数据能营 田理运营 平台研发	378.42	0.00	针对以硬件采集与软件分析结合的数据化 使分析结合的数据化 超导服务等)。实现一体 他的硬件与现数据化 应用与运营的平台化、 自动化	研发进行中,已完成2个场景 业控制的智能机器人遗伦分析 组度终端用户服务的相关分析 经 V10 版本研发,并进行中 客户现场部署试用;2 则软件著 权正在申请中。	系 只完成部分预期研发 子 成果,完成"该无形资	
序号	项目名称	研发投人总 额(万元)	资本化金 額(万元)	研发内容	进展及成果	是否资本化及原因	
10	物流供应据大板技术	301.31	0.00	研发服务与目标行业 (如农业/商业类) 供应 链特性的数据化分析 软件产品	项目已于2021年底结项,已完 相关软件产品研发,获得3项数 著作权、3项数件产品证书。	否研发过程中因疫情等现实条件影响,产成或是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	
11	金融多维折合	144.35	0.00	研发服务金融信用多基 體立用的基 體文學所 多产品,满足金融信用 多产品,满足金融信用 场产量对多服务 能力 多种。 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种, 一种,	项目已于 2021 年底结项,已完 相关软件产品耐发, 获得 2 项软 著作权。	否 2021年国家出台参多 2021年国家出台参多 成民规》相关法规制 作尚市明确。产品确定 性完成"无形资产"生 生完成"无形资产"生 生经济对场位 生年经济和定性;	
12	数字 政	289.50	0.00	研发面向服务政府与 乡村振兴相关场景位 农村旅游的数字化能 力的软件产品	项目已于 2021 年底结项,已完 相关软件产品研发,获得了项软 著作权和 5 现软件产品证书。	否 21 年疫情持续影 域力政府预算日 地方政府预算日 供 等级是证证,还明市 场具有不完全生组 "无形资产生组 "不形资产"具有 不确定性;	
序号	项目名称	研发投入总额(万元)	资本化金幣 (万元)	研发内容	进展及成果	是否资本化及原因	
13	信唐普华 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田 田	170.80	0.00	研发面向城市规模的 工业云服务平台相关 产品,能够实现全市的 工业数据集中/共享与 业务分析	完成相关软件产品研发,获	否 21年目标市场政策调整 导致市场需求变化、截止 结项前相关产出未获得 有效的客户应用验证,完 成"无形资产产生经济利 益的方式"具有不确定 性;	
14	烟草费智力 有大能应 相当据与力 相关	122.65	0.00	研发基于烟草消费数 据的烟草行业智能分 析软硬件产品	仅 项目已于 2021 年底结项,已 产完成相关软件产品研发,获 得 5 项软件著作权。	否 国家对烟草行业数字化 营销的政策未明朗,市场 度有不确定性;完成"无 形资产产生经济利益的 方式"具有不确定性;	
15	基于快消 数行字化 营 等 运营系统	129.66	0.00	从宏观上看,行业客户使用平台后,可以有效提升商业客户数据对取能力,数据整合分析能力,数据驱动业务的自动化营销能力,都理整金,指高数据运营能效] 得 5 坝软件者作权。	否 21年疫情反复,导致性 消夠破线上营销需求或 现前未能获得多户方式 项的未能获得多户方子。 通过 有不可能 有不可能 可能,不能 表现 一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	
合计	,	5.167.01	1.382.51	1.	I.		

PRINTED LAW MARKET A

注1 基于物联网的生态环保大数据分析核心技术产品研发(二期) 项目基本情况简介:

本项目所属募投项目为 AIOT 行业应用解决方案云平台项目,是所属募投项目在环保生态服务垂直行 业的行业性细分研发项目。在生态环保一期研发项目成果基础上,二期面向更深人环保治理场景(如水治 理、环境执法领域),基于环保物联网、大数据与 AI 算法结合的生态环保大数据智能分析技术,包括相关分

