

5月份金融数据超预期 经济活动回暖带动信贷需求

5月份人民币贷款增加1.89万亿元,同比多增3920亿元;社融增量2.79万亿元,比上年同期多8399亿元

■本报记者 刘琪

昨日,5月份金融数据出炉,央行发布的数据显示,新增社融、信贷均超市场预期,M2增速较快回升。

具体来看,5月份人民币贷款增加1.89万亿元,同比多增3920亿元。分部门看,住户贷款增加2888亿元,同比少增3344亿元,其中,短期贷款增加1840亿元,中长期贷款增加1047亿元;企(事)业单位贷款增加1.53万亿元,同比多增7291亿元,其中,短期贷款增加2642亿元,中长期贷款增加5551亿元,票据融资增加7129亿元;非银行业金融机构贷款增加461亿元,同比少增163亿元。

民生银行首席研究员温彬在接受《证券日报》记者采访时表示,5月份人民币贷款同比多

增,但结构仍待改善。住户部门短期贷款增加1840亿元,比去年同期小幅多增,反映出疫情对消费的制约缓解,消费贷款有所恢复;中长期贷款增加1047亿元,比去年同期少增,说明购房需求仍然偏弱。企业部门中长期贷款比上月多增,体现了银行加大中长期信贷的投放力度;短期贷款和票据融资放量增长,反映出实体经济需求仍然偏弱。

“5月份新增人民币贷款规模超预期,贷款规模同比多增3920亿元,较4月份大幅增长,反映出国内实体经济信贷需求明显回暖。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华对《证券日报》记者表示,这一方面源于国内生产生活加快恢复正常,经济活动回暖带动实体经济融资需求;另一方面体现了财政政策和货币政策协同发力,并且积极引导金融机构加大实体经

济融资支持力度。

5月份,社会融资规模增量为2.79万亿元,比上年同期多8399亿元。截至5月末,社会融资规模存量为329.19万亿元,同比增长10.5%。

国金证券首席经济学家赵伟表示,5月份新增社融规模高于市场预期,主要是信贷和政府债券支撑。

央行数据显示,从社融口径来看,5月份,对实体经济发放的人民币贷款增加1.82万亿元,同比多增3936亿元;政府债券净融资1.06万亿元,同比多增3881亿元。

5月末,广义货币(M2)余额252.7万亿元,同比增长11.1%,增速分别比上月末和上年同期高0.6个和2.8个百分点;狭义货币(M1)余额64.51万亿元,同比增长4.6%,增速分别比上月末和上年同期低0.5个和1.5个百分点;流通中

货币(M0)余额9.55万亿元,同比增长13.5%。当月净回笼现金80亿元。

对于M2增长加快,温彬分析,一是因为流动性水平相对充裕,央行4月份降准,上缴结存利润,释放长期资金;银行加大信贷投放力度,加大了信贷派生力度。二是财政支出加快,财政存款新增5592亿元,相当于降低了货币回笼力度。此外,去年同期基数较低,也对5月份M2增长形成一定贡献。

“5月份金融数据表明宽货币向宽信用传导效果显现,但企业和居民中长期贷款增长不够理想,说明实体经济融资需求仍然偏弱。”温彬认为,下一阶段,要进一步落实好一揽子稳增长政策要求,大力提振有效需求,优化信贷结构,着力推动中长期信贷增长,加快改善预期,提振信心,促进经济尽快企稳回升,运行在合理区间。

5月份CPI同比上涨2.1% 环比转降

PPI同比、环比涨幅均继续回落

■本报记者 孟珂

6月10日,国家统计局发布数据显示,5月份,CPI(居民消费价格指数)同比上涨2.1%,环比下降0.2%;PPI(工业生产者出厂价格指数)同比上涨6.4%,环比上涨0.1%。

“总体上看,5月份物价走势基本符合预期,CPI同比涨幅与上月持平,PPI同比涨幅继续回落,通胀水平整体可控。但也要看到,当前我国经济下行压力较大,5月份制造业PMI指数和非制造业商务活动指数仍位于收缩区间。各项稳增长政策要尽快实施,尽早见效,用好当前通胀相对温和及发达国家紧缩政策掣肘较小的时间窗口。要继续做好保供稳价,保障粮食生产,防范好输入性通胀风险。”中国民生银行首席研究员温彬对《证券日报》记者表示。

国家统计局城市司高级统计师董莉娟表示,5月份,国内疫情防控形势持续向好,消费市场供应总体充足,CPI环比转降,同比涨幅保持稳定。

在温彬看来,去年5月份CPI同比涨幅为临近月份峰值,形成了较高的基数,对CPI涨幅持平起到一定作用。

从环比看,CPI由上月上涨0.4%转为下降0.2%。5月份,食品价格由上月的环比上涨0.9%转为下降1.3%,影响CPI下降约0.24个百分点。具体来看,食品中,随着鲜菜大量上市,物流逐步畅通,鲜菜价格下降15.0%;中央储备猪肉收储工作继续开展,生猪产能调减效应逐步显现,猪肉价格上涨5.2%。

