

# 白酒“新国标”今日起实施 多家酒企忙升级 老产品仍有销售

■本报记者 许洁

2022年6月1日,由国家市场监督管理总局发布的国家推荐性标准《白酒工业术语》(以下简称“新国标”)正式实施。伴随着“新国标”正式实施,使用非谷物食用酒精和食品添加剂的酒后不得再称为“白酒”,“调香白酒”将从“白酒”行列中被剔除,重新定义为“配制酒”。

事实上,自去年5月份“新国标”提出以来,行业已经经过了整整一年的缓冲期。《证券日报》记者走访北京地区多个酒类渠道了解到,目前,泸州老窖已停产不符合“新国标”的白酒;牛栏山酒厂已正式推出塔基核心单品“金标陈酿”。但与此同时,也有一些企业并未做出明显改变。

“新国标”的出台顺应了酒类市场整体发展趋势,对行业起到规范化引领作用,也让消费者对“纯粮酿造是好酒”的概念进一步加强,对高端酒品牌是利好,对其他品牌短期内影响不大,长期来看影响较大。”白酒行业分析师,知趣咨询经理蔡学飞在接受《证券日报》记者采访时表示。

## “调香白酒”被剔除 强调纯粮酿造

“新国标”对“白酒”进行了重新定义,即以“以粮食谷类为主要原料,以大曲、小曲、麸曲、酶制剂及酵母等为糖化发酵剂,经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾调而成的蒸馏酒。”

“新国标”明确,使用非谷物食用酒精和食品添加剂的“白酒”将被划入“配制酒”分类,从原“白酒”分类中剔除。

“新国标”亦将调香白酒明确为配制酒,即增加“调香白酒”的定义为,以固态法白酒、液态法白酒、固液法白酒或食用酒精为酒基,添加食品添加剂调配而成,是具有白酒风格的配制酒。

标准主要起草人之一、中国食品发酵工业研究院标准信息部主任助理孟镇表示,此举是为了保护消费者权益,满足消费者对于高品质的追求。

中国酒业协会理事长宋玉表示,“新国标”主要的核心定义是将分类定义和消费者的认知高度契合。例如,消费者普遍认知的是“粮食酒”,因此“新国标”定义“白酒”必须以粮食为原料,粮食原料是指高粱、小麦、大麦、豌豆、大米、青稞等。另



一个核心定义是“非添加”,就是“白酒”不允许添加非自身发酵产生的呈香、呈味与成色物质。

中国食品产业分析师朱丹蓬对《证券日报》记者表示,“新国标”的落地实施对提升中国白酒产业结构起到加持作用。中国白酒已经进入以质量为导向、以品牌为基础的价值时代,提升产业结构、优化产业竞争环境,提升行业集中度有利于国家食品安全管控,有利于行业良性发展,保障消费者权益。

“新国标”的实施对中国白酒市场具有里程碑式的意义,解决了白酒行业“酒精门”“勾兑门”等问题,打击粮食酒作假,以次充好行为,这对提升整个白酒的品质、净化行业风气有着积极意义。”蔡学飞表示。

根据“新国标”要求,剑南春绵竹大曲、老村长香满堂、枝江大曲等多个知名品牌旗下系列产品,不能再被称为“白酒”。目前来看,多家酒企正在积极调整产品,不断升级产品以适应市场行情。

举例来看,枝江大曲的配料表中明确写有“固液法白酒、水、三氯蔗糖”,按“新国标”要求,这款酒将不能再被称为“白酒”。记者在某电商平台的枝江旗舰店了解到,该款白酒已下架。客服回复称,枝江大曲、百年枝江、三

6月1日  
白酒“新国标”正式实施,对白酒、调香白酒等作出准确定义

“新国标”的出台顺应了酒类市场整体发展趋势,对行业起到规范化引领作用,对高端酒品牌是利好

星/五星、窖藏15/20等老产品或者线下专供的产品均已更新换代,不再生产。

不过,剑南春绵竹大曲、老村长香满堂等产品依旧在电商平台售卖。对此,《证券日报》记者分别联系剑南春、老村长方面,但截至发稿均未得到回应。

## 终端市场忙促销 小酒厂将被边缘化

“新国标”的实施对终端市场会造成哪些影响?对此,《证券日报》记者日前走访了多家商超。在位于北京大兴的一家物美超市中,部分光瓶酒正在打折促销。例如,大量牛栏山产品在搞促销活动,包括买大送小、直接降价等。其中,购买一瓶43度500毫升的牛栏山百年陈酿白酒,送一箱125毫升的二锅头白酒;购买一瓶52度1升的珍品陈酿,则赠送一瓶150毫升的珍品陈酿。

