(上接C4版)

(二)实际控制人

公司的实际控制人为王炳坤和林集永。

王炳坤和林集永分别直接持有公司7,305.00万股股份和7,305.00万股股份，共同通过慕鹏投资间接持有公司15,000.00万股股份，共同通过慕泰投资间接持有公司2,000.00万股股份。因此，王炳坤和林集永合计直接和间接持有公司31,610.00万股股份，占公司本次发行前股份比例的87.81%，为公司的实际控制人。

王炳坤和林集永为公司的共同实际控制人，为保证公司的长期持续稳定发展，王炳坤和林集永于2020年11月20日签署了《一致行动协议》，双方确认，自2007年4月30日至本协议签署之日期间，双方均共同作为公司的实际控制人，在所有重大事项决策上均保持一致，双方共同控制公司。双方同意，在处理有关公司经营发展且根据《中华人民共和国公司法》等有关法律法规和《公司章程》规定，需要由股东、董事行使提案权或作出表决的事项时应采取一致行动。

双方就拟表决事项持不同意见时，应当就该等议案进行充分的沟通和交流，直至达成一致意见并按照形成的一致意见在董事会及/或股东大会作出相同的表决意见。如经充分沟通后仍难以达成一致意见，在议案的内容不违反法律法规、公司章程，不损害本协议任意一方合法权益且不影响双方共同控制基础的情况下应以王炳坤的意见为准在公司股东大会及/或董事会上行使表决权。

十、简要财务会计信息

(一)财务报表

1、合并资产负债表

单位:万元

资产	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
流动资产:			
货币资金	142,345.51	127,382.43	33,137.48
交易性金融资产	–	–	15,419.15
应收票据	–	–	35.00
应收账款	5,853.90	3,217.13	5,031.02
预付款项	13,646.70	9,972.66	8,287.33
其他应收款	8,011.39	6,086.87	8,635.83
存货	29,887.49	26,532.57	25,553.12
其他流动资产	1,680.52	1,477.00	973.09
流动资产合计	201,425.52	174,668.66	97,072.01
非流动资产:			
长期股权投资	–	–	841.56
固定资产	153,119.37	94,130.34	64,752.40
在建工程	19,315.28	30,197.11	27,965.40
使用权资产	22,808.86	–	–
无形资产	30,045.04	30,712.21	30,667.13
长期待摊费用	6,056.29	3,116.27	3,495.52
递延所得税资产	8,175.21	5,961.79	4,694.69
其他非流动资产	8,884.27	8,545.83	4,226.38
非流动资产合计	248,404.33	172,663.54	136,643.08
资产总计	449,829.84	347,332.20	233,715.10

合并资产负债表(续)

单位:万元

负债和所有者权益	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
流动负债:			
短期借款	–	–	3,000.00
应付票据	–	–	937.50
应付账款	56,891.10	64,027.09	51,024.16
预收款项	–	–	23,062.71
合同负债	25,196.04	28,858.77	–
应付职工薪酬	21,804.30	13,282.04	8,294.66
应交税费	12,338.64	12,611.30	12,625.62
其他应付款	43,656.57	30,349.13	23,844.42
一年内到期的非流动负债	9,151.95	97.22	97.22
其他流动负债	3,173.91	3,493.72	35.00
流动负债合计	172,212.50	152,719.28	122,921.30
非流动负债:			
长期借款	–	–	27.41
租赁负债	14,883.25	–	–
长期应付款	1,504.91	2,045.60	2,123.97
递延收益	4,612.82	4,578.57	3,854.67
递延所得税负债	–	–	2.29
其他非流动负债	–	–	–
非流动负债合计	21,000.98	6,624.17	6,008.34
负债合计	193,213.48	159,343.45	128,929.64
所有者权益:			
股本	36,000.00	36,000.00	32,000.00
资本公积	140,432.06	140,432.06	26,265.99
其他综合收益	206.10	222.79	493.29
盈余公积	9,680.03	4,421.80	9,557.34
未分配利润	70,298.17	6,912.10	36,259.10
归属于母公司股东权益合计	256,616.36	187,988.75	104,575.72
少数股东权益	–	–	209.74
股东权益合计	256,616.36	187,988.75	104,785.46
负债和股东权益总计	449,829.84	347,332.20	233,715.10

