

“留抵退税”加速落地 20家上市公司合计到账41亿元

■本报记者 包兴安

留抵退税作为稳经济的重要举措,不断为上市公司注入资金活水。

《证券日报》记者根据上市公司公告梳理,自4月1日实施大规模增值税留抵退税以来,截至6月19日已有20家上市公司公开披露收到退税红包,合计金额约41.4亿元。其中有公司获留抵退税款近14亿元。

6月17日,华映科技发布公告称,控股子公司华佳彩向主管税务机关提出增值税退税申请,经税务机关审核,准予退还增值税留抵税额约13.31亿元。华佳彩银行账户于6月17日收到该笔退税款。此前,5月16日,华映科技的另一家控股子公司科立视收到增值税留抵退税款约6655.39万元。这两笔留抵退税款合计近

14亿元。此外,中通客车6月15日发布公告称,公司于6月13日收到增值税期末留抵退税款约7.39亿元。

中国财政学会绩效管理专委会副主任委员张依群对《证券日报》记者表示,大规模留抵退税政策极大减轻了相关上市公司税款占压负担,有力帮助公司盘活资金,稳定生产经营和用工需求,提振经济增长预期和企业发展信心,让上市公司有能力持续加大技术研发投入和扩大生产,进而保证市场有效供给和促进消费升级。

国家税务总局最新数据显示,自4月1日实施大规模留抵退税政策以来,截至6月14日,已有15553亿元退税款退到纳税人账上。

按照留抵退税政策部署,6月30日前,在纳税人自愿申请的基础上,集中退还大型企业存量留抵税额。7月份集中办理“批发和零售业”“农、

林、牧、渔业”“住宿和餐饮业”“居民服务、修理和其他服务业”“教育”“卫生和社会工作”和“文化、体育和娱乐业”7个新增行业的留抵退税。

目前,还有上市公司表示正在积极申报留抵退税。在沪深交易所投资者互动平台上,吉电股份表示,根据税务政策,已安排公司相关纳税主体进行申报。东华软件也表示,公司根据税务政策及各纳税主体的实际情况,已做出适当的退税申报安排。

记者还注意到,不少投资者关注留抵退税对上市公司业绩的影响,相关上市公司也在沪深交易所投资者互动平台上积极回应。长青股份表示,增值税留抵退税政策不会对公司的经营业绩产生影响,但对公司的经营现金流会产生积极影响。普利制药表示,对公司业绩暂无重大影响。巨丰投顾高级投资顾问谢后勤对《证券日

报》记者表示,虽然留抵退税对上市公司的经营业绩没有直接影响,但是可以改善企业的现金流,加快企业资金周转,提振企业的发展信心。

此前,税务总局货物和劳务税司司长谢文表示,税务部门组织开展的企业抽样调查显示,退税资金主要用于扩大生产、技术研发、支付薪酬等方面。

张依群表示,留抵退税能够减轻企业筹资压力,促进企业调整经营策略实现发展转型,推动企业在新技术研发应用和管理水平能力提升上下功夫,增强企业内在品质和发展动力。

巨丰投顾高级投资顾问陈昱成对《证券日报》记者表示,增加的资金流让上市公司能够进一步加强关键技术的科研攻关,不断提升产品技术含量,企业以此更新设备,扩大生产、多接订单,将政策效力转化为生产力。

今日导读

保荐业务自律新规
细化券商责权利边界

A3版

科创板做市业务
年增量收入有望超百亿元

B1版

数字人民币红包助阵
6月份消费数据值得期待

■本报记者 包兴安

随着促消费政策不断加码,多地派发消费券成为提振消费、扩大内需的有效手段之一。今年“618”活动期间,多地以数字人民币红包的新手段助力消费。专家预计,6月份消费数据将进一步改善。

6月19日,京东科技发布数据显示,今年京东“618”期间,用户在京东使用数字人民币消费金额达4亿元,同比增长超18倍。据了解,“618”期间,京东科技携手多家银行首次大规模在23座试点城市发放数字人民币红包,金额超千万元。