资本化条件	公司判断标准	分析	结论
(一) 完成该以使完成该以使用或出具有 使用或出具有 可行性	公司已对项目的技术实施可行性进行了充 分论证,并经过公司即发评审会议通过;同 则其高以下15位。 1.相关资源的行业基础上进步大办基本更杂 表现完成效证司所需的"海相关技术包进 数不具有技术原码" 2.公司目相相关技术小型技术大型目标实现 的要求。更加到自核心技术扩发目标实现 的要求。更加到自核心技术扩发目标实现 分别类的发生等。	1.本项目研发所需的主要基础技术包括大数据采集、物联网 保保经验调、可能化与数据建物的混学习相关等。相关技术 使保健大机误的开发人员也比较丰富,开发在技术上具有可 行性。 2.公司拥有环律等等。未业验馆最近部队,对时发行企业会技术上具有可 技术开发。公司具有 (AMM 资质 具备开发用层)加缩的能力且 从不及中分量与环保—期间目的 发,对环境或游发具有 3.4环保—用期目的研发成果,能部分支撑环保—期相关研发 的基础功能	满足
(二) 具有完成该无种形成 成该无产并使用或 出售的產图	对于意图为出售的产品、评估规则力; 1. 预制研发及集具有应用的追用性发及等 1. 预制研发及集具有应用的追用性发发等 1. 预制研发及集具有证用的追用性发发等 1. 预制,成本个行证的实验业多最多编域; 2. 创意或自导市场需求,则需,并形成专项 2. 完成自导市场需求,则需,并形成专项 (2. 已成在目标市场需求则则,并形成 专项 (3. 日本作家产进于行讯用或已经签订相关合 (4. 日标家产进于行讯用或已经签订相关合 (4. 日本家产进于行讯用。这已经订为,使用对象、使 对于虚拟自身用的常见用限的,使用对象、使 2. 能够为公司带来料型的业务价值,如提升 效率,降低成本、提高业务能力等);	1. 本项目研发产品主要集中于水分/水污染台灣领域和生态 环保快点到底。水分/水污染台灣领域方面根据生物和运台建 国域市及基础分水处即一维 4326 能 49° 十一元"来斯博 283 国域市及基础分水处即一维 4326 能 49° 十一元"来斯博 283 第一项时,未来 5 年全国市大型型 一 283年程过 5000 家 大 城污水占理企业面临管理图域。农业发的问题。都希望进行 家子仔权应。通过我居区用指见,安康企业方法沿理的智 幅化与运动成本的排除。 对保水分流量的可能(2° —13° —13° —13° —13° —13° —13° —13° —13	满足
(二) 无形资产产生经济 产产生经济 利益的方式	包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场成无形资产自身存在市场,无形资产的身体市场使用的。应当证明其有判断。 上发现在或并不是一个人工作规模分析,品和制度中。 品质则为一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是一种,是	1.大污染论理方面,十四五期间。国家将大力加强环像水多岩等煤物域的能力建设,环保部相关规则中,增能化水多岩等将建物域的能力建设,环保部相关规则中,增能化水多岩等将生类域市计量体化力等之一。	满足
(四) 有未源。以为各资资。有是足够财力,有未源源、现货,但为各资资源。现货,无开州五、企业,并用无理,现货,但该工程,不是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,	達人資本化市点時,公司各事條鄉门综合 详格、该項目中出无形資产所需要的資源 可充分被應注。 以財务管證支持,研发項目如國戰段用途危 展、对应取稅金剩余可用。報應那麼匹配 研发項目所證金。研究項目國與自稅資金 近日所謂金倉。 與用目所證金。 以用目所證金。 以用目所證金 ,相 知 到 一 日 一 日 是 日 是 日 是 日 是 日 是 是 是 是 是 是 是 是	1.资源支持方面,本项目属于公司募投项目(AIOT 行业应用解决方案云平与项目的核心领域项目,有足体的资金支持, 决方案云平与项目的核心领域项目,有足体的资金支持, 之项目技术人员配置含量,尽无足,能够保证项目技行项利 指进; 3.项目拥有专家的专业指导,拥有足够的技术支持; 4. 同时公司相关业务部门专门负责产品/解决方案的培训以 及市场推广。	满足
(五) 归属于 该无形资产 开发阶段的 支出能够可 靠地计量。	1. 公司營理制度中明确规定了研发项目预 筹度为基准,从可管理制制,研发项目运作这程中会以预 等为基准,从可用领研,可付生分析、项目 立项,预算编制,预算变更,项目经项等全面 计算处项目支型。 2. 公司已有明确的研发项目产生费用 发现例,计算分歧,以及验定符信包化系统 来文撑即分处人的计算。确核无形负产的 支出可被正确的。可能的计量、	1.本研究而日在赛段项目的框架下、独立为于项目。按照公司 对研发项目的管理程度。已对每个体下前近规范要求、从计 对处项目的管理程度。已对每个体下前近规范要求、从计 对处立施。附近时间,现代可能力的,通过可能力 发生流。 报管理。研发项目运作过程中会以预算为基准进行项目支出 管管: 2.公司将开发活动发生的支出单独转衰、建立台帐、能够在研 发费用上全面和展记规,并且和偏剩和研发产级或者研发 辅助帐、各项财务数据约有推确已录及凭证、确保了该项资 产开发的接收支出能够可能计量。	满足

注 2 行业数据智能分析产品研发(二期)

项目基本情况简介:本项目所属募投项目为基于多维度数据的智能分析平台,是所属募投项目在体验 数据领域的细分性研发项目。在行业数据一期研发项目成果基础上,二期把现有的市场研究的工作内容都 搬到SauS平台上(从项目设计、问卷编写、数据采集和分析、到最后的报告撰写),最大限度的解放劳动力,全部工作内容实现自动化、全面提升市场研究工作的效率。并包含向卷系统、分析系统,报告系统、CXM体验

