

聚焦端午经济

端午假期国内旅游收入258.2亿元 29个省份恢复跨省游预热暑期市场

■本报记者 李乔宇

6月5日晚间,文旅部发布的数据显示,2022年端午假期期间,全国国内旅游出游7961.0万人次,同比下降10.7%,按可比口径恢复至2019年同期的86.8%;实现国内旅游收入258.2亿元,同比下降12.2%,恢复至2019年同期的65.6%。

在业内普遍看来,受部分地区限流等因素影响,今年端午假期期间旅游业出行人次以及旅游收入有所下降,但“最难的日子已经过去”。

本地游热度推升民宿价格

在这个端午节放假期间,本地游仍占主流。

“端午假期期间,北京延庆地区的民宿基本呈现出一房难求的状态,我们6月5日退房的时候,还有游客在办入住。”北京游客王先生告诉《证券日报》记者,在此前的“五一”假期,他同样前往京郊民宿度假。“那时候还很冷清,游客很少。价格差距也很大,‘五一’期间包院的价格每天在1800元左右,端午期间就涨到了3000多元。”

类似王先生的旅游订房涨价事件并非孤例。据《证券日报》记者结合多家在线旅游平台披露的数据了解到,端午假期成了今年上半年的第一个出游旺季,北京、上海两座城市已回归假期热门出游城市的前十名;酒店、民宿预订量恢复上行通道,住宿价格的回升彰显整个旅游业行情转暖。

“从目前的数据来看,对于北京地区的旅游业而言,最难的日子已经过去了。”中青旅新闻发言

人、首席品牌官徐晓磊告诉《证券日报》记者。

据记者了解到,今年端午假期前后,旅游业迎来多个利好消息。端午假期前夕,北京、上海地区的旅游业陆续复工。6月5日,北京旅游业又迎来了恢复北京旅行社经营市民“在京团队旅游”业务的消息。同时,北京地区的各类景区、景点、公园被要求坚持“限量、预约、错峰”,按照75%限流开放,较此前要求的50%限流幅度有所放宽。

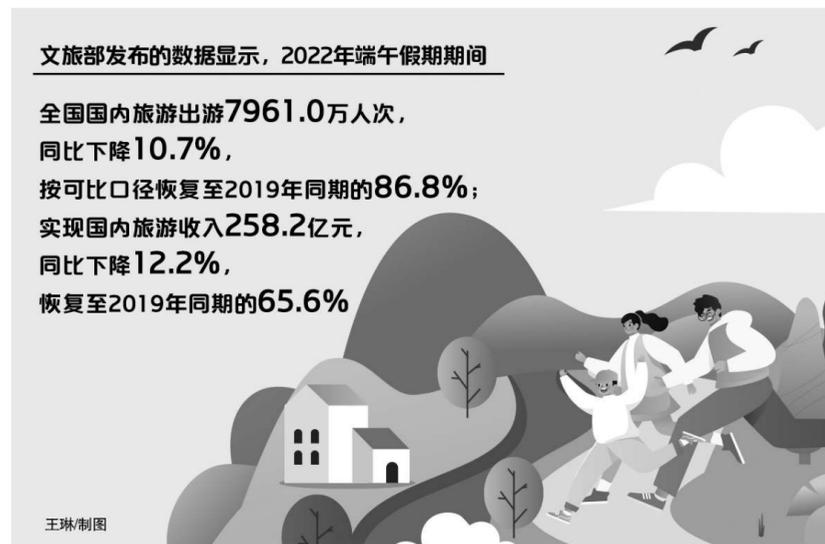
“古北水镇自6月1日起就开始恢复正常运营了,在端午假期三天,基本上按照50%的限流要求满负荷运营。”徐晓磊告诉记者,未来随着限流逐步放宽,预计客流量将有序提升。

在徐晓磊看来,放宽限流限制正当时。“马上就要迎来暑期游了,这周高考结束,暑期游正式开启,随着限流幅度逐步放宽,暑期游的情况值得期待。”

热门民宿价格的变化同样显示出端午假期的出行热度。一位京郊民宿运营者告诉《证券日报》记者:“端午假期期间,他所管理的民宿包院价格由此前的每天2000元,涨至每天4000元左右。”

据去哪儿平台数据显示,今年端午假期旅客仍以省内出行为主,省内游旅客占比超85%。端午假期期间(6月3日至6月5日),北京酒店预订量环比上周末(5月27日至5月29日)增长了约50%。