超市售货员对《证券日报》记者表示,“促销活动已经持续了一段时间,具体原因不清楚。”

对于白酒行业“新国标”的落地,记者随机采访了几位消费者,有消费者表示,“习惯了喝牛栏山二锅头,对‘新国标’并不了解,但不会影响以后的购买。”也有消费者表示,市场更加

清明,以后购买会更加放心。

对此,蔡学飞表示,中国的白酒是多风味的产品,消费者习惯了酒体风味后不会轻易改变,因此,“新国标”实施后短期内对企业的产品销售不会带来影响。

“新国标”对终端市场的影响比较有限,端午节点即将到来,中国酒类消费具有节点性消费特征,大型超市为了在节前扩大销量,促销是正常情况。”蔡学飞表示,“实际上,光瓶酒等大量酒品长期在商超做促销,由于疫情原因,促销成了常态化。”

一位不愿具名的酒厂负责人对记者表示,“新国标”出台后,工厂进行了学习整改,目前有部分酒会做升级处理,但原有的一些酒也会正常生产。”

白酒行业分析师肖竹青对《证券日报》记者表示,“新国标”的实施会使弄虚作假、鱼龙混杂的小酒厂逐渐边缘化,市场份额进一步向龙头企业集中。对于那些中小型企业来讲,未来调香酒会以配制酒的名义销售。

蔡学飞进一步表示,“‘新国标’对于酒类消费具有很强的引导作用,为消费者进行粮食酒鉴别提供更多依据,强化了相关概念,有利于酒类消费升级。长远来看,知名酒企的竞争力将越来越大,小酒企将彻底告别舞台。”

# 白酒“新国标”落地 行业开启品质时代

■许洁

2022年6月1日,《白酒工业术语》及《饮料酒术语和分类》两项酒类国家标准正式落地,业内称之为白酒“新国标”。5月31日,A股19家白酒上市公司以股价集体飘红来迎接白酒“新国标”的正式实施。

“新国标”对行业影响几何?在多次行业调整中都能“复活”的小酒企,是否会因为“新国标”而彻底退出历史舞台?

事实上,从白酒上市公司的年报及季报数据可以看出,拥有品牌力、高品质的白酒品牌竞争力越来越强,

而区域小酒企已经在“生死边缘”挣扎,白酒行业的结构性调整仍在继续。

数据显示,2021年,965家白酒产业规模以上企业产量完成716万吨,同比下降0.6%;销售收入6033亿元,增长18.6%;利润总额1702亿元,增长33%。其中,A股19家白酒上市公司整体营收3089.15亿元,利润总额1509亿元。而茅台和五粮液的营收占比接近六成,净利润占比70%。行业前25名拿走了大部分的市场份额,因此,其余白酒品牌竞争更加激烈。

今年以来,贵州省仁怀市政府率先聚焦白酒行业“低小散弱”问题,目

前已关停白酒企业(作坊)622家,签订退出协议304家。此外报道,安徽运酒、凯乐名豪、红楼梦酒等酒企的破产拍卖遭遇无人问津的局面。

与之相对的是,品牌企业的扩产潮集中上演,贵州茅台、五粮液、泸州老窖、山西汾酒等酒企纷纷宣布扩大产能,加大产业链布局,争取更大的行业话语权,而这必将进一步挤压中小酒企的生存空间。

当下,白酒行业“马太效应”愈演愈烈,行业虽然吸引了众多资本的参与,包括华润系、复星系纷纷扩张白酒版图,但是在行业技术繁叶茂的“梧桐树”却越来越少,众多弱小

的酒企难以等到“金凤凰”的到来,小酒企倒闭潮即将来临,几乎成为行业共识。

在业内人士看来,“新国标”的落地让消费者对于“纯粮酿造就是好酒”的认知进一步加强,而“纯粮酿造”对酒企的生产端、原料选择、酿酒技术等环节提出了更高要求,也必将增加企业的生产成本。白酒行业将从此真正进入品牌化、品质化时代,小酒企退出历史舞台只是时间问题。