系统、在线座谈系统、在线社区系统等子模块。 公司于2021年2月25日,经过资本化评审会议审批,该项目满足资本化条件,2021年3月研发投入开

资本化条件	公司判断标准	分析	结论
(一) 完成。 完成。 完成。 成改。 完成。 成改。 成改。 成改。 成改。 成立。 成立。 成立。 成立。 成立。 成立。 成立。 成立	公司已对项目的技术实施可行性进行了充分论证,并经过公司师及评单全议通过。即时具备以下几点; 1. 相关领域的行业基础主流技术水平已达到支撑本项目所通约和相关技术的基本要求。该取完成改编,项目所通约和相关技术如调等分类和发生的发生来。 公司目前所通约和相关技术、平线大级加速多片具有技术编写,公司目前的部局外接入水平模木体等能力的联系。 对法则该项目核心技术开发目标实现的要求。 和报关研究外官的技术要素(产品原型、技术电点等)可验证已完成验证。	1. 本項目 X 平台研及所需的主要基础技术包括大数据效果。前端区用开发、数据分析建模与可程化等相 大类 大线系统的协应用生态影点 化水 多产临与协会 用于成为 有形式 经成本 上具有 可扩张 人名西斯森西 电线电路 医神经性 医神经性 医神经性 医克里特氏 医甲基氏 医甲基氏 医甲基氏 医甲基氏 医甲基氏 医甲基氏 医甲基氏 医甲基	满足
(二) 具有完成 成该无形成 产并使用 出售的 配售的 配	对于意图为出售的产品,评估规则为; 1. 预期研发成果具有应用的通用性及良好的商业的联系,可广泛应用于产业内的客户解析。或多个行业的效果。 1. 预期研发成果具有应用的通用性及良好的高少期价值。 1. 证明的一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	1. 本项目研发的 X 平台相关产品 (XMFactor) 体验工) , 时保保企业客户体验管理的使、数字化烧多。客户外检验管理是解的企业金统和实现之一。实现各 大型 化二氢甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基甲基	满足
(三) 无形资产产生经济 产产生经济 利益的方式	包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在 市场或无形资产自身存在而扬,无形资产特在内 上水强或强分补产,国家对目标应用行业的发展规 划与政策性风险; 之市场规模分析;产品程期生命周期内,目标设 管行业的预期用户数量或采取规模变化趋势。 3.完命分作,所是有当局生实功能特性。 人。完命力,价格,不是与则遗憾。 人。是有力,价格,不是与则遗憾。 人。是有力,价格,不是与则遗憾。 是自己,是自己,是自己,是自己,是自己,是自己,是自己,是自己,是自己,是自己,	L(1)企业管理水平不断提升,对于科学决策。用户体整理为重成。在企业生产运营过程中、大量环市需要来到为重成。在企业生产运营过程中、大量环市需要来来最多的国产企业,使于工程的工程,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个一个一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业,是一个企业	满足
(匹) 有未知。 有足、和,有是是,有是是,有是是,有是是,不是有,是是,不是有。 有是,是是是,是是是是,是是是是是是是,是是是是是是是。 是是是是是是是是是是	进入资本化市点时,公司各限储能"国综合评估。 法项目产出无形资产所需要的资源可充分被满 足。以外务位置支持。研究项目如国家投用途澄明、 对应源投资金师交项目或目将资金支付的。需要公 司目有资金金师交项目或目将资金支付的。需要公 司目有资金金师发项目或目将资金支付的。需要公 司目有资金金师发现目或用发现所资资金。 3.人类方流或支持。拥有可满足开发所需资金的人员 3.技术党徵步步,仍发入员资源已被满足一切当 前不满足,具备建设满足研发党资所需要的能 力。 4.销售资源支持,拥有对应的销售团队,如当前 没有,具备建设满足所发密的能力。	1.於讀支持方面,本項目属于公司募投项目儘于多维 数据的智能分析平台项目的核心领域项目,有足够 2.如目技术人员危置合理,人员充足,能够保证项目执 3.项目拥挤水人受客全配进行指导,拥有足够的技术 支持。 4. 同时公司相关业务部门专门负责产品解决方案的 培训以及市场指广。	满足
(五) 归属于 该无形资产 开发阶段的可 支出能够可 靠地计量。	1. 公司管理制度中明确规定了研发项目预算管理机制。例及项目运作过程中会以预算为选相。 从重型、研制工程等体制等 从重型、研制工程等的一种。 2. 公司已有明确的研发项目产生费用的计算规则,计算方法,以是稳定的信息不能未支撑两个发投入的计算。确保无形资产的支出可被正确的,可靠的计量。	1.本研发项目在聚校项目的框架下,独立为于项目, 校 期公司的增发项目的管理要求,已划每个标不能定规 范宏求,从计划公顷前期的市场部部 研定可作处分 析,制定研发方案,组织实施,过程管理,成块和任营 设备中央达加赛方路。在共产项目支出管理。 过程中会达加赛方路他并广州巨支出管空 过程中会达加赛方路他并广州巨支出管空 。 参生研究发生的工作的工作规则,并且他们研发 参生或者对于上。他们确则是此,并且他们研发 参生或者对于上。他们确则是此,并且他们研发 参生或者可以上。他们确则是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	满足

