(4)获取存货跌价准备计算表,执行存货减值测试,查询本年度原材料和产成品价格变动情况,了解价格的走势,检查分析管理层考虑这些因素对存货可能产生跌价的风险,判断被审单位存货跌价准备的计提是否充分; (5)评估管理层于报表日对存货及跌价准备的会计处理及披露; (6)针对无形资产,尤其是开发支出资本化形成的无形资产,结合公司本年度生产经营情况反后续市场变伦,判断是否能持续为企业创造价值; (7)结合固定资产盘点情况,核查是否存在闲置情况,判断其是否存在减值迹象; (8)检查固定资产、无形资产评估情况,与评估师沟通评估方法的适用性及关键指标的合理性;

E: (9)结合公司产能利用率情况,判断相关资产的减值情况; (10)针对闲置资产,尤其长期未有变动的在建工程,结合公司预期计划,判断是否能持续 业创造价值。 (二)核查结论 基于已执行的审计工作,我们认为欧菲光对存货,固定资产、无形资产减值计提的减值准 连和日本公

期股权投资是合存在减值迹象、减值准备计提是合充分。请年审会计师核查并发表明确意见。公司回复:
(一)2021年度安徽精卓净利润为-6.79亿元,发生大额亏损的主要原因如下:
1. 受全球疫情反复等因素物影响。全球及安卓智能手机行业终端出战量量波动下降趋势。同时因国际贸易环境发生较大变化、全球芯片供应持续紧张、交付周期延长、安徽精卓主要 H 答户业务下滑等多种不利因素影响;
2. 由于国内疫情影响,安徽精卓部分园区的建设及搬迁进度有所延后,使得其主要客户的审厂及产品从证环节相应延缓,产能未能完全释放,开工率不足,一定程度上加大了安徽精卓营营成本;
3. 基于行业发展及产品更新升级的需要,都分设备无法满足现有产品生产工艺要求,综合专业评估机构出具的评估报告,本年度安徽精卓对存在诚值的固定资产计提资产减值损失2.07亿元。
4. 在发展核心业务的同时积极拓展新业务,安徽精卓积极布局商显大屏、电致变色等新业务,研发投入较大,对报告期内利润产生了一定影响。
(二)结合安徽精卓经营情况,说明相关长期股权投资是否存在减值迹象,减值准备计提是否充分;

减值: (1)资产的市价当期大幅度下跌,其跌幅明显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下

(1) 资产的市价当期大幅度下跌,其跌幅阴显高于因时间的推移或者正常使用而预计的下跌;
(2)企业经营所处的经济,技术或法律等环境以及资产所处的市场在当期或将在近期发生重大变化,从而对企业产生不利影响;
(3)市场利率或者性市场投资回根率在当期已经提高,从而影响企业计算资产预计未来现金流量现值的折现率,导致资产可收回金额太幅度降低;
(4)有证据表明资产已经除口过度。
(6)企业内部招告的证据表明资产的经济转效已经低于或者将低于预期,如资产所创造的净现金流量或者实现的营业利润(或者损失)远远低于预计金额等;
(7)其他表明资产可能已至发生城值的迹象。
2. 安徽精卓经营情况
(1)2021年星受全球疫情和国际贸易的影响出现大额亏损,但毛利率较上年提升了9.12个百分点。盈利能力有所提升;
(2)2021年度受全球疫情和国际贸易的影响出现大额亏损,但毛利率较上年提升了9.12个百分点。盈利能力有所提升;
(2)2021年度受全球疫情和国际贸易的影响出现大额亏损,但毛利率较上年提升了9.12个百分点。盈利能力有所提升;
(2)2021年度受全球疫情和国际贸易的影响出现大额亏损,但毛利率较上年提升了9.12个百分点。盈利能力有形度升;
(3)2021年度经营活动产生的现金流量净额为4.92亿元,且近两年持续为正,预计生产性固定资产将持续为其带来正向现金流人;
(4)安徽精卓旧场处于二期建设搬迁阶段,计划2022年下半年广房建设搬迁完成并正式量产后,设备产能将逐步身下,资源集中整合、运营成本得大幅下降;同时随着二期逐步投入使用,其原有主要大客户已贴续恢复合作并开始交货、销售收入将逐步稳定上升;
(5)凭借触显行业多年技术经验与规模化制造优势,安徽精卓正深度拓展触控显示产业链下高碳强、致力于高端项目国产化替代发展、加大中大尺寸产品布局、扩展车载电子,107年高小房、投入行业头部客户,构建企业业务持续增长能力,目前多个新项目已获得客户验证认可,并由全资价格。

新场景、积极导入行业头部客户,构建企业业务持续增长能力,目前多个新项目已获得客户验证认可,开始量产多代、公司持有安徽精卓 48.12%股权、能够对其施加重大影响、采用权益法核算、失期股权投资期未余额随着被投资单位的权益变动而予以调整、已真实反映其盈亏状况对公司业绩的影响。综上所述、公司结合安徽精卓经营情况、根据准则及相关规定要求、未发现相关长期股权投资存在减值迹象。 年审会计师核查意见:
(一)核查情况,我们主要执行了如下核查程序;
(1)了解和评估与投资相关的内部控制设计,并测试关键内部控制运行的有效性;
(2)获取安徽精卓经审计的财务报表,进一步复核公司会计处理;
(3)与安徽精卓的会计师就该公司主要经营情况、包括内部交易定价、交易公允性、合理性及主要经营状况、主要调整事项、本年度的重大事项等进行了沟通、并就公司会计根表的编报基础进行了讨论;
(4)与安徽精卓的会计师沟通其他审计事项、以确定其会计报表数据是否公允反映了安徽精卓的财务完显就该公司经营情况、亏损原因等进行专项访该、确认安徽精卓的财务以及经营成果;
(5)与安徽精卓的财务总监就该公司经营情况、亏损原因等进行专项访该、确认安徽精卓和财力发展战略。