北京师范大学政府管理研究院副院长、产业经济研究中心主任宋向清对《证券日报》记者表示,派发数字人民币红包是基于“互联网+金融”的创新消费模式,有利于挖掘新型消费潜力,培育壮大智慧产品和服务“智慧+”消费。

近期,广州、天津、杭州等地相继发放数字人民币红包以提振消费需求,后续还有多地将开展相关活动。例如,厦门市数字人民币红包活动将于6月22日启动报名,投放数字人民币红包金额2022万元,同时还还将投放总额达4000万元的数字人民币超值优惠券;6月18日至6月30日,苏州市将发放数字人民币定向消费券2万份,总金额100万元;温州市即将发放3000万元数字人民币红包。

“消费券是一种很好的短期刺激手段,相当于政府或企业向民众转移购买力,在特定期限内用于特定领域的消费,从而通过杠杆效应在短期内迅速提升居民的边际消费倾向,刺激相关领域的消费复苏,进而带动企业生产经营好转,缓解经济运行压力。”星图金融研究院高级研究员付一夫对《证券日报》记者表示。

在稳投资促消费相关政策的作用下,市场需求逐步改善。国家统计局数据显示,5月份,社会消费品零售总额同比下降6.7%,降幅比4月份收窄4.4个百分点。今年前5个月,社会消费品零售总额171689亿元,同比下降1.5%。

“随着数字人民币、消费券等多项惠民措施的实施,各地消费市场逐步复苏,释放了消费潜能,激发了消费活力,预计6月份消费数据将进一步改善。”宋向清表示,同时,我国消费新业态不断出现,新型消费需求将随之增长,建议各地充分利用新技术新商业模式,继续加大促消费政策支持力度,为新型消费市场赋能。

“未来消费市场的增长基础将会更加坚实,后续也将迎来较好修复,预计社会消费品零售总额同比增速将转正。”付一夫认为。

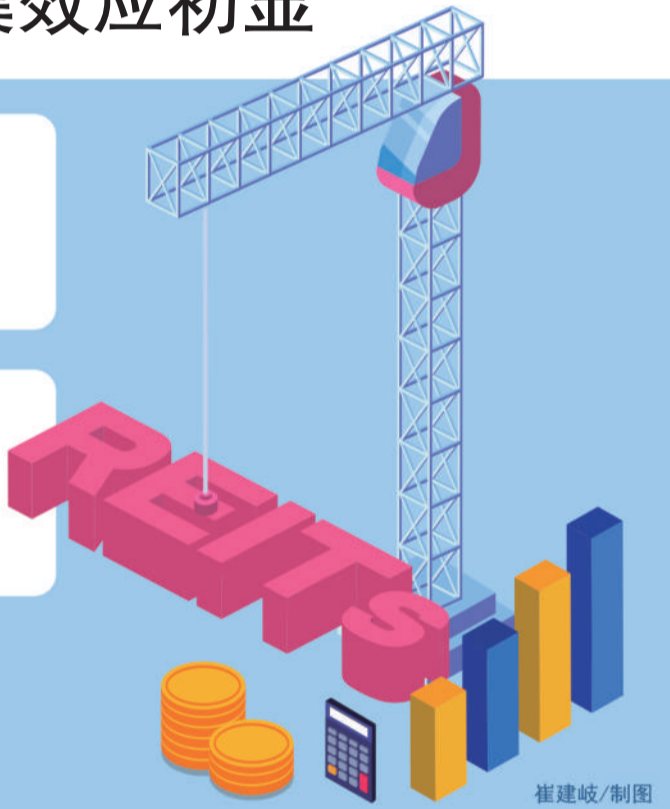
本版主编:姜楠 责编:陈炜 美编:崔建岐
制作:闫亮 电话:010-83251808