另据途家数据表示,端午假期期间,北京、上海民宿市场加速回暖,部分热门乡村民宿一房难求,尽管京郊民宿需要按照50%的比例限流接待游客,但端午假期期间京郊民宿的预订量已恢复



至去年同期的七成;广东省民宿市场反超去年端午假期,民宿预订量较去年端午同比增一倍。

众信旅游相关负责人告诉《证券日报》记者:“端午假期期间,他所管理的民宿包院价格由此前的每天2000元,涨至每天4000元左右。”

据去哪儿平台数据显示,今年端午假期旅客仍以省内出行为主,省内游旅客占比超85%。端午假期期间(6月3日至6月5日),北京酒店预订量环比上周末(5月27日至5月29日)增长了约50%。

另据途家数据表示,端午假期期间,北京、上海民宿市场加速回暖,部分热门乡村民宿一房难求,尽管京郊民宿需要按照50%的比例限流接待游客,但端午假期期间京郊民宿的预订量已恢复

到去年同期的七成;广东省民宿市场反超去年端午假期,民宿预订量较去年端午同比增一倍。

众信旅游相关负责人告诉《证券日报》记者:“端午假期期间,他所管理的民宿包院价格由此前的每天2000元,涨至每天4000元左右。”

据去哪儿平台数据显示,今年端午假期旅客仍以省内出行为主,省内游旅客占比超85%。端午假期期间(6月3日至6月5日),北京酒店预订量环比上周末(5月27日至5月29日)增长了约50%。

另据途家数据表示,端午假期期间,北京、上海民宿市场加速回暖,部分热门乡村民宿一房难求,尽管京郊民宿需要按照50%的比例限流接待游客,但端午假期期间京郊民宿的预订量已恢复

到去年同期的七成;广东省民宿市场反超去年端午假期,民宿预订量较去年端午同比增一倍。

众信旅游相关负责人告诉《证券日报》记者:“端午假期期间,他所管理的民宿包院价格由此前的每天2000元,涨至每天4000元左右。”

据去哪儿平台数据显示,今年端午假期旅客仍以省内出行为主,省内游旅客占比超85%。端午假期期间(6月3日至6月5日),北京酒店预订量环比上周末(5月27日至5月29日)增长了约50%。

另据途家数据表示,端午假期期间,北京、上海民宿市场加速回暖,部分热门乡村民宿一房难求,尽管京郊民宿需要按照50%的比例限流接待游客,但端午假期期间京郊民宿的预订量已恢复

到去年同期的七成;广东省民宿市场反超去年端午假期,民宿预订量较去年端午同比增一倍。

众信旅游相关负责人告诉《证券日报》记者:“端午假期期间,他所管理的民宿包院价格由此前的每天2000元,涨至每天4000元左右。”

据去哪儿平台数据显示,今年端午假期旅客仍以省内出行为主,省内游旅客占比超85%。端午假期期间(6月3日至6月5日),北京酒店预订量环比上周末(5月27日至5月29日)增长了约50%。

另据途家数据表示,端午假期期间,北京、上海民宿市场加速回暖,部分热门乡村民宿一房难求,尽管京郊民宿需要按照50%的比例限流接待游客,但端午假期期间京郊民宿的预订量已恢复

到去年同期的七成;广东省民宿市场反超去年端午假期,民宿预订量较去年端午同比增一倍。

众信旅游相关负责人告诉《证券日报》记者:“端午假期期间,他所管理的民宿包院价格由此前的每天2000元,涨至每天4000元左右。”

据去哪儿平台数据显示,今年端午假期旅客仍以省内出行为主,省内游旅客占比超85%。端午假期期间(6月3日至6月5日),北京酒店预订量环比上周末(5月27日至5月29日)增长了约50%。

另据途家数据表示,端午假期期间,北京、上海民宿市场加速回暖,部分热门乡村民宿一房难求,尽管京郊民宿需要按照50%的比例限流接待游客,但端午假期期间京郊民宿的预订量已恢复

人杨光会告诉《证券日报》记者,截至目前,恢复跨省游的29个省份有河南、湖南、河北、黑龙江、吉林、江苏、山东、内蒙古、福建、陕西、山西、安徽、天津、浙江、贵州、四川、云南、湖北、重庆、海南、甘肃、青海、广西、西藏、宁夏、新疆、江西、辽宁、广东。