项目基本情况简介:本项目所属察投项目为 AIOT 行业应用解决方案云平台项目,是所属察投项目在农业数字化服务垂直行业的行业性细分研发项目。面向农业服务,针对农业生产(产前、产中和产后阶段)生 产要求,基于相关农业大数据(农业资源、农业物联网、地理信息、农产品交易等),探索基于数据的智能服务与云产品服务,实现对产前资源、产中生产管理与产后农产品交易及多场景数据化应用的服务,实现全流 程的数字化与智能化支撑。

公司于 2020 年 12 月 29 日,经过资本化评审会议审批,该项目满足资本化条件,2021 年 1 月研发投入 开始资本化

资本化条件	公司判断标准	分析	结论
(一) 完成成 次 完改能出 用或水上性 好行行性	公司已对项目的技术实施可行性进行了 充分论证。并经过公司研发评单会议通 证,则并具备以下几点。仁进技术太平已 日报关键域的与选择心技术人来平已 是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	1.本页自由贸负所需的主要基础技术包括大规模处理、物联例 化定电相关终端 经边间开发 中顶化一致字字生等,相关技术体系应用已比较成级。市场上有大量询近有效。 记者从有关系。但但比较成级。市场上有大量询近有效。 可提供保测,并成为一个大型。在一个大型。 上具有可付注: "从外面交流,还可以上多有实包括统之,上具有可付注。" 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个大型。 是一个一个大型。 是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	满足
(二) 具有完资成该无形资成该无形资成的无形成。 产并使用或 出售的意图	对于整图为出售的产品,评估规则为, 1. 指期即按波果具有照用的通用性没的 每户群体,或多个字业的对应业务服务 缩域; 2. 须具兔如下任何一种情形。 2. 须具兔如下任何一种情形。 2. 须具兔如下任何一种情形。 ②巴二克亚甲标门动需求调研,并形成专 ②巴二克亚甲标门动需求调研,并形成 专 《四年》中,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,1988年,19	中国防企业发展落后,业务价值总化,数字化与智能化发展空间巨大。当场整个市场资格和线径,何处那。生产效率较低。且不料于环路的可持续发展。本项目与研发使标准化分析。由最快方案。目标的新位性不少地较过了一个强度。但不是一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	满足
(三) 无形资产学生经济 产产生经济 利益的方式	但括能修证附近用接示形物产生产的产品存在市场无形物产生的产品存在市场无形物产性身存在市场。 品存在市场成无形物产性身存在市场、无形的产生内部使用的。应当证明其 有用生。分析疗理效性用较应用于业的。 1.生态规度分析,但或使用处态。 2.市场和服分析产品和使用企动。 2.市场和服分析产品和原用户数值实证的规模分析产品和原用户数值实证的规模分析,产品和企业实施转 被变化进步。 1.根据的工程分析,产品的主要力能转 4.获得方式分析、产品的各类价值,则最为五类的 作用化产品相等。已服务在变形 6.根据分析产品的经济价值,则 价值量量,但是多在变形。 1.根据分析产品的经济价值,则 价值量量,但是多在变形。	第一元の表示のが「打造中の連結の。 1 . 另近平国正在全的十九大报告中提出了乡村聚兴战略。 2020年3 月 次业次村博与中央网信为文联合印发了《数字处本符划党规划2020年3 月 次业次村博物制建制第 2025年3 月 次业次村建筑设施第一次 1 . 2 成果 1 . 2 成果 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 . 2 元 1 元 1 . 2 元 1 元 1 . 2 元 1 元 1 元 1 元 1 元 1 元 1 元 1 元 1 元 1 元	满足
(四的务他持该的有或形 有术源源以形发力售产 有术源源以形发力售产 发资资,无开能出资 使以形发力售产。	連人資本作为由計、公司各限的部门經 合呼往、按明日·出无形价产价需要的 价源可求分被满足。 出身分离准分被满足。 記憶、沒定業投资金剩余可用名關電影 記憶、沒定業投资金剩余可用名關電影 配配。好定事的情念。而必有的国金 原定是好沒用目所密金。 之人力效素支持用中间满足开发的 的人员是的的比别。 是一个人员工的一个人员工的一种人 是一个人员工的一个人员工的一种人 是一个人员工的一个人。 是一个人员工的一个人。 是一个人员工的一个人。 是一个人员工的一个人。 是一个人员工的一个人。 是一个人员工的一个人。 是一个人员工的一个人。 是一个人员工的一个人。 是一个人员工的一个人。 是一个人员工的一个人。 是一个人员工的一个人。 是一个人员工的一个人。 是一个人员工的一个人。 是一个人员工的一个人。 是一个人员工的一个人。 是一个人员工的一个人。 是一个人员工的一个人。 是一个人。 是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,是一个人,	1.资源支持方面,本项目属于公司寡投项目(AIOT 行业应用解决方案;2平台项目的核心领域项目,有足够的资金支持; 现实条件交项目的核心领域项目,有足够的资金支持; 推进, 进步, 1000年,从负先足,能够标证项目执行项项 进步, 1000年,现实全全能进行事,拥有足够技术支持, 从向先上,用有足够的技术支持, 4. 间时公司相关业务部门专门负责产品/解决方案的培训与 市场推广。	满足
(五) 归属于 该无形资产 开发阶段的 支出能够可 靠地计量。	1. 公司管理制度中明确规定了研发项目 预算管理机制。研发项目运作过程中会 处理费为基本。从则目预解,可许处分 析、项目之项、或项编制。例算变更、项目 行为。一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个一个	本新校東阳主在蔡校照目的極聚下,並立多子項目、按照公司 如前來項目的管理聚、上时本行不前地採開發聚,从计 划立项前期的市场顺轉,耐步可行性分析。前收研及方案。划 线上,就是随至规、规模中信置等方面。在系使火球是途 器管理。研发项目运作过程中会处预算为基础进行项目支出 管控: 2.公司将于发活动发生的支出单独恢算。建立台联、能够在研 发费用上全面准确层规,并且相确编制出研发类模或者研发 组物版。名项附为效性的与推确由决策关键。确修了该项资 产于发始资金为证能等可靠计	满足

