

### 杭州华光焊接新材料股份有限公司 关于2021年年度报告的补充及更正公告

本公司董事会及全体董事保证本公告不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

杭州华光焊接新材料股份有限公司(以下简称“华光新材”或“公司”)于2022年5月19日收到上海证券交易所(以下简称“上交所”)下发了《关于杭州华光焊接新材料股份有限公司2021年年度报告信息披露违法违规的监管函》(上证上字〔2022〕0154号,以下简称“《函》”)。就《函》向贵公司关注的有关问题,公司逐项进行了认真的核查落实,并针对2021年年度报告中的信息披露问题进行了补充,此外,经事后查明,公司在2021年度财务报告编制期间,对报告期内存在部分会计差错,予以更正,本次补充和更正并不涉及财务报表的调整,不会对2021年度财务数据产生重大影响,具体补充和更正情况如下:

一、公司《2021年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“四、风险因素”之“(四)经营风险管理”部分补充一“宏观风险提示”

1. 公司业绩继续下降的风险

受原材料价格持续带来的毛利率下降风险,部分高毛利产品的销量下降,产能提升,新赛道的布局与拓展,新产品研发等处于投入阶段,新业务形成规模效应需要一定周期,同时受未来宏观经济环境变化的影响,下游行业的发展速度放缓,将可能对公司订单造成不利影响,存在业绩继续下降的风险。

二、公司《2021年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“五、报告期内主要经营情况”之“(一)主要经营情况分析”之“收入和成本分析”之“(1)主要经营业务分行业、分产品、分地区、分销售渠道情况”中补充更正如下:

分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
银铝材料	579,463,777.41	487,152,810.49	15.93	30.10	38.10	减少4.90个百分点
铜基材料	597,994,342.30	535,206,164.00	10.50	46.33	53.53	减少4.16个百分点
银镍等新材料	30,816,526.00	23,768,691.48	22.87	60.09	50.27	增加11.8个百分点

注:以上表格中部分客户涉及及商业敏感信息,已申请豁免披露其名称。

三、公司《2021年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“(一)主要经营情况分析”之“收入和成本分析”之“(1)主要经营业务分行业、分产品、分地区、分销售渠道情况”中补充更正如下:

分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
银铝材料	579,463,777.41	487,152,810.49	15.93	30.05	38.10	减少4.90个百分点
铜基材料	597,994,342.30	535,206,164.00	10.50	53.53	53.53	减少4.16个百分点
银镍等新材料	30,816,526.00	23,768,691.48	22.87	60.47	50.27	增加11.8个百分点

注:以上表格中部分客户涉及及商业敏感信息,已申请豁免披露其名称。

三、公司《2021年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“(一)主要经营情况分析”之“收入和成本分析”之“(1)主要经营业务分行业、分产品、分地区、分销售渠道情况”中补充更正如下:

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直接材料	972,810,715.37	931.99	648,907,136.67	92.01	49.92	
直接人工	29,970,491.06	2.86	20,264,390.80	2.87	47.90	
制造费用	35,798,814.42	3.42	29,701,512.04	4.21	20.53	
运费	7,547,645.12	0.72	6,398,388.74	0.91	17.96	

注:以上表格中部分客户涉及及商业敏感信息,已申请豁免披露其名称。

三、公司《2021年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“(一)主要经营情况分析”之“收入和成本分析”之“(1)主要经营业务分行业、分产品、分地区、分销售渠道情况”中补充更正如下:

分销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	972,810,715.37	931.99	648,907,136.67	92.01	49.92	
贸易商	29,970,491.06	2.86	20,264,390.80	2.87	47.90	
经销商	35,798,814.42	3.42	29,701,512.04	4.21	20.53	
代理商	7,547,645.12	0.72	6,398,388.74	0.91	17.96	

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	972,810,715.37	931.99	648,907,136.67	92.01	49.92	
贸易商	29,970,491.06	2.86	20,264,390.80	2.87	47.90	
经销商	35,798,814.42	3.42	29,701,512.04	4.21	20.53	
代理商	7,547,645.12	0.72	6,398,388.74	0.91	17.96	

注:以上表格中部分客户涉及及商业敏感信息,已申请豁免披露其名称。

三、公司《2021年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“(一)主要经营情况分析”之“收入和成本分析”之“(1)主要经营业务分行业、分产品、分地区、分销售渠道情况”中补充更正如下:

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	972,810,715.37	931.99	648,907,136.67	92.01	49.92	
贸易商	29,970,491.06	2.86	20,264,390.80	2.87	47.90	
经销商	35,798,814.42	3.42	29,701,512.04	4.21	20.53	
代理商	7,547,645.12	0.72	6,398,388.74	0.91	17.96	

注:以上表格中部分客户涉及及商业敏感信息,已申请豁免披露其名称。

三、公司《2021年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“(一)主要经营情况分析”之“收入和成本分析”之“(1)主要经营业务分行业、分产品、分地区、分销售渠道情况”中补充更正如下:

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	972,810,715.37	931.99	648,907,136.67	92.01	49.92	
贸易商	29,970,491.06	2.86	20,264,390.80	2.87	47.90	
经销商	35,798,814.42	3.42	29,701,512.04	4.21	20.53	
代理商	7,547,645.12	0.72	6,398,388.74	0.91	17.96	

注:以上表格中部分客户涉及及商业敏感信息,已申请豁免披露其名称。

三、公司《2021年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“(一)主要经营情况分析”之“收入和成本分析”之“(1)主要经营业务分行业、分产品、分地区、分销售渠道情况”中补充更正如下:

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	972,810,715.37	931.99	648,907,136.67	92.01	49.92	
贸易商	29,970,491.06	2.86	20,264,390.80	2.87	47.90	
经销商	35,798,814.42	3.42	29,701,512.04	4.21	20.53	
代理商	7,547,645.12	0.72	6,398,388.74	0.91	17.96	

注:以上表格中部分客户涉及及商业敏感信息,已申请豁免披露其名称。

三、公司《2021年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“(一)主要经营情况分析”之“收入和成本分析”之“(1)主要经营业务分行业、分产品、分地区、分销售渠道情况”中补充更正如下:

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	972,810,715.37	931.99	648,907,136.67	92.01	49.92	
贸易商	29,970,491.06	2.86	20,264,390.80	2.87	47.90	
经销商	35,798,814.42	3.42	29,701,512.04	4.21	20.53	
代理商	7,547,645.12	0.72	6,398,388.74	0.91	17.96	

注:以上表格中部分客户涉及及商业敏感信息,已申请豁免披露其名称。

三、公司《2021年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“(一)主要经营情况分析”之“收入和成本分析”之“(1)主要经营业务分行业、分产品、分地区、分销售渠道情况”中补充更正如下:

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	972,810,715.37	931.99	648,907,136.67	92.01	49.92	
贸易商	29,970,491.06	2.86	20,264,390.80	2.87	47.90	
经销商	35,798,814.42	3.42	29,701,512.04	4.21	20.53	
代理商	7,547,645.12	0.72	6,398,388.74	0.91	17.96	

注:以上表格中部分客户涉及及商业敏感信息,已申请豁免披露其名称。

三、公司《2021年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“(一)主要经营情况分析”之“收入和成本分析”之“(1)主要经营业务分行业、分产品、分地区、分销售渠道情况”中补充更正如下:

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	972,810,715.37	931.99	648,907,136.67	92.01	49.92	
贸易商	29,970,491.06	2.86	20,264,390.80	2.87	47.90	
经销商	35,798,814.42	3.42	29,701,512.04	4.21	20.53	
代理商	7,547,645.12	0.72	6,398,388.74	0.91	17.96	

注:以上表格中部分客户涉及及商业敏感信息,已申请豁免披露其名称。

三、公司《2021年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“(一)主要经营情况分析”之“收入和成本分析”之“(1)主要经营业务分行业、分产品、分地区、分销售渠道情况”中补充更正如下:

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	972,810,715.37	931.99	648,907,136.67	92.01	49.92	
贸易商	29,970,491.06	2.86	20,264,390.80	2.87	47.90	
经销商	35,798,814.42	3.42	29,701,512.04	4.21	20.53	
代理商	7,547,645.12	0.72	6,398,388.74	0.91	17.96	

注:以上表格中部分客户涉及及商业敏感信息,已申请豁免披露其名称。

三、公司《2021年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“(一)主要经营情况分析”之“收入和成本分析”之“(1)主要经营业务分行业、分产品、分地区、分销售渠道情况”中补充更正如下:

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	972,810,715.37	931.99	648,907,136.67	92.01	49.92	
贸易商	29,970,491.06	2.86	20,264,390.80	2.87	47.90	
经销商	35,798,814.42	3.42	29,701,512.04	4.21	20.53	
代理商	7,547,645.12	0.72	6,398,388.74	0.91	17.96	

注:以上表格中部分客户涉及及商业敏感信息,已申请豁免披露其名称。

三、公司《2021年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“(一)主要经营情况分析”之“收入和成本分析”之“(1)主要经营业务分行业、分产品、分地区、分销售渠道情况”中补充更正如下:

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	972,810,715.37	931.99	648,907,136.67	92.01	49.92	
贸易商	29,970,491.06	2.86	20,264,390.80	2.87	47.90	
经销商	35,798,814.42	3.42	29,701,512.04	4.21	20.53	
代理商	7,547,645.12	0.72	6,398,388.74	0.91	17.96	

况,并结合行业政策和相关业务情况,说明变化的原因

应用领域的	产品类型	2021年营业收入	2020年营业收入	变动比例	2021年各应用领域的客户情况说明
制冷暖通行业	银铝材料	506,422.41	34,112.59	48.46%	1.美的集团销售收入22,393.78万元,占比24.4%
	铜基材料	25,266.07	20,349.49	24.16%	2.格力电器销售收入11,051.91万元,占比43.5%
	银铝材料	169.84	48.13	252.86%	3.华光智控销售收入8,057.85万元,占比10.9%
	小计	76,078.32	54,510.21	39.57%	