“复星国际只是青岛啤酒的战略投资者,并没有深度参与青岛啤酒的日常经营和管理。”武汉京魁科技有限公司董事长、酒类营销专家肖竹青向《证券日报》记者表示,“目前,复星国际投资了金得酒业、金徽酒等白酒企业,还有消息称复星国际有意向收购一家未上市的酱香白酒企业,这表明复星国际的投资目标已转向白酒企业,而且从当前的市场表现来看,白酒行业的利润远高于啤酒行业。”

记者观察

# 独董“洗牌”新动向： 5月份70家上市公司有独董离职

■本报记者 邢萌

5月份,上市公司独立董事离职数量骤增。5月30日,文山电力等2家上市公司发布独立董事离职相关公告,均因个人原因离职。

记者据东方财富Choice数据统计,以公告日为基准,5月份以来截至5月31日记者发稿,共有70家上市公司发布独立董事离职相关公告,从离职原因来看,大致分为任期届满(35家)、个人原因(36家)(含1家公司两位独董辞职涉及两种情形)两种情况。

## 独董任期过长 或失去独立性

此前,康美药业案后独董扎堆离职曾一度引发市场热议。目前来看,不少投资者对独董辞职的消息颇为敏感。或许是担心“辞职”一词刺激市场神经,部分上市公司采用“离任”“不再履职”“变更”等更为含蓄的词语。

独董并不是想当多久就当多久,监管部门对其任期有严格规定。根据《公司法》《上市公司独立董事规则》等规定,独董在同一家上市公司的连任时间不得超过六年。

在上述70家披露独董离职公告的上市公司中,中百集团等35家公司的独董离职原因皆是任期届满,根据相关规定,离职者导致独董人数少于董事会成员的三分之一,独董将继续履职至新独董当选。

“独董任期过长可能会失去独立性,在履职尽责方面存在问题。”上海财经大学法学院教授麻国安对《证券日报》记者表示,在外界看来,长期连任的独董更有可能失去在重要决策上的独立专业判断,难以对上市公司治理进行有效监督,进而也难以保障中小投资者的合法权益。

“独董发表异议,可以被视作较大的进步,说明独董更加发挥独立作用,有利于上市公司的经营,保护投资者合法权益。另外,因个人原因未到期离职,虽符合法律规定,但个中原因也需引起高度关注。”刘春彦表示。

罗寒建议,为更好地促使独董勤勉尽责,需要健全独董激励机制,如推动独董津贴市场化改革,引导上市公司推行独董责任险、推行独董股权激励计划等,通过多方面制度保障和政策支持,达到促使独董更好履职的效果。

“独董的无法保真声明,可被视为另类风险揭示,能够帮助投资者更加清晰地了解公司真实状况,作出理性的投资判断。”植德律师事务所合伙人罗寒律师对《证券日报》记者表示,上市公司独董挺身而出,敢于说“不”,可以督促上市公司提高信息披露质量,依法依规地进行信息披露。

某上市公司独董对《证券日报》记者透露,目前,独董通常为大股东或二股东提名,任期过长的话,独董可能出于“站队”的考虑在重大决策上向相关股东倾斜,失去身份独立性,也会损害上市公司的整体利益。

# 5月份25家公司收终止上市决定 可持续经营能力绊倒多家公司

■本报记者 桂小笋

一批ST公司的资本市场之路即将走到尽头。据《证券日报》记者统计,5月份共有25家公司发布收到终止上市决定的公告,分别是\*ST宝德、\*ST东海A、\*ST猛狮、\*ST天首、\*ST众应、\*ST德威、\*ST晨鑫、\*ST绿景、\*ST金刚、\*ST环球、\*ST厦华、\*ST科迪、\*ST新光、\*ST丹邦、\*ST腾邦、\*ST圣莱、\*ST华讯、\*ST罗顿、\*ST昌鱼、\*ST中房、\*ST中天、\*ST明科、\*ST游久、\*ST绿庭、\*ST西水。