2、合并利润表

单位:万元

项目	2021年度	2020年度	2019年度
一、营业收入	648,104.09	445,241.97	386,209.45
减:营业成本	356,612.03	225,824.89	179,608.78
税金及附加	4,680.50	3,692.28	2,856.91
销售费用	159,607.93	110,516.11	120,951.63
管理费用	31,473.66	28,932.72	30,074.84
研发费用	15,508.14	9,035.49	7,409.94
财务费用	-927.84	526.67	1,635.45
其中:利息费用	1,084.62	260.49	1,042.98
利息收入	3,551.08	260.69	202.69
加:其他收益	1,174.65	1,246.16	362.09
投资收益(损失以"-"号填列)	425.84	519.80	42.62
其中:对联营企业和合营企业的投资收益	–	-11.96	-106.18
公允价值变动收益(损失以"-"号填列)	–	-9.15	9.15
信用减值损失(损失以"-"号填列)	-307.54	81.57	-288.11
资产减值损失(损失以"-"号填列)	-224.21	-347.46	-1,045.85
资产处置收益(损失以"-"号填列)	-451.99	-69.44	-5.83
二、营业利润(亏损以"-"号填列)	81,766.43	68,135.30	42,745.97
加:营业外收入	629.93	534.05	429.66
减:营业外支出	614.65	2,380.70	488.64
三、利润总额(亏损总额以"-"号填列)	81,781.70	66,288.65	42,686.99
减:所得税费用	13,137.40	12,658.21	9,413.85
四、净利润(净亏损以"-"号填列)	68,644.30	53,630.45	33,273.14
(一)按经营持续性分类:		–	–
其中:持续经营净利润(净亏损以"-"号填列)	68,644.30	53,630.45	33,273.14
终止经营净利润(净亏损以"-"号填列)	–	–	–
(二)按所有权归属分类:		–	–
其中:归属于母公司股东的净利润(净亏损以"-"号填列)	68,644.30	53,633.62	33,299.85
少数股东损益(净亏损以"-"号填列)	–	-3.18	-26.70
五、其他综合收益的税后净额	-16.69	-270.50	-23.86
(一)归属于母公司股东的其他综合收益的税后净额	-16.69	-270.50	-23.86
1.将重分类进损益的其他综合收益	-16.69	-270.50	-23.86
(1)外币财务报表折算差额	-16.69	-270.50	-23.86
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	–	–	–
六、综合收益总额	68,627.61	53,359.95	33,249.29
归属于母公司股东的综合收益总额	68,627.61	53,363.13	33,275.99
归属于少数股东的综合收益总额	–	-3.18	-26.70
七、每股收益			
(一)基本每股收益	1.91	1.68	1.13
(二)稀释每股收益	1.91	1.68	1.13

3、合并现金流量表

单位:万元

项目	2021年度	2020年度	2019年度
一、经营活动产生的现金流量:			
销售商品、提供劳务收到的现金	788,714.27	558,833.13	480,073.32
收到的税费返还	–	–	145.23
收到其他与经营活动有关的现金	10,705.24	6,809.39	7,002.37
经营活动现金流入小计	799,419.51	565,642.52	487,220.92
购买商品、接受劳务支付的现金	421,868.41	262,425.73	191,846.27
支付给职工以及为职工支付的现金	102,706.77	66,157.93	60,758.94
支付的各项税费	49,887.54	42,413.40	29,265.28
支付其他与经营活动有关的现金	125,495.54	96,008.01	111,015.90
经营活动现金流出小计	699,958.26	467,005.07	392,886.38
经营活动产生的现金流量净额	99,461.25	98,637.44	94,334.53
二、投资活动产生的现金流量:			
收回投资收到的现金	60,000.00	15,410.00	–
取得投资收益收到的现金	425.84	238.75	135.13
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	101.35	111.35	162.81
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	–	855.35	–
收到其他与投资活动有关的现金	–	–	–
投资活动现金流入小计	60,527.19	16,615.45	297.94
购置固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	76,817.92	45,619.49	36,917.04
投资支付的现金	60,000.00	–	15,410.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	–	–	–
支付其他与投资活动有关的现金	–	–	–
投资活动现金流出小计	136,817.92	45,619.49	52,327.04
投资活动产生的现金流量净额	-76,290.73	-29,004.04	-52,029.11
三、筹资活动产生的现金流量:			
吸收投资收到的现金	–	58,000.00	12,200.00
其中:子公司吸收少数股东权益性投资收到的现金		–	–
取得借款收到的现金	–	15,424.73	20,377.41
发行债券收到的现金	–	–	–
收到其他与筹资活动有关的现金	–	211.17	237.40
筹资活动现金流入小计	–	73,635.90	32,814.81
偿还债务支付的现金	–	18,452.14	42,175.51
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	–	30,260.49	24,042.98
其中:子公司支付少数股东的现金股利	–	–	–
支付其他与筹资活动有关的现金	8,177.15	136.89	211.17
其中:子公司减资支付给少数股东的现金	–	–	–
筹资活动现金流出小计	8,177.15	48,849.51	66,429.65
筹资活动产生的现金流量净额	-8,177.15	24,786.38	-33,614.85
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-30.29	36.33	-85.94
五、现金及现金等价物净增加额	14,963.08	94,456.11	8,604.65
加:期初现金及现金等价物余额	127,382.43	32,926.31	24,321.66
六、期末现金及现金等价物余额	142,345.51	127,382.43	32,926.31

