

稳订单拓市场 我国外贸保稳提质基础稳固

据央视网6月12日消息 5月份,在国内生产供给有序恢复、稳外贸政策持续加力的支持下,我国外贸出口企业积极求变,稳订单、拓市场,外贸保稳提质的基础进一步巩固。

数据显示,5月份我国外贸出口3082.5亿美元,同比增长16.9%,比4月份3.9%的出口增速回升了13个百

分点。高技术、高附加值产品出口不断增多,前5个月,我国机电产品出口值占出口总值的57.2%。其中,汽车出口同比增长57.6%。

推进产品革新和数字化升级改造成为不少出口企业稳订单的重要手段。浙江宁波一家园林用具制造企业今年在传统出口商品订单减少三分之一的情况下,企业创新研发

的8类产品成为新增长点,前5个月企业出口增长57%,新产品出口占到了一半。江苏常州一家科技企业16条智能化产线替换掉了原先的老旧产线,产能和效率得到了双提升,前5个月海外出货量随之增长了近3.3倍。

企业主动求变稳订单,各地也在精准服务助力企业不断拓宽国际市

场。辽宁铁岭一家家具企业通过当地上线的区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)综合查询服务平台,精准对接到了来自泰国、马来西亚等RCEP成员国的多个新客户。

随着一系列稳经济政策措施进一步落地见效,我国外贸稳定增长仍有较多支撑因素。外贸市场主体活力不断增强,前5个月,我国有

进出口实绩的外贸企业数量达48.2万家,同比增加5%;民营企业进出口值占我国外贸总值的49%,同比提升1.5个百分点;国内港口货物流转效率不断提升,我国集装箱港船舶平均在港时间、在泊时间分别为1.98天和1.04天,明显优于国外主要集装箱港口平均水平的3.3天和2.4天。

今日导读

通胀超预期或促
美联储继续加息50个基点

A2版

短期考核和过度激励被禁止
基金公司薪酬调整时间确定

B1版

新东方双语直播带货“出圈”
教育机构转型各显神通

B2版

“A吃A”再添一例
中航电子拟吸收合并中航机电

B2版

巩固脱贫成果
“雨露计划+”就业促进行动启动

据新华社北京6月12日电 国家乡村振兴局局长刘焕鑫表示,实施“雨露计划+”就业促进行动是提高脱贫家庭新成长劳动力技术技能水平、促进实现更加充分和更高质量就业的有效途径,将为脱贫家庭实现就业增收、巩固拓展脱贫攻坚成果打下坚实基础,为扩大乡村人才供给、促进乡村振兴提供有力支撑。

刘焕鑫是在近日举行的“雨露计划+”就业促进行动启动仪式上作出的上述表述。

2022年5月26日,重庆电讯职业学院汽车检测与维修专业学生在上课。越来越多的职业院校毕业生凭借扎实的技能,在就业市场上受到青睐。

“雨露计划”作为一项曾经的贫困家庭量身打造的职业技能提升计划,在脱贫攻坚期间,累计惠及800多万贫困家庭新成长劳动力,带动1500多万贫困人口脱贫。

刘焕鑫介绍,这次启动实施的“雨露计划+”就业促进行动,将帮扶对象由脱贫家庭扩展到了脱贫家庭和防止返贫监测对象家庭,将支持范围由职业教育环节延伸到了就业帮扶环节。

刘焕鑫表示,我们要充分发挥“雨露计划+”就业促进行动“帮就业”的关键作用,实现稳定就业一人、巩固脱贫成果一家,坚决防止因就业困难或就业不稳导致规模性返贫问题发生。

下一步,国家乡村振兴局将全面摸清底数,组织引导脱贫家庭、防止返贫监测对象家庭新成长劳动力接受职业教育;健全工作机制,畅通“校门”到“厂门”的绿色通道;成立“雨露计划+”就业促进联盟,增强就业帮扶精准度;着力提升重点区域脱贫家庭新成长劳动力入读率、就业率;建立完善“雨露计划+”就业促进行动成效评估和报告机制。