“随着暑期来临,部分省份恢复跨省游,预示着旅游业将迎来复苏拐点。”去哪儿方面人士表示。

一家在线旅游平台数据显示,端午小长假游已呈现出回暖态势;长线游订单量较“五一”假期增长82%,增幅超过了本地游。从去哪儿端午期间的搜索热度来看,三亚、成都、重庆、长沙的跨省游搜索热度最高,三亚、成都、昆

明等地搜索热度环比前周提升了3倍。

“端午期间,我们有74%左右的订单还是来自省内,与此前的‘五一’假期相比这个数据有所回落。”小猪民宿公共事务负责人黄伟告诉《证券日报》记者:“这意味着有超过两成游客跨省出游,跨省游、长线游正在增加。”

在黄伟看来,暑期前夕,多地恢复跨省游无疑释放出积极信号,但对于旅游业未来长期的预期,仍持谨慎乐观态度。

在徐晓磊看来,跨省游真正恢复仍然需要等待一段时间。游客的出行信心尚在恢复过程中。疫情防控常态化下的跨省游产品设计仍需尽快落地。

“端午期间,我们有74%左右的订单还是来自省内,与此前的‘五一’假期相比这个数据有所回落。”小猪民宿公共事务负责人黄伟告诉《证券日报》记者:“这意味着有超过两成游客跨省出游,跨省游、长线游正在增加。”

在黄伟看来,暑期前夕,多地恢复跨省游无疑释放出积极信号,但对于旅游业未来长期的预期,仍持谨慎乐观态度。

在徐晓磊看来,跨省游真正恢复仍然需要等待一段时间。游客的出行信心尚在恢复过程中。疫情防控常态化下的跨省游产品设计仍需尽快落地。

“端午期间,我们有74%左右的订单还是来自省内,与此前的‘五一’假期相比这个数据有所回落。”小猪民宿公共事务负责人黄伟告诉《证券日报》记者:“这意味着有超过两成游客跨省出游,跨省游、长线游正在增加。”

在黄伟看来,暑期前夕,多地恢复跨省游无疑释放出积极信号,但对于旅游业未来长期的预期,仍持谨慎乐观态度。

在徐晓磊看来,跨省游真正恢复仍然需要等待一段时间。游客的出行信心尚在恢复过程中。疫情防控常态化下的跨省游产品设计仍需尽快落地。

“端午期间,我们有74%左右的订单还是来自省内,与此前的‘五一’假期相比这个数据有所回落。”小猪民宿公共事务负责人黄伟告诉《证券日报》记者:“这意味着有超过两成游客跨省出游,跨省游、长线游正在增加。”

在黄伟看来,暑期前夕,多地恢复跨省游无疑释放出积极信号,但对于旅游业未来长期的预期,仍持谨慎乐观态度。

在徐晓磊看来,跨省游真正恢复仍然需要等待一段时间。游客的出行信心尚在恢复过程中。疫情防控常态化下的跨省游产品设计仍需尽快落地。

“端午期间,我们有74%左右的订单还是来自省内,与此前的‘五一’假期相比这个数据有所回落。”小猪民宿公共事务负责人黄伟告诉《证券日报》记者:“这意味着有超过两成游客跨省出游,跨省游、长线游正在增加。”

在黄伟看来,暑期前夕,多地恢复跨省游无疑释放出积极信号,但对于旅游业未来长期的预期,仍持谨慎乐观态度。

端午档票房收入超1.7亿元 近500万人走进影院

■本报记者 谢若琳

今年电影端午档不温不火。据灯塔专业版数据,截至6月5日18时40分,端午档总票房(含服务费)达1.72亿元,总出票492.5万张,场次106.25万。据最新数据统计,截至6月4日全国影院影院总数已达9648家,营业率为79.7%。

业内普遍认为,本轮疫情已得到有效控制,随着防控形势持续向好,线下影院复苏,将促使挤压的内容回归,带动电影行业全面恢复信心。

灯塔研究院行业分析师张荣楙对《证券日报》记者表示,“今年端午档的整体票房收入略逊于五一档,但平均单日票房水平接近(五一档),均在6000万元左右。”

纵观全年,端午档并非重点档期,但对目前亟待“恢复元气”的影

院而言,今年的端午档更像一个“预热档”,以中小体量的影片试探市场,让片方恢复信心,从而为下一步市场复苏和繁荣积蓄能量。

灯塔数据显示,档期票房前三影片分别为:《暗恋·橘生淮南》《坏蛋联盟》《哆啦A梦:大雄的宇宙小战争2021》,这三部电影的档期内票房分别为4566.8万元、4040.5万元、2400.9万元。