(二)报告期非经常性损益情况

发行人会计师对公司报告期内非经常损益表进行了核验并出具了《非经常性损益的审核报告》(致同专字(2022)第441A003087号),经核验的发行人非经常性损益情况如下:

单位:万元

项目	2021年度	2020年度	2019年度
非流动性资产处置损益	-490.64	-181.57	-13.67
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关,符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外)	1,083.80	1,137.70	361.17
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	–	–	-1,973.04
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债、交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、金融负债和可供出售金融资产、交易性金融资产、交易性金融负债和其他债权投资取得的投资收益	425.84	-9.15	9.15
单独进行减值测试的应收款项、合同资产减值准备转回	19.02	8.54	0.07
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	144.78	-1,094.31	98.58
因股份支付确认的费用	–	-4,178.49	-7,608.49
非经常性损益总额	1,182.81	-4,317.27	-9,126.24
减:非经常性损益的所得税影响数	261.19	-354.60	122.70
非经常性损益净额	921.62	-3,962.67	-9,248.94
减:归属于少数股东的非经常性损益净影响数(税后)	–	–	–
归属于公司普通股股东的非经常性损益	921.62	-3,962.67	-9,248.94

公司的非经常性损益主要为股份支付、业务合并产生的被合并公司期初至合并日的当期净损益和收到的各项计入当期损益的政府补助等。

(三)主要财务指标

财务指标	2021年12月31日/2021年度	2020年12月31日/2020年度	2019年12月31日/2019年度
流动比率(倍)	1.17	1.14	0.79
速动比率(倍)	1.00	0.97	0.58
资产负债率(母公司)	20.71%	35.46%	33.92%
资产负债率(合并)	42.95%	45.88%	55.17%
应收账款周转率(次/年)	142.90	107.96	89.34
存货周转率(次/年)	12.64	8.67	6.34
息税折旧摊销前利润(万元)	106,165.10	76,510.93	53,097.79
利息保障倍数(倍)	97.88	288.41	49.32
每股经营活动产生的现金流量(元/股)	2.76	2.74	2.95
每股净现金流量(元/股)	0.42	2.62	0.27
无形资产(扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后)占净资产的比例	2.68%	3.74%	6.18%

注:上述指标计算方法如下:

流动比率=流动资产/流动负债;

速动比率=(流动资产-存货)/流动负债;

资产负债率=负债总额/资产总额×100%;

应收账款周转率=营业收入/期初期末应收账款平均账面价值;

存货周转率=营业成本/期初期末存货平均账面价值;

息税折旧摊销前利润=利润总额+利息支出+折旧+摊销;

利息保障倍数=息税折旧摊销前利润/利息支出;

每股经营活动产生的现金流量=经营活动的现金流量净额/年(期)末股本总额(或实收资本);

每股净现金流量=现金及现金等价物净增加额/年(期)末股本总额(或实收资本);

无形资产占净资产的比例=无形资产(扣除土地使用权、水面养殖权和采矿权等后)/期末净资产×100%。

十一、管理层讨论与分析

(一)资产状况分析

1、资产结构及总体状况分析

报告期各期末,公司资产构成情况如下:

单位:万元

项目	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动资产	201,425.52	44.78%	174,668.66	50.29%	97,072.01	41.53%
非流动资产	248,404.33	55.22%	172,663.54	49.71%	136,643.08	58.47%
资产总额	449,829.84	100.00%	347,332.20	100.00%	233,715.10	100.00%

