

复工复产复市

输血式扶持+造血式培育 上海出台“新12条”提振旅游业

■本报记者 施露 郑馨悦

5月31日下午,上海市文化旅游局会同市发展改革委、市教委、市财政局、市人力资源社会保障局、市金融局、上海税务局、上海银保监局、市总工会等联合发布《关于促进上海旅游行业恢复和高质量发展的若干措施》。

这是继2020年旅游助企纾困“12条”、2021年旅游提质增效“12条”后,上海就支持旅游业恢复发展推出的又一个“12条”措施(以下简称“新12条”)。

对于此次发布的“新12条”,同程研究院首席研究员程超功对《证券日报》记者表示:“‘新12条’出台非常及时,可以和全市加速复工复产形成很好的联动,使得每一条政策都能够真正用到刀刃上。另一方面,在经历了长达两个多月的停业后,上海本土文旅企业正经历艰难时刻,‘新12条’可谓及时雨,可以帮助经营主体解决眼前的困难。”

连续三年纾困旅游业

上海市文化旅游局局长方世忠表示:“此次恢复发展‘新12条’坚持减压力与增活力、降成本与增效能,提振信心与稳定经营相结合,希望新政策的出台,能够帮助旅游企业解决恢复生产经营面临的‘堵点’‘难点’,助力企业实现文旅融合高质量发展。”

自2020年初疫情发生以来,上海市文化旅游局积极落实文

化旅游部关于使用保证金为旅行社纾困的各项政策,简化办理流程,采用无纸化递交申请,远程操作退款手续。账户状态正常的旅行社,只需“发一封邮件”“寄一次划款凭证”即可收到暂退质保金。

截至2022年3月份,97.2%正常经营旅行社已办理暂退质保金,金额逾4.3亿元,有效缓解了旅行社资金紧张的情况。

“新12条”提出,进一步综合施策,实施减税降费,延续服务业增值税加计抵减、存量留抵税额等政策,对小规模纳税人阶段性免征增值税。其中包括,继续实施旅行社暂退质保金政策,暂退比例由80%提高至100%;对文化旅游、住宿等行业防疫和消杀支出,给予分档定额补贴;降低用水用电用气用网成本;对非居民用户给予3个月应缴水费、电费、天然气费10%的财政补贴,将中小微企业宽带和专线平均资费再降10%。

不仅如此,“新12条”还明确,进一步建立健全旅游企业项目融资需求库,引导金融机构合理降低新发放贷款利率,对受疫情影响生产经营困难的旅游企业主动让利。

为进一步发挥上海市旅游发展专项资金的引导作用,调整优化重点支持方向,加大抗疫情助企重点扶持力度。“新12条”提出,2022年将继续对旅行社、A级旅游景区等旅游企业实施贷款贴息政策。在全市范围内开展保险代替

上海就支持旅游业恢复发展推出“新12条”

进一步综合施策,实施减税降费,延续服务业增值税加计抵减、存量留抵税额等政策,对小规模纳税人阶段性免征增值税



保证金试点工作。

既是“输血”也是“造血”

上海某头部OTA(在线旅游)平台人士对《证券日报》记者表示,“新12条”令上海旅游业既能得到了“输血”式扶持,也得到了“造血”式培育。

“一系列政策出台,相信能够提振企业信心,同时我们也非常期

待相关细则能尽快推出,让行业看到更多有针对性的、力度更大的纾困政策,助力旅游业加快复苏。而在疫情防控常态化背景下,我们公司在市委、市政府的统筹安排下,发挥平台优势,联合众多商家,努力激活市场消费。”上述OTA平台人士称。

“‘新12条’统筹运用各种工具,把企业当前面临的主要困难都考虑在内,其中既有短期救急手段

(例如提高保证金退还比例、融资贷款、减免税费等),也有长期纾困安排(例如改善营商环境、鼓励创新发展等),为上海文旅行业的恢复提供了政策保障。”程超功表示。

中泰证券研究所政策组负责人首席分析师杨畅在接受《证券日报》记者采访时表示:“‘新12条’更多是从降成本的角度,帮助企业缓解现金流压力。接下来,旅游业还亟需消费端的改善”。