(3)与女解育早的朝分总温就该公司经官简优、亏烦原因等进行专项切顶、确认安解育早本期亏损的原因及应对措施,判断亏损是否为持续性长期亏损,了解安徽精卓对未来的经营规划及发展战略。
(二)核查结论
基于已执行的审计工作,我们未发现相关长期股权投资存在减值迹象。
4.报告期末,所公司短期借款余额 18.06 亿元,一年内到期的非流动负债余额 39.33 亿元,长期借款余额 26.95 亿元,上述负债合计 84.33 亿元,与货币资金余额 36.28 亿元存在较大差距。请你公司结合未来 12 个月内经营活动,投资活动现金流情况,说明公司是否存在短期偿债 网路

2021 中未公司與期借款余額 180,577,43 万元, 同比下降 43.71%, 且短期借款到期时间分布比较均匀, 不会出现集中到期压力。公司一年內到期的非流动负债为 993,302.60 万元, 同比上升 13.75%, 属正常波动。公司长期情款余额 260,455.71 万元, 同比下降 60.43%。公司上述负债合计 843,335.74 万元, 同比下降 37.41%, 整体呈下降趋势。 2. 公司不存在短期偿债风险 公司相关短期偿债机险 181

图 100.00-2007。 152.700-2007。 152.900-2007。 152.900-2007。 152.900-2007。 152.900-2007。 152.900-2007。 152.900-2007。 152.900-2007。 152.900-2007。 152.900-2007。 152.900-2007。 150.20

及生鄉/分 8.68 亿元,又问敝贷柱识租签 11.82 亿元,上朔久生鄉/分 3.63 亿元。请你公司后音融资租赁具体情况,说明上述事项发生物变化较大的原因。公司回复:
1. 本年收到的其他与筹资活动有关的现金较上年减少 8.68 亿元,主要原因是公司资金相对充济,为优化债务结构,降低整体负债规模,加之融资租赁资金成本相对较高,本年未开展融资租赁业务,因而本年收到的融资租赁款为 0.亿元。2. 本年支付的其他与筹资活动有关的现金较上年增加 6.19 亿元,主要原因是公司提前终止部分融资租赁业务,提前已还融资租赁款 5.81 亿元。4. 报告期末,你公司其他应收款余额 6.15 亿元,其中,出售设备及土地款 3.26 亿元,股权转让款 2.08 亿元。请你公司说明应收设备、土地、股权转让款是否存在逾期情况,截至目前相关交易对手方是否正常履行付款父务。公司回复;2021 年末,公司其他应收款余额 6.15 亿元,其中,出售设备及土地款 3.26 亿元,股权转让款 2.08 亿元,具体情况如下;1021 年末,公司其他应收款余额 6.15 亿元,其中,出售设备及土地款 3.26 亿元,股权转让款 2.08 亿元,具体情况如下;1021 年末,公司其他应收款余额 6.15 亿元,其中,出售设备及土地款 3.26 亿元,股权转让款 2.08 亿元,具体情况如下;1021 年末,公司其他应收款分第6.25 亿元,截至本间询询回复日已收到 0.亿元,根据合同尚未到约定的付款期,不存在逾期情况。6.25 亿元,截至本间询询回复日已收到 0.亿元,根据合同尚未到约定的付款期,不存在逾期情况。6.25 亿元,截至本间询询回复日已收到全部款项。2. 其他应收股投转让款,截至本间均至目已收到全部款项。2. 其他应收股投转让款,截至本间均回回复日已收到全部款项。7. 报告期内,你公司销售费用一产品质量保证金发生额为 60.55 万元,上期发生额为4.413.34 万元。请你公司说明产品质量保证金发生额大幅变化的原因。公司回复:根据《企业会计准则》的相关规定,并结合公司与客户签订的销售合同、技术质量协议等有

公司回复; 根据《企业会计准则》的相关规定,并结合公司与客户签订的销售合同、技术质量协议等有 关规定,比较历史数据并结合对行业的未来判断,本着谨慎性原则,公司制定了《产品质量保证 金核算细则》,根据该细则,公司每年度末根据上一年度实际发生金额占上一年度产品销售收 人的比例调整当年度计提金额,并冲销上一年度末剩余尚未使用的产品质量保证金。同时针对 当年度发生的个别重大质量索赔事项据实单独计提产品质量保证金,具体情况如下; 单位:万元

5,398.23

-984.89

-60.55 4.413.34 -4.473.89 由上表可知,公司本年度计提的产品质量保证金较上年度减少 4,505.00 万元,主要原因

320,791.20

-43.71%

180,577.43

《公司回复: 1. 报告期末,公司相关金融负债项目变化情况如下: 单位:万元

欧菲光集团股份有限公司 关于对深交所 2021 年年报问询函回复的 公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整、没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。2022年6月6日、欧菲光集团股份有限公司(以下简称"欧菲光"或"公司")收到深圳证券交易所上市公司管理二部发来的《关于对欧菲光集团股份有限公司 2021年年度报告的问询函)公司第460号、公司回复加下。
1.报告期内,你公司实现营业总收入 228.44亿元。同比下降 52.75%,低于公司营业总成本240.84亿元。实现归属于母公司股东的净利润(以下简称"净利润")—26.25亿元。有损额同比增长 34.99%、公司智管持任李炎产品营业收入 10.25亿元。同比下降 37.65%,实现净利润 -1.86亿元,同比下降 341.33%、公司整管情况未有好转。(1)请你公司结合同行业可比公司经营情况,提知分析说明公司亏损额进一步扩大的原因、公司基本面是否已发生重大变化、是否已充分提示相关经营风险。(1)请你公司结合同行业可比公司经营情况,提知分析说明公司亏损额进一步扩大的原因、公司基本面是否已发生重大变化、是否已充分提示相关经营风险。(2020年,在全球疫情仍在持续演变、国际贸易环境发生较大变化及外部环境不确定性增加的背景下。全球经济恢复仍然不稳固。不均衡,多领域是现出显著的分化宏势。全球芯片供应对持续紧张、消费电子和智能汽车等多个行业均出现了消费电子创新周期,原材料上涨和供处沉短缺的综合影响等中间。消费类电子产业发展放缓,市场竞争日趋激烈,短期内对公司所处、反短缺价会影响。全球智能与机出货量为10.88亿部,同比下降 5.79%。下降幅度高于全口径降辐。 超2020年同期基数较低、2021年上举年全球智能手机出货量同比增长 18.9%,其中,安卓智能手机出货量同比增长 18.5%。增长幅度低于全口径增幅;自2021年第二季度分别同比下降 6.3%。10.0%。2021年全球智能手机出货量未够成至 2019年本年至三年增能手机下降幅度的高于全口径降幅。2022年、安全球役情反复,局部地区冲突等多重因素影响。第一季度全球智能手机出货量未够成了2019年文单智能手机工货量需,整位产业是现出加速下滑趋势。公司根据行业特点及主要业务范围,选取以下公司作为可比公司,公司与可比公司主要业务情况。