报告期各期末,公司资产总额分别为233,715.10万元、347,332.20万元和449,829.84万元,资产规模保持稳步增长,一方面系公司销售规模持续增长形成良好的销售回款,以及新老股东资本投入导致货币资金等流动资产增加较多;另一方面系公司对华南生产基地和华东生产基地智能数字化工厂的持续投入,导致固定资产和在建工程等非流动资产规模有所增长。

报告期各期末,流动资产金额分别为97,072.01万元、174,668.66万元和201,425.52万元,流动资产占总资产的比例分别为41.53%、50.29%和44.78%,主要系公司销售规模持续增长形成良好的销售回款,以及新老股东资本投入导致货币资金大幅增加。公司流动资产规模和占比有所上升,公司资产结构进一步优化,具有较强的资产流动性和变现能力。

2、流动资产的构成及其变化分析

公司流动资产主要由货币资金、交易性金融资产、预付款项和存货等构成,应收账款金额较小。报告期各期末,公司流动资产的具体构成情况如下:

单位:万元

项目	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
货币资金	142,345.51	70.67%	127,382.43	72.93%	33,137.48	34.14%
交易性金融资产	–	–	–	–	15,419.15	15.88%
应收票据	–	–	–	–	35.00	0.04%
应收账款	5,853.90	2.91%	3,217.13	1.84%	5,031.02	5.18%
预付款项	13,646.70	6.78%	9,972.66	5.71%	8,287.33	8.54%
其他应收款	8,011.39	3.98%	6,086.87	3.48%	8,635.83	8.90%
存货	29,887.49	14.84%	26,532.57	15.19%	25,553.12	26.32%
其他流动资产	1,680.52	0.83%	1,477.00	0.85%	973.09	1.00%
流动资产合计	201,425.52	100.00%	174,668.66	100.00%	97,072.01	100.00%

报告期各期末,公司主要流动资产的构成及变化情况分析如下:

(1)货币资金

报告期各期末,公司货币资金具体构成情况如下:

单位:万元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
库存现金	14.81	28.74	13.15
银行存款	141,646.62	126,688.57	31,939.49
其他货币资金	684.07	665.12	1,184.84
合计	142,345.51	127,382.43	33,137.48

报告期各期末,公司货币资金主要为银行存款,库存现金余额较小。2019年末、2020年末和2021年末,公司货币资金持续增加主要原因包括:①公司经营规模持续扩大、盈利情况优异,销售回款形成货币资金规模逐年增加;②2019-2021年度,公司收到原有股东、员工持股平台和外部投资者股权投资款分别为12,200万元和58,000万元。报告期内,公司货币资金与业务规模需求相匹配。

(2)交易性金融资产

报告期各期末,公司交易性金融资产情况如下:

单位:万元

项目	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
交易性金融资产	–	–	15,419.15

2019年末，公司交易性金融资产系公司为提高资金使用效率将暂时闲置资金购买的短期且保本银行理财产品,并于2020年到期赎回。

(3)应收票据

报告期内,公司较少使用银行或商业票据进行结算。2019年末应收票据金额为35.00万元,系收到直供客户营口红运酒店管理有限公司红运大饭店的银行承兑汇票。

报告期内,公司应收票据均具有真实的交易背景,不存在已质押的应收票据,不存在因出票人未履约而将其转为应收账款的情况。

(4)应收账款

报告期各期末,公司应收账款净额分别为5,031.02万元、3,217.13万元和5,853.90万元,占流动资产的比例分别为5.18%、1.84%和2.91%,应收账款金额和占比均较小,与公司客户结构和销售货款结算政策相匹配。

①应收账款变动分析

报告期内,公司期末应收账款与营业收入占比情况如下:

单位:万元

项目	2021年12月31日/2021年度	2020年12月31日/2020年度	2019年12月31日/2019年度
应收账款净额	5,853.90	3,217.13	5,031.02
应收账款净额增长率	81.96%	-36.05%	39.17%
营业收入	648,104.09	445,241.97	386,209.45
应收账款净额占营业收入比例	0.90%	0.72%	1.30%

A.应收账款规模较小分析

报告期内,公司主要对直供客户采用赊销的结算政策,而经销客户主要采用"全款下单"的结算方式,直营客户和电商客户主要采用现款结算。因直供客户的收入占公司销售收入比例较低,故公司应收账款净额及占当期营业收入的比例维持在较低水平。