本版主编:沈明 责编:田鹏 美编:王琳
制作:李波 电话:010-83251808

科创板开板三周年 打造“硬科技”企业新天地

本报记者 张敏
见习记者 刘钊

2022年6月13日,科创板迎来开板三周年;7月22日,是科创板开市三周年。

三年来,科创板在促进资本和产业有效对接方面发挥了举足轻重的作用,为科创属性企业发展提供了新的平台,为我国科技创新注入了强大资本动能。

数据显示,截至6月10日,科创板上市公司数量达428家,累计IPO募集资金约6110.68亿元,总市值超5.1万亿元。

创新和完善制度体系 发挥改革“试验田”作用

2019年1月份,证监会发布《关于在上海证券交易所设立科创板并试点注册制的实施意见》,上海证券交易所发布《上海证券交易所科创板股票上市规则(征求意见稿)

稿》等文件,一整套更具包容性的科创板上市条件逐步成型,为科创板问世奠定制度基础。

从试验田到新高地,科创板探索发展的每一步,对我国资本市场都意义非凡。三年来,科创板制度体系逐步完善,一系列创新制度落地见效,为“硬科技”企业支撑起一片新天地。

回顾科创板开板三年来的历程,川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳感慨道:“科创板是全面注册制改革的重要一环,通过进一步优化上市环节、提高发审效率,为科创企业融资提供更加便捷、畅通的通道,让投资者分享其成长价值,让更多资金向科技创新领域集中,更好解决科技领域‘卡脖子’问题。”

“科创板开板以来,支持了一批科技属性公司进入资本市场的同时,也印证了试点注册制的成功。”前海开源基金董事总经理、首席经济学家杨德龙表示。(下转A3版)



科创板的“增量改革”任务还未结束

董少鹏

今天,科创板迎来开板三周年纪念,7月22日,是科创板开市三周年。从三年来的实践看,科创板用增量改革的办法,对发行上市、交易、信息披露、持续监管、退市等基础制度加以完善,显著增强了市场包容性、适应性,为硬科技企业获得融资、完善公司治理、抓住产业发展机遇提供了机制性支持,为经济高质量发展注入了强大动能。

截至2022年6月10日,科创板共有428家上市公司,累计募集资金净额5959.56亿元(注:净额=首发募资额+再融资额-发行费用)。这些企业主要分布在电子、医药生物、电力设备、新能源、计算机、国防军工、基础化工等行业,多数属于科技驱动亟待加强的领域。科创板公司的科技特色较为显著。截至2022年3月31日,

科创板研发支出占营收的比例为8.79%,同期主板和创业板的这一数值为1.69%和4.65%。截至2021年12月31日,科创板研发人数占比达22.30%,同期主板和创业板的这一数值为8.14%和16.02%。这充分说明,设立科创板回应了科技创新、产业升级的发展趋势,满足了科技创新企业的客观需求,实现了实体经济与资本市场的完美对接。这也为全市场提高制度的包容性创造了经验。

资本市场的本质就是为实体经济服务,以为企业提供融资服务和机制创新支持体现自身价值。基于多种现实原因,在全市场实施存量改革有一定困难,还可能引发不必要的震荡;而用增量改革的办法,可以在“试验田”构建新的制度体系,既满足差异化、多样化的市场需要,又可以作为存量市场系统化改革提供样本。科创板在2019

年创立之初,就提出两个目标,一是服务硬科技企业,二是为市场制度创新提供经验。

科技创新类企业往往需要大量的资金投入,并且在一定期限内不盈利或者盈利水平较低,而我国主板上市标准主要是为成熟型企业制定的,不能满足科技创新类企业的需要。所以,科创板首先在发行上市标准上作出创新,设置了预计市值和财务指标相结合的多套标准,允许未盈利企业、特殊股权结构企业和红筹企业上市,真正实现了资本市场和科技创新企业的供需对接,显著提升了市场的包容性、适应性。科创板实行注册制,企业上市过程更加透明,信息披露更加充分及时细化,市场各参与方的预期更加稳定。更加市场化的询价机制有效传导压力,促使发行人和保荐机构、询价机构理性报价;同时,取消

市盈率限制,允许投资者基于对上市公司的价值判断给予对应的估值。在二级市场交易环节,新股上市的前5个交易日不设涨跌幅限制,第六个交易日起实行20%的涨跌幅限制。通过加大交易弹性,及时释放风险,挤压价格操纵空间。从上市平均涨幅和波动的客观数据来看,科创板企业上市后可以很快完成涨跌幅反应,实现价格发现功能。