从上述25家公司被终止上市的原因来看,大多数是由于经营持续恶化、可持续经营能力存疑。

\*ST金刚发布的公告显示,公司2020年度财务会计报告被出具无法表示意见的审计报告,股票自2021年4月28日起被实施退市风险警示。而公司2021年年报显示,2021年经审计的期末净资产为-8.17亿元,2021年度财务会计报告被出具无法表示意见的审计报告。因此,触及交易所规定的股票终止上市情形。交易所决定终止公司股票上市,自2022年6月6日起进入退市整理期,退市整理期届满的次日交易日起,交易所对公司股票予以摘牌。

\*ST东海A披露的公告显示,公司2020年度经审计的净利润为负值且营业收入低于1亿元,股票自2021年4月27日起被实施退市风险警示。而公司2021年年报显示,经审计的净利润为-201.1万元且营业收入为3023.45万元,年度财务会计报告被出具无法表示意见的审计报告,触及交易所规定的股票终止上市情形,因此交易所决定终止公司股票上市,自2022年6月8日起进入退市整理期,退市整理期届满的次日交易日起,交易所对公司股票予以摘牌。

“在我们接触到的前来自询的受损投资者中,最终提起诉讼索赔的只符合索赔要求的一小部分,大部分受损投资者并未及时行使权利。因为民事诉讼有清晰的时效要求,如果有索赔的打算,投资者一定要及时行使权利。”王智斌对《证券日报》记者说。

# 复星国际41.4亿港元清仓青岛啤酒H股 投资目标或瞄向白酒

■本报记者 张敏 见习记者 刘剑

5月31日,复星国际发布公告称,附属公司同意以62股港元出售青岛啤酒6677.67万股H股股份,出售所得款项总额约为41.4亿港元。出售事项完成后,复星将不再持有任何青岛啤酒H股。

复星国际表示,出售事项系公司正常投资安排。公司拟将出售事项所得款项用于一般资金用途。

往前追溯,2017年12月20日,朝日集团与复星国际签署股份购买协议,拟将其所持青岛啤酒2.43亿股H股(约占公司总股本的17.99%)转让给复星国际,总作价约为66.17亿港元。转让完成后,复星国际成为青岛啤酒第二大股东。

彼时,复星国际董事长郭广昌公开发表短文《我和青岛啤酒的故事》,历数自己和青岛啤酒的缘分。郭广昌在文中表示,“复星希望和青岛啤酒一起长期共同发展,我们也希望青岛啤

酒因为有了复星的参与,更好地应对消费市场的升级变迁,迎来下一个辉煌的新时代。”

复星国际入主后,青岛啤酒H股股价一路上涨。然而自2020年开始,复星国际便多次减持青岛啤酒股票,直至此次拟全部清所持股份。

记者查阅资料发现,2020年8月31日至2022年5月3日期间,复星国际通过一系列场内交易,多次减持青岛啤酒股份。截至今年5月3日,复星国际持有青岛啤酒股份比例下降至4.99%,不再是青岛啤酒的主要股东暨关联法人。

“复星国际清仓青岛啤酒股份,属于正常的投资撤出行为。复星国际通过投资青岛啤酒已获得丰厚的收益,在当前资本市场走势偏弱的环境下,这也是一种保护既得利益的体现。”知趣咨询总经理、中国酒业智库专家蔡学飞对《证券日报》记者表示,“此时复星国际的退出,对于青岛啤酒的长期发展战略

而言并不会产生太大影响。像青岛啤酒这样有历史文化积淀的知名啤酒品牌,应该发挥自身品质优势,加快品类创新,完成啤酒品牌的高端化转型。”

“复星国际出清股份从本质上来说是资本逐利行为,对青岛啤酒的日常经营并无影响。青岛啤酒长期被市场所认可取决于它的品质、营销和渠道。”艾媒咨询CEO张毅对《证券日报》记者表示。

在不断减持青岛啤酒的同时,复星国际将投资目标瞄准了白酒。

2020年5月27日,复星国际旗下豫园股份与金徽酒母公司亚特集团签署《股份转让协议》,亚特集团拟将持有的金徽酒29.99998%股份转让给豫园股份,交易金额达18.36亿元,豫园股份成为金徽酒控股股东。同年10月份,豫园股份旗下主体海南豫珠通过要约收购方式以7.15亿元增持金徽酒8%的股份,至此复星国际持有金徽酒38%的股份。