B.应收账款金额变动分析

2020年末,公司应收账款净额较2019年末减少36.05%,主要原因为锦江系客户款到发货结算方式的销售占比上升,致使应收账款减少,以及受疫情影响,海外经销收入有所减少,具有一定信用额度的海外经销商应收账款减少。

2021年末,公司应收账款净额较2020年末增加81.96%,主要原因系应收账款随着公司与欧派家居等直供业务销售规模的增长而相应增加。

②同行业应收账款比较

报告期各期末,公司与同行业可比公司应收账款占营业收入比例的比较情况如下:

公司名称	2021年12月31日	2020年12月31日	2019年12月31日
喜临门	15.52%	13.26%	23.65%
梦百合	未披露	15.27%	20.65%
顾家家居	9.25%	8.75%	9.12%
趣睡科技	8.74%	8.53%	6.89%
远超智慧	未披露	0.26%	0.17%
平均值	11.17%	9.21%	12.10%
发行人	0.90%	0.72%	1.30%

数据来源:Wind资讯,梦百合和远超智慧尚未披露2021年度数据。

由上表可知,相较于同行业可比公司,公司应收账款占营业收入比例较低,主要原因系公司以自主品牌经营模式为主,经销商需"全款下单",一般不存在信用期,存在信用期的直供客户和部分经销商客户占比较小。而同行业可比公司喜临门、梦百合、顾家家居和趣睡科技的OEM/ODM等直供销售占比较高,通常会给予OEM/ODM等直供客户一定的信用期,导致其应收账款净额占营业收入比例高于发行人。同行业可比公司远超智慧产品销售以经销模式为主,直供销售占比较低,对经销商主要采取款清发货的结算模式,因此其应收账款占营业收入比例亦较低。

③主要欠款客户分析

报告期各期末,公司应收账款余额前五名情况如下:

单位:万元

时间	序号	客户名称	客户类型	是否关联方	应收账款余额	占应收账款余额比例
2021年12月31日	1	欧派家居	直供	否	3,559.22	55.79%
	2	北京京东世纪贸易有限公司	电商	否	851.39	13.35%
	3	De Rucci (MELBOURNE) Pty Ltd	经销	否	191.09	3.00%
	4	上海红星美凯龙商务咨询有限公司	直供	否	174.40	2.73%
	5	Alpha Infinite Pty Ltd	经销	否	121.94	1.91%
	合计				4,898.04	76.78%
时间	序号	客户名称	客户类型	是否关联方	应收账款余额	占应收账款余额比例
2020年12月31日	1	欧派家居	直供	否	1,506.98	42.66%
	2	上海罗莱家用纺织品有限公司	直供	否	268.61	7.60%
	3	上海智畅家具有限公司	经销	否	118.37	3.35%
	4	Alpha Infinite Pty Ltd	经销	否	116.69	3.30%
	5	De Rucci(Melbourne) Pty Ltd	经销	否	110.04	3.11%
	合计				2,120.69	60.03%
时间	序号	客户名称	客户类型	是否关联方	应收账款余额	占应收账款余额比例
2019年12月31日	1	欧派家居	直供	否	1,273.89	23.84%
	2	锦江系客户	直供	否	684.22	12.80%
	3	De Rucci International Pty Ltd	经销	是	608.95	11.39%
	4	Aimu Living Pty Ltd	经销	否	272.49	5.10%
	5	梵华名品(北京)家居有限公司	经销	否	219.02	4.10%
	合计				3,058.58	57.23%

注:1、欧派家居指欧派家居及受其同一实际控制人控制的广州欧派集成家居有限公司,欧派家居主要以广州欧派集成家居有限公司和发行人进行合作,2021年起,欧派家居亦开始和发行人合作;2、锦江系客户是指受锦江集团同一控制的锦江融汇电子商务有限公司及直营和管理的酒店等交易主体。

报告期各期末,公司应收账款余额前五名欠款客户中应收直供客户款项金额较大,双方合作稳定,该等客户均具有良好的商业信誉和付款能力,历史付款情况良好,发生大额坏账的可能性较小,公司应收账款质量较好。

④坏账准备计提分析

报告期各期末,公司应收账款账龄和坏账计提情况如下:

单位:万元

项目	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	6,068.84	95.13%	3,296.65	93.32%	5,127.36	95.95%
1-2年	88.17	1.38%	68.79	1.95%	212.38	3.97%
2-3年	59.75	0.94%	163.04	4.61%	4.30	0.08%
3年以上	162.78	2.55%	4.30	0.12%	–	–
应收账款余额	6,379.54	100.00%	3,532.78	100.00%	5,344.05	100.00%
减:坏账准备	525.64		315.65		313.03	
应收账款净额	5,853.90		3,217.13		5,031.02	

报告期各期末,公司客户信用资质情况良好,应收账款余额的账龄基本在一年以内,显示了公司应收账款质量较高。其中,账龄一年以上的应收账款,主要系少数直供客户尾款尚未支付所致。

公司根据行业惯例、公司销售模式及应收账款收款情况等具体因素,制定了合理、稳健的坏账准备计提政策并严格执行。2019年1月1日起,公司执行新金融工具准则,应收账款以摊余成本计量,以预期信用损失为基础确认损失准备,公司已按要求足额计提坏账准备,应收账款到期不能收回的风险较低。

(5)预付款项

报告期各期末,公司预付款项及其构成情况如下:

单位:万元

分类	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	账面余额	比例	账面余额	比例	账面余额	比例
宣传推广费	8,486.52	62.19%	5,218.02	52.32%	6,089.31	73.48%
材料采购款	3,276.54	24.01%	3,683.84	36.94%	950.77	11.47%
租金	815.53	5.98%	378.73	3.80%	575.18	6.94%
其他	1,068.11	7.83%	692.07	6.94%	672.07	8.11%
合计	13,646.70	100.00%	9,972.66	100.00%	8,287.33	100.00%

①预付款项变动分析

公司预付款项金额分别为8,287.33万元、9,972.66万元和13,646.70万元,占流动资产比例分别为8.54%、5.71%和6.78%。2020年末和2021年末，预付款项金额有所增加主要系预付材料采购款余额和预付宣传推广费余额增加所致。

A.预付款项的构成

报告期内,公司预付款项主要为预付宣传推广费、上游供应商的材料采购款、租金等各类款项,形成相关预付款项的主要原因:(a)公司重视品牌塑造与推广,长期保持较高的品牌营销活动、冠名赞助等多样化的宣传推广投入,该类服务的支付通常涉及按合同约定条款安排预付,导致预付款项余额较高;(b)太空树脂球材料、进口床垫等产品的供应商为国内独家代理机构或为境外供应商,需预付材料采购款;(c)公司部分直营门店、展厅等租赁场地涉及预付租金。

B.预付款项变动情况

2020年末,公司预付宣传推广费金额有所下降,主要系公司将部分传统渠道广告调整为线上推广,后者跨年待结算余额较少;且不同年度的冠名赞助项目有所变化,冠名赞助费存在波动。2021年末,公司预付宣传推广费金额较2020年末增加,主要原因系发行人为进一步扩大市场影响力,加大宣传推广力度,获得了较多的优质广告投放资源、大型官方活动及大型IP活动的冠名赞助资格所致。

2020年末,预付材料采购款较2019年明显增加,主要系太空树脂球材料采购明显增加,且公司与供应商采用预付货款方式结算所致。

报告期各期末,公司预付租金余额变动主要受直营门店变动影响。

②预付款项账龄分析

报告期各期末,公司预付款项的账龄以1年以内为主,预付款项质量情况良好,具体情况如下:

单位:万元

项目	2021年12月31日		2020年12月31日		2019年12月31日	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
1年以内	13,529.50	99.14%	9,956.64	99.84%	8,133.44	98.14%
1-2年	101.18	0.74%	16.02	0.16%	149.66	1.81%
2-3年	16.02	0.12%	–	–	4.23	0.05%
合计	13,646.70	100.00%	9,972.66	100.00%	8,287.33	100.00%

③预付款项主要供应商情况

A.2021年12月31日

单位:万元

供应商名称	与公司关系	金额	占预付账款比例
红星美凯龙	参股股东	2,001.90	14.67%
东莞市中日家居有限公司	非关联方	1,152.19	8.44%
居然之家	非关联方	1,144.50	8.39%
深圳市世纪樱花实业有限公司	非关联方	1,056.60	7.74%
深圳市华君智讯传媒科技有限公司	非关联方	503.77	3.69%
合计		5,858.96	42.93%