4.2 年审会计师回复:

年审会计师按照中国注册会计师审计准则的规定对公司 2021 年度财务报表执行了审计工作,旨在对

公司2021 年度财务报表的整体发表意见。 年审会计师将公司对上述问题的回复与年审会计师在审计公司2021 年度财务报表时取得的审计证据 及从管理层获得的解释进行了比较,年审会计师没有发现在所有重大方面存在不一致之处。

4.3 保荐机构回复 保荐机构执行了以下核杳程序

(1)计算分析期间费用中主要项目发生额占各费用总额的比率,并与上一年度进行比较,判断变动的 合理性;

(2)获取期间费用主要构成情况,分析波动是否符合预期及与上市公司的经营波动是否一致,并与上 年度可比期间对比,判断变动的合理性; (3)获取公司 2020 年和 2021 年员工花名册,分析在册人数的变化及薪酬政策是否匹配; (4)对公司财务人员进行访谈,了解并评估与开发支出相关的内部控制的设计与有效性;

(5)了解并评估研发支出资本化的会计政策是否符合会计准则要求,是否符合研发业务特点,是否符 合行业惯例;

(6) 获取研发项目相关资料, 检查开发阶段的支出资本化,是否满足研发资本化的准则中五个条件的 要求,并获取通过研发活动明显增强盈利能力,明显改善资产质量的证据(如研发形成专利,开发出新的产

品,产品明显升级等). 经核查,保荐机构认为,公司 2021 年销售费用和管理费用的增长主要因为公司职工薪增加所致。职工 薪酬的增加来源于公司人员增长和2021取消社保减免政策社保费用增加所致。公司期间费用的增长与公

司业务规模增长、人员增长相匹配。 公司本期研发费用资本化的研发项目均达到并满足公司资本化政策的要求,其资本化具有合理性,财

务处理符合会计准则的规定。 问题 5、关于毛利率

2021年,公司毛利率为34.88%,相比2020年毛利率40.93%减少6.05个百分点。其中,TMT业务毛利率 减少 7.21 个百分点, 耐用消费品业务毛利率减少 11.21 个百分点, 快速消费品业务毛利率减少 11.32 个百分 点。请公司结合行业竞争情况、同行业公司毛利率变化情况、业务成本等情况,说明公司各业务条线毛利率

大幅下滑的原因及其合理性 请年审会计师及保荐机构对上述问题进行核查并发表意见。

5.1 公司回复 公司主营业务收入为提供基于数据的业务分析与应用以及行业应用解决方案,主要在传统的数据分

析市场以及新兴的数字化市场两个细分领域参与竞争。

传统的数据分析市场,国内已经有三十余年的发展历史,行业成熟度相对较高,同行业竞争压力较大; 在此细分领域,公司具备成熟的产品及服务能力,未来将通过持续的产品和业务创新来提升公司的竞争力。新兴的数字化市场,近年来随着国家政策不断出台,数字经济与数字化应用作为国民经济发展新方向, 市场规模不断扩大,在此细分领域、尚无标准化及成熟的数据分析产品及服务,公司通过自身在数据分析产业能力的积累和自身的创新能力,在该领域保持了良好的竞争力。