电力电气行业	产品类型	2021年营业收入	2020年营业收入	变动比例
银铝材料	3,899.05	3,882.32	-0.47%	1.德业电气股份有限公司,销售收入1,706.30万元,占比44.28%
铜基材料	21,992.66	15,592.19	41.85%	2.德业电气股份有限公司,销售收入2,200.56万元,占比11.38%
小计	7.06	4.89	-16.94%	3.德业电气股份有限公司,销售收入1,480.28万元,占比21.28%

电子行业	产品类型	2021年营业收入	2020年营业收入	变动比例
银铝材料	6,229.20	6,967.32	-10.59%	1.客户A销售收入1,957.32万元,占比31.4%
铜基材料	1,767.63	347.99	678.08%	2.客户G销售收入1,481.95万元,占比83.4%
小计	8,996.83	7,315.31	22.71%	3.客户B销售收入1,008.15万元,占比11.9%

新能源汽车行业	产品类型	2021年营业收入	2020年营业收入	变动比例
银铝材料	5.16	0.37	12.8177%	1.客户H销售收入169.75万元,占比32.8%
铜基材料	753.87	183.07	313.7179%	2.客户I销售收入133.61万元,占比17.70%
小计	17.57	9.41	86.75%	3.客户J销售收入21.29万元,占比2.74%

其他工业应用领域	产品类型	2021年营业收入	2020年营业收入	变动比例
银铝材料	3,704.57	1,464.15	153.02%	1.客户K销售收入634.88万元,占比6.66%
铜基材料	179.56	24.66	628.03%	2.客户L销售收入520.50万元,占比4.46%
小计	9,536.94	4,343.55	119.57%	3.客户M销售收入506.69万元,占比5.31%

合计	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
银铝材料	579,463,777.41	487,152,810.49	15.93	30.10	38.10	减少4.90个百分点
铜基材料	597,994,342.30	535,206,164.00	10.50	46.33	53.53	减少4.16个百分点
银镍等新材料	30,816,526.00	23,768,691.48	22.87	60.09	50.27	增加11.8个百分点

注:以上表格中部分客户涉及及商业敏感信息,已申请豁免披露其名称。

三、公司《2021年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“(一)主要经营情况分析”之“收入和成本分析”之“(1)主要经营业务分行业、分产品、分地区、分销售渠道情况”中补充更正如下:

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	972,810,715.37	931.99	648,907,136.67	92.01	49.92	
贸易商	29,970,491.06	2.86	20,264,390.80	2.87	47.90	
经销商	35,798,814.42	3.42	29,701,512.04	4.21	20.53	
代理商	7,547,645.12	0.72	6,398,388.74	0.91	17.96	

注:以上表格中部分客户涉及及商业敏感信息,已申请豁免披露其名称。

三、公司《2021年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“(一)主要经营情况分析”之“收入和成本分析”之“(1)主要经营业务分行业、分产品、分地区、分销售渠道情况”中补充更正如下:

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	972,810,715.37	931.99	648,907,136.67	92.01	49.92	
贸易商	29,970,491.06	2.86	20,264,390.80	2.87	47.90	
经销商	35,798,814.42	3.42	29,701,512.04	4.21	20.53	
代理商	7,547,645.12	0.72	6,398,388.74	0.91	17.96	

注:以上表格中部分客户涉及及商业敏感信息,已申请豁免披露其名称。

三、公司《2021年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“(一)主要经营情况分析”之“收入和成本分析”之“(1)主要经营业务分行业、分产品、分地区、分销售渠道情况”中补充更正如下:

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	972,810,715.37	931.99	648,907,136.67	92.01	49.92	
贸易商	29,970,491.06	2.86	20,264,390.80	2.87	47.90	
经销商	35,798,814.42	3.42	29,701,512.04	4.21	20.53	
代理商	7,547,645.12	0.72	6,398,388.74	0.91	17.96	

注:以上表格中部分客户涉及及商业敏感信息,已申请豁免披露其名称。

三、公司《2021年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“(一)主要经营情况分析”之“收入和成本分析”之“(1)主要经营业务分行业、分产品、分地区、分销售渠道情况”中补充更正如下:

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	972,810,715.37	931.99	648,907,136.67	92.01	49.92	
贸易商	29,970,491.06	2.86	20,264,390.80	2.87	47.90	
经销商	35,798,814.42	3.42	29,701,512.04	4.21	20.53	
代理商	7,547,645.12	0.72	6,398,388.74	0.91	17.96	

注:以上表格中部分客户涉及及商业敏感信息,已申请豁免披露其名称。

三、公司《2021年年度报告》“第三节管理层讨论与分析”之“(一)主要经营情况分析”之“收入和成本分析”之“(1)主要经营业务分行业、分产品、分地区、分销售渠道情况”中补充更正如下:

分地区	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
直销	972,810,715.37	931.99	648,907,136.67	92.01	49.92	
贸易商	29,970,491.06	2.86	20,264,390.80	2.87	47.90	
经销商	35,798,814.42	3.42	29,701,512.04	4.21	20.53	
代理商						