上座率方面,上述三部电影的场均人次分别为:5人、8人、5人。换句话说,表现最好的《暗恋·橘生淮南》,平均每场放映只有5场观众观影。

“片荒依然严峻,票房前三名的上映时间分别是6月2日、4月29日、5月28日,春节档的电影甚至还在上映。对于影院和观众而言,可选择的内容太少了,从六一档以来只有7部新片上映,大部分

都是零宣发的那类,有看点的并不多。”一位影院经理对记者表示,期待6月中下旬上映的新片能够扭转局面。

《侏罗纪世界3》已经定档6月10日,或将打响暑期档爆款第一枪,目前有32.44万人在灯塔平台表示“想看”该片。一位专注TMT行业的券商分析师告诉《证券日报》记者,目前放映端已经企稳,但是部分片方仍持观望态度,不敢轻易拿重磅内容试水,这时候进口片《侏罗纪世界3》上映,如果能引发观影热潮,势必会增加片方定档的信心。

广发证券研报表示,目前电影市场内容端呈现出“头部更大、尾部更长、腰部缺失”。疫情期间,影片的票房集中度提升,这是因为疫情反复导致电影的“社交价值”大幅降低,观众选择观影内容更加谨慎,忠实观影人次和弹性观影人次的中

枢明显下移,但观众对优质电影内容的消费需求并没有因疫情缩减。

该研报认为,随着全国疫情呈现持续向好态势,预期6月份后各地影院将逐步恢复正常经营,“我们预计2022全年实现不含服务费票房415亿元,恢复至2019年的70%水平。2023年预计全国票房将同比增长62%至673亿元。”

票房分布方面,灯塔数据显示,今年端午档票房表现较好的城市是广州、深圳、成都和重庆,成都和西安亦有不错的票房表现。

“今年端午档受疫情影响较大,上海影院仍在关停中,北京影院数量不到100家,营业率接近40%。”张荣楙进一步表示。

在上述分析师看来,电影行业下沉市场的复苏表现也好于一、二线城市。以端午档为例,三、四线城市票房收入为7509万

元,已经恢复至去年同期的四成左右。“一方面,大部分三线以下城市影院照常开业;另一方面,疫情期间的跨省、跨省旅游减少,本地娱乐的需求增加;此外,三线以下城市的影院渗透率较低,用户观影需求的边际提升空间较大。”

整体来看,我国二线至五线城市还有较大的观影需求空间可以发掘,广发证券研报表示,2019年我国一线城市至五线城市的人均观影次数分别约为3.36次、2.08次、0.87次、0.62次、0.47次,对比来看美国2019年人均观影约3.76次。

“过去,互联网行业的搅局者曾用低价来吸引电影用户。从最近几年的情况来看,低价票补的时代已经过去,未来决定观众是否进影院的,更多的还是电影的品质。”悦东文化CEO师焯东向《证券日报》记者表示。

“我们主要还是先加大线下业务的营销力度,配合政府的复工复产措施,尽快把堂食业务恢复起来。同时,非堂食业务的力度不会减弱,反而要系统加强,努力让我们的业务模式在堂食和非堂食两方面更均衡,能力也更强。”周鹏辉说。

“新常态下,非堂食业务将成为餐饮企业收入结构的重要组成部分,全聚德集团将坚持发力,不断深耕,满足消费者新用餐习惯。”全聚德方面表示,堂食恢复后,全聚德各餐饮门店将继续开展外卖、外摆等非堂食业务,积极组织社群建设、社区团购等活动,通过各种渠道进行营销,拉近与顾客的距离。

值得一提的是,复工之际,全聚德集团还将迎来158岁生日。全聚德方面告诉记者,全聚德集团将开展各品牌系列联合营销活动,大力回馈消费者。接下来,全聚德集团还将推出多项强化措施,促进餐饮线下堂食业务的加速恢复。

而在西少爷创始人孟兵看来,恢复堂食有利于餐饮企业尽快取得营收上的“回血”。

“北京堂食的恢复预示着疫情已经得到非常好的管控效果,未来随着整个堂食的全面开放预计将迎来新一轮‘报复性消费’。”中国品牌研究院高级研究员朱丹蓬对《证券日报》记者表示,北京、上海等城市堂食的恢复无疑是对国内餐饮行业的一个新刺激。