“5月份CPI同比涨幅低于市场预期,国内物价上涨动能温和,主要是散发疫情短期影响减弱,国内保供稳价措施效果显现,果疏季节性供应回升,抵消了‘猪、油’价格上涨影响。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华对《证券日报》记者表示。

5月份,PPI环比上涨0.1%,涨幅回落0.5个百分点;同比上涨6.4%,涨幅回落1.6个百分点。

董莉娟表示,5月份,各地区各部门高效统筹疫情防控和经济社会发展,保障重点产业链供应链畅通稳定,PPI环比和同比涨幅均继续回落。

温彬认为,PPI增速明显放缓,受去年同期价格上涨基数较高影响。同时,虽然国际大宗商品价格高位震荡,但部分商品价格回落,叠加我国保供稳价政策效果比较明显。

在周茂华看来,从CPI走势看,国内消费者物价保持温和,短期干扰因素逐步淡出,物价回归正常,从核心物价维持低位看,内需动能有待加强;从PPI走势看,国内工业部门通胀压力有所缓解,但能源与原材料投入价格继续维持高位,部分中下游企业经营仍面临压力。

中基协发布基金公司绩效考核与薪酬管理指引

■本报记者 孟珂

本报讯 6月10日晚间,中国证券投资基金业协会(以下简称“中基协”)发布《基金管理公司绩效考核与薪酬管理指引》(以下简称《指引》),落实《公募基金证券投资基金管理人监督管理办法》和《关于加快推进公募基金行业高质量发展的意见》规定,并对薪酬结构、薪酬支付、绩效考核、薪酬内控管理等方面提出了具体要求。

《指引》提出,基金管理公司绩效考核与薪酬管理应当遵循四大基本原则:一是以基金份额持有人利益优先和公司长期可持续发展为导向。二是既能有效激励从业人员,建立高质量人才队伍,又有利于防范风险和合规水平。三是平衡员工、经理层、股东及其他利益相关者的利益,有利于公司履行社会责任,提升服务实体经济和国家战略能力。四是符合我国国情、政策导向和基金业发展实际。

具体来看,《指引》不直接干预基金管理公司的薪酬水平,但要求基金管理公司合理确定和适时调整不同岗位的基本薪酬标准和薪酬结构。其自发布之日起施行,基金公司应在2022年12月20日前对现有绩效考核和薪酬管理工作进行调整和完善。根据《指引》,绩效薪酬的递延支付期限不少于3年,递延支付速度应当不慢于等分比例。高级管理人员、基金经理等关键岗位人员递延支付的金额原则上不少于40%,绩效考核指标应体现3年以上长周期考核情况。

《指引》强调,基金管理公司应当按照公司治理和合规管理的要求,制定科学的薪酬制度与考核机制,合理确定薪酬结构和水平,规范薪酬支付行为,绩效考核应当与合规和风险管理等挂钩,严格禁止短期考核和过度激励,建立基金从业人员与基金份额持有人利益绑定机制。

另外,基金管理公司从人员利益应当根据制度和劳动合同,落实公司绩效考核与薪酬管理要求,配合公司开展相关工作。

同时,中基协表示,鼓励基金管理公司立足行业及公司长远健康发展,加强资本积累,在强化投资者教育、风险应对、信息科技与慈善捐赠等投入的前提下,统筹考虑人力成本与股东利润分配。(王思文)

部分餐饮民宿企业流动资金承压 银行业全力以“复”为烟火气添薪



●6月2日,银保监会发布通知,要求“银行业要及时满足因疫情暂时遇困行业企业的合理、有效信贷需求”“鼓励银行机构在受疫情影响的特定时间内适当提高相关行业不良贷款容忍度”

●6月9日,银保监会召开小微金融工作专题会议要求,对受疫情影响严重的餐饮、零售、文化、旅游、交通运输、制造业等行业企业和货车司机,要合理设定延期还本付息的条件,可适当放宽延期期限

■本报记者 张志伟
见习记者 杨洁

近期,政策层面频发发声,重点加大对受疫情影响严重的餐饮、住宿、文旅等行业的金融支持。为此,多家银行正稳步推进相关工作落地见效,以金融力量为复工复产上述行业添薪加火。

为探求企业切实诉求,《证券日报》记者采访多家餐饮、文旅领域中的中小企业后获悉,面对经营压力,有企业已提前谋划,有企业正期待相关政策显效,也有企业持谨慎态度,未有贷款计划。

位于北京市怀柔区的高隐民宿创始人兼总经理胡海松告诉《证券日报》记者,“年初计划预算时,就已经将因疫情而闭店的情况纳入考虑,设定闭店时间为两个月,因此提前将资金预留出来。”不过,还有相当数量的餐饮企业没那么幸运,正面临资金周转和员工工资支付等困难。

在此背景下,银行相关扶持政策措施进

展如何?