注:1、红星美凯龙指同受一方控制的上海红星美凯龙商务咨询有限公司、上海红星美凯龙品牌管理有限公司等;

2、居然之家指同受一方控制的北京居然之家家居连锁有限公司、广东居然之家家居连锁商业管理有限公司。

B.2020年12月31日

单位:万元

供应商名称	与公司关系	金额	占预付账款比例
红星美凯龙	参股股东	2,511.33	25.18%
东莞市中日家居有限公司	非关联方	1,821.69	18.27%
南京李现影视文化工作室	非关联方	755.47	7.58%
东莞市红丰进出口有限公司	非关联方	345.07	3.46%
Technogel Italia S.R.L.	非关联方	339.34	3.40%
合计		5,772.91	57.89%

注:1、2020年12月,红星美凯龙通过增资持有公司2.50%股权;2、公司对红星美凯龙及其控制企业的预付款项合并列示。

C.2019年12月31日

单位:万元

供应商名称	与公司关系	金额	占预付账款比例
红星美凯龙	非关联方	1,659.20	20.02%
广州德高空港广告有限公司	非关联方	875.32	10.56%
广州达牛科技股份有限公司	非关联方	655.72	7.91%
Technogel Italia S.R.L.	非关联方	272.46	3.29%
源浩(上海)文化传播有限公司	非关联方	242.14	2.92%
合计		3,704.83	44.70%

注:公司对红星美凯龙及其控制企业的预付款项合并列示。

④预付宣传推广费的主要供应商采购内容及关联关系

A. 2021年12月31日

单位:万元

主要供应商名称	采购内容	期末预付款		是否为关联方
		金额	占比	
红星美凯龙	品牌主题活动等	1,623.96	19.14%	否
居然之家	品牌主题活动等	1,066.04	12.56%	否
深圳市世纪樱花实业有限公司	冠名赞助	1,056.60	12.45%	否
深圳市华君智讯传媒科技有限公司	互联网广告	503.77	5.94%	否
央广金信(北京)文化传媒有限公司	电视电台广告	339.62	4.00%	否
合 计		4,589.99	54.09%	

B. 2020年12月31日

单位:万元

主要供应商名称	采购内容	期末预付款		是否为关联方
		金额	占比	
红星美凯龙系公司	品牌主题活动等	2,490.34	47.73%	否
南京李现影视文化工作室	冠名赞助	755.47	14.48%	否
海宁壹起演艺经纪有限公司	冠名赞助	301.13	5.77%	否
重庆京东海嘉电子商务有限公司	电商平台	157.26	3.01%	否
广州泽声现代文化传播有限公司	策划服务	139.62	2.68%	否
合 计		3,843.82	73.67%	

C. 2019年12月31日

单位:万元

主要供应商名称	采购内容	期末预付款		是否为关联方
		金额	占比	
红星美凯龙系公司	品牌主题活动等	1,623.86	26.67%	否
广州德高空港广告有限公司	公共交通场景广告	875.32	14.37%	否
广州达牛科技股份有限公司	冠名赞助/互联网广告	655.72	10.77%	否
源浩(上海)文化传播有限公司	公共交通场景广告	242.14	3.98%	否
Tennis Australia Limited	冠名赞助	206.93	3.40%	否
合计		3,603.97	59.19%	

⑤预付材料采购款的主要供应商采购内容及关联关系

A. 2021年12月31日

单位:万元

供应商名称	采购内容	期末预付款		是否为关联方
		金额	占比	
东莞市中日家居有限公司	太空树脂球	1,152.19	35.16%	否
Technogel Italia S.R.L	凝胶、床品	393.64	12.01%	否
Artilat NV	乳胶	375.99	11.48%	否
深圳市云智眠科技有限公司	测试系统部件、五金配件	230.69	7.04%	否
Centre Bedding SAS	床垫	171.79	5.24%	否
合 计		2,324.30	70.94%	

B. 2020年12月31日

单位:万元

供应商名称	采购内容	期末预付款		是否为关联方
		金额	占比	
东莞市中日家居有限公司	太空树脂球	1,821.69	49.45%	否
东莞市红丰进出口有限公司	床垫等	345.07	9.37%	否
Technogel Italia S.R.L	凝胶、床品	339.34	9.21%	否
HS Products LTD	床网	159.43	4.33%	否