基础设施REITs扩募规则落地 进一步促进投融资良性循环

(上接A1版)

“推出REITs扩募机制,有利于REITs通过增发份额收购资产,开展并购重组活动,进一步促进投融资良性循环。”证监会表示。

12只上市REITs平均涨幅超13% 扩募将提升REITs产品吸引力

5月25日印发的《国务院办公厅关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见》提出,建立健全扩募机制,探索建立多层次基础设施REITs市场。证监会表示,支持上市REITs通过扩募等方式收购资产,加大REITs市场建设力度,着力推动多层次资本市场高质量发展。

Wind资讯数据显示,截至5月31日,已经有12只公募REITs上市,合计募资458.12亿元,上市以来平均涨幅为13.56%。沪深交易所数据显示,目前6单公募REITs项目在排队审核,其中包括2单保障性租赁住房REITs项目。

“扩募机制是REITs产品的重要特性,有利于已上市REITs增发份额收购资产,优化投资组合,运作良好的REITs通过扩募机制可以做大做强,也为基础设施投资项目扩大了融资通道。”透视镜公司研究创始人况玉清对《证券日报》记者表示。

华夏基金相关人士对《证券日报》记者表示,扩募机制有助于完善我国公募REITs市场的制度建设,加快推动优质存量基础设施资产持续进入资本市场,有效提升公募REITs产品的规模和吸引力。

证监会表示,下一步将会同相关部门单位,按照市场化法治化原则,鼓励运营情况和业绩良好、投资运作稳健、会计基础工作规范的上市REITs开展扩募业务,同时强化市场监管,充分发挥REITs盘活存量资产、拓宽基础设施建设长期资金来源的重要作用。

公募REITs试点机构集体表态: 适时启动扩募申报 力争项目早日落地

从其他国家公募REITs发展经验来看,扩募是市场健康发展的必经之路,专业的人员、符合标准的项目、前瞻的研究工作缺一不可。

■本报记者 昌校宇

5月31日晚间,沪深交易所分别发布公募REITs扩募相关规则。

此次监管层出台公募REITs扩募相关规则,意在从顶层设计上保证公募REITs市场健康有序发展。华夏基金基础设施与不动产投资部负责人莫一帆对《证券日报》记者表示,扩募相关规则有助于完善国内公募REITs市场制度建设,增加市场供给、扩充市场规模,保障广大投资者利益。

平安基金方面在接受《证券日报》记者采访时表示,国务院办公厅5月25日发布《关于进一步盘活存量资产扩大有效投资的意见》提出建立健全扩募机制,探索建立多层次基础设施REITs市场。研究推进REITs相关立法工作。此次公募REITs扩募相关规则的建立,为公募REITs长期健康发展提供了制度保障。

值得注意的是,为积极推进公募REITs扩募,基金、券商等机构已联手组建“气氛组”。莫一帆介绍称,“华夏基金正积极研究相关指引,并与相关机构进行沟通。”

另有部分受访机构表示,高度重视公募REITs市场扩募路径,并已做好人员、系统、资产遴选等前期准备工作。

中航基金不动产投资部方面在接受《证券日报》记者采访时表示,中航基金前期已根据项目底层资产特性积极储备扩募资产,配合原始权益人对相关资产进行梳理和筛选。接下来,中航基金将依照公募REITs扩募相关规则开展准备工作,适时启动扩募项目申报,力争项目早日落地。

“从其他国家公募REITs发展经验来看,扩募是市场健康发展的‘必经之路’,专业的人员、符合标准的项目、前瞻的研究工作缺一不可。”中金基金相关负责人对《证券日报》记者表示,中金基金一直高度重视公募REITs市场的扩募路径,持续关注并推进扩募相关工作。中金基金和合作伙伴将在政策法规框架内积极研究、推动公募REITs扩募。