科创板建立三年来,经历了早期的快速上涨和随后的调整夯实阶段,市场运行机制日趋成熟。投资者、上市公司、专业机构以及社会各界对科创板这一增量市场板块的定位、机制等有了更深入的认识,这是推进全市场市场化改革的重要基础。同时,我们也要明白,增量市场和存量市场是一个整体,不可能割裂开。资金是流动的,一定会在不同板块之间游走。巩固增量市场改革成果,带动存量市场改革,关键是依法治市,强化信息披露制度,压实市场主体责任。由于科创企业的科技属性强、技术更迭快,其信息披露规则应进一步细化,

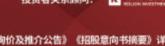
增加针对性披露环节,可适当增加频次和条目要求。同时,针对限售股解禁后的流通问题,应加强信息披露约束和对冲手段安排。要探索首次发行定价和二级市场价格波动的联动监管机制,完善诚信奖惩机制。进一步加大对虚假记载、财务造假、价格操纵等违法违规行为的查处力度。严格执行退市制度,让优胜劣汰成为市场常态。

科创板作为一个“走在前面”的市场板块,为履行好服务国家发展大局、助力科技自立自强的重任,必须遵循法治化、市场化、国际化的原则,进一步夯实基础制度,加强市场约束、法治约束,让优质企业、优质资本、优质机构愿意来、留得住,展现依法公平竞争的市场风采。科创板不是孤立存在的,应加强各板块之间的互动、联动、协同,推动全市场深化改革,打造规范透明开放、有活力有韧性的中国特色现代资本市场体系。

今日视点

福元医药
北京福元医药股份有限公司
首次公开发行12,000万股A股股票
并在上交所主板上市
股票简称:福元医药 股票代码:601089
发行方式:采用网下向询价对象配售与网上资金申购定价发行相结合的方式
初步询价日期:2022年6月15日(9:30-15:00)
网上路演日期:2022年6月20日
网上申购时间:2022年6月21日(9:30-11:30、13:00-15:00)
网下申购时间:2022年6月21日(9:30-15:00)
保荐人(主承销商):  中信建投证券股份有限公司
投资者关系顾问:  九富 Ever Bloom
《招股意向书摘要》《发行安排及初步询价公告》详见今日《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》

国缆检测
上海国缆检测股份有限公司
首次公开发行股票并在创业板上市
今日网上申购
申购简称:国缆检测 申购代码:301289
申购价格:33.55元/股
网上发行数量:1,500万股
网上单一证券账户最高申购数量:15,000股
网上发行申购时间:2022年6月13日
(9:15-11:30、13:00-15:00)
保荐机构(主承销商):  国泰君安证券股份有限公司
投资者关系顾问:  九富 Ever Bloom
《发行公告》《投资风险特别公告》详见6月10日《证券日报》《上海证券报》《证券时报》《中国证券报》
《招股意向书摘要》《招股意向书摘要》详见今日《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》《金融时报》官网 经济参考网

Y.S.U 联合精密
广东扬州联合精密制造股份有限公司
深市主板首次公开发行A股
不超过2,698.3334万股
股票简称:联合精密 股票代码:001268
发行方式:本次发行采用网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。
初步询价日期:2022年6月15日
网上路演日期:2022年6月20日
网上、网下申购日期:2022年6月21日
网上、网下缴款日期:2022年6月23日
保荐机构(主承销商):  建通证券股份有限公司
投资者关系顾问:  九富 Ever Bloom
《初步询价及推介公告》《招股意向书摘要》详见今日《证券日报》《证券时报》《上海证券报》《中国证券报》《金融时报》官网 经济参考网

三一重能
三一重能股份有限公司
今日网上申购
申购简称:三一申购 申购代码:787349
申购价格:29.80元/股
网上初始发行数量:2,636.0000万股
网上申购时间:2022年6月13日
(9:30-11:30、13:00-15:00)
保荐机构(主承销商):  中信证券股份有限公司
财经资讯机构:  九富 Ever Bloom
《发行公告》《投资风险特别公告》详见6月10日《证券日报》《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》

拓山
安徽拓山重工股份有限公司
首次公开发行A股今日申购
申购简称:拓山重工 申购代码:001226
申购价格:24.66元/股
网上申购时间:2022年6月13日
(9:15-11:30、13:00-15:00)
保荐机构(主承销商):  民生证券股份有限公司
投资者关系顾问:  九富 Ever Bloom
《发行公告》详见2022年6月10日《证券日报》《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》