由于公司所处行业各公司均有不同的定位和资源,经营思路和发展路线亦不尽相同,与公司业务相近

的同行业公司如下表所列。同时由于与同行业公司行业分类不一致,按客户细分行业毛利率无法直接比

较,								
综合毛利率		2021年	2020年					
300229.SZ	拓尔思	62.13%	58.07%					
300609.SZ	汇纳科技	46.89%	60.94%					
831546.NQ	美林数据	43.38%	33.83%					
833619.NQ	佰聆数据	_	-					
301169.SZ	零点有数	40.31%	40.41%					
平均		48.17%	48.31%					
688500.SH	慧辰股份	34.88%	40.93%					

注:可比公司数据取自同化顺 iFinD,佰岭数据已于 2021 年 3 月从新三板摘牌。 拓尔思主营业务为人工智能产品及服务、大数据产品及服务和数据安全产品及服务,2021 年毛利率增 长主要是2021客户结构调整,原服务的相对低毛利的房地产行业客户大幅减少。

汇纳科技主营业务是为客户提供行业数字化解决方案系统开发以及数字化软硬件集成等产品及服 务,2021年毛利率下降主要是:

1、客流数据分析与远程巡店系统及数据与运维服务产品毛利率比去年下降;

2.毛利率相对较低的数字化软硬件集成产品收入增长。 美林数据主营业务为提供数据分析,数据挖掘和数据可视化相关产品及技术服务,2021 年毛利率增长 主要由高毛利的数据资产管理类软件开发及服务业务收入增长所致

零点有数主营业务为公共事务和商业领域的客户提供数据分析与决策支持服务,两年毛利率基本持 公司主要为商业客户和政府机构提供数据分析和基于数据分析的数字化解决方案,2021年毛利率同

比下降 6.05%,主要是因为: 1、部分新业务外部采购成本较高;

2.2021年由于涨薪及取消社保减免政策导致人工成本增长; 3、因为疫情影响,客户缩减预算,同时为了扩大市场规模,历史客户年初签署框架协议时,双方沟通协商后在上年基础上给予一定折扣;

4、因为疫情影响,项目实际执行过程中临时变更执行地点及时间变动等不确定因素,导致项目成本增 tio.

单位,万元

TE.370									
分行业	2021年			2020年	毛利变动				
	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入	营业成本	毛利率	七种交列		
ТМТ	17,818.66	12,490.54	29.90%	14,640.49	9,206.90	37.11%	-7.21%		
耐用消费品	8,221.16	6,361.79	22.62%	7,806.87	5,165.44	33.83%	-11.21%		
快速消费品	10,583.85	6,776.74	35.97%	7,151.23	3,769.24	47.29%	-11.32%		

TMT 行业毛利率 2021 年比 2020 年下降 7.21%主要是由于以下原因: 1.公司新增业务多源数据全流程自动化分析产品、该产品基于云端部署、通过加密 Web API 接口接入模式,分析过程无需人工介入,2021年贡献收入2,600万,因数据采购成本较高,影响 TMT 行业毛利率 2%

2. 剔除前述新业多影响。2021 年由于涨薪及取消社保减免等导致人工成本增长影响毛利率 1.6%左右; 3. 因为疫情影响。客户缩减预算,同时为了扩大市场规模,历史客户年初签署框架协议时,双方沟通协 商后在上生验上给予一定折扣,其中重要客户中国移动及省广集团项目毛利率 2021 年比 2020 年分别下 1884 1887 1888 同时任工十至601元日,「一足別和,共中里安合广于四参列及目)采印项日七州平降 1.2%及 3.7%左右。 耐用消费品行业毛利率 2021 年比 2020 年下降 11.21%主要是由于以下原因:

1、由于汽车行业整体环境及疫情影响,客户缩减预算,历史客户年初签订框架协议时,双方沟通协商 后在上年基础上给予一定折扣; 2、因为疫情影响,项目实际执行过程中临时变更执行地点及时间变动等不确定因素,导致项目成本增

前述两因素影响下,公司重要客户重庆长安及东风汽车2021年毛利率比上年下降10%、13%左右;

即述例因素影响 1、公司重要各户重庆长安及东瓜汽生 2021 年 七利率比上年 卜降 10% 13%左右; 3、2021 年 由于涨薪 及取消社保藏途等等效人 L或太 增持 民鄉 在方。 快速消费品行业毛利率 2021 年比 2020 年下降 11.32%主要是由于以下原因; 1、快速消费品名产为于数字化营销业多需求较多、公司自有数字化产品尚不能满足客户全部需求,部 模块尚需定制化外包开发,因外包部分成本率较高,对快速消费品行业毛利率影响 3%左右; 2、2021 年由于涨薪及取消社保减免等导致人工成本增长影响毛利率 2%左右; 3、公司新业务数字化营销传播,是原有数字化营销业务的延申、该类型业务中动态传播投放业务外部