建信基金方面表示,“建信基金将根据公募REITs扩募相关规则,积极储备建信中关村REIT的优质扩募资产,从资产遴选、业务对接、系统搭建等方面出发,做好项目扩募的准备工作。”

“目前,平安基金已搭建起涵盖项目执行、基础资产投资、运营全流程的专业团队,对应中后台部门也做好了充分的扩募准备。”平安基金方面表示,公司将继续依托平安集团的综合金融服务优势,充分发挥协同效应,深耕基础设施公募REITs领域,降低管理成本,提升投资者收益。

中航基金不动产投资部方面表示,为促进公募REITs市场不断完善和高质量发展,期待国家发改委、证监会、中国基金业协会等监管部门尽快出台相关配套规则。

实探北京商业: 商场复市筹划减租 商户线上线下忙创收

■本报记者 李豪悦
见习记者 张安

“5月29日门店恢复营业之后,客流量稳步提升,但较封闭前还是有差距。不能堂食很大程度上影响了商场客流量的恢复。”5月31日,北京市朝阳区大型商场合生汇杰克斯斯门店店员向《证券日报》记者表示,“如果堂食可以开放,客流量会进一步增加。”

5月30日,北京市朝阳区人民政府副区长杨蓓蓓在新闻发布会上介绍,朝阳区已连续7天无新增社会面病例,全区将逐步有序调整社会面防控措施。5月31日,记者走访朝阳大悦城、国贸商城、SKP、合生汇等商场了解到,其中的商铺均已恢复营业。

客流量未达闭店之前

目前,北京疫情得到有效控

制,各业态复工复产在即。

记者走访注意到,商场严格执行相关防疫要求。例如在进入朝阳大悦城、国贸商城、SKP等商场前,均需向工作人员出示健康码并测温,因未及时进行核酸检测等导致北京健康宝弹窗的人员则不得进入。

朝阳区内多家商场已运营三天。SKP工作人员向《证券日报》记者证实,从5月29日起,所有门店已正常营业。朝阳大悦城商场公示栏的公告显示,“5月29日恢复营业”,但“餐饮商户支持外卖/自提,不提供堂食(B1层暂不开放)”。

朝阳大悦城B1层泡泡玛特店面员工向记者讲述,“5月30日晚上接到了通知,从5月31日起,地下商铺也能开门营业了。”

悦木之源门店的工作人员告诉记者:“现在商场人流量还可以,但比此前还是差了不少。”与此同

时,在记者走访中,大多商场服装店、化妆品店工作人员向记者表达了如上判断。

“线上+线下”多举措创收

对于线下门店运营情况,安踏集团相关负责人向《证券日报》记者表示,北京安踏的自营门店将在相关政府部门的指导下有序推进复工复产。

针对如何解决线下门店客流量不足问题,合生汇杰克斯斯门店员工介绍,“为了尽量提升业绩,我们会同时进行线上销售。”

事实上,线上销售成了如今大多零售企业提振业绩的有力抓手。以运动鞋为例,天猫“618”预售数据显示,安踏和阿迪达斯仅用4小时就实现预销售破亿元,分列运动鞋品类第一、二名。

此外,一家专做线上化妆品销

售的品牌负责人告诉《证券日报》记者,“目前已经可以正常发货,线上销售回暖看来指日可待。接下来我们将全力投入‘618’大促的准备工作中。”

京东数据显示,截至5月29日,京东“95后”的预售订单额同比增长达75%,参与预售的商品种类较去年增加超20%。

商场制定租金减免方案

据记者了解,为了减轻服务业小微企业和个体工商户的经营负担,已有商场提出减免租金。

例如,大悦城控股集团股份有限公司在5月25日发布公告称,公司董事会通过《关于支持企业抗击疫情减免小微企业和个体工商户租金的议案》。根据国家此前发布的相应文件,公司制定了租金减免工作方案,适用对象为2022年内承租公司所属物业、从事服务业的小