朱丹蓬表示,疫情期间,全国的餐饮行业都陷入了非常艰难的时刻,很多餐饮企业在实施自救策略,采用线上与线下相结合的方式进一步加强客户黏性,也提升了企业线上服务的软硬件能力。对于国内餐饮业来说,未来将进一步实现线上线下一体化经营,线上与线下资源互融共通及短板互补。

“接下来我们还是会严格按照政府的要求进行疫情防控工作,做好卖场的消毒、消杀工作,争取早日恢复到疫情以前的水平。”上述北京三环门店店长对记者表示。

北京餐饮业恢复堂食前夜:商家积极准备重拾“烟火”

■本报记者 向炎涛
见习记者 王君

6月5日上午,北京市发布最新疫情防控措施称,自6月6日起,除丰台区全域及昌平区部分区域外,全市其他地区餐饮经营单位开放堂食服务,控制人流密度,合理保持就餐间距,提倡隔位就座、打包外卖,使用移动支付等无接触方式结算。

当日下午,北京西城区某商场内一家火锅店员工指着店内打扫得干干净净的桌椅,对《证券日报》记者说:“您看我们都准备好了,随时可以营业。”

餐饮企业做好复工准备

6月5日下午,《证券日报》记者在西城区某商场走访看到,该商场的多家餐饮门店都在门口醒目位置提示可提供外带服务,但堂食均未开放。

在前述火锅店门口,摆放着少量火锅底料、蘸料等包装食品出售。工作人员告诉记者:“我们之前就可以送外卖,这段时间外卖量多一些。希望快点恢复堂食,这房租、水电、员工工资都是不小的开销。”

“全聚德集团已做好充分准备迎接堂食恢复,打好复工复产第一仗。”6月5日,中华老字号全聚德集团有关人士对《证券日报》记者表示。

该人士介绍,全聚德集团所属各餐饮门店压紧压实防疫主体责任,严格落实人员限流、控制距离、戴口罩、测温扫码、消杀通风、健康码登记等疫情防控措施,确保生产经营场所卫生安全。对采购来源、采购验收、验证、消杀等环节,确保原料采购供应。同时做好人员准备,保证在堂食恢复后,坚持外摆不放松,统筹协调做好人员补充。

此外,全聚德集团还加强了菜品与服务培训,确保堂食恢复后的菜品质量和服务质量。结合堂食服务、外卖外摆服务、158周年营销和新菜单单品推介,开展服务场景培训,保证恢复堂食后门店服务人员精神面貌饱满。

可以说,为了能够安全复工,北京市大大小小的饭店都非常注重食品安全和相关防疫工作。

“复工前一天门店食安按照食品安全标准、复工准备工作排査表等管理工具,对倒计时项目是否完成及存在问题进行严格检查,物流、供应链、产品、防疫物品等资源后勤部门给予门店复工支持。”6月5日,海底捞相关负责人对《证券日报》记者表示,在复工前,门店需将排查结果上报到质量安全部进行审核,合格后方可复工。对于尚未接到恢复堂食通知的门店,也将继续通过外卖、自提的方式为周边居民提供服务。

胡大餐饮总经理助理兼办公室主任方绪虎告诉《证券日报》记者,目前,胡大所有门店的就餐区已做好提前全面清洁和消杀,提前规划隔离桌,降低就餐密度。“采购部根据实际客流情况,做好应急调货安排,确保食材的新鲜,各店营业前进行一次全员岗前防疫标准和服务接待培训,严格执行疫情防控的各项标准,倡导顾客进行扫码点餐和无接触式买单支付,减少接触,并进一步关注疫情防控的各项要求,进行部署。”

此外,巴奴毛肚火锅方面也向记者表示,已经开始对门店严格消杀。另外还有一家门店收到了顾客们的订台订包厢的电话。

对于北京市开放堂食服务的通知,新辣道CEO周鹏辉告诉《证券日报》记者,目前公司在北京约有30家门店,估计能开放20多家堂食,但具体要等所在商场通知。“我们堂食停业大概有1个多月,如果重新从外卖转为堂食,公司需要从人员、物料、环境等方面做准备,像是一餐餐厅的‘冷启动’。”周鹏辉表示,5月1日北京暂停堂食后,公司在北京的营业额受到很大影响。虽然外卖营业额有所上升,但远远不能覆盖堂食营业额的损失,只达成同期营业额的六成左右。

“我们也采取了‘自救’措施,加大非堂食业务的开拓和推行,比如外卖、自熬、团餐、社群运营、直播等。同时尽可能控制各项成本。”周鹏辉向记者介绍,这1个多月灵活用工性质的员工有所减少,但全日制员工数量没有变化。为了稳定员工信心,公司和员工已做好沟通,全公司上下都在共同应对这样的挑战。同时,业务上多做非堂食业务,尽量增加员工的可工作时间,同时利用这段时间多做员工线上培训。