3.公司辦班多数子代官前於權,是原有数子代官前业务的选申,该类型业务中观念於補股效业务外部 来數款高、亳和率较低,2021 年竟制收入。1000 万元、蒙坤快速清费品行业毛利率1.7% 宏右。 4.因为疫情影响,客户缩减预算,历史客户年初签署框架协议时,双方沟通协商后在上年基础上给予一定折扣,其中客户中国烟草。2021 年毛利率比 2020 年下降 18%左右。 5.2 年审会计师应复定。 年年会计师校聚中国注册会计师审计准则的规定对公司 2021 年度财务报表执行了审计工作,旨在对 公司 2021 年度财务报表的整体发表意见。 年审会计师将公司对上述问题的回复与年审会计师在审计公司 2021 年度财务报表时取得的审计证据

平甲云订则时公司对工还问题的回复与牛甲云订则在甲门公司。2021年度财务很表现现及从管理层获得的解释进行了比较、年审会计师没有发现在所有重大方面存在不一致之处。 5.3 保养机构回复 保养机构执行了以下核查程序:

| 球球呼吸が11 以下夜重値#7: | (1) 欺欺项词性、放本表、プ解并评估项目成本构成及波动合理性; | (2) 抽样并分析毛利率下降客户对应项目的毛利率波动, 获取其收入成本配比表和报价单, 进一步分

析其合理性: (3)丁解社保政策、人员变化及新槽变化的情况、分析社保政策波动对毛利率的影响; (4)复核大客户毛利率被动情况及给行业毛利率带来的影响。 经核查、保荐机构认为、公司 2021 年毛利率大幅下滑主要因为公司新业务的毛利率较低,且疫情导致

部分业务给与一定折扣,同时2021年由于取消社保减免政策导致人工成本增长 问题 6、关于慕投项目进展缓慢。年报显示、截至 2021 年末、公司累计投入募集资金总额 8.955.88 万元、 累计投入进度仅为 15.98%。其中,AIOT 行业应用解决方案云平台项目累计投入 2,300.63 万元,累计投入进 度 6.03%; 基于多维度数据的智能分析平台累计投入 3.856.30 万元, 累计投入进度 25.57%, 前述两项目投入 进度均未达预期。请公司补充说明:(1)募集资金投人进度未达预期的具体影响因素及影响时间;(2)前述

影响因素目前是否仍然存在,以及公司有无具体方案积极推动募集资金投入使用。 请年审会计师及保荐机构对上述问题进行核查并发表意见

6.1 公司回复 (一)募集资金投入进度未达预期的具体影响因素及影响时间

1、募集资金到位情况 根据中国证券监督管理委员会于 2020 年 6 月 18 日签发的证监许可[2020]1186 号文《关于核准北京慧辰资道资讯股份有限公司首次公开发行股票的批复》,公司于 2020 年 7 月向社会公众发行人民币普通股 18 568 628 股 每股发行价格为人民币 34 21 元 募集资金总额为 635 232 763 88 元 和除產銷及保養费用 发行费用以及其他交易费用共计人民币74,830,000.00元后,实际募集资金净额为人民币560,402,763.88元 (以下简称"嘉集资金")。

2、募集资金投向 公司首次公开发行并上市募集资金投向句括"基于多维数据的智能分析平台"。"AIOT 行业应用解决方 案云平台"。根据《北京慧辰资道资讯股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》,公司 本次募集资金投资项目的具体情况加下表所示:

项目名称 募集资金投资额 备案文号 15.于多维度数据的智能分析平台项目 東海科信局备[2019]5 ·

截至目前,公司募集资金的实际投入项目与承诺投入项目一致,未发生变更募投项目的情形,募投资 金投向未发生变更。

其中,超募资金的使用情况如下:公司于2020年10月20日召开了第三届董事会第二次会议及第三届

监事会第二次会议,审议通过了《关于使用超募资金收购北京信唐普华科技有限公司22%股权的议案》,同 意公司使用超募资金 27,989,493.37 元(含利息收人)收购信唐普华 22%的股权。公司独立董事对该事项发表 了明确同意的独立意见。截至 2020 年 12 月 31 日,公司超募资金已使用完毕。 截至 2021 年 12 月 31 日,公司累计使用募集资金 8,955.87 万元。募集资金具体使用情况如下:

序号	项目名称	承诺投入募	年度规划投资额		截至计算期末募集资金使用情况				
号		集资金	第1年	第2年	第3年	拟投入	已投入	拟达进度	使用进度
1	AIOT 行业应用 解决方案云平 台	38,178.57	11,207.08	10,827.68	16,143.81	16,620.91	1,320.95	43.54%	6.03%
2	基于多维数据 的智能分析平 台	15,079.70	5,237.70	4,661.50	5,180.50	7,568.45	3,856.29	50.19%	25.57%
3	用于收购股份 支付对价	2,798.95				2,798.95	2,798.95	100%	100%
合计		56,057.22	6,711.97	14,093.48	3,421.13	26,988.31	8,955.88	48.13%	15.98%

注1:募集资金使用进度=截至计算期末已投入募集资金/拟投入募集资金总额;募集资金拟达进度=截 至计算期末拟投入募集资金/似投入募集资金总额;截至计算期末项目处于建设期第2年,拟投入募集资金 根据第2年拟投资金额,按以月度平均投入进行线性计算,且优先以募集资金支付,即截至计算期末募集 资金拟投资金额=第1年年度投资额+第2年年度投资额 *6/12(截至2021年12月31日募集资金已到账