2) [6] 06:				
公司及公司代码	主要业务			
欧菲光 (002456.SZ)	报告期内、公司的主营业务为智能手机,智能汽车及新领域业务。公司主营业务产品包括光学影像模组、光学镜头、微电子及智能汽车相关产品等,广泛应用于以智能手机、智能家居及智能 VR/AR 设备等为代表的消费电子和智能汽车领域。			
合力泰 (002217.SZ)	根据合力泰 2021 年报:合力泰主要业务公司主要产品包含新型显示产品(OLED/TFT/ TN/STN/电子纸等),光电传感产品,柔性线路板,SG 材料及应用产品等,产品广泛应 用于消费电子,智能穿戴,智能零售,智能汽车及智能工程等诸多智能终端领域。			
丘钛科技 (01478.HK)	根据丘钛科技 2021 年报,本集团主要从事设计、研发、制造和销售摄像头模组及指纹识别模组,并以全球品牌智能手机及平板电脑制造商的中高端摄像头模组和指纹识别模组市场分主。			
联创电子 (002036.SZ)	根据联创电子 2021 年报,从事研发,生产及销售为智能手机,平板电脑,智能驾驶,运动相机,智能家居,VR/AR,等配套的光学线定,据像模组及触控显示一体化等关键光学, 光电子产品及智能终端产品制造的高新技术企业。			
同行业公司对比	情况如下:			

单位:万元	IVITE HADEXELL:		
公司简称	业绩指标	2021 年度	2020 年度
欧菲光	营业收入	2,284,394.29	4,834,970.11
PARF /L	毛利率	8.55%	10.91%
合力泰	营业收入	1,623,259.72	1,715,288.82
	毛利率	8.47%	7.31%
丘钛科技	营业收入	1,866,262.60	1,740,036.90
II 14 付仅	毛利率	9.44%	10.20%
联创电子	营业收入	1,055,794.26	753,194.29
	毛利率	9.62%	11.39%

ルル短小な音 内 (1) 下游市场消费电子、智能汽车、VRAR等行业未来仍有较大成长空间,行业的阶段性短度对,不改长期向好趋势。

已允分提示空宫风险。
(1)下游市场消费电子。智能汽车、VRAR等行业未来仍有较大成长空间,行业的阶段性短期波动,不改长期向好趋势。

A、智能手机。
尽管短期内受到诸多不良因素影响,消费电子需求增长乏力,短期内终端出货量表现出较大幅度的下滑,担行业长期趋势仍然呈现缓慢增长。根据IDC于2022年6月发布的最新报告数据,由于面临需求破状,通货膨胀,持续的地缘致治紧张局势以及持续的使应整限制等因素,仍定对2022年全球智能手机出货量大幅下顶至13.1亿部、将目比或少3.5%。而此前预测为同比1.6%的正增长。但 IDC 同时认为以上不利因素将于2022年底得到缓解、2023年全球智能手机出货量大幅下顶至13.1亿部、将目比或少3.5%。而此前预测为同比1.6%的正增长。但 IDC 同时认为以上不利因素将于2022年底得到缓解、2023年全球智能手至2026年将实现,1%的石库车复合成长率(CAGR)。因此消费电子行业基本金的任产等程序手术处理。

花子实现每年约13-14亿部销量。

就消费电子光学力业组分行业而言,虽然短期内存在多摄升级放缓、摄像头配置规格下降、行业竞争加剧等诸多不利因素,但长期来看,大像面、超薄化、大光圈、视频的转斗。连续变焦器、光学镜头等等部件供应商占据上游·摄像头横组研发集成商占据中游、智能终端设备品牌商占据下游"的行业之工模式未发生根本性变率。同样也不存在行业技术积极线的变更。根据下中研写定时,相对于2022年5月份发布的报告数据及预测,虽然四摄及以上智能手机摄像头缆出出货量出投出上线。2020年4月发布的报告数据及预测,虽然四摄及以上智能手机摄像头横出出资量比较。2022年2年3月份全有的报告数据及预测,虽然四摄及以上智能手机接像头横出出货量比较。2022年2年3月份全有报度,以来维为例、根据第三方产业研究机构(GR下2022年4月发布的相关报告数据,同于品牌来和品牌厂商仍将以扣照、摄影性能作为手机产品宣传特色,随着国内疫情的存形势好势,行业上下游供应链转级排入2021年中,多13%指数据,2022年中,各有15%系统,2022年,2021年至季度实耀品牌手机合业球出货量仅为约、根据等三方产业研究机构(GR下2022年4月发布的推集的数据,30%系列第。2022年,尽管行业增长之力,GRK预测实编距等一种完全型出出货量则以6.8%。84.9%。8.9%。2022年,尽管行业增长发力,GRK预测实编距离,2021年,2021年,每度全型出比较增长的超级分别,2025年,中国标准智能汽车的技术创新、产业低块废土,在140万部、2022年,13级别的智能成为平域、20%至 1,420万部、2022年,1月上发生资量,2025年,中国标准的影影,产品的发展的大量形势,更明显的全量地压到,即时到2025年,中局标准等的生产,可能是有多级,100万部,2022年,2025年,中周标准并发生的影影,产品的生发生成功,产品可能够对,2022年,13级别的智能成年等透明,2025年,中局标准并发生的影片,100万部,2022年,13级别的智能成于2025年,1420万部,2022年,2020年,2月16年间,2025年,中国标准的工程,2025年,中国标准的工程,2025年,中国标准的工程,2025年,中国标准的工程,2025年,中国标准的工程,2025年,中国标准的工程,2025年,中国标准的工程,2025年,1420万部,2022年,1420万部,1