信贷政策持续发力 多方合力为烟火气添薪

加大对小微企业和个体工商户等市场主体纾困解难、企稳恢复的金融支持,是稳增长、稳市场主体、保就业的重要任务。

近段时间,政策层面密集出台一揽子扶持政策。例如,6月2日,银保监会发布通知,要求“银行业要及时满足因疫情暂时遇困行业企业的合理、有效信贷需求”“鼓励银行机构在受疫情影响的特定时间内适当提高相关行业不良贷款容忍度”;6月9日,银保监会召开小微金融工作专题(电视电话)会议要求,对受疫情影响严重的餐饮、零售、文化、旅游、交通运输、制造业等行业企业和货车司机,要合理设定延期还本付息的条件,可适当放宽延期期限等。

高隐民宿所在的琉璃庙镇政府工作人员告诉记者,该地积极贯彻落实上级部署,对当地中小企业和个体工商户进行帮扶。积极宣

传《中小微企业首贷贴息和社保缓缴政策》,完成琉璃庙镇541户乡村旅游经营单位(户)名录的申报,扩大政策知晓度,营造助企纾困良好氛围,确保各项普惠性政策在文化旅游领域落地见效。此外,持续做好企业融资服务,已完成镇域14家企业融资需求调查表的申报工作。

中国银行研究院研究员原晓惠表示,疫情使得餐饮、住宿、零售等行业中的不少小微企业面临严峻的资金链断裂问题,加上自身规模小、抗风险能力较弱,停工停产和物流销售等渠道受阻使得不少企业生存压力加大,亟须更加及时、便捷、期限灵活的信贷和流动性支持。

受访企业也提到了面临的实质性困难和担忧。“原来我的餐饮店面很小,但口味比较符合大众,生意越来越好,就决定扩店。”丹丹(化名)告诉记者,她在北京市西三环某大厦租了一间更大的门面,但受疫情影响,已停工40天,租金和员工工资以及新店投入都需要大量流动资金,“但我没有其他资产和房产,去银行申请办理抵押贷款不现实,信用贷款又担心达不到银行要求。”(下转A2版)

比亚迪市值突破万亿元折射出什么

■张颖

6月10日,比亚迪市值突破万亿元,引发市场各方广泛关注。

此前,6月7日发布的全球车企市值排行榜显示,比亚迪以1288亿美元(约8626亿人民币)的总市值超越大众集团,跻身第三名。

6月8日,比亚迪发布公告宣布,将回购价格上限由300元/股上调至400元/股。

最新数据显示,2022年5月份,比亚迪销售新能源汽车114943辆,第3个月单月销量突破10万辆。

这一系列数据,在笔者看来,不仅展现出比亚迪的发展潜力,更折射出以其为代表的整个新能源汽车行业的火热态势。

6月10日,据中国汽车工业协会最新数据显示,今年5月份,国内新能源汽车销量44.7万辆,环比增长49.6%,同比增长105.2%;1月份至5月份,国内新能源汽车销量200.3万辆,同比

累计增长111.2%。

从全球看,2022年1月份至4月份,广义新能源汽车的销量为375万台,狭义新能源乘用车销量为256万台,相比去年同期增长73%。其中,中国新能源乘用车销量占比57%,实现了真正意义上的“半壁江山”。据乘联会秘书长崔东树介绍,今年1月份至4月份,中国新能源汽车渗透率已达18%,德国为21%,挪威为73%,瑞典为47%,意大利为10%,英国为21%,而美国和韩国均为6%,日本仅1%,可见全球不均衡性较为明显。

中国作为全球最大、最具有活力的新能源汽车市场,业内人士一致认为,其新能源汽车市场转向市场化推动,可形成较强的内生增长动力,进而带动世界增量。

对国内而言,汽车消费在拉动经济增长方面也有着举足轻重的地位。汽车以整车产品为主线,上下游覆盖诸多领域,对拉动产业链

经济及吸纳就业意义非凡。

更重要的是,发展新能源汽车是国家的战略部署。从2010年开始,“十二五”规划、“十三五”规划,以及“十四五”规划纲要中,均将其列为重点发展方向之一。2022年以来,国家更是颁布一系列相关政策,提振新能源汽车市场信心。

日前,国务院办公厅印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,提出支持新能源汽车加快发展。有业内人士预计,2022年新能源汽车销量有望突破530万辆。

目前,我国在新能源汽车领域表现超前,优势尽显,这将对经济起到很好的提振作用,进而“反哺”新能源汽车行业加速崛起,为推动中国经济崛起助力。

今日视点

本版主编:沈明 责编:田鹏 美编:王琳 制作:王敬涛 电话:010-83251808