微企业或个体工商户,具体的减免对象、减免标准等由公司根据相关政策及公司减免租实施细则判断执行。

据该公司披露的数据显示,经初步测算,本次租金减免安排预计涉及公司营业收入9.66亿元至13.49亿元,以2021年经审计的营业收入计算,所占比例为2.27%至3.17%。

尽管如此,大悦城控股集团股份有限公司还是坚定地表示,本次减免租金安排是积极响应政府号召、体现央企责任担当的重要举措,有利于帮助服务业小微企业和个体工商户的租户渡过疫情难关,扶持租户平稳经营和发展,有利于提升公司社会形象,推动行业与公司可持续健康发展。

“我们坚信,消费和市场都会快速恢复。”欧莱雅集团相关负责人向《证券日报》记者表示。

山东137家景点门票降价助力旅游市场恢复 业内期待建立统一的出游防疫机制

■本报记者 赵彬彬

端午小长假将至,山东旅游市场迎来政策利好。5月30日,山东省宣布137家国有景区门票将实行阶段性半价优惠。

“只要是有助于推动市场复苏、增强消费信心的政策都是好消息。”山东国信国际旅行社有限公司董事长张晓国对《证券日报》记者表示,在当前形势下,各地政府出台政策,鼓励文旅消费,主要是要让遭受冲击的旅游行业重新运转起来。山东此次降低景区门票等措施都是积极的措施,有助于降低游客旅游成本,也有利于恢复市场信心。

同时,记者采访了解到,除了

降低门票外,旅游业内对支持政策仍有更多期待,比如,探索建立统一的出游防疫机制。

137家国有景区 实行阶段性优惠票价

5月30日,山东省发展和改革委员会发布的《关于实施国有景区门票减免优惠的通知》(以下简称《通知》)显示,2022年6月1日至9月30日,将对山东省国有A级旅游景区首道门票实行不低于5折的降价优惠(周末、法定节假日及连休日除外)。

综合来看,此次降价景区共137个,其中5A级景区12个,4A级景区60个,3A级景区60个,2A级

景区5个。泰山、曲阜“三孔”、天下第一泉、崂山、台儿庄古城、千佛山、青岛海底世界等知名景区均在此次降价范围内。

看懂研究院财经评论员张雪峰接受《证券日报》记者采访时表示,“门票降价让利措施,是从政策层面鼓励居民旅游消费,对于旅游业的恢复会有一定的促进作用。”

“最近政府陆续出台政策推动消费回暖,不论是本次降低门票,还是此前放开跨省游,都表明政府对旅游产业的重视和支持,也都会对文旅产业发展产生积极促进作用。”山东嘉华文化国际旅行社有限公司董事长张明向《证券日报》记者介绍,5月18

日,山东宣布放开跨省游之后,公司积极组织筹备跨省游项目,目前6月7日的新疆游已经满团。

期待建立及时统一的 出游防疫机制

不过,除了降门票等措施外,旅游业内仍有更多期待。

“当前旅游业面临的难点主要是疫情影响,地区之间的流动不畅(跨市流动需要健康监测或者隔离)会影响到人们旅游的心情和愿望。”张雪峰说,旅游业恢复最根本的还是要早日打赢防疫战。

张晓国也表示,旅游业靠的

是人员流动,目前不同地域的防疫要求存在差异,导致消费者出游顾虑较多。这个制约当前旅游业发展的一个最大因素。如果能及时建立统一的出行防疫机制,打消人们出行顾虑,则有助于从源头上化解旅游业发展困境。

此外,已经受疫情影响两年多的旅游企业,大多都处于困难状态。多位旅游业人士表示,期待有关政府部门能尽快出台更多具有实效的、能够快速落地的纾困措施和政策。

“疫情对旅游业产生较大影响。目前看,保人员流动畅通,保市场主体,增强消费信心都十分重要。”张晓国如是说。