首批基础设施公募REITs上市一周年： 市场运行平稳 产业聚集效应初显

截至6月19日

首批9只公募REITs产品上市以来平均上涨22%，
日均换手率整体高于境外成熟市场

目前我国已上市公募REITs 12只，项目合计募资
458亿元，主要投向科技创新、绿色发展和民生等
基础设施补短板重点领域



崔建岐/制图

■本报记者 昌校宇

首批基础设施公募REITs上市将满一周年。

随着推动基础设施领域REITs健康发展写入“十四五”规划和2035年远景目标纲要,各方对公募REITs在贯彻新发展理念、构建新发展格局中的重要作用形成共识,万亿元量级的全新投融资市场在2021年6月21日适时“启动”。

经过一年的探索、完善、创新,公募REITs试点如今可谓清香四溢——作为盘活存量资产的首选方式,REITs在有效降低当前政府债务风险和企业负债水平、提升基础设施运营管理水平等方面发挥了重要作用;作为基础设施建设投资的全新退出方式,REITs在拓宽社会融资渠道、为基础设施投融资增量资金、扩大有效投资、形成投融资良性循环等方面彰显重要意义。

多位接受《证券日报》记者采访的专家表示,在多方合力、共同呵护下,我国公募REITs试点运行平稳,产业聚集效应初显。未来,鼓励更多优质成熟、资产类型丰富的项目入市,扩大市场规模,促进行业高质量发展,是公募REITs市场下一阶段的目标。

制度规则逐步完善 市场发展生态进一步向好

首批公募REITs成功上市一年来,有效填补了国内资产管理市场的产品空白,也在资本市场发展历程中写下了浓墨重彩的一笔。

这一年,首批公募REITs的表现基本符合市场预期,试点工作取得良好开局。首批公募REITs带动3000亿元的新增基础设施项目建设。截至6月19日,首批9

只产品上市以来平均上涨22%,日均换手率整体高于境外成熟市场。同时,从首批产品的2021年年报来看,基础设施资产业绩表现优异,形成稳定的可供分配现金流和分红收益。实际可供分配金额超预期,合计约17.8亿元;9只产品均发布分红公告,合计分红约12.2亿元,占实际可供分配金额的比重约60%。

多家参与首批公募REITs项目的机构表示,产品的运营数据和二级市场均表现稳健,甚至是超预期。

东吴基金REITs总部副总经理李军对《证券日报》记者表示,“上市一年来,东吴苏园产业REIT运营管理能力得以持续提升,两个园区资产项目的各项运营指标快速提升,基金财务指标和派息水平好于预期,二级市场价格平稳有升。未来随着资产质量和运营水平的不断提高,项目价值有望被持续挖掘和提升。” (下转A2版)

公募REITs试点为万亿元量级市场稳健发展开了好头

■本报记者 昌校宇

首批公募REITs将迎周岁生日。365天的协同创新成果,也将进一步接受市场的祝贺和检阅。

回望这一年,公募REITs试点作为资本市场的新丁,虽在二级市场有过阶段性冷热不均,但整体运行平稳,符合预期;为各类投资者参与基础设施及不动产市场投资提供便利渠道和优质标的;形成“募投管退”的投融资良性循环,产业集聚效应初显,基础设施运营稳健,资产配置价值显现。

取得可喜成绩并非唯一亮点,制度规则的逐步完善为公募REITs行稳致远提供有利环境。首批产品平稳上市后,政策红利持续释放,涵盖项目资产扩容、险资入市、税收优惠、扩募机制等多个环节,突出对REITs发展全生命周期的政策支持,让更多基础设施投融资双方与资本市场产生“化学反应”,也有利于多维度合力

夯实经济基本盘。

受益于政策面的保驾护航,公募REITs发行节奏明显加快,并在扩容增量方面取得实质性突破。截至目前,市场上已上市的REIT增至12只;已上市和在审的项目所覆盖的基础设施资产类型,从一年前的收费公路、产业园、污水处理、生态环保、仓储物流等扩容至保障性租赁住房、清洁能源等,另有百余单储备项目正在推进中,预计未来将有更多尚未覆盖的资产类型纳入公募REITs。