公司公、電不成自位、級儿自位等多传感品能占力柔的及根趋势,我除不任任年感和中的应用广泛。 幸養摄像头中功能各不相同,包括前视(前向驾驶辅助)、后视(倒车摄像头)、环视(全景环 视系统)、侧视(盲点监测)和内视(驾驶员疲劳密控)等,不同类型的车载摄像头单价、功能、配 置和性能需求均有所差异。根据 IDC 数据, 2024 年全球 L1-L5 自动驾驶汽车出货量预计将达到 2, 325 万辆, 2026 至 2024 年 CAGR 约为 18.3%;中国 2024 年自动驾驶汽车出货量预计将达到 2, 325 万辆, 占全球出货量的 43%、2020-2024 年的 CAGR 约为 26.3%,其中 L3 级别以上预计出货达 到 29 万辆。目前 12 级别摄像头搭载量在 5-8 颗, L3 级别能到 8 颗以上。部分车型车身摄像头 搭载量分别为 11, 12, 13 颗。据 Yde 数据, 2023 年全球平均每辆汽车搭载镜头将从 2018 年的 1.5 颗增加至 3 颗,未来车载镜头将为镜头产业贡献明显增量。据 Allied Market Research 数据, 2017 年全球车载摄像头市场规模约 114 亿美元,2025 年将有望达到 241 亿美元,对应 2018-2025 年复合增长率为 9.7%。 C、新榜域

2018—2025 年复台增长率为9.7%。
C. 新领域
近年来,移动互联网、物联网、人工智能、5G 网络等技术快速发展,除智能手机外,光学摄像头技术的应用领域进一步拓展至智能行车、智能家居、VR/AR 设备和 3D Sensing 等领域。未脱着市场不断提高对 VR/AR 相关设备经济型 舒适性、沉浸性等方面的要求,其实等端产品逐步从 PC 机、一体机延伸至绝头显等类型的产品,从娱乐分主向办公、教育、工程 医疗及军事等领域进一步突破。根据 IDC 相关报告显示。2021 年全年全年 AR/VR、头型出货量达,1.23 万合,同比增长 92.1%。其中 VR 头显出货量达 1.095 万合。预计 2022 年,全球 VR 头显出货量达 1.25 万合,同比增长 92.1%。其中 VR 头显出货量达 1.095 万合。预计 2022 年,全球 VR 头显出货 1.573 万合,同比增长 43.6%。 随着终端应用产品市场的迅速兴起,下游行业的发展对光学镜头的设计水平和精密生产工能力提出了更高的要求,同时共与日俱增的市场需求也为光学镜头行业的可持续健康发展提供了宝贵的契机。部分 VR/AR 产品将广泛采用超短焦率程沉透镜,具有可增加视场、减少重量和厚度等优势,将成为未来光学技术的发展方向,更具娱乐性和实用性。(2)行业关键技术未发生根本性变化自具有一定的技术壁垒,公司核心技术仍处于行业领先水平。

先水平。公司主营业务产品包括光学影像横组、光学镜头、微电子及智能汽车相关产品等,广泛应用于以智能手机、智能家居及智能VR/AR设备等为代表的消费电子和智能汽车相关产品等,广泛应用于以智能手机、智能家居及智能VR/AR设备等为代表的消费电子和智能汽车领域、上述相关光学光电产品的基本市场需求和行业关键技术未发生根本性变化,且具有一定的技术整全。公司深耕于光学光电损域多年、坚持以自主创新引导技术产业化升级,持续进行研发投入,不断巩固在全球光学光电行业的领先地位。截至目前,公司相关核心技术仍处于行业领先水平、从周备一定的先进性。且拥有自主知识产权。2021年度,研发投入达到17.84亿元,占营业收入比重为 7.81%,布局领域涉及智能手机、智能汽车和新领域等。截至2021年12月31日,公司在全球已申请专利4.816件(国内为123件,海外63件)、足续模技权专利 2.463件(国内 2.084件、海外 379件)。其中已授权发明专利 597件(国内发明 218件,海外发明 79件),已授权的实用新型专利 1.807件(国内新型 1.807件),已授权的外观设计专利 59件。

公司智能手机业务稳中求进,保持市场领先地位,是中高端摄像头产品的主力供应商。公司技术研发团队不断突破,自主开发的高像素超级解像算法得到客户的认可和应用开发,超级 EIS 防针算法达到行业顶尖的水平,MCL高画质模组、CMP/GMP 小型化模组实现量产。潜望式6 倍变焦,10 倍连续实度,芯片切料,可变光圈和伸缩式模组等技术已经完成技术开发,正积极 布局交换镜头,偏振滤光等模组新技术。公司光学镜头业务进展顺利,高端镜头加速渗透,团队历经多年技术沉淀,突破高端镜头技术壁垒:一亿像素7P光学镜头和潜望式3X长焦镜头启动小批量产;长焦镜头、微距镜头和超广角镜头等多性能产品,均已进入国内主流手机厂商镜头供应链。B.智能汽车

阳光条件下扩展动态范围。产品可广泛运用于 3D 人脸识别,手势识别等领域。另外,事件驱动相机模组也在紧密开投中。
公司推出感知系统解决方案,包括前视 8M 双目摄像头模组,5 颗周视后视 8M 摄像头、4 颗环视 3M 摄像头、1 颜的MS ToF 摄像头、1 颗前向数字式,如 毫米波雷达,5 颗多模式角环绕雷达,1 纸组品态激光雷达组合,为实现智能汽车更高阶段的自动驾驶提供助力。
公司车载业务的核心竞争力是提供系统级解决方案的能力。公司立足于先进传感器,则极拓展硬件,软件和算法能力、公司可定制开发自动汽车系统。周视系统、行油一体驾驶域控制器、集成以太网关的车身域控制器,仅表中控,HUD 等系统级产品。具有未来走向跨域融合的实现能力。
C、新领域
公司的最新智能门锁解决方案配有 VGA ToF 人脸识别元素、其软、硬件均为公司自主研

大程度满足客户产品设计、功能的整体需求,进一步增强客户粘性,加深公司与各终端品牌的合作关系。
⑥ 拓宽融资渠道,改善负债结构
为满足公司业务的珍金需求、公司将进一步拓宽融资渠道,有效补充公司流动资金,提高
募集资金使用效率,降低资金成本、减少财务费用,改善资金状况及负债结构。
⑦ 加强人才储备, 压支考核激励
公司积极推动高端技术及管理人才引进,扩大与国内外知名高校合作,有计划地引进外部
优秀人才和管理培训机制, 优化人员配置,建立起多层次多样性的人才队伍,细化各事业部和
各部门的劳核指标,强化全员 RPI 考核机制,为公司的持续快速发展注人新的动力。
(4)经自查,2021 年至本问询函回复日,公司在定期报告及临时公告中充分提示相关经营
风险。

(4)经自查,2021年至本问询函回复日,公司在定期报告及临时公告中充分提示相关经营风险。 风险。 ① 公司多次在定期报告中提示相关经营风险 A,2021年4月29日,公司在(2000年年度报告)之"第巴节经营情况讨论与分析"中披露: B,2021年8月31日,公司在(2021年半年度报告)之"第三节管理层讨论与分析"中披露: C,2022年4月30日,公司在(2021年年度报告)中之"第三节管理层讨论与分析"中披露: 具体情况摘要如下:

具体情况摘要如下。"公司可能面对的风险 1、国际贸易环境持续恶化的风险 1、国际贸易环境持续恶化的风险 1的,国际贸易环境变化、经济全球化受到较大挑战,中国企业在部分领域受到了限制。 2020年7月20日美国西东部时间)、公司控股子公司南昌欧非光科技有限公司等中国企业被美国商务部列人"实体清单"。 未来,如果部分国家/地区与中国的贸易环境持续恶化,限制进出口,提高关税或设置其他贸易壁垒,公司可能面临设备,原材料、芯片等资产短缺和客户流失等风险,进而导致公司生产受限、订单减少,成本增加,对公司的业务和经营产生不利整响。同时,公司有境外业务的参股公司亦可能存在类似情况,导致公司承担相应的投资损失风险。

5、供应链风险 新冠疫情、政治冲突为全球原材料供应体系持续带来不利影响、公司努力做好供应链的管理、合理调整库存、但如果全球供应链发生系统性风险、仍可能影响公司的经营能力。6、技术更新影响行业发展格局、光电子元器件作为移动互联市场的上游产业、下游需求对其发展有直接决定作用。移动互联络端市场的转点是技术升级婀繁、产品更新换代速度较快、技术淘汰率较高,而且规模越大、接着行业发展不断进行状本更新的成本越高,时间越长、灵话性越差。公司作为智能手机摄像头模组、镜头、3D Sensing 及指纹识别模组的领先企业、将持续加大研发的人力、财力投入。引领行业技术发展趋势,从固自身核心竞争力,但仍存在着因新技术更新换代提速、导致产品竞争力下降、对经营业绩产生不利影响的风险。7、生产经营风险,尽管公司有世界一流的生产设备,吸引了一大批技术专业人才、完整地掌握了智能终端核心组件生产的核心技术、并拥有产业化生产经验、已经能够给下游厂商大批量供应多种技术类型的产品、但仍存在看因企业规模扩大,供应链管理、生产管理、销售管理、资金安排等因素可能导致的经营风险。8、行业竞争加阅。

能导致的经营风险。 8.行业竞争加剧 基于消费电子市场的巨大市场空间,许多厂商纷纷进入该领域,市场竞争日渐激烈。未来 随着各企业的投资完成,产能释放,竞争程度将进一步提升,产品价格下降压力较大,未来行业 内企业的利润率可能因此下降。

…… 11、重大突发公共卫生事件的风险 自新型冠状病毒肺炎疫情发生以来,各国经济受到不同程度的影响,全球产业链循环受 阻。公司根极应对新冠疫情带来的影响和中古,成立疫情的腔小组、全力推进夏工夏产,有效缓 解了疫情带来的负面影响。但随着全球疫情的发展,疫情对公司供应链、产业链的影响存在 大的不确定性。目前我国境内疫情已经得到有效控制,偶有零星病例发生,但海外疫情仍持续

大的不确定性。目前我国境内疫情已经得到有效控制,偶有零星病例发生,但海外疫情仍持续反复,或对公司海外业务产生一定影响。
12、大客户依赖风险。
公司前五大客户销售收入公司全部营业收入比例较高,存在一定的依赖风险。如果部分大客户的参管状况发生重大变化或对产品的需求发生变化、对公司的采购出现突然性大幅下降,且对其他主要客户的销售增长无法弥补,将对公司的收入产生一定影响,因此公司存在对重大客户依赖腔较大的风险。
② 保荐机构多次在临时公告中提示相关经营风险
2021年4月28日、2021年5月24日、2021年7月22日、公司多次在《公司关于非公开发行 A股股票会后事项的专项说明及承诺函户中披露保荐机构针对业绩变化充分提示相关风险,具体如下:
"客户集中的风险。2017年度、2018年度、2019年度及 2020年1—6月 公司前五十家户会计

C. 因国际贸易环境变化导致境外客户订单终止属突发事件,公司无法提前预计。……"详细内容请参见巨潮资讯网(http://www.cninfo.com.cn)和(证券时报)(中国证券报)(上海证券报)(证券日报)。结合当前行业、客户、公司生产经营等内外部因素,公司董事会认为,公司可以保持持续经营,公司整体基本面没有发生重大变化。综上所述,公司基本面未发生重大变化并已充分提示相关经营风险。
(2)请你公司说明智能汽车类产品毛利率大幅下降的原因,与同行业可比公司毛利率变动情况是否在在较大差异。公司回复。

公司回复: 1. 同行业可比公司主要业务情况 公司根据行业结点及主要业务范围,选取以下公司作为可比公司,公司与可比公司主要业

务情况:	NMALATARIA (SAMI ARIF) INAR, ARI I INARLA
公司及公司代码	主要业务
欧菲光 (002456.SZ)	报告期内,公司的主营业务为智能手机、智能汽车及新领域业务。公司主营业务产品包括光学影像模组,光学镜头、微电子及智能汽车相关产品等,广泛应用于以智能手机、智能家店及智能仅不AR 以各等分代表的消费电子和智能汽车领域
均胜电子 (600699.SH)	根据均胜电子 2021 年报;主要致力于智能座舱/网联系统、智能驾驶、新能源管理系统 和汽车安全系统等的研发与制造,在全球汽车电子和汽车安全市场居于领先地位。
华阳集团 (002906.SZ)	根据华阳集团 2021 年报 公司聚焦汽车智能化、低碳化(轻量化),致力于成为国内外领 先的汽车电子产品及其零邮件的系统独应前,主要业务为汽车电子、精密压铸,其他业 务包括 LED 原则 精密电子部件等,各业务研发,上产、销售由各股最子公司开展。
德賽西威 (002920.SZ)	根据總賽西威 2021年报,依托战略,公司产品布局全面,聚焦于智能座舱、智能驾驶和 岡駅服务三大业务群,提供以人为本,万物五联,智能高效的整体出行方案,以智能汽车 为中心点,参与构建未举智慧交通和智慧城市大生态圈。
2. 公司智能汽	[车类产品毛利率情况

营业收入	102,515.17	77,653.40	24,861.77
毛利率	1.48%	17.17%	下降 15.69 个百分点
芯片价格上涨传降,若剔除该部点。为应对芯片上涨带来的成本沟通和协作,芯片	b递的滞后性等影响,2 分影响,公司智能汽车 短缺、价格持续上涨的 影响,同步建设扁平化	公司 2021 年度智能汽车 类产品毛利率为 14.169 情况,公司在参与招标及	章致的上游芯片价格大幅上升及 类产品毛利率出现较大幅度了 6,较上年同比下降3.01个百分 定定点项目时谨慎考虑芯片价格 股加强与整车厂商、芯片厂商的 客户。

早位: 力元				
项目	欧菲光	均胜电子	华阳集团	德赛西威
营业收入	102,515.17	4,502,100.55	388,383.4	956,943.45
毛利率	1.48%	11.46%	22.29%	24.60%
		年度报告中汽车电		
			1.年尖产品毛利率处	:于行业较低水平,转
	左 1 把棋 空户社场			

(2)由可比公司年报分析可知,与构胜电子、华阳集团、德赛西威相比,公司智能汽车客户结构存在一定差异。如均胜电子客户主要集中在国内外一线车企品牌;华阳集团在行业内以及下游客户中享有良好的声誉以及较高的影响力,旗下品牌 ADAYO,FORYOU 均为行业知名品牌;德赛西威客户主要包括欧美系车厂、日系车厂和国内自主品牌车厂等主流车企,并与多家头部新造车势力深入合作。

头部新造车势力深入合作。 综上所述、公司2021年智能汽车类产品毛利率大幅下降主要受全球芯片短缺、收入规模、客户结构等因素影响、与同行业可比公司存在一定差异。 (3)报告期内,你公司实现国外销售收入55.56亿元,同比下降72.97%。请你公司说明,除国外转定客户终止采购关系外,国外销售收入大幅下降的原因公司回复:

公司回复: 业本於天郊77,国外销售收入大幅下降的原因公司回复: 业本财本外,国外销售收入53.56亿元,同比减少149.76亿元,其中,国外特定客户销售收入同比减少127.93亿元;其他客户销售收入同比减少13.8亿元,主要原因如下:1、因称分客户的部分产品收货主体从国外变更为国内、影响公司国外收入约7亿元。2、汇率成功影响国外收入减少约4亿元。3、受到下游智能手机销量下滑,配置降低及市场竞争加剧等因素的影响,导致公司国外收入有所下降约11亿元。(4)报告期内,你公司营业收入扣除金额为2.72亿元。同比下降81.90%。请你公司结合营业收入扣除项目构成情况,详知说明日营业收入扣除金额大幅下降的原因。公司回复。公司回复。

公司营业收入扣除项目构成情况如下:

单位:万元					
ガ目	2021 年度	2020年度	变动金额	变动比例	
营业收入扣除项目	27,184.72	150,199.86	-123,015.14	-81.90%	
其中:销售材料	14,335.90	94,263.05	-79,927.15	-84.79%	
長务费	11,014.29	53,182.80	-42,168.51	-79.29%	
且赁费	1,042.82	1,614.04	-571.22	-35.39%	
‡他	791.71	1.139.97	-348.26	-30.55%	

公司相关存货、固定资产、尤形资产本期减值准备计提额明细如下: 单位:万元					
项目	存货	固定资产	无形资产	合计	
与国外特定客户相关	-	42,800.71	-	42,800.71	
非与国外特定客户相关	37,934.86	20,293.56	20,597.98	78,826.39	
All	27 02 4 07	(2.004.2)	20.507.00	121 (27.10	

用初存货跌价准 本期减值计提金 期末存货跌价者 期末账面原值 期末账面价值 1,337.63 1,337.63 407.507.58 31.372.24 56.210.39 351.297.19

销) (2)本期计提存货跌价损失原因 公司期初存货跌价准备 32,709.87 万元,本年度公司营业收人同比大幅下降,部分设备闲 置导致单位成本上升,按照存货的成本高于可变现净值的差额计提跌价准备 37,934.86 万元, 本期计提跌价损失均与非国外特定客户相关。 2. 固定资产减值准备计提情况及原因 (1)固定资产减值准备计提情况及原因 值价,万元

平世:刀儿						
项目	期末账面原值	期初减值准备 金额		在建工程减值 转人金额	期末减值准备 金额	期末账面价值
与国外特定客户相 关	181,077.22	235,679.27	37,191.04	5,609.67	136,871.56	1,194.34
非与国外特定客户 相关	609,884.50	7,337.87	20,328.44	-	24,589.60	346,167.57
合计	790,961.72	243,017.14	57,519.48	5,609.67	161,461.16	347,361.91

注1:上表数据都不含房屋建筑物。 注2: 期末减值准备金额 = 期初减值准备金额 + 本期计提 + 本期在建工程转入 + 本期汇 率折算差额 - 本期减少 (本期处置或报废 + 本期转入在建工程 + 本期处置子公司 + 其他转

₽₩:刀兀					
项目	期末账面原值	期初减值准备金 额	本期减值计提金 额	期末减值准备金 额	期末账面价值
与国外特定客户相 关	-	9,417.55	-	-	-
非与国外特定客户 相关	243,430.44	4,087.24	20,598.96	30,877.99	72,950.71
合计		13,504.79	20,598.96	30,877.99	72,950.71
注 1. 上					

注1:上表数据都不含土地使用权。 注2: 期末减值准备金额 + 本期计提 + 本期汇率折算差额 - 本期减少体期处置 + 本期位置子公司)。由上表可知、本期计提无形资产减值报失 20,598.96 万元,均与非国外特定客户相关。 (2)本期计提无形资产减值损失原因 因下游智能手机销量下滑,配置降低及市场竞争加剧等因素、公司多个产品销售收入同比出现大幅下降,结合行业环境、技术发展趋势、生产经营情况及无形资产具体内容、产品结构类型等因素,预计该部分专利权和专有技术未来无法为公司带来净现金流人。公司认为相关资产存在减值迹象、结合第三方评估结果,从而相应计提了减值损失。 (2)请你公司结合管业收入和盈利能力下滑等因素,详细说明生产性固定资产、无形资产相关的减值准备计提是否充分。公司回复:

公司回复:公司 2021 年营业收入、盈利能力情况如下:

 甲位: 万元					
项目	2021 年度	2020年度	变动额	变动比例	
营业收入	2,284,394.29	4,834,970.10	-2,550,575.81	-52.75%	
毛利率	8.55%	10.91%	下降 2.36 个百分点	-21.63%	
经营活动产生的现金流量净 額	199,802.36	403,161.03	-203,358.67	-50.44%	
由上表可知,2021年度营业收入228.44亿元,同比下降52.75%,主要系:					

(1) 国外特定客户终止采购关系,使得与国外特定客户相关的产品销售收入同比大幅下 降; (2)因国际贸易环境发生较大变化,公司 H 客户智能手机业务受到芯片断供等限制措施。导致公司多个产品销售收入同比大幅下降。 导致公司多个产品销售收入同比大幅下降。 虽然公司营业收入。盈利能力受外部环境影响存在较大幅度下滑,但经营性观金流量净额 持续为正。基于谨慎性则,公司根据准则及相关规定要求,组织工程部、研发部、设备部等部门、对年末全部资产进行全面清查,并将资产区分为是否与国外特定客户相关,分别考虑资产 是否存在或值迹象并进行减值测试。 1. 计提资产或值损失的依据 根据(企业会计准则第 8 号——资产减值)规定,企业应当在资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象,下列迹象出现时,表明资产可能发生了减值,应当估计其可收回金额。

: (1)企业经营所处的经济,技术或者法律等环境以及资产所处的市场在当期或者将在近期 生重大变化,从而对企业产生不利影响; (2)有证据表明资产已经陈旧过时或者其实体已经损坏; (3)资产已经或者将被预置,终止使用或者计划提前处置。 公司根据准则以及相关规定的要求,在每个资产负债表日,对期末资产进行全面清查,采 非经计查收录件等整件让科目交流或可取的风态效。进行经常被通过 公司根据推测以及相关规定的要求,在母下贷广项原本口、刈坍不页厂班1 至即何旦,不 市场结或收益法重新估计相关资产的可收回金额,进行减值测试。 资产的公允价值减去处置费用后的净额,应当根据公平交易中销售协议价格减去可直接 属于该资产处置费用的金额确定。不存在销售协议但存在资产活跃市场的,应当按服该资产 市场价格减去处置费用后的金额确定。资产的市场价格通常应当根据资产的买方出价确定。 不存在销售协议和资产活跃市场的情况下,应当以可获取的最佳信息为基础,估计资产的公价值减去处置费用后的净额,该净额可以参考同行业类似资产的最近交易价格或者结果进 24-24

证券代码:605196 证券简称:华通线缆 公告编号:2022-052 河北华通线缆集团股份有限公司

欧菲光集团股份有限公司

是: (1)2021年度产品销售收入较 2020年度大幅下降; (2)针对 2020年度某客户个别重大质量索赔事项,公司单独计提了产品质量保证金,而 2021年度未发生重大质量索赔事项。 特此公告。

2022年6月17日

-4,505.00

31.11

广东东阳光科技控股股份有限公司 关于控股股东之一致行动人上层股权结构 变动暨签署一致行动协议的补充公告

证券简称: 东阳光 编号: 临 2022-63 号

公司控股股东之一致行动人乳源阳之光铝业发展有限公司保证向本公司提供的信息内容 真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

本公司及董事会全体成员保证公告内容与信息披露义务人提供的信息一致。 东东阳光科技控股股份有限公司(以下简称"公司")于2022年6月17日披露了《东阳 光关于控股股东之一致行动人上层股权结构变动暨签署一致行动协议的公告》(临 2022-62 司控股股东之一致行动人乳源阳之光铝业发展有限公司(以下简称"阳之光铝业") 层股权结构发生变动(以下简称"本次变动"),为明确并延续一致行动关系,其与公司控股股

东签署了《一致行动协议》。现就阳之光铝业上层股权结构变动情况补充披露如下: 基于优化资产配置需要, 乳源瑶族自治县安宇实业发展有限公司将其持有的乳源瑶族自 治县阳之光实业发展有限公司(阳之光铝业第一大股东)80.515%的股权转让给乳源瑶族自治 县京伟实业发展有限公司,本次变动前后股权结构如下:

本次变动前 本次变动后 郭京平 历尚军 99.90% 99.82% 乳源瑞族自治具安字实业发展有限公司 乳源烯族自治县京伟实业发展有限公司 80.515% 80.515% 乳源瑶族自治县阳之光实业发展有限公司 乳漂瑶族自治县阳之光实业发展有限公司 40.11% 40.11% 阳之光铝业 阳之光错业 4.25% 4.25% 东阳光 东阳光

广东东阳光科技控股股份有限公司 2022 年 6 月 18 日

证券代码:603636 证券简称:南威软件 公告编号:2022-04 南威软件股份有限公司 关于公司财务总监辞职的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗 漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

南威软件股份有限公司(以下简称"公司)董事会于2022年6月17日收到公司财务总监陈 平先生递交的书面辞职报告。陈平先生因个人原因,申请辞去财务总监职务。根据《公司章程》 等相关规定,辞职报告自送达公司董事会之日起生效,辞职后,陈平先生不再担任公司任何职 陈平先生辞去财务总监职务不会影响公司日常经营活动的开展,公司将按照相关规定尽

快聘任新的财务总监。在董事会聘任新的财务总监之前,由公司董事、总裁徐春梅女士代行财

陈平先生在担任公司财务总监期间,勤勉敬业、恪尽职守。公司董事会对陈平先生在任职 期间所做的努力和对公司发展所做出的贡献表示衷心感谢。 特此公告。 南威软件股份有限公司

董事会

2022 年 6 月 17 日

关于对全资孙公司增资完成的公告 本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗

漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

河北华通线缆集团股份有限公司(以下简称"公司"或"本公司")于2022年3月3日召开

第三届董事会第十三次会议、审议通过了《关于对全资孙公司增资的议案》,同意公司以自自价 金通过华通国际(亚太)有限公司(以下简称"华通国际")向釜山电缆工程有限公司(以下简称 '釜山电缆")增资 580 万美元, 具体内容详见公司于 2022 年 3 月 5 日在 上海证券交易所因站 (www.sse.com.cn) 披露的《河北华通线缆集团股份有限公司关于对全资孙公司增资的公告》 (公告编号:2022-018)。

债券代码:150385、143195、143226、188259、185567 债券简称: 18 格地 01、18 格地 02、18 格地 03、21 格地 02、22 格地 02

提示性公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗

二、全资孙公司增资完成及釜山地方法院登记局注册事项部分证明书情况 近日,公司完成全资孙公司釜山电缆的增资工作,并获发了釜山地方法院登记局注册事项 部分证明书,注册资本从600万美元增加至1180万美元,主要信息如下: (一)公司名称:釜山电缆工程有限公司

(二)每股的金额:10,000 韩元 (三)可发行的股份总数:3,000,000股

(四)股份类别:普诵股 (五)发行股份的总数:1,341,810股

-953.78

《注册事项部分证明书》。 特此公告。

证券代码:600185 股票简称:格力地产 编号:临2022-053

格力地产股份有限公司 关于公司董事被采取刑事强制措施的

漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

河北华通线缆集团股份有限公司董事会 2022年6月18日

格力地产股份有限公司(以下简称"公司")董事会于2022年6月17日从上饶市公安局获

截至本公告发布日,公司尚未知悉案件具体情况,公司将严格按照监管要求及时履行信息 公司指定的信息披露媒体为《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》及上 海证券交易所网站(www.sse.com.cn),有关公司信息以公司在上述媒体刊登的公告为准。敬请 广大投资者理性投资,注意风险。 特此公告。

悉,鲁君四先生因涉嫌泄露内幕信息被上饶市公安局采取刑事强制措施。 鲁君四先生为现任公司董事,该事项系鲁君四先生个人事项,不影响公司日常生产经营活

二〇二二年六月十七日

证券简称:中闽能源

中闽能源股份有限公司 第八届董事会第二十一次临时会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗 漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

、董事会会议召开情况 中闽能源股份有限公司(以下简称"公司")第八届董事会第二十一次临时会议通知和材料 于 2022 年 6 月 14 日以电子邮件方式送达全体董事,会议于 2022 年 6 月 17 日以通讯方式召 会议应参加表决董事9名,实际参加表决董事9名,公司全体监事、部分高级管理人员列席 了会议,会议由董事长张骏先生主持,会议的召集、召开符合有关法律、行政法规、部门规章

、董事会会议审议情况

经全体与会董事认真审议,以记名投票表决方式,逐项表决审议通过了以下议案: 1、审议通过了《关于制订《中闽能源股份有限公司董事会授权管理办法》的议案》 表决结果:同意9票,占出席会议有效表决权的100%,反对0票,弃权0票。

2、审议通过了《关于制订《中闽能源股份有限公司经理层向董事会报告工作制度》的议

表决结果:同意9票,占出席会议有效表决权的100%,反对0票,弃权0票。 特此公告。

中闽能源股份有限公司董事会 2022 年 6 月 18 日

跨境通宝电子商务股份有限公司 关于参加山西辖区上市公司 2022 年 投资者网上集体接待日活动的公告 本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整、没有虚假记载、误导性陈 述或重尤遗稿。 为进一步加强与投资者的互动交流、跨境通宝电子商务股份有限公司(以下简称"公司") 定于 2022 年 6 月 23 日(星期四)15:00-16:30 参加在全景网举办的"真诚沟通 传递价值"山西籍区上市公司2022 年投资者网上集体接待日暨年报业绩说明会活动,本次活动将采用网络远程的方式举行,投资者可登录"全景,路渡"(http://ts.psw.net/9-je-本次互动交流。出席本次网上集体接待日活动的人员有:公司董事长李勇先生、董事会秘书张红霞女士、

跨境通宝电子商务股份有限公司 董事会 二〇二二年六月十八日