“过去,互联网行业的搅局者曾用低价来吸引电影用户。从最近几年的情况来看,低价票补的时代已经过去,未来决定观众是否进影院的,更多的还是电影的品质。”悦东文化CEO师焯东向《证券日报》记者表示。

“我们主要还是先加大线下业务的营销力度,配合政府的复工复产措施,尽快把堂食业务恢复起来。同时,非堂食业务的力度不会减弱,反而要系统加强,努力让我们的业务模式在堂食和非堂食两方面更均衡,能力也更强。”周鹏辉说。

“新常态下,非堂食业务将成为餐饮企业收入结构的重要组成部分,全聚德集团将坚持发力,不断深耕,满足消费者新用餐习惯。”全聚德方面表示,堂食恢复后,全聚德各餐饮门店将继续开展外卖、外摆等非堂食业务,积极组织社群建设、社区团购等活动,通过各种渠道进行营销,拉近与顾客的距离。

值得一提的是,复工之际,全聚德集团还将迎来158岁生日。全聚德方面告诉记者,全聚德集团将开展各品牌系列联合营销活动,大力回馈消费者。接下来,全聚德集团还将推出多项强化措施,促进餐饮线下堂食业务的加速恢复。

而在西少爷创始人孟兵看来,恢复堂食有利于餐饮企业尽快取得营收上的“回血”。

“北京堂食的恢复预示着疫情已经得到非常好的管控效果,未来随着整个堂食的全面开放预计将迎来新一轮‘报复性消费’。”中国品牌研究院高级研究员朱丹蓬对《证券日报》记者表示,北京、上海等城市堂食的恢复无疑是对国内餐饮行业的一个新刺激。

朱丹蓬表示,疫情期间,全国的餐饮行业都陷入了非常艰难的时刻,很多餐饮企业在实施自救策略,采用线上与线下相结合的方式进一步加强客户黏性,也提升了企业线上服务的软硬件能力。对于国内餐饮业来说,未来将进一步实现线上线下一体化经营,线上与线下资源互融共通及短板互补。

“接下来我们还是会严格按照政府的要求进行疫情防控工作,做好卖场的消毒、消杀工作,争取早日恢复到疫情以前的水平。”上述北京三环门店店长对记者表示。

“我们主要还是先加大线下业务的营销力度,配合政府的复工复产措施,尽快把堂食业务恢复起来。同时,非堂食业务的力度不会减弱,反而要系统加强,努力让我们的业务模式在堂食和非堂食两方面更均衡,能力也更强。”周鹏辉说。

“新常态下,非堂食业务将成为餐饮企业收入结构的重要组成部分,全聚德集团将坚持发力,不断深耕,满足消费者新用餐习惯。”全聚德方面表示,堂食恢复后,全聚德各餐饮门店将继续开展外卖、外摆等非堂食业务,积极组织社群建设、社区团购等活动,通过各种渠道进行营销,拉近与顾客的距离。

值得一提的是,复工之际,全聚德集团还将迎来158岁生日。全聚德方面告诉记者,全聚德集团将开展各品牌系列联合营销活动,大力回馈消费者。接下来,全聚德集团还将推出多项强化措施,促进餐饮线下堂食业务的加速恢复。

而在西少爷创始人孟兵看来,恢复堂食有利于餐饮企业尽快取得营收上的“回血”。

“北京堂食的恢复预示着疫情已经得到非常好的管控效果,未来随着整个堂食的全面开放预计将迎来新一轮‘报复性消费’。”中国品牌研究院高级研究员朱丹蓬对《证券日报》记者表示,北京、上海等城市堂食的恢复无疑是对国内餐饮行业的一个新刺激。

朱丹蓬表示,疫情期间,全国的餐饮行业都陷入了非常艰难的时刻,很多餐饮企业在实施自救策略,采用线上与线下相结合的方式进一步加强客户黏性,也提升了企业线上服务的软硬件能力。对于国内餐饮业来说,未来将进一步实现线上线下一体化经营,线上与线下资源互融共通及短板互补。

“接下来我们还是会严格按照政府的要求进行疫情防控工作,做好卖场的消毒、消杀工作,争取早日恢复到疫情以前的水平。”上述北京三环门店店长对记者表示。