我国基础设施资产规模庞大,未来公募REITs发展前景广阔。不过,市场还在完善建设中,对于达成政策长远目标而言仍有待进一步高质量发展。

一是破解机制难点,加强法治保障。逐步破解机制中的重点难点问题,打通项目堵点卡点,提升业务流程效率。适时推动专项立法,系统构建符合REITs特点的制度建设安排。二是丰富投资者类型,优化做市商机制。

逐步引入全国社保基金、企业年金等多元长期投资者参与REITs市场,提高配置属性。探索优化做市商激励机制,提升市场流动性。

三是完善监管体系,督促规范运营。持续完善REITs日常监管体系建设,重点做好规范运营等事中事后监管,规范定期和临时信息披露,加强信息披露监管。

对拥有近32年历史的资本市场来说,一年只是一小段历程,对我国公募REITs而言,却是从无到有的一大步。更令人欣慰的是,虽然任重道远,但公募REITs试点一年来已为万亿元量级市场稳健发展开了好头。我们有理由相信,随着面向民间投资项目的加募推出,首批REITs扩募项目的尽快落地,下一个生日,公募REITs将给市场带来更多惊喜。

今日视点

奥比中光科技集团股份有限公司
首次公开发行股票
4000.10万股A股

股票简称:奥比中光 股票代码:688322

发行方式:本次发行采用向战略投资者定向配售、网下向符合条件的网下投资者询价配售与网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价日期:2022年6月23日
网上路演日期:2022年6月27日
网上、网下申购日期:2022年6月28日
网上、网下缴款日期:2022年6月30日

保荐机构(联席主承销商):  中信建投证券
联席主承销商:  CICC中金公司
投资者关系顾问: 中改一云

《发行安排及初步询价公告》详见今日:
经济参考网、《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》

普瑞眼科
BRIGHT EYE HOSPITAL
用爱传递光明

成都普瑞眼科医院股份有限公司
首次公开发行A股今日网上申购

申购简称:普瑞眼科 申购代码:301239

申购价格:33.65元/股
单一证券账户最高申购数量:10,500股
网上申购时间:2022年6月20日(9:15-11:30,13:00-15:00)

保荐机构(主承销商):  华泰证券
投资者关系顾问:  国信证券

《发行公告》及《招股说明书》详见2022年6月17日
《证券日报》、《中国证券报》、《上海证券报》及《证券时报》

元道通信股份有限公司
YINDAO COMMUNICATIONS CO., LTD.

首次公开发行A股不超过3,040
万股并在创业板上市

股票简称:元道通信 股票代码:301139

发行方式:本次发行采用向战略投资者定向配售(如有)、网下向符合条件的网下投资者询价配售和网上向持有深圳市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式。

初步询价日期:2022年6月22日
网上路演日期:2022年6月27日
网上、网下申购日期:2022年6月28日
网上、网下缴款日期:2022年6月30日

保荐机构(主承销商):  华融证券
投资者关系顾问:  诺诺咨询

《初步询价及推介公告》《创业板上市提示公告》详见今日
《证券日报》《上海证券报》《证券时报》《中国证券报》
经济参考网

Twsc
TWINSKY

深圳市德明利技术股份有限公司
首次公开发行2000.00万股

股票简称:德明利 股票代码:001309

发行方式:本次发行采用网上直接面向持有深圳市场非限售A股股份或非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行的方式进行

网上路演日期:2022年06月21日
网上申购日期:2022年06月22日
网上缴款日期:2022年06月24日

保荐机构(主承销商):  东莞证券股份有限公司
投资者关系顾问:  德博源

《网上路演公告》及《招股说明书摘要》详见今日
《证券日报》、《上海证券报》、《中国证券报》、《证券时报》、
经济参考网