注 2: 两个募投项目建设期均为 3 年,按投人内容重点可分为 2 个阶段。 2020.7-2021.12 期间为软件 产品研发期。主要完成多款行业分析产品的需求调研、设计和开发与测试,规划投入以软件/算法研发人员 投入为主,并包括部分软硬件与网络带宽(开发和测试使用)。2022年起为产品的市场服务推广与建设期,主要对前期所研发产品开始市场化应用,建设相应的资源支撑与市场能力。相关投入除了原研发人员,还增加了大量运维技术人员、基础云平台资源(支撑软硬件/公有云网络带宽等)和市场推广费等,本阶段投

增加 J 八風區:地区小八八、雲岬區 J I B S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W N - 1 P S W

后延,晚干原规划. 活性, 20.1 M(MCA)。 本项目主要建设面向多个重点服务行业的多维大数据的产品化云平台服务。规划中前期时间主要完成基础核心软件产品研发,期间建设内容以多行业的分析软件产品研发(原型设计,开发和测试等)为主。

从高速型化水杆门 即时及、纳州建设设备产业等13年13万州水杆门 即时及、原生设计 万久和岛北等779至, 投入主要为相关的软件研发, 员与支撑的放便行云与网络环境。 2020年7月实际开始实施后,由于产品目标行业(如庆消,汽车与旅游等)受疫情影响日趋明显,研发 中原需行业客户配合完成的工作(需求调研、原型设计与客户论证),因客户方聚集疫情应对,普遍降低或 推迟交流合作意愿、导致进度明显滞后,产品设计完备性风险加大。为确保投入有效性、公司相应延后研发 节奏、期间以投入核心设计人员为主。软件进度后移也相应导致支撑资源投入相应延后,从而导致实际投

(2)募投项目《AIOT 行业应用解决方案云平台》

特此公告。

因疫情等综合原因导致目标整体市场需求后延,从而延后物联网相关研发与建设类投入导致。 本募投项目为建设基于物联网、AI 算法与行业大数据结合的智能分析应用云平台。该项目建设内容除心的数据智能分析应用能力外,涉及大量底层物联网智能化服务能力建设、包含与物联网相关的研发人

员和物联网业务支撑云环境(物联网软硬件、云与网络带宽等)等资源投入。 自 2000年以来,投情对该募投项目的影响日趋扩大,一方面相关行业客户对疫情期间业务发展呈保守态势,募投项目中涉及的大量物联网智能服务硬件投入相应延后;另一方面,受疫情影响,募投项目的现场

实施受各地防控措施影响而延后,从而导致实际投入未达预期。 (二)前述影响因素目前是否仍然存在,以及公司有无具体方案积极推动募集资金投入使用 前述影响因素目前是否仍然存在。2022 年受疫情影响,前述募投项目的研发,投入、现场实施

未来随着新冠疫情形势的好转,公司将加快募投项目的研发、现场实施和投入等相关工作。此外,公司 将按规划加快市场应用相关能力建设、结合产品应用推广的节奏,优先投人相关支撑体系资源(包括软硬件、云服务、网络带宽)与市场推广费。从而推动赛投研发成果具备市场服务能力,获得有效营收,使募集资

金能够更好产生价值。 6.2 年审会计师回复 年审会计师按照中国注册会计师审计准则的规定对公司 2021 年度财务报表执行了审计工作,旨在对 公司 2011 年度財务报表的整体发表意见。 年审会计师将公司对上述问题的回复中所涉及的 2021 年度的募集资金实际使用的信息与年审会计师 在审计公司 2021 年度財务报表时取得的审计证据及从管理层获得的解释进行了比较,年审会计师没有发

现在所有重大方面存在不一致之处。 6.3 保荐机构回复 保荐机构执行了以下核查程序:

(1)取得之可 IPO 豪校则目可行性研究报告、募集资金存放与实际使用情况的专项报告、募集资金实际投资明细表,了解募投项目相关情况; (2)检查募集资金存放的账户及使用审批、是否满足募集资金专项账户管理的要求; (3)获取募投项目立项报告或签署的协议,抽查募集资金使用凭证、募集资金使用对应的大额合同等

(3) 狀似專校则自见则於實效。看的例以,拥查專業效益使用允加、募集資金使用对如的大額合向等 资料,核查專業资金使用是各规定; (4) 获取募集资金账户的银行对账单,检查流水与募集资金的使用情况是否一致; (5)与公司业务人员进行访谈,对募技项目实施进度进行沟通。 经核查,保存相构认为、公司的募投项目募集资金投入受疫情影响导致市场需求出现延后,导致相关 募投项目投入相应后延所致。

北京慧辰资道资讯股份有限公司董事